

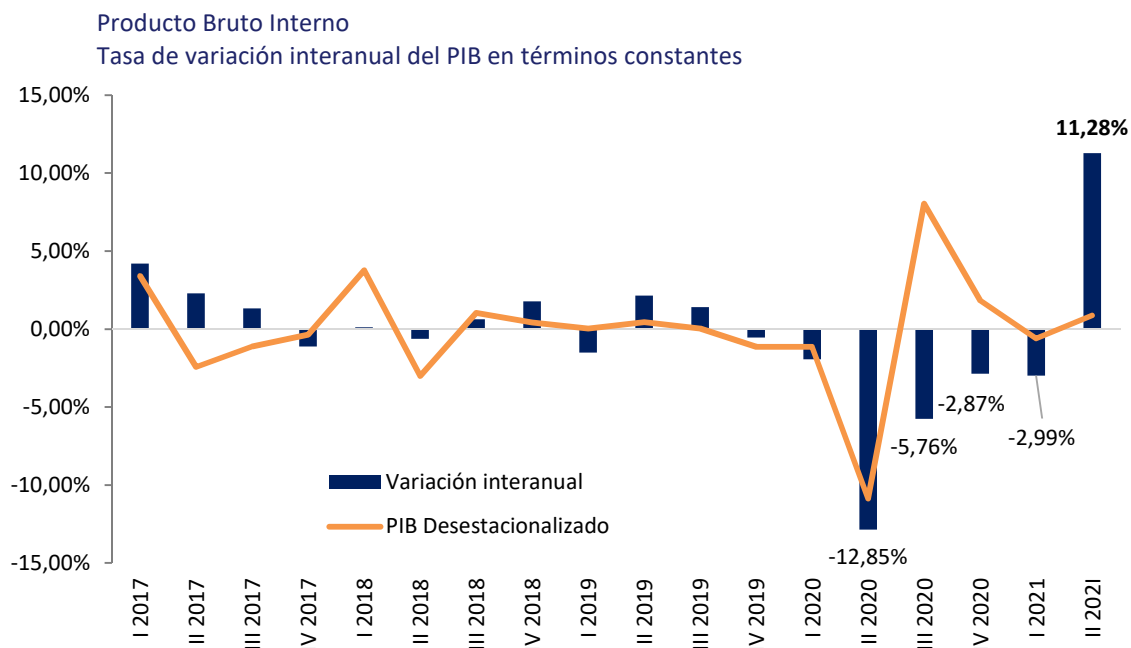


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Noviembre
2021**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **octubre** las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, para el cierre 2021 se corrigen al alza, estimando un aumento anual de 3,2%. Por su parte, para 2022 se espera un crecimiento de 3,0%

En el mes de octubre el **Índice Líder de Ceres (ILC)** del Nivel de Actividad de la Economía registró una nueva suba, en esta oportunidad de **0,3%**, y así se continúa reafirmando la senda de crecimiento iniciada en el mes de abril. Aunque aún no se ha salido oficialmente de la emergencia sanitaria, el efecto del plan de vacunación masiva reflejado en una baja fuerte y progresiva de los contagios del Covid-19, ha permitido que varios sectores de la economía reactiven su actividad limitada por restricciones sanitarias pero aún no de forma generalizada en todos los rubros. De esta forma, el ILC confirma su séptimo incremento consecutivo.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,40	3,20
Gobierno*	3,50	2,90
Privados	3,05	3,15
Cámara de Comercio y Servicios	3,20	3,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

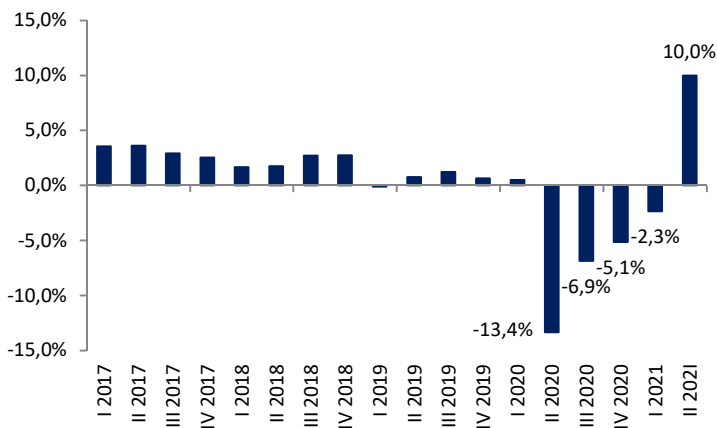
PIB: por sector de actividad en términos ctes	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2020	2020	2021	2021
Agropecuario, Pesca y Minería	3,1	7,8	9,8	0,5
Industria manufacturera	-4,0	-2,6	-1,6	17,4
Energía eléctrica, Gas y Agua	-6,8	-21,9	-12,3	2,9
Construcción	-3,2	7,5	3,3	14,2
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-9,8	-8,4	-5,5	23,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-5,9	-0,8	-5,1	10,3
Servicios financieros	-1,9	-0,4	0,5	6,2
Actividades profesionales y Arrendamiento	-13,7	-1,4	-3,6	11,0
Actividades de administración pública	-1,2	0,3	0,3	2,8
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-6,1	-6,0	-6,3	9,1
PIB	-5,8	-2,9	-3,0	11,3

PIB: por gasto en términos ctes	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2020	2020	2021	2021
Gasto de consumo final	-6,9	-5,1	-2,3	10,0
<i>Consumo privado</i>	-6,7	-5,0	-4,6	8,1
<i>Consumo público</i>	-7,7	-5,7	6,4	17,2
Formación bruta de capital fijo	-6,5	11,8	9,8	31,7
Exportaciones	-17,8	-13,5	-11,8	23,7
Importaciones	-17,3	-7,2	-3,3	36,2
PIB	-5,8	-2,9	-3,0	11,3

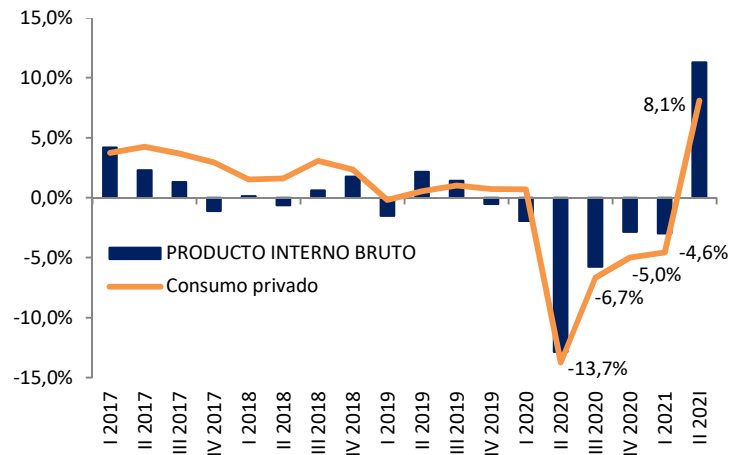
Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 10,0% aunque todavía se mantiene por debajo de los niveles prepandemia. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 8,1% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 17,2%. Si bien el *gasto de consumo final de los hogares* se mantiene por debajo de los niveles de igual periodo en el año 2019, existe un aumento generalizado del consumo de bienes y servicios, en particular vestimenta y vehículos. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó los niveles prepandémicos en virtud del crecimiento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



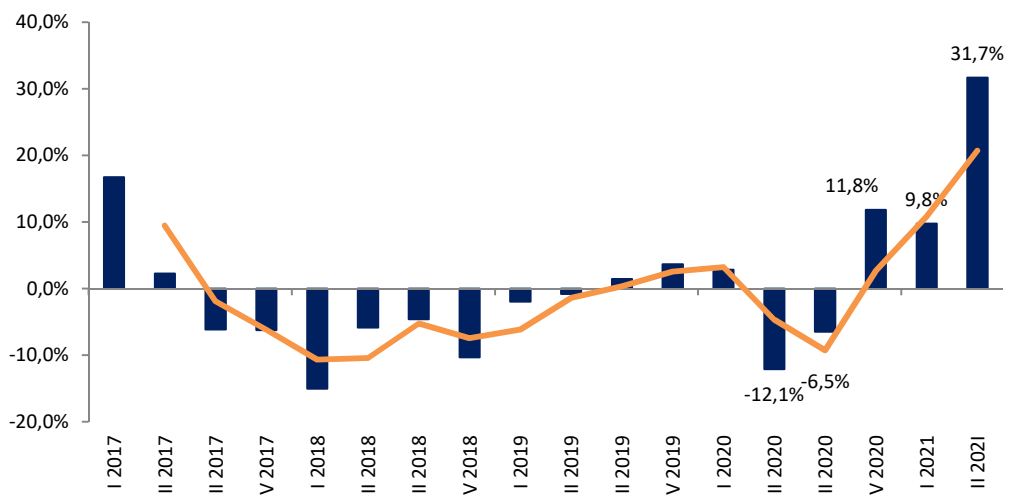
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 31,7% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de importaciones de maquinarias y sus piezas, equipos de transporte y productos metálicos elaborados. Y además continuaron contribuyeron a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central y otras obras portuarias, de líneas de energía, tuberías y carreteras.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo