

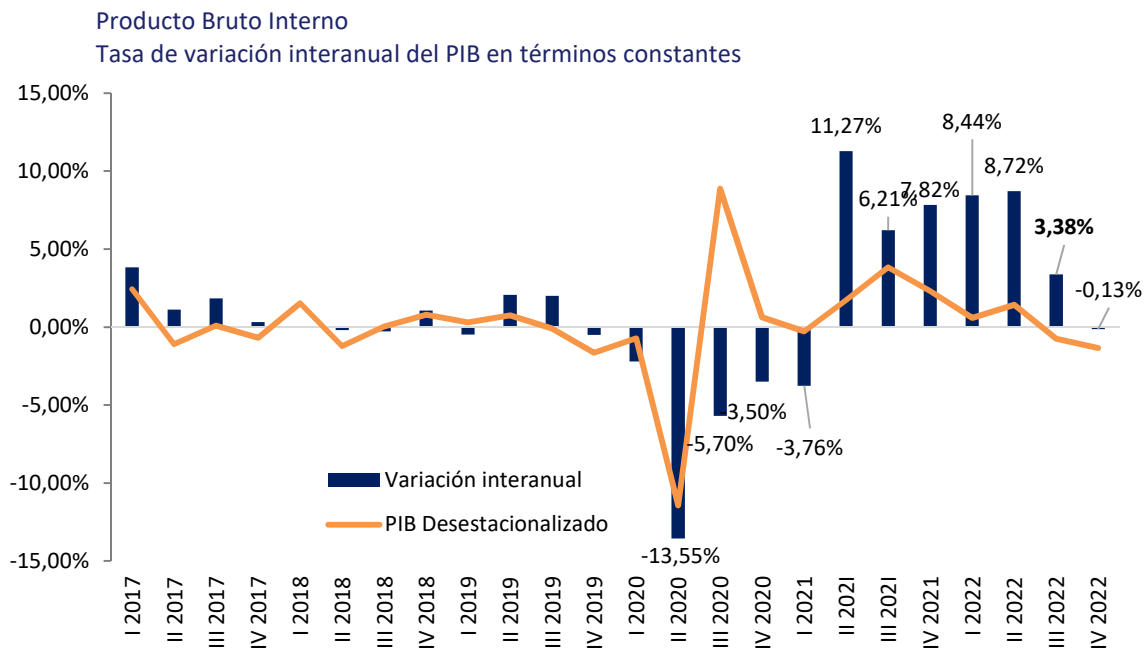


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Mayo  
2023**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **mayo** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023** se han corregido nuevamente a la baja, **1,2%**. Por su parte, para el **año 2024** se espera un crecimiento del orden de 2,0% interanual.

En el mes de abril el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, creció 0,3% y lo hizo por cuarto mes consecutivo, lo que indica una tendencia positiva de la actividad económica en el comienzo del año, a diferencia de lo ocurrido en la segunda mitad del 2022.

| Proyecciones PIB (tasas de variación en %) | 2023        | 2024        |
|--|-------------|-------------|
| FMI  | 2,00        | -           |
| Gobierno                                   | 2,00        | 3,00*       |
| Privados                                   | 1,50        | 2,50        |
| <b>Cámara de Comercio y Servicios</b>      | <b>1,20</b> | <b>2,00</b> |

\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

| PIB: por sector de actividad en términos ctes<br>Tasa de variación interanual (en %) | I Trim.<br>2022 | II Trim.<br>2022 | III Trim.<br>2022 | IV Trim.<br>2022 |
|--|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| Agropecuaria, Pesca y Minería  | 3,9             | 19,6             | -6,5              | -21,5            |
| Industria manufacturera  | 6,7             | 2,2              | -3,2              | -4,3             |
| Energía eléctrica, Gas y Agua  | 0,9             | 5,3              | 1,2               | -5,7             |
| Construcción   | 10,8            | 8,7              | 8,4               | 1,5              |
| Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas                              | 13,9            | 11,4             | 11,2              | 5,6              |
| Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones                            | 14,3            | 10,9             | 7,6               | 6,8              |
| Servicios financieros  | 1,0             | 5,9              | 1,2               | 2,7              |
| Actividades profesionales y Arrendamiento  | 9,2             | 7,2              | 5,0               | 3,8              |
| Actividades de administración pública  | -0,5            | -2,5             | -1,9              | 0,3              |
| Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios                        | 9,8             | 10,7             | 1,9               | 1,1              |
| <b>PIB</b>   | <b>8,4</b>      | <b>8,7</b>       | <b>3,4</b>        | <b>-0,1</b>      |

| PIB: por gasto en términos ctes<br>Tasa de variación interanual (en %) | I Trim.<br>2022 | II Trim.<br>2022 | III Trim.<br>2022 | IV Trim.<br>2022 |
|--|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| Gasto de consumo final   | 6,2             | 5,6              | 5,0               | 3,4              |
| <i>Consumo privado</i>   | 6,5             | 5,7              | 7,3               | 4,5              |
| <i>Consumo público</i>   | 5,2             | 5,2              | -3,0              | -0,2             |
| Formación bruta de capital fijo  | 13,7            | 13,4             | 9,0               | 3,9              |
| Exportaciones  | 22,4            | 17,1             | 13,6              | -5,6             |
| Importaciones  | 19,2            | 12,3             | 16,8              | 3,7              |
| <b>PIB</b>   | <b>8,4</b>      | <b>8,7</b>       | <b>3,4</b>        | <b>-0,1</b>      |

### Gasto de Consumo Final

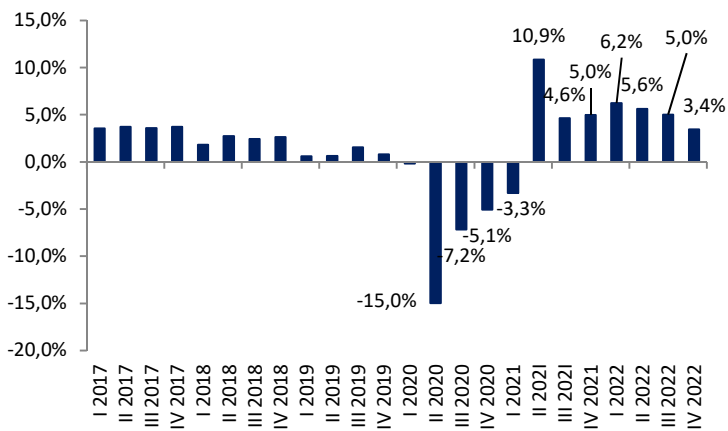
Durante el cuarto trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una nueva tasa de variación interanual positiva, aunque de menor magnitud respecto a los registros previos: 3.4%

Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** fue quien lideró este proceso de crecimiento y registró un aumento de 4.5%. Por su parte, el gasto del **Consumo Público** se contrajo -0.2%.

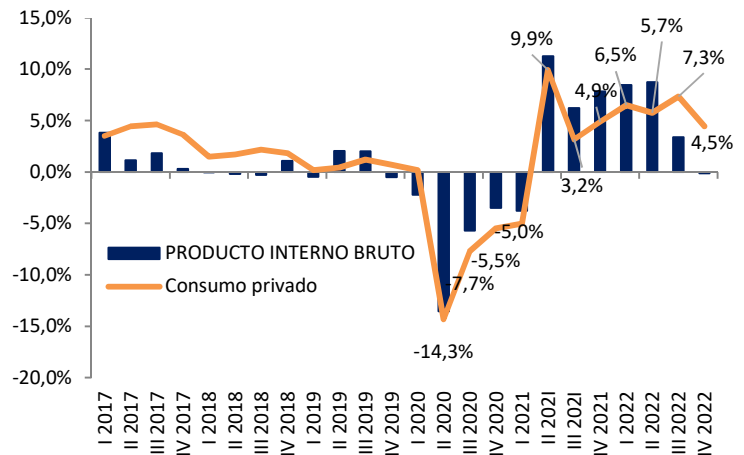
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** se destaca la incidencia positiva del gasto de consumo en viajes de turismo al exterior, principalmente a Argentina, así como el consumo de prendas de vestir, equipos de radio y televisión, vehículos y servicios de transporte de pasajeros.

Por su parte, la caída en el **Consumo final de Gobierno** se explica en gran parte por los menores gastos en servicios de salud.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



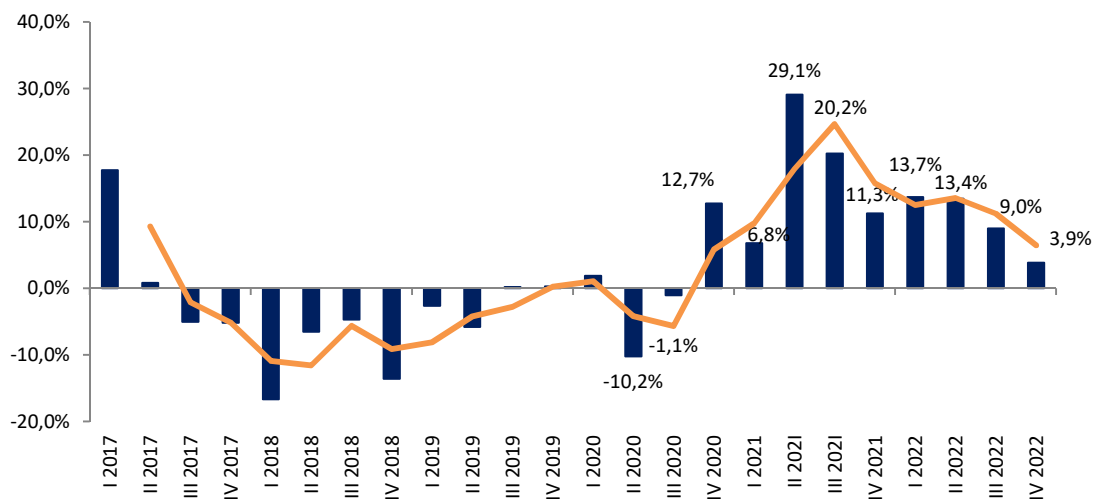
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un nuevo incremento del orden de 3.9% en términos interanuales, lo cual responde particularmente a la mayor inversión en equipos de transporte y en obras de construcción tales como de vialidad, líneas de comunicación y energía y edificios.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo