

Gerardo Carvalho Ponte

Asamblea 4313 / Apto 003/ Malvín /
Montevideo- Uruguay
Tel: 26183140 - 095006439
carvalhogerardo79@gmail.com



Perfil profesional

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de la República de Uruguay (UDELAR), con experiencia en diversas áreas de la comunicación social, marketing, ventas y gestión empresarial, tanto en Uruguay como en Brasil. Posgraduado en Comunicación Corporativa y Marketing por la Universidad de Araraquara San Pablo-Brasil. Es socio-director de la agencia de publicidad Macondo Propaganda con sede en Natal-RN-Brasil, con trabajos de publicidad online e offline para toda la región, incluyendo redes sociales y diseño web. Es consultor y docente de Emprendedurismo, Marketing, Ventas y Gestión Empresarial del Servicio Brasileiro de Apoyo a Pequeñas Empresas (SEBRAE), mayor prestador de servicios de consultoría para medianas y pequeñas empresas brasileñas. En sus actividades se destaca su trabajo como consultor en Comunicación de Políticas de Responsabilidad Social para empresas, así como su actividad en consultorías de licitaciones de publicidad para el sector público en Brasil. Tuvo a su cargo la coordinación de proyectos de investigaciones socioeconómicas, con trabajos específicos para Petrobras. Ejerció la docencia universitaria en publicidad y comunicación organizacional en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UDELAR de Uruguay.

Residió por 15 años en Natal-RN-Brasil (2002-2016) Actualmente reside en Montevideo-Uruguay donde se desempeña como docente y tallerista de emprendedurismo para Pymes, así como consultor de marketing, ventas y gestión empresarial, siendo además Tutor de emprendedores en diversas organizaciones del ecosistema emprendedor uruguayo.

Formación

- Posgraduado en Comunicación Corporativa y Marketing, Universidad de Araraquara (UNIARA), San Pablo, Brasil-(2018)
- Licenciado en Comunicación Social - Universidad de la República, Uruguay-(1996)

Histórico profesional

DOCENCIA

- Profesor Asistente, G 2, de la asignatura *Seminario de Taller de Publicidad* (UDELAR, 1997 – 2000).
- Profesor, G 2, de la asignatura *Comunicación Organizacional* (UDELAR, 1997 – 2000).
- Docente de Nexo- Centro Emprendedor. Universidad Católica del Uruguay-*Facultad de Ciencias Empresariales* (2016-2017)
- Docente de Taller *Marketing y Ventas-Como vender más y mejor*. Cámara de Industrias del Uruguay (2016)
- Docente de cursos de Educación Permanente en la Facultad de la Información y la Comunicación (FIC-UDELAR) en diversos cursos de gestión para pequeños emprendimientos. (2016-2019)
- Docente de *Emprendedurismo y Design Thinking* para Jóvenes Emprendedores de UTU. Dictado de talleres en CETP del interior del país.Talleres en Montes (Canelones y Florida) (2017)
- Docente y consultor de cursos de *Emprendedurismo y Validación de Ideas* para C-emprendedor (MIEM) Charlas en Cerro Chato, J.E.Rodó, J.P.Varela, Santa Clara de Olimar, Cardona y Treinta y Tres, entre otras pequeñas localidades del interior del país. (2017-2018)
- Charlas para RAFE (Red de Apoyo a Futuros Emprendedores). *“Modelo de gestión del SEBRAE-Brasil”* (2016)
- **Docente de Modulo Marketing –Tecnatura en Gerencia - Escuela de Negocios Internacionales (ENNI) de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay- (2018-2021)**
- Docente de *Marketing y Ventas* de Xeniors-Red Emprendedores Seniors-Montevideo Uruguay (2016-2019)
- Docente de Grupo Sinergias- Gestión empresarial (2017-2019)
- Docente de Inefop. Montevideo-Uruguay Capacitaciones y consultorías en Paysandú, Montevideo, Cebollatí, Lazcano. (2018-2019)
- Tallerista de Emprendedurismo y Gestión Empresarial de UTEC – Talleres en ITRs de Rivera-Durazno-Fray Bentos y Paysandú. Charlas en Cowork de UTEC Rivera sobre diversos temas de Gestión Empresarial (2018-2019)
- Docente de EMPRETEC – Educación Emprendedora en Educación Secundaria- ANEP. (capacitación en emprendedurismo UTU Las Piedras-Canelones) (2018)

PUBLICIDAD

- Socio-Director de MACONDO PROPAGANDA, agencia de publicidad con sede en Natal, RN, Brasil www.macondopropaganda.com www.facebook.com/macondo.ideias. Cargo Director de Cuentas y Planificación Estratégica. (Acutal)
- Planificación estratégica y Director de Cuentas en PREVIEW COMUNICAÇÃO E MARKETING, Natal, Brasil (2003 – 2008)
- Planificación estratégica y Director de Cuentas en EXECUTIVA PROPAGANDA, Natal, Brasil. (2008 – 2010)
- Departamento Creativo en MAN-RAY, Agencia de Publicidad, en Montevideo, Uruguay (2000 - 2001)
-
- Planificación Estratégica de Comunicación Publicitaria, Departamento de Relaciones Públicas de UTE, Montevideo, Uruguay (1992-2000)

- Departamento de Relaciones Públicas de UTE, Montevideo, Uruguay (1992-2000)

RÁDIO

- Productor General y responsable por la identidad visual y sonora del Programa *Aire Condicionado* - Radio *La voz de Artigas* (1997)
- Productor General y responsable por la identidad visual y sonora del Programa *Cambio de Mil* - Radio *Cuareim* AM \ Radio *Aquarius* 94.7 FM (1998)
- Creación y actualización de la identidad visual y sonora del Programa *Cosas de Chicos* - Radio *Nuevo Tiempo* 1010 AM – (2000-2001)

CONSULTORÍA

- Coordinador de investigaciones socioeconómicas en comunidades linderas a gasoductos de la Petrobras en la región nordeste (organización de equipos de encuestadores, ejecución, procesamiento de datos, interpretación y elaboración de informes con recomendaciones de estrategias de Comunicación Social. (2003-2010)
- Consultor en procesos licitatorios de publicidad públicos y privados. Análisis de llamados, elaboración de estrategias y propuestas de precios para Petrobras S.A. y gobiernos municipales y estatales. (2007-2018)
- Consultor e Instructor del SEBRAE (Servicio Brasileiro de Apoyo a la Pequeña Empresa) para brindar asesoramiento a Pymes (pequeñas y medianas empresas) sobre emprendedurismo y gestión. Realización de cursos, consultorías *in Company*, consultorías online para programas como: *Plan de Marketing Avanzado*, *Herramientas de Gestión Estratégica*, *Marketing a la Medida*, *Talleres de Investigación de Mercado*, *Gestión de la Calidad e Innovación en PYMES* (2010-2016). Evaluador del Premio FNQ-PREMIO MPE NORDESTE, alianza entre SEBRAE y la Fundación Nacional de Calidad (FNQ), para diseminar el Modelo de Excelencia de Gestión entre las Pymes.
- Consultor de empresas del programa Empresas en marcha- Alianza Piso 40-Xeniors- (2017-2018)
- **Consultor externo de UTEC para Gestión de Comunidades Emprendedoras (2019-2020)**
- **Coordinador del área de Comunicación de Xeniors-Red Emprendedores Seniors (Actual)**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Coordinador de Comunicación. *ONG Natal Voluntarios*. Coordinador Ejecutivo de la organización para el trabajo con los Objetivos del Milenio (ONU) Natal, RN, Brasil (2003-2005).
- Director de Proyectos de Comunicación Organizacional de la A.E.N.E. (Alianza Empresarial para el Nordeste) organización que agrupa ONGs del Nordeste brasileño que tengan como foco la RSE. (2003-2005),
- Creador y Coordinador Ejecutivo de Comunicación del programa *Asa Branca Educação para o trabalho*, alianza estratégica entre ONGs, empresas privadas y gobierno para atender jóvenes con alto riesgo social. Duración 1 año. Coordinación de cursos de refuerzo escolar, cursos técnicos, ciudadanía e idiomas con el objetivo de insertarlos en el mercado de trabajo. 100 jóvenes insertados en el mercado de trabajo, con acompañamiento durante 1 año por el Programa Asa Branca en la *ONG Natal Voluntarios*, Natal, RN, Brasil (2003-2005)
- Panificación, ejecución y análisis de encuesta de opinión pública para Municipio CH de Montevideo dentro del programa Envejecimiento Activo de Adultos Mayores- *Preferencias del público adulto mayor del municipio CH* (2017)
- **Integrante de Comité Técnico Evaluador del Reconocimiento DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social) a las mejores prácticas de Responsabilidad Social (2018-2020)**

Publicaciones

- Responsabilidade Social e Terceiro Setor em discussão: as grandes lideranças empresariais e sociais em Natal, RN-Brasil. *Natal Voluntarios*. (Equipo organizador de la publicación) Natal (2005)
- Carvalho, G. (2004). Un paso adelante. En A. Gascue, Para entrar en la publicidad del siglo XXI (pp. 66 – 69). Montevideo, Universidad de la República.
- Carvalho, G. (1997). Lo que vendrá. En R. Viscardi & P. Astiazarán (Comp.), Actualidad de la Comunicación (pp. 47 – 59). Montevideo, La Tercera Ediciones.
- Varela Santiago: a visão de um homem. (Coordinador Ejecutivo) Hospital Varela Santiago 100 años- Natal Rio grande del Norte-Brasil (2017)

Idiomas

- Portugués (avanzado)
- Inglés (básico)

Montevideo, 25 de junio de 2021.-



Lic. Gerardo Carvalho Ponte