

[DESAYUNOS INFORMALES |](#)

La situación del comercio y lo servicios en Uruguay - Julio Cesar Lestido -  
Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios. Parte 1

30/08/2022 Pag.

[DESAYUNOS INFORMALES |](#)

La situación del comercio y lo servicios en Uruguay - Julio Cesar Lestido -  
Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios. Parte 2

30/08/2022 Pag.

→ DESAYUNOS INFORMALES | 30/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

La situación del comercio y lo servicios en Uruguay - Julio Cesar Lestido - Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios. Parte 1

---

→ DESAYUNOS INFORMALES | 30/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

La situación del comercio y lo servicios en Uruguay - Julio Cesar Lestido - Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios. Parte 2

# Economía “cara” y abaratamiento de países vecinos posicionan al comercio en una situación “desventajosa”

*Julio César Lestido, presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)*

12 agosto, 2022



Los rezagos de la pandemia, un contexto internacional turbulento —que impulsa al alza los niveles inflacionarios— y una relación de precios desfavorable con Argentina y Brasil, son algunos de los desafíos que identifica en el sector Lestido, en su segundo período como jerarca de la CCSU. En conversación con CRÓNICAS, el ejecutivo habló sobre esta nueva etapa y se refirió a las perspectivas para el rubro de cara a lo que resta de este año.

Por Naara Pérez Carrere | [@NaaraPerez3](#)

–¿Qué lo motivó a asumir la presidencia de la CCSU?

–Mi vinculación con la Cámara es de larga data, siempre busqué mantenerme cercano y participar en los espacios que brinda como institución. En el anterior período como presidente (2017–2021), se vio como necesario impulsar cambios de relevancia a nivel de la imagen y estructura; ese proceso continuó en la gestión de Sapelli, quien lo catapultó de forma exponencial, por lo tanto, hoy tomo la posta de una política que seguirá una consistencia en esta nueva etapa.

Lo principal es poder cumplir con la misión de la Cámara en lo referido a la defensa del sector empresarial para permitir e incentivar su fluido desempeño, y esa es una de las grandes motivaciones. Muchas de las decisiones que se toman en el día a día son respaldadas por ámbitos donde es necesario el trabajo en equipo, se requiere articular el diálogo a nivel interno y, sobre todo, un sentido de pertenencia muy hondo basado en los principios y valores fundacionales.

–¿Cuáles son, al día de hoy, los principales desafíos en materia de comercio y servicios en Uruguay?

–Muchos de los desafíos a enfrentar están relacionados al momento coyuntural del país, como alcanzar acuerdos para una necesaria reforma de la seguridad social; continuar avanzando en lograr tarifas públicas competitivas; la incorporación de tecnología para mejorar los procesos de producción capacitando a la fuerza trabajadora para que pueda adaptarse rápidamente a esta nueva realidad; y disminuir las trabas burocráticas a nivel de trámites, registros y habilitaciones engorrosas que deben enfrentar las empresas en el día a día. Este último punto tenemos la intención de colocarlo como prioridad en la gestión, ya que significa una barrera clave para el desarrollo de negocios e inversiones. Es importante destacar que, si bien en los últimos tiempos hemos logrado algunos avances en esta materia, especialmente en el trabajo conjunto que venimos desarrollando con el Ministerio de Economía y Finanzas, por ejemplo, aún resta mucho por hacer.

No quedan dudas de que otro de los grandes desafíos que enfrenta el sector refiere al informalismo y a la competencia desleal que sufren las empresas privadas formales, especialmente en estos momentos, donde la relación de precios con nuestros vecinos nos posiciona en una situación muy desventajosa, es decir, nuestra economía está especialmente cara o, visto de otra forma, tanto Argentina como Brasil se han abaratado mucho en relación a nuestro mercado en bienes y servicios.

### **–¿Qué diferencias identifica entre el Uruguay del 2017 (cuando asumió su anterior presidencia) y el Uruguay de hoy?**

–En los últimos años, Uruguay y el mundo han transitado múltiples cambios en diversos aspectos: políticos, económicos, culturales, sociales. El mayor quiebre fue a causa del covid-19 y las restricciones sanitarias necesarias para combatir esta enfermedad y así resguardar la salud de las personas. También se dio una gran caída en la actividad económica del país y del mundo, situación de la que nos vamos recuperando.

El 2017 fue el último año en el que Uruguay presentó crecimiento económico, mientras que en los subsiguientes años la economía se mantuvo relativamente estancada hasta la llegada de la pandemia mundial por covid-19. Luego, hacia el 2021 se presentó nuevamente un escenario de reactivación en los niveles de actividad, aunque claramente mucho de ello es explicado por una muy baja comparación en 2020.

Hoy la coyuntura posiciona al país con desafíos completamente diferentes a los enfrentados durante un 2017 caracterizado por el crecimiento. Actualmente nos enfrentamos a una presión inflacionaria externa, riesgos a nivel económico en una de las potencias mundiales como lo es Estados Unidos y los posibles efectos que esto pueda conllevar al valor del dólar y la competitividad de los países mayormente exportadores de *commodities*.

Estos acontecimientos externos, a su vez, tienen un impacto directo sobre nuestra economía; en particular a nivel sectorial, las empresas de comercio y servicios, si bien se mantienen atravesando aún un proceso de recuperación de su actividad respecto a los períodos previos, este proceso se ha enlentecido especialmente como consecuencia de mayores presiones inflacionarias, menor poder de compra de las familias, un mercado de trabajo que presenta una tasa de desempleo relativamente al alza, junto con expectativas por parte de los consumidores más cautas.

### **–¿Cómo ve los niveles de inflación en el país?**

–No quedan dudas de que hoy Uruguay está atravesando un momento de importantes presiones inflacionarias, lo que posiciona a los niveles de inflación por encima del 9%; esto ya lo venimos sufriendo desde el mes de marzo de este año. En concreto, el último dato que refiere al mes de julio alcanza el 9,6%, y en este caso son registros de inflación anual no observados desde el año 2020.

Muchas de las presiones inflacionarias provienen del contexto externo: desarrollo del conflicto Rusia–Ucrania, precios de los *commodities* a nivel global con tendencia al alza, precios de la energía, desequilibrios en la región y su impacto en la volatilidad en el tipo de cambio.

Sin embargo, desde el punto de vista de funcionamiento de nuestra economía también hay mucho por trabajar, en particular, el papel de la política monetaria, que hoy está dando claras señales de buscar contener esta suba de precios a través de incrementos sucesivos de la tasa de interés, pero la política fiscal y la política salarial también son determinantes al momento de poner como foco lograr niveles inflacionarios por debajo del 6% en el mediano plazo.

De todas formas, también hay otras acciones que pueden tener un rol clave para atacar a la hora de formar precios en nuestro mercado interno, y allí nuevamente volvemos al funcionamiento de la microeconomía, es decir, todas aquellas cargas burocráticas, tributarias, trámites, exigencias, controles y normativas que enfrentan las empresas a la hora de desarrollar su actividad y que se transforman en una carga de costos excesiva que necesariamente luego es volcada a la formación de precios al consumidor.

---

## Perspectivas de enfriamiento del consumo

### –¿Qué expectativas maneja el sector para el segundo semestre del año?

–Los niveles de actividad durante el primer trimestre del 2022 registraron un nuevo incremento interanual del orden de 8,3%, impulsado tanto por el crecimiento del consumo privado puntualmente en servicios, como por el buen desempeño de las exportaciones debido a la recuperación parcial de la actividad turística y un contexto internacional favorable para el sector agroexportador.

De este modo, el nivel de actividad se ubicó 2,9% por encima del nivel del trimestre previo a la pandemia (último trimestre 2019).

Sin embargo, de cara a los próximos meses, si bien se espera que las señales positivas en los indicadores de exportaciones se mantengan, es posible esperar ciertas señales de mayor debilidad en las expectativas de empleo e ingresos de las familias, lo cual llevaría a que la trayectoria del consumo privado y aquellos sectores de actividad vinculados al consumo local o regional, perciban cierto enfriamiento en su trayectoria de recuperación de cara al cierre del año 2022.

A partir de estos resultados, es posible proyectar un crecimiento del PIB para el año cerrado 2022 de 5% y de 2,5% para 2023. En el caso del sector comercio, alojamiento y servicios de comida, las estimaciones previstas establecen un crecimiento del sector en el entorno del 3% tanto para el año 2022 como para el 2023. Recordemos que el sector había registrado una recuperación del 7% durante 2021 luego de caer 7,5% durante el 2020. Por lo tanto, no quedan dudas de que el espacio de recuperación económica respecto a momentos más complejos que

nos dejó la pandemia se está agotando, y en este sentido el principal desafío que enfrentamos es, a partir de ahora, mantener nuestros niveles de crecimiento económico para los próximos años basados en nuevas inversiones y en mayores fuentes de trabajo, que permitan incrementar los niveles de bienestar de toda la sociedad.

---



CRONICAS@CRONICAS.COM.UY



BUENOS AIRES 484, CP 11000, MONTEVIDEO, URUGUAY

## ÚLTIMAS NOTICIAS

“Queremos ser una organización líder en la generación y transmisión eficiente de energía limpia”

Cambio de matriz energética: No hay que seguir “quejándose” de la “herencia” recibida, sino “mirar para adelante”

"La situación de la frontera es seria, y hay que atenderla"

"La situación de la frontera es seria, y hay que atenderla"

Julio César Lestido

El titular de la Cámara de Comercio se mostró preocupado por el impacto de la brecha cambiaria con Argentina y Brasil: "Es de muy difícil solución", admitió

El empresario Julio César Lestido estuvo seis años consecutivos en la directiva de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, cuatro como presidente y dos como vicepresidente. Se tomó un año sabático ¿porque así lo establecía el estatuto? y en julio volvió a la presidencia de una de las principales gremiales del país, porque se lo pidieron y porque cree en el rol del gremialismo. En entrevista con El Observador, Lestido habló de la honda preocupación que le genera el trasiego de uruguayos que cruzan la frontera para hacer turismo de compras por una brecha cambiaria que juega en contra y que está golpeando con dureza al comercio del litoral y otras zonas del país. Sostiene que el tema es complejo y serio, que debe ser abordado con cierta urgencia pero admite que su solución es difícil y que cada departamento fronterizo tiene sus particularidades.

Su gremial comenzará a centralizar las propuestas de los centros comerciales del país para luego llevarle al gobierno planteos concretos a fin de estudiar qué margen de acción hay para otorgar paliativos. Además, Lestido habló de la obsesión y la motivación que tiene para trabajar en medidas que permitan reducir los costos que enfrentan las empresas uruguayas para producir, la necesidad de aprobar una reforma de la seguridad social, al tiempo que reivindicó y elogió el rol del empresario uruguayo.

¿Por qué decidió volver a presentarse en las elecciones para presidir la Cámara de Comercio y Servicios? Fue presidente cuatro años y dos vicepresidente.

El estatuto es muy claro y establece que uno no puede estar como directivo seis años de corrido, y al sexto año se tiene que tomar un año sabático. En mi caso estuve dos años como vicepresidente y cuatro como presidente. Luego entró Daniel Sapelli y este año volví para continuar con lo que se estaba haciendo. La gente confió en mí y me planteó si podía estar en una lista para continuar el rumbo trazado hasta ahora en la agenda de modernización de la cámara.

Diría que tuvimos dos años muy dinámicos debido a las nuevas situaciones que está viviendo el mundo, con la pandemia que sacudió las bases de toda organización. Por ejemplo, se intensificaron una serie de cambios que ya estaban, como el teletrabajo que, si bien existía, estaba concentrado en un núcleo de tareas muy específicas. Hoy eso se generalizó y ha sido incorporado por muchas empresas, aunque no implica que hayan dejado de lado la presencialidad sino que conviven. Además, creo en la actividad gremial. Es una actividad que como empresario permite no solo defender los intereses del sector sino también intercambiar ideas con los pares.

Entonces, como creo en la actividad gremial, entendí que debía aceptar el desafío de volver a la cámara si los socios me lo pedían y entendían que podía ser útil.

¿Qué tareas ha encarado en estas primeras semanas como presidente? Este cargo da la posibilidad de estar en contacto con los centros comerciales de todo el país y los barrios de Montevideo en forma virtual, y en temas específicos podemos juntarnos. Para mí es muy importante hablar cara a cara, recorrer y estar cerca. La semana pasada estuvimos recorriendo cinco departamentos fronterizos, porque entendíamos que



era importante estar ahí viendo la situación que está atravesando el comercio en esa zona. Es una situación muy difícil, es importante estar cerca para conocer de primera mano. Por más que lo puedan contar, no es lo mismo que verlo.

Los centros comerciales de la frontera han reclamado diversas medidas al gobierno para mitigar esos efectos, y han alertado por impactos como el cierre de empresas y pérdidas de empleos. ¿La Cámara de Comercio tiene pensado hacer algún planteo más formal ante el Ministerio de Economía? Primero, entendemos lo que está pasando. Segundo, sabemos que es de muy difícil solución. Y tal vez no haya una sola solución o una medida para todos. Eso también lo aprendimos en las recorridas por las zonas. Hay un problema generalizado, pero cada departamento tiene su particularidad. Lo que sí entendemos es que, por estar en la capital, la cámara puede ofrecerse para ser el brazo articulador con las autoridades, amén de que los centros comerciales ya lo han hecho en otras oportunidades y están trabajando. La cámara se ofrece para articular, para presentar propuestas y trabajar en conjunto con las autoridades y el sector privado para coordinar acciones.

Hemos creado un grupo de trabajo. Recorrimos Artigas, Rivera, Tacuarembó, Cerro Largo, Treinta y Tres. La semana próxima vamos a terminar la recorrida por el litoral este, con Rocha, Lavalleja y Maldonado. Ya les pedimos a los centros comerciales que nombren a una persona que trabaje junto con los especialistas de nuestra cámara del Departamento de Estudios Económicos para elaborar propuestas y presentarlas después a los distintos organismos del Estado o a quien corresponda para ver si son viables.

¿Pudo palpar el riesgo latente de que cierren muchos comercios de la frontera por esa brecha cambiaria con los vecinos? Es una situación compleja. A mí no me gusta exagerar, pero sí, veo que es una situación seria, que hay que atenderla y sé que se está atendiendo. La cámara simplemente está tratando de coordinar y apoyar, pero es una situación compleja. Hoy por hoy, el consumo del otro lado (de la frontera) es muy grande. La gente viaja para consumir, y esa diferencia es muy difícil de atacar. En el litoral oeste eso está pasando con mayor intensidad aún. La diferencia que tenemos en artículos de limpieza, de higiene personal y algunos productos de la canasta básica es muy significativa.

¿Han cuantificado o proyectado su impacto? Eso ya se está viendo en el comercio, que está siendo afectado de manera muy importante. En el segundo trimestre del año (abril-junio) tuvimos una contracción bastante importante, del 5% de la actividad en general, según la última encuesta de la cámara. En este número pesa mucho el tema de la frontera, tanto del litoral oeste como del este. Quizá cuando se estudia por rubros pueda cambiar un poco. Venimos de un cierre del año pasado que fue muy bueno y también de un primer trimestre en la misma línea. Pero en el segundo trimestre, en 11 de 15 rubros se registró una contracción. Aunque todavía no tenemos los datos de julio, una cantidad de personas cruzaron las fronteras durante las vacaciones de julio, y ya comienza a avizorarse cómo pueden ser.

El empresario Carlos Lecueder dijo en una entrevista radial esta semana que, si bien algunas empresas de los shoppings ya estaban con el mismo nivel que antes de la pandemia, su dotación de personal era inferior. ¿Por qué le está costando al comercio recomponer sus niveles de empleo? Evidentemente todavía estamos viendo cierta incertidumbre.

Las empresas vienen de un golpe muy fuerte por la pandemia.

Hay sectores que todavía están con crecimiento cero y están en tablas, por decirlo de alguna manera, y recién están comenzando a caminar. Cuando hay una parada, se cae muy rápidamente, y que comience la recuperación no significa que el empleo actúe en consecuencia y de forma inmediata. No se incorpora personal automáticamente, es un proceso que se va consolidando. Por eso en algunos sectores quizá sí pueda verse cierta incorporación de colaboradores aunque en otros se está demorando. Hay incertidumbre y

pesa lo que está pasando en la región. Salimos de la pandemia y cae una guerra y todavía seguimos con problemas de suministros a nivel mundial de muchos productos. Eso también está impidiendo hoy que las empresas rueden a full o con cierta libertad.

El director de Política Comercial del Ministerio de Economía comentó en una entrevista con El Observador que se estaba trabajando junto con el sector privado para atacar los costos que enfrentan las empresas uruguayas, ya sea para importar o para exportar, así como medidas para facilitar el comercio. Supongo que este tema debe ser una de sus prioridades, ya que es un reclamo histórico del sector.

Es uno de los temas prioritarios que vamos a atender en la cámara y sumamente importante. Si somos caros, no es solo porque se dependa del tipo de cambio o porque pueda haber un atraso cambiario. Lo que está pasando es que Uruguay es caro y es caro producir. Debemos reducir nuestros costos y hay que trabajar para verlos. Estamos tan comprometidos con eso que se ha creado un grupo de trabajo bastante importante acá en la cámara. En las próximas semanas estaremos sacando una opción en nuestra página web para que los empresarios nos comenten cuáles son sus inquietudes, cuáles son las trabas, los procedimientos, las certificaciones. Que quede bien claro, no rehuimos a los controles. Lo que pasa es que la burocracia en sí no puede ser tan lenta y costosa que le llegue al empresario como un sobre costo; lo que le cuesta a abrir o cerrar una empresa y los costos que tiene a la hora de trabajar. Todo esto que también se está trabajando con la Unión de Exportadores y el Ministerio de Economía es para ser más pragmáticos y eficientes para bajar costos. Hay una cantidad de trámites o requisitos que se podrían simplificar muchísimo para ser más competitivos. Acá no se está hablando de achicar empresas o recortar personal.

¿Qué otros temas tiene en su agenda inmediata? Estamos convencidos de que hay que hacer una reforma de la seguridad social, es otro de los temas en que estamos conceptualmente de acuerdo. Estamos estudiando el anteproyecto que se nos presentó hace unos días.

Nuestro equipo de técnicos está trabajando y hemos invitado a otros expertos a que nos asesoren también. Todo indica que así, como estamos, no podemos seguir y hay que hacer algo. También lo vemos como una forma de buscar eficiencia en las empresas. El otro tema es la inserción internacional. Estamos de acuerdo en que Uruguay tiene que salir y abrirse al mundo y negociar en las mejores condiciones que pueda, por supuesto contemplando los rubros que haya que atender.

El contrabando y el informalismo es otro de los temas que nos preocupa mucho y que también se explicitó en la recorrida que acabamos de hacer por la frontera.

La Cámara de Comercio no quedó del todo conforme con el proyecto que remitió el Poder Ejecutivo para levantar las observaciones de la OIT. Particularmente, insisten con la necesidad de que las negociaciones salariales sean bipartitas y no tripartitas, como ocurre hoy. ¿Cómo ve este tema? Durante 10 años hemos expresado nuestra posición al respecto; entendemos que se está avanzando.

Podemos tener alguna discrepancia pero hay mucho diálogo y eso nos permite acercarnos más en algunos puntos que podemos estar en desacuerdo, pero sí reconocemos que hay un avance. De eso no tenemos ninguna duda. Nosotros pedíamos la negociación bipartita como lo planteamos en su momento, pero estamos en camino. Tratemos de ver en lo que estamos de acuerdo. Yo siempre trato de ver el vaso medio lleno y no el vacío. Estamos trabajando bien; hay que dar tiempo a que las cosas maduren.

¿Cómo definiría al empresario uruguayo? Hay un sector de la sociedad que lo mira con cierto recelo.

Siempre trato de destacar y posicionar la imagen del empresario uruguayo, que es muy bueno, muy creativo, y que ha sabido sortear situaciones muy complejas en el pasado. El empresario se ha comportado muy bien.

No nos olvidemos que tuvimos dos años muy difíciles para todo el comercio y el empresario se ha comportado de forma excepcional, trabajando, entendiendo la problemática, discutiendo, planteando situaciones. No es que no se haya quejado pero, ante una situación difícil, lo que hizo fue arremangarse y trabajar con las autoridades en todos los rubros.

Es muy importante destacar la calidad del empresariado uruguayo. Sin empresas no hay trabajo, y eso hay que valorarlo. El empresario muchas veces está mal visto o es criticado. No digo que no haya cosas que se hayan hecho mal, pero eso no representa al empresariado uruguayo. El empresario es una persona seria, firme, concreta, convencida de lo que hace, consustanciada con su país, con su gente, y muy solidaria.

\* "Si somos caros, no es solo porque se dependa del tipo de cambio.

Lo que está pasando en Uruguay es que es caro producir"

\* -53% cayó la venta en los supermercados en abril-junio. En los dos trimestres anteriores, este rubro había registrados tasas (leves) de crecimiento en su actividad.

\* -96% es la baja que acumula el dólar este año. Un tipo de cambio más bajo suele jugar a favor del sector comercial, ya que la mayoría de sus bienes son importados.

\* Señal de alerta

Durante el segundo trimestre (abril-junio), la actividad del sector comercio y servicios cayó 5,3% en su volumen de ventas, según la última encuesta de la gremial. Se trató el primer descenso desde el segundo trimestre de 2021, en plena pandemia. En 11 de 15 rubros se registró una contracción.



**Ministerio  
de Educación  
y Cultura**

[Inicio](#) » [Comunicación](#) » [Noticias](#) » [Fondos de Incentivo Cultural](#)

Convocatoria

# Fondos de Incentivo Cultural

05/08/2022

Se presentó en la Sala Alba Roballo una nueva convocatoria a los Fondos de Incentivo Cultural (FIC) dirigida a promotores culturales, artistas e instituciones. El plazo para la postulación comenzó el miércoles 3 de agosto y cierra el 5 de setiembre de 2022.



Los fondos representan una oportunidad para financiar proyectos artístico-culturales, a través de la captación de recursos económicos que otorgan beneficios fiscales a las empresas o personas físicas que los apoyen. A partir de este año, la administración financiera se realiza a través de la Corporación Nacional para el Desarrollo.

El ministro Pablo da Silveira, definió a los FIC como “una máquina que cambia nuestras ideas y nuestra manera de concebir cómo tiene que funcionar el sector cultural, qué puede aportarle la sociedad y qué apoyos puede obtener”.

Recordó que desde el año 2020 se comenzó desde el MEC un proceso de “recuperación y fortalecimiento” de este instrumento que implicó retomar la idea, fortalecerla y renovarla.

En 2021 se presentaron 278 proyectos y actualmente hay 55 en desarrollo, utilizando el 100 % de este mecanismo.

La edición 2022 incorpora cambios normativos, como la nueva integración del Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (Conaef) para darle una carácter más operativo y decisivo.

También se prevé “la apertura a más proyectos culturales y seguir adelante en el triángulo entre el estado, el sector empresarial y el sector artístico cultural”, indicó la directora nacional de Cultura, Mariana Wainstein.

Los FIC son un ejemplo de “como la relación público – privado funciona y nos permite desarrollar mejores herramientas para el país”, destacó Julio Lestido, presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios.

En este sentido, Diego Barnabé, directivo de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales valoró el espíritu de trabajo en equipo que permitió “mayores garantías para todos los actores” y “llegar a resultados positivos para todas las partes”.

Para registrar proyectos y obtener más información: [www.fondosdeincentivocultural.gub.uy](http://www.fondosdeincentivocultural.gub.uy).

## Videos

### Oratorias en la presentación de los Fondos de Incentivo Cultural



### Presentación de los Fondos de Incentivo Cultural



## Entrevista a la directora nacional de Cultura, Mariana Wainstein



### Galería de imágenes





Mariana Wainstein, aspira que esta convocatoria sea una apertura a más proyectos culturales

[Descargar imagen](#)

[Anterior](#)

[Siguiente](#)

[Descargar todas las imágenes \(.zip ~ 6.54 MB\)](#)

[5 imagenes \(.zip ~ 6.54 MB\)](#)

## Enlaces relacionados

- [Para registrar proyectos y obtener más información](#)

## Etiquetas

[Ciudadanía](#)

[Gestores](#)

[Instituciones Culturales](#)

[Cultura](#)

[Fondos de Incentivo Cultural](#)

## Ministerio de Educación y Cultura

Dirección: Reconquista 535

[Contacto](#)

Horario de atención: Lunes a viernes de 10:00 a 16:00 horas

**[gub.uy](#)**

El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios comienza una gira por el norte



El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios comienza una gira por el norte

[Página web fuente](#)

En la jornada de hoy, miércoles 10 de agosto, el flamante presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUy), Julio César Lestido (en la fotografía), acompañado de otras autoridades, comienza una gira por el norte del país para seguir impulsando una cultura de cercanía y conocer de primera mano las realidades y desafíos de los distintos departamentos.

Lestido, que asumió su cargo el pasado jueves 21 de julio, en esta primera recorrida, visitará a autoridades de centros comerciales y asociaciones empresariales de Rivera, Tacuarembó, Artigas, Cerro Largo y Treinta y Tres.

El itinerario comenzará en la jornada de hoy, miércoles, a la hora 14:00, donde las autoridades de la Cámara se reunirán con María Eugenia Lemos, Presidente del Centro Comercial e Industrial de Artigas, y la comisión directiva.

Hoy a la tarde, a las 17:00 horas, visitarán la Asociación Comercial e Industrial de Rivera, donde serán recibidos por el presidente Carlos Sánchez, y su equipo de trabajo.

Por otro lado, mañana a las 10:00 horas, visitarán la Asociación Empresarial de Tacuarembó, donde serán recibidos por el presidente José Ramos y la comisión directiva.

En la tarde del jueves, a las 14:00 horas, se reunirán con Mariela Moura, Presidente del Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo, y finalmente a las 16:00 horas con Marcela Aroztegui, Presidente de la Cámara Empresarial de Treinta y Tres.

En ambas reuniones estarán las comisiones directivas de cada centro.

Días atrás, al asumir nuevamente el cargo de presidente de la Cámara, Lestido dijo que apuesta a continuar con el proceso de modernización de la institución y fomentar una cultura de cercanía con quienes integran la gremial y también con la sociedad en su conjunto.

Además, destacó que gran parte de las empresas del país son MiPyMEs y que es necesario seguir apoyándolas.



26 agosto, 2022

[f < https://facebook.com/radiocarve >](https://facebook.com/radiocarve)
[t < https://twitter.com/carve850 >](https://twitter.com/carve850)
[i < https://www.instagram.com/radiocarve >](https://www.instagram.com/radiocarve)
[y < https://www.youtube.com/channel/UCRo965hYq2-9V\\_50iQ9ESFQ >](https://www.youtube.com/channel/UCRo965hYq2-9V_50iQ9ESFQ)
[s < https://soundcloud.com/radio-carve >](https://soundcloud.com/radio-carve)
[s < https://open.spotify.com/show/4xNCXX05sstlyGcM5w4mF >](https://open.spotify.com/show/4xNCXX05sstlyGcM5w4mF)
[Informativo Carve](#) [Así nos va](#) [Valor Agregado](#) [Punto de Equilibrio](#) [Con Buen Gusto](#) [Agenda Abierta](#) [A Ritmo de Tanco](#) [Fin de Semana](#) [🔍](#)

## Lestido: "La microimportación no es el camino" para solucionar la diferencia de precios con Argentina

[ACTUALIDAD < https://carve850.com.uy/category/actualidad/ >](https://carve850.com.uy/category/actualidad/) [DESTACADAS < https://carve850.com.uy/category/destacadas/ >](https://carve850.com.uy/category/destacadas/) [INFORMATIVO CARVE < https://carve850.com.uy/category/informativo-carve/ >](https://carve850.com.uy/category/informativo-carve/)

25 agosto, 2022 4 minutes read



20190424/ Javier Calvelo – adhocFOTOS/ URUGUAY/ MONTEVIDEO/ El pre candidato a la Presidencia de la República Luis L.P. se presenta en el ciclo desayunos ADM en el Club de Golf de Montevideo. En la foto: Julio César Lestido en el Club de Golf de Montevideo. Foto: Javier Calvelo / adhocFOTOS

El presidente de la Cámara de Comercio y Servicios, Julio César Lestido, se refirió en Informativo Carve del Mediodía a la caída registrada por el sector en el segundo trimestre del año, y a la afectación del contrabando en los números globales.

La actividad en comercios y de servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre de este año, en comparación con el mismo período de 2021.

Según los datos de la Cámara de Comercio y Servicios, la caída fue casi generalizada a diferencia de lo que venía ocurriendo en los trimestres anteriores.

En particular, el sector de servicios cayó un 5,4%. Los principales rubros afectados fueron el hotelero (-9,8%), y el de los restaurantes y confiterías (-5,6%).

El sector de comercio registró un descenso de actividad en la mayoría de los rubros, aunque en el global, alcanzó un incremento de las ventas de 0,7%. Los rubros con mayor retroceso fueron las jugueterías (-10,7%), los que se dedican a los cuidados personales (-10,9%), y la venta de vehículos, repuestos automotores y combustibles (-9,5%).

Lestido dijo que "son varios" los motivos que están arrojando estos resultados, pero principalmente se está viendo afectado por la diferencia de precios con los países vecinos, en particular con Argentina, debido a que muchas personas viajan periódicamente al otro lado de la orilla para comprar mercadería.

A esto, se suma que mucha de esa mercadería se introduce de forma ilegal en el país y se vende sin ser registrada, lo que afecta doblemente al sector.

"Cayó servicios, cayó comercios, cayó informática, en el orden del 3%, que hacía tiempo que venía con un crecimiento importante, los supermercados también vieron sus ventas contraídas en el orden de un 5%", agregó.

El tema inflacionario también está afectando al sector, "y la gente está expectante", reconoció Lestido.

Para el empresario hay que tomar medidas de forma urgente, porque la situación "es muy compleja". Sin embargo, aseguró que las medidas que se tomen no van a ser fáciles y reconoció que actualmente no están claras. Por ese motivo, hay que trabajar con el objetivo de encontrar alguna solución para presentarle al gobierno y ver si es viable.

"La microimportación no es el camino porque eso también estaría desfavoreciendo al comercio que está establecido y a importadores. Sacar eso afectaría otra cosa. Hay que trabajar un poco más y buscar alternativas", indicó.

[Radio Carve < https://soundcloud.com/radio-carve >](https://soundcloud.com/radio-carve) · [Entrevista Julio César Lestido < https://soundcloud.com/radio-carve/entrevista-julio-cesar-lestido-3 >](https://soundcloud.com/radio-carve/entrevista-julio-cesar-lestido-3)
[Compartir < https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://carve850.com.uy/2022/08/25/lestido-la-microimportacion-no-es-el-camino-para-solucionar-la-diferencia-de-precios-con-argentina/ >](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://carve850.com.uy/2022/08/25/lestido-la-microimportacion-no-es-el-camino-para-solucionar-la-diferencia-de-precios-con-argentina/)
[Twitter &text=Lestido%3A%20E2%80%9CLa%20microimportaci%C3%B3n%20no%20es%20el%20camino%20de%20para%20solucionar%20la%20diferencia%20de%20precios%20con%20la-microimportacion-no-es-el-camino-para-solucionar-la-diferencia-de-precios-con-argentina/>](https://twitter.com/share?text=Lestido%3A%20E2%80%9CLa%20microimportaci%C3%B3n%20no%20es%20el%20camino%20de%20para%20solucionar%20la%20diferencia%20de%20precios%20con%20la-microimportacion-no-es-el-camino-para-solucionar-la-diferencia-de-precios-con-argentina/>)

### Otras Noticias



ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>  
AGRO < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/AGRO/](https://carve850.com.uy/category/agro/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>



ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>  
DESTACADAS < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/DESTACADAS/](https://carve850.com.uy/category/destacadas/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>



ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>  
DESTACADAS < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/DESTACADAS/](https://carve850.com.uy/category/destacadas/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>



ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>  
AGRO < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/AGRO/](https://carve850.com.uy/category/agro/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>



ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>  
DESTACADAS < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/DESTACADAS/](https://carve850.com.uy/category/destacadas/)  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>

**110 años de la ACA <**

<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>  
26 agosto, 2022

**Mercado de valores | Inflación: La contracara... <**  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>  
25 agosto, 2022

**Los titulares de cierre de Informativo Carve <**  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>  
25 agosto, 2022

**110 años de la ACA <**

<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>  
26 agosto, 2022

**Mercado de valores | Inflación: La contracara... <**  
<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>  
25 agosto, 2022

**LO MÁS VISTO DE LA SEMANA**



<https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>

**110 años de la ACA <** <https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>

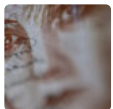
26 agosto, 2022 < <https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>



<https://carve850.com.uy/2022/08/21/inteligencia-artificial-escribiendo-periodismo-la-columna-de-mauro-rios/>

**Inteligencia artificial escribiendo periodismo | La columna de Mauro Rios <** <https://carve850.com.uy/2022/08/21/inteligencia-artificial-escribiendo-periodismo-la-columna-de-mauro-rios/>

21 agosto, 2022 < <https://carve850.com.uy/2022/08/21/inteligencia-artificial-escribiendo-periodismo-la-columna-de-mauro-rios/>



<https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>

**Mercado de valores | Inflación: La contracara de la tasa de interés <** <https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>

25 agosto, 2022 < <https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>



<https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>

**Los titulares de cierre de Informativo Carve <** <https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>

25 agosto, 2022 < <https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>

**ÚLTIMAS NOTICIAS**

[ACTUALIDAD < HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)

**110 años de la ACA <** <https://carve850.com.uy/2022/08/26/110-anos-de-la-aca/>

26 agosto, 2022

[ACTUALIDAD < HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)

**Mercado de valores | Inflación: La contracara de la tasa <** <https://carve850.com.uy/2022/08/25/mercado-de-valores-inflacion-la-contracara-de-la-tasa-de-interes/>

25 agosto, 2022

ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)>

**Los titulares de cierre de Informativo Carve < <https://carve850.com.uy/2022/08/25/los-titulares-de-cierre-de-informativo-carve-113/>>**

© 25 agosto, 2022

ACTUALIDAD < [HTTPS://CARVE850.COM.UY/CATEGORY/ACTUALIDAD/](https://carve850.com.uy/category/actualidad/)>

**Lestido: "La microimportación no es el camino" para solucionar la < <https://carve850.com.uy/2022/08/25/lestido-la-microimportacion-no-es-el-camino-para-solucionar-la-diferencia-de-precios-con-argentina/>>**

© 25 agosto, 2022

< <https://facebook.com/radiocarve>> < <https://twitter.com/carve850>> < <https://www.instagram.com/radiocarve>>  
< [https://www.youtube.com/channel/UCRo965hYq2-9V\\_50iQ9ESFQ](https://www.youtube.com/channel/UCRo965hYq2-9V_50iQ9ESFQ)> < <https://soundcloud.com/radio-carve>>  
< <https://open.spotify.com/show/4xNCXX05sstlryGcM5w4mF>>

© 2021 Río Branco 1483 | Montevideo - Uruguay - [contacto@sadrep.com.uy](mailto:contacto@sadrep.com.uy)

En cumplimiento del Decreto N° 387/2011, del Poder Ejecutivo se comunica que SADREP, es una empresa integrada por Martín Olaverri y Milton Duhalde.

[< VOLVER A PORTADA](#)

## Los supermercados están en una nueva fase de contracción de volúmenes de ventas, indicó el presidente de la Cámara de Comercio, Julio Lestido



Julio César Lestido en el Club de Golf de Montevideo. Foto: Javier Calvelo / adhocFOTOS

[Escuchar](#) [Compartir](#) 

23 de Agosto de 2022

**Sobre la afectación intra-sectorial, Lestido sostuvo que “cuando hablamos de una contracción es general, está afectando a todos” aunque “el comercio menor, como en todas las cosas, tiene menos capacidad de maniobra”.**

### NOTICIAS

#### MENÚ INFORMATIVO

  
Inicio  
En vivo  
Buscar

**NARCOPASAPORTE**

Periodista paraguayo se contactó con Heber en abril para entregar material sensible sobre Maset, pero no fue recibido

**OPINIÓN PÚBLICA**

Orsi es el principal político preferido por la ciudadanía para ser el próximo presidente, según encuesta

**ECONOMÍA E INGRESOS**

Frente Amplio reclamó baja de los precios de los combustibles

**INTERNACIONALES**

Indio Solari respaldó a vicepresidenta argentina Cristina Fernández ante acusación judicial

## 🔊 ÚLTIMOS PROGRAMAS

**INFO 24**

El proyecto de Marina Beach, impulsado por la Intendencia de Maldonado y el Ministerio de Ambiente es demencial desde el punto de vista ambiental, afirma el edil Joaquín Garlo



**MENÚ INFORMATIVO**

Bustillo y Heber no nos generan confianza, no podemos mantener la confianza en ellos, concluyó el FA en interpelación, advirtió Bergara



**MENÚ INFORMATIVO**

El Sindicato de Policías Agremiados Canarios denunció al Ministerio del Interior por perseguir a un funcionario que se dedica a la tarea sindical



**MENÚ INFORMATIVO**

Llueve sobre mojado, la interpelación a los ministros Bustillo y Heber



**MENÚ INFORMATIVO**

Los supermercados están en una nueva fase de contracción de volúmenes de ventas, indicó el presidente de la Cámara de Comercio, Julio Lestido



La radio que nos mueve

97.9 fm MVD 102.5 fm Maldonado

Misiones 1475 piso 6

Montevideo, Uruguay

Línea directa: 2915 2483 | 2916 5173

### MENÚ INFORMATIVO



Inicio



En vivo



Buscar

<a href="#">TELEMUNDO CENTRAL  </a> Ventas cayeron 5,3% en el segundo trimestre	18/08/2022	Pag.
<a href="#">SUBRAYADO MEDIODIA  </a> Bajaron las ventas en el segundo trimestre	18/08/2022	Pag.
<a href="#">TELEMUNDO EDICION MEDIODIA  </a> Ventas cayeron 5,3% en el segundo trimestre	18/08/2022	Pag.
<a href="#">MVD NOTICIAS EDICION CENTRAL  </a> Columna economía - Ventas cayeron en el segundo trimestre	18/08/2022	Pag.
<a href="#">SIN VUELTAS  </a> CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios   Encuesta de actividad del sector	18/08/2022	Pag.
<a href="#">DOBLE CLICK  </a> CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios   Encuesta de actividades de sector	18/08/2022	Pag.
<a href="#">PRIMERA MANANA  </a> Entrevista   Juan Mailhos - Gerente jurídico de la CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios	18/08/2022	Pag.

→ TELEMUNDO CENTRAL | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Ventas cayeron 5,3% en el segundo trimestre

---

→ SUBRAYADO MEDIODIA | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Bajaron las ventas en el segundo trimestre

---

→ TELEMUNDO EDICION MEDIODIA | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Ventas cayeron 5,3% en el segundo trimestre

---

→ MVD NOTICIAS EDICION CENTRAL | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

Columna economía - Ventas cayeron en el segundo trimestre

---

→ SIN VUELTAS | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios | Encuesta de actividad del sector

---

→ DOBLE CLICK | 18/08/2022

[Volver](#)

[Ir al artículo](#)

CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios | Encuesta de actividades de sector

---

→



[Ir al artículo](#)

Entrevista | Juan Mailhos - Gerente jurídico de la CNCS - Cámara Nacional de Comercio y Servicios

<a href="#">EL PAIS   ECONOMIA</a> Caída en las ventas del sector Comercio y Servicios de 5,3% En el 2° trimestre del año frente a igual período de 2021	18/08/2022	Pag. 9
<a href="#">BUSQUEDA   ECONOMIA</a> Se cortó el crecimiento de la actividad comercial y de servicios en abril-junio	18/08/2022	Pag. 21
<a href="#">CARAS Y CARETAS DIGITAL   SOCIEDAD</a> Actividad en comercio y servicios cayó 5,3%	18/08/2022	Pag. 1
<a href="#">970 UNIVERSAL   INFORMACION</a> Ventas en comercios y servicios cayó 5,3% en segundo trimestre del 2022	18/08/2022	Pag. 1
<a href="#">SALTOINFORMA.COM   INFORMACION</a> ACTIVIDAD EN COMERCIO Y SERVICIOS BAJÓ 5,3% EN VENTAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022	18/08/2022	Pag. 1
<a href="#">MONTEVIDEO PORTAL   DESTACADOS</a> Actividad en comercio y servicios bajó 5,3% en ventas en el segundo trimestre de 2022	17/08/2022	Pag. 1
<a href="#">SUBRAYADO PORTAL   ECONOMIA</a> La actividad en comercios y servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre	17/08/2022	Pag. 1
<a href="#">RADIOMONTECARLO.COM.UY   NACIONALES</a> Las ventas en comercio y servicios bajaron 5,3% en el segundo trimestre	17/08/2022	Pag. 1
<a href="#">LARED21   NOTICIAS</a> Christopher Jones: Ta-Ta cuenta con 1.8 millones clientes fidelizados en Uruguay y 100 mil transacciones por día	17/08/2022	Pag. 1
<a href="#">HELVECIA   INFORMACION</a> Ministro Mieres, presidente del PIT-CNT y Asesor de la Cámara de Comercio analizarán Proyecto de Ley de Negociación Colectiva	17/08/2022	Pag. 1
<a href="#">MEDIOSPUBLICOS.UY   NOTICIAS</a>	17/08/2022	Pag. 1

Actividad en comercios y servicios cayó 5,3% en el segundo trimestre

[CANAL 5 NOTICIAS - EDICION CENTRAL |](#)

17/08/2022 Pag.

Actividad de comercios y servicios cayó 5,3% en el segundo trimestre

## Caída en las ventas del sector Comercio y Servicios de 5,3% En el 2° trimestre del año frente a igual período de 2021

Las ventas del Sector Comercio y Servicios cayeron 5,3% al comparar con el mismo período del año anterior. Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido 1,3%, según el Informe de Actividad de la Cámara de Comercio y Servicios (CCSU) divulgado ayer.

Al analizar las variaciones interanuales de las ventas en términos reales (descontado el efecto inflación) por rubro, "la caída fue casi generalizada a diferencia de lo que había ocurrido en los trimestres previos. En este caso, solo el

27% de los rubros analizados registró un incremento de sus ventas reales en la comparación interanual, luego de haber llegado a 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar a 53% en el primer trimestre del presente año", indicó la CCSU.

Esto es, de los 15 rubros relevados, cuatro registraron un incremento en sus volúmenes de venta y los 11 restantes atravesaron un escenario de contracción, agregó. En la medición a nivel de empresas, también se observa una caída generalizada en las ventas donde solo el 29% de las empresas registraron un incremento en el segundo trimestre del año.

Por grandes sectores, el de Servicios, "revierte la tendencia de crecimiento interanual que venía recorriendo en los períodos anteriores, cayendo en esta oportunidad un 5,4%", explicó.

Dentro del sector, "el rubro

Hoteles confirma el enlentecimiento de su actividad ya registrado en los últimos trimestres y cae 9,8%. De igual forma Restaurantes y Confiterías atraviesa una caída de -5,6% luego de dos trimestres sucesivos con aumentos por encima del 10%. Por el contrario Agencia de viajes se mantiene en una zona de estancamiento ya durante dos trimestres consecutivos, lejos de los niveles de crecimiento registrados al cierre del año pasado".

En tanto, "en el sector Comercio, se materializa también un escenario de menor actividad, en la mayoría de los rubros analizados, alcanzando sin embargo en su globalidad un leve incremento de las ventas reales de 0,7%. Se destacan los significativos retrocesos cercanos al 10% de los siguientes rubros: Juguetes (-10,7%), Cuidado personal (-10,9%) y Vehículos, repuestos automotores, combustible (-9,5%), en los dos últimos casos agudizando caídas ya observadas en el comienzo del año 2022", expresó el informe.

"Informática (-3,4%) cae por primera vez desde enero-marzo 2021. Asimismo, solo dos rubros mostraron avances relevantes de las ventas reales interanuales en este período: Indumentaria (+11,5%) manteniendo su crecimiento sostenido desde comienzos del año 2021, y Ópticas (+5,8%)", añadió.

Por último, "el rubro Supermercados, ingresa en este período en una nueva fase de contracción en sus volúmenes de venta (-5,3%), sin poder mantener los resultados de los dos trimestres previos donde había alcanzado un leve crecimiento de su facturación", concluyó la gremial.

El rubro de Hoteles confirma retroceso de su actividad.

Se cortó el crecimiento de la actividad comercial y de servicios en abril-junio

Se cortó el crecimiento de la actividad comercial y de servicios en abril-junio

---

Actividad en comercio y servicios cayó 5,3%

### [Página web fuente](#)

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay publicó su Encuesta de Actividad del sector, correspondiente al segundo trimestre de 2022.

En el informe se indica que en este período, al compararlo con el mismo segmento del año anterior, la actividad registró una contracción de -5,3% en el volumen de ventas.

"Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido -1,3%", informó la cámara.

"Asimismo, al analizar las variaciones interanual de las ventas reales por rubro, la caída fue casi generalizada a diferencia de lo ocurrido en los trimestres previos. En este caso, sólo el 27% de los rubros analizados registró un incremento de sus ventas reales en la comparación interanual, luego de haber llegado a 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar a 53% en el primer trimestre de este año. A nivel de empresas, también se observa una caída generalizada en las ventas, y sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre", agregaron.

La encuesta, disponible en la web de la Cámara, indica que el sector servicios "revierte la tendencia de crecimiento interanual que venía recorriendo en los períodos anteriores, cayendo en esta oportunidad un -5,4 %. En el caso del rubro hoteles, se confirma "el enlentecimiento de su actividad ya registrado en los últimos trimestres", al caer -9,8 %. Se indica a su vez una caída de -5,6 % en el rubro restaurantes y confiterías, luego de dos trimestres sucesivos con aumentos por encima del 10 %.

Por su parte, en el caso de las agencias de viajes "se mantiene en un estancamiento ya durante dos trimestres consecutivos, lejos de los niveles de crecimiento registrados al cierre del año pasado como resultado de la apertura de fronteras previo al verano y los bajos guarismos en la comparación interanual".

En el sector comercio también se registra un escenario de menor actividad, en la mayoría de los rubros analizados, alcanzando sin embargo en su globalidad un leve incremento de las ventas reales de 0,7 %.

El informe destaca "los significativos retrocesos cercanos al -10 %" de los siguientes rubros: juguetes (-10,7 %), cuidado personal (-10,9 %) y vehículos, repuestos automotores, combustibles (-9,5 %), en los dos últimos casos agudizando caídas ya observados en el comienzo del año 2022.

"Luego de varios trimestres de crecimiento y habiendo ya ralentizado el ritmo de crecimiento de sus volúmenes de ventas a principios del año, informática (-3,4 %) cae por primera vez desde enero-marzo 2021. Asimismo, solo dos rubros mostraron avances relevantes de las ventas reales interanuales en este período: indumentaria (11,5 %), manteniendo su crecimiento sostenido desde comienzos del año 2021; y ópticas (5,8 %), revirtiendo en cierta forma el descenso advertido en los primeros tres meses del año", comunicaron.

El rubro supermercados ingresa en este período en una nueva fase de contracción en sus volúmenes de venta (-5,3), sin poder mantener los resultados de los dos trimestres previos donde había alcanzado un leve crecimiento de sus ventas.

## Ventas en comercios y servicios cayó 5,3% en segundo trimestre del 2022

### [Página web fuente](#)

La actividad en comercios y de servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre de 2022, si se compara con el mismo período del año pasado, según el último informe de la Cámara de Comercio y Servicios. Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido 1,3%.

La caída fue casi generalizada a diferencia de lo que venía ocurriendo en los trimestres anteriores. En los meses de abril, mayo y junio, solo el 27% de los rubros registró un incremento de sus ventas, señala el informe publicado este miércoles.

De los 15 rubros relevados, 11 registraron una contracción de sus ventas. A nivel de las empresas, sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre del año.

En el sector de servicios, se revirtió la tendencia de crecimiento interanual y cayó un 5,4%. Por rubros, en hoteles la caída fue de 9,8%, y en restaurantes y confiterías de 5,6%, luego de dos trimestres con aumentos sucesivos por encima del 10%. En tanto, las agencias de viajes se mantienen en zona de estancamiento.

En comercio, se materializa un escenario de menor actividad en la mayoría de los rubros. Aunque en el global, alcanzó un incremento de las ventas de 0,7%. Los rubros con retrocesos cercanos al 10% fueron: juguetes (-10,7%), cuidado personal (-10,9%) y vehículos, repuestos automotores, combustible (-9,5%).

Otros rubros como la informática con -3,4% cayó por primera vez desde enero-marzo de 2021. En tanto, la indumentaria con 11,5%, mantiene el crecimiento sostenido desde comienzos de 2021, y ópticas con 5,8%, revierte el descenso registrado a comienzos de este año.

Por otra parte, los supermercados registraron una contracción de 5,3% en sus ventas, tras dos trimestres donde había alcanzado un leve crecimiento. Mientras que las microempresas con -13,1% atraviesan una fase recesiva mucho más pronunciada que la registrada en las grandes empresas con -5,3%, detalla el informe.

Foto: FocoUy

## ACTIVIDAD EN COMERCIO Y SERVICIOS BAJÓ 5,3% EN VENTAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

### [Página web fuente](#)

La encuesta elaborada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay compara con el mismo período del año anterior.

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay publicó su Encuesta de Actividad del sector, correspondiente al segundo trimestre de 2022.

En el informe se indica que en este período, al compararlo con el mismo segmento del año anterior, la actividad registró una contracción de -5,3% en el volumen de ventas.

"Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido -1,3%", informó la cámara.

"Asimismo, al analizar las variaciones interanual de las ventas reales por rubro, la caída fue casi generalizada a diferencia de lo ocurrido en los trimestres previos. En este caso, sólo el 27% de los rubros analizados registró un incremento de sus ventas reales en la comparación interanual, luego de haber llegado a 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar a 53% en el primer trimestre de este año. A nivel de empresas, también se observa una caída generalizada en las ventas, y sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre", agregaron.

La encuesta, disponible en la web de la Cámara, indica que el sector servicios "revierte la tendencia de crecimiento interanual que venía recorriendo en los períodos anteriores, cayendo en esta oportunidad un -5,4 %. En el caso del rubro hoteles, se confirma "el enlentecimiento de su actividad ya registrado en los últimos trimestres", al caer -9,8 %. Se indica a su vez una caída de -5,6 % en el rubro restaurantes y confiterías, luego de dos trimestres sucesivos con aumentos por encima del 10 %.

Por su parte, en el caso de las agencias de viajes "se mantiene en un estancamiento ya durante dos trimestres consecutivos, lejos de los niveles de crecimiento registrados al cierre del año pasado como resultado de la apertura de fronteras previo al verano y los bajos guarismos en la comparación interanual".

En el sector comercio también se registra un escenario de menor actividad, en la mayoría de los rubros analizados, alcanzando sin embargo en su globalidad un leve incremento de las ventas reales de 0,7 %.

El informe destaca "los significativos retrocesos cercanos al -10 %" de los siguientes rubros: juguetes (-10,7 %), cuidado personal (-10,9 %) y vehículos, repuestos automotores, combustibles (-9,5 %), en los dos últimos casos agudizando caídas ya observados en el comienzo del año 2022.

"Luego de varios trimestres de crecimiento y habiendo ya ralentizado el ritmo de crecimiento de sus volúmenes de ventas a principios del año, informática (-3,4 %) cae por primera vez desde enero-marzo 2021. Asimismo, solo dos rubros mostraron avances relevantes de las ventas reales interanuales en este período: indumentaria (11,5 %), manteniendo su crecimiento sostenido desde comienzos del año 2021; y ópticas (5,8 %), revirtiendo en cierta forma el descenso advertido en los primeros tres meses del año", comunicaron.

El rubro supermercados ingresa en este período en una nueva fase de contracción en sus volúmenes de venta (-5,3), sin poder mantener los resultados de los dos trimestres previos donde había alcanzado un leve



crecimiento de sus ventas.

---

Actividad en comercio y servicios bajó 5,3% en ventas en el segundo trimestre de 2022

[Página web fuente](#)

La encuesta elaborada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay compara con el mismo período del año anterior.

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay publicó su Encuesta de Actividad del sector, correspondiente al segundo trimestre de 2022.

En el informe se indica que en este período, al compararlo con el mismo segmento del año anterior, la actividad registró una contracción de -5,3% en el volumen de ventas.

"Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido -1,3%", informó la cámara.

"Asimismo, al analizar las variaciones interanual de las ventas reales por rubro, la caída fue casi generalizada a diferencia de lo ocurrido en los trimestres previos. En este caso, sólo el 27% de los rubros analizados registró un incremento de sus ventas reales en la comparación interanual, luego de haber llegado a 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar a 53% en el primer trimestre de este año. A nivel de empresas, también se observa una caída generalizada en las ventas, y sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre", agregaron.

La encuesta, disponible en la web de la Cámara, indica que el sector servicios "revierte la tendencia de crecimiento interanual que venía recorriendo en los períodos anteriores, cayendo en esta oportunidad un -5,4 %. En el caso del rubro hoteles, se confirma "el entrecimiento de su actividad ya registrado en los últimos trimestres", al caer -9,8 %. Se indica a su vez una caída de -5,6 % en el rubro restaurantes y confiterías, luego de dos trimestres sucesivos con aumentos por encima del 10 %.

Por su parte, en el caso de las agencias de viajes "se mantiene en un estancamiento ya durante dos trimestres consecutivos, lejos de los niveles de crecimiento registrados al cierre del año pasado como resultado de la apertura de fronteras previo al verano y los bajos guarismos en la comparación interanual".

En el sector comercio también se registra un escenario de menor actividad, en la mayoría de los rubros analizados, alcanzando sin embargo en su globalidad un leve incremento de las ventas reales de 0,7 %.

El informe destaca "los significativos retrocesos cercanos al -10 %" de los siguientes rubros: juguetes (-10,7 %), cuidado personal (-10,9 %) y vehículos, repuestos automotores, combustibles (-9,5 %), en los dos últimos casos agudizando caídas ya observados en el comienzo del año 2022.

"Luego de varios trimestres de crecimiento y habiendo ya ralentizado el ritmo de crecimiento de sus volúmenes de ventas a principios del año, informática (-3,4 %) cae por primera vez desde enero-marzo 2021. Asimismo, solo dos rubros mostraron avances relevantes de las ventas reales interanuales en este período: indumentaria (11,5 %), manteniendo su crecimiento sostenido desde comienzos del año 2021; y ópticas (5,8 %), revirtiendo en cierta forma el descenso advertido en los primeros tres meses del año",

comunicaron.

El rubro supermercados ingresa en este período en una nueva fase de contracción en sus volúmenes de venta (-5,3), sin poder mantener los resultados de los dos trimestres previos donde había alcanzado un leve crecimiento de sus ventas.

Montevideo Portal

---

La actividad en comercios y servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre

[Página web fuente](#)

Fue el primer descenso desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido 1,3%, según los datos de la Cámara de Comercio y Servicios.

La actividad en comercios y de servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre de 2022, si se compara con el mismo período del año pasado.

Fue la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido 1,3%, según los datos divulgados este miércoles por la Cámara de Comercio y Servicios.

La caída fue casi generalizada a diferencia de lo que venía ocurriendo en los trimestres anteriores. En los meses de abril, mayo y junio, solo el 27% de los rubros registró un incremento de sus ventas.

De los 15 rubros relevados, 11 registraron una contracción de sus ventas. A nivel de las empresas, solo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre del año.

En el sector de servicios, se revirtió la tendencia de crecimiento interanual y cayó un 5,4%. Por rubros, en hoteles la caída fue de 9,8%, y en restaurantes y confiterías de 5,6%, luego de dos trimestres con aumentos sucesivos por encima del 10%. En tanto, las agencias de viajes se mantiene en zona de estancamiento.

En comercio, se materializa un escenario de menor actividad en la mayoría de los rubros. Aunque en el global, alcanzó un incremento de las ventas de 0,7%. Los rubros con retrocesos cercanos al 10% fueron: juguetes (-10,7%), cuidado personal (-10,9%) y vehículos, repuestos automotores, combustible (-9,5%).

Otros rubros como informática con -3,4% cayó por primera vez desde enero-marzo de 2021. En cambio, indumentaria con 11,5%, mantiene el crecimiento sostenido desde comienzos de 2021, y ópticas con 5,8%, revierte el descenso de comienzos de este año.

En supermercados, registró una contracción de 5,3% en sus ventas, tras dos trimestres donde había alcanzado un leve crecimiento.

Las microempresas con -13,1% atraviesan una fase recesiva mucho más pronunciada que la registrada en las grandes empresas con -5,3%, afirma la Cámara de Comercio y Servicios en su informe.

Para el tercer trimestre de 2022, el 45% de las empresas espera un crecimiento en sus ventas, un registro mayor a las expectativas para el segundo trimestre que era de 27%. En tanto, un 13% de las empresas espera una caída para los próximos tres meses.

En cuanto a las expectativas para el año que viene, se mantiene un escenario de relativo optimismo. El 50% de las empresas de Montevideo espera que sus niveles de rentabilidad en 2023 sean mejores y/o mucho mejores. A comienzos de este año, era de 64%. Mientras que en el interior, se mantiene en 57%.

En el caso de los servicios, mejoraron las expectativas en el interior de 66 a 81% y se mantienen estableces en Montevideo en 76%.

Las ventas en comercio y servicios bajaron 5,3% en el segundo trimestre

[Página web fuente](#)

Así lo informa la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, en su Encuesta de Actividad, correspondiente al segundo trimestre

Por: Alfredo Badolati

En el informe se indica que en este período, al compararlo con el mismo del año anterior, la actividad registró una caída de -5,3% en el volumen de ventas.

"Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido -1,3%", informó la cámara.

"Asimismo, al analizar las variaciones interanuales de las ventas reales por rubro, la caída fue casi generalizada a diferencia de lo ocurrido en los trimestres previos. En este caso, sólo el 27% de los rubros analizados registró un incremento de sus ventas reales en la comparación interanual, luego de haber llegado a 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar a 53% en el primer trimestre de este año. A nivel de empresas, también se observa una caída generalizada en las ventas, y sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre", agrega el trabajo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

Christopher Jones: Ta-Ta cuenta con 1.8 millones clientes fidelizados en Uruguay y 100 mil transacciones por día

### [Página web fuente](#)

En el marco de la 11ª edición del eCommerce Day Uruguay, organizado por la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) y el eCommerce Institute, se realizó un debate sobre "Los desafíos del Customer Experience (experiencia del cliente), la automatización de la tienda física y la transformación del Journey (recorrido durante el proceso de compra) del cliente en la era postCOVID".

El debate fue moderado por Marcos Pueyrredon, Co-Founder & Global Executive SVP, VTEX, y Presidente, eCommerce Institute.

En dicho marco, Christopher Jones, CEO de Ta-Ta S.A, profesional con más de 20 años de experiencia como líder disruptivo reconocido en Omni Channel, Digital, Supply Chain, Logística, Operaciones de Tiendas Retail, Procesos de Negocio y Sistemas de Información, expresó que el desafío actual es cómo hacer para aceptar toda la demanda del cliente en forma positiva y todas las experiencias de decisión.

"Cada día tratamos de resolver el desafío de cómo hacer para que un cliente en Treinta y Tres, Melo o Tacuarembó pueda decidir cómo quiere realizar sus compras, es decir si lo prefiere físicamente en un local de Ta-Ta, o desde la comodidad de su hogar, y que el producto le llegue directamente a la casa".

Dijo que al final de cuentas el "Stock Keeping Unit" (más conocido por sus siglas SKU, un identificador alfanumérico que permite individualizar los productos de un catálogo) no es lo único, ni tampoco el precio, sino los distintos valores y factores que motivan a cada uno de los clientes a realizar sus compras.

Jones comentó que la industria antes "forzaba" el "Customer Journey" (o recorrido que hace un cliente durante el proceso de compra), mientras que en la actualidad el cliente tiene todas las opciones y todas las puertas necesarias para poder evacuar sus dudas y realizar lo que desea de la forma en que quiere hacerlo.

En cuanto al "comercio unificado", dijo que "todo es más sencillo cuando todas las cosas están frente al consumidor", y ejemplificó que en la última Navidad decenas de miles de clientes entraron a los distintos locales de Ta-Ta, en los 19 departamentos del país, "a buscar sus compras que habían realizado online en Tiendamía, y, a su vez, adquirieron otras mercaderías para las fiestas; eso fue el ejemplo claro de que todo cambió".

"Es decir, realizaron una compra en Miami, la mercadería llegó a Carrasco, la levantamos, la llevamos a cada uno de nuestros locales, los clientes tenían la posibilidad de ver dónde estaba la mercadería, y a su vez esa mercadería se estaba monitoreando con mercaderías nuestras de eCommerce. Ese cliente estaba yendo a comprar mercadería a nuestros locales o recibiendo mercadería en su casa", detalló.

En cuanto al rol de operación y logística, el CEO de Ta-Ta dijo que "es muy importante que las arquitecturas que se crean para estos Journey tienen que ser extremadamente transparentes con los clientes".

"No cuesta lo mismo algo que llega al comprador en la misma tarde del día en que lo adquirió, que algo que llegará dentro de una semana", indicó. Es decir que, el cliente decidiría cuánto está dispuesto a pagar por el servicio y por ese bien, en el tiempo que más le convenga.

"Estamos invirtiendo en una mejora continua de nuestra capacidad de software. En tal sentido, hablamos del

mundo físico, del mundo lógico, y del contable. Lo físico es lo que se tiene que mover a la velocidad que se haya decidido, el aspecto lógico es que no se puede perder de vista y siempre tiene que haber visibilidad del estado de la mercadería, y lo contable es monetizar", detalló Jones.

Ejemplificó: "El productor de una jalea en Florida entrega su producto en el -Servicio al Cliente- de Ta-Ta para que lo reciba un cliente en la otra punta del país, y eso corre. El cliente hace exactamente lo mismo, tiene que haber -full visibilidad- y físicamente las cosas tienen que moverse sin ningún tipo de inconvenientes".

En ese marco, señaló que Ta-Ta tiene una ventaja competitiva ya que transporta de ida y vuelta a todos los departamentos los 365 días del año y siempre puede estar moviendo carga. "Hoy tenemos el servicio de carga de mejor precio del Uruguay para nuestros clientes. La batalla está en cómo hacemos para que a medida que se vayan sofisticando las demandas de nuestros clientes, esa arquitectura tenga la base sólida para poder adaptarse".

Jones se refirió a los distintos algoritmos para personalizar las compras. Dijo que en la actualidad, Ta-Ta cuenta con 1.8 millones clientes "fidelizados" en Uruguay y, a su vez, 100 mil transacciones por día.

"Vamos directamente a la personalización. Nuestro equipo ya logró entender las probabilidades por clientes por cada SKU que tenemos. Disponemos de un motor potente de -elasticidad de demanda- y de -elasticidad de precio y demanda-, que en lugar de hacerlo correr por local lo hacemos correr por cada cliente y con altas chances probabilísticas sabemos cuánto estaría dispuesto a pagar un cliente por una botella de vino de determinada marca", detalló.

En tal sentido, dijo que el "marketing predictivo" se lo puede llevar a algo nominal con nombre y apellido y a su vez ejecutar.

También se trabaja en saber cuáles son los recorridos que prefiere el cliente a la hora de realizar la compra, es decir qué vino desea, a qué precio en la góndola, o si es con entrega en su casa. Ello puede ser "predictivo" hasta antes de que se sepa que lo va a adquirir.

Se trata de un algoritmo que se nutre de la información que proporciona el cliente y se puede predecir qué es lo que quiere y cuándo lo va a querer.

La misma transacción puede ocurrir por distintas vías: teléfono, WhatsApp, página web, o en forma presencial. Por ello, el desafío es poder ayudar al cliente a decidir.

También se refirió a la importancia analizar la recurrencia de compra basada en el modelo "RFM" (Recency, Frequency, Monetary value, en español: Actualidad, Frecuencia, Valor monetario).

"Es decir, saber cuál fue la última vez que el cliente concurrió al local, cuántas veces lo hizo y el valor monetario de sus compras. Teniendo un modelo por cliente sabremos qué es lo que tenemos que ofrecer para mejorar el RFM de cada cliente, y ello lo medimos continuamente", dijo.

Por otro lado hizo mención a las experiencias inversivas y "web 3", en tal sentido, señaló que "se están dando los primeros pasos".

Desde el punto de vista del "retail puro" (venta de productos finales al consumidor), aseguró que se verá beneficiada la industria proveedora. Agregó que para todos los contenidos que hoy se los pueden ver en formato "flat" habrá que confeccionar un formato "3D".

Ministro Mieres, presidente del PIT-CNT y Asesor de la Cámara de Comercio analizarán Proyecto de Ley de Negociación Colectiva

[Página web fuente](#)

La actividad será organizada por la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas el próximo jueves 18 de agosto en la Sala IMPO a través de una mesa de análisis cuatripartita que analizará las modificaciones planteadas por el Poder Ejecutivo en el sistema de negociación colectiva del sector privado,

En mayo pasado el gobierno remitió al parlamento un proyecto de ley (actualmente a estudio de la Cámara de Representantes) mediante el cual se propone subsanar una serie de observaciones que le fueran realizadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De esta forma se pretende resolver un tema que ha sido objeto de controversia durante los últimos doce años, y que ha pasado por diferentes situaciones de tensión entre las cuales se destacan el informe del Comité de Libertad Sindical de la Organización Internacional del Trabajo y la queja presentada ante la misma OIT por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay conjuntamente con la Cámara de Industrias.

Sin embargo, tanto las cámaras empresariales, como el PIT-CNT manifestaron su disconformidad con el proyecto de ley actualmente a estudio.

La mesa estará integrada por el Ministro de Trabajo y Seguridad Social Dr. Pablo Mieres, el Presidente del PIT-CNT Marcelo Abdala, el Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay Dr. Juan Mailhos y el Especialista Principal en Normas para la Oficina de la OIT en el Cono Sur de América Latina Sergio Paixao. El panel será moderado por Fernando Carotta Derudder (Director Ejecutivo de la Red de Empresas Inclusivas).

La Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas, fundada el 22 de julio de 2014 es el ámbito de referencia de recursos humanos de nuestro país, siendo además el de mayor dimensión a nivel nacional, agrupando a la fecha a 1.912 profesionales, académicos y estudiantes de la disciplina. [www.gestiondepersonas.org.uy](http://www.gestiondepersonas.org.uy)



## Actividad en comercios y servicios cayó 5,3% en el segundo trimestre

### [Página web fuente](#)

La actividad en comercios y de servicios registró una caída de 5,3% en el segundo trimestre de 2022, si se compara con el mismo período del año pasado, según el último informe de la Cámara de Comercio y Servicios.

Se trató de la primera caída desde el segundo trimestre de 2021, cuando las ventas habían disminuido 1,3%, según los datos divulgados este miércoles por la cámara empresarial.

La caída fue casi generalizada a diferencia de lo que venía ocurriendo en los trimestres anteriores. En los meses de abril, mayo y junio, solo el 27% de los rubros registró un incremento de sus ventas, señala el informe

De los 15 rubros relevados, 11 registraron una contracción de sus ventas. A nivel de las empresas, sólo el 29% registró un incremento en el segundo trimestre del año.

En el sector de servicios, se revirtió la tendencia de crecimiento interanual y cayó un 5,4%. Por rubros, en hoteles la caída fue de 9,8%, y en restaurantes y confiterías de 5,6%, luego de dos trimestres con aumentos sucesivos por encima del 10%. En tanto, las agencias de viajes se mantienen en zona de estancamiento.

En comercio, se materializa un escenario de menor actividad en la mayoría de los rubros. Aunque en el global, alcanzó un incremento de las ventas de 0,7%. Los rubros con retrocesos cercanos al 10% fueron: juguetes (-10,7%), cuidado personal (-10,9%) y vehículos, repuestos automotores, combustible (-9,5%).

Otros rubros como la informática con -3,4% cayó por primera vez desde enero-marzo de 2021. En tanto, la indumentaria con 11,5%, mantiene el crecimiento sostenido desde comienzos de 2021, y ópticas con 5,8%, revierte el descenso registrado a comienzos de este año.

Los supermercados registraron una contracción de 5,3% en sus ventas, tras dos trimestres donde había alcanzado un leve crecimiento.

Las microempresas con -13,1% atraviesan una fase recesiva mucho más pronunciada que la registrada en las grandes empresas con -5,3%, detalla el informe.

Resumen Ejecutivo II Trimestre 2022

Foto: Pablo Vignali / adhocFOTOS

[Ir al artículo](#)

Actividad de comercios y servicios cayó 5,3% en el segundo trimestre

<a href="#">LA REPUBLICA   POLITICA</a> Gobierno presentó anteproyecto a empresarios	05/08/2022	Pag. 3
<a href="#">CRONICAS   INFORMACION</a> Reforma previsional: "Vamos a ver quiénes son responsables y asumen la hora", dijo Antía	05/08/2022	Pag. 12
<a href="#">LA DIARIA   POLITICA</a> Reforma previsional: mientras las cámaras empresariales la ven "con buenos ojos", el PIT-CNT hará un paro	05/08/2022	Pag. 2
<a href="#">DIARIO NORTE (RIVERA)   INFORMACION</a> MEC lanzó nuevo llamado para los Fondos de Incentivo Cultural, Edición 2022	05/08/2022	Pag. 1
<a href="#">LA REPUBLICA DIGITAL   NACIONALES</a> Gobierno presentó anteproyecto a empresarios	05/08/2022	Pag. 1
<a href="#">ARRIBA GENTE  </a> Hoy destacamos. Parte 1	05/08/2022	Pag.
<a href="#">INFORMATIVO CARVE  </a> Se reunieron con las Cámaras Empresariales	05/08/2022	Pag.
<a href="#">SUBRAYADO PORTAL   NACIONALES</a> Empresarios ven como "necesidad" la reforma jubilatoria y cuestionan postura del PIT-CNT	04/08/2022	Pag. 1
<a href="#">TELEDOCE.COM   NACIONALES</a> Empresarios apoyan reforma previsional del Ejecutivo: "Vamos a ver quiénes son responsables o quiénes recorren el camino fácil"	04/08/2022	Pag. 1
<a href="#">EL PAIS DIGITAL   NOTICIAS</a> "Más dudas que certezas": Pit-Cnt tras presentación de reforma de seguridad social	04/08/2022	Pag. 1
<a href="#">VTV.COM.UY   NOTICIAS</a> Cámaras empresariales apoyaron la reforma previsional del Poder Ejecutivo	04/08/2022	Pag. 1

<p><a href="#">970 UNIVERSAL   INFORMACION</a> Cámaras empresariales apoyan reforma previsional porque "es el camino correcto"</p>	04/08/2022	Pag. 1
<p><a href="#">MEDIOSPUBLICOS.UY   NOTICIAS</a> Cámaras empresariales respaldaron anteproyecto de reforma de seguridad social</p>	04/08/2022	Pag. 1
<p><a href="#">TELENOCHE  </a> Seguridad social   El PIT-CNT evalúa un paro general contra la reforma</p>	04/08/2022	Pag.
<p><a href="#">TELEMUNDO CENTRAL  </a> Presentaron reforma previsional a empresarios y trabajadores</p>	04/08/2022	Pag.
<p><a href="#">VTV NOTICIAS - EDICION CENTRAL  </a> Reforma jubilatoria - Mieres y Saldain se reunieron con cámaras empresariales. Parte 1</p>	04/08/2022	Pag.
<p><a href="#">CANAL 5 NOTICIAS - EDICION CENTRAL  </a> Empresarios apoyan reforma de seguridad social</p>	04/08/2022	Pag.

## Gobierno presentó anteproyecto a empresarios

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), a través del ministro Pablo Mieres, y el presidente del Comité de expertos, el abogado Rodolfo Saldain, presentaron este jueves a la hora 14 el anteproyecto de la reforma de la seguridad social a las cámaras empresariales.

Acerca de la reunión que mantuvo con el MTSS y Rodolfo Saldain, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Alfredo Antía, dijo que se entiende que es necesaria una reforma. «Los números que se nos presentan son muy claros en cuanto a la necesidad que tiene el país», respondió en rueda de prensa.

Señaló además que «si esto no se corrige, como se plantea, estamos negándole a los futuros jubilados, a los jóvenes trabajadores de hoy, serias dificultades para enfrentar el mañana. De modo que lo vemos con buenos ojos, porque de última las cuentas públicas son para distribuir en todos los aspectos de la economía, donde la comunidad debe expresarse y necesita de ese dinero. Si no hacemos estos cambios, uno se pregunta hacia dónde se conduce el país», indicó.

Con relación al aumento de la edad, respondió que «El planteo que se nos hace va en un sentido de darle sostenibilidad al sistema. Y los diez puntos producto bruto que hoy le cuesta a Uruguay para pagar todo esto, van a ir aumentando ¿y ese dinero de dónde va a salir? Volvemos a lo mismo, si la billetera se vuelve corta, si la frazada se vuelve corta, el Estado tiene menos posibilidades de atender sus otras obligaciones y esto si no se termina pagando con impuestos».

En esa línea, agregó que "yo creo que hay que hacer un llamado a la responsabilidad y ahora vamos a ver quiénes en Uruguay son responsables y quiénes recorren el camino fácil de caer simpático a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación».

El empresario promovió el pensamiento y a no oponerse en base a «intereses mezquinos a la hora de resolver problemas tan trascendentes» y cuestionó: «¿Cuál es la otra solución que plantea el PIT-CNT que se opone a esto? ¿Más endeudamiento? ¿Para qué se lo pague quién? Hay que ser un poquito responsables».

Por su parte, Julio César Lestido explicó que la combinación de mejor calidad de vida y baja natalidad del país, lleva a que se necesite plantear una reforma. «Estamos viviendo una situación compleja y tenemos que empezar a tomar medidas ya, y esto lo tenemos que tener en cuenta todo», afirmó. Además, sobre las discrepancias del PIT-CNT que se movilizará en contra de la reforma, el presidente de la Cámara de Comercio remarcó que buscarán el diálogo: «Vamos a trabajar en todas las áreas y tratar de convencernos».

Reforma previsional: "Vamos a ver quiénes son responsables y asumen la hora", dijo Antía

El ministro de Trabajo, Pablo Mieres, y el presidente de la Comisión de Expertos en Seguridad Social (CESS), Rodolfo Saldain, presentaron ayer jueves el anteproyecto de ley de reforma de la seguridad social, a representantes del Pit-Cnt y de las cámaras empresariales.

A la salida de la reunión, quedaron de manifiesto dos visiones opuestas sobre el rumbo elegido por el gobierno. Mientras que los representantes sindicales manifestaron que se fueron con "más dudas que certezas", la posición de los empresarios es que se está yendo por el camino correcto.

El presidente de la Cámara de Industrias (CIU), Alfredo Antía, indicó que se debe actuar con "responsabilidad". "Ahora vamos a ver quiénes en el Uruguay son responsables y asumen la hora, o quienes recorren el camino fácil de caer simpáticos a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación", afirmó.

En la misma línea, el presidente de la Cámara de Comercio y Servicios, Julio César Lestido, reconoció que puede haber diversas opiniones, pero se coincide en la necesidad de cambios. "Nosotros estamos apoyando esta reforma", enfatizó.

Por su parte, Martín Pereira, miembro del Secretariado Ejecutivo del Pit-Cnt, evaluó que se debe realizar una reforma "mucho más amplia de lo que está arriba de la mesa, que es ver el déficit de la Caja de Jubilaciones y ver cómo se calculan las jubilaciones", señaló.

En opinión del sector sindical, "hay que avanzar en una reforma de la seguridad social integral y no que la reforma caiga solamente sobre los hombros de los trabajadores de mayores ingresos".

Reforma previsional: mientras las cámaras empresariales la ven "con buenos ojos", el PIT-CNT hará un paro

### [Página web fuente](#)

Para Mieres, el reclamo es "un poco prematuro" ya que recién se está "dialogando y recibiendo aportes", porque "no hay ni siquiera un proyecto de ley", sino un "anteproyecto"

El jueves fue un día de varias reuniones y anuncios en torno a la reforma del sistema jubilatorio que pretende implementar el gobierno de Luis Lacalle Pou. Por un lado, se reunió la Mesa Representativa del PIT-CNT y resolvió organizar un paro que incluirá en su plataforma el rechazo al anteproyecto que está en discusión, y por otro, el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, recibió a una delegación de la central sindical y a otra de las cámaras empresariales, quienes salieron de la sede de la calle Juncal con visiones contrapuestas.

Pocas horas después de manifestar su "honda preocupación" por el anteproyecto, y aún a la espera de un estudio del documento por parte de su equipo técnico, la Mesa Representativa del PIT-CNT aprobó "encomendar al Secretariado Ejecutivo preparar una gran movilización en defensa de los derechos humanos", explicó su presidente, Marcelo Abdala, en una conferencia de prensa al término de la reunión. El paro será "a fines de agosto o principios de setiembre", punto que "va a ser resuelto por las distintas filiales" con el 18 de agosto como plazo.

Si bien la plataforma de reivindicaciones para el paro general es amplia, sobresale el contenido del anteproyecto de reforma jubilatoria: "Está claro que para vastísimos sectores de trabajadores aumenta la edad de jubilarse y disminuyen las jubilaciones". Otras reivindicaciones del paro general son contra "los intentos de definición partidaria de la representación social en la Institución Nacional de Derechos Humanos <y Defensoría del Pueblo>"; también se movilizan en reclamo de "puestos de trabajo de calidad, con un planteo de que se abata la actual carestía, <ya que> la inflación de julio ha sido de las más altas y ha puesto en casi 10% la inflación anual"; y en defensa de "la negociación colectiva, el salario y contra procesos de privatización de las empresas públicas".

Luego de esa reunión y la conferencia de prensa, la atención se trasladó a la sede del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), donde Mieres y el presidente de la Comisión de Expertos en Seguridad Social, Rodolfo Saldain, hicieron sendas presentaciones del documento ante representantes de las cámaras empresariales y del PIT-CNT. Al término de la primera, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Alfredo Antía, declaró ante la prensa que "los números que se han presentado son claros en cuanto a la necesidad que tiene el país" de reformar su sistema jubilatorio, porque "cada día vivimos más", lo que "se refleja en las cuentas públicas", principalmente "en las necesidades que tiene el Banco de Previsión Social <BPS> de ser asistido por dineros que surgen de los impuestos de todos los uruguayos".

En esta línea, dijo que las cámaras ven "con buenos ojos" la propuesta del Poder Ejecutivo, y expresó: "Si nosotros no hacemos estos cambios, uno se pregunta hacia dónde se conduce el país". Y consultado acerca del aumento de la edad de retiro de los trabajadores, respondió que "es el camino recorrido por las sociedades de los demás países que han avanzado en esto", porque de otra forma "no hay sistema previsional que lo resista", ya que, "si no, se termina pagando con impuestos".

En referencia a quienes se oponen a lo planteado en el anteproyecto, Antía dijo que "hay que hacer un llamado a la responsabilidad", y luego agregó: "Ahora vamos a ver quiénes en el Uruguay son responsables y quiénes recorren el camino fácil de caer simpáticos a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación donde este tema no se defina". "¿Alguien puede pensar con cambio chico o en

términos electorales, intereses tan mezquinos a la hora de resolver problemas tan trascendentes? ¿Cuál es la otra opción que plantea el PIT-CNT, que se opone a esto? ¿Más endeudamiento? ¿Para que lo pague quién? Hay que ser un poquito responsable para pensar en estas cosas", apuntó luego.

Por su parte, otro de los empresarios partícipes de la reunión, el presidente de la Cámara de Comercio, Julio César Lestido, señaló que es necesario "empezar a tomar medidas ya" con respecto al tema, y por eso dijo que "saluda" el anteproyecto del gobierno. "Sin duda estamos de acuerdo en que hay que hacer algo, entendemos que este es el camino, así que desde nuestras cámaras vamos a estar apoyando", aseguró.

Mieres sobre el paro: "Me parece que es apurarse mucho"

Luego se hizo la reunión entre Mieres, Saldain y el PIT-CNT, esta vez representado, entre otros, por Martín Pereira, integrante del Secretariado Ejecutivo, y Ramón Ruiz, representante de los trabajadores en el BPS. A la salida, Pereira dijo que la central sindical se llevó "más dudas que certezas" y que sus equipos técnicos "van a tener mucho que trabajar", ya que en la explicación oficial "hay algunos gráficos" que "no están bien".

Dijo que "una de las preguntas" hechas por el PIT-CNT fue sobre la financiación del sistema, y señaló que "quedaron dudas en las respuestas". Sobre eso, apuntó que la idea de la central obrera es que el "déficit" del sistema "no caiga sobre las espaldas de los trabajadores y sí se busquen maneras de financiar que no sea que los trabajadores de mayores salarios pierdan jubilación". A su vez, se refirió al aumento de la edad de retiro y dijo que "están obligando a tener cinco años más de historia laboral", y que las "subas de las que se habla" en los ingresos "para algunas jubilaciones" son, en realidad, "autofinanciadas por los cinco años más de aportes que te obligan a tener".

Tras ello hablaron los dos representantes del gobierno en ambas reuniones. En primer lugar, Mieres dijo que "a una semana de haber presentado por primera vez el anteproyecto se ha generado un clima de diálogo que celebramos", y en ese marco colocó las dos reuniones. "Podemos quedarnos contentos de haber tenido un diálogo con los actores sociales con altura, con mucho respeto. Todos sabemos que de parte del PIT-CNT ha habido expresiones de crítica en estos días, por ejemplo, la posibilidad de un paro. Me parece que es un poco prematuro tomar medidas cuando justamente estamos dialogando, escuchando y recibiendo aportes. Acá no hay ni siquiera un proyecto de ley, hay un anteproyecto que está para la consideración de los partidos políticos y de los actores sociales. Tomar medidas de rechazo me parece que es apurarse mucho", expresó el ministro, aunque agregó que "ellos tienen todo el derecho de tomar las medidas que entiendan pertinentes".

Saldain, a su turno, retrucó las críticas al anteproyecto y aseguró que este "refuerza muchos derechos de los trabajadores". Además, apuntó que "no es un objetivo de la reforma eliminar el déficit" del sistema previsional, porque "ese objetivo implicaría un nivel de recorte de derechos que es inaceptable para el gobierno". Entonces, "por el contrario, la propuesta es simplemente hacer que el déficit sea absorbible para una población trabajadora que va a ser más chica".

\* Mieres valoró "la reflexión" de Astori

El exministro de Economía y Finanzas Danilo Astori dijo este jueves en diálogo con En perspectiva que durante el último gobierno del Frente Amplio (FA) manifestó que el país "necesitaba una transformación estructural en lo que llamamos seguridad social", que es "bastante más" que "las jubilaciones", y en ese sentido celebró "la actitud del presidente, que es positiva, de tomar las riendas del asunto y ponerlo nuevamente en la mesa de consideraciones del país".

Asimismo, opinó que es necesario saber "cuál es la posición del gobierno sobre este tema", en referencia a los partidos que conforman la coalición. "Eso es lo que falta todavía. El presidente llevó su proyecto, su convicción, pero no sabemos qué piensa el resto del gobierno; es más, sospechamos que puede haber



alguna diferencia, alguna discusión que es necesario laudar antes" de que se exprese el FA, afirmó Astori.

Consultado por la diaria sobre estas declaraciones, Mieres dijo que "hay que valorar una reflexión que de alguna manera expresa la necesidad de avanzar en este tema, y que reconoce la importancia de que el gobierno presente una propuesta en un tema que él mismo dijo, en años anteriores, que iba a ser imprescindible abordar". Así las cosas, consideró "muy positivo" el planteo de Astori.

---

MEC lanzó nuevo llamado para los Fondos de Incentivo Cultural, Edición 2022

[Página web fuente](#)

El Ministro de Educación y Cultura, Pablo da Silveira, destacó el proceso de fortalecimiento y renovación que se ha implementado desde 2020 en los fondos.

La convocatoria se dirige a promotores culturales, artistas e instituciones para que presenten propuestas en el Registro de Proyectos de Fomento Artístico Cultural, que los habilita como beneficiarios del incentivo.

Podrán postularse entre el 3 de agosto y el 5 de setiembre.

En el acto de lanzamiento, Da Silveira señaló que los Fondos de Incentivo Cultural (FIC) constituyen un mecanismo de generación y financiamiento, además de conectar a los sectores público y privado para esos fines.

El Secretario de Estado reseñó que desde 2020 la cartera inició un proceso de corrección, fortalecimiento y renovación de este instrumento de fomento de la cultura.

Explicó que en este período pasó a ser administrado por el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico-Culturales (Conaef), órgano desconcentrado del Poder Ejecutivo que funciona bajo la órbita del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) a través de la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND).

La convocatoria está dirigida a promotores culturales, artistas e instituciones interesados en inscribir sus planes en el Registro de Proyectos de Fomento Artístico Cultural, que los habilita a ser beneficiarios de los Fondos de Incentivo Cultural.

El plazo para la postulación comenzó ayer, miércoles 3 de agosto, y culmina el 5 de setiembre.

Desde el MEC se informó que los fondos representan una oportunidad para la financiación de proyectos mediante la captación de recursos económicos que otorgan beneficios fiscales a las empresas o personas físicas que los apoyen.

Conectan artistas y gestores culturales con privados interesados en apoyar la cultura, el arte, la música, la fotografía y otras manifestaciones artísticas nacionales.

En tanto, la Directora Nacional de Cultura, Mariana Wainstein, recordó que en la edición de 2021 se presentaron 278 proyectos y que en estos momentos 55 se realizan mediante este mecanismo.

En tal sentido, recordó el Festival de José Ignacio, el Festival Internacional de Cine, la Democratización de Acceso a la Cultura del SODRE, la gestión integral del Museo Gurruchaga y la Fundación José Gurruchaga, el Centro Cultural Shangrilá, el Festival Internacional de Colonia y el Festival Internacional de Jazz de Punta del Este, entre otros beneficiarios.

También asistieron el Director de Secretaría del MEC, Pablo Landoni; el Vicepresidente de la CND, Ángel Fachinetti; el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Julio Lestido, y el directivo de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay Diego Bernabé.

Gobierno presentó anteproyecto a empresarios

[Página web fuente](#)

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), a través del ministro Pablo Mieres, y el presidente del Comité de expertos, el abogado Rodolfo Saldain, presentaron este jueves a la hora 14 el anteproyecto de la reforma de la seguridad social a las cámaras empresariales.

Acerca de la reunión que mantuvo con el MTSS y Rodolfo Saldain, el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Alfredo Antía, dijo que se entiende que es necesaria una reforma. "Los números que se nos presentan son muy claros en cuanto a la necesidad que tiene el país", respondió en rueda de prensa.

Señaló además que "si esto no se corrige, como se plantea, estamos negándole a los futuros jubilados, a los jóvenes trabajadores de hoy, serias dificultades para enfrentar el mañana. De modo que lo vemos con buenos ojos, porque de última las cuentas públicas son para distribuir en todos los aspectos de la economía, donde la comunidad debe expresarse y necesita de ese dinero. Si no hacemos estos cambios, uno se pregunta hacia dónde se conduce el país", indicó.

Con relación al aumento de la edad, respondió que "El planteo que se nos hace va en un sentido de darle sostenibilidad al sistema. Y los diez puntos producto bruto que hoy le cuesta a Uruguay para pagar todo esto, van a ir aumentando ¿y ese dinero de dónde va a salir? Volvemos a lo mismo, si la billetera se vuelve corta, si la frazada se vuelve corta, el Estado tiene menos posibilidades de atender sus otras obligaciones y esto si no se termina pagando con impuestos".

En esa línea, agregó que "yo creo que hay que hacer un llamado a la responsabilidad y ahora vamos a ver quiénes en Uruguay son responsables y quiénes recorren el camino fácil de caer simpático a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación".

El empresario promovió el pensamiento y a no oponerse en base a "intereses mezquinos a la hora de resolver problemas tan trascendentes" y cuestionó: "¿Cuál es la otra solución que plantea el PIT-CNT que se opone a esto? ¿Más endeudamiento? ¿Para qué se lo pague quién? Hay que ser un poquito responsables".

Por su parte, Julio César Lestido explicó que la combinación de mejor calidad de vida y baja natalidad del país, lleva a que se necesite plantear una reforma. "Estamos viviendo una situación compleja y tenemos que empezar a tomar medidas ya, y esto lo tenemos que tener en cuenta todo", afirmó. Además, sobre las discrepancias del PIT-CNT que se movilizará en contra de la reforma, el presidente de la Cámara de Comercio remarcó que buscarán el diálogo: "Vamos a trabajar en todas las áreas y tratar de convencernos".

[Ir al artículo](#)

Hoy destacamos. Parte 1

---

[Ir al artículo](#)

Se reunieron con las Cámaras Empresariales

---

Empresarios ven como "necesidad" la reforma jubilatoria y cuestionan postura del PIT-CNT

[Página web fuente](#)

"Ahora vamos a ver quiénes en Uruguay son responsables y quiénes recorren el camino fácil de caer simpático a la población", cuestionó el presidente de la Cámara de Industrias.

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social presentó este jueves el anteproyecto de la reforma de seguridad social a las cámaras empresariales. El presidente de la Cámara de Comercio, Julio César Lestido, indicó que van a analizar los instrumentos que les fueron informados.

Alfredo Antía, presidente de la Cámara de Industrias, se refirió a la reforma y dijo que entienden la necesidad de la misma. "Los números que se nos presentan son muy claros en cuanto a la necesidad que tiene el país", afirmó.

Sobre esto, explicó también que "Si esto no se corrige, como se plantea, estamos negándole a los futuros jubilados, a los jóvenes trabajadores de hoy, serias dificultades para enfrentar el mañana. De modo que lo vemos con buenos ojos, porque de última las cuentas públicas son para distribuir en todos los aspectos de la economía, donde la comunidad debe expresarse y necesita de ese dinero. Si no hacemos estos cambios, uno se pregunta hacia dónde se conduce el país", indicó.

Además, dijo que el aumento de la edad es un camino similar al que han recorrido otros países que ya avanzaron en esta temática. "El planteo que se nos hace va en un sentido de darle sostenibilidad al sistema. Y los diez puntos producto bruto que hoy le cuesta a Uruguay para pagar todo esto, van a ir aumentando ¿y ese dinero de dónde va a salir? Volvemos a lo mismo, si la billetera se vuelve corta, si la frazada se vuelve corta, el Estado tiene menos posibilidades de atender sus otras obligaciones y esto si no se termina pagando con impuestos. Yo creo que hay que hacer un llamado a la responsabilidad y ahora vamos a ver quiénes en Uruguay son responsables y quiénes recorren el camino fácil de caer simpático a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación".

Lestido agregó que la combinación de mejor calidad de vida y baja natalidad del país, lleva a que se necesite plantear una reforma. "Estamos viviendo una situación compleja y tenemos que empezar a tomar medidas ya, y esto lo tenemos que tener en cuenta todo", afirmó. Además, sobre las discrepancias del PIT-CNT que se movilizará en contra de la reforma, el presidente de la Cámara de Comercio remarcó que buscarán el diálogo: "Vamos a trabajar en todas las áreas y tratar de convencernos".

En ese sentido, Antía llamó a pensar a largo plazo y no oponerse en base a "intereses mezquinos a la hora de resolver problemas tan trascendentes" y cuestionó: "¿Cuál es la otra solución que plantea el PIT-CNT que se opone a esto? ¿Más endeudamiento? ¿Para que se lo pague quien? Hay que ser un poquito responsables".

Al ser consultados sobre si las empresas podrán mantener personas mayores en sus empresas, Lestido respondió: "De hecho ya están adentro de las empresas esas personas. Yo hoy tengo 63 años, voy a cumplir 64 y les confieso que me siento con total fortaleza para seguir trabajando".

Empresarios apoyan reforma previsional del Ejecutivo: "Vamos a ver quiénes son responsables o quiénes recorren el camino fácil"

[Página web fuente](#)

"Las cámaras saludamos lo que nos presenta hoy el ministerio de Trabajo, y estamos de acuerdo en que hay que hacer algo, entendemos que este es el camino", afirmó Lestido.

Este jueves, el gobierno dio un nuevo paso en la presentación del anteproyecto de reforma de la seguridad social a diferentes sectores del país. Primero fue el turno de la coalición de gobierno, después del Frente Amplio, y ahora de las cámaras empresariales; además, se hará la presentación al Pit-Cnt.

Tras el encuentro con el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, los representantes de las gremiales manifestaron en rueda de prensa su apoyo al anteproyecto por considerarlo "el camino correcto".

"Creo que los números que se nos presentan son muy claros en cuanto a la necesidad que tiene el país: cada día vivimos más y eso se refleja en las cuentas públicas, en las necesidades que tiene el Banco de Previsión Social de ser asistido por dineros que surgen de los impuestos de todos los uruguayos. Entonces, si esto no se corrige, como se plantea, estamos legándole a los futuros jubilados y a los jóvenes trabajadores de hoy serias dificultades para enfrentar el mañana", dijo Alfredo Antía, presidente de la Cámara de Industrias.

En ese sentido, sostuvo que las cámaras ven "con buenos ojos" la iniciativa del Ejecutivo; eso incluye a la medida, por ejemplo, de aumentar la edad de retiro. "Claramente ese es el camino recorrido por las sociedades de los demás países que han avanzado en esto. Porque todos vivimos lo mismo: estamos viendo que nuestra edad y nuestra capacidad de vivir mejor lleva a que trabajemos más tiempo, es un dato de la realidad. Eso no hay sistema previsional que lo resista", dijo, y agregó que "el planteo que va en un sentido de darle sostenibilidad al sistema".

"Los 10 puntos del PBI que hoy le cuesta al Uruguay de asistencia y ayuda para pagar todo esto, se van a ir aumentando con el paso del tiempo y ese dinero, ¿de dónde va a salir? Volvemos a la misma, si la frazada se vuelve corta, el Estado tiene menos posibilidades de atender otras obligaciones y esto, sino, se termina pagando con impuestos", afirmó Antía.

"Creo que hay que hacer un llamado a la responsabilidad y ahora vamos a ver quiénes en el Uruguay son responsables y asumen la hora, o quiénes recorren el camino fácil de caer simpáticos a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación donde este tema no se defina", concluyó.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Julio Lestido, expresó que analizarán en detalle el anteproyecto presentado por el gobierno, pero adelantó que las cámaras lo apoyarán.

"Nosotros tenemos dos problemas importantes. El primero es que la calidad de vida aumentando y cada vez vivimos más, pero el Uruguay tiene un problema de natalidad. Entonces, esas dos combinaciones llevan a que hoy estamos viviendo una situación compleja, tenemos que empezar a tomar medidas ya", dijo Lestido.

En ese sentido, consideró que "es necesario que dejemos de lado muchas cosas y nos pongamos en temas importantes del país". "Este tema es para el futuro del Uruguay. Las cámaras saludamos lo que nos presenta hoy el ministerio de Trabajo, y estamos de acuerdo en que hay que hacer algo, entendemos que este es el camino, desde las cámaras vamos a apoyar esto. Entendemos que este es el camino que tiene que tomar el

país", agregó.

---



"Más dudas que certezas": Pit-Cnt tras presentación de reforma de seguridad social

[Página web fuente](#)

"Ahora vamos a ver quiénes en el Uruguay son responsables y asumen la hora o quienes recorren el camino fácil de caer simpáticos a la población", dijo el presidente de la Cámara de Industrias.

El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, y el presidente de la Comisión de Expertos en Seguridad Social (CESS), Rodolfo Saldain, presentaron este jueves el anteproyecto de ley de reforma de la seguridad social ante autoridades del Pit-Cnt y de las cámaras empresariales.

"Nos llevamos más dudas que certezas", dijo en rueda de prensa Martín Pereira, miembro del secretariado ejecutivo de la central sindical, luego de la reunión. "Hay que hacer una reforma de la seguridad social que es mucho más amplia de lo que está arriba de la mesa, que es ver el déficit de la Caja de Jubilaciones y ver cómo se calculan las jubilaciones", señaló.

"Para nosotros no es una reforma de seguridad social global, sino que estamos hablando de las cajas de jubilaciones y del déficit que plantea para algunos", manifestó. "Nosotros planteamos que hay que avanzar en una reforma de la seguridad social integral y no que la reforma caiga solamente sobre los hombros de los trabajadores de mayores ingresos", concluyó Pereira.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Industrias, Alfredo Antía, afirmó luego de la reunión: "Estamos frente al inicio de lo que podrá ser un proyecto que se transforme en ley". "Si esto (la actual seguridad social) no se corrige como se plantea, entonces estamos legándole a los futuros jubilados, a los jóvenes trabajadores de hoy serias dificultades para enfrentar el mañana", dijo.

"Hay que hacer un llamado a la responsabilidad, y ahora vamos a ver quiénes en el Uruguay son responsables y asumen la hora o quienes recorren el camino fácil de caer simpáticos a la población y conducir al país a una zona de un signo de interrogación donde este tema no se define", aseguró. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Servicios, Julio César Lestido, sostuvo que "evidentemente, en el medio puede haber opiniones distintas, pero de lo que no hay duda es que hay que hacer una reforma, entonces nosotros estamos apoyando esta reforma".

## Cámaras empresariales apoyaron la reforma previsional del Poder Ejecutivo

### [Página web fuente](#)

El ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, y Rodolfo Saldain, quien presidió la Comisión de Expertos en Seguridad Social, presentaron en conjunto el anteproyecto de la reforma de Seguridad Social a las cámaras empresariales.

"Cada día vivimos más y eso se refleja en las cuentas públicas", opinó el presidente de la Cámara de Industria, Alfredo Antía, "si esto no se corrige, como se plantea, estamos legándole a los futuros jubilados y a los jóvenes trabajadores de hoy serias dificultades para enfrentar el mañana", sostuvo. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Julio Lestido, argumentó que "puede haber opiniones distintas, pero no hay dudas de que debe haber una reforma".

Las autoridades se reunieron también con una delegación del PIT-CNT. "Nos llevamos más dudas que certezas", dijo Martín Pereira, secretario ejecutivo de la central sindical, tras el encuentro. Los principales puntos de discusión fueron gráficos presentados y la financiación del proyecto.

Cámaras empresariales apoyan reforma previsional porque "es el camino correcto"

[Página web fuente](#)

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social le presentó a las cámaras empresariales el anteproyecto de la reforma previsional. Tras una reunión con el redactor de la reforma, Rodolfo Saldain, los empresarios manifestaron su apoyo al documento porque "es el camino".

El presidente de la Cámara de Industria, Alfredo Antía, expresó "nuestra capacidad de vivir y de vivir mejor lleva a que trabajemos más tiempo, no hay sistema previsional que lo resista". Antía hace una llamado a la responsabilidad y tomar acción, y diferenciarlos de quienes asumen el "camino fácil para caerle simpático a la población" y conducen a Uruguay a una zona donde "este tema no se define".

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Comercio, Julio Lestido, comentó que están de acuerdo con el anteproyecto y que entienden que "este es el camino" porque este sistema "no camina más"

Tras lo propuesto por el Pit-Cnt de eliminar las Afaps, Antía respondió que "los últimos quince años tuvieron la oportunidad de derogar las Afaps y no lo hicieron". "¿Cuál es la otra solución que plantea el PIT-CNT que se opone a esto? ¿más endeudamiento? Hay que ser un poquito responsable para pensar en estas cosas" agregó.

Foto: Twitter MTSS

## Cámaras empresariales respaldaron anteproyecto de reforma de seguridad social

### [Página web fuente](#)

Este jueves representantes de las cámaras empresariales se reunieron con el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, y el abogado Rodolfo Saldain, director de la Comisión de Expertos en Seguridad Social, quienes les presentaron el anteproyecto de ley de reforma de la seguridad social.

Tras el encuentro, tanto el presidente de la Cámara de Comercio, Julio César Lestido, como el de la Cámara de Industrias, Alfredo Antía, expresaron su apoyo al documento que les fue entregado.

"Nosotros -dijo refiriéndose a ambas cámaras- saludamos lo que nos presentó hoy. (?) Sin duda estamos de acuerdo en que hay que hacer algo. Entendemos que este es el camino. Desde nuestras cámaras vamos a estar apoyando esto", dijo Lestido en rueda de prensa.

Consultado sobre las críticas formuladas por el Pit Cnt, sostuvo que "puede haber opiniones distintas, pero lo que no hay duda es que hay que hacer una reforma". "Nosotros estamos apoyando esta reforma", añadió.

Por su parte, Antía comentó que "los números" que les presentaron "son muy claros en cuanto a la necesidad que tiene el país" de hacer una reforma previsional, ya que "si esto no se corrige" se estará dejando un legado de "serias dificultades" a las generaciones más jóvenes.

Sobre el aumento de la edad mínima para jubilarse, afirmó que "claramente es el camino recorrido por las sociedades y los países que más han avanzado en esto" y que es parte del camino que deberá hacer Uruguay.

En cuanto a las críticas a la AFAP, opinó que "parece un tema laudado" . "Llama la atención que en los últimos 15 años tuvieron la oportunidad de derogar las AFAP y no lo hicieron", acotó Antía.

Pit Cnt: "Más dudas que certezas"

Posteriormente, Mieres le presentó el anteproyecto de ley al Pit Cnt. Luego del encuentro, el dirigente sindical Martín Pereira -integrante del Secretariado Ejecutivo y presidente de la Confederación de Organizaciones de Funcionarios del Estado (COFE), indicó que se retiraban "con más dudas que certezas" y adelantó que los técnicos del Pit Cnt tendrán por delante dos o tres semanas para analizarlo.

El paso pendiente para el ministro será brindar el anteproyecto al Partido Ecologista Radical Intransigente (PERI), que es el único partido con representación parlamentaria (el diputado César Vega) que aún no recibió el documento elaborado por el Poder Ejecutivo.

Informe de Rafael Guardia

Imagen: Captura C5N

[Ir al artículo](#)

Seguridad social | El PIT-CNT evalúa un paro general contra la reforma

---

[Ir al artículo](#)

Presentaron reforma previsional a empresarios y trabajadores

---

[Ir al artículo](#)

Reforma jubilatoria - Mieres y Saldain se reunieron con cámaras empresariales. Parte 1

---

[Ir al artículo](#)

Empresarios apoyan reforma de seguridad social



La inflación y el consumo "con otra cabeza" enfrían el comercio

La inflación y el consumo "con otra cabeza" enfrían el comercio

La inflación y el consumo "con otra cabeza" enfrían el comercio

Consumo - Para la CNCS se observa un enlentecimiento del consumo a nivel general, a pesar de que la economía sigue creciendo

[Ir al artículo](#)

Consumo - Para la CNCS se observa un enlentecimiento del consumo a nivel general, a pesar de que la economía sigue creciendo



Lestido: " El contrabando está pegando en el comercio"

[Página web fuente](#)

El presidente de la Cámara de Comercio, Julio César Lestido, habló en diálogo con Radio Universal en 970 Noticias a razón de lo acontecido en el Punta Shopping, donde un gran número de comercios se vieron afectados por las llamas que afectó a una parte mayúscula de la infraestructura del edificio.

Lestido sostuvo que el sector comercio de Maldonado se vio "afectado por este hecho. Hay dos mil trabajadores que están en una situación compleja y se busca una solución paliativa hasta volver a la normalidad", acotó Lestido.

Sobre el resto de los comercios afectados sostuvo que "ayer fue el primer día donde las cosas comenzaron al calmarse". Acotó que es "prematureo hacer un análisis".

Sobre la situación del contrabando, en relación con la diferencia cambiaria con Argentina, acotó que "está pegando en el comercio".

Acotó que la solución al contrabando es "trabajar todos juntos". Se necesita "crear consciencia de lo que está pasando", remarcó.

# La inflación y el consumo "con otra cabeza" enfrían el comercio

entrevista de Ana Morales

*Superada la emergencia sanitaria por el Covid-19, el consumo tuvo un "empuje" al inicio del año. Sin embargo, en los próximos meses puede haber un "enfriamiento" comercial, advierte el presidente de la Cámara de Comercio y Servicios (CCSU), Julio Lestido. En eso, además del "tema inflacionario" y la escasez de oferta, pueden estar incidiendo otros factores, reflexionó. Los consumidores salieron "con otra cabeza" de la pandemia, valorando "vivir hoy, no gastar hoy", sostuvo.*

*Por otro lado, el empresario —del rubro automotor— valora que el gobierno tenga "mucho empatía" y "sensibilidad" con la situación de las empresas. Además, apoya la reforma previsional porque será un "cambio brutal" para "parar la sangre" del sistema.*

*Lestido, que presidió la CCSU entre 2017 y 2021, hace dos semanas volvió a asumir el cargo para —dijo— continuar con la "modernización" de la gremial. A continuación, una síntesis de la entrevista con Búsqueda.*

**—En su anterior gestión impulsó un cambio de imagen de la CCSU y una reestructura interna. ¿Qué sigue?**

—La cámara viene en un proceso de modernización que arrancó algunos años atrás. Hay que continuar con esa política de renovación. Parte del proceso se cumplió con (su antecesor, Daniel) Sapelli. La idea es aggiornarla a los tiempos que estamos viviendo y catapultarla hacia adelante. Estamos viviendo un proceso de digitalización y hacia ahí tenemos que profundizar.

**—La pandemia golpeó a la cámara en su nivel de ingresos, cantidad de socios y tuvo pérdidas operativas en 2020. ¿Eso se reiteró en 2021?, ¿cuál es la situación financiera?**

—La pandemia nos afectó a todos. El sector comercio y servicios se vio paralizado, lo que hizo que algunos socios y empresas tuvieran que postergar el pago de cuotas y algunos se tuvieron que bajar. Sin duda hubo una merma y un freno.

Entre todos, con el excelente equipo de la cámara, se pudo amortiguar el impacto, se tomaron medidas de reestructura para poder seguir adelante. Eso nos

permitió mejorar la situación y ahora estamos volviendo a caminar; a fines de 2021 se notó una recuperación relativamente generalizada y eso les permitió a las empresas volver a integrarse a la cámara.

La pérdida operativa la seguimos teniendo, se achicó, pero la cámara tiene reservas. Para adelante la estrategia es estar cerca de nuestros socios y brindarles la mayor cantidad de servicios.

**—Entre las medidas, contrató un gerente comercial y se definió avanzar en la reforma estatutaria para dejar de ser una sociedad anónima y transformarse en una asociación civil. ¿Por qué?**

—Desde el 1° de agosto ya está la persona encargada de la parte comercial y va a acompañarnos en todo el proceso de modernización. El cambio de la figura jurídica es parte del proceso de modernización de la cámara. Las sociedades anónimas tienen reglas distintas, más estrictas, y entendemos que cambiar la figura nos permite ser más modernos.

La idea es acercarse más a los socios. Recorrí el interior tres veces en la presidencia anterior. Y tengo planificado una nueva gira. Estamos en contacto permanente con el interior, pero a veces uno se queda en temas muy importantes que son de interés general.

**—¿Cómo está hoy el nivel de actividad?**

—En el primer trimestre la actividad registró un nuevo incremento, tanto por el crecimiento del consumo privado como de los servicios. Hubo un empuje. Las exportaciones han jugado un papel muy importante en eso. Y la actividad turística empezó a funcionar. No olvidemos que ya en 2019 veníamos muy frenados y que cuando llegamos al 2020 prácticamente paramos. Hubo sectores que quedaron golpeados. Después de la ola de contagios, el 2021 nos agarró ya vacunados, eso permitió mayor movilidad y se dio un rebote. Luego hubo un paréntesis, pero de todas formas se creció 4,4% respecto al 2020.

En el primer trimestre de este año hubo un crecimiento interanual de casi 3% por encima del nivel del trimestre previo a la pandemia. En los próximos meses, si bien se espera que las señales positivas de los indicadores

se mantengan, puede haber un entencimiento en el consumo privado y eso puede generar un enfriamiento.

**—¿A qué factores atribuye ese enfriamiento?**

—Hay varias cosas. El tema inflacionario. También en algunos rubros está faltando mercadería. El encarecimiento de algunos productos con todo el trastorno mundial y el parate productivo que causó la pandemia. Después vino la guerra, que elevó el costo de los fletes enormemente, con fábricas que no están activas... Tal vez haya demanda, pero no hay oferta. Y la oferta que hay es más cara. Todo eso lleva a un proceso de entencimiento.

Y (las personas) salimos con otra cabeza de la pandemia: le damos un valor mucho más importante a la vida, empezamos a repensar cómo organizarnos, qué es lo que importa y lo que no, vemos lo importante de vivir hoy, no gastar hoy, porque nos asustó y pegó muy cerca a muchos.

**—¿La baja del tipo de cambio en los meses recientes podría jugar a favor de los márgenes de importación o impulsar el consumo de esos bienes?**

—El tipo de cambio puede favorecer la importación, pero a veces no hay productos o hay un encarecimiento en origen y de fletes. Después de la pandemia la gente no empezó a viajar en seguida, sino a consumir. Hoy ya está más normal eso. Ahora con las vacaciones de julio muchos uruguayos viajaron a Argentina, eso empieza a recomponer algo, en desmedro de otra cosa.

**—El gobierno aprobó alivios para comercios de frontera. También bajó aranceles a algunos alimentos, redujo la tasa de importación del Latu, pero la inflación sigue fuera del rango. ¿Cómo evalúa eso?**

—Tenemos que buscar los mecanismos para que el consumidor final pueda acceder de la mejor manera a productos y lleguen con buena calidad y a precios accesibles. Las medidas que ha tomado el gobierno han sido acertadas y han permitido tener una inflación estable respecto a lo que está pasando en el mundo. Uruguay hace ya varios meses que tiene una inflación estable, en el orden del 9% (anual). ¿Es la deseada? No. Pero todo eso es debido a las medidas



Foto: Nicolás Der Agopión

Julio Lestido

que se han ido tomando.

**—La Confederación de Cámaras Empresariales pide avanzar en las reformas urgentes para el país. ¿Usted qué opina?**

—Necesitamos hacer una reforma. ¿Cuál es la solución?, ¿qué darnos como estamos? Acá hay un trabajo de expertos de un tiempo largo; estamos a favor de la reforma.

**—Rodolfo Saldain, que lideró la comisión de expertos y es corredor del anteproyecto, dijo que la reforma permitiría estabilizar el déficit fiscal. El director empresarial en el BPS no la apoya porque no resuelve el "agujero" de ese organismo. ¿Usted cómo lo ve?**

—Saldain dice algo importantísimo: si me estoy yendo en sangre, ¿qué hay que hacer? Parar la sangre, estabilizarla por lo menos. ¿Cuál es la otra manera si no? No voy a tapar el agujero, está bien, pero lo voy a contener. Es un cambio brutal. No soy especialista en el tema. Estoy convencido de que estamos en excelentes manos. La propuesta a mí me sirve y sería bueno que se tomara como una política de Estado.

**—En política exterior, ¿cómo ve que se avance en un tratado de libre comercio (TLC) con China?**

—Es muy importante la inserción internacional, siempre lo dijimos, y es el principio de la cámara, que fomenta la libertad de comercio. Cuanto más podamos negociar con más mercados en las mejores condiciones para nuestro país, lo vamos a apoyar siempre. La cámara apoya el TLC con China y con quien sea. Hoy China es nuestro principal cliente,

esa ventaja que nos va a permitir un TLC nos va a servir de ida y vuelta. Habrá que contemplar los temas más delicados, pero hoy los productos chinos ya entran acá, ¿qué les vamos a decir?, ¿que no entren? Van a entrar en mejores condiciones y también vamos a vender en mejores condiciones.

**—En grandes líneas coincide con el rumbo del gobierno. ¿Qué falta? En lo laboral, sigue pendiente la queja de la OIT...**

—Hay un proyecto de ley que está caminando, se han contemplado gran parte de los aspectos de la queja. Son cosas que se van evaluando.

Falta buscar la manera de simplificar, de ser eficientes. Hay muchas cosas, trabas, certificados, burocracia, dobles controles, certificados que van para atrás y para adelante, cosas que complican la vida de las empresas, para el que se quiere instalar, el que está o para aquel que quiere cerrar también.

**—¿Disiente menos con este gobierno que en períodos anteriores?**

—Tenemos muy buen diálogo.

**—Con los anteriores también tenía diálogo.**

—Había diálogo. Pero no voy a entrar en ese tema político. Lo que puedo decir es que siempre que necesité hablar fui escuchado.

Tengo que reconocer que las actuales autoridades nos escuchan mucho y hablamos mucho, cambiamos ideas y hay mucha comprensión de la situación. Me tocó estar en 2020 y 2021 y puedo decir que hubo real comprensión y mucha sensibilidad, mucha empatía.

<b>CRONICAS   INFORMACION</b> Economía "cara" y abaratamiento de países vecinos posicionan al comercio en una situación "desventajosa"	12/08/2022	Pag. 18
<b>EMPRESAS Y NEGOCIOS (LA REP.)   INFORMACION</b> TLC con China: favorecer los productos uruguayos	12/08/2022	Pag. 2
<b>EMPRESAS Y NEGOCIOS (LA REP.)   INFORMACION</b> Coordinación de acciones contra el informalismo y contrabando	12/08/2022	Pag. 8
<b>LA REPUBLICA DIGITAL  </b> Coordinación de acciones contra el informalismo y contrabando	12/08/2022	Pag. 1
<b>SUBRAYADO MEDIODIA  </b> Reuniones con comerciantes del interior	11/08/2022	Pag.



Economía "cara" y abaratamiento de países vecinos posicionan al comercio en una situación "desventajosa"

Julio César Lestido - Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)

Los rezagos de la pandemia, un contexto internacional turbulento ¿que impulsa al alza los niveles inflacionarios? y una relación de precios desfavorable con Argentina y Brasil, son algunos de los desafíos que identifica en el sector Lestido, en su segundo período como jerarca de la CCSU. En conversación con CRÓNICAS, el ejecutivo habló sobre esta nueva etapa y se refirió a las perspectivas para el rubro de cara a lo que resta de este año.

Por: Naara Pérez  
@NaaraPerez3

-¿Qué lo motivó a asumir la presidencia de la CCSU?

-Mi vinculación con la Cámara es de larga data, siempre busqué mantenerme cercano y participar en los espacios que brinda como institución. En el anterior período como presidente (2017-2021), se vio como necesario impulsar cambios de relevancia a nivel de la imagen y estructura; ese proceso continuó en la gestión de Sapelli, quien lo catapultó de forma exponencial, por lo tanto, hoy tomo la posta de una política que seguirá una consistencia en esta nueva etapa.

Lo principal es poder cumplir con la misión de la Cámara en lo referido a la defensa del sector empresarial para permitir e incentivar su fluido desempeño, y esa es una de las grandes motivaciones. Muchas de las decisiones que se toman en el día a día son respaldadas por ámbitos donde es necesario el trabajo en equipo, se requiere articular el diálogo a nivel interno y, sobre todo, un sentido de pertenencia muy hondo basado en los principios y valores fundacionales.

-¿Cuáles son, al día de hoy, los principales desafíos en materia de comercio y servicios en Uruguay?  
-Muchos de los desafíos a enfrentar están relacionados al momento coyuntural del país, como alcanzar acuerdos para una necesaria reforma de la seguridad social; continuar avanzando en lograr tarifas públicas competitivas; la incorporación de tecnología para mejorar los procesos de producción capacitando a la fuerza trabajadora para que pueda adaptarse rápidamente a esta nueva realidad; y disminuir las trabas burocráticas a nivel de trámites, registros y habilitaciones engorrosas que deben enfrentar las empresas en el día a día. Este último punto tenemos la intención de colocarlo como prioridad en la gestión, ya que significa una barrera clave para el desarrollo de negocios e inversiones. Es importante destacar que, si bien en los últimos tiempos hemos logrado algunos avances en esta materia, especialmente en el trabajo conjunto que venimos desarrollando con el Ministerio de Economía y Finanzas, por ejemplo, aún resta mucho por hacer.

No quedan dudas de que otro de los grandes desafíos que enfrenta el sector refiere al informalismo y a la competencia desleal que sufren las empresas privadas formales, especialmente en estos momentos, donde la relación de precios con nuestros vecinos nos posiciona en una situación muy desventajosa, es decir, nuestra economía está especialmente cara o, visto de otra forma, tanto Argentina como Brasil se han abaratado mucho en relación a nuestro mercado en bienes y servicios.

-¿Qué diferencias identifica entre el Uruguay del 2017 (cuando asumió su anterior presidencia) y el Uruguay

de hoy?

-En los últimos años, Uruguay y el mundo han transitado múltiples cambios en diversos aspectos: políticos, económicos, culturales, sociales. El mayor quiebre fue a causa del covid-19 y las restricciones sanitarias necesarias para combatir esta enfermedad y así resguardar la salud de las personas. También se dio una gran caída en la actividad económica del país y del mundo, situación de la que nos vamos recuperando. El 2017 fue el último año en el que Uruguay presentó crecimiento económico, mientras que en los subsiguientes años la economía se mantuvo relativamente estancada hasta la llegada de la pandemia mundial por covid-19. Luego, hacia el 2021 se presentó nuevamente un escenario de reactivación en los niveles de actividad, aunque claramente mucho de ello es explicado por una muy baja comparación en 2020.

Hoy la coyuntura posiciona al país con desafíos completamente diferentes a los enfrentados durante un 2017 caracterizado por el crecimiento. Actualmente nos enfrentamos a una presión inflacionaria externa, riesgos a nivel económico en una de las potencias mundiales como lo es Estados Unidos y los posibles efectos que esto pueda conllevar al valor del dólar y la competitividad de los países mayormente exportadores de commodities.

Estos acontecimientos externos, a su vez, tienen un impacto directo sobre nuestra economía; en particular a nivel sectorial, las empresas de comercio y servicios, si bien se mantienen atravesando aún un proceso de recuperación de su actividad respecto a los períodos previos, este proceso se ha enlentecido especialmente como consecuencia de mayores presiones inflacionarias, menor poder de compra de las familias, un mercado de trabajo que presenta una tasa de desempleo relativamente al alza, junto con expectativas por parte de los consumidores más cautas.

-¿Cómo ve los niveles de inflación en el país?

-No quedan dudas de que hoy Uruguay está atravesando un momento de importantes presiones inflacionarias, lo que posiciona a los niveles de inflación por encima del 9%; esto ya lo venimos sufriendo desde el mes de marzo de este año. En concreto, el último dato que refiere al mes de julio alcanza el 9,6%, y en este caso son registros de inflación anual no observados desde el año 2020.

Muchas de las presiones inflacionarias provienen del contexto externo: desarrollo del conflicto Rusia-Ucrania, precios de los commodities a nivel global con tendencia al alza, precios de la energía, desequilibrios en la región y su impacto en la volatilidad en el tipo de cambio.

Sin embargo, desde el punto de vista de funcionamiento de nuestra economía también hay mucho por trabajar, en particular, el papel de la política monetaria, que hoy está dando claras señales de buscar contener esta suba de precios a través de incrementos sucesivos de la tasa de interés, pero la política fiscal y la política salarial también son determinantes al momento de poner como foco lograr niveles inflacionarios por debajo del 6% en el mediano plazo. De todas formas, también hay otras acciones que pueden tener un rol clave para atacar a la hora de formar precios en nuestro mercado interno, y allí nuevamente volvemos al funcionamiento de la microeconomía, es decir, todas aquellas cargas burocráticas, tributarias, trámites, exigencias, controles y normativas que enfrentan las empresas a la hora de desarrollar su actividad y que se transforman en una carga de costos excesiva que necesariamente luego es volcada a la formación de precios al consumidor.

\*\* Perspectivas de enfriamiento del consumo

-¿Qué expectativas maneja el sector para el segundo semestre del año?

-Los niveles de actividad durante el primer trimestre del 2022 registraron un nuevo incremento interanual del orden de 8,3%, impulsado tanto por el crecimiento del consumo privado puntualmente en servicios, como por el buen desempeño de las exportaciones debido a la recuperación parcial de la actividad turística y un contexto internacional favorable para el sector agroexportador.

De este modo, el nivel de actividad se ubicó 2,9% por encima del nivel del trimestre previo a la pandemia (último trimestre 2019).

Sin embargo, de cara a los próximos meses, si bien se espera que las señales positivas en los indicadores de exportaciones se mantengan, es posible esperar ciertas señales de mayor debilidad en las expectativas de empleo e ingresos de las familias, lo cual llevaría a que la trayectoria del consumo privado y aquellos sectores de actividad vinculados al consumo local o regional, perciban cierto enfriamiento en su trayectoria de recuperación de cara al cierre del año 2022.

A partir de estos resultados, es posible proyectar un crecimiento del PIB para el año cerrado 2022 de 5% y de 2,5% para 2023. En el caso del sector comercio, alojamiento y servicios de comida, las estimaciones previstas establecen un crecimiento del sector en el entorno del 3% tanto para el año 2022 como para el 2023. Recordemos que el sector había registrado una recuperación del 7% durante 2021 luego de caer 7,5% durante el 2020.

Por lo tanto, no quedan dudas de que el espacio de recuperación económica respecto a momentos más complejos que nos dejó la pandemia se está agotando, y en este sentido el principal desafío que enfrentamos es, a partir de ahora, mantener nuestros niveles de crecimiento económico para los próximos años basados en nuevas inversiones y en mayores fuentes de trabajo, que permitan incrementar los niveles de bienestar de toda la sociedad.

## TLC con China: favorecer los productos uruguayos

Trabajar para que las empresas no se vean afectadas

El Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Julio César Lestido, que hace poco fue electo por segunda vez, conversó con Diario La R acerca de sus objetivos y áreas a hacer hincapié en esta nueva gestión, además del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

por Redacción

12 de agosto de 2022 12 de agosto de 2022

Presidente de la CCSU, Julio César Lestido / Foto: CCSU

¿Cuáles son los objetivos para esta nueva presidencia, que no es la primera?

Exacto, ésta es nuestra segunda presidencia. Te diría que los objetivos nuestros son los de seguir con el proceso de modernización de la Cámara, aggiornarla a los tiempos que vivimos para estar lo más cerca posible de nuestros socios, poder comprenderlos y brindarles el mejor servicio posible. Eso te obliga a estar más cerca de ellos para poder ofrecerles más y mejores servicios. Evidentemente la Cámara se tiene que preparar en una cantidad de áreas que nos permitan lograr eso.

¿Cuáles son esas áreas o puntos en los que se va hacer hincapié en esta gestión?

Hay varias cosas. Uno de los primeros puntos es la digitalización. Nosotros tenemos que seguir con los avances y la ampliación todo lo que es la tecnología para poder ofrecer más herramientas, sobre todo en la comunicación con el socio. Tener programas que te permitan un CRM más actualizado del que tenemos. Un programa que nos haga ser más dinámicos e interactivos con nuestros socios. Ahí es donde tenemos que pegar un salto muy grande.

Para eso también tenemos que brindarle una etapa que es muy importante que es la capacitación. Acompañar al socio en un proceso de capacitación para que puedan aggiornar sus empresas y al mismo tiempo actualizarse ellos. ¿En qué rubros? En todos los que la Cámara tiene accionar. Por ejemplo, poder explicarles y asesorarlos en el comercio exterior, ahora que hablamos de una mayor apertura del país.

Ofrecerles herramientas e intercambio con las distintas Cámaras que tenemos muchas alianzas y acuerdos con distintas (organizaciones de este estilo) en distintas partes del mundo. Eso lo que nos permite generar hoy es una red muy importante y por esa se pueda llegar.

En la parte de capacitación, nosotros hemos caminado bastante y tenemos desarrollado lo que se llama la Escuela de Negocios. Tenemos otra área que es el Centro de Empresas Familiares. No es un tema menor este en el Uruguay. Nosotros damos más que capacitación, intercambiamos ideas con las empresas familiares y especialistas que tenemos. Acompañamos sus procesos para ser más eficientes.

¿Cuál es la opinión de la Cámara acerca del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

China es uno de nuestros principales clientes de Uruguay. Anda en el orden del 27 y 30 por ciento de nuestras exportaciones. Por otro lado, también nosotros importamos cosas de China.

Entonces, lo que nosotros siempre decimos es que vamos a fomentar el libre comercio, porque esa es la esencia de la Cámara. Uruguay puede negociar con quién sea dentro de normas establecidas. Si yo puedo negociar y tener acuerdos que me beneficien la entrada de mis productos a distintos mercados, en principio, conceptualmente, estamos totalmente de acuerdo.

Después evidentemente hay que ajustar detalles. Yo sé que no es de la noche a la mañana y que también hay que tomar en cuenta algunas cosas, para que las empresas nuestras cuando se abran a la competencia se vean lo menos afectadas posible.

Sin dudas que cuando se habla de un TLC con China o cualquier otro tipo de acuerdo que nos permite entrar con los productos uruguayos en mejores condiciones y más favorables, también hay que preparar a nuestras empresas para eso porque eso no es fácil. Vos decís te abrieron, pero vos a veces hay que ver el cómo me abro y cómo manejo la situación.

Nosotros estamos totalmente de acuerdo, siempre lo hemos dicho, la posibilidad de negociar nuestros productos en mejores condiciones.

Al sector automotriz, ¿cómo lo va a afectar?

El sector automotriz tiene un acuerdo con el Mercosur por el que vienen autos de ambas fronteras (Brasil y Argentina), además de la industria nacional con el ensamblado de vehículos, que cada vez son más. O sea, hay un grupo grande que arma, ha exportado y exporta coches.

En definitiva, no pensemos solo en nosotros, pensemos en el consumidor final que yo le voy a ofrecer un producto a mejor precio.

Entonces, hay que toma en cuenta algunos sectores. Ahí habrá que abrir un proceso de tiempo para ellos. No sé, te diría un ejemplo: que esos sectores ingresen al sistema de libre comercio más tarde, hay un cronograma, pero esos son las negociaciones que se llevan adelante que nos han dado participación. Nosotros hemos tenido la suerte de participar en distintas reuniones planteando estas inquietudes.

¿El TLC puede ser perjudicial?

En definitiva, un TLC no es perjudicial porque está demostrado. Además, hoy ya lo tenés ya que entran los productos de otros países, lo único que no tienen acuerdos. No quiero decir una cifra porque no me acuerdo en este momento, pero cuanto nos sale a nosotros introducir los productos en China, cuánto nos cuesta. Si tuviéramos un TLC eso te costaría mucho menos o no te costaría. Entonces, es ventajoso sí. Además, no te olvides que cuando empiece no solamente es un intercambio comercial, también es cultural y detecnología.

¿Qué es lo que ahora se le viene por delante a la Cámara?

Nosotros tenemos tres o cuatro puntos importante en la agenda y hay uno que no es menor. Al contrario, creo que hoy a veces decimos el país tiene que ser más competitivo o las empresas tienen que ser más competitivas.

¿Cuánto le sale instalar una empresa, cuánto tiempo le lleva instalar una empresa o cuánto tiempo le lleva a un uruguayo si quiere instalar una empresa o cerrar una empresa? Esos son los controles burocráticos. No estamos en desacuerdo con los controles. Entendemos que los controles son buenos y son necesarios; pero no podemos tener una sociedad que no haya controles, pero lo que no puede haber es la burocracia. El que

vos tengas que hacer permisos y certificados. Tal vez, el doble control o una oficina te pide una cosa, la otra te pide la otra, que a veces son las mismas.

LA CLAVE:

"Eso, al final del día, una sola empresa te plantea este es un hecho aislado, pero si vos sumás todos los trámites que tienen que hacer las empresas para cerrar, para abrir, para pedir habilitaciones, todo eso es una montaña de papeles, de trámites y de costos"

Julio César Lestido - Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)

---

## Coordinación de acciones contra el informalismo y contrabando

Por parte de CCSU, IM y Aduanas

La Cámara de Comercio y Servicio del Uruguay (CCSU) realizó una reunión para hablar acerca del informalismo y el contrabando en dicho sector. Para debatir acerca de esos temas invitó a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM), la Dirección General de Aduanas y las gremiales afectadas.

por Redacción

12 de agosto de 2022 12 de agosto de 2022

Foto: Dirección Nacional de Aduanas

A fines de julio, más precisamente el pasado martes 26 de julio, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) convocó a una reunión a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM) y la Dirección General de Aduanas para hablar acerca del problema que representa el informalismo y el contrabando, además de sus principales causas y el impacto que genera en los distintos rubros del sector comercial.

De dicho encuentro participaron el director Nacional de Aduanas, Jaime Borgiani, el prosecretario de la IM, Daniel González, y el gerente del Servicio de Convivencia Departamental de la comuna, Facundo Pérez. También estuvo presente el presidente de la CCSU, Julio César Lestido, que asumió su nueva presidencia hace pocos días atrás, y la asesora económica de la institución, Ana Laura Fernández.

Con respecto a los rubros afectados por el informalismo y el contrabando, estaban presentes autoridades gremiales de: alimentos y bebidas, juguetes, ópticas, vestimenta y calzado, neumáticos, productos veterinarios, como también los de las avenidas comerciales y los que se dedican a combatir la piratería y la falsificación de marcas, según consigna la página [empresasdeluruguay.com](http://empresasdeluruguay.com).

Según dicen, el objetivo de dicha reunión fue poder tener una continuidad en el trabajo conjunto entre el sector público y privado para tener estrategias comunes para hacerle frente al informalismo. La CCSU tiene dentro de sus desafíos uno principal que es defender y apoyar a que las actividades que se hagan sean formales, con competencia leal y siempre bajo la protección de la propiedad intelectual. Por lo tanto, está en contra del contrabando, la venta de cualquier producto de forma informal, evadir impuesto y todas las demás prácticas de comercialización ilegales.

Los privados tuvieron su momento para exponer sus principales preocupaciones en la reunión. Entre ellas estuvo la competencia desleal que tiene las empresas formales y establecidas, que mes a mes pagan todas sus cuentas, frente a las que no lo hacen y la venta de mercadería que entra de contrabando al país.

Dicha mercadería no paga los impuestos correspondientes como es sabido, sino que además las personas que la ingresan evaden controles e intervenciones que hoy en día se exigen a través de organismos públicos como pueden ser las Intendencias departamentales, el Ministerio de Salud Pública (MSP), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA), entre tantos otros.

Con respecto a los representantes empresariales, mencionaron que se debe reforzar las acciones que se hacen para controlar e inspeccionar en las épocas de zafra comercial. Este mes representa una de esas

porque se celebra el Día del Niño, el próximo domingo 14 de agosto.

Otro de los puntos que se habló, fue del informalismo que no se da tanto en el comercio, sino en el sector de la salud y bienestar de la población. Ahí se mencionaron los ejemplos concretos de los alimentos, juguetes y medicamentos que se venden sin los controles que deberían tener.

Desde la CCSU dijeron que la ilegalidad no se produce solamente cuando la mercadería entra al país, sino que se da también cuando se comercializa en el mercado local. Se puede ver si se camina por las principales calles de Montevideo que hay puestos de venta ambulante no autorizados en frente de locales formales.

#### MÁS DATOS:

Por otro lado, según la CCSU el informalismo es una problemática multicausal y consideran que es "imperioso trabajar de forma coordinada" entre los sectores acerca de los elementos que permiten desarrollar las actividades.



## Coordinación de acciones contra el informalismo y contrabando

### [Página web fuente](#)

Por parte de CCSU, IM y Aduanas

La Cámara de Comercio y Servicio del Uruguay (CCSU) realizó una reunión para hablar acerca del informalismo y el contrabando en dicho sector. Para debatir acerca de esos temas invitó a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM), la Dirección General de Aduanas y las gremiales afectadas.

A fines de julio, más precisamente el pasado martes 26 de julio, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) convocó a una reunión a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM) y la Dirección General de Aduanas para hablar acerca del problema que representa el informalismo y el contrabando, además de sus principales causas y el impacto que genera en los distintos rubros del sector comercial.

De dicho encuentro participaron el director Nacional de Aduanas, Jaime Borgiani, el prosecretario de la IM, Daniel González, y el gerente del Servicio de Convivencia Departamental de la comuna, Facundo Pérez. También estuvo presente el presidente de la CCSU, Julio César Lestido, que asumió su nueva presidencia hace pocos días atrás, y la asesora económica de la institución, Ana Laura Fernández.

Con respecto a los rubros afectados por el informalismo y el contrabando, estaban presentes autoridades gremiales de: alimentos y bebidas, juguetes, ópticas, vestimenta y calzado, neumáticos, productos veterinarios, como también los de las avenidas comerciales y los que se dedican a combatir la piratería y la falsificación de marcas, según consigna la página [empresasdeluruguay.com](http://empresasdeluruguay.com).

Según dicen, el objetivo de dicha reunión fue poder tener una continuidad en el trabajo conjunto entre el sector público y privado para tener estrategias comunes para hacerle frente al informalismo. La CCSU tiene dentro de sus desafíos uno principal que es defender y apoyar a que las actividades que se hagan sean formales, con competencia leal y siempre bajo la protección de la propiedad intelectual. Por lo tanto, está en contra del contrabando, la venta de cualquier producto de forma informal, evadir impuesto y todas las demás prácticas de comercialización ilegales.

Los privados tuvieron su momento para exponer sus principales preocupaciones en la reunión. Entre ellas estuvo la competencia desleal que tiene las empresas formales y establecidas, que mes a mes pagan todas sus cuentas, frente a las que no lo hacen y la venta de mercadería que entra de contrabando al país.

Dicha mercadería no paga los impuestos correspondientes como es sabido, sino que además las personas que la ingresan evaden controles e intervenciones que hoy en día se exigen a través de organismos públicos como pueden ser las Intendencias departamentales, el Ministerio de Salud Pública (MSP), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA), entre tantos otros.

Con respecto a los representantes empresariales, mencionaron que se debe reforzar las acciones que se hacen para controlar e inspeccionar en las épocas de zafra comercial. Este mes representa una de esas porque se celebra el Día del Niño, el próximo domingo 14 de agosto.

Otro de los puntos que se habló, fue del informalismo que no se da tanto en el comercio, sino en el sector de la salud y bienestar de la población. Ahí se mencionaron los ejemplos concretos de los alimentos, juguetes y medicamentos que se venden sin los controles que deberían tener.

Desde la CCSU dijeron que la ilegalidad no se produce solamente cuando la mercadería entra al país, sino que se da también cuando se comercializa en el mercado local. Se puede ver si se camina por las principales calles de Montevideo que hay puestos de venta ambulante no autorizados en frente de locales formales.

MÁS DATOS: Por otro lado, según la CCSU el informalismo es una problemática multicausal y consideran que es "imperioso trabajar de forma coordinada" entre los sectores acerca de los elementos que permiten desarrollar las actividades.

[Ir al artículo](#)

Reuniones con comerciantes del interior

[ECONOMIA \(LA DIARIA\) | ECONOMIA](#)

Gráfico de la semana: caída de ventas en comercio y servicios

22/08/2022

Pag. 4

[DIARIO EL ESTE \(ROCHA\) | INFORMACION](#)

Economía uruguaya registra caída en las ventas

22/08/2022

Pag. 1

[EL TELEGRAFO \(PAYSANDU\) | NACIONALES](#)

CÁMARA DE COMERCIO PROPONDRÁ MEDIDAS

21/08/2022

Pag. 1

[TELEMUNDO EDICION MEDIODIA |](#)

La caída en el sector comercios y servicios es generalizada

19/08/2022

Pag.

## Gráfico de la semana: caída de ventas en comercio y servicios

[Página web fuente](#)

Según la última encuesta de la Cámara de Comercio y Servicios, las ventas del sector retrocedieron 5,3% en el segundo trimestre.

## El dato

Según la última encuesta de actividad elaborada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, las ventas de las empresas comerciales y de servicios retrocedieron 5,3% en el segundo trimestre del año 2022. Además, la caída fue generalizada, alcanzando al 73% de los rubros de venta. Las caídas mayores se dieron en artículos de cuidado personal (10,9%), juguetes (10,7%), hoteles (9,8%) y vehículos y repuestos (9,5%). Por otra parte, los rubros de papelería y agencias de viaje casi no se modificaron, en tanto las ópticas y el rubro correspondiente a indumentaria presentaron variaciones positivas en perspectiva interanual.<sup>1</sup>

## Foto del artículo Gráfico de la semana: caída de ventas en comercio y servicios

## El contexto

## ¿Qué sucedió por tamaño de empresa?

La caída de las ventas fue generalizada para las empresas de todos los tamaños. Sin embargo, las microempresas fueron las que registraron el peor desempeño, con una caída en las ventas equivalente a 13,1%. Las empresas pequeñas tuvieron caídas de 2,6%, las medianas de 6,6% y las grandes de 5,3%.

## ¿Y qué pasó por región geográfica?

Las ventas tuvieron una caída de 5,5% en Montevideo y de 4,9% en el interior. Sin embargo, las ventas tuvieron una caída mayor (6,2%) en la zona del litoral, centro y noreste. Si se complementa esta información con la registrada por el radar de consumo de Scanttech, que registra fundamentalmente las ventas del comercio minorista, durante el primer semestre del año la caída en Salto y Paysandú ascendió a 16%. A la tendencia a la caída generalizada en el consumo, impulsada entre otras cosas por el deterioro de los ingresos reales de los hogares -tanto en Montevideo como en el Interior del país-,<sup>2</sup> en la región del litoral se suma el gran encarecimiento relativo de Uruguay frente a Argentina.

## ¿Cuánto más barato está Argentina?

Según un reporte del Observatorio Económico del Campus Salto de la Universidad Católica, los precios en Argentina son aproximadamente 64% más baratos que en Uruguay.<sup>3</sup> Esto implica que en Argentina se pueden comprar por 36 pesos uruguayos la misma canasta de bienes que en Uruguay se compran por 100. Esta brecha está en su máximo histórico desde que el observatorio tiene registro, y es consistente con la presentada por el radar Scanttech (65%). Las mayores diferencias se dan en bebidas alcohólicas y tabaco (70%), alimentos y bebidas no alcohólicas (67%) y comidas fuera del hogar (66%). Sin embargo, el diferencial de precios es cercano o superior al 50% para todos los rubros relevados.

## ¿Qué piensan del tercer trimestre?

Según el informe de la Cámara, el 55% de las empresas no esperan que sus ventas se incrementen en el tercer trimestre del año. Por ejemplo, en el supermercadismo las opiniones se encuentran divididas, con mayor optimismo en ventas en las grandes superficies y mayor pesimismo en los microempresarios. Los únicos rubros donde son más las empresas que piensan incrementar sus ventas que disminuirlas son restaurantes y confiterías y las ópticas.

Esta información es consistente con la presentada por el radar Scanttech: <https://ladiaria.com.uy/economia/articulo/2022/6/grafico-de-la-semana-menor-consumo-en-los-sectores-popul>

ares/ ?

<https://ladiaria.com.uy/economia/articulo/2022/8/paradoja-ingresos-de-los-hogares-caen-en-montevideo-y-el-impacto-ante-el-crecimiento-del-pib-y-el-boom-agroexportador/> ?

[https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/final\\_1.pdf](https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/final_1.pdf) ?

---

## Economía uruguaya registra caída en las ventas

### [Página web fuente](#)

Marcela Fittipaldi

Muchos uruguayos prefieren hacer sus compras en Argentina gracias a un tipo de cambio favorable

A pesar de ser posiblemente la economía más fuerte de Sudamérica, el comercio interior de Uruguay ha registrado una caída de 5,3% en las ventas de productos y servicios durante el segundo trimestre de 2022, se informó este miércoles en Montevideo.

La medición es una comparación con el mismo período de 2021, cuando las ventas ya habían disminuido 1,3% respecto al año anterior.

Según el Informe de Actividad del segundo trimestre publicado por la Cámara de Comercio y Servicios, la economía se contrajo 5,3% entre abril y junio.

El informe también destacó que "a nivel de las empresas, también se observa una caída generalizada de las ventas, donde sólo el 29% de las empresas registraron un aumento en el segundo trimestre del año".

A diferencia de lo que ocurría en trimestres anteriores y según la encuesta de la Cámara, la caída casi no distingue entre rubros. Sólo el 27% de ellos registró un aumento de las ventas en la comparativa interanual, tras alcanzar el 100% en el cuarto trimestre de 2021 y bajar al 53% en el primer trimestre de este año. Esto significa que, de 15 artículos encuestados, 4 registraron un aumento en sus volúmenes de ventas y los 11 restantes bajaron.

Los servicios también revirtieron su tendencia creciente y cayeron un 5,4%. Los hoteles cayeron un 9,8%, mientras que los Restaurantes y Cafeterías experimentaron un descenso del 5,6% después de dos trimestres sucesivos con aumentos superiores al 10%. Por su parte, las Agencias de Viajes se mantuvieron en una zona de estancamiento durante dos trimestres consecutivos, lejos de los niveles de crecimiento registrados a finales del año pasado como consecuencia de la apertura de fronteras previa al verano y de las bajas cifras en la comparación interanual.

Asimismo, la Cámara señaló que "en el sector del Comercio, también se observa un escenario de menor actividad en la mayoría de las partidas analizadas, alcanzando, no obstante, un ligero incremento del 0,7% en el conjunto de las ventas reales. Destacan los significativos descensos cercanos al 10% en las siguientes partidas: Juguetes (-10,7%), Cuidado personal (-10,9%) y Vehículos, piezas de automóvil, carburantes (-9,5%), agudizando en estos dos últimos casos los descensos ya observados a principios del año 2022. Tras varios trimestres de crecimiento y habiendo ya frenado el ritmo de crecimiento de sus volúmenes de venta a principios de año, Computadoras (-3,4%) cayó por primera vez desde enero-marzo de 2021. Asimismo, sólo dos rubros mostraron ganancias de ventas reales interanuales relevantes en este periodo: Prendas de vestir (11,5%) que mantiene su crecimiento sostenido desde principios de 2021, y Óptica (5,8%) que revierte un poco el descenso notado en los tres primeros meses del año", señala el informe.

También hubo una caída de 5,3% en las ventas de los Supermercados, luego de un leve crecimiento en los dos trimestres anteriores.

Mientras tanto, los comerciantes de la ciudad uruguaya de Salto han denunciado que no pueden competir con los precios del otro lado de la frontera, en la ciudad argentina de Concordia, por cuestiones de tipo de cambio.

El Observatorio Económico de la Universidad Católica de Salto publicó el Indicador de Precios en Frontera que muestra la brecha con los precios argentinos en su punto más alto de los últimos siete años. Los precios son 174% más altos del lado uruguayo de la frontera.

La medición compara los precios de 60 artículos y se toma como referencia el tipo de cambio del dólar "blue" (no oficial). De esos artículos, 30 pertenecen a la categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas (pan, arroz, fideos, harina, carne, aceite, huevos, azúcar, pulpa de tomate, leche, refrescos, yerba mate, etc.) y todos son más caros en Salto que en Concordia. La diferencia total entre los precios es del 201%.

El vino, la cerveza y los cigarrillos también presentan diferencias superiores al 100%, mientras que en el whisky la diferencia de precios es del 54,2%. La gasolina es un 186% más cara en Salto que en Concordia y un 168% en el caso del gasoil.



## CÁMARA DE COMERCIO PROPONDRÁ MEDIDAS

[Página web fuente](#)

(RADIO MONTECARLO)

El presidente de la Cámara de Comercio, Julio César Lestido mantiene una serie de reuniones con directivos de los departamentos fronterizos, a los efectos de conocer cada realidad debido a la diferencia cambiaria y luego trasladar al gobierno propuestas específicas.

"Es un hecho que no se puede desconocer, una brecha cambiaria muy grande sobre todo con la República Argentina. Nosotros queremos, con estas giras, entender lo que está pasando en estas zonas y trabajar en conjunto para buscar soluciones", dijo Lestido en rueda de prensa. "Es un tema que está pegando fuerte y tenemos que ver qué medidas se pueden tomar, no son fáciles pero algo hay que hacer", agregó.

[Ir al artículo](#)

La caída en el sector comercios y servicios es generalizada

# Se pronostica un incremento del 3% en comercio y servicios

*EDICIÓN ESPECIAL | DÍA NACIONAL DE LAS MIPYMES*

22 agosto, 2022



**Ana Laura Fernández, asesora económica en la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), dialogó con CRÓNICAS acerca de la importancia y la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Además, indicó que la Cámara, en coordinación con el sector público, se orienta a promover herramientas y capacitaciones para que las empresas puedan “aggiornarse a las demandas de la actualidad”.**

Las mipymes son unidades económicas de gran relevancia para el país, tanto por su contribución a la economía como por el empleo que generan. En este marco, Fernández explicó que el 99,6% de las empresas son mipymes y el 85% de estas integran el sector de comercio y servicios, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En ese sentido, destacó que, en dicho rubro, “una de cada tres empresas” corresponden al comercio, lo que implica una “alta participación”. Asimismo, los servicios están relacionados en mayor medida al área de transporte y almacenamiento, y otros tipos que se enfocan en labores profesionales. En la industria de mano de obra, el principal activo son los trabajadores, lo que “genera fuentes de trabajo”, agregó.

## **Actualidad de las mipymes en el rubro de comercio y servicios**

El sector atravesó complejidad durante la pandemia, pero en el 2021 comenzó a recuperarse, aunque se comparó con el periodo anterior que tuvo una “muy baja caída”. De todas formas, en la actualidad se mantiene este proceso de restablecerse, pero tal vez “sea más lento”, entre otras cosas, por un contexto internacional que ocasionó “cierta incertidumbre con amenazas”, marcado por altos niveles de inflación, lo cual repercute en las decisiones de consumo y poder de compra de los hogares. Entonces, se deduce un enlentecimiento que se suma a la compleja situación regional.

## **Desafíos**

En primer lugar, un desafío es reducir las cargas tributarias, las normativas, regulaciones y exigencias que poseen las organizaciones. Otro es que deben “enfocar a la fuerza laboral y al propio dueño” a todo lo que concierne a capacitaciones para perfeccionarse con los nuevos avances tecnológicos y las formas de desarrollar el negocio. Esto es fundamental para aumentar la formación, lo que permite que la persona sea más eficiente en la realización de tareas.

A su vez, dijo que desde la CCSU junto con el sector público tienen como objetivo promover herramientas y capacitaciones para que las empresas puedan “aggiornarse a las exigencias de la actualidad”.

### **Mirada hacia el futuro**

Las expectativas para los próximos meses son “más cautelosas” y se pronostica un crecimiento “en torno al 3%”. A las interrogantes de cómo se dará en particular este segundo semestre, se suma la importancia de lograr conservar las tasas de incremento sobre todo para los próximos años, donde ya se “dejó de lado la pandemia”.

---

### **La era de la digitalización**

El impacto que tuvo la pandemia provocó que las empresas modernicen la tecnología. Por lo tanto, la economista explicó que “algunas ya estaban en camino hacia lo digital, pero otras quizás venían más rezagadas, como las micro y pequeñas”, y la pandemia en cierta medida exigió sumarse a “esa ola”.

En su momento, se relevó una encuesta que explicó que el 88% de las empresas habían modificado en algo sus negocios por el impacto del covid-19. Justamente, los mayores desafíos se referían al área de ventas y cómo llegar al cliente. En ese aspecto, la venta online jugó un rol importante; si bien fue característica por la situación, se mantiene a niveles muchos más altos en comparación a la prepandemia, lo que permitió que se “adapten a esa nueva realidad”.

---

# crónicas



CRONICAS@CRONICAS.COM.UY



BUENOS AIRES 484, CP 11000, MONTEVIDEO, URUGUAY

ÚLTIMAS NOTICIAS

“Esperamos que se avance en instrumentos de apoyo al desarrollo industrial, con preponderancia en las mipymes”

Uso de la tecnología sigue siendo muy bajo en la gestión de las empresas

Mipymes de frontera deben afrontar la situación cambiaria con los países limítrofes y batallar contra la informalidad

# EMPRENDIMIENTOS & NEGOCIOS

## PREPARAR NUESTRAS EMPRESAS PARA EL TLC

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) se manifestó a favor del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, pero se debe preparar a las empresas para que no se vean afectadas.

EDICIONES ESPECIALES

Emprendimientos & Negocios

Grupo  Multimedia

## EDITOR

Daniel Giménez

## EQUIPO DE CONTENIDOS

Rodrigo Lozano  
Federico Cerdeña  
Camila Gómez

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Ricardo Posadas  
Belén Benítez  
Marco García

## DIAGRAMACIÓN

Micaela Soler Martinelli

## IMPRESO POR

Grupo R Multimedia

## OFICINAS

Cerrito 673, Montevideo

## TELÉFONO

20351109 int 126

## CONTENIDOS EN LA WEB

[www.grupormultimedia.com](http://www.grupormultimedia.com)

# TLC CON CHINA: FAVORECER LOS PRODUCTOS URUGUAYOS

Trabajar para que las empresas no se vean afectadas

El Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Julio César Lestido, que hace poco fue electo por segunda vez, conversó con Diario La R acerca de sus objetivos y áreas a hacer hincapié en esta nueva gestión, además del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.



Presidente de la CCSU, Julio César Lestido / Foto: CCSU

## ¿Cuáles son los objetivos para esta nueva presidencia, que no es la primera?

Exacto, ésta es nuestra segunda presidencia. Te diría que los objetivos nuestros son los de seguir con el proceso de modernización de la Cámara, agregarla a los tiempos que vivimos para estar lo más cerca posible de nuestros socios, poder comprenderlos y brindarles el mejor servicio posible. Eso te obliga a estar más cerca de ellos para poder ofrecerles más y mejores servicios. Evidentemente la Cámara se tiene que preparar en una cantidad de áreas que nos permitan lograr eso.

## ¿Cuáles son esas áreas o puntos en los que se va hacer hincapié en esta

## gestión?

Hay varias cosas. Uno de los primeros puntos es la digitalización. Nosotros tenemos que seguir con los avances y la ampliación todo lo que es la tecnología para poder ofrecer más herramientas, sobre todo en la comunicación con el socio. Tener programas que te permitan un CRM más actualizado del que tenemos. Un programa que nos haga ser más dinámicos e interactivos con nuestros socios. Ahí es donde tenemos que pegar un salto muy grande.

Para eso también tenemos que brindarle una etapa que es muy importante que es la capacitación. Acompañar al socio en un proceso de capacitación para que puedan agregar sus empresas y al mismo tiempo actualizarse

ellos. ¿En qué rubros? En todos los que la Cámara tiene accionar. Por ejemplo, poder explicarles y asesorarlos en el comercio exterior, ahora que hablamos de una mayor apertura del país.

Ofrecerles herramientas e intercambio con las distintas Cámaras que tenemos muchas alianzas y acuerdos con distintas (organizaciones de este estilo) en distintas partes del mundo. Eso lo que nos permite generar hoy es una red muy importante y por esa se pueda llegar.

En la parte de capacitación, nosotros hemos caminado bastante y tenemos desarrollado lo que se llama la Escuela de Negocios. Tenemos otra área que es el Centro de Empresas Familiares. No es un tema menor este en el Uru-

guay. Nosotros damos más que capacitación, intercambiamos ideas con las empresas familiares y especialistas que tenemos. Acompañamos sus procesos para ser más eficientes.

### ¿Cuál es la opinión de la Cámara acerca del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

China es uno de nuestros principales clientes de Uruguay. Anda en el orden del 27 y 30 por ciento de nuestras exportaciones. Por otro lado, también nosotros importamos cosas de China.

Entonces, lo que nosotros siempre decimos es que vamos a fomentar el libre comercio, porque esa es la esencia de la Cámara. Uruguay puede negociar con quién sea dentro de normas establecidas. Si yo puedo negociar y tener acuerdos que me beneficien la entrada de mis productos a distintos mercados, en principio, conceptualmente, estamos totalmente de acuerdo.

Después evidentemente hay que ajustar detalles. Yo sé que no es de la noche a la mañana y que también hay que tomar en cuenta algunas cosas, para que las empresas nuestras cuando se abran a la competencia se vean lo menos afectadas posible.

Sin dudas que cuando se habla de un TLC con China o cualquier otro tipo de acuerdo que nos permite entrar con los productos uruguayos en mejores condiciones y más favorables, también hay que preparar a nuestras empresas para eso porque eso no es fácil. Vos decís te abrieron, pero vos a veces hay que ver el cómo me abro y cómo manejo la situación.

Nosotros estamos totalmente de acuerdo, siempre lo hemos dicho, la posibilidad de negociar nuestros productos en mejores condiciones.

### Al sector automotriz, ¿cómo lo va a afectar?

El sector automotriz tiene un acuerdo con el Mercosur



Centro de Empresas Familiares / Foto: Captura de pantalla CCSU

por el que vienen autos de ambas fronteras (Brasil y Argentina), además de la industria nacional con el ensamblado de vehículos, que cada vez son más. O sea, hay un grupo grande que arma, ha exportado y exporta coches.

En definitiva, no pensemos solo en nosotros, pensemos en el consumidor final que yo le voy a ofrecer un producto a mejor precio.

Entonces, hay que toma en cuenta algunos sectores. Ahí habrá que abrir un proceso de tiempo para ellos. No sé, te diría un ejemplo: que esos sectores ingresen al sistema de libre comercio más tarde, hay un cronograma, pero esos son las negociaciones que se llevan adelante que nos han dado participación. Nosotros hemos tenido la suerte de participar en distintas reuniones planteando estas inquietudes.

### ¿El TLC puede ser perjudicial?

En definitiva, un TLC no es perjudicial porque está demostrado. Además, hoy ya lo tenés ya que entran los pro-

ductos de otros países, lo único que no tienen acuerdos. No quiero decir una cifra porque no me acuerdo en este momento, pero cuanto nos sale a nosotros introducir los productos en China, cuánto nos cuesta. Si tuviéramos un TLC eso te costaría mucho menos o no te costaría. Entonces, es ventajoso sí. Además, no te olvides que cuando empieza no solamente es un intercambio comercial, también es cultural y de tecnología.

### ¿Qué es lo que ahora se le viene por delante a la Cámara?

Nosotros tenemos tres o cuatro puntos importante en la agenda y hay uno que no es menor. Al contrario, creo que hoy a veces decimos el país tiene que ser más competitivo o las empresas tienen que ser más competitivas.

¿Cuánto le sale instalar una empresa, cuánto tiempo le lleva instalar una empresa o cuánto tiempo le lleva a un uruguayo si quiere instalar una empresa o cerrar una empresa? Esos son los controles burocráticos. No esta-

mos en desacuerdo con los controles. Entendemos que los controles son buenos y son necesarios; pero no podemos tener una sociedad que no haya controles, pero lo que no puede haber es la burocracia. El que vos tengas que hacer permisos y certificados. Tal vez, el doble control o una oficina te pide una cosa, la otra te pide la otra, que a veces son las mismas.

## LA CLAVE

“Eso, al final del día, una sola empresa te plantea este es un hecho aislado, pero si vos sumás todos los trámites que tienen que hacer las empresas para cerrar, para abrir, para pedir habilitaciones, todo eso es una montaña de papeles, de trámites y de costos”

*Julio César Lestido  
Presidente de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU)*



# INFORME DE EXPORTACIONES DEL MES DE JULIO

## Carne, semillas y maderas los más exportados

La Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) realiza todos los meses un informe de las exportaciones y el pasado mes de julio no fue la excepción. Allí se pudo notar como las solicitudes de bienes crecieron en un 24,4 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado.

## + DATOS

Si se miden las solicitudes de exportaciones de bien en toneladas, éstas aumentaron en julio un 14,15 por ciento frente a igual mes del año pasado. Esto significa que el aumento del mes respondió en promedio básicamente a los mejores precios de exportación, ya que el aumento de las colocaciones medidas en dólares fue superior.



Foto: Captura de pantalla de la tapa del informe

La Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) presentó su informe mensual acerca de las exportaciones. En este caso, del pasado mes de julio. Con respecto a las solicitudes de bienes crecieron un 24,4 por ciento en dicho mes con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los 1.132 millones de dólares.

Eso se desprende de los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs) que no incluyen las exportaciones que salen de las zonas francas.

Entre enero y julio el aumento fue de un 39 por ciento frente a igual lapso del año pasado, con un monto exportado de 7.167 millones de dó-

lares, mientras que en los 12 meses finalizados en julio las ventas se incrementaron 36,2 por ciento en comparación con el mismo período cerrado en julio de 2021.

Tomando en cuenta lo exportado desde las zonas francas se registró un aumento del 23 por ciento en julio y una suba de 36 por ciento en los primeros siete meses del año, según información recabada por Uruguay XXI. Los datos anteriores no incluyen las exportaciones de energía eléctrica.

### POR DESTINO EN DÓLARES

El incremento de julio de las solicitudes de exportación de bienes medidas en dólares se explicó en buena medi-

da por las mayores colocaciones de soja, principalmente a través de la zona franca de Nueva Palmira, que se ubicó en el primer lugar del ranking mensual.

China quedó en segundo lugar del ranking, tras una caída del 17,8 por ciento que responde a menores colocaciones de carne, lácteos y madera. Las solicitudes de Brasil fueron lideradas por vehículos, lácteos y cereales, además de que se vendió energía eléctrica pero no se consideró en el informe debido a no contar con la información ajustada.

En tanto, Argentina duplicó sus solicitudes respecto del año pasado por soja, vehículos y plásticos, entre otros. Además, continúa con la compra de energía eléctrica.

En julio el mayor aumento, entre los principales 20 destinos, se dio hacia Cuba por mayores ventas de cereales, en específico como el arroz. Mientras que la mayor baja se dio hacia Turquía por la caída de las exportaciones de animales vivos y cereales.

### POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en julio las semillas y oleaginosas, principalmente la soja, lideraron el ranking y más que duplicaron las solicitudes del mismo mes del año pasado, por la suba en los precios pero también por volúmenes mayores. La soja se destinó principalmente a China, Egipto y Argentina, además de la canalizada vía zona franca de Nueva Palmira.

La carne quedó en segundo lugar pese a la caída del 24,8 por ciento por menores solicitudes de China y Estados Unidos. En tanto, la madera también registró una baja en julio por menores solicitudes de China.

La mayor suba del mes, entre los principales 20 productos de exportación, fue la de pescados y moluscos por las mayores solicitudes de China, Nigeria y otros países de África. En tanto, la caída más pronunciada fue la de frutas por menores solicitudes de Países Bajos e Italia.

## Informe de exportación Julio 2022

Unión de Exportadores del Uruguay

---

### Exportación de bienes

En base a los Documentos Únicos de Aduana, que no incluyen lo exportado desde zonas francas

**Crecimiento mensual**

↑24,4%

US\$1.132 millones

Acumulado 2022

↑39%

US\$7.167 millones

Últimos 12 meses

↑36,2%

US\$11.171 millones

Con zonas francas

En base a datos de Uruguay XXI

↑23%

US\$1.304 millones

Crecimiento mensual

↑36%

US\$8.186 millones

Acumulado 2022

### Principales rubros exportados

1°

Carne

2°

Semillas y oleaginosas

3°

Madera

Fuente: DNA últimos 12 meses. Nota: no incluye las exportaciones que salen desde las zonas francas

### Mayores destinos de exportación

4°

Estados Unidos

3°

Argentina

2°

Brasil

5°

Argelia

1°

China

Fuente: DNA últimos 12 meses. Nota: no incluye las exportaciones que salen desde las zonas francas

LEÉ EL INFORME COMPLETO HACIENDO CLICK AQUÍ

Foto: UEU



Parking de la Catedral

Rincón 517, Ciudad Vieja

Tel: 2 916 71 96

UN PARKING A TU MEDIDA

www.parkingdelacatedral.com

# MIEM LANZÓ INICIATIVA QUE CAPACITA A MIPYMES ALIMENTICIAS

## En economía circular

El pasado 26 de julio en el edificio Anexo de Torre Ejecutiva se llevó a cabo el lanzamiento de LABEC 2 por parte del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y otras instituciones. Éste tiene por objetivo capacitar a las mipymes alimenticias y apoyarlas en iniciativas concretas.



Mesa de autoridades / Foto: Presidencia

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) realizó la presentación del Laboratorio de Economía Circular (LABEC) 2 el pasado 26 de julio en el edificio Anexo de Torre Ejecutiva, junto al Ministerio de Ambiente (MA), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Centro Tecnológico del Plástico (CTplas), PAGE Uruguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) e

ImpulsaLab.

LABEC 2 es una iniciativa en donde las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de alimentos en economía circular recibirán capacitación y apoyo para el desarrollo de iniciativas concretas. Su objetivo, según consigna la página del MIEM, es impulsar las modalidades de consumo y producción sostenible en el cumplimiento de los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

“La economía circular con-

tribuye a nivel empresarial, habilitando modelos de negocio y nuevas oportunidades que permiten un crecimiento económico sustentable”, dijo el subsecretario de la cartera, Walter Verri.

### CRECIMIENTO SUSTENTABLE

En dicho evento, Verri puntualizó que “la economía circular contribuye a nivel empresarial, habilitando modelos de negocio y nuevas oportunidades que permiten



Foto: Presidencia

## + DATOS

En cuanto a LABEC 2, el subsecretario del MIEM, Walter Verri, destacó que los fondos son parte del Fondo Verde de Recuperación Post Covid (Green Recovery Found en inglés). También remarcó la importancia del estudio de viabilidad técnica y económica para la incorporación de material reciclado en productos utilizados por las intendencias.

un crecimiento económico sustentable, mediante el manejo eficiente de recursos y la re inserción del flujo de materiales en el proceso de producción, reduciendo o eliminando desperdicios antes no percibidos".

Además, recordó que se han llevado a cabo diversas iniciativas para promover la economía circular en el país. Entre ellas está el Fondo Sectorial de I+D+i que es liderado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). También se han desarrollado talleres de fortalecimiento de capacidades dirigidos a gobiernos subnacionales para la promoción de la economía verde.

Verri también destacó que en acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) se elaboró el proyecto de identificación de indicadores que miden el avance de las políticas. Por otro lado, resaltó la importancia de otro

hito que es la elaboración de la Estrategia Nacional de Economía Circular.

Sobre el LABEC 1 que se desarrolló en 2021, "fue una experiencia piloto que busco potenciar la implementación de los ODS a nivel nacional, colocando particular énfasis en la contribución de las empresas a través de los principios de la economía circular", explicó el subsecretario.

"Se trató de desarrollar un proceso de ideación y de desarrollo de una hoja de ruta hacia soluciones basadas en principios circulares, que respondiesen a problemas planteados a nivel de las empresas, así como la detección de oportunidades, que tuviesen potencial comercial", añadió.

Al finalizar el LABEC, las empresas participantes transitaron un proceso de capacitación, identificación de problemas, detección de oportunidad y elaboración de proyectos de economía circular, según dijo Verri.



**Modelo:** Ladrillo  
**Medida:** 70 x 77 cm  
**Rendimiento:** 0.54m2  
 Lavable / pintable  
 Auto Adhesivo  
 Fácil Instalación

### Colores





## Revestimiento Pvc Símil Ladrillo

Importados de primera calidad

**LOS MEJORES DEL MERCADO.**

# \$180

Dirección: Cuareim 1967 entre Nicaragua y Venezuela  
 Horario: Lunes a Viernes de 09:00 a 18:00 hrs. y los días Sábados de 9:00 a 13:00 hrs.  
 WEB: <https://dtimportaciones.com>

# COORDINACIÓN DE ACCIONES CONTRA EL INFORMALISMO Y CONTRABANDO

Por parte de CCSU, IM y Aduanas

La Cámara de Comercio y Servicio del Uruguay (CCSU) realizó una reunión para hablar acerca del informalismo y el contrabando en dicho sector. Para debatir acerca de esos temas invitó a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM), la Dirección General de Aduanas y las gremiales afectadas.



Foto: Dirección Nacional de Aduanas

A fines de julio, más precisamente el pasado martes 26 de julio, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU) convocó a una reunión a miembros de la Intendencia de Montevideo (IM) y la Dirección General de Aduanas para hablar acerca del problema que representa el informalismo y el contrabando, además de sus principales causas y el impacto que genera en los distintos rubros del sector comercial.

De dicho encuentro parti-

ciparon el director Nacional de Aduanas, Jaime Borgiani, el prosecretario de la IM, Daniel González, y el gerente del Servicio de Convivencia Departamental de la comuna, Facundo Pérez. También estuvo presente el presidente de la CCSU, Julio César Lestido, que asumió su nueva presidencia hace pocos días atrás, y la asesora económica de la institución, Ana Laura Fernández.

Con respecto a los rubros afectados por el informalis-

mo y el contrabando, estaban presentes autoridades gremiales de: alimentos y bebidas, juguetes, ópticas, vestimenta y calzado, neumáticos, productos veterinarios, como también los de las avenidas comerciales y los que se dedican a combatir la piratería y la falsificación de marcas, según consigna la página [empresas-deluruguay.com](http://empresas-deluruguay.com).

Según dicen, el objetivo de dicha reunión fue poder tener una continuidad en el trabajo conjunto entre el



Foto: IM

sector público y privado para tener estrategias comunes para hacerle frente al informalismo. La CCSU tiene dentro de sus desafíos uno principal que es defender y apoyar a que las actividades que se hagan sean formales, con competencia leal y siempre bajo la protección de la propiedad intelectual. Por lo tanto, está en contra del contrabando, la venta de cualquier producto de forma informal, evadir impuesto y todas las demás prácticas de comercialización ilegales.

Los privados tuvieron su momento para exponer sus principales preocupaciones

en la reunión. Entre ellas estuvo la competencia desleal que tiene las empresas formales y establecidas, que mes a mes pagan todas sus cuentas, frente a las que no lo hacen y la venta de mercadería que entra de contrabando al país.

Dicha mercadería no paga los impuestos correspondientes como es sabido, sino que además las personas que la ingresan evaden controles e intervenciones que hoy en día se exigen a través de organismos públicos como pueden ser las Intendencias departamentales, el Ministerio de Salud Pública

(MSP), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA), entre tantos otros.

Con respecto a los representantes empresariales, mencionaron que se debe reforzar las acciones que se hacen para controlar e inspeccionar en las épocas de zafra comercial. Este mes representa una de esas porque se celebra el Día del Niño, el próximo domingo 14 de agosto.

Otro de los puntos que se habló, fue del informalismo

que no se da tanto en el comercio, sino en el sector de la salud y bienestar de la población. Ahí se mencionaron los ejemplos concretos de los alimentos, juguetes y medicamentos que se venden sin los controles que deberían tener.

Desde la CCSU dijeron que la ilegalidad no se produce solamente cuando la mercadería entra al país, sino que se da también cuando se comercializa en el mercado local. Se puede ver si se camina por las principales calles de Montevideo que hay puestos de venta ambulante no autorizados en frente de locales formales.

## LA CLAVE

Por otro lado, según la CCSU el informalismo es una problemática multicausal y consideran que es "imperioso trabajar de forma coordinada" entre los sectores acerca de los elementos que permiten desarrollar las actividades.



Estudio jurídico y  
notarial:  
Dra. Giovanna Zanetti  
Pedrón

---

ABOGADA - ESCRIBANA

Dirección: Cerrito 673  
e-mail: draesczanetti@hotmail.com  
Tel.: 098371519

# CINCO AÑOS DE GESTIÓN DE LAS INVERSIONES DE LOS URUGUAYOS

## Nuevo aniversario de Nobilis

La compañía gestora de patrimonios Nobilis se destaca por varios hitos en el funcionamiento de sus servicios, que están orientados a inversores y empresas de cualquier tamaño. Desde su creación se realizaron seis emisiones por más de 300 millones de dólares.

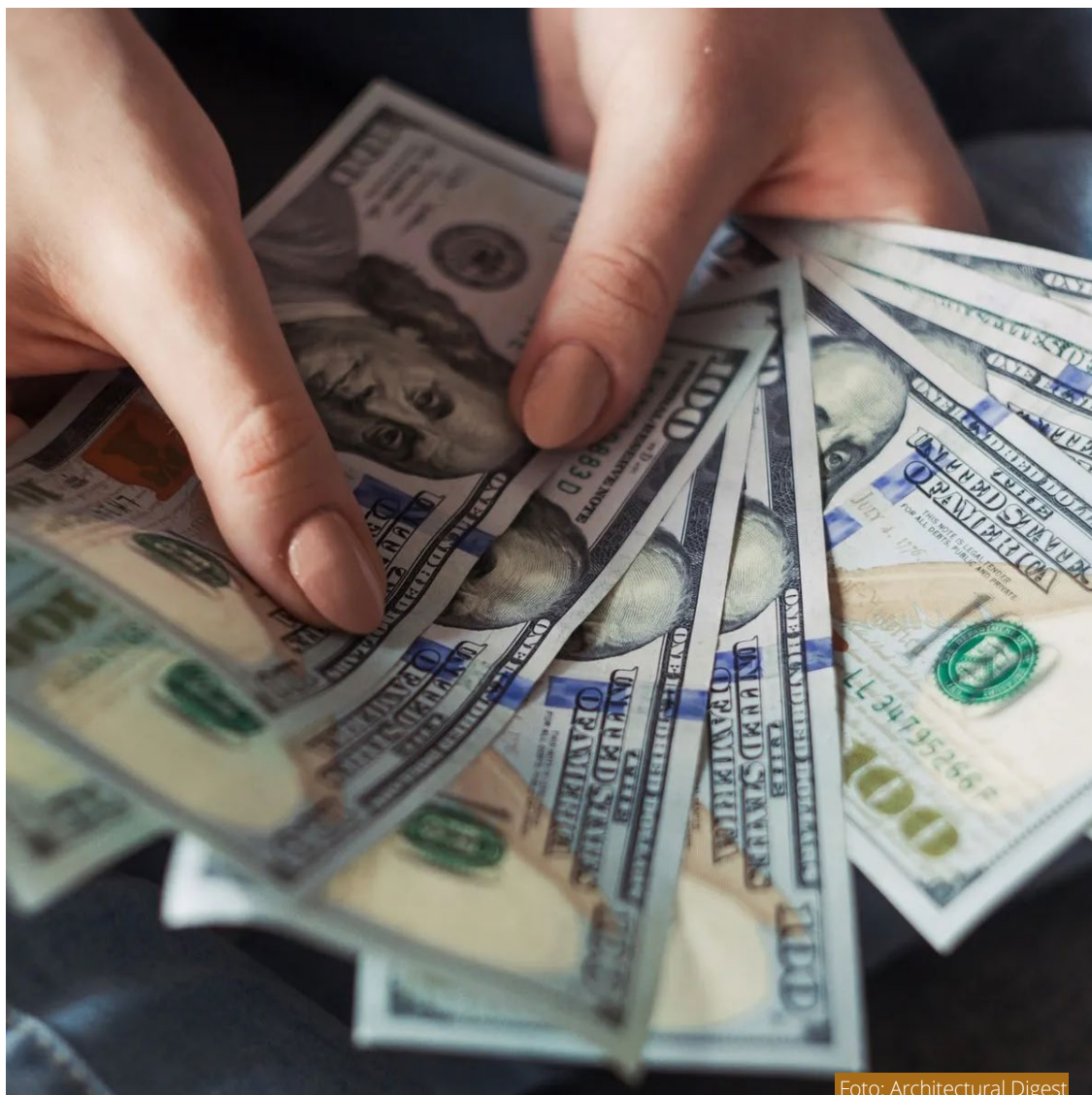


Foto: Architectural Digest

En su quinto aniversario, la compañía gestora de patrimonios Nobilis reafirma su compromiso y cercanía con los clientes como desde el primer día. La empresa nació en 2017 con una visión clara y aguda de sus fundadores sobre el mer-

cado de capitales, por lo que suma más de un siglo de experiencia, servicio y compromiso.

Nobilis está representada en el espíritu de cuatro destacadas empresas del sector que decidieron formar una nueva y moderna

compañía financiera con el objetivo de convertirla en una de las principales firmas uruguayas del mercado de capitales. Dichas empresas fusionadas fueron Pollio Hnos. Sociedad de Bolsa S.A., Comas Corredor de Bolsa S.A., Rospide Corre-

dor de Bolsa S.A. y Merfin Sociedad de Bolsa S.A., a quienes se incorporó además GAP Consultores.

“Con esta base, Nobilis se ha moldeado como un nuevo tipo de compañía financiera dedicada a la gestión patrimonial, contemporánea, transparente, versátil y cercana. Cuenta con un equipo humano experimentado, que ha unido mercado, ahorristas y emisores de títulos de distintos sectores de la industria a lo largo del tiempo bajo una filosofía de inversión única, que nos caracteriza y hace la diferencia”, expresó Federico Araújo, socio fundador de la compañía.

En estos cinco años, Nobilis se ha consolidado en el mercado gracias a sus estrategias de negocios, las cuales básicamente se han caracterizado por la innovación en cuanto al modelo de asesoramiento y por el fuerte compromiso con el mercado de capitales doméstico.

En cuanto al modelo de asesoramiento, se pasó de un modelo basado en lo transaccional, hacia un enfoque más holístico de la relación con el cliente, donde el centro es el bienestar financiero de largo plazo.

Nobilis es reconocida en el mercado por su departamento de inversiones y su equipo de asesores financieros, entre los cuales



Foto: FI Group

se encuentra un número importante que cuenta con la acreditación CFA, los cuales tienen la responsabilidad de diseñar portafolios modelo para cada perfil de inversor, con un enfoque global de las inversiones. Algunos de esos portafolios han sido estructurados en vehículos de inversión de oferta pública supervisados por el Banco Central del Uruguay (BCU), y el éxito de los mismos hace que hoy en día Nobilis se constituya en el Asesor Financiero de los dos fondos más grandes del mercado local.

Recientemente, la compañía tomó la decisión de someter al análisis de la agencia de calificación Fix Ratings la calidad de la gestión de las inversiones de uno de sus fondos, algo que no es exigido por el regulador, pero que se entendió como un desafío que enriquece a la propuesta de valor. Luego de un exhaustivo análisis, la agencia le otorgó la calificación de A+c(uy), convirtiéndose en el primer fondo en Uruguay en contar con una calificación independiente.

En cuanto a nuestro aporte al mercado de capitales; desde la creación de Nobilis se realizaron seis emisiones por más de 300 millones de dólares.

La primera salida al mercado fue con el asesoramiento financiero en 2017

de la emisión de Zonamerica, por 11 millones de dólares. Luego participó con Cledinor SA de Grupo Margrig, con 60 millones de dólares en 2018, y ese mismo año estructuró el Fideicomiso Financiero Tierras del Litoral, por 50 millones de dólares. También se realizó la emisión de HRU (perteneciente al Grupo Codere y concesionaria del Hipódromo Nacional de Maroñas e Hipódromo Las Piedras), en la cual se colocaron 30 millones de dólares.

El objetivo de este servicio es ayudar a las empresas y organizaciones a conseguir financiamiento, para lo que se buscan las mejores condiciones de mercado y se asesora sobre las garantías y formas de estructuración.

Otro de los objetivos centrales en lo que hace a la propuesta de valor de Nobilis es la educación financiera, considerada por la empresa como la base de cualquier inversión. En ese sentido, la firma impulsa acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dirigidas a brindar esa formación.

El año pasado llevó a cabo "Sumando Recursos", un proyecto para DESEM con foco en la educación financiera de docentes de primaria de educación pública, con el fin de facilitarles mediante cursos virtuales

herramientas prácticas y teóricas para abordar el tema con los estudiantes.

A esto se suman acciones similares con el Centro de Promoción por la Dignidad Humana (Ceprodih) para brindar a las mujeres que pertenecen a la organización una serie de herramientas útiles para encontrar una salida laboral mediante la educación financiera.

Por otra parte, Nobilis mantiene una comunicación semanal con noticias del mercado y se generó más de una veintena de informes sobre productos y oportunidades de inversión.

En esta misma línea, la compañía organizó diversas instancias de encuentro y eventos tanto presenciales como virtuales, en los que se compartieron experiencias a través de temáticas variadas.

## + DATOS

El lanzamiento de Nobilis Digital, la solución tecnológica creada por la compañía para llegar a los inversionistas que tienen entre 5.000 y 100.000 dólares y quieren construir un ahorro privado o tener un complemento previsional, es otro de los hitos de innovación de estos cinco años. "Tenemos un legado de un siglo, cinco años de recorrido con mucho aprendizaje, y un porvenir de continuo crecimiento", resumió Federico Araújo, socio fundador de la compañía.

**EXCELENTE OPORTUNIDAD**

GRAN DEPÓSITO CON INSTALACIONES PARA MAQUINARIA Y EQUIPOS, OFICINAS, ESTACIONAMIENTO PROPIO. CERRITO Y JUNCAL. PRÓXIMO AL PUERTO

750 METROS CUADRADOS  
**USD 350.000**

CONTACTO: CR. MARCO GARCÍA - 091284812  
gazapropiedades@gmail.com



# CHIVAS 12 LANZA SU NUEVA IMAGEN DISRUPTIVA Y SOSTENIBLE

## La renovación de un ícono

Chivas Regal, el icónico whisky escocés, presenta el mayor rediseño de los últimos 83 años en su etiqueta más vendida. Chivas 12 renueva su imagen, inspirada en el deseo de una nueva generación de consumidores que redefine la concepción de la estética hacia diseños más simples.

Con la intención de enamorar a las nuevas generaciones conscientes de una nueva significación del concepto de lujo, que evoluciona desde la idea de "precio" hacia la de "valor", Chivas Regal, la marca con más de 200 años de historia presente alrededor del mundo, exhibe el mayor cambio de imagen en 83 años de su producto insignia: el Chivas 12.

El lanzamiento se produjo a nivel mundial en octubre del año pasado, y está presente en Uruguay desde el mes pasado. El rediseño presenta a la icónica botella de Chivas 12 remodelada y estilizada, por lo que pasó a marcar una presencia más alta e imponente al tiempo que conserva sus reconocibles hombros redondeados. El escudo también rediseñado ilumina el corazón palpitante de Chivas: su logo, un símbolo que encarna los valores de ambición, generosidad y éxito sin culpa.

En consecuencia, con estas innovaciones en el diseño, concebido bajo los pilares de sustentabilidad de la empresa matriz, Chivas Brothers, persigue como principal objetivo que sus envases sean 100 por ciento reciclables, reutilizables, compostables o de base biológica para 2025. La nueva botella es más liviana y ahorra más de 1.000 toneladas de vidrio al año, mientras que su packaging está realizado en base a materia-

les totalmente reciclables. El whisky en cada botella sigue siendo el suave, rico y generoso blend conocido de Chivas 12.

El estuche también se renovó en su totalidad, aunque mantiene los intrincados detalles y texturas que son adorados por los fanáticos de la marca en todo el mundo, un rojo borgoña predomina en reemplazo de los tonos plateados y dorados del esquema anterior.

"Hemos adoptado un camino audaz, pero meticuloso con todos los aspectos de este rediseño, y estamos especialmente ansiosos por que esta nueva botella se vea en todos los bares de Uruguay. Es importante y un orgullo para Chivas acentuar el enfoque de sostenibilidad en este nuevo concepto de Chivas 12. Con esta estética totalmente renovada logramos capturar al consumidor joven cada vez más exigente, y que busca constantemente nuevos desafíos y experiencias", expresó el director de Marketing en Pernod Ricard Cono Sur, Adriel Labbé.

Chivas Regal fue fundada por los hermanos James y John Chivas, pioneros en el arte de la mezcla en Escocia del siglo XIX. Desde entonces, ha sido parte integral del crecimiento de la categoría de whisky escocés en todo el mundo, al reunir los mejores whiskies de malta y grano para crear algo extraordinario.



Foto: Chivas Regal

## + DATOS

Chivas mantiene en Speyside la destilería más antigua de Escocia y es protagonista del mayor volumen de ventas mundial. Anualmente exporta a más de 200 países de todo el mundo, por lo que vende más de 4,2 millones de cajas de nueve litros. La gama Chivas combina clásicos atemporales con innovación moderna, que incluyen Chivas Extra 13, Chivas XV, Chivas Mizunara, Chivas 18 y Chivas Ultis.

[TELEDOCE.COM | NACIONALES](#)

Cámara de Comercio estima que precios en Argentina llegan a la mitad que en Uruguay; elaboran propuestas para presentarle al gobierno

30/08/2022 Pag. 1

[TELEMUNDO CENTRAL |](#)

Cámara de Comercio preocupada por diferencia cambiaria con Argentina

29/08/2022 Pag.

Cámara de Comercio estima que precios en Argentina llegan a la mitad que en Uruguay; elaboran propuestas para presentarle al gobierno

### [Página web fuente](#)

En ese escenario, integrantes de la cámara recorrieron el país para ver cómo impacta esta realidad en el comercio.

La diferencia cambiaría con Argentina afecta a los comercios en Uruguay, en particular en los departamentos limítrofes, pero también a nivel general, señalaron desde la Cámara de Comercio y Servicios.

El presidente de esa institución, Julio César Lestido, estuvo visitando algunos de los departamentos más afectados y trabajan con representantes de los centros comerciales de cada localidad para elaborar medidas paliativas que presentarle al gobierno.

Según los comparativos de precios realizados desde la Cámara de Comercio y Servicios, los precios en Argentina son la mitad que a nivel local.

"La diferencia cambiaría hoy anda en el orden del 55%, lo cual es muy grande. La prueba está: el mejor indicador es lo que está pasando, que durante el fin de semana largo viajaron alrededor de 75.000 uruguayos hacia Argentina. Eso es la realidad", afirmó Lestido.

En ese escenario, integrantes de la cámara recorrieron el país para ver cómo impacta esta realidad en el comercio.

Desde la cámara se busca generar un documento con propuestas que presentarle al gobierno para hacer frente a esta situación.

"Evidentemente, notamos una preocupación por parte de los distintos centros comerciales que fuimos a visitar. Es muy complejo", agregó Lestido.

[Ir al artículo](#)

Cámara de Comercio preocupada por diferencia cambiaria con Argentina