



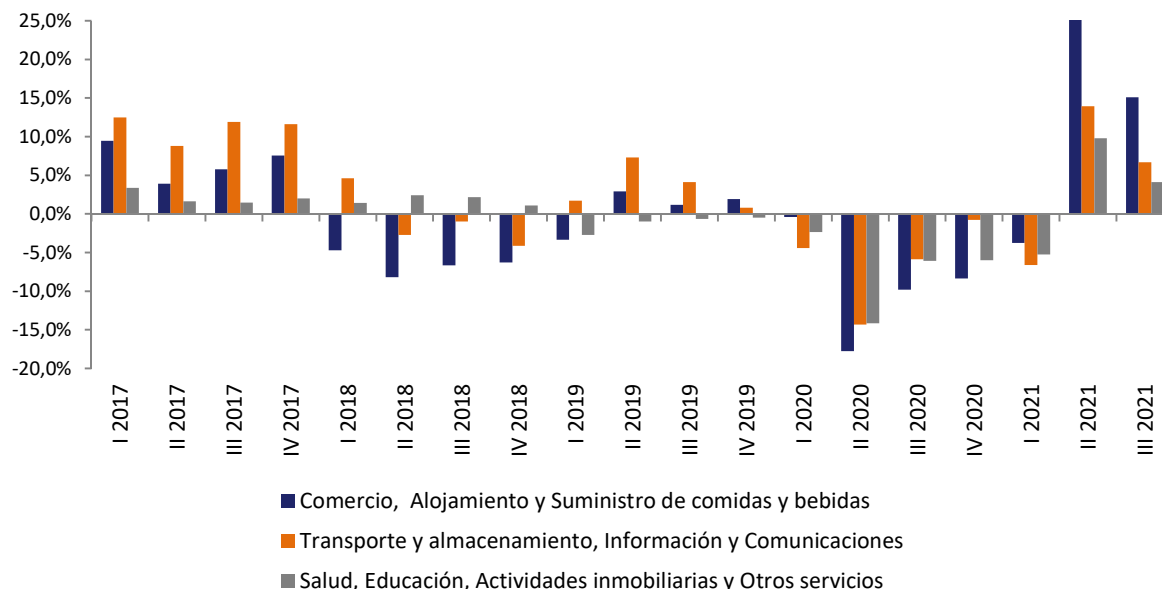
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Marzo
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Por Localización	Comercio Montevideo	173	358	10.643	-11,0	-3,5	-2,3	1,5	-4,2
	Comercio Interior	157	305	5.975	-6,2	-1,4	2,5	7,2	2,0
	Servicios Montevideo	28	51	434	-26,2	13,0	18,8	14,3	12,5
	Servicios Interior	43	51	883	-26,6	16,4	4,0	36,7	-2,9
Por Tipo de Bien	No Durables	137	274	11.422	-11,2	-1,8	-2,1	2,7	-2,5
	Semi Durables	98	250	2.786	-10,5	5,4	6,0	5,9	-1,6
	Durables	61	101	1.703	-5,5	-18,3	0,0	14,0	5,4
	Inversión	34	38	708	-8,5	5,5	4,1	8,5	-0,9
	Servicios	71	102	1.317	-26,3	14,9	14,0	29,3	2,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	112	107	268	-16,3	-0,9	-3,0	4,0	3,3
	Pequeña	174	213	1.683	-14,2	2,8	7,0	7,5	1,5
	Mediana	96	170	3.367	-2,3	9,0	5,8	10,9	-1,7
	Grande	19	275	12.617	-13,2	-7,5	-2,5	3,7	-2,2

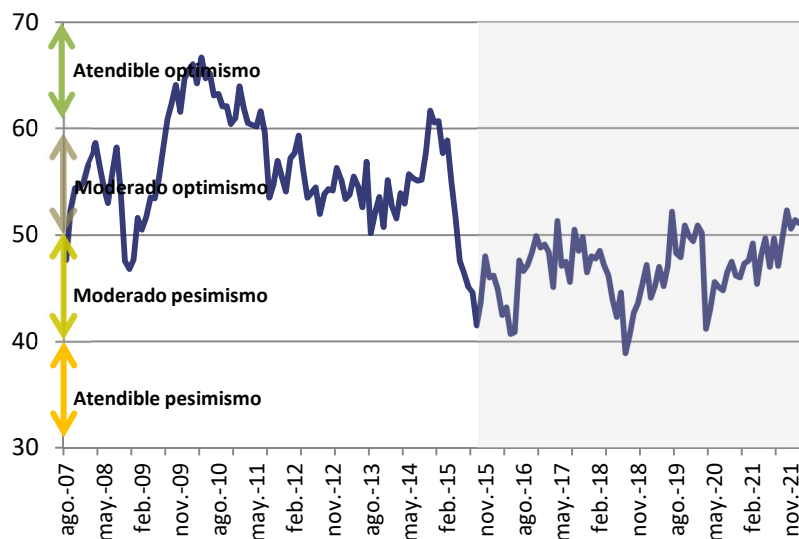
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Agencias de Viaje	10	15	151	-63,9	-4,0	17,9	20,1	3,5
Hoteles	13	13	453	-41,1	26,6	13,4	60,3	-3,0
Restaurantes y Confeiterías	48	74	713	-18,5	8,8	13,7	11,6	5,2

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	37	625	-8,6	6,7	5,6	9,3	-1,0
Cuidado Personal	40	40	895	2,0	2,6	-9,2	1,4	-5,1
Electrodomésticos	18	31	357	-20,5	-9,0	-6,1	21,4	2,2
Indumentaria	21	134	1.023	-24,5	10,3	8,7	14,1	3,7
Informática	39	45	628	-9,1	15,7	12,4	15,5	14,2
Juguetes	10	13	113	-0,9	10,9	2,9	3,8	-3,0
Minimercados	55	65	1.693	-5,5	-0,4	17,1	1,9	0,3
Muebles y Accesorios del Hogar	18	15	566	-1,2	-0,7	-1,2	11,2	-9,5
Ópticas	9	15	58	-26,3	-6,8	2,5	9,9	5,0
Papelería y Oficina	11	12	207	-0,1	-0,7	8,9	6,5	2,7
Supermercados	42	173	10.191	-12,9	-8,0	-4,6	1,3	-3,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	57	83	1.250	-0,2	6,6	7,0	1,5	-6,3

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **enero 2022**, el ICC muestra un descenso mensual de 0,3 puntos. Con un puntaje de 51,1 el índice se mantiene en el nivel de moderado optimismo por cuarto mes consecutivo (50 puntos).

Respecto a enero 2021, el índice tuvo un importante incremento de 3,5 puntos. Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, la desmejora mensual es explicada por la disminución en distintas medidas de dos de los tres componentes que construyen el indicador.

La **Situación Económica Personal** es el único indicador que aumentó y obtiene el mayor puntaje desde febrero 2020. Se impulsó principalmente por la perspectiva de la situación económica personal actual, aunque la expectativa a un año también tuvo una mejoría. Esto podría estar influenciado por el optimismo asociado al comienzo del año y las vacaciones.

Por su lado, la **Situación Económica del País** descendió luego de la suba registrada en diciembre. Sin embargo, esta caída no logró contrarrestar totalmente el resultado del mes anterior, por lo que se podría entender como una moderación de las expectativas.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** tuvo otro descenso, y continúa asemejándose a los niveles previos a la pandemia.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el cuarto trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 14,01%. Dicha variación muestra una aceleración en la recuperación de la recaudación que se había visto levemente enlentecida en el tercer trimestre. Es probable que este nuevo crecimiento sea producto del inicio de la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras, el aumento de actividades sociales, las finales futbolísticas en noviembre, así como el incremento de las importaciones dado un entorno propicio para mayores niveles de consumo.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2021	Var II 2021	Var III 2021	Var. IV 2021
I.V.A.	54.398	54.384	59.383	64.801	10,18	22,83	17,86	23,02	1,29	14,90	9,71	14,01
Interno	36.210	34.369	37.590	39.311	5,08	13,23	13,32	17,11	-3,40	5,91	5,48	8,53
Importación	18.189	20.015	21.792	25.490	21,97	43,78	26,61	33,42	12,12	34,49	17,85	23,65