

CÓMO ARMAR TU PLAN DE EXPORTACIÓN

Características del curso

Expositor

-Mag. Lic. Gastón Turcatti

Carga horaria

-14 horas.

- 7 clases de 120 minutos cada una.

Horario

-Una vez por semana: miércoles de 18.30 a 20.30hs

Fechas

-Inicio 3/11 finalización 15/12

Modalidad

-Por zoom.



Este proyecto está
cofinanciado por la
Unión Europea



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



Eurocámara
Uruguay

Esquema de clases

CLASE 1

- Presentación del curso.
- Introducción a la parte teórica.
- Esquema de un plan de exportación.
- Presentación del trabajo final a entregar.

CLASE 2

- Diferencias entre exportar bienes y servicios.
- Diagnóstico empresarial repaso.
- Ejemplos de diagnóstico
- Lanzamiento de la primera tarea.

CLASE 3

- Herramientas de comunicación de un proyecto de exportación. (Bienes y servicios)
- Repaso de fuentes de información a utilizar.
- Lanzamiento de la segunda tarea.

CLASE 4

- Descripción del producto/servicio.
- Caracterización internacional del producto/servicio.
- Perfil de mercado: introducción y genérico. (El punto a punto lo hacemos después)
- Ver ejemplos
- Lanzamiento de la tercera tarea.

CLASE 5

- Matriz de pre selección de mercados (bienes y servicios)

- Ejemplos
- Lanzamiento de la cuarta tarea y trabajo en clase.
- Producción
- Importaciones
- Exportaciones

CLASE 6

- Consumo
- Acceso al mercado
- Características del mercado.
- Ejemplos
- Lanzamiento de la quinta tarea.
- Precios (Producto y servicio)
- Embalaje y transporte
- Lanzamiento de la sexta tarea.
- Canales de distribución y prácticas comerciales.
- Promoción.

CLASE 7

- Perspectivas del mercado.
- Importadores/potenciales clientes.
- Lanzamiento de la séptima tarea.
- FODA.
- Objetivos
- Decisiones estratégicas 4p.
- Plan de acción y flujo.



Este proyecto está
cofinanciado por la
Unión Europea

