

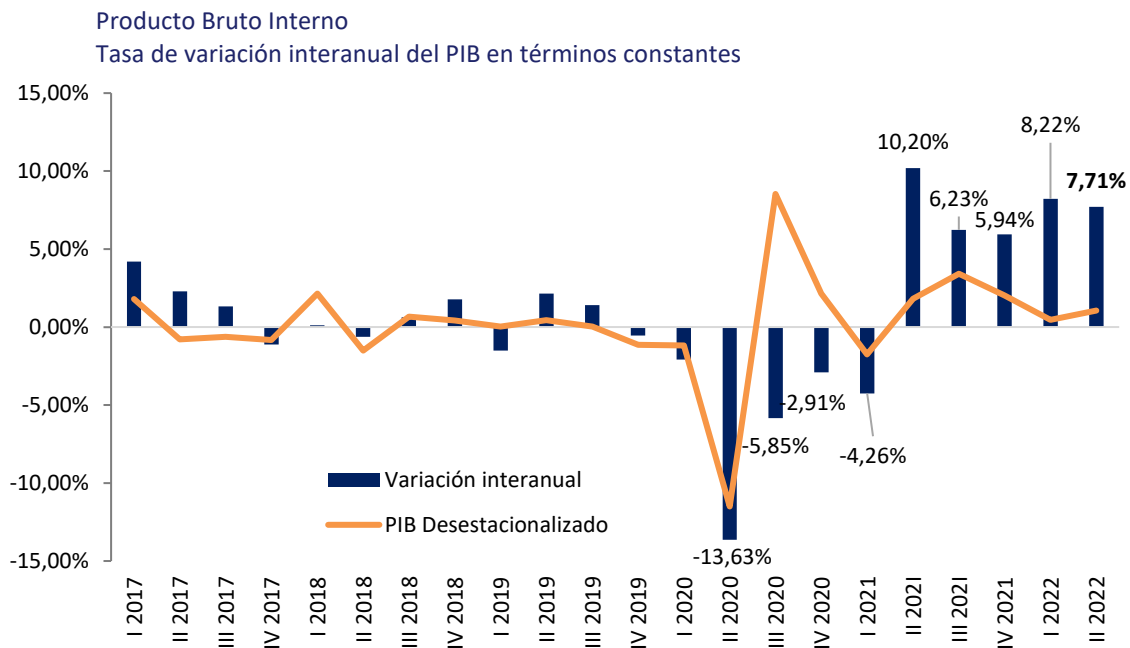


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Diciembre
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **noviembre** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 se mantienen en un crecimiento anual de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,0% interanual.

En el mes de noviembre el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, cortó la racha de diez meses seguidos de tasas positivas. En esta oportunidad cayó -0,2%. A efectos de considerar si hay un cambio de tendencia, deben esperarse los próximos registros del ILC, ya que será necesario tener tres tasas consecutivas negativas para constatar una tendencia a la baja de la actividad económica.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	5,30	3,60
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	5,22	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Agropecuario, Pesca y Minería	12,0	3,8	3,8	17,2
Industria manufacturera	7,6	7,8	6,5	2,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	10,6	5,8	0,4	11,2
Construcción	10,3	0,6	10,8	4,9
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	7,1	6,6	10,5	6,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	7,5	8,9	14,1	9,5
Servicios financieros	7,2	6,4	0,3	5,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	7,2	10,1	9,4	8,2
Actividades de administración pública	0,4	0,3	-0,2	-2,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	4,6	5,1	10,2	11,1
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Gasto de consumo final	3,8	4,9	6,7	6,1
<i>Consumo privado</i>	2,3	4,5	6,7	5,6
<i>Consumo público</i>	9,4	6,0	5,5	8,0
Formación bruta de capital fijo	19,0	9,8	15,1	8,3
Exportaciones	24,8	26,3	22,6	16,3
Importaciones	28,0	25,5	18,1	9,7
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,1%.

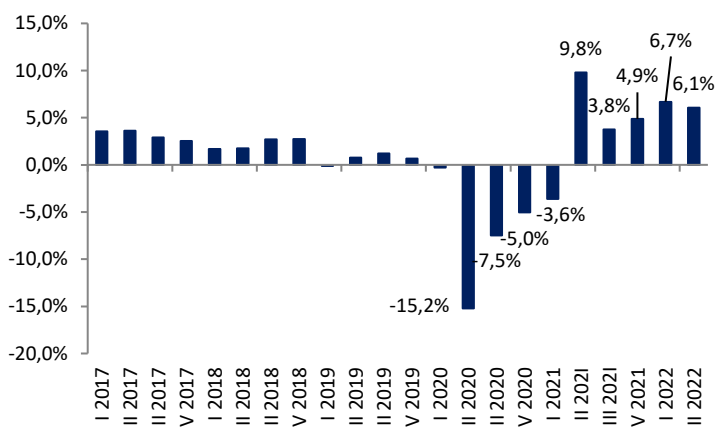
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 5,6% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 8,0%.

Se detecta que el gasto de **Consumo final de los Hogares** enlentece su trayectoria, y en cierta forma se estanca, manteniéndose estable respecto al primer trimestre de 2022.

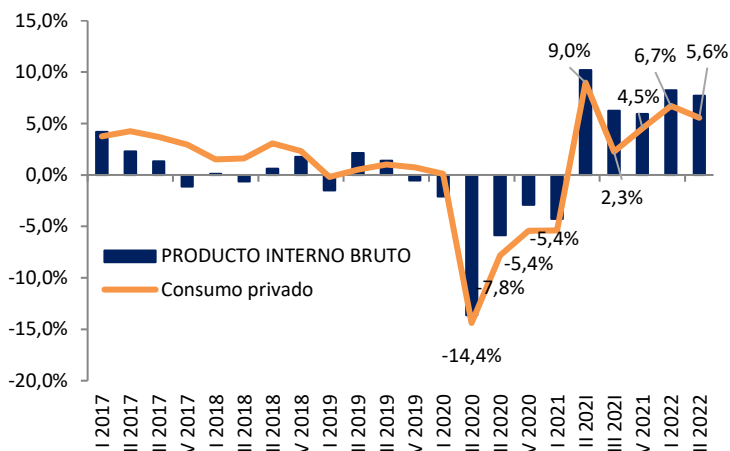
Es por esto que continúa siendo el componente de la demanda que más le cuesta recuperarse.

Por su parte, el gasto de **Consumo final de Gobierno** continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación aunque contrarrestado por una menor incidencia de la salud en 2022 respecto a 2021.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



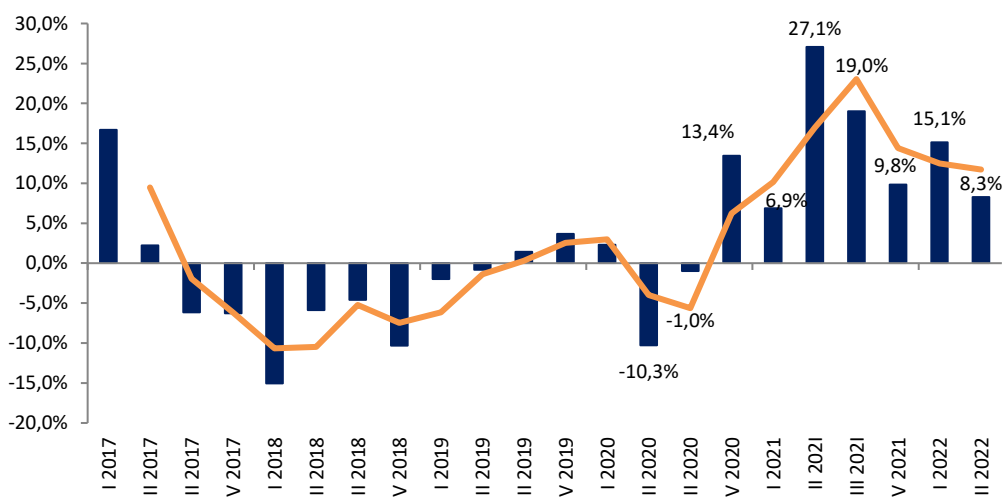
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento del orden de 8,3% en términos interanuales. Explicado por incrementos de la inversión en obras de construcción, maquinaria y equipo, vinculados al Ferrocarril Central, obras de vialidad, líneas de comunicación, construcción de viviendas residenciales, obras relacionadas a la segunda plata de UPM y la importación de productos metálicos y maquinarias.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo