

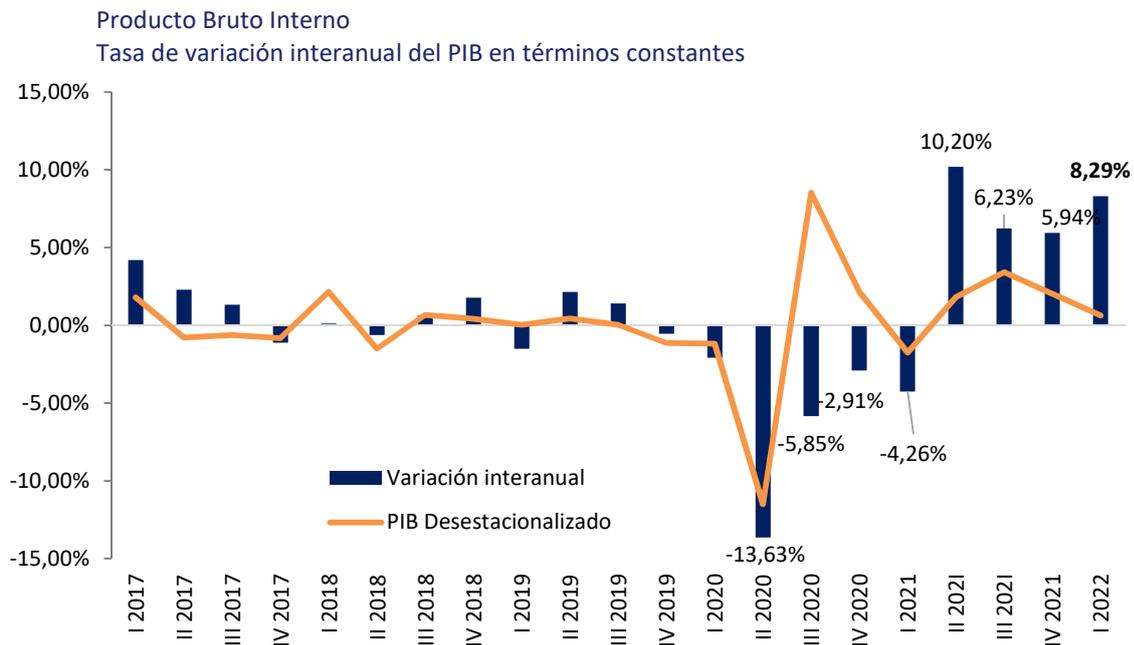


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Agosto
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **julio** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 fueron ajustadas al alza, alcanzando un valor de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,5% interanual.

En el mes de julio el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, se mantuvo en la fase de crecimiento observada durante la primera mitad del año. En esta oportunidad fue de 0,3%. De esta manera, el inicio de la segunda mitad de 2022 continúa ratificando la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,90	3,00
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	4,70	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,50

*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022
Agropecuaria, Pesca y Minería	-3,0	12,0	3,8	3,6
Industria manufacturera	12,7	7,6	7,8	6,4
Energía eléctrica, Gas y Agua	5,7	10,6	5,8	-0,5
Construcción	14,1	10,3	0,6	11,2
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	26,1	7,1	6,6	9,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	4,0	7,5	8,9	14,4
Servicios financieros	6,2	7,2	6,4	3,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	11,9	7,2	10,1	10,0
Actividades de administración pública	1,0	0,4	0,3	-0,2
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	8,5	4,6	5,1	10,7
PIB	10,2	6,2	5,9	8,3

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022
Gasto de consumo final	9,8	3,8	4,9	6,7
<i>Consumo privado</i>	9,0	2,3	4,5	6,9
<i>Consumo público</i>	12,9	9,4	6,0	4,7
Formación bruta de capital fijo	27,1	19,0	9,8	13,7
Exportaciones	24,4	24,8	26,3	23,5
Importaciones	37,3	28,0	25,5	16,6
PIB	10,2	6,2	5,9	8,3

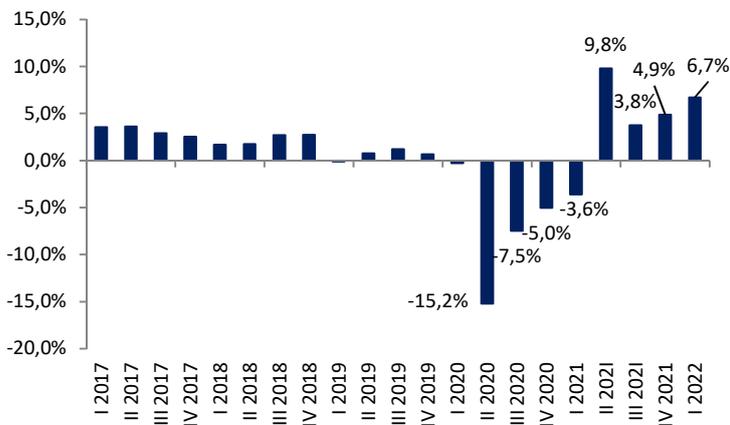
Gasto de Consumo Final

Durante el primer trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,7% y de esta manera logra superar sus niveles pre pandemia (primer trimestre 2020).

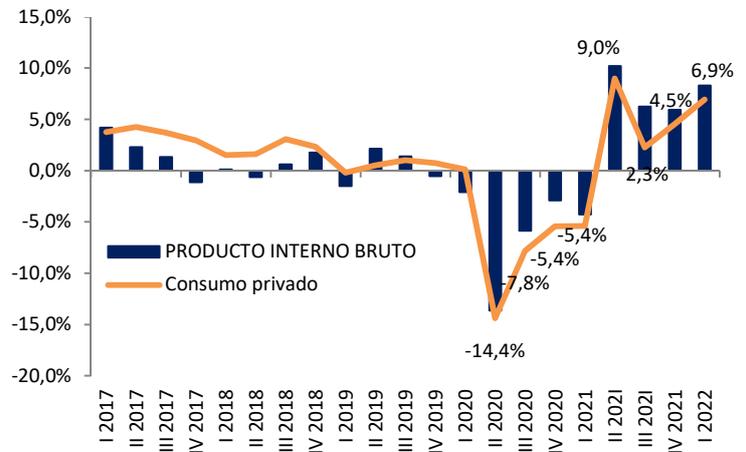
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 6,9% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 4,7%.

El *gasto de consumo final de los hogares* si bien en términos desestacionalizados enlentece su velocidad de crecimiento, se posicionó por encima del registro previo a la pandemia, siendo el componente de la demanda que más le costó recuperar la contracción sufrida. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó en 2021 los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



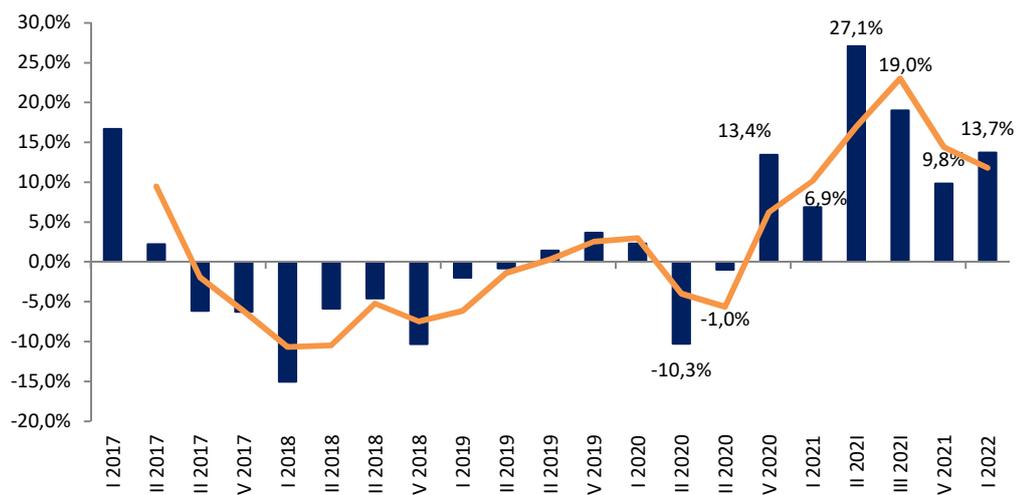
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el primer trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 13,7% en términos interanuales. Compuesto por mayores inversiones en maquinarias y equipo, así como en obras de construcción. Estas inversiones continúan fuertemente vinculadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y la construcción del Ferrocarril Central, ya sea por la inversión en obra que dichas infraestructuras necesitan así como por las importaciones de bienes de capital que demandan.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo