

WEBINAR

“EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS Y CONSECUENCIAS EN LAS EMPRESAS”

Lunes 30 de marzo
11:00 a 13:00 hrs. (hora boliviana)

cainco



AL-Invest 5.0



País: FRANCIA

Institución: CCI PARIS

Expositor: MAIDER MACE

EL COVID-19 EN FRANCIA

- 2 semanas de confinamiento casi total
- 3000 muertos
- 40 000 personas afectadas
- Saturación de los hospitales y las empresas funerarias



MEDIDAS DE MITIGACIÓN ECONÓMICA

Postergación del pago de las cargas sociales y / o fiscales (seguridad social , impuestos directos) y de los alquileres, agua, gas y electricidad para MIPYMEs en crisis

Apoyo para la gestión de conflictos con clientes o proveedores por el Mediador de empresas. Gratuito, rápido, confidencial.

Reconocimiento por parte de las autoridades estatales y locales del Coronavirus como un caso de fuerza mayor para las contrataciones públicas. Como resultado, para todos los mercados públicos, no se aplicarán sanciones por demora.

El gobierno desbloqueó un fondo de 8 500 millones de € para el financiamiento del desempleo parcial y otro fondo de 3 000 millones de € para financiar los préstamos de urgencia para las MIPYMEs.



SITUACION ECONOMICA EN FRANCIA

- ↘ 35% de la actividad económica
- ↘ 3% del PIB para 1 mes de confinamiento =
- 18 000 millones €/ semana !!
- y ↘ 6% del PIB para 2 meses de confinamiento
- El déficit podría alcanzar el 6.3% a fin de año y en el caso más optimista, la deuda podría alcanzar + de 102% del PIB



LOS SECTORES MAS AFECTADOS

- Falta de mano de obra en el sector agrícola
- Construcción : - 90%
- Servicios : - 36 %
- Textil , transporte : - 90% a 100%

Estamos en una 'economía de guerra'

Consumo doméstico actual a 65% del consumo normal

El clima general de negocios pierde 10 puntos: la caída mensual más fuerte del indicador desde que se creó el índice , aún más fuerte que en 2008

....UNA CRISIS COMPARABLE A LA CRISIS DE 1929....



Gracias



cainco
CAMARA DE INDUSTRIA COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ - BOLIVIA

AL-Invest 5.0

