

Taller: Transformación Digital en Empresas Familiares

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MIPYMES

Redes sociales y fotografía digital

Inicio: 8 de Abril
Martes y jueves de 18:30 a 20:30

 **Vía Zoom**



Información del curso:

Modalidad: online - Zoom

Duración: 8 encuentros de 2hs cada uno

Fechas: 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de abril y 4 de mayo.

Horario: 18:30hs – 20:30 hs

Actividad sin costo

Objetivos

Con este taller se busca:

- que los participantes conozcan las posibilidades que brindan las herramientas digitales más usadas en comunicación y marketing y aprendan a utilizarlas para potenciar el mercado de cada emprendimiento,
- aportarles conocimientos básicos y recomendaciones prácticas para ayudarles a desarrollar habilidades que les permitan crear mejores fotografías,
- que con todo ello, logren mejorar la comunicación efectuada mediante las herramientas digitales presentadas y puedan mejorar el desempeño comercial de su empresa o emprendimiento.

Contenido temático

1. INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

2. EL PODER DE FACEBOOK

- Fanpage vs perfil.
- Conocé las métricas más relevantes.

3. EL CONTENIDO NUNCA SE TERMINA

- Recomendaciones para mejorar tu contenido.
- Cómo crear un post efectivo.
- Aprendé a crear textos persuasivos.
- Optimizá tu perfil.

4. ASPECTOS BÁSICOS DE INSTAGRAM

- La importancia de Instagram en tu estrategia de ventas.
- Cuenta de usuario vs cuenta de empresa.

5. PERFIL & CONTENIDO:

- Optimizá tu perfil.
- Estrategia de contenidos: qué, cómo y cuándo publicar.
- Aprendé a hacer historias creativas.
- Herramientas útiles para gestionar tu cuenta.

6. EXPERIENCIAS EXITOSAS EN CANALES DE VENTAS DIGITALES

- Presentación de empresa invitada.

7. FOTOGRAFÍA DIGITAL

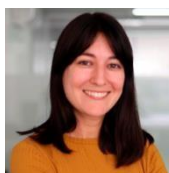
- Atraer. El uso de la fotografía como lenguaje.
- Conocer nuestra cámara y su software (Celulares, Compactas, Bridge y DSLR).
- Principios básicos de la fotografía digital.
- Locaciones, el contexto y su significado.
- Naturaleza de la luz.
- Consigna de trabajo domiciliario.
- Claves prácticas para crear mejoras fotografías.

Metodología

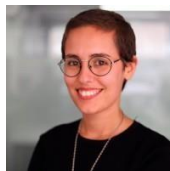
- Encuentros por Zoom de dos horas, con un corte de 10 minutos.
- En los encuentros habrá trabajos para que los participantes pongan en práctica lo aprendido.
- Crearemos un grupo cerrado de Facebook que estará activo durante el tiempo que dure el curso, así cada participante puede compartir sus dudas.
- Siempre y cuando sea posible, los participantes deberán conectarse desde una computadora para tener el celular libre en caso de necesitarlo para algún ejercicio.
- Se invitará a una empresa (Make It Pro), cuyo expertise es el apoyo a la venta a pequeñas y medianas empresas, para que comparta sus experiencias y recomendaciones para la mejora del desempeño comercial.

Docentes

- ANDREA SÁNCHEZ
- Directora en Rakhi Estudio
- Ejecutiva de Cuentas



- STEPHANIE OLIVER
- Lic. en Comunicación Social
- Directora de Rakhi Estudio



- MARCOS FRANCIA
- Comunicación y producción multimedia

