



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

**INFORME
CUENTAS NACIONALES
Tercer Trimestre 2023**

**DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

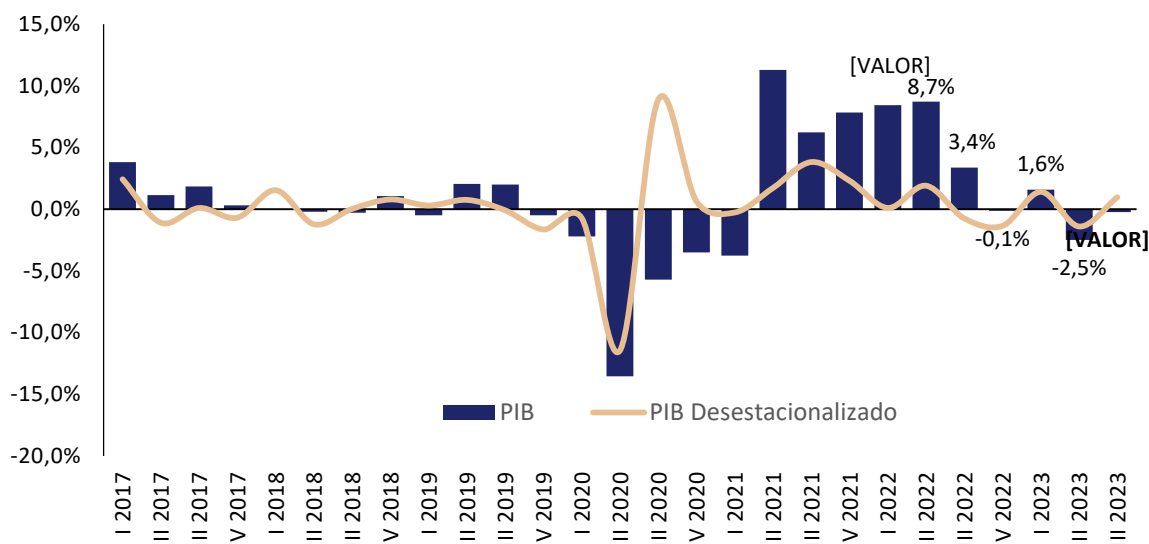
**Tercer
Trimestre
2023**

Actividad Económica

De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Uruguay (BCU) en su Informe de Cuentas Nacionales Trimestrales, el Producto Interno Bruto (PIB) disminuyó -0,2% durante el tercer trimestre del 2023, en su comparación con mismo trimestre del año 2022. Por lo tanto, si bien la economía cayó de forma interanual por segundo trimestre consecutivo, en esta oportunidad la caída fue menor al registro previo (-2,5%).

Asimismo, este resultado se encuentra en línea con lo que anticipaba el nuevo Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) lanzado por el BCU en noviembre de este año, el cual preveía justamente una contracción de -0,2% del PIB durante el tercer trimestre del año.

Tasa de variación del PIB interanual y desestacionalizado



Fuente: BCU

Incidieron en este resultado factores como la contracción de las actividades de *Construcción* y de *Energía eléctrica, Gas y Agua*, así como una menor demanda externa en términos de volumen físico al haber disminuido las *Exportaciones* y crecido las *Importaciones*. Esto fue compensado por un gran desempeño del sector *Agropecuario, Pesca y Minería*, sectores que atraviesan una fase de rebote tras dejar atrás el efecto de la sequía, así como por un nuevo crecimiento de la actividad del sector *Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones*.

Desde el enfoque de la demanda, al igual que en el segundo trimestre del año, la demanda interna creció, habiendo aumentado tanto el *Gasto de Consumo Final* como la *Formación Bruta de Capital*.

En términos desestacionalizados, es decir sin tener en cuenta los factores estacionales, la actividad económica creció 1,0% respecto al segundo trimestre de 2023. Este es un

resultado que también anticipaba el IMAE para el trimestre de análisis, teniendo en cuenta la presencia de algunos factores como el impulso por parte del sector Agro tras la salida de la crisis hídrica, desde el sector transporte y la industria manufacturera por las operaciones de la nueva planta de celulosa, y un comportamiento positivo del consumo de los hogares debido a una mejora en el poder adquisitivo de los mismos.

Por lo tanto, en la medición desestacionalizada, la economía se recuperó durante el tercer trimestre del año, luego de caer en el segundo y evitando así ingresar en una fase recesiva. Sin embargo, en la comparación interanual, en lo que va del año 2023 la actividad económica se encuentra aún 0,4% por debajo de los niveles de actividad del mismo período del año anterior.

Asimismo, a partir de estos resultados y la persistencia de otros factores más estructurales (menor dinamismo economía China, situación de precios relativos desfavorable en especial con Argentina y su impacto en el sector Comercio y Servicios, pérdida de competitividad con los principales socios comerciales), las proyecciones para el cierre del año se han corregido levemente a la baja. En este sentido, la economía uruguaya desde el punto de vista agregado podría estar incluso ingresando en una fase de estancamiento, es decir alcanzar un crecimiento promedio para el año 2023 cercano al 0%.

En concreto, si en el último trimestre del presente año, la economía permanece incambiada respecto al trimestre anterior, el crecimiento promedio del año 2023 respecto al año 2022 sería de una contracción de -0,1%. De todas formas, está previsto que la economía mantenga esta fase de crecimiento magro en el cierre del año, y es por ello que las proyecciones hoy se encuentran más cercanas a una tasa de crecimiento anual para el año 2023 positiva, pero muy cercana al 0%.

Por Sector de Actividad

En términos de incidencia por sector de actividad en el resultado de la contracción económica agregada de -0,2% interanual para el tercer trimestre del año, destacan de manera negativa los sectores *Construcción y Energía eléctrica, Gas y Agua*, mientras que de forma positiva los de mayor incidencia fueron los siguientes sectores: *Agropecuaria, Pesca y Minería y Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones*.

En términos de valor agregado, las actividades de *Energía eléctrica, Gas y Agua* sufrieron la caída más acentuada durante el presente trimestre, alcanzando el registro de -11,3%. Una menor generación de energía eléctrica y menores exportaciones hacia Argentina explican, en gran parte, dicho resultado. Por su parte, la importación de energía no fue de gran magnitud si se compara con los dos trimestres anteriores. Asimismo, se registró

un aumento interanual en la producción de energía eólica y una disminución de la energía hidroeléctrica y térmica.

En segundo lugar de mayor caída interanual se encuentra el sector de la *Construcción*, con una contracción de -8,6%. Al igual que lo ocurrido durante el segundo trimestre del año, dicho desempeño es explicado principalmente por la menor inversión en las obras de la tercera planta de celulosa y del Ferrocarril Central. En menor medida, tanto la inversión en obras portuarias como en líneas de comunicación también disminuyeron. En cambio, obras sanitarias, líneas de energía y obras viales lograron resultados positivos.

Asimismo, otro sector de actividad de relevancia que también se contrajo fue la *Industria Manufacturera*, cayendo -1,0% en relación al tercer trimestre de 2022, incidido en gran parte por la menor actividad de refinación de petróleo debido al cierre temporal de la refinería de ANCAP por mantenimiento. A su vez, actividades como la fabricación de metales y sustancias químicas experimentaron también un desempeño negativo. En cuanto a las actividades que sobresalieron positivamente se encuentran la fabricación de pasta de madera gracias a la puesta en funcionamiento de la tercera planta de celulosa y, por otro lado, la industria frigorífica con un mayor volumen de producción de carne. Se complementa el análisis con los datos más recientes publicados respecto a la producción industrial, el IVFIM (Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera) registró en el mes de octubre una variación interanual de 9,1%, y si se excluye la actividad de la refinería de ANCAP el crecimiento interanual fue de 13,9%, luego de sucesivos trimestres previos o bien de caída o de bajo crecimiento. Asimismo, la producción del núcleo industrial, que excluye a las ramas Pepsi en régimen de Zona Franca – ZF, UPM y Montes del Plata en régimen de ZF y la refinería de ANCAP, registró un incremento de 4,9%, siendo el primer aumento tras una fase contractiva que duró ocho meses.

Tasa de Variación del PIB por Sector de Actividad, en términos constantes
(en %)

Tasas de Crecimiento del PIB por Sector de Actividad	Var. Interanual II 2023 / II 2022	Var. Interanual III 2023 / III 2022	Incidencia
Agropecuario, Pesca y Minería	-27,3	9,6	0,5
Industria Manufacturera	-1,4	-1,0	-0,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	-14,7	-11,3	-0,4
Construcción	-6,6	-8,6	-0,4
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-2,2	-1,1	-0,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	3,4	2,6	0,3
Servicios financieros	1,1	3,7	0,2
Actividades profesionales y Arrendamiento	2,8	-1,8	-0,1
Actividades de administración pública	3,5	2,0	0,1
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	0,9	0,0	0,0
PIB	-2,5	-0,2	-0,2

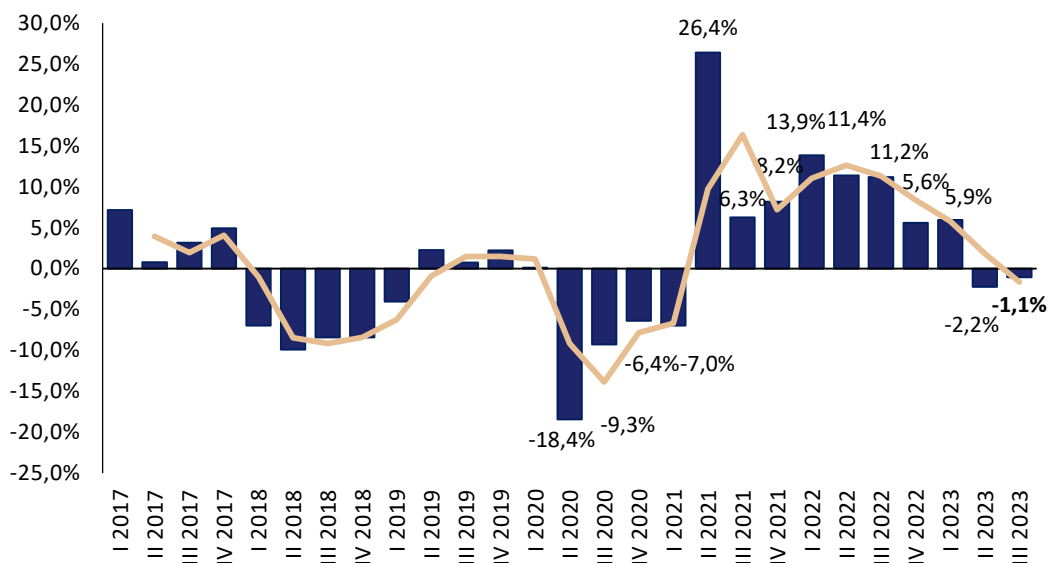
Fuente: BCU

En relación a los sectores de actividad que lograron crecer durante el tercer trimestre del año 2023, se destaca en primer lugar las actividades *Agropecuario, Pesca y Minería*, alcanzando una variación positiva de 9,6% respecto al tercer trimestre del año 2022, recomponiéndose así de la fuerte caída experimentada en los períodos previos. Dicho desempeño se debió a un crecimiento del valor agregado tanto de la actividad pecuaria, donde se destaca una mayor extracción de ganado y una mayor remisión de leche a plantas, como silvícola, el cual se relaciona a una mayor demanda de rolos con destino industrial. A su vez, en términos desestacionalizados el sector creció 30,2% durante el tercer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior, según estimación de la CCSUY. De esta manera, se logra comenzar a superar los efectos negativos que había provocado la sequía, principalmente en lo referido a la actividad agrícola.

Las actividades de *Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones*, mantuvieron un nuevo desempeño positivo durante el trimestre de análisis, creciendo 2,6% de manera interanual. Este resultado se debe a una mayor producción de los servicios de transporte y almacenamiento. Por su parte, los servicios de Información y Comunicaciones disminuyeron, explicado por la caída en los servicios de tecnologías de la información dada una menor demanda externa, ya que los servicios de telecomunicaciones experimentaron un desempeño positivo dado la producción de servicios de datos.

Los *Servicios financieros*, al igual que el segundo trimestre del año, aumentaron su valor agregado alcanzando una variación interanual de 3,7%. Explican este resultado el crecimiento de los Servicios de Intermediación Financiera Medido Indirectamente (SIFMI) tras una mayor actividad en el mercado de intermediación financiera.

Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas
Tasa de Variación Interanual, en términos constantes



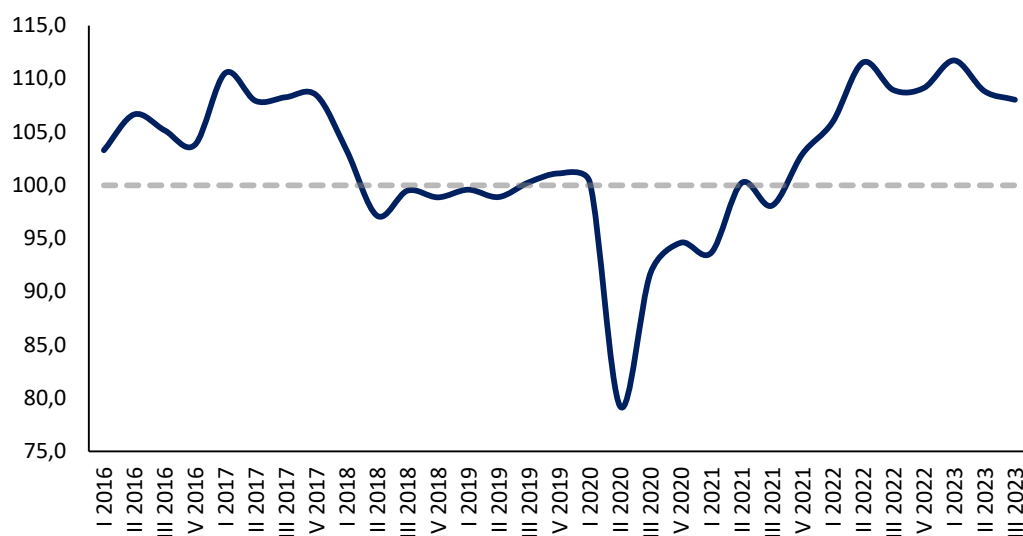
Fuente: BCU

Respecto a las actividades de *Comercio, Alojamiento y Suministro de comida y bebidas*, las mismas registraron por segundo trimestre consecutivo una variación negativa, en esta oportunidad de -1,1%. A pesar de un comportamiento positivo del nivel de ventas de vehículos automotores, la actividad comercial durante el periodo en análisis fue menor, explicado por una caída de los servicios comerciales al por mayor y al por menor debido a una menor comercialización de la soja y de productos de farmacia y tocador. Mientras tanto, las actividades de alojamiento y suministro de comida y bebidas se mantuvieron en niveles similares al tercer trimestre de 2022. Al respecto se observó, por un lado, una reducción en la actividad de alojamiento y, por otro lado, un mayor dinamismo en los servicios de comida y bebidas.

Al analizar qué ocurre con la serie desestacionalizada de este sector de actividad, estimada por la CCSUY, surge que el nivel de actividad vuelve a caer como lo hizo en el segundo trimestre del año, aunque en una magnitud menor. Mientras que en el trimestre anterior la caída había sido de -2,6%, durante el tercer trimestre la actividad se redujo -0,7% al comparar con el período inmediato anterior.

A partir de estos resultados y de los factores regionales y locales, analizados en el presente informe, es posible proyectar que el sector *Comercio, Alojamiento y Suministro de comida y bebidas*, finalizará el año 2023 con un crecimiento promedio respecto al año previo, por debajo del 1% (resultados de las proyecciones que se han corregido a la baja mes a mes). Por su parte, el sector había crecido el año anterior por encima del 10%, luego de un segundo año de repunte dejando de lados los mayores impactos sufridos durante la pandemia.

Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas
PIB Serie desestacionalizada según actividad
(Índice 100 = 2019)



Fuente: BCU

Con el fin de complementar el análisis del sector y poniendo foco en rubros clave del comercio minorista y los servicios, se presentan a continuación los resultados principales que surgen de la Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios, realizada por la CCSUY.

La actividad del sector Comercio y Servicios se contrajo nuevamente durante el tercer trimestre del año, aunque de manera más pronunciada respecto al registro del trimestre anterior, disminuyendo en esta oportunidad -2,8% interanual. Asimismo, una vez más la mayoría de los rubros analizados registraron caídas en sus niveles de venta reales. De los 20 rubros relevados, 13 registraron una contracción en sus niveles de venta reales en la comparación interanual, mientras que los restantes 7 rubros lograron crecer. A su vez, a nivel de empresas el índice de difusión se ubicó en 39%, lo que significa que 4 de cada 10 empresas encuestadas registraron un incremento de sus ventas, mientras que las 6 restantes o bien presentaron una caída o estancamiento en sus volúmenes de venta en el período de análisis.

A nivel de rubros, se destacan algunos de ellos que ya atraviesan por lo menos tres trimestres consecutivos de caída en sus niveles de ventas: Cuidado Personal (-3,5%), Muebles y Accesorios del Hogar (-3,8%), Electrodomésticos (-6,9%), Ópticas (-9,7%), Informática (-0,7%), Librerías (-7,6%) y Papelería y oficina (-0,4%).

En el caso del rubro Minimercados, vuelve a registrar un trimestre de contracción en sus volúmenes de venta (-4,8%), aunque de menor magnitud respecto al registro previo. A este escenario de caída, se adiciona el rubro Supermercados que ingresa en una fase negativa a partir del presente trimestre. Por su parte, el rubro Indumentaria ha sido el único que logró un crecimiento de sus ventas reales en los tres primeros trimestres del año, alcanzando un crecimiento de 3,3% para el presente período y mejorando incluso levemente su performance respecto al 3,0% registrado en el trimestre anterior.

En el sector Servicios, se destaca el escenario complejo que ya viene atravesando el rubro Restaurantes y confiterías, desde el comienzo del presente año, incrementando sus niveles de contracción trimestre a trimestre. En esta oportunidad registró una caída de -8,8%. Los rubros Agencias de Viaje e Inmobiliarias, atraviesan dos trimestres consecutivos de caída en sus niveles de venta. En sentido contrario, sobresale el desempeño del rubro Publicidad, al alcanzar su tercer trimestre consecutivo de crecimiento en su nivel de ventas reales, aumentando 2,8% para el presente período de análisis.

Al analizar el comportamiento de las ventas según la localización de las empresas, las mismas disminuyeron tanto en Montevideo como en el Interior: -3,0% y -1,6% respectivamente. A nivel de las subregiones del Interior, la única que registró una variación positiva interanual fue la región Costa, creciendo levemente 0,9% y pasando entonces de terreno negativo a positivo. En cuanto a las ventas en las regiones de Centro, Litoral y Noreste, las mismas cayeron: -7,6%, -6,8% y -1,1%, respectivamente. Para el caso de las regiones Litoral y Noreste, ya alcanzan por lo menos dos trimestres consecutivos de caída en los niveles de venta. Respecto del Centro, había logrado crecer la primera mitad del año pero en el presente periodo pasó a terreno negativo y de hecho fue la región que experimentó la mayor contracción.

No caben dudas que la realidad de precios relativos con nuestro país vecino es uno de los grandes factores determinantes de los resultados negativos que atraviesa el sector en términos de ventas. Con el objetivo de indagar en mayor medida respecto al impacto de este escenario en las empresas del sector se incluyeron en el informe del tercer trimestre de la encuesta un bloque de preguntas adicionales sobre este fenómeno. Los resultados muestran que el 58% de las empresas encuestadas establecen que la situación desfavorable de precios relativos para Uruguay respecto a Argentina está afectando sus negocios, con un 35% indicando un impacto importante y un 23% considerándolo poco importante.

De las empresas que informaron estar experimentando un impacto negativo, el 63% señaló que el principal canal de afectación es la disminución de las ventas debido a la reducción del consumo y del turismo interno. Esto se traduce en que la gente deja de comprar a nivel local y opta por consumir los mismos productos o servicios del lado argentino.

Finalmente, de cara a la temporada turística 2023/2024, el 48% de las empresas anticipa que la situación desfavorable para las empresas locales se mantendrá incambiada, mientras que un 31% proyecta un empeoramiento dicha situación.

En cuanto a las expectativas de corto plazo, éstas se mantienen en gran medida estables, aunque con cierto deterioro respecto al escenario actual. Un 34% espera un crecimiento en sus ventas en el último trimestre del año, un 23% prevé una contracción, y el 43% restante espera que sus ventas se mantengan para el cierre del año.

Por Componentes del Gasto

En el análisis de los resultados de actividad económica durante el tercer trimestre del año desde el enfoque del Gasto, se destaca el crecimiento de la demanda interna y la caída de la demanda externa neta. El desempeño positivo de la demanda interna se debe al incremento del *Gasto de Consumo Final* y en menor medida a una mayor acumulación de existencias (granos de soja principalmente), lo cual fue compensado parcialmente por una menor inversión en activos fijos. Por su parte, la reducción de la demanda externa neta se explica por una disminución del volumen de las *Exportaciones* y un mayor nivel de *Importaciones* en términos de volumen físico.

**Tasa de Variación del PIB por Gasto, en términos constantes
(en %)**

Tasas de Crecimiento del PIB según Componentes del Gasto	Variación Interanual II 2023 / II 2022	Variación Interanual III 2023 / III 2022
Gasto Consumo Final	3,9	3,3
Privado	4,5	3,4
Público	1,8	2,7
Formación bruta capital	-7,1	9,1
Formación bruta capital fijo	-5,0	-11,3
Exportaciones	-6,9	-9,2
(-) Importaciones	7,9	5,0
PIB	-2,5	-0,2

Fuente: BCU

Nuevamente el *Gasto de Consumo Final* aumentó, alcanzando una variación interanual de 3,3%. A nivel de sus componentes, tanto el *Gasto de Consumo Final de Hogares* como el del *Gobierno* crecieron, 3,4% y 2,7% respectivamente. En el caso de los hogares, los factores explicativos de su desempeño durante el tercer trimestre del año son similares a los del segundo trimestre: gasto de consumo en viajes de turismo en el exterior (principalmente Argentina), consumo de servicios de transporte de pasajeros y consumo de vehículos automotores. En cuanto al gasto del sector público, se dio un aumento del gasto en servicios de administración pública y una reducción del gasto en servicios de educación.

En el caso del comportamiento del Consumo Privado, se adiciona el resultado en términos desestacionalizados a partir de las estimaciones realizadas por la CCSUY, el cual aumentó 0,6% en relación al segundo trimestre del año 2023, luego de trimestres sucesivos de crecimiento aunque con cierta moderación en términos de magnitud.

Estos resultados, se enmarcan en un contexto de relativo dinamismo del mercado de trabajo, asociado a la creación de nuevos puestos de trabajo e incremento de los niveles de salario real. En concreto, al mes de noviembre del presente año se registraron 34.355 ocupados más respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, el poder de compra de los hogares también viene atravesando una fase de crecimiento, impulsado por aumentos nominales de los salarios y descensos de las presiones inflacionarias, en particular el salario real privado aumentó 4,6% en el mes de octubre del presente año, respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, las proyecciones establecen que para el cierre de este año el salario real privado en promedio estaría creciendo por encima del 3% respecto al año 2022, luego de tres años sucesivos de contracción.

Un aspecto a destacar respecto al comportamiento del mercado de trabajo, y en particular en referencia a la calidad del mismo, es que en los últimos meses si bien se han venido creando nuevos puestos de trabajo, tal como se mencionó previamente, la casi totalidad de los mismos corresponden al sector informal. Y estos resultados van en concordancia con un incremento de la tasa de informalismo, mientras que un año atrás la tasa de informalismo era de 20,7%, hoy la misma alcanza el valor de 22,3% del total de trabajadores ocupados en el país.

Otro aspecto de relevancia en relación al comportamiento del Consumo Privado y su impacto en el sector Comercio y Servicios, es que si bien en la actualidad el consumo de los hogares se presenta bajo un escenario de crecimiento, la realidad con Argentina en términos de precios relativos, hace que gran parte de ese crecimiento del consumo por parte de los hogares se esté fugando hacia ese país, tanto en lo que refiere a bienes de consumo más masivo, como también a gastos asociados a actividades turísticas. Al analizar la información de turismo emisoro que brinda el Ministerio de Turismo, si se compara lo acumulado al tercer trimestre del año 2023 respecto al mismo período del

año anterior, surge que el gasto realizado por uruguayos en Argentina medido en pesos constantes creció 99%. Asimismo, la cantidad de viajes hacia dicho destino aumentaron 150%.

Por su parte, durante el período de análisis la *Formación Bruta de Capital* logró crecer 9,1%, a diferencia del segundo trimestre del año cuando había caído. Tal como fue mencionado anteriormente, dicho resultado se debe a una mayor acumulación de existencias, principalmente de granos de soja, lo cual fue compensado de forma parcial por un menor nivel de inversión en activos fijos. En ese sentido la *Formación Bruta de Capital Fijo* registró una contracción de -11,3%, la cual es el resultado de una menor inversión en obras de construcción (tercera planta de celulosa y Ferrocarril Central) y, en menor medida, en productos metálicos elaborados y maquinarias.

En cuanto a lo sucedido a nivel de las *Exportaciones de bienes y servicios*, las mismas descendieron -9,2% en el tercer trimestre del año. Al analizar lo sucedido con los bienes, cayeron las ventas externas de soja y de vehículos automotores, mientras que crecieron las exportaciones de celulosa, cortes de carne bovina y de ganado en pie. Respecto a los servicios, se constataron menores niveles exportados de servicios de tecnologías de la información y de otros servicios profesionales, técnicos y empresariales. En cambio, se registró un aumento en las exportaciones de servicios financieros.

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios* crecieron 5,0% de manera interanual. Se registró un aumento de las importaciones de bienes para consumo no duradero (combustibles y gasolina) y de vehículos automotores, al tiempo que hubo un mayor nivel de importaciones de servicios debido a un incremento importante en el gasto de turismo en el exterior dado una mayor salida de turistas en particular hacia Argentina, tal como se analizó previamente. Por otra parte, cayeron los niveles importados de bienes para uso intermedio (menores compras de petróleo debido al cierre de la refinería) y de suministros industriales elaborados, así como de bienes de capital debido a menores compras de productos metálicos y maquinaria.

Perspectivas

No quedan dudas que la economía uruguaya en términos agregados finalizará el año 2023 alcanzando tasas de crecimiento muy magras, incluso acercándose a niveles del 0%. Diversos factores tanto del frente local como internacional, han sido y serán los determinantes de estos resultados. En particular, durante el primer semestre del año se destacó la situación de la sequía, y su impacto muy fuerte en la actividad agropecuaria pero también en los sectores conexos. Asimismo, tampoco quedan dudas que la dinámica mundial tanto regional como extra regional no ha sido un estímulo para la economía local, traduciéndose en sucesivos meses de caída en los volúmenes de bienes exportados.

Si bien para la segunda mitad del año alguno de estos acontecimientos se fueron diluyendo, en el cierre del año los factores externos aún se mantienen con altos niveles de incertidumbre tales como la consolidación de un escenario de menor crecimiento para la economía China y la inestabilidad de los precios de los commodities, aunque con una mirada relativamente más optimista ya de cara al año 2024. Y en este sentido, las proyecciones de crecimiento para el año 2024 se sitúan en el entorno del 3%, explicado en gran parte por un rebote tanto del sector agro como la industria manufacturera (se deja atrás la sequía, reapertura de la refinería ANCAP, año completo de funcionamiento a capacidad plena de la tercera planta de celulosa).

De todas formas, la realidad económica que atravesó el país durante el presente año, entre otros aspectos, deja a un sector Comercio y Servicios muy golpeado, enfrentando sucesivos meses de contracción en sus volúmenes de venta. En este caso la fuga del consumo hacia el país vecino, el incremento del contrabando y la menor llegada y gasto de turistas de la región, lejos de ser una situación coyuntural, ha sido de una magnitud tal en términos de profundidad y duración, que puso en juego la capacidades de sobrevivencia de las empresas, en particular aquellas de menor tamaño.

Con una mirada ya puesta en el próximo año, fuera de la región podrían acontecer noticias menos adversas que las de años previos, en particular por el lado de Estados Unidos, dada la pausa en la suba de las tasas de interés y por lo tanto condiciones financieras más benévolas para Uruguay. En el frente regional, si bien es esperable que en el corto plazo se mantengan los efectos adversos provenientes del vecino país ya mencionados, es posible avizorar una situación más optimista para la segunda mitad del año 2024 y comienzo del año 2025. Siempre y cuando las correcciones macroeconómicas vayan haciéndose presente y Argentina pueda ir alcanzado cierta estabilidad económica, fiscal, cambiaria, financiera, social y política, lo cual se traduzca en un encarecimiento de su economía moderándose así la relación de precios relativos desfavorable para Uruguay. Y por lo tanto, reduciéndose los incentivos económicos de gastar en el país vecino por parte de uruguayos así como una mayor predisposición de argentinos realzando turismo en nuestro país.

Por lo tanto, si bien los desafíos que enfrenta el país y las empresas en la actualidad y de cara al próximo año, provienen de diversos frentes, tanto regional, extra regional como local, desde la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay se entiende que existe mucho espacio aún para seguir trabajando en estar preparados de la mejor forma para lograr mitigar las corrientes adversas que siempre de alguna u otra forma estarán presentes.

Y en este sentido, Uruguay presenta importantes desafíos desde el punto de vista económico pero también social, es decir por un lado se encuentra el desafío de alcanzar mayores niveles de crecimiento económico sostenible en el tiempo basados en incrementos de la competitividad, trabajando en aspectos de funcionamientos de los mercados a nivel local así como aspectos regulatorios, normativos, burocráticos, la existencia de barreras de tipo no arancelarias, barreras de entrada de empresas en determinados mercados, lo cual distorsiona los niveles de competencia y por lo tanto los precios finales de comercialización.

Y al mismo tiempo también está el desafío de ser más productivos lo cual necesariamente requiere más personas y mejores formadas, con los conocimientos técnicos que el mundo de los negocios demanda en la actualidad y con una mirada futura hacia los avances tecnológicos. Pero también, lograr avances en materia de relaciones laborales y regulación laboral, los cuales permitan ir hacia un mercado laboral más dinámico, generador de más y mejor empleo. En particular, pensando en el próximo año 2024, donde gran parte de las tensiones estarán justamente asociadas a la creación de empleo, bajo un contexto económico de menor dinamismo e incremento de los salarios reales.

Todos ellos, aspectos claves para dar un verdadero salto en los niveles de crecimiento económico de largo plazo apoyando y promocionando sectores estratégicos que promuevan mayores corrientes de inversión hacia nuestro país, mayores niveles de innovación, mayores niveles de formación, apertura de nuevos mercados, adecuación de las regulaciones existentes, ingresando así en un círculo virtuoso de mayores niveles de crecimiento basados en mayores niveles de productividad de las empresas.

Montevideo, 21 de Diciembre de 2023.