



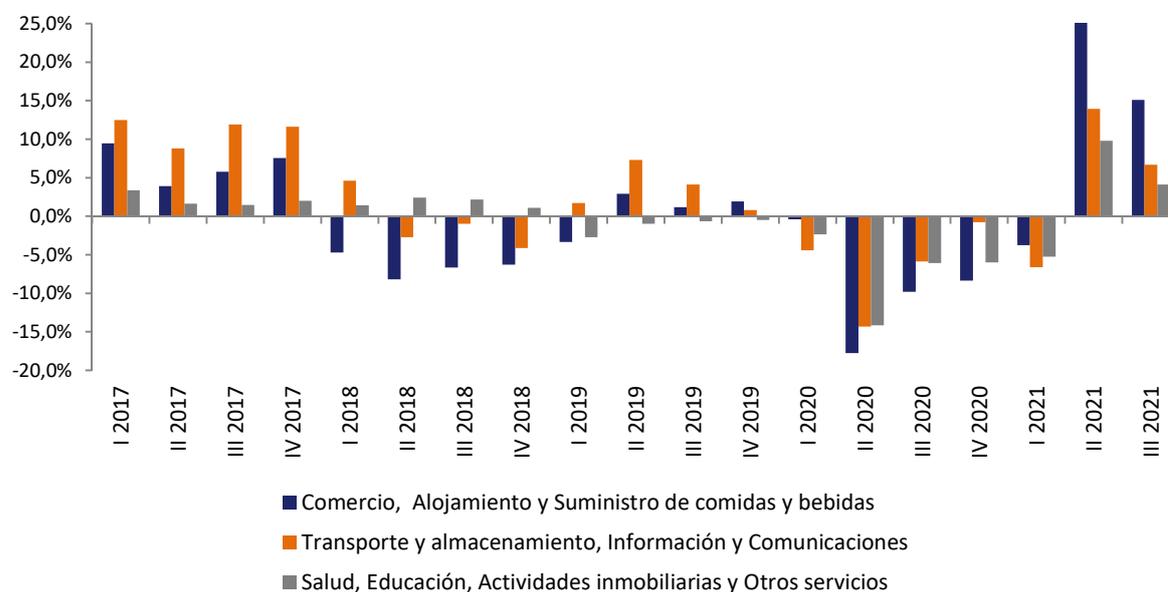
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Febrero
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	191	440	259	-5,4	-11,0	-3,5	-2,3
	Comercio Interior	187	9.240	4.150	-7,0	-6,2	-1,4	2,5
	Servicios Montevideo	26	43	628	-17,0	-26,2	13,0	18,8
	Servicios Interior	28	27	302	-20,2	-26,6	16,4	4,0
Por Tipo de Bien	No Durables	171	267	8.977	-5,9	-11,2	-1,8	-2,1
	Semi Durables	100	210	2.241	-2,8	-10,5	5,4	6,0
	Durables	81	119	1.578	-6,2	-5,5	-18,3	0,0
	Inversión	26	104	613	-7,6	-8,5	5,5	4,1
Por Tamaño de Empresa	Servicios	54	70	930	-18,2	-26,3	14,9	14,0
	Micro	207	173	353	-15,9	-16,3	-0,9	-3,0
	Pequeña	134	164	1.396	-13,3	-14,2	2,8	7,0
	Mediana	78	161	2.981	-5,9	-2,3	9,0	5,8
	Grande	432	271	9.590	-5,3	-13,2	-7,5	-2,5

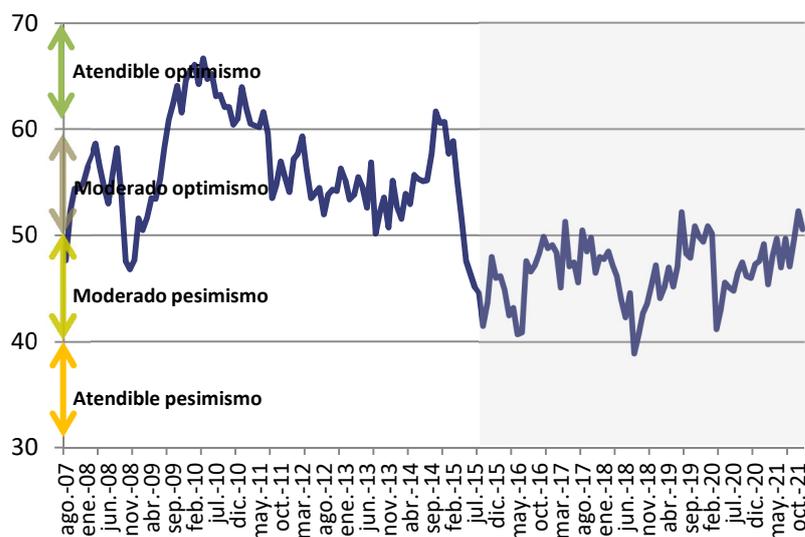
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Agencias de Viaje	6	7	92	-17,5	-63,9	-4,0	17,9
Hoteles	11	11	349	-14,6	-41,1	26,6	13,4
Restaurantes y Confeiterías	37	52	489	-19,6	-18,5	8,8	13,7

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	25	103	538	-7,9	-8,6	6,7	5,6
Cuidado Personal	61	45	640	-5,3	2,0	2,6	-9,2
Electrodomésticos	24	24	363	-19,6	-20,5	-9,0	-6,1
Indumentaria	28	86	598	-6,9	-24,5	10,3	8,7
Informática	51	62	597	1,1	9,1	15,7	12,4
Juguetes	9	16	130	2,3	-0,9	10,9	2,9
Minimercados	70	62	421	-1,8	-5,5	-0,4	17,1
Muebles y Accesorios del Hogar	23	25	529	-2,6	-1,2	-0,7	-1,2
Ópticas	9	24	88	-0,5	-26,3	-6,8	2,5
Papelería y Oficina	6	6	25	-7,3	-0,1	-0,7	8,9
Supermercados	44	167	9.128	-5,9	-12,9	-8,0	-4,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	53	79	1.120	-2,3	-0,2	6,6	7,0

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **noviembre 2021**, el ICC muestra un descenso mensual de 1,7 puntos. Con un puntaje de 50,6 el índice se mantiene en el nivel de moderado optimismo por segundo mes consecutivo, pero ahora más cercano a la neutralidad (50 puntos)

Respecto a noviembre 2020, el índice tuvo un importante incremento de 4,6 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/nov-20) y (ene-21/nov-21), el índice es 2,7 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en noviembre la desmejora es explicada por la disminución en distintas medidas de dos de los tres componentes que construyen el indicador.

La **Situación Económica Personal** es el único indicador que aumentó. Se impulsó en la perspectiva de la situación económica personal actual, moderándose la expectativa personal a un año. Esto indica que aunque la población continúa observando la coyuntura económica de manera optimista la visión se ha suavizado.

Por su lado, la **Situación Económica del País** empeoró tras tres meses alcistas, lo cual podría deberse a la nueva variable de COVID-19 detectada, y sus posibles efectos en la economía uruguaya. Además, también se observa una temporada turística con varios desafíos, debido a la situación de Uruguay respecto a los países vecinos y sus políticas.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** tuvo un leve descenso, aunque continúa asemejándose a los niveles previos a la pandemia.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el cuarto trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 14,01%. Dicha variación muestra una aceleración en la recuperación de la recaudación que se había visto levemente enlentecida en el tercer trimestre. Es probable que este nuevo crecimiento sea producto del inicio de la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras, el aumento de actividades sociales, como las finales futbolísticas en noviembre, así como el incremento de las importaciones dado un entorno propicio para mayores niveles de consumo.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2021	Var II 2021	Var III 2021	Var. IV 2021
I.V.A.	54.398	54.384	59.383	64.801	10,18	22,83	17,86	23,02	1,29	14,90	9,71	14,01
Interno	36.210	34.369	37.590	39.311	5,08	13,23	13,32	17,11	-3,40	5,91	5,48	8,53
Importación	18.189	20.015	21.792	25.490	21,97	43,78	26,61	33,42	12,12	34,49	17,85	23,65