



CHOOSE MALAYSIA

Haciendo Negocios con Malasia

Wan Ahmad Tarmizi - Agregado Comercial
Sección Comercial (MATRADE), Embajada de Malasia en Chile

Aldana Depetro - Responsable de Marketing
Sección Comercial (MATRADE), Embajada de Malasia en Argentina



www.matrade.gov.my



MATRADE HQ



MATRADE



@matrade

Malasia – Ubicación estratégica en la ASEAN



Datos breves sobre la ASEAN

- 10 estados miembros
- Población : 655.9 millones
- La 4ª región exportadora del mundo
- Porcentaje de exportaciones mundiales : 8%.
- PIB : 3.166 trillones de dólares

Malasia

CHOOSE
MALAYSIA

..conformado por 13 Estados y 3 Territorios Federales

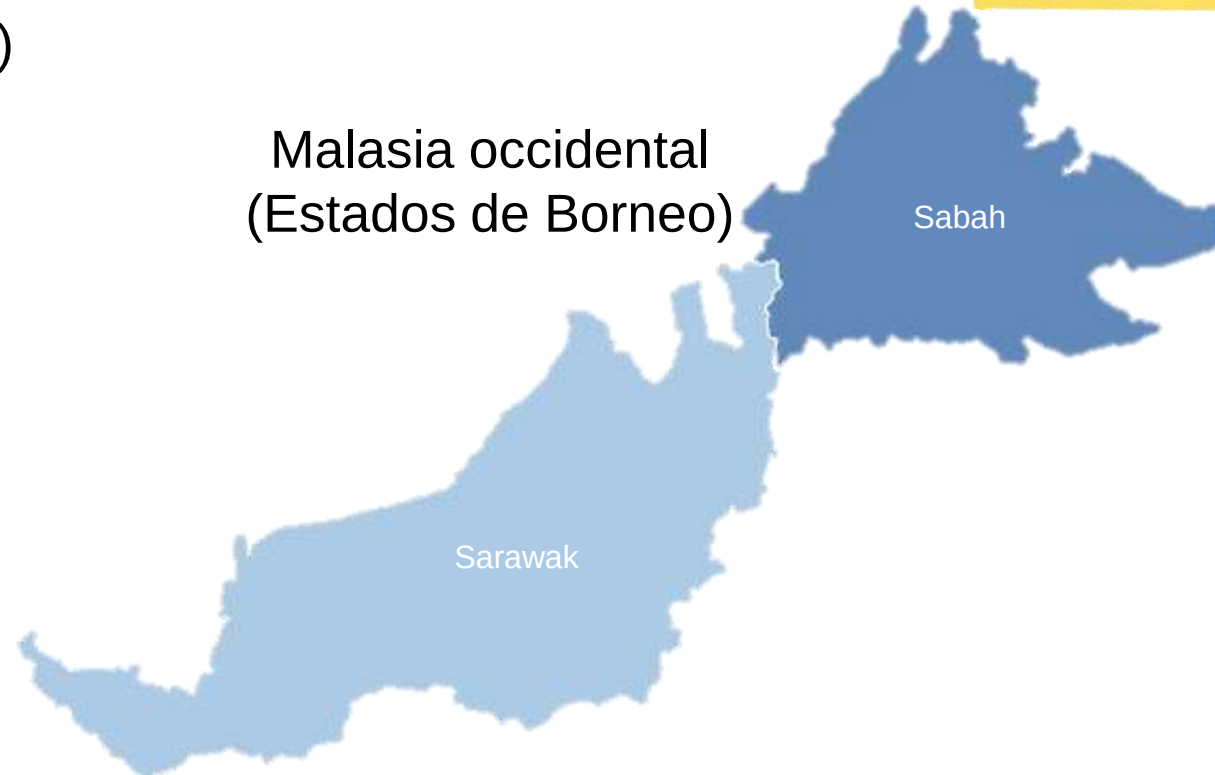
Datos breves sobre MALASIA

- Población : 32.7 millones
- Superficie : 330.241,2 km²
- Crecimiento del PIB: -5,6%.
- PIB per cápita : USD 10.309

Malasia Oriental (Peninsular)



Malasia occidental (Estados de Borneo)



Malasia: Economía y comercio



Malasia comercializa con más de 200 países

**CHOOSE
MALAYSIA**

Ranking en el comercio mundial (2019)

EXPORTACIONES

26

IMPORTACIONES

26

COMERCIO TOTAL

25

Source: World Trade Organisation (WTO)

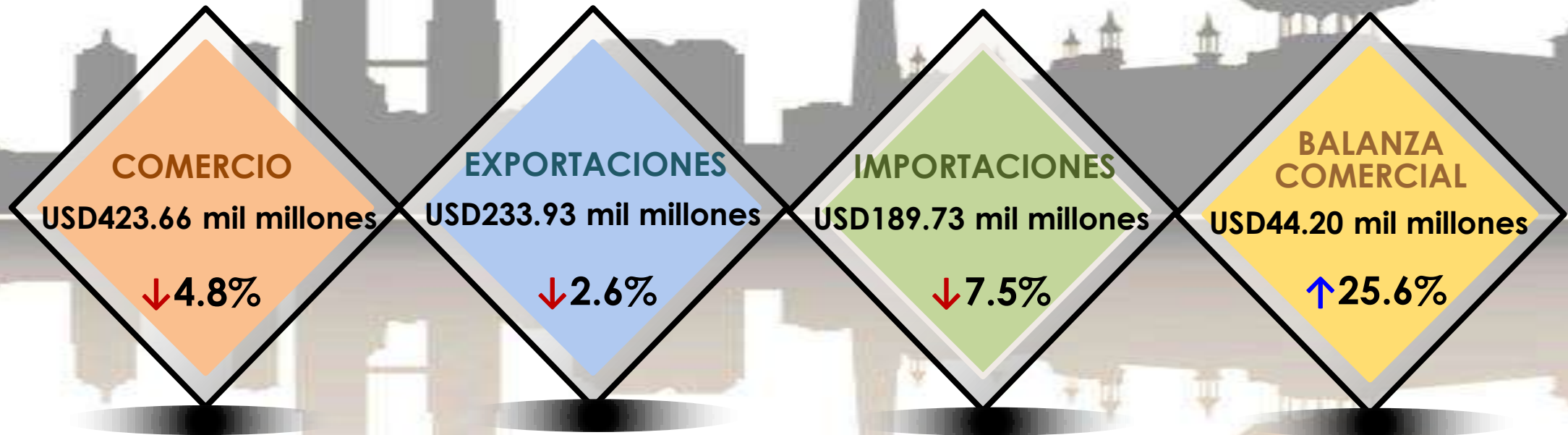


El comercio impulsa la economía malasia



Source: Department of Statistics Malaysia (DOSM)

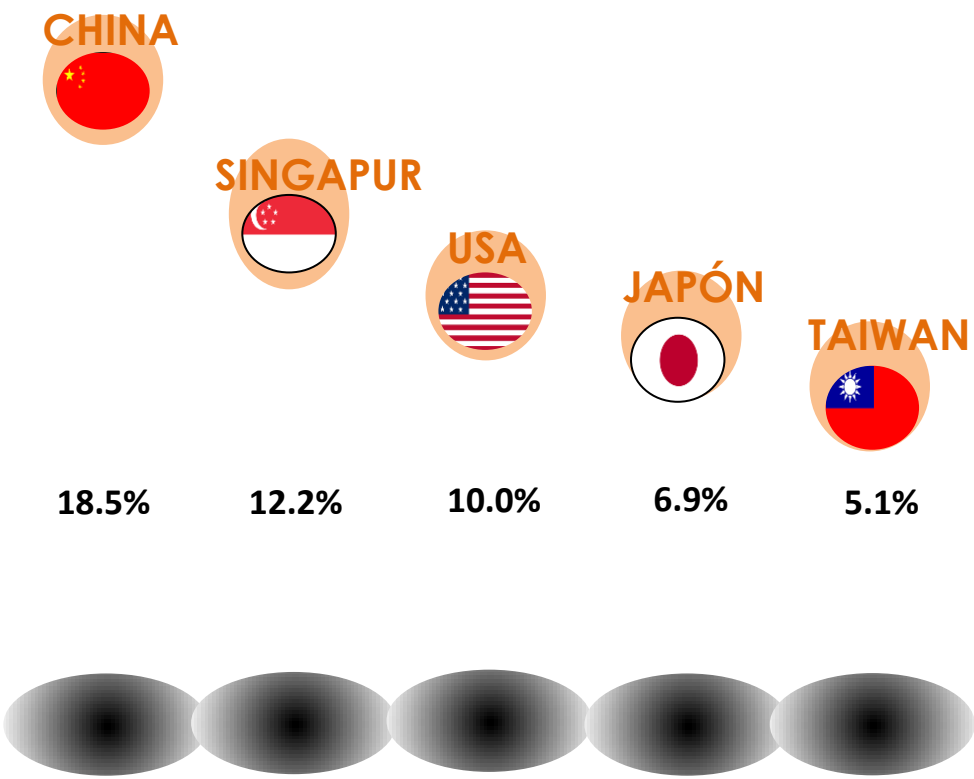
Performance Comercial de Malasia - 2020 (Mercancías)



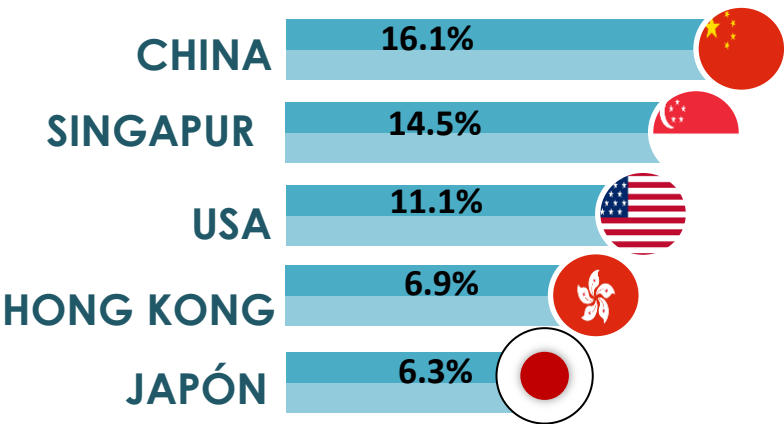
Performance de Mercados Claves

AÑO 2020

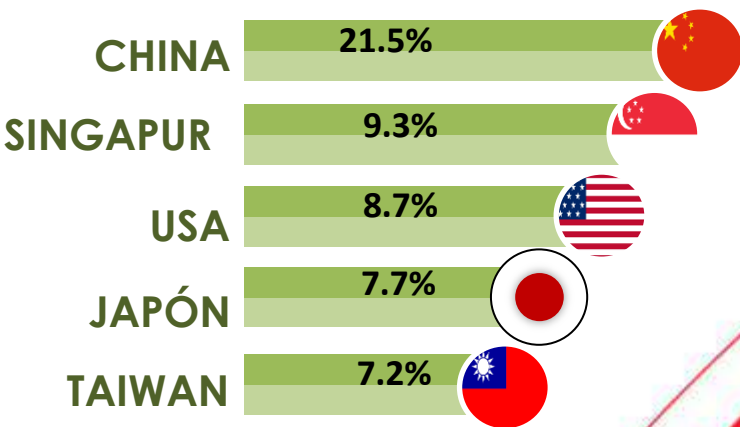
52.7% del Comercio



54.9% de EXPORTACIONES



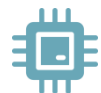
54.4% de IMPORTACIONES



Principales productos exportados e importados

60.7% - EXPORTACIONES

USD92.09 mil millones
39.4%



Productos Eléctricos y Electrónicos



USD14.73 mil millones
6.3%



Productos del
petróleo

Productos
Químicos



USD12.49 mil millones
5.3%



Aceite de
Palma

Productos de
petróleo



USD12.08 mil millones
5.2%



Productos
Químicos

Maquinaria



USD10.43 mil millones
4.5%



Productos de
caucho

Manufacturas
de Metal



61.7% IMPORTACIONES

USD60.22 mil millones
31.7%

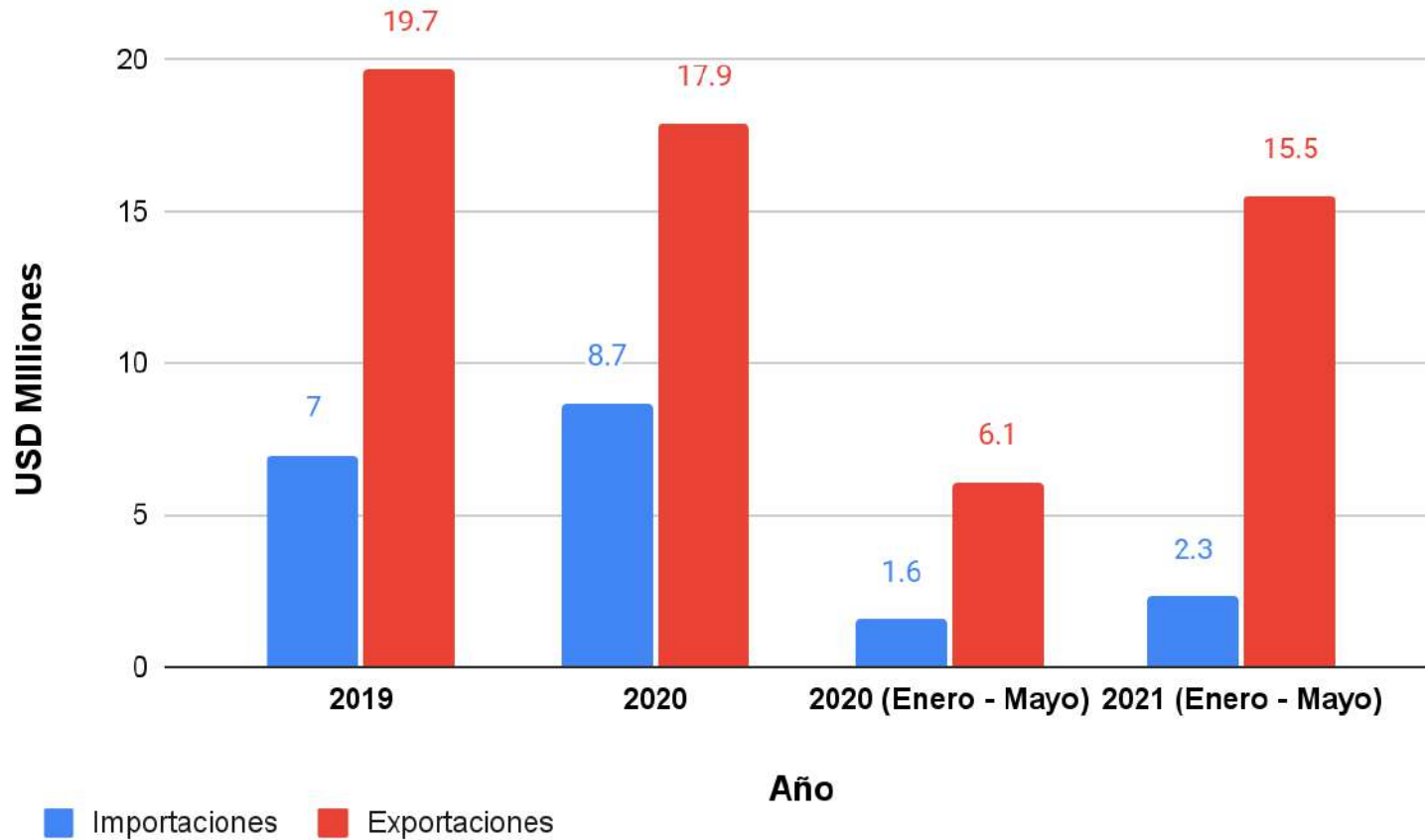
USD17.51 mil millones
9.2%

USD14.30 mil millones
7.5%

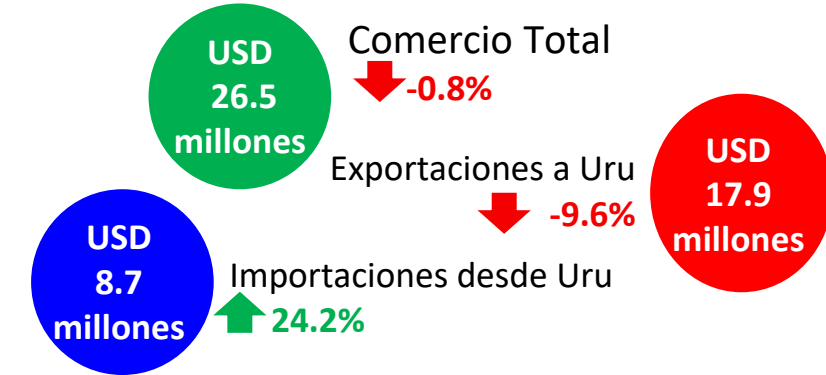
USD14.23 mil millones
7.5%

USD10.97 mil millones
5.8%

MALASIA – URUGUAY



Malasia - Uruguay - 2020



Malasia - Uruguay Enero - Mayo 2021



TOP 5 - Exportaciones Malasias a Uruguay - 2020



Productos de
Caucho
(27.8%)
USD 5 Millones
↑ 19.4%



Productos E&E
(19.7%)
USD 3.5 Millones
↑ 31.9%



Textiles, ropa y
calzado (18.1%)
USD 3.52 Millones
↓ 34.9%



Pdts. manufacturados
a base de aceite de
palma (10.9%)
USD 1.5 Millones
↓ 11.5%



Productos de
madera (3.9%)
USD 0.7 Millones
↓ 43.7%

TOP 5 - Importaciones Malasias de Uruguay - 2020



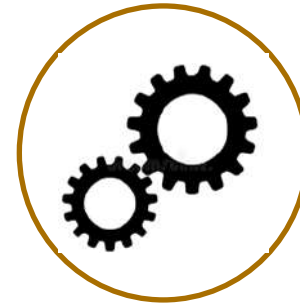
Alimentos Procesados
(62.6%)
USD 5.4 Millones
↑ 618.7%



Productos de papel y
celulosa
(24.1%)
USD 2.1 Millones
↓ -26.5%



Troncos para aserrar
(6.3%)
USD 0.5 Millones
↑ 128.3%



Pdts de hierro y acero
(1.7%)
USD 0.1 Millones
0%



Mariscos, frescos,
refrigerados o congelados
(1%)
USD 0.1 Millones
↑ 307.7%



Productos y servicios de Malasia

Principales productos Exportados por Malasia al mundo



Aceite de Palma

- Grasas y aceites vegetales
- Glicerina
- Jabón
- Ácido palmítico y ácido esteárico
- Ácido oleico industrial



Manufacturas de Metal

- Plata / oro revestido de platino
- Alambre de cobre refinado
- Polvo de cobre (estructura laminar y no laminar)



Maquinaria, equipos y piezas

- Maquinaria para la extracción de aceite animal/vegetal
- Incubadoras y criadoras de aves de corral



Productos del petróleo

- Mezclas bituminosas



Productos de Caucho

- Guantes (quirúrgicos y no quirúrgicos)



Equipos ópticos y científicos

- Instrumentos de medición de obleas semiconductoras
- Piezas para la medición de magnitudes eléctricas
- Movimientos de relojes ensamblados (completos e incompletos)
- Cajas de reloj



Productos eléctricos y electrónicos

- Partes de los circuitos electrónicos integrados
- Acumuladores eléctricos
- Dispositivos de almacenamiento



Productos de Madera

- Paneles para suelos
- Tableros de fibra de madera



Productos de hierro y acero

- Hierro o acero no aleado (barras y varillas)
- Ferromanganeso



Textiles

- Tejidos de pelo en bucle
- Hilos de fibra de vidrio



Madera aserrada y molduras

- Madera tropical (meranti)

A close-up photograph of two hands cupped together, holding a large quantity of yellow soybeans. The beans are bright yellow and appear to be whole. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly curled to hold the beans. The background is a blurred, warm-toned surface, possibly a wooden table or a pile of more beans. A semi-transparent black banner with white text is overlaid across the middle of the image.

Oportunidades de exportación a Malasia

Carne - Vacuno, cordero, pollo.

Mariscos - Salmón, camarones, almejas.

Frutas de climas templados – berries, uvas, etc.

Vegetales – Espinaca, tomate, hierbas.

Granos – Cereales y trigo

Aceites comestibles – Oliva, poroto de soja, girasol

Productos Orgánicos

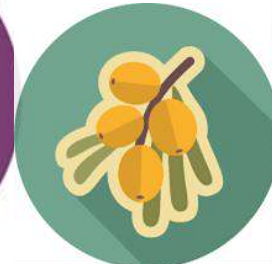
Productos de Salud - Atención médica y dental

Madera

Aseo personal y cosmética

Vino

Alimentos para mascotas - perros y gatos.





MATRADE es la La Agencia Nacional de Promoción del Comercio de Malasia, dependiente del Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI), encargada de promover los productos y servicios malasios en el extranjero.



Principales Funciones



**Promoción de
Exportaciones**



**Desarrollo de los
exportadores**



**Información Comercial
y de Mercados**



**Servicios de
asesoramiento
comercial**

Global Network

CHOOSE
MALAYSIA



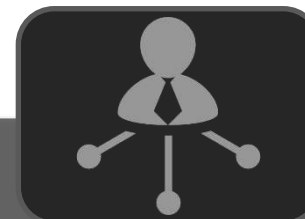
- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 Jakarta | 24 Almaty |
| 2 Medan | 25 Tashkent |
| 3 Bangkok | 26 Cairo |
| 4 Ho Chi Minh City | 27 Nairobi |
| 5 Hanoi | 28 Johannesburg |
| 6 Manila | 29 Lagos |
| 7 Yango | 30 Istanbul |
| 8 Phnom Penh | 31 Budapest |
| 9 Melbourne | 32 Kiev |
| 1 Chennai | 33 Warsaw |
| 1 Mumbai | 34 Moscow |
| 1 Hong Kong | 35 Frankfurt |
| 1 Guangzhou | 36 Milan |
| 1 Taipei | 37 Paris |
| 1 Shanghai | 38 The Hague |
| 1 Chengd | 39 London |
| 1 Beijing | 40 Sao Paulo |
| 1 Seoul | 41 Buenos Aires |
| 1 Osaka | 42 Santiago |
| 20 Toky | 43 Miami |
| 2 Dubai | 44 New York |
| 22 Doha | 45 Mexico City |
| 23 Jeddah | 46 Los Angeles |

34 Oficinas Comerciales | 12 Oficinas de Marketing



Rol y Funciones de la red global de MATRADE

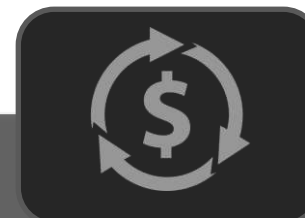
Poner en contacto a los compradores extranjeros con los proveedores malasios



Facilitar el acceso de las empresas malasias al mercado mundial



Ayudar a las empresas malasias a invertir en el extranjero para acceder al mercado



INTERNATIONAL SOURCING PROGRAMME 2021
IN CONJUNCTION WITH MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE
1 April - 1 September 2021 | Kuala Lumpur, MALAYSIA
► For enquiry: +603-6207 7114 / 7115 / 7117 / 7145 **FREE Registration!**

MATRADE
MIHAS
Join Us **Now!** 1st Virtual Edition

MIHAS
MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE

17th Malaysia International Halal Showcase
9 - 12 September 2021
MITEC, Kuala Lumpur, Malaysia

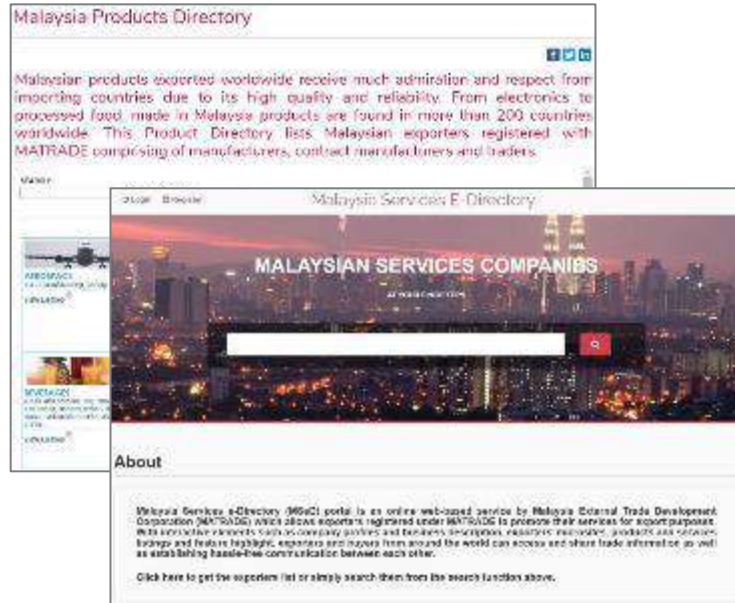
INSP Americas Oil and Gas 2021



Ebizmatch (Reuniones personalizadas)



DIRECTORIO



ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE MALASIA



MARCA MALASIA



Top 10 Foreign Countries	Total Visitors
1. United States	113,300
2. India	93,254
3. Singapore	84,277
4. China	36,638
5. Japan	31,778
6. Indonesia	25,638
7. United Kingdom	25,615
8. Philippines	24,638
9. Hong Kong	21,990
10. Australia	20,560

*Figure for year 2015-2020 (Latest 5 years)

3.3 Millones
*2015-2020
Visitantes

28 Millones
*2015-2020
Visitas a la WEB

CONTACT US @



Embajada de Malasia en Argentina
Villanueva 1040, C 1426 BMD,
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54-11-4776-0504
Email: mwbuenosaires@kln.gov.my



Oficina Comercial en Argentina:
Villanueva 1040, C 1426 BMD,
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54-11-2057 4186
Email: buenosaires@matrade.gov.my

Oficina Comercial en Chile:
Oficina 302, Edificio Malasia
187, Las Condes, Santiago, Chile
Tel: +52-55-5201 4540
Email: santiago@matrade.gov.my / tarmizi@matrade.gov.my



Muchas Gracias



MATRADE HQ



@MATRADE



@matrade_hq



MATRADE



MATRADE