



## **Observatorio Económico de Florida**

**Octavo Reporte  
julio/diciembre 2021**

**Lic. Eloisa Leániz**



**Construyendo  
Futuro**

## Contenido

Introducción .....	2
Modulo I .....	3
1.5 Cantidad de empresas.....	3
1.6 Consumo de energía eléctrica en Florida.....	4
1.7 Consumo de combustible en Florida.....	4
1.8 Mercado Laboral .....	5
1.9 Seguridad.....	8
1.10 Exportaciones.....	9
1.11 Sector Industria y Comercio .....	12
1.12 Endeudamiento .....	13
Modulo II .....	14
2.1 Contratación de Personal .....	14
2.2 Despido de Personal.....	15
2.3 Seguro de desempleo.....	15
2.4 Remuneración .....	16
2.5 Capacitaciones.....	16
2.6 Endeudamiento .....	16
2.7 Situación de las empresas .....	17
2.8 Inseguridad.....	18
2.9 Expectativas.....	19
2.10 Centro Comercial e Industrial de Florida.....	21
2.11 Sociedad de Productores de Leche de Florida .....	25
2.12 Asociación Rural de Florida .....	29
Conclusiones finales.....	32
Bibliografía .....	33

## Introducción

El Observatorio Económico de Florida, auspiciado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y con la participación del Centro Comercial de Florida (CCIF), la Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), la Asociación Rural de Florida (ARF) y la Intendencia Departamental de Florida (IDF), se crea con el objetivo de monitorear el nivel de actividad económica en el departamento de Florida.

Este informe representa la octava edición del reporte semestral del Observatorio Económico y tiene como propósito analizar la situación general del departamento de Florida en el segundo semestre del 2021.

La confección del informe consta de dos etapas principales:

- Un relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) de manera de obtener datos descriptivos del departamento de Florida.
- Encuestas a empresas socias de las gremiales que integran el observatorio que permiten obtener información sobre la percepción que tiene los empresarios acerca del desempeño económico del departamento, así como las principales características de las empresas.

## Modulo I

### 1.5 Cantidad de empresas



El total de empresas registradas en BPS en diciembre 2021 asciende a 7050. Hay que tener en cuenta que este no es el número total de empresas en el departamento, ya que existen algunas, que, si bien ejercen su actividad en Florida, mantienen su dirección constituida en otro departamento, por lo que no están comprendidas en esta cifra.

Se observa que el número de empresas aumentó levemente en diciembre 2021 respecto a diciembre 2020, representando un aumento menor al 1%.

A continuación, se presenta el desglose de las empresas de Florida en diciembre 2021 por sector de actividad. Se destaca el número de empresas que realizan producción agropecuaria, forestación y pesca las cuales representan el 34.4% del total de las empresas. Las empresas dedicadas al comercio por mayor y menor y reparación de vehículos representan el 18.57%

Actividad	Total empresas Diciembre 2021	Participacion en el total
Actividades administrativas y servicios de apoyo	135	1,92%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios	1.359	19,30%
Actividades financieras y de seguros.	22	0,31%
Actividades inmobiliarias	38	0,54%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	144	2,05%
Adaptación a Uruguay	33	0,47%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	4	0,06%
Alojamiento y servicios de comida	102	1,45%
Artes, entretenimiento y recreación	43	0,61%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.	1.307	18,57%
Construcción	244	3,47%
Enseñanza	80	1,14%
Explotación de minas y canteras	9	0,13%
Industrias Manufactureras	350	4,97%
Informática y comunicación	58	0,82%
Otras actividades de servicio	258	3,66%
Producción agropecuaria, forestación y pesca	2.422	34,40%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	90	1,28%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	5	0,07%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,01%
Transporte y almacenamiento	336	4,77%
<b>Total</b>	<b>7.040</b>	

Empresas cotizantes por tamaño	
<b>Unipersonales</b>	<b>48,50%</b>
<b>Micro</b>	<b>35,10%</b>
<b>Pequeño</b>	<b>14,10%</b>
<b>Mediano</b>	<b>2,10%</b>
<b>Grande</b>	<b>0,10%</b>

Según el informe de indicadores de empleo para el departamento de Florida del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en abril 2021 el 48.5% de las empresas cotizantes en Florida según BPS eran unipersonales, el 35.10% corresponde a microempresas y el 14.10% empresas pequeñas. Cabe destacar que estos datos son de abril 2021 pero que podrían tomarse como una representación cercana a la situación de diciembre 2021.

## 1.6 Consumo de energía eléctrica en Florida

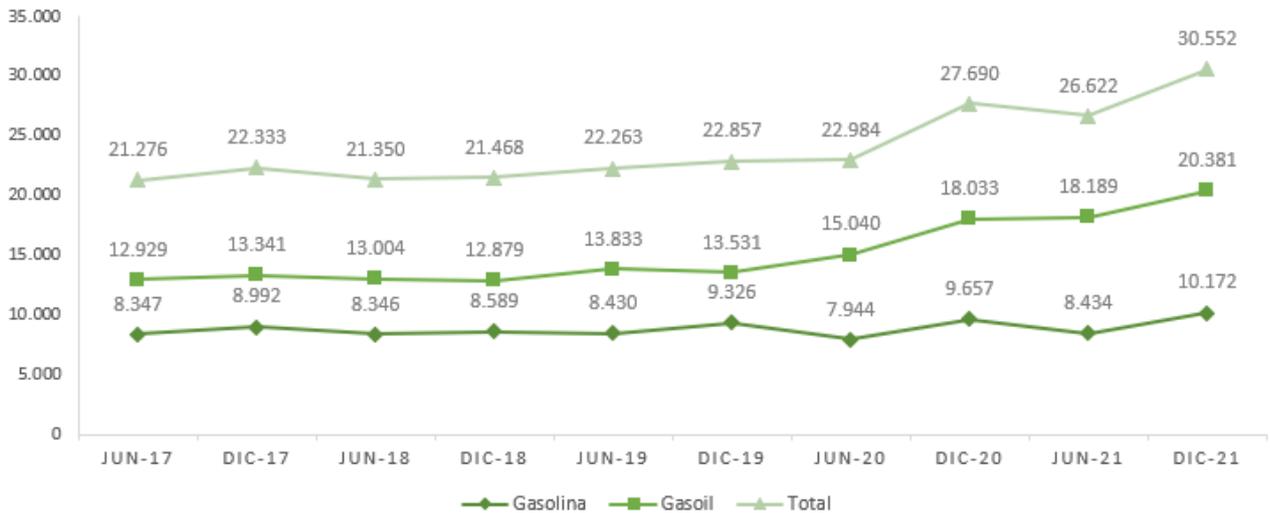


Fuente :UTE

Según datos de UTE sobre la energía vendida por departamento, el consumo de energía eléctrica en Florida en el segundo semestre del año 2021 fue de 92.517 MWh. Se observa que el consumo del segundo semestre del 2021 aumentó respecto al consumo del segundo semestre del 2020 en

un 2.7%, la comparación de esta variable se realiza de manera interanual debido a la estacionalidad que presenta el consumo de energía eléctrica. La tendencia a lo largo de los últimos años, muestra un ascenso en el consumo de energía.

## 1.7 Consumo de combustible en Florida



Fuente: Ancap

El consumo de combustible en Florida en el segundo semestre de 2021 fue de 30.552 m3. De estos un 33% corresponde a consumo de gasolina y un 67% de gas oil.

El aumento en el consumo de combustible de un 15% respecto al semestre anterior se explica tanto por un aumento en el

consumo de gas oil como un aumento en el consumo de gasolina.

Respecto al mismo periodo del año anterior, el consumo total de combustibles en el departamento aumentó un 10% explicado principalmente por el aumento del gas oil.

## 1.8 Mercado Laboral

Según datos del informe de mercado de trabajo realizado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay la tasa de desempleo para el total del país en diciembre 2021 fue de 7%. Respecto al mismo mes del año 2020 el desempleo disminuyó un 3,5%. Esta disminución del desempleo se explica en gran medida por la mejor situación sanitaria y mejor desempeño de la economía. De todas maneras, el promedio de la tasa de desempleo en el año 2021 fue de 9,4%, debido a que en los primeros meses del año el desempleo fue alto. La tasa de desempleo a nivel país descendió un 1% respecto al 2020. Según el informe el desempleo afectó en mayor medida al interior del país que a el departamento de Montevideo.

A continuación, se expone la tasa de actividad, tasa de empleo y desempleo para el departamento de Florida según los datos del INE en su informe Mercado Laboral por área geográfica de residencia.

Cabe destacar que estos datos mensuales del mercado de empleo comenzaron a publicarse en febrero 2022 por lo que no es posible realizar comparaciones con años anteriores.

	Tasa de actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo
feb-22	59,40%	56,70%	4,40%
mar-22	59,40%	57,10%	3,90%
abr-22	58,30%	56,10%	3,70%
may-22	58,60%	52,10%	3,50%

### Puestos de trabajo

Según datos del Observatorio de BPS, los puestos cotizantes del departamento de Florida ascienden a 29,860. Los puestos cotizantes de Florida representan el 2% del total país.

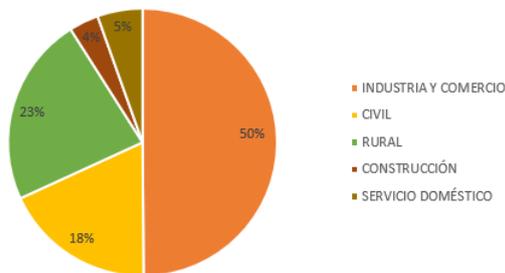


Fuente: BPS

La cantidad de puestos cotizantes en BPS incremento un 7.6% respecto a diciembre 2020, y un 6.1% respecto a junio 2021.

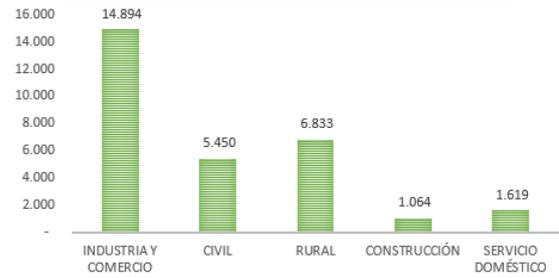
Es relevante aclarar que los puestos cotizantes no coinciden exactamente con la cantidad de personas empleadas debido a que una persona puede tener más de un trabajo y debido a la informalidad, de todas maneras, es un dato relevante para poder estimar el desempeño del mercado de trabajo en el departamento.

Del personal ocupado según BPS a diciembre 2021 y diferenciándolos por caja de aporte podemos concluir que la actividad de industria y comercio, representa un 50% del total de ocupados. La actividad rural es un 23% del total. Los sectores que absorben menos trabajadores son el sector doméstico, civil y la construcción.



Fuente: BPS

CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR CAJA DE APORTE



Fuente: BPS

Se debe tener en cuenta que en este número no se consideran los puestos de trabajo de empresas que, si bien desarrollan sus actividades en Florida, no poseen dirección constituida en el departamento.

Personal ocupado: Caja de aporte Industria y Comercio



Fuente: BPS

Personal ocupado: Caja de aporte Rural



Fuente: BPS

El aumento de personas ocupadas en el sector de Industria y Comercio respecto a diciembre 2020 fue de un 14%, aumentando en 1884 puestos ocupados. En cambio, para para el sector Rural la variación de diciembre 2021 respecto al mismo mes del año anterior, fue negativa. La cantidad de puestos ocupados del sector rural disminuyó en 81 puestos lo que representa un 1% menos.

## Seguro de Desempleo



Fuente: BPS

Según datos de BPS, en Florida en diciembre 2021 la cantidad de solicitudes de subsidios por desempleo fue de 672, lo que implica 230 solicitudes menos que en diciembre 2020.

Si se compara la cantidad de solicitudes de diciembre 2021 con respecto a diciembre 2020, descendió un 25%.

A partir de octubre 2020 el nivel de personas enviadas al seguro de paro disminuyó considerablemente y se estabilizó en valores por debajo de 1000.

## 1.9 Seguridad

Homicidios por departamento			
	2020	2021	Diferencia
Artigas	6	6	0
Canelones	44	39	-5
Cerro Largo	2	2	0
Colonia	3	0	-3
Durazno	4	0	-4
Flores	0	0	0
<b>Florida</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>
Lavalleja	4	2	-2
Maldonado	24	15	-9
Montevideo	170	169	-1
Paysandú	8	8	0
Río Negro	1	2	1
Rivera	16	17	1
Rocha	8	4	-4
Salto	10	3	-7
San José	11	6	-5
Soriano	1	1	0
Tacurembó	4	4	0
Treinta y Tres	1	2	1
Est. Carcelarios	18	20	2
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>300</b>	<b>-38</b>

Fuente: Ministerio del Interior

Denuncias de Rapiña			
	2020	2021	Diferencia
Artigas	23.555	20.511	- 3.044
Canelones	3.193	2.892	- 301
Cerro Largo	61	41	- 20
Colonia	36	19	- 17
Durazno	57	57	-
Flores	36	23	- 13
<b>Florida</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
Lavalleja	18	15	- 3
Maldonado	39	46	7
Montevideo	449	294	- 155
Paysandú	201	138	- 63
Río Negro	14	12	- 2
Rivera	156	122	- 34
Rocha	95	105	10
Salto	217	124	- 93
San José	466	355	- 111
Soriano	46	35	- 11
Tacurembó	36	26	- 10
Treinta y Tres	55	38	- 17
<b>Total</b>	<b>28.737</b>	<b>24.862</b>	<b>- 3.875</b>

Fuente: Ministerio del Interior

Denuncias de Hurto			
	2020	2021	Diferencia
Montevideo	58.639	59.270	1,1%
Canelones	16.147	15.282	-5,4%
Artigas	2.385	1.709	-28,3%
Cerro Largo	1.455	992	-31,8%
Colonia	2.791	2.612	-6,4%
Durazno	1.828	1.371	-25,0%
Flores	556	496	-10,8%
<b>Florida</b>	<b>1.304</b>	<b>1.332</b>	<b>2,1%</b>
Lavalleja	1.709	1.483	-13,2%
Maldonado	8.909	7.012	-21,3%
Paysandú	4.249	4.310	1,4%
Río Negro	866	778	-10,2%
Rivera	2.577	2.282	-11,4%
Rocha	3.931	3.613	-8,1%
Salto	3.462	2.575	-25,6%
San José	3.649	3.210	-12,0%
Soriano	1.605	1.401	-12,7%
Tacurembó	1.190	1.174	-1,3%
Treinta y Tres	1.398	1.195	-14,5%
<b>Total</b>	<b>118.650</b>	<b>112.097</b>	

Fuente: Ministerio del Interior

## 1.10 Exportaciones

Según datos de la CEPAL expuestos en el informe anual de comercio exterior 2021 de Uruguay XXI, el aumento que registro la región Latinoamérica en comercio exterior se explica principalmente por la mayor demanda de sus principales socios comerciales y por el aumento de precios de los productos exportados.

Las exportaciones de bienes en Uruguay, medidas en dólares, durante el 2021 aumentaron 43% respecto al 2020 y 26% respecto al 2019.

El producto más exportado durante el 2021 fue carne bovina que creció un 55% respecto al 2020, seguido por celulosa, soja y lácteos.

El aumento de las exportaciones de carne bovina se explica por un aumento de los volúmenes exportados y por aumento de precios.

En cuanto a la celulosa el aumento de las exportaciones se explica básicamente por el aumento de los precios, y el aumento de la soja se debe únicamente a un aumento de precios ya que los volúmenes cayeron un 18% respecto al 2020.

La energía eléctrica, fue uno de los productos que más aumentó respecto al 2020, esto se explica por el aumento de los volúmenes y por el aumento de precios que fue muy superior a años anteriores.

En cuanto a la madera, los volúmenes exportados aumentaron considerablemente respecto a 2020 pero también hubo un aumento de precios.

Para los productos lácteos, los volúmenes exportados se mantuvieron respecto a 2020, pero los precios aumentaron y eso explica el aumento de las exportaciones de este sector medido en dólares.

Exportaciones medidas en millones de U\$S

Producto	2020	2021	Var
Carne bovina	1.575	2.449	55%
Celulosa	1.101	1.575	43%
Soja	761	892	17%
Productos lácteos	648	735	13%
Conc. de bebidas	501	619	24%
Energía eléctrica	81	594	633%
Madera	347	569	64%
Subproduc. Cárnicos	276	470	70%
Arroz	455	382	-16%
Prod. Farma.	240	279	16%

Fuente: Uruguay XXI

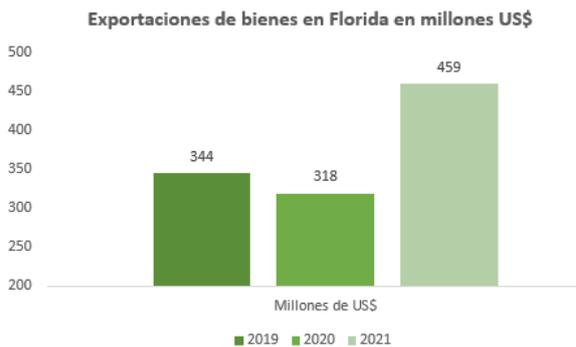
Los principales destinos de exportación durante el 2021 fueron China, Brasil, Unión Europea, Argentina, Estados Unidos y Egipto.

Cabe destacar que según datos de Uruguay XXI el incremento de las exportaciones a China en comparación con el año anterior fue de 53% y el incremento de exportaciones a Brasil alcanzo un 54%.

En los siguientes gráficos se describirá las exportaciones del departamento de Florida.

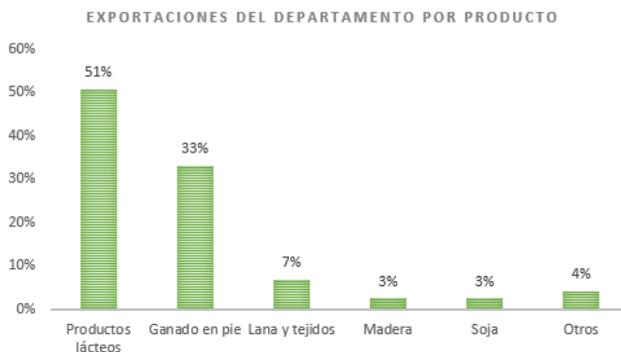
Florida tiene un aporte del 2% al PBI nacional según datos extraído de informes de Uruguay XXI.

Colonia Montevideo y Canelones son los departamentos que más exportan en el país, representando un 54% del total de las exportaciones. Florida represento un 4,2% del total de exportaciones en el año 2021, lo que implico 458,6 millones de dólares. Respecto al 2020 la participación de Florida en las exportaciones totales del país aumentó en un 0,2%.



Fuente: Uruguay XXI

Según datos de Uruguay XXI las exportaciones del departamento medidas en dólares, aumentaron un 44% respecto a 2020 y un 33% respecto a 2019.



Fuente: Uruguay XXI

Los productos lácteos son los principales productos exportado por el departamento, representando un 51% del total de exportaciones de Florida. Lo sigue el ganado en pie el cual representa un 33% del total y la lana en tercer lugar representando un 7%. Respecto al año 2020 la participación en las exportaciones de los productos lácteos cayó un 10% y aumentó su participación en el total, las exportaciones de ganado en pie. El resto de los bienes exportados mantuvo niveles similares al año anterior.

#### Exportaciones del departamento por destino

<b>China</b>	<b>32%</b>
<b>Argelia</b>	<b>12%</b>
<b>Turquia</b>	<b>11%</b>
<b>Brasil</b>	<b>10%</b>
<b>Egipto</b>	<b>7%</b>
<b>Federacion Rusa</b>	<b>6%</b>
<b>Italia</b>	<b>2%</b>
<b>India</b>	<b>2%</b>
<b>Cuba</b>	<b>2%</b>
<b>Otros</b>	<b>17%</b>

Fuente: Uruguay XXI

El cuadro anterior muestra los principales destinos de exportación de los productos floridenses para el año 2021.

Es importante mencionar que los datos expuestos anteriormente sobre exportaciones del departamento de Florida hacen referencia a los productos que registran su última transformación en el departamento.

Teniendo en cuenta lo anterior y de manera de reflejar con mayor exactitud la producción de bienes del departamento de Florida, se exponen en la siguiente sección datos vinculados a la producción de carne, producción de leche y producción de granos.

## Producción de Carne

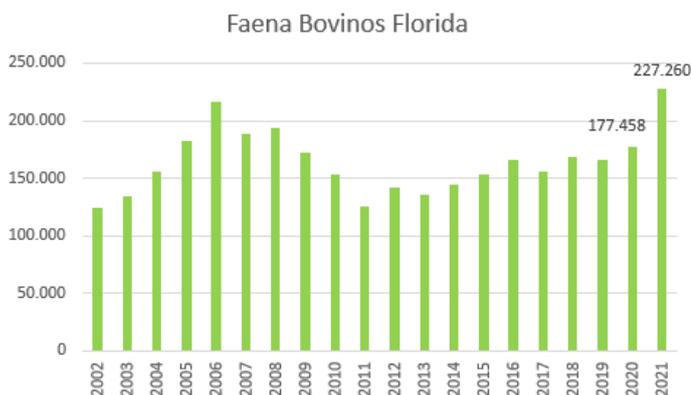
La faena de bovinos durante el 2021 alcanzó un récord histórico llegando a 2,638,301 de cabezas faenadas. Esto representa un 31.5% más respecto al año anterior.

Según INAC el 48% de los animales faenados fueron novillos, el 37% fueron vacas, el 13% vaquillonas, y el resto terneros y toros.

La faena de ovinos durante el 2021 aumento un 36% respecto al años anterior y un 60% respecto a 2019. En total se faenaron 1,370,300 animales.

En el 2021, Florida fue el segundo departamento que más remitió ganado bovino a faena, representando un 9% del total de la faena. El departamento que más envió ganado a faena durante el 2021 fue Soriano y el tercero Tacuarembó.

El departamento de Florida durante el año 2021 remitió 227.260 bovinos a faena, un 28% más respecto al año 2020, y un 48% más respecto al promedio departamental de los últimos 10 años.



En cuanto a la faena de ovinos, Florida represento un 7% del total de la faena de 2021, remitiendo 95.920 animales. Actualmente es el sexto departamento en remisión de ganado ovino a faena, y creció un 48% respecto al año anterior.

## Producción de Leche

Durante el año 2021 las exportaciones de productos lácteos medidas en millones de dólares aumentaron un 9% en total. Los principales destinos del año fueron: Argelia, China y Brasil. El producto que mayor crecimiento tuvo en la facturación fue la manteca el cual registró un 16% de aumento, la leche en polvo entera y descremada aumentó un 10% y los quesos disminuyeron su facturación en un 3%. En cambio, los volúmenes exportados descendieron durante el 2021, la manteca sufrió un 9% de descenso la leche en polvo entera un 4% y la leche en polvo descremada un 6%.

Los precios de todos los productos lácteos aumentaron en el 2021, destacándose en diciembre 2021 el precio de la manteca, el cual, si se compara con el año anterior, aumentó un 27%.

Según los datos preliminares basados en la declaración Jurada de Existencias DICOSE para el ejercicio 2020/2021 el total de litros de leche producidos en el país fue de 2.276.480.155, un 10% más que el ejercicio anterior. Florida es el departamento que más produjo leche en el país durante el ejercicio 2020-2021, representando un 28,14% del total. El departamento de San José está en el segundo lugar de producción representando un 22,15% y Colonia en tercer lugar representando un 18,47% del total de litros producidos.



## Producción de soja

La encuesta agrícola “Primavera 2021” realizada por el ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca expone que en el año 2021 la estimación de siembra de soja en todo el país fue 980.690 hectáreas.

El departamento de Florida representó el 3.3% del total de superficie de siembra estimada, abarcando 32.717 hectáreas. La estimación de siembra del año 2021 fue un 12% menor a la de 2020.

Departamento	Superficie sembrada		
	ha	%	% acumulado
<b>Total</b>	<b>980.690</b>	<b>100</b>	
Soriano	235.889	24,1	<b>55</b>
Colonia	160.476	16,4	
Río Negro	141.680	14,4	
Paysandú	102.321	10,4	<b>80</b>
Flores	79.167	8,1	
San José	59.956	6,1	
Durazno	48.541	4,9	<b>100</b>
Florida	32.717	3,3	
Rocha	31.271	3,2	
Cerro Largo	26.030	2,7	
Treinta y tres	24.555	2,5	
Tacuarembó	10.955	1,1	
Salto	9.179	0,9	
Lavalleja	6.778	0,7	
Rivera	4.175	0,4	
Canelones	7.002	0,7	
Artigas			
Maldonado			

Fuente: MGAP-DIEA Encuesta Agrícola “Primavera 2021”

## 1.11 Sector Industria y Comercio

De manera de poder analizar la situación del comercio en el segundo semestre del 2021 en Uruguay se presenta la siguiente información a nivel país. El índice de confianza del consumidor publicado por la Universidad Católica del Uruguay refleja el grado de confianza de los consumidores respecto a la situación económica.

A fines del año 2021 el índice de confianza del consumidor fue de 51.3 puntos, ubicándose en la zona de moderado optimismo. Respecto al año anterior, el índice aumentó y paso de ubicarse en la zona de moderado pesimismo a la zona de optimismo, por lo que se puede concluir que la confianza del consumidor mejoró en el 2021 respecto al año anterior.

## 1.12 Endeudamiento

Según datos del Banco Central del Uruguay, el endeudamiento de las empresas de Florida asciende a 3.080.348 miles de pesos uruguayos y el endeudamiento de las familias de Florida se sitúa en 1.104,895 miles de pesos uruguayos. El nivel total de endeudamiento aumento 6.8% respecto a junio 2021.

El sector de actividad que asume mayor cantidad de deuda hasta diciembre 2021 es el sector Ganadero con un 60% del total de deuda asumida por las empresas de Florida, seguido por el sector servicios que representa un 17%, en tercer lugar, se ubica el sector Comercio tomando un 11% del total de deuda asumida por las empresas floridenses.

El sector agricultura disminuyó su endeudamiento en un 41% respecto a diciembre 2020 y mantuvo la tendencia a la baja que lleva desde junio 2018. El sector ganadería disminuyó el endeudamiento en un 2% respecto a diciembre 2021 y retoma la tendencia alcista. La industria, respecto a diciembre 2020 disminuyó el endeudamiento en 1% y revirtió la tendencia creciente del sector. El comercio aumentó su endeudamiento en un 10%, y si bien el aumento fue menor a otros periodos sigue con la tendencia de aumento. El sector servicios aumentó su endeudamiento en un 42% respecto a diciembre 2020 y mantuvo la tendencia de crecimiento en el nivel de deuda. Por ultimo las familias aumentaron el endeudamiento en un 5% respecto a diciembre 2020 y cambio la tendencia de disminución de deuda.



Fuente: BCU

## Modulo II

En esta sección del informe se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a socios de todas las gremiales que integran el Observatorio Económico de Florida. El objetivo es recabar información y obtener indicadores que permitan reflejar la percepción de la actividad económica de las empresas y del departamento en general que tienen los empresarios de Florida.

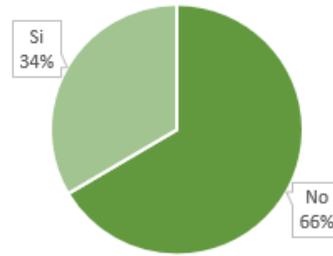
La encuesta fue realizada por formulario web y vía telefónica entre los días 9/05/2022 y 8/07/2022.

El cuestionario se envió a empresas socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, la Asociación Rural de Florida y la Sociedad de Productores de Leche de Florida. El formulario enviado es de tipo semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas.

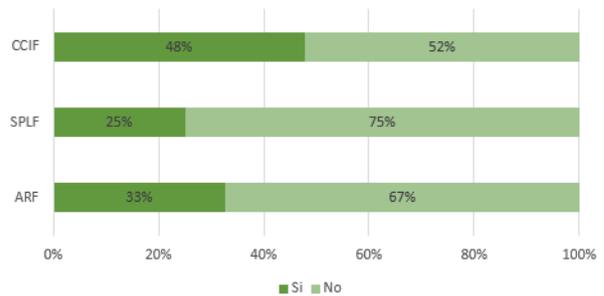
Se encuestaron un total de 188 empresas, de las cuales 67 son socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, 80 son socias de la Sociedad de Productores de Leche y 49 son socias de la Asociación Rural de Florida.

## 2.1 Contratación de Personal

¿Ha contratado personal en el segundo semestre 2021?



Personal contratado por gremial



El 34% de los encuestados por el Observatorio Económico de Florida manifestó que contrató personal nuevo durante el segundo semestre del 2021.

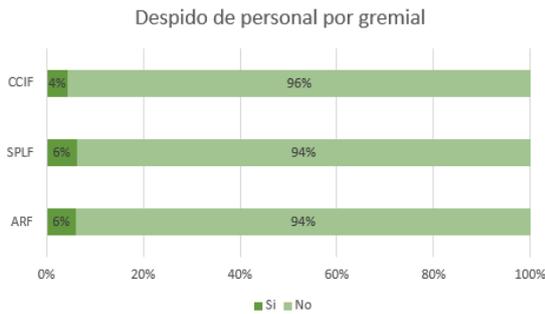
Dentro de las empresas que contrataron nuevo personal el 51% no tuvo ningún inconveniente al momento de hacerlo.

El resto de los encuestados menciona como principales inconvenientes la falta de experiencia laboral, poca calificación y bajo nivel educativo.

De las empresas que contrataron nuevo personal, el 35% contrató personal con estudios relacionados a la tarea que desarrollara en la empresa, la mayoría de estas empresas son del rubro lechero y ganadero.

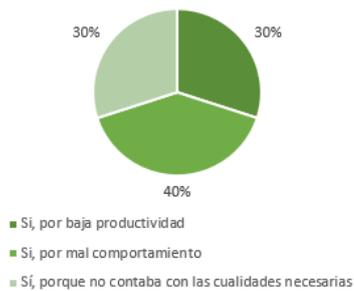
## 2.2 Despido de Personal

Durante el segundo semestre del 2021, un 6% de los socios encuestados debió despedir personal de sus empresas. Los principales motivos fueron por mal comportamiento, empleados que no contaban con las cualidades necesarias para las tareas, y por baja productividad de los empleados.



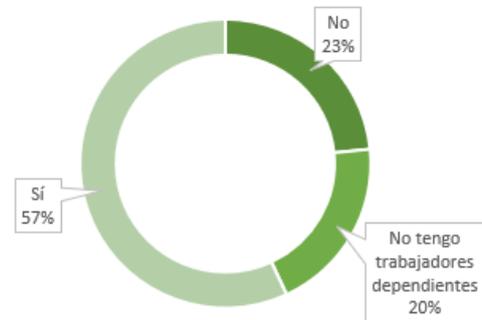
Quienes más se vieron en la situación de tener que despedir personal durante el segundo semestre del 2021 fueron los socios de la Sociedad de Productores de leche y socios de la Rural de Florida. Respecto al semestre anterior el porcentaje de despido declarado por las empresas se mantuvo en los mismos niveles.

Razones de despido de personal

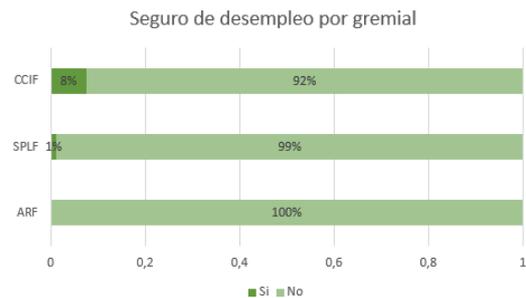


## 2.3 Seguro de desempleo

¿Remunera a sus trabajadores por encima del laudo establecido por el correspondiente consejo de salario?



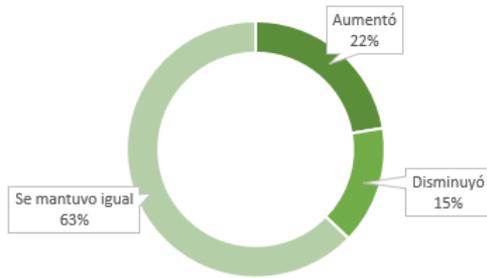
El 3% de las empresas encuestadas envió trabajadores al seguro de desempleo. La principal causa fue problemas asociados a la pandemia. El número de empleados enviados a seguro de desempleo disminuyó con respecto al primer semestre del 2021, período en el que alcanzó un 6%.



Los socios del Centro Comercial e Industrial de Florida fueron quienes más debieron enviar trabajadores al seguro de desempleo.

Se consultó a los encuestados, que piensan sobre la evolución del desempleo en Florida durante el segundo semestre de 2021. Un 22% manifestó que el desempleo aumentó, un 15% que disminuyó y un 63% que se mantuvo igual. La percepción de las empresas respecto al desempleo en el departamento mejoró respecto al semestre anterior donde un 32% consideraba que el desempleo había aumentado.

¿Ha aumentado, disminuido o mantenido igual la desocupación en el departamento de Florida en el segundo semestre 2021?



## 2.4 Remuneración

En cuanto a la remuneración que brindan los empresarios encuestados a sus trabajadores, el 57% de las empresas remunera por encima del laudo establecido por los correspondientes consejos de salarios.

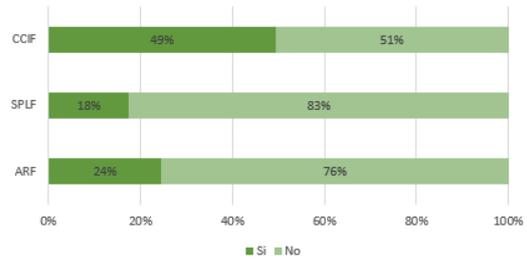
Un 51% de los encuestados utiliza mecanismos de incentivos salariales. Se mantiene el mismo nivel al semestre anterior.

La mayoría de las empresas que utilizan mecanismo de incentivos salariales lo realiza el fin de mantener el personal motivado y para aumentar la productividad del personal.

## 2.5 Capacitaciones

El 30% de las empresas encuestadas ha brindado capacitación a sus empleados, ya sea por parte de expertos fuera de la empresa, como por integrantes de la misma empresa. También se manifestó que algunas capacitaciones se dieron a través de programas de capacitación del estado. El sector que más brindó capacitación a sus empleados en relación al resto fue el de industria y comercio.

Capacitaciones por gremial

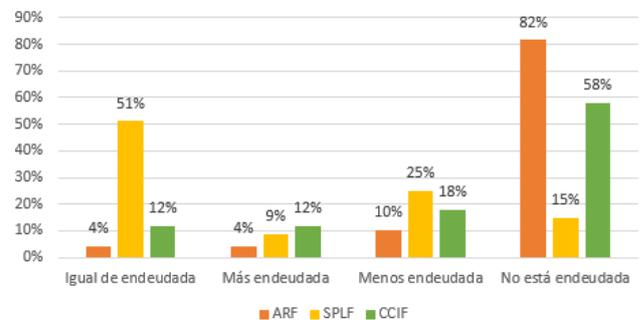


## 2.6 Endeudamiento

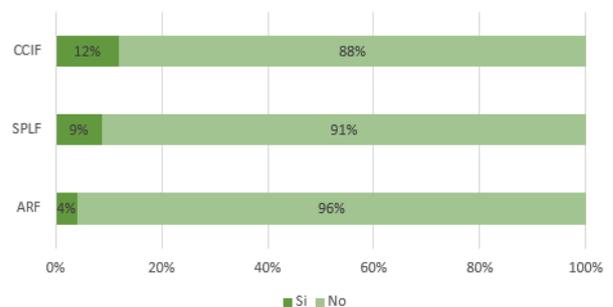
Se consultó a los empresarios por su situación actual de endeudamiento.

En comparación a el endeudamiento del semestre anterior, el 28% de las empresas encuestadas están igual de endeudadas, el 9% de las empresas presentan un mayor nivel de endeudamiento, un 18% de las empresas están menos endeudadas y el 53% de las empresas no están endeudadas. Los niveles de endeudamiento se mantienen similares al semestre anterior con un mínimo aumento de la cantidad de empresas endeudadas.

Endeudamiento por la gremial



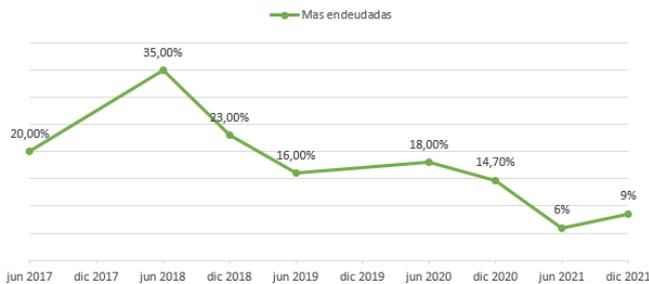
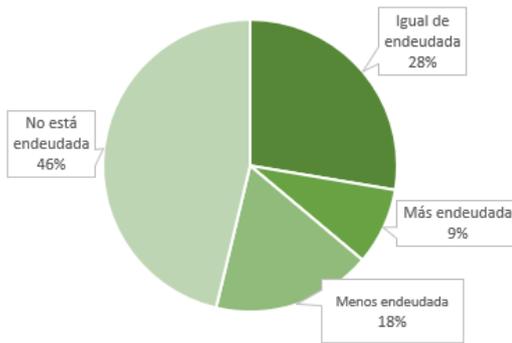
Empresas con mayor endeudamiento que el semestre anterior



El sector que más se endeudó respecto al semestre anterior es el de industria y

comercio, seguido por el sector de lechería. Cabe destacar que las empresas socias de la ARF son las que declararon en mayor medida no estar endeudadas, mientras que un porcentaje alto de las empresas de la SPLF declaran estar endeudadas.

Pensando en el segundo semestre 2021 y comparando con el primer semestre 2021 su empresa, ¿Cuál es la situación de su empresa?



En el gráfico anterior se puede observar la evolución a lo largo de los años en los que se realizó la encuesta por parte del observatorio, del porcentaje de empresas que han aumentado su endeudamiento.

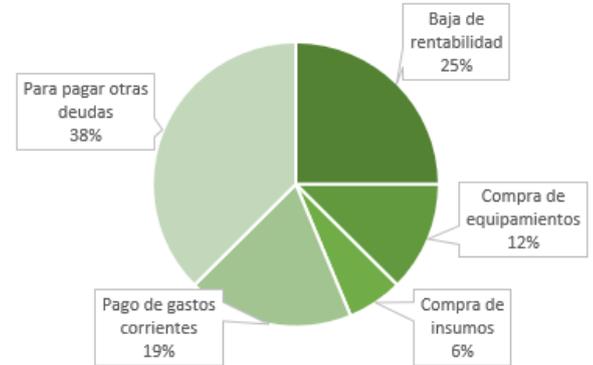
El número de empresas que ha aumentado su endeudamiento se ha visto reducido en los últimos períodos a excepción del último semestre analizado.

De las empresas que aumentaron su endeudamiento durante el segundo semestre del 2021, la mayoría lo hizo a través del BROU y endeudamiento con proveedores.

Las razones más mencionadas por las cuales se aumentó el endeudamiento tienen que ver con la baja rentabilidad del negocio,

necesidad de pagar otras deudas y compra de equipamientos.

¿Cuál es la principal razón por la que aumentó el endeudamiento de su empresa?



## 2.7 Situación de las empresas

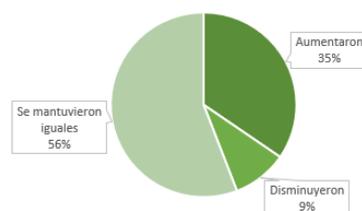
Con el objetivo de conocer la situación actual de las empresas, se consultó a los encuestados sobre cuáles eran los principales problemas a los que se enfrentan.

Dentro de los problemas mencionados se destaca como principal problema los altos costos fijos a los que se enfrentan las empresas y el pago de impuesto.

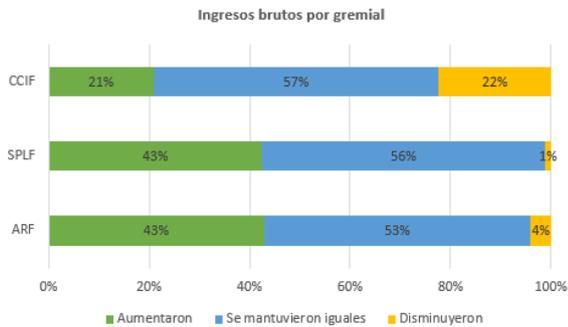
Otros problemas destacados por los empresarios hacen referencia a los altos costos de mano de obra, bajos niveles de rentabilidad y exigencias del Estado.

En cuanto a los ingresos brutos de las empresas en el segundo semestre del 2021, en comparación con el primer semestre del 2021, el 56% de las empresas manifestó que se mantuvieron iguales, el 35% de las empresas indicó que aumentaron sus ingresos y el 10% de las empresas disminuyeron sus ingresos brutos.

Comparando los ingresos brutos de su empresa en el primer semestre de 2021 con los del segundo semestre de 2021 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?



Las empresas socias de SPLF y ARF fueron las que declararon en mayor proporción que sus ingresos aumentaron o se mantuvieron iguales. En cambio, las empresas socias del CIIF fueron las que indicaron que sus ingresos disminuyeron en mayor medida que las otras gremiales.



Se destacó que el aumento de ingresos durante el segundo semestre del 2021, se dio principalmente por el aumento de precios, aumento de la productividad, aumento en las ventas, y la mejor situación del mercado.

Un porcentaje similar de empresas contestaron para las tres gremiales, que sus ingresos se mantuvieron iguales al semestre anterior.

Dentro de las empresas que mencionaron que sus ingresos se vieron disminuidos durante el segundo semestre del 2021, la principal causa mencionada fue el descenso de las ventas y aumento de costos.

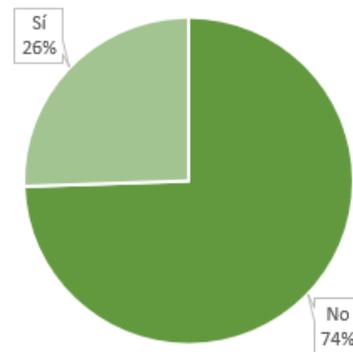
## 2.8 Inseguridad

El 11% del total de las empresas encuestadas indicó que sufrieron pérdidas económicas por problemas de inseguridad.

Las empresas del Centro Comercial e Industrial de Florida fueron las más afectadas por la inseguridad. 21% de las empresas encuestadas por CCIF sufrieron pérdidas económicas a raíz de la inseguridad.

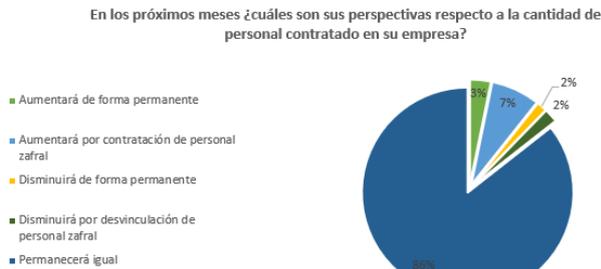
El 26% de las empresas manifestaron que realizaron inversiones en seguridad durante el segundo semestre del 2021, los niveles se mantuvieron similares al semestre anterior.

### ¿Invirtió en seguridad en el segundo semestre 2021?

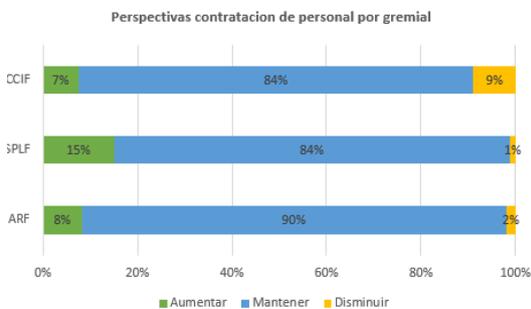


## 2.9 Expectativas

Los empresarios fueron consultados por las expectativas que tiene a futuro respecto a su empresa y la situación en general.



El 86% de las empresas encuestadas piensa mantener igual la cantidad de trabajadores en su empresa. Un 7% de los encuestados aumentará la cantidad de personal zafra, un 3% aumentará la cantidad de personal de manera permanente y un 2% piensa disminuir la cantidad de personal de manera permanente. Si se analiza las perspectivas de contratación por gremial, en general un porcentaje similar de empresas piensa mantener la misma cantidad de personal.

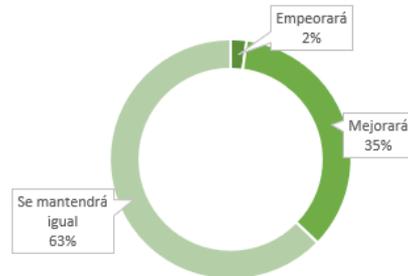


¿Piensa mandar personal a seguro de desempleo en los próximos 6 meses?



En relación a las expectativas para el primer semestre del 2022, el 89% de los encuestados no ha considerado la posibilidad de enviar personal al seguro de desempleo.

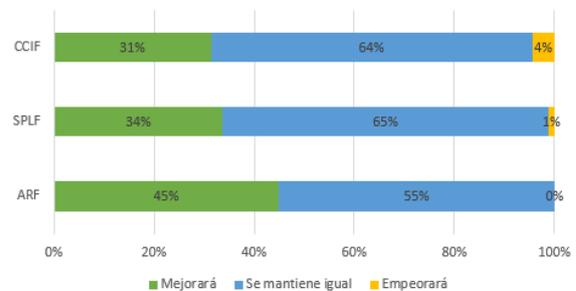
¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos seis meses, respecto a la situación actual?



El 35% de los empresarios encuestados tiene expectativas alentadoras sobre el futuro inmediato de sus empresas, ya que consideran que la situación general mejorará en los próximos seis meses.

El 63% de los encuestados entiende que la situación se mantendrá igual y un 2% supone que la situación general de sus empresas empeorará.

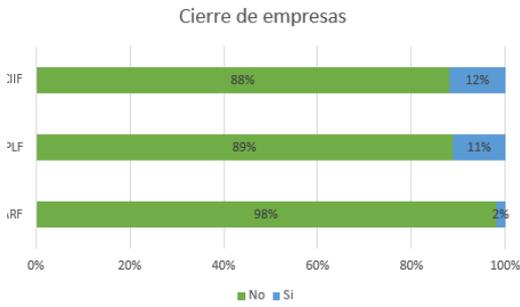
Expectativas se la situación general de las empresas



Las expectativas de los empresarios son similares a el período anterior estudiado por el observatorio, si bien se destaca que el porcentaje de empresas que manifestó que la situación empeorará disminuyó.

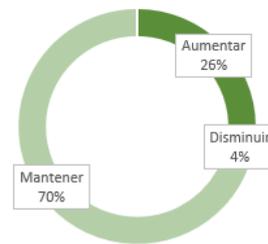
En cuanto a la posibilidad de cerrar la empresa, del total de encuestados, el 9% ha considerado en cerrar la empresa durante el segundo semestre del 2021. Dentro de las principales causas que los empresarios mencionan como motivo del cierre de sus empresas se destaca la baja rentabilidad del

negocio, los altos costos a los que se enfrentan los empresarios y jubilación.

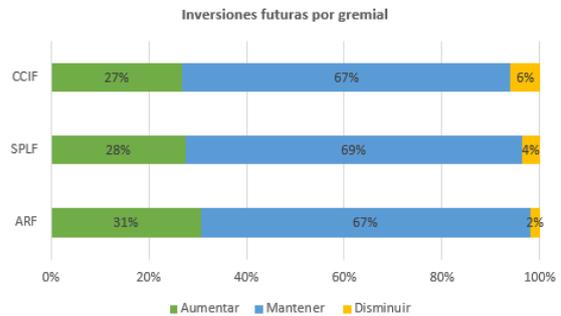


En cuanto a la consulta que se realizó a las empresas respecto a los niveles de inversión, el 26% de los encuestados indicó que aumentará el nivel de inversión para el próximo período, un 70% piensa mantener el nivel de inversión y el 4% disminuirá la inversión en los siguientes períodos. Respecto al semestre anterior las expectativas de realizar mayores inversiones en los próximos meses mejoraron.

¿Piensa aumentar, disminuir o mantener las inversiones en los próximos 6 meses?



Si se analiza por gremial, la cantidad de empresas que piensa realizar inversiones en los futuros 6 meses son similares para las 3 gremiales.



## 2.10 Centro Comercial e Industrial de Florida

El Centro Comercial e Industrial de Florida brinda apoyo a medianas y pequeñas empresas; empresas unipersonales; establecimientos agropecuarios; instituciones financieras, de enseñanza, deportivas, culturales y sociales. Incluso grupos familiares con servicio doméstico.

La institución cuenta con 413 socios. Para este informe se encuestaron 67 socios con el objetivo de conocer sus perspectivas respecto a la actividad económica de sus empresas y del departamento en general.

### Coyuntura

Según estudios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay realizados a través de la encuesta de actividad económica para el tercer y cuarto trimestre del 2021, la actividad del sector comercio y servicios se reactivó en los últimos meses del año, mostrando una mejora en las ventas a nivel general.

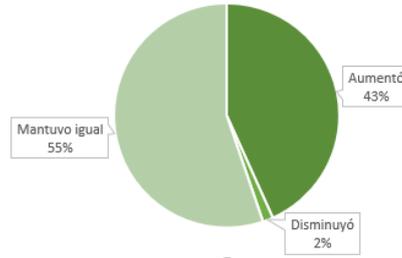
Según estos informes el tercer trimestre tuvo un menor crecimiento que el último trimestre del año donde las ventas alcanzaron niveles de crecimiento de 5.4% comparando con el año anterior.

Se destaca el crecimiento en las ventas del sector servicios sobre todo en el interior del país.

En el informe se destaca que, si bien el último trimestre del año fue bueno para el sector comercio y servicios, el acumulado del año para las ventas del sector muestra una caída de 1.6%. Esta caída se explica principalmente por el mal desempeño del sector durante los primeros meses del año que no pudo ser compensada por la mejora del trimestre.

## Precios

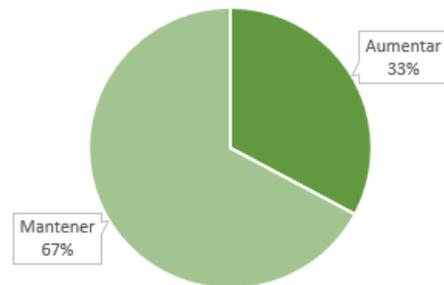
¿Aumentó, bajó o mantuvo los precios de sus productos o servicios en el segundo semestre 2021?



Del total de los socios encuestados por el Centro Comercial e Industrial de Florida, el 55% de las empresas indicó que mantuvieron igual los precios de los productos o servicios ofrecidos respecto al semestre anterior, el 43% aumentó los precios y el 2% disminuyó los precios.

Ante la consulta a los empresarios sobre las expectativas de los precios en los próximos 6 meses, el 67% de los empresarios manifestó que mantendrá los precios, y el 33% indicó que aumentará los precios de sus productos o servicios en los próximos seis meses.

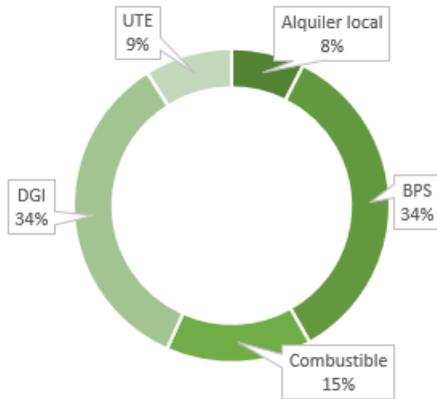
En los próximos 6 meses, piensa ¿aumentar, disminuir o mantener los precios de sus productos o servicios?



En cuanto a los costos fijos que las empresas del departamento de Florida deben enfrentar, los empresarios indicaron que los gastos asociados a seguridad social y DGI son los que mayor peso tienen en el total de costos fijos.

En el siguiente gráfico se puede ver el peso que tienen los distintos gastos en el total de costos fijos.

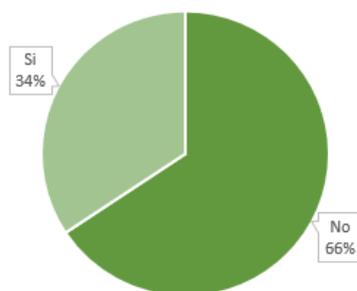
¿Cuál de los siguientes costos fijos tiene mayor peso en su empresa?



### Comercio Online

Según la encuesta realizada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el informe de actividad económica del último trimestre 2021, se concluyó que las empresas de menor tamaño tienen un mayor porcentaje de ventas online en el total de las ventas que las empresas de mayor tamaño. En el informe se destaca que las ventas online durante el tercer trimestre del 2021 crecieron un 25.3% respecto al año anterior, y durante el cuarto trimestre del año el crecimiento fue de 6.1% respecto al año anterior. Estos datos hacen referencia a las empresas que tiene canales de ventas online, y se ponderaron por la cantidad de personal ocupado.

Ventas online



Del total de empresas encuestadas por el Centro Comercial de Florida, el 66% indicó que no utiliza comercio online. Este

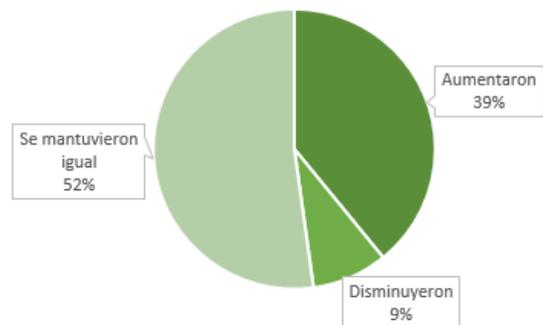
porcentaje disminuyó respecto al semestre anterior, lo que indica que más empresas estas comenzando a utilizar este medio de venta con más frecuencia.

De las empresas que venden servicios online, el 65% declaró que el 25% del total de sus ventas se realizan a través de *e-commerce*, el 17% declaró que la mitad de sus ventas las realizan a través de comercio online, el 9% indicó que el 75% de sus ventas se realizan online y el 9% indicó que el total de sus ventas se realizan a través de comercio online.

Respecto al semestre anterior las ventas online en el departamento aumentaron.

De las empresas que manifestaron contar con canales de venta online, el 39% de las mismas indicó que las ventas online aumentaron, el 52% manifestó que se mantuvieron igual y solo el 9% respondió que disminuyeron.

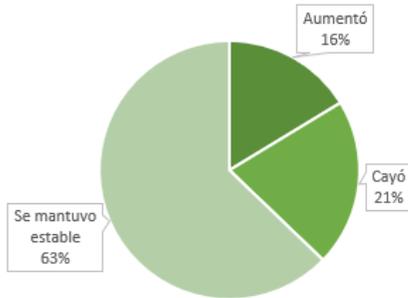
¿Cómo evolucionaron sus ventas online en el segundo semestre 2021?



## Stock

El 64% de las empresas relevadas maneja inventarios. En el gráfico se puede ver como este ha evolucionado en el segundo semestre del 2021.

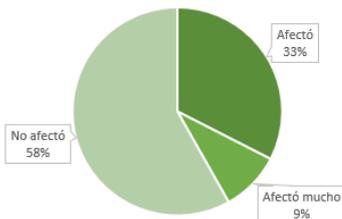
¿Cómo evolucionó el stock (inventario) de sus productos durante el segundo semestre 2021?



El 63% de las empresas que manifestaron tener inventario, informó que el stock de la empresa se mantuvo estable respecto a períodos anteriores, el 16% indicó que aumentó y otro 21% respondió que el stock cayó.

Ante la consulta sobre el efecto que tuvo la situación coyuntural respecto al abastecimiento de productos, el 33% de las empresas que indicaron tener stock manifestaron que se vieron afectados por la situación, el 67% indicó que no se vieron afectados por la falta de stock.

¿Cómo afectó la reposición de stock durante el segundo semestre de 2021 dada la situación coyuntural externa?



El porcentaje de empresas que declaró que la situación coyuntural no afectó la reposición de stock aumentó respecto al semestre anterior.

## Competencia desleal

El 64% de los empresarios, reconoció que en su rubro existe competencia desleal e informal. Este indicador se mantuvo relativamente estable respecto al semestre anterior, y reafirma la tendencia al alza que se visualizaba para esta variable en los últimos períodos estudiados.

¿Su empresa se ha visto afectada por la competencia desleal?



De las empresas que mencionaron que la competencia desleal e informalidad ha afectado su negocio, destacan que dentro de los principales problemas se destacan la menor cantidad de ventas y la pérdida de clientes debido a que los competidores no realizan los aportes correspondientes y por lo tanto tiene la capacidad de ofrecer menores precios.

### Consideraciones finales

- Tanto a nivel nacional como departamental el sector industria y comercio mejoró su desempeño en el último trimestre del 2021. respecto al resto del año. Se destaca el crecimiento de las ventas en el sector servicios, en empresas medianas y en empresas que venden viene durables.
- Se destaca el descenso en el número de empleados enviados a el seguro de desempleo que sigue la tendencia decreciente de todo el año. De las empresas encuestadas el 8% debió enviar personal al seguro de desempleo, este indicador mejoró sustancialmente respecto al mismo período del año anterior.
- Aumento de la incidencia del comercio online.
- El 48% de las empresas encuestadas contrató personal durante el segundo semestre del 2021 y un 49% de las empresas brindo capacitaciones a sus empleados.
- En comparación con el resto de los sectores, durante el segundo semestre del año las empresas del CIIF fueron las que declararon haberse endeudado más durante el periodo. Este dato esta alineado con las cifras del BCU que indican un mayor nivel de endeudamiento para el sector comercio y servicios.
- El 57% de las empresas encuestadas por el Centro Comercial e Industrial de Florida manifestaron que sus ingresos se mantuvieron igual en comparación con el semestre anterior.

## 2.11 Sociedad de Productores de Leche de Florida

La Sociedad de Productores de Leche de Florida es una institución que brinda a los asociados la defensa de sus intereses en el ámbito gremial y una amplia gama de servicios que son soporte en la gestión de sus empresas.

La sociedad cuenta con 592 socios de los cuales 299 son del rubro lechero, 206 son del rubro ganadero y 87 pasivos.

Con el objetivo de conocer las perspectivas de los empresarios del sector lechero, se encuestaron 80 socios.

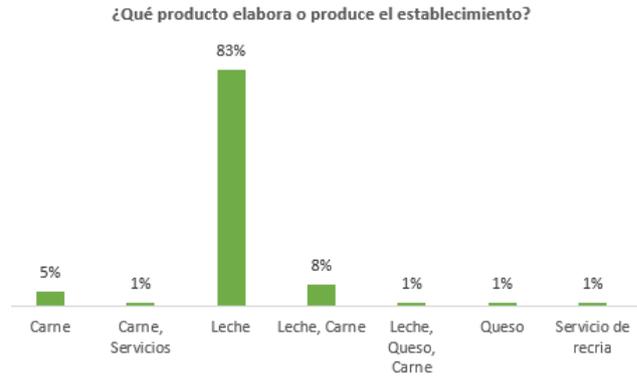
### Sector Lechero

Según el anuario de OPYPA 2021 a setiembre 2021 el número de productores se redujo 2.8 en el año estudiado (09/2020-09/2021).

A setiembre 2021 la remisión de leche a plantas industriales aumento un 2.9% respecto al año anterior, pero en el mes de setiembre comenzó a descender le remisión de leche debido al cierre de algunos establecimientos importantes. Según el informe INALE estimó que la remisión del año 2021 sería 1.7% mayor respecto al año anterior.

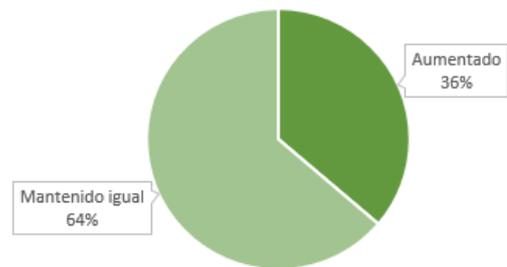
### Productos

El siguiente gráfico expone los principales productos elaborados por las empresas encuestadas por la SPLF.



### Producción de Leche

¿En el segundo semestre 2021, ha aumentado, disminuido o mantenido igual la producción de leche de su establecimiento con respecto al segundo semestre de 2020?



Del total de las empresas encuestadas por la Sociedad de Productores de Leche, el 64% de los productores indicó que mantuvo la misma producción de leche respecto al segundo semestre del 2020 y el 36% de las empresas aumentó su producción.

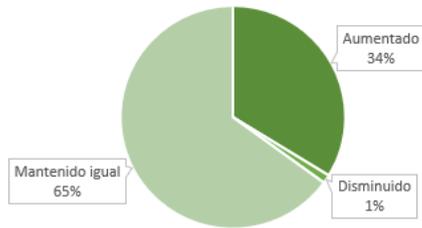
Se destaca que ninguna de las empresas encuestas indicó que su producción disminuyó si se compara con el mismo semestre del año anterior.

Dentro de los principales motivos por las que las empresas aumentaron su producción se destaca el aumento en la cantidad de ganado de producción y el incremento de la producción individual.

Algunos productores mencionaron el aumento del precio de la leche a nivel internacional y mejoras en los medios de producción como factores relevantes para el aumento de la producción.

### Tenencias de Animales

¿Ha aumentado, disminuido o mantenido igual la cantidad de vacas de producción (vacas de raza lechera) en su establecimiento en el segundo semestre 2021 con respecto al segundo semestre de 2020?



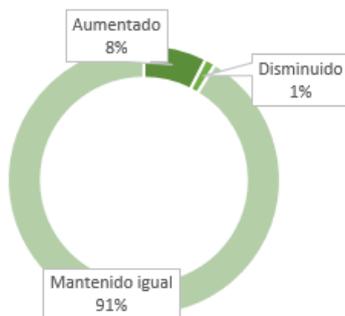
De las empresas encuestadas de la Sociedad de Productores de Leche respecto a la tenencia de ganado lechero, un 34% declaró que aumentó la cantidad de ganado de producción, un 65% de las empresas mantuvo la misma cantidad de ganado que en el segundo semestre del 2020 y un 1% disminuyó.

Alineado con los resultados de producción, se destaca que la cantidad de empresas que aumentaron la cantidad de ganado fue mayor al relevado en el semestre anterior.

De las empresas que manifestaron que aumentaron la cantidad de ganado de producción se destacan como principales motivos el aumento de precio de la materia prima, las ganancias generadas por el negocio y las mejoras tecnológicas que se realizaron.

### Tenencias de tierras

¿Ha aumentado, disminuido, o mantenido igual la cantidad de hectáreas de su establecimiento que tiene para la producción de leche en el segundo semestre 2021 con respecto al primer semestre 2021?

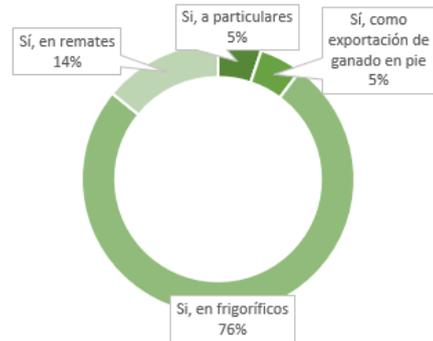


El 91% de las empresas encuestadas indicó que mantuvo la cantidad de hectáreas destinadas a la producción de leche respecto al segundo semestre del 2020.

Un 8% de los encuestados aumentaron las hectáreas destinadas a la lechería con el objetivo de aumentar la producción.

### Venta de ganado

¿Ha vendido ganado en el segundo semestre de 2021? ¿Dónde?



De los productores que declararon haber vendido ganado, el 76% fueron a frigoríficos, el 14% se realizó a través de remates, un 5% vendió a particulares y otro 5% vendió como exportación de ganado en pie.

Los productores mencionaron como principales causas, la necesidad de descarte de ganado, factores de producción y necesidades de liquidez.

Dentro de las empresas que vendieron animales, el 85% se deshizo de ganado de lechería.

### Agricultura

El 15% de las empresas encuestadas manifestó que durante el 2021 parte de la superficie explotada se destinó a agricultura. Estas empresas destinan menos del 50% del área total a la producción agrícola.

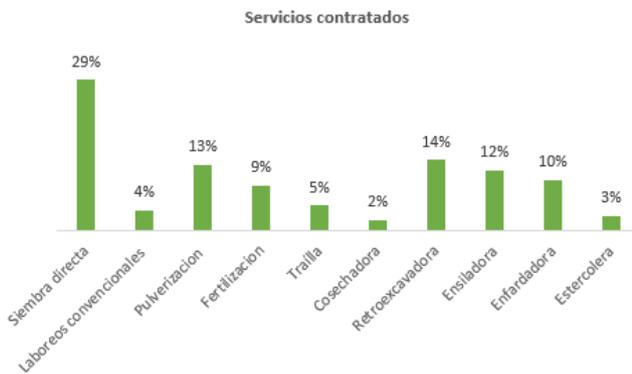
Del total de empresas que realizan agricultura solo el 25% lo hace con fines comerciales. Los principales cultivos mencionados fueron soja, maíz y sorgo.

### Contratación de maquinaria

El 50% de los encuestados por la sociedad de productores de leche contrató servicios de maquinaria durante el segundo semestre del 2021. El 70% de las contrataciones se realizó a la Sociedad de Productores de Leche y el 30% de las empresas contrató servicios de terceros.

Los productores que contrataron servicios de maquinaria a la Sociedad de Productores de Leche en general lo califican como bueno.

En el gráfico anterior se pudo visualizar los diferentes servicios contratados por las empresas encuestadas por la Sociedad de Productores de Leche.



las tecnologías incorporadas a las empresas se destacan, sistemas de agua, mejoras en salas de ordeño tanques de frío.

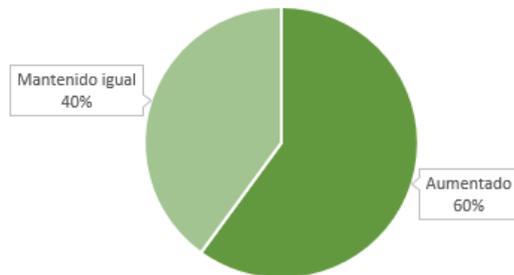
El 61% de los encuestados manifestó contar con generador o grupo electrógeno que utilizan para cubrir cortes de energía. De las empresas que cuentan con generadores, un 84% manifestó que el equipamiento cubre el total de las necesidades eléctricas ante un corte de electricidad.

De las empresas que no cuentan con grupo electrógeno o generador, solo el 10% está interesada en obtener uno.

### Costos de Producción

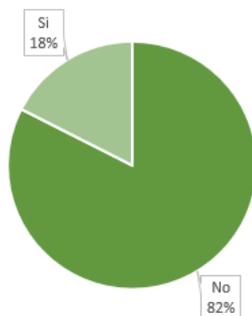
Un 60% de las empresas encuestadas declararon que los costos de producción aumentaron en el segundo semestre del 2021.

¿Han aumentado, disminuido o mantenido igual los costos de producción en el segundo semestre de 2021?



### Inversión en tecnología

¿Ha invertido en nueva tecnología para su empresa en el segundo semestre 2021?



El 18% de las empresas encuestadas ha invertido en nuevas tecnologías. Dentro de

Las principales causas mencionadas por los productores, son el aumento de costos fijo, aumento del costo de la alimentación del ganado, altos precios de combustible y energía, y aumento del costo de la mano de obra.

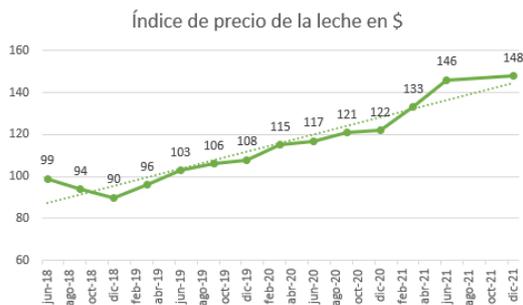
Según el Instituto Nacional de la Leche en el Informe Indicadores de Precios y Costos de Producción para el cuarto y tercer trimestre del 2021, los costos que tuvieron mayores aumentos durante el período fueron, fertilizantes, semillas y concentrados.

### Consideraciones Finales

Según datos de INALE el año 2021 cerró con un nivel de exportaciones de productos lácteos 9% superior al año anterior. Este aumento se explica principalmente por el aumento de los precios internacionales de los productos ya que en términos de volúmenes las exportaciones fueron menores a las del año anterior.

Según datos de INALE en el 2021, el precio de la leche aumentó por encima de los costos de producción, lo que permitió que el poder de compra de la leche mejorara durante el año.

- Más del 60% de las empresas encuestadas por la SPLF mantuvo su nivel de producción de leche igual al semestre anterior.
- El 60% de las empresas indicó que los costos aumentaron.
- El 56% de las empresas indicaron que sus ingresos aumentaron respecto al semestre anterior.
- El 85% de las empresas encuestadas declaró estar endeudada.



Fuente: INALE



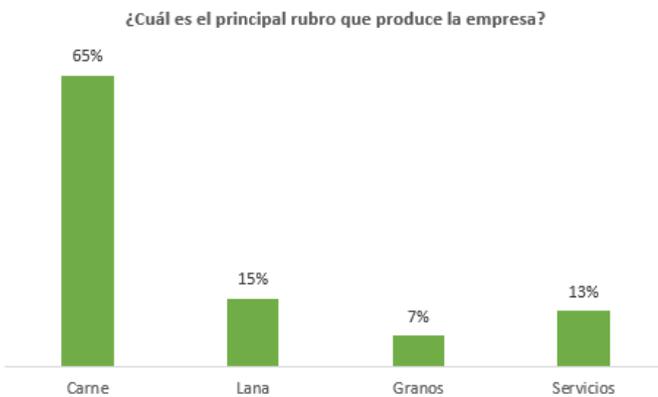
Fuente: INALE

## 2.12 Asociación Rural de Florida

La Asociación Rural de Florida cuenta 250 socios, empresarios dedicados al rubro agropecuario.

Para este informe y con el objetivo de conocer las expectativas de los empresarios en cuanto a sus actividades se encuestaron 49 socios.

### Actividad Principal de la empresa



El 65% de las empresas encuestadas por la ARF indicó que el rubro principal de la empresa es producción de carne, un 15% de los encuestados indicó producción de lana y un 7% producción de granos.

### Nivel de Producción

¿Pensando en el segundo semestre 2021 y comparados con el primer semestre de 2021, ha aumentado, disminuido o mantenido igual el nivel de producción de su empresa?



En relación al nivel de producción de las empresas encuestadas por las Asociación Rural, el 41% indicó que aumentaron su nivel de producción respecto al primer semestre del 2021. El 57% mantuvo igual su nivel de producción y solo el 2% de las empresas encuestadas disminuyó su nivel de producción. Respecto al semestre anterior los resultados de los niveles de producción son muy similares.

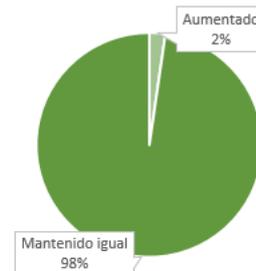
Las principales razones por las que las empresas aumentaron su nivel de producción tienen que ver con el aumento de los precios de los productos vendidos, mayores niveles de demanda internacional y nacional y mejoras causadas por inversiones realizadas.

Fecha	Aumentó
dic 2021	41,00%
jun 2021	37,10%
dic 2020	28,80%
jun 2020	21,00%
jun 2019	55,00%
dic 2018	40,00%
jun 2018	31,00%
dic 2017	18,00%

En el cuadro anterior se puede ver la evolución del porcentaje de socios de la ARF que aumentaron su producción a lo largo de los años que se realizó la encuesta.

### Tenencia de tierras

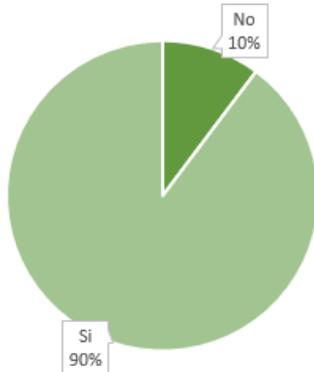
¿Ha aumentado, disminuido, o mantenido igual la cantidad de hectáreas de su establecimiento en el segundo semestre 2021 con respecto al primer semestre 2021?



El 98% de las empresas encuestadas mantuvo la misma cantidad de hectáreas que el primer semestre del 2021.

### Venta de ganado

¿Ha vendido ganado en el segundo semestre de 2021? ¿Dónde?

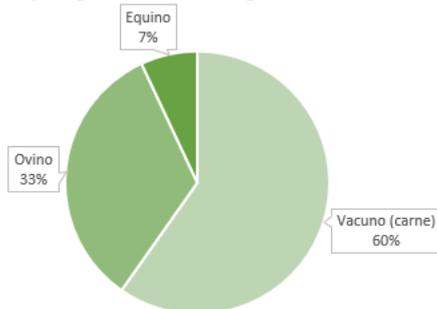


El 90% del total de las empresas encuestadas vendieron ganado durante el segundo semestre del 2021.



El 66% de las empresas que vendieron ganado lo hizo a frigoríficos, el 16% vendió a través de particulares y el 16% lo hizo en remates.

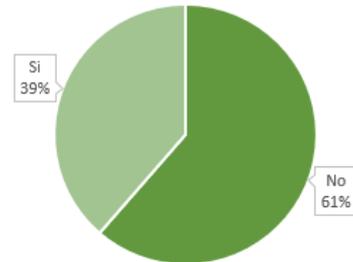
¿Qué tipo de ganado vendió en el segundo semestre 2021?



El 60% de las ventas realizadas por las empresas encuestadas fue ganado vacuno.

### Agricultura

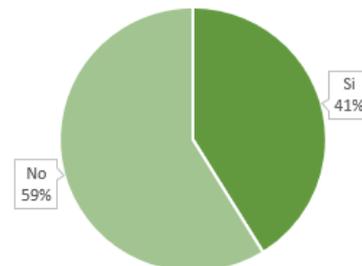
¿Durante el segundo semestre del 2021 se destinó parte de la superficie explotada para agricultura?



A pesar de que un bajo porcentaje de las empresas encuestadas por la ARF declararon como rubro principal la producción de granos, un 39% de las empresas manifestó que destino parte de la superficie explotada para agricultura.

El 71% de las empresas que declararon realizar agricultura, lo hacen con fines comerciales.

¿Durante el segundo semestre del 2021 se destinó parte de la superficie explotada para agricultura?



El 41% de las empresas que realizan agricultura en sus establecimientos aumentaron la cantidad de hectáreas destinadas a esta actividad durante el segundo semestre del 2021. Se destaca el cultivo de soja como el más predominante dentro de los encuestados.

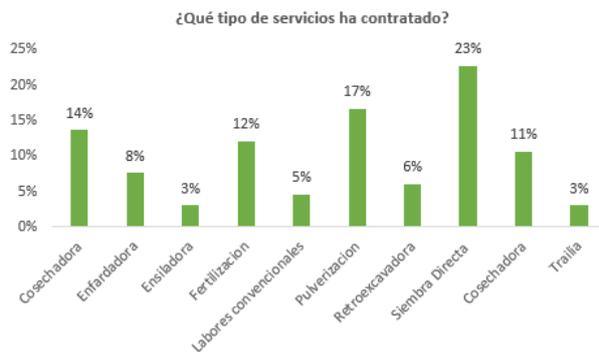
### Forestación

Un 18% de las empresas encuestadas por la Asociación Rural de Florida indico que destina parte de su establecimiento a la forestación con fines comerciales

### Contratación de maquinaria

El 47% de los socios contrató maquinaria durante el segundo semestre del 2021. La cantidad de empresas que contratan maquinaria a terceros se mantuvo similar al nivel del semestre anterior.

En el siguiente gráfico que puede ver qué tipo de maquinaria contrataron las empresas durante el segundo semestre del 2021.



### Inversión en Tecnología

Del total de las empresas encuestadas por la Asociación Rural de Florida, el 20% invirtió en nuevas tecnologías durante el segundo semestre del 2021. Las principales innovaciones mencionadas fueron, instalación de agua en parcelas y compra de maquinaria

### Consideraciones Finales

- Según datos de INAC la faena de bovinos del año 2021 alcanzó niveles récord situándose en 2,638,301 animales. Este gran aumento en la cantidad de animales faenados en el país se refleja en la producción del departamento, ya que es uno de los principales remitentes de carne a frigoríficos. Entre las empresas encuestada por la Asociación Rural de Florida, su gran mayoría se dedica a la producción de carne vacuna, ovina y lana.
- El 49% de las empresas aumentó su nivel de producción en el segundo semestre del 2021
- El 82% de las empresas encuestadas no está endeudada.
- El 43% de las empresas indicó que sus ingresos aumentaron.

## Conclusiones finales

- ✓ El número de empresas aumentó 0.69% respecto a diciembre 2020.
- ✓ Los puestos de trabajo aumentaron 7.6% respecto a diciembre 2020.
- ✓ El personal enviado a seguro de desempleo siguió en descenso como en el primer semestre del año.
- ✓ El nivel de endeudamiento de las empresas aumentó en el 2021 en comparación al año anterior. Los sectores que explican este aumento de deuda son comercio y servicios. El nivel de endeudamiento de las familias también aumentó.
- ✓ 35% de las empresas aumentaron sus ingresos brutos durante el segundo semestre, destacándose el sector lechero y ganadero. Un 56% de las empresas mantuvieron los mismos ingresos que el semestre anterior.
- ✓ En cuanto a las expectativas de los empresarios del departamento son alentadoras, ya que 35% de los encuestados entiende que mejorará la situación y un 63% entiende que se mantendrá igual.
- ✓ Florida es el segundo departamento en remitir ganado bovino a faena y el sexto en remitir ganado ovino a faena.
- ✓ Florida es uno de los principales productores de leche del país.
- ✓ Las exportaciones del departamento aumentaron un 44% respecto a 2020.
- ✓ A nivel general el comercio en el país mostro una recuperación en las ventas.

## Bibliografía

- Anuario OPYPA 2021 – Análisis Sectorial Cadenas Productivas  
<https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/publicaciones/anuario-opypa-2021/analisis-sectorial-cadenas-productivas/cadena-lactea>
- Estadísticas (2021), INALE, <https://www.inale.org/estadisticas/>
- Información, Faena, (2021), INAC 2021  
<https://www.inac.uy/innovaportal/v/5539/10/innova.front/faena>
- Indicadores – Observatorio Territorio Uruguay – OPP,  
[https://otu.opp.gub.uy/filtros/resultados\\_engine](https://otu.opp.gub.uy/filtros/resultados_engine)
- Portal UTE, <https://portal.ute.com.uy/institucional/ute/utei/informacion-de-venta-de-energia>
- Centro de Información, Uruguay XXI, <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/>
- Encuesta de Actividad, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay,  
<https://www.cnccs.com.uy/documentos/>
- Datos Preliminares Basado en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE-SNIG 2021,  
<https://www.snig.gub.uy/principal/snig-principal-institucional-indicadores-prueba>
- Anuario Estadístico, Poder Judicial, <https://www.poderjudicial.gub.uy/anuario-estadistico.html>
- Ventas diarias por Departamento Gasolina y Gasoil, ANCAP,  
<https://www.ancap.com.uy/4891/1/datos-ancap.html>
- Encuesta Agrícola primavera 2021, MGAP,
- Estadísticas, Ministerio del Interior,  
<https://www.minterior.gub.uy/observatorio/index.php/estadisticas>
- INE, Boletines Técnicos, <https://www.ine.gub.uy/web/guest/boletines>
- BPS en cifras, <https://observatorio.bps.gub.uy/#/>