

# CÓMO ARMAR TU PLAN DE EXPORTACIÓN

## Características del curso

### **Expositor**

-Mag. Lic. Gastón Turcatti

### **Carga horaria**

-14 horas.

-7 clases de 120 minutos cada una.

### **Horario**

-Una vez por semana: miércoles de 18.30 a 20.30hs

### **Fechas**

-Inicio 3/11 finalización 15/12

### **Modalidad**

-Por zoom.

### **Aprobación**

-Asistencia



Este proyecto está  
cofinanciado por la  
Unión Europea



Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay



Eurocámara  
Uruguay

## Esquema de clases

### **CLASE 1**

- Presentación del curso.
- Introducción a la parte teórica.
- Esquema de un plan de exportación.
- Presentación del trabajo final a entregar.

### **CLASE 2**

- Diferencias entre exportar bienes y servicios.
- Diagnóstico empresarial repaso.
- Ejemplos de diagnóstico
- Lanzamiento de la primera tarea.

### **CLASE 3**

- Herramientas de comunicación de un proyecto de exportación. (Bienes y servicios)
- Repaso de fuentes de información a utilizar.
- Lanzamiento de la segunda tarea.

### **CLASE 4**

- Descripción del producto/servicio.
- Caracterización internacional del producto/servicio.
- Perfil de mercado: introducción y genérico. (El punto a punto lo hacemos después)
- Ver ejemplos
- Lanzamiento de la tercera tarea.



## **CLASE 5**

- Matriz de pre selección de mercados (bienes y servicios)
- Ejemplos
- Lanzamiento de la cuarta tarea y trabajo en clase.
- Producción
- Importaciones
- Exportaciones

## **CLASE 6**

- Consumo
- Acceso al mercado
- Características del mercado.
- Ejemplos
- Lanzamiento de la quinta tarea.
- Precios (Producto y servicio)
- Embalaje y transporte
- Lanzamiento de la sexta tarea.
- Canales de distribución y prácticas comerciales.
- Promoción.

## **CLASE 7**

- Perspectivas del mercado.
- Importadores/potenciales clientes.
- Lanzamiento de la séptima tarea.
- FODA.
- Objetivos
- Decisiones estratégicas 4p.
- Plan de acción y flujo.



Este proyecto está  
cofinanciado por la  
Unión Europea

