

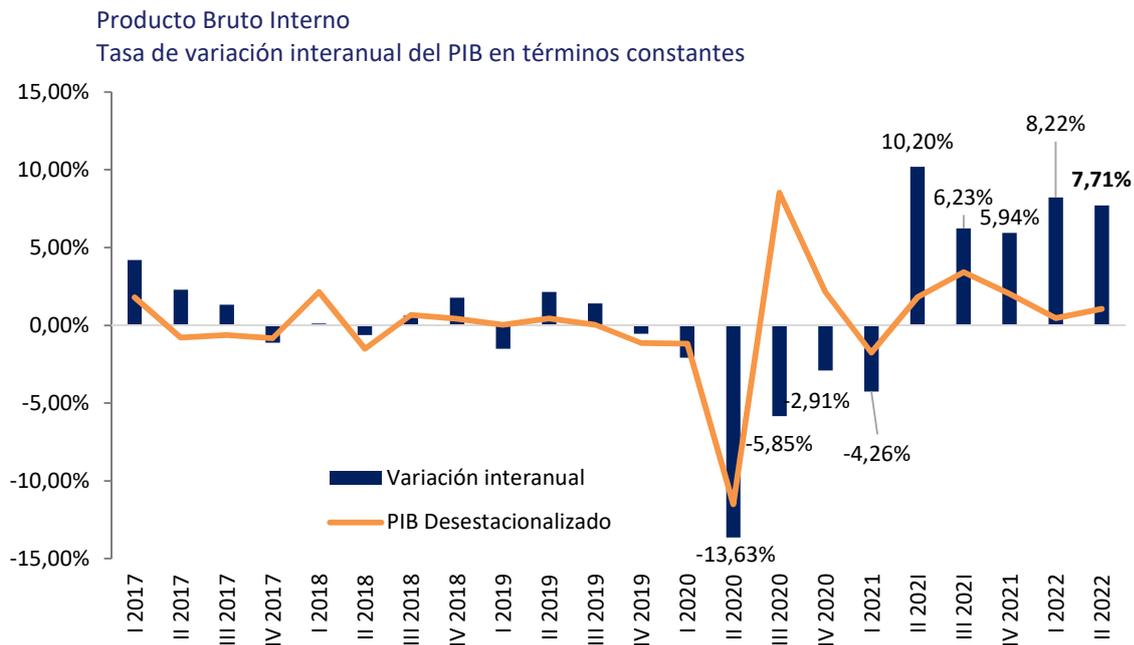


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Octubre  
2022**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **setiembre** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 se ajustaron al alza, alcanzando un crecimiento anual de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,5% interanual.

En el mes de setiembre el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, acumula nueve meses consecutivos de tasas positivas. En esta oportunidad fue de 0,3%. La segunda mitad de 2022 continúa ratificando la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya.

| Proyecciones PIB (tasas de variación en %) | 2022 | 2023 |
|--|------|------|
| FMI  | 3,90 | 3,00 |
| Gobierno*                                  | 4,80 | 3,00 |
| Privados                                   | 5,00 | 3,00 |
| Cámara de Comercio y Servicios             | 5,00 | 2,50 |

\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

| PIB: por sector de actividad en términos ctes<br>Tasa de variación interanual (en %) | III Trim.<br>2021 | IV Trim.<br>2021 | I Trim.<br>2022 | II Trim.<br>2022 |
|--|-------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Agropecuario, Pesca y Minería  | 12,0              | 3,8              | 3,8             | 17,2             |
| Industria manufacturera  | 7,6               | 7,8              | 6,5             | 2,1              |
| Energía eléctrica, Gas y Agua  | 10,6              | 5,8              | 0,4             | 11,2             |
| Construcción   | 10,3              | 0,6              | 10,8            | 4,9              |
| Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas                              | 7,1               | 6,6              | 10,5            | 6,1              |
| Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones                            | 7,5               | 8,9              | 14,1            | 9,5              |
| Servicios financieros  | 7,2               | 6,4              | 0,3             | 5,4              |
| Actividades profesionales y Arrendamiento  | 7,2               | 10,1             | 9,4             | 8,2              |
| Actividades de administración pública  | 0,4               | 0,3              | -0,2            | -2,0             |
| Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios                        | 4,6               | 5,1              | 10,2            | 11,1             |
| <b>PIB</b>   | <b>6,2</b>        | <b>5,9</b>       | <b>8,2</b>      | <b>7,7</b>       |

| PIB: por gasto en términos ctes<br>Tasa de variación interanual (en %) | III Trim.<br>2021 | IV Trim.<br>2021 | I Trim.<br>2022 | II Trim.<br>2022 |
|--|-------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Gasto de consumo final   | 3,8               | 4,9              | 6,7             | 6,1              |
| <i>Consumo privado</i>   | 2,3               | 4,5              | 6,7             | 5,6              |
| <i>Consumo público</i>   | 9,4               | 6,0              | 5,5             | 8,0              |
| Formación bruta de capital fijo  | 19,0              | 9,8              | 15,1            | 8,3              |
| Exportaciones  | 24,8              | 26,3             | 22,6            | 16,3             |
| Importaciones  | 28,0              | 25,5             | 18,1            | 9,7              |
| <b>PIB</b>   | <b>6,2</b>        | <b>5,9</b>       | <b>8,2</b>      | <b>7,7</b>       |

### Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,1%.

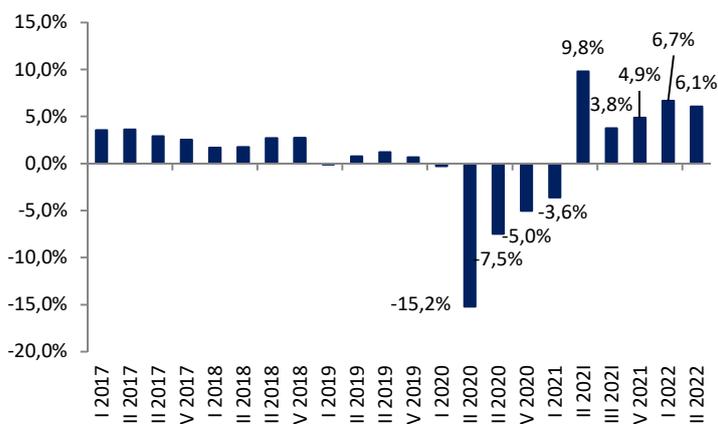
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 5,6% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 8,0%.

Se detecta que el gasto de **Consumo final de los Hogares** enlentece su trayectoria, y en cierta forma se estanca, manteniéndose estable respecto al primer trimestre de 2022.

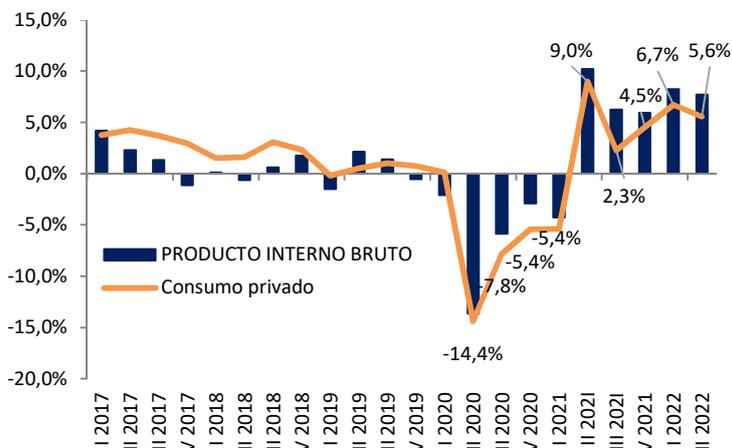
Es por esto que continúa siendo el componente de la demanda que más le cuesta recuperarse.

Por su parte, el gasto de **Consumo final de Gobierno** continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación aunque contrarrestado por una menor incidencia de la salud en 2022 respecto a 2021.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



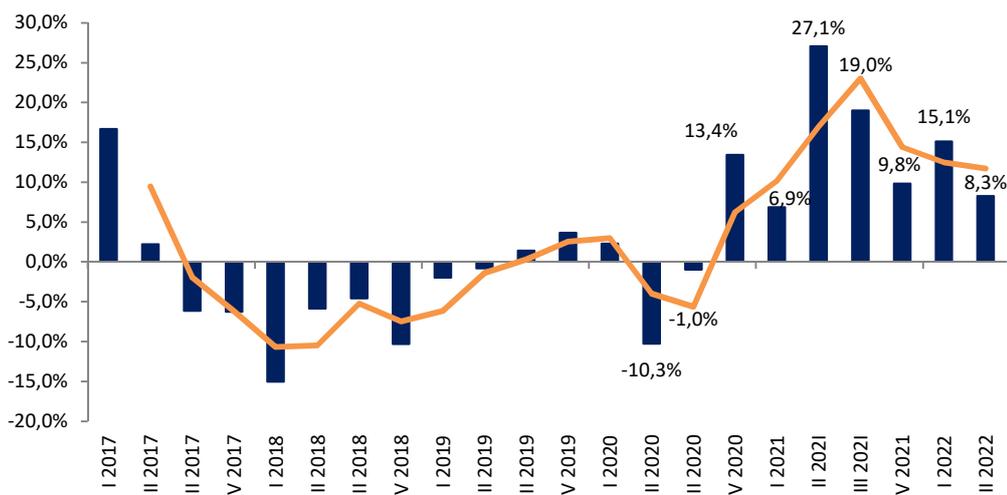
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento del orden de 8,3% en términos interanuales. Explicado por incrementos de la inversión en obras de construcción, maquinaria y equipo, vinculados al Ferrocarril Central, obras de vialidad, líneas de comunicación, construcción de viviendas residenciales, obras relacionadas a la segunda plata de UPM y la importación de productos metálicos y maquinarias.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo