



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Abril  
2021**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Abril  
2021**

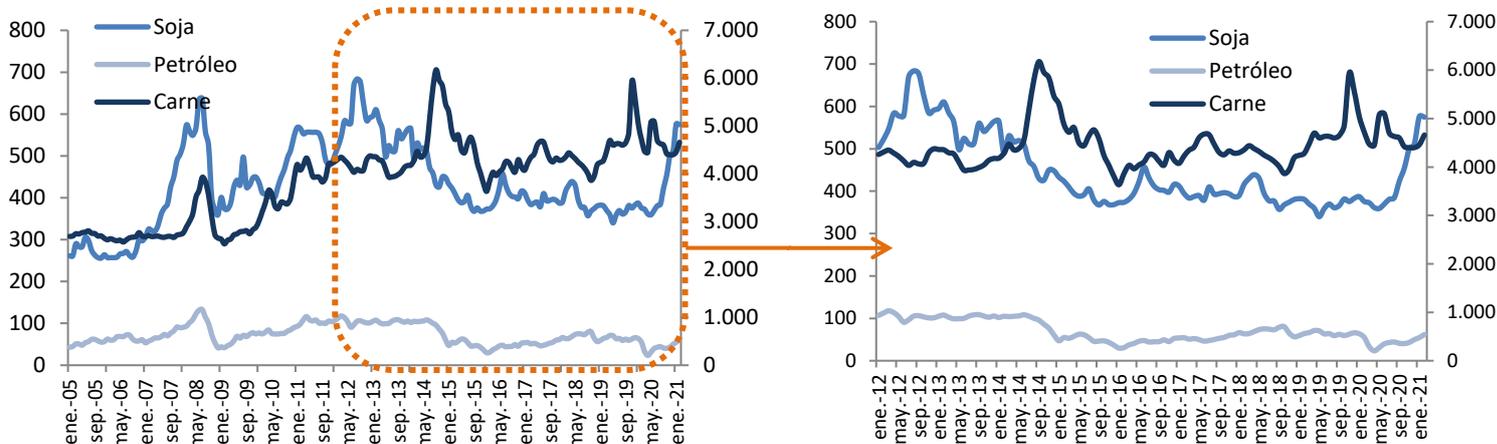
CONTEXTO INTERNACIONAL

Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2016	1,84	1,57	6,70	-2,08	-3,30
2017	2,74	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,88	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,30	2,30	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,76	1,36	2,30	-9,90	-4,10
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2020	-3,26	0,32	-6,80	-5,18	-0,27
II Trim. 2020	-14,77	-9,03	3,20	-18,97	-10,90
III Trim. 2020	-4,29	-2,85	4,90	-10,24	-3,90
IV Trim. 2020	-4,98	-2,39	6,50	-4,30	-6,80
Inflación: Tasas de Variación (%) – Ene 2021					
Mensual	-0,33	0,09	0,72	4,01	1,35
Acumulado 2021	-0,60	1,36	0,27	36,14	4,52
12 meses	-0,29	1,36	0,27	36,14	4,52

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes\*



FEBRERO 2021	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	4.660,00	574,80	62,01
Variación último mes (en %)	4,48	-0,26	13,58
Variación 12 meses (en %)	-1,27	53,02	12,65



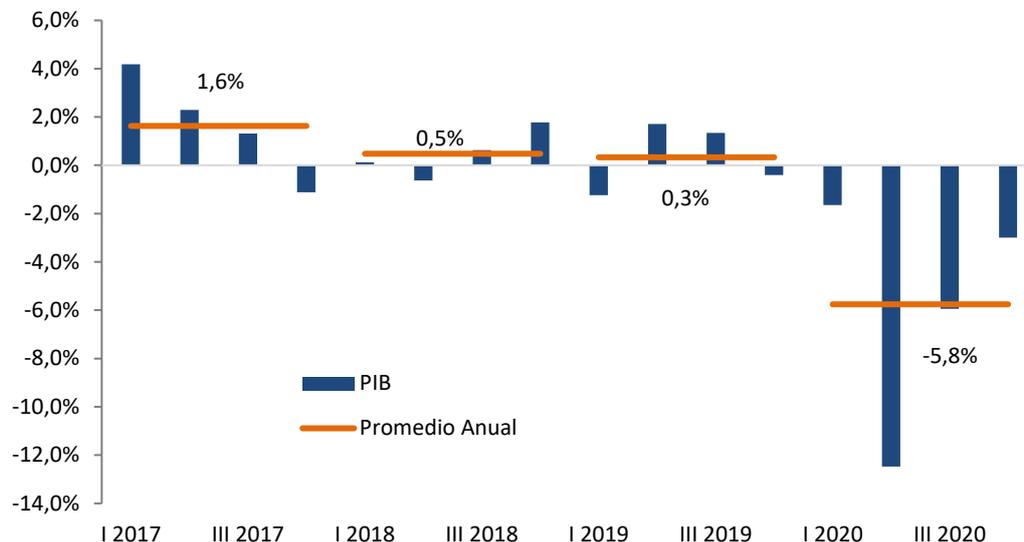
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Abril  
2021**

**COYUNTURA EN URUGUAY**

Producto Bruto Interno  
Tasa de variación interanual del PIB en términos constantes



En el mes de marzo las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, para el cierre 2021 estiman un aumento anual de 2.50%. Por su parte, para 2022 se espera un crecimiento de 2.00% interanual.

En marzo, el **Índice Líder de Ceres (ILC)** del Nivel de Actividad de la Economía uruguaya disminuyó **1,3%**. Se trata de una segunda baja consecutiva, lo que afirma la tendencia contractiva en el primer trimestre, pero con signos de posible mejora en los meses siguientes. El **ILC** de marzo confirma lo que se advertía ya desde el mes pasado de que algunos sectores estaban atravesando serios problemas. Este hecho no significa un retorno a la recesión sino que la temporada de verano dificulta la recuperación en sentido lineal.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,00	3,10
Gobierno*	3,00	2,50
Privados	3,20	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	2,50	2,00

\*Proyecciones basadas en la Presentación de Balance y Perspectivas Económicas del MEF; 8 febrero 2021

PIB: por sector de actividad Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2020	II Trim. 2020	III Trim. 2020	IV Trim. 2020
Agropecuario, Pesca y Minería	-4,8	-7,0	3,1	-7,8
Industria manufacturera	-2,1	-13,4	-4,0	-2,6
Energía eléctrica, Gas y Agua	12,9	-8,4	-6,8	-21,9
Construcción	6,8	-4,8	-3,2	7,5
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-0,4	-17,7	-9,8	-8,4
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-4,4	-14,3	-5,9	-0,8
Servicios financieros	-3,2	-2,	-1,9	-0,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	-4,3	-22,5	-13,7	-1,4
Actividades de administración pública	-2,4	-1,5	-1,2	0,3
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-2,1	-14,1	-6,1	-6,0
<b>PIB</b>	<b>-1,9</b>	<b>-12,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,9</b>

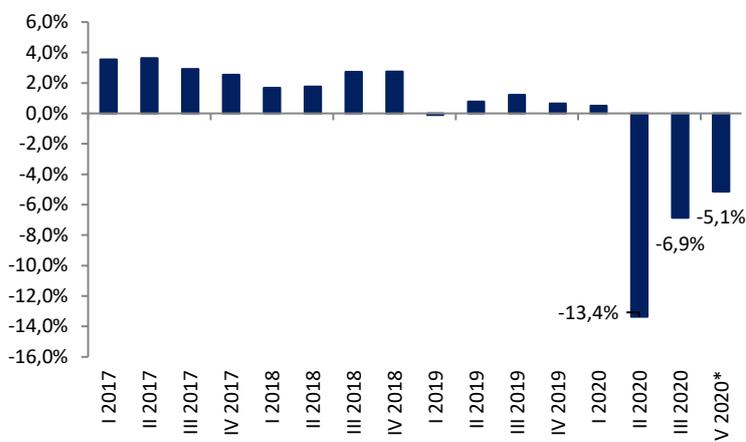
PIB: por gasto Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2020	II Trim. 2020	III Trim. 2020	IV Trim. 2020
Gasto de consumo final	0,5	-13,4	-6,9	-5,1
<i>Consumo privado</i>	0,7	-13,7	-6,7	-5,0
<i>Consumo público</i>	-0,2	-11,9	-7,7	-5,7
Formación bruta de capital fijo	2,8	-12,1	-6,5	11,8
Exportaciones	-11,5	-22,2	-17,8	-13,5
Importaciones	4,8	-22,3	-17,3	-7,2
<b>PIB</b>	<b>-1,9</b>	<b>-12,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,9</b>

### Gasto de Consumo Final

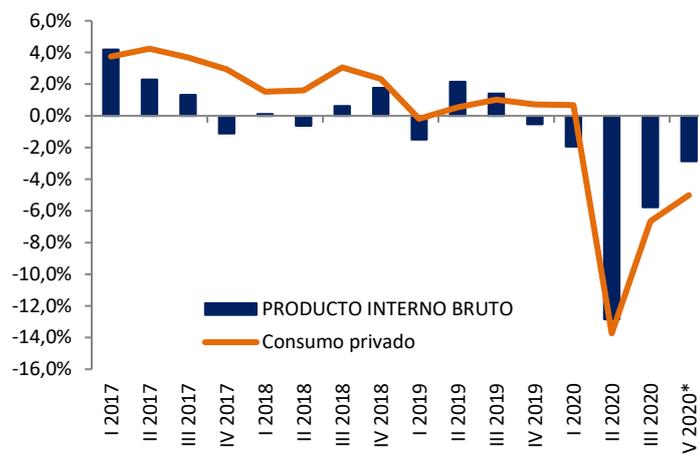
Durante el cuarto trimestre del año 2020 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual negativa de -5,1%. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró una caída de -5,0%, y el **Consumo Público** de -5,7%.

Si bien se trata de una caída menos intensa respecto al segundo y tercer trimestre, aún continúan siendo registros negativos en la comparación interanual.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



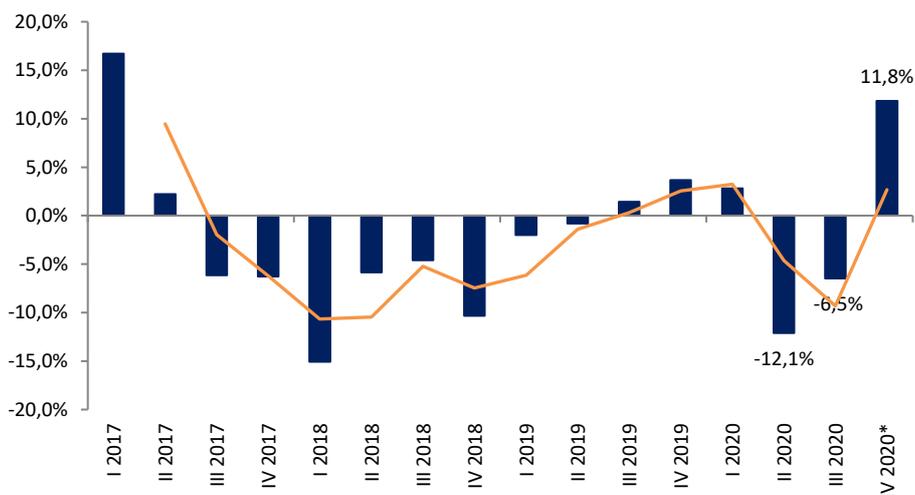
PIB y Gasto de Consumo Final Privado  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre la **Formación Bruta de Capital fijo** observa un aumento pronunciado del orden de 11,8 % en términos interanuales. Este aumento en el último trimestre del año 2020 se explicó por las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura asociadas a la construcción del Ferrocarril Central y otras obras asociadas a las mismas, así como también a mayores importaciones de productos de la propiedad intelectual. Éstas compensan la caída en las obras de vivienda residenciales.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



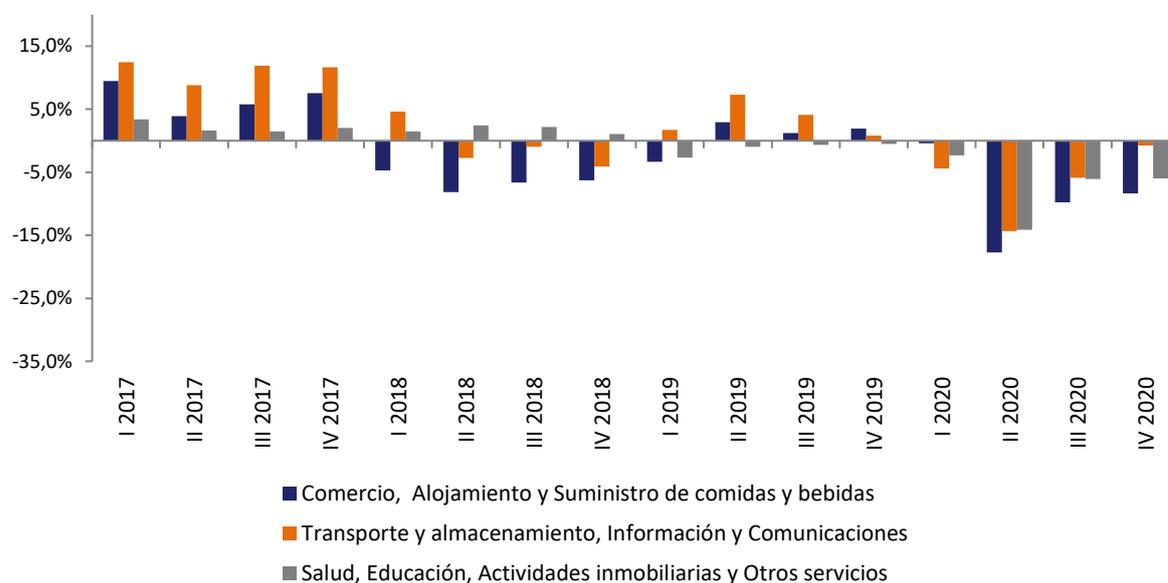
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Abril  
2021**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Por Localización	Comercio Montevideo	184	464	9.430	3,5	-0,9	-0,2	-5,4	-1,3
	Comercio Interior	178	268	4.181	-10,8	-0,7	4,9	-7,0	-6,6
	Servicios Montevideo	43	63	553	-4,1	-37,3	-30,3	-17,0	-16,1
	Servicios Interior	61	59	579	-31,6	-60,0	-35,5	-20,2	-15,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	426	10.002	-3,1	-3,9	-1,9	-5,9	-0,4
	Semi Durables	104	164	1.526	0,4	-14,1	-4,6	-2,8	-6,6
	Durables	62	96	1.500	8,4	9,6	3,0	-6,2	-1,1
	Inversión	32	45	583	-5,5	8,7	-1,8	-7,6	-6,6
	Servicios	104	122	1.132	-12,2	-43,6	-33,0	-18,2	-15,8
Por Tamaño de Empresa	Micro	212	309	387	-4,7	-5,8	-15,8	-15,9	-19,4
	Pequeña	159	209	1.573	-4,8	-2,8	-8,9	-13,3	-12,8
	Mediana	84	170	2.937	-2,4	-5,5	-7,9	-5,9	-5,2
	Grande	11	166	9.846	-0,4	-2,2	2,4	-5,3	0,0

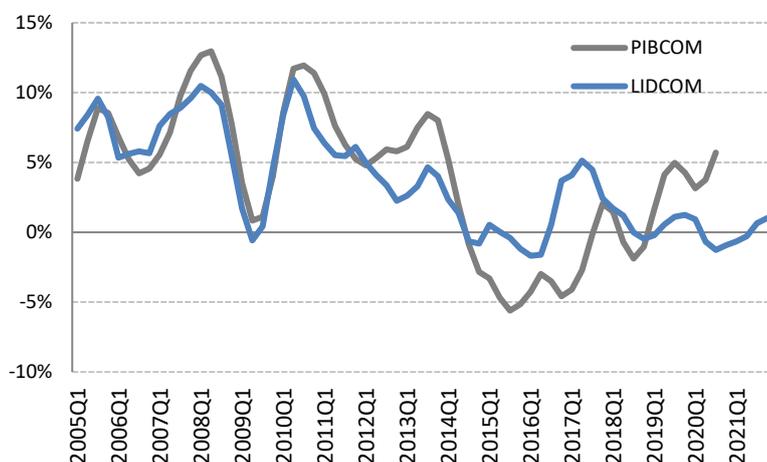
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	Total 2019	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Agencias de Viaje	17	17	123	3,6	-3,5	-20,3	-36,2	-17,5	-17,1
Hoteles	17	17	346	-12,0	-26,4	-48,1	-52,8	-14,6	-10,7
Restaurantes y Confeiterías	70	89	663	-9,5	-7,0	-48,3	-22,0	-19,6	-17,0

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2020	II Trim 2020	III Trim 2020	IV Trim 2020	Año 2020
Construcción, Ferretería, Pinturas	31	44	495	-4,7	9,2	-2,1	-7,9	-6,9
Cuidado Personal	39	140	723	1,9	-3,0	-6,3	-5,3	-6,8
Electrodomésticos	16	19	257	11,2	-4,1	-0,3	-19,6	-14,6
Indumentaria	36	54	181	16,2	-28,7	-16,0	-6,9	-12,0
Informática	36	41	486	25,4	7,2	13,2	1,1	4,6
Juguetes	10	23	216	26,5	-4,0	-0,1	2,3	5,4
Minimercados	72	81	629	-1,5	-12,6	-10,9	-1,8	-2,5
Muebles y Accesorios del Hogar	21	28	447	-3,9	10,6	1,5	-2,6	-1,6
Ópticas	14	21	62	-4,2	-15,3	-20,0	-0,5	-20,5
Papelería y Oficina	23	23	160	-7,3	-33,8	-11,9	-7,3	-16,0
Supermercados	39	197	10.029	-3,0	2,8	3,6	-5,9	-0,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	43	61	707	-6,4	10,0	-4,0	-2,3	-3,6

### LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial  
(Tasa de Variación Interanual %)



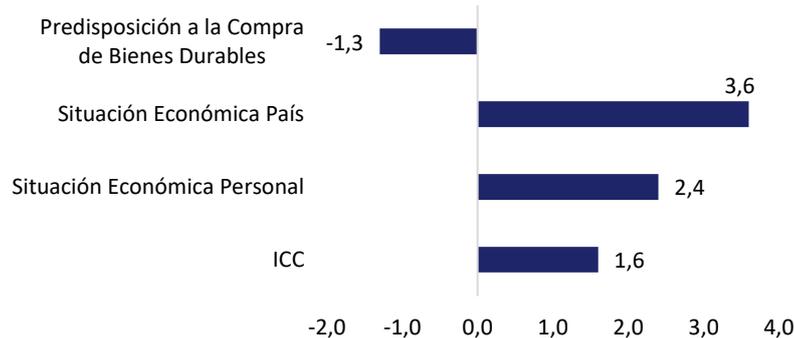
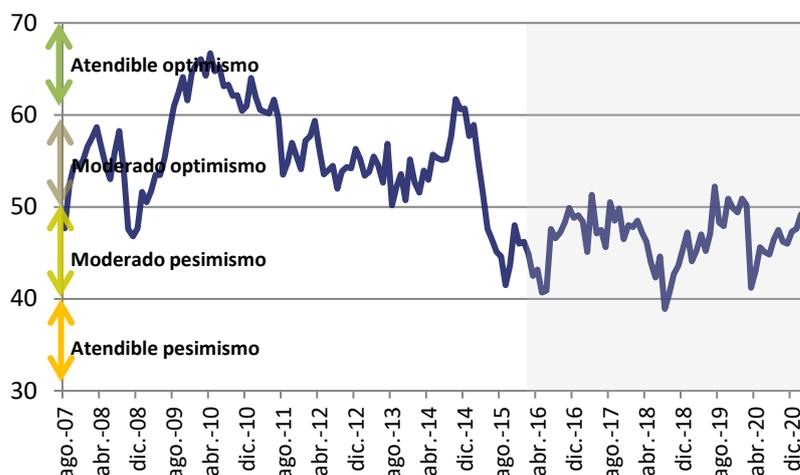
Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM del cuarto trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -0,9%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de 0,3%.

En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto al tercer trimestre del año una relativa mejora dejando detrás registros negativos trimestre a trimestre.

Sin embargo, y a partir de estos resultados y de los acontecimiento actuales es posible proyectar que durante los primeros meses del año 2021 se mantendría escenario de contracción del sector Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y recién se lograría alcanzar cierto repunte a partir del tercer trimestre del año 2021, aunque permaneciendo bajo un escenario contractivo para el año cerrado, estimando una caída interanual en el entorno del 2%.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de febrero 2021, el ICC registró un aumento de 1,6 puntos respecto a enero. Este crecimiento acompaña la tendencia positiva observada en los dos meses anteriores (1,3 y 0,3). Con un puntaje de 49,2 en febrero el índice arroja el puntaje más alto desde el shock del COVID-19 en marzo (el menor puntaje se registró en marzo 2020 con 41,2 puntos).

En cuanto a los subíndices, éstos se comportan de forma contraria al mes anterior. Los relativos a las situaciones económicas aumentan respecto a enero, mientras que la predisposición a la compra de bienes durables cae, aunque sin revertir el aumento registrado el mes anterior. Esta reacción pudo deberse al entusiasmo relacionado con la llegada de la primera tanda de vacunas el 25 de febrero, el comienzo de la vacunación a partir del 1ro de marzo, y el inicio de las clases en todo el país.

La Predisposición a la compra de bienes durables descendió 1,3 puntos, moderando la suba de 7,5 puntos registrada el mes de enero.

Recaudación IVA

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	Var. I 2020	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2020	Var. II 2020	Var. III 2020	Var. IV 2020
<b>I.V.A.</b>	49.371	44.275	50.383	52.673	10.71	0.79	8.43	11.88	1.82	-9.00	-1.38	2.10
<b>Interno</b>	34.458	30.354	33.171	33.568	8.49	1.81	7.07	11.35	-0.22	-8.08	-2.61	1.61
<b>Importación</b>	14.913	13.921	17.212	19.105	16.20	-1.37	11.13	12.84	6.87	-10.95	1.08	2.98

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el comienzo del año 2020 el IVA presentó un aumento de 1,84% interanual, aunque en el segundo trimestre la recaudación fue fuertemente golpeada por la crisis sanitaria del COVID-19 (la recaudación cayó un -9,0%). Mientras que durante los trimestres siguientes fue evidenciándose una leve mejora en los niveles de recaudación, alcanzando en términos constantes tasas de variación positivas en el cierre del año.



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Abril  
2021**

## PRINCIPALES PRECIOS

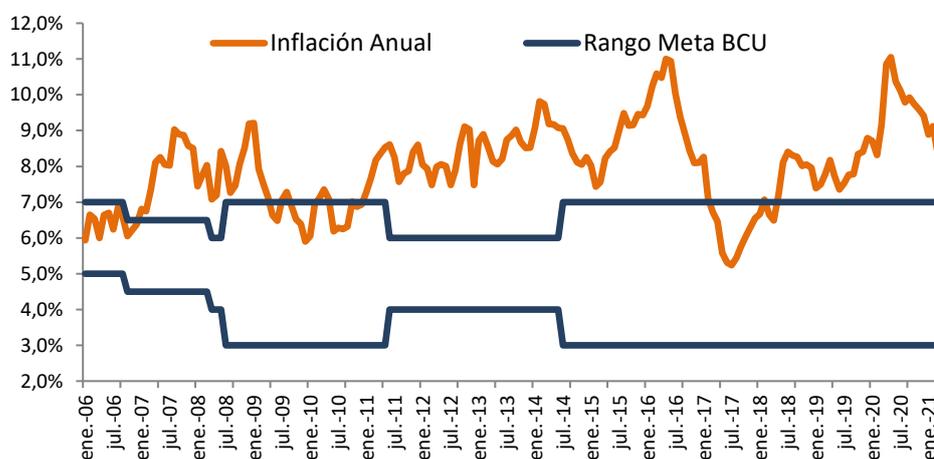
### Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2021	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>228,95</b>	<b>0,62</b>	<b>3,07</b>	<b>8,34</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	242,27	0,54	1,48	8,45
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	245,55	0,48	6,77	9,46
Prendas de Vestir y Calzado	154,50	0,64	-1,40	6,38
Vivienda	232,10	0,32	8,85	10,73
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	249,58	1,16	3,44	11,58
Salud	228,07	0,17	3,01	9,68
Productos Farmacéuticos	275,49	1,61	3,30	12,87
Transporte	210,20	1,09	1,81	4,71
Comunicaciones	132,01	0,16	2,20	8,52
Recreación y Cultura	212,11	1,13	2,10	8,03
Educación	289,45	2,63	2,63	5,39
Restaurantes y Hoteles	253,99	0,40	1,18	5,59
Bienes y Servicios Diversos	238,01	0,50	2,49	9,92

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2021	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPPN General</b>	<b>248,70</b>	<b>3,27</b>	<b>6,03</b>	<b>7,09</b>
IPPN Agro	268,67	4,77	9,52	5,09
IPPN Manufacturero	239,21	2,47	9,66	8,42

### Inflación y Rango meta fijado por el BCU

Inflación 12 meses



Política Monetaria

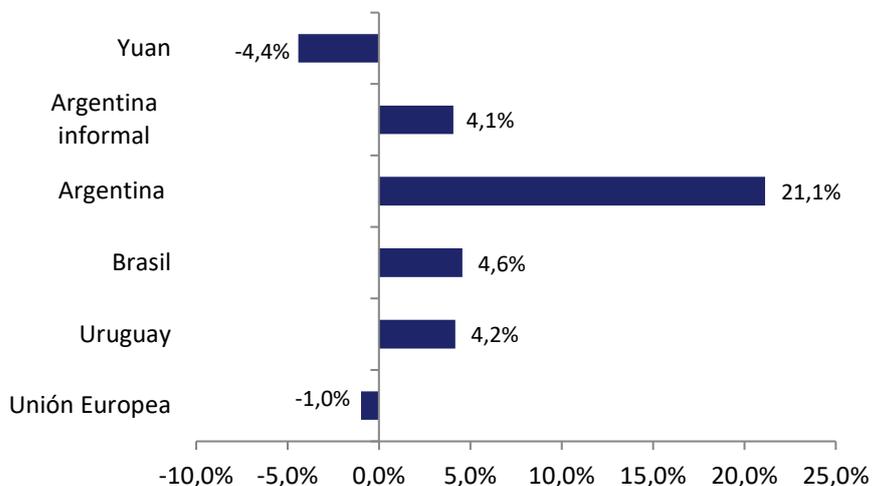
*A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.*

En la última reunión del COPOM realizada el 26 de marzo se decidió mantener la tasa de interés de referencia (TPM) en 4,5%. Los miembros del Comité entienden necesario mantener la etapa expansiva de la política monetaria de forma de evitar toda restricción de liquidez, entendiendo además que los cambios futuros de la política monetaria dependerán del desarrollo de la situación sanitaria. Se estima que el talante expansivo se mantendrá durante la primera mitad del año previendo que durante el segundo semestre se observarían signos más firmes en la actividad económica.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,5%	3% - 7%
24/09/2020	4,5%	3% - 7%
05/11/2020	4,5%	3% - 7%
23/12/2020	4,5%	3% - 7%
11/02/2021	4,5%	3% - 7%
26/03/2021	4,5%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (sep 2020 – mar 2021)



**URUGUAY: MARZO 2021**

Promedio	Cierre del Mes
\$44,26	\$44,19

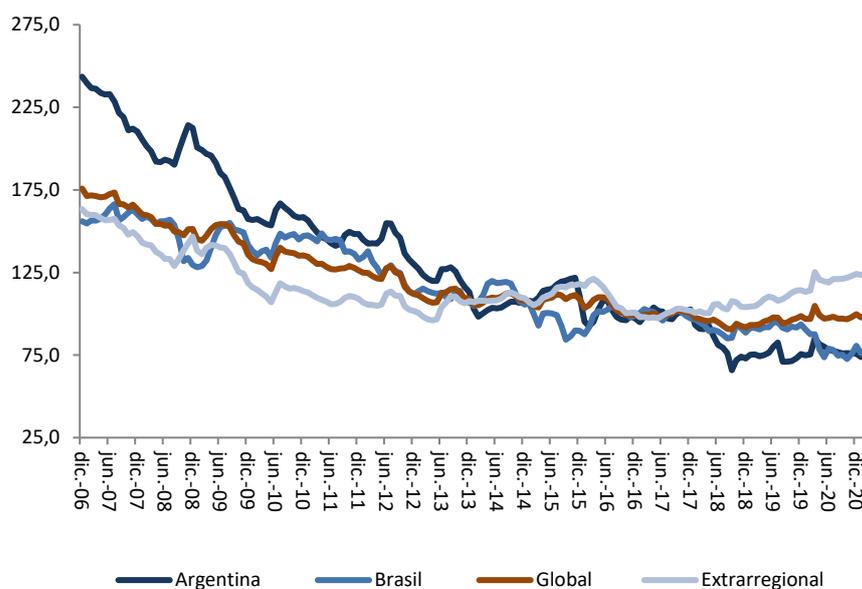
VARIACIONES (EN %)		
Mensual	Acum. Año	12 meses
3,59	4,41	12,32

PROYECCIONES CCSU	
Diciembre 2021	Diciembre 2022
\$46,0	\$48,0

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
<b>Marzo 2021</b>	88,68	149,38	5,42	0,83	6,46
<b>Var. Interanual (en %)</b>	44,54	0,00	24,69	-9,75	-7,61

Tipo de Cambio Real  
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Febrero 2021	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
<b>Efectivo Global</b>	0,48	-1,53	1,52
<b>Efectivo Extrarregional</b>	0,55	0,09	8,90
<b>Argentina</b>	0,73	-1,95	-1,51
<b>Brasil</b>	-0,02	-5,61	-13,16

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

ABRIL 2021 – MAYO 2021							
6	7	8	9	10	11	12	13
4,8949	4,8959	4,8969	4,8979	4,8989	4,9000	4,9010	4,9020
14	15	16	17	18	19	20	21
4,9030	4,9040	4,9050	4,9060	4,9070	4,9080	4,9090	4,9101
22	23	24	25	26	27	28	29
4,9111	4,9121	4,9131	4,9141	4,9151	4,9161	4,9171	4,9182
30	1	2	3	4	5		
4,9192	4,9202	4,9212	4,9222	4,9232	4,9242		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Marzo 2021
<b>Unidad Reajutable Abril 2021</b>	1338,34	6,20	
<b>Unidad Reajutable de Alquileres Marzo 2021</b>	1322,41	6,74	1,0726



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

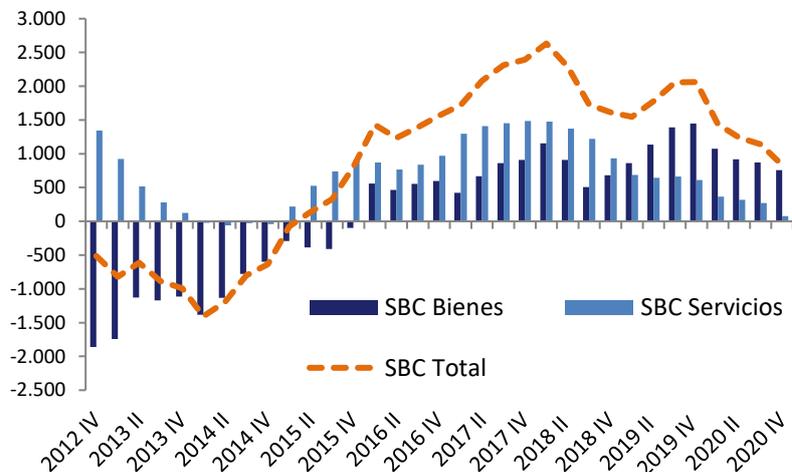
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Abril  
2021**

## SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

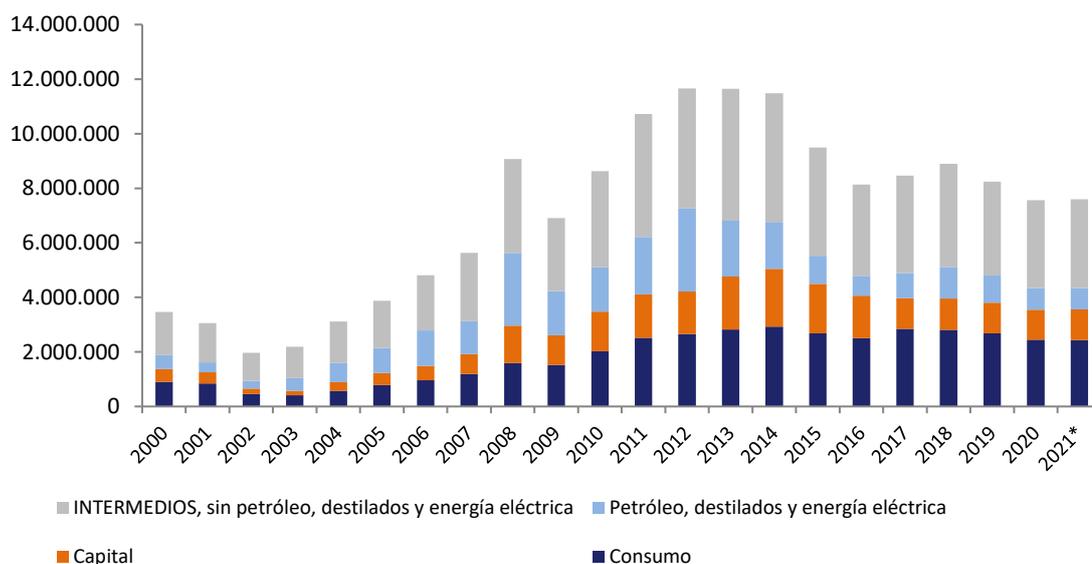
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	FEBRERO 2021	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
<b>Mensual en millones</b>	605	623
<b>Variación interanual</b>	16,6%	13,9%
<b>Acumulado en el año en millones</b>	1.210	1.259
<b>Variación interanual</b>	20,0%	6,0%

\*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares\*



\*Datos anualizados al mes de febrero

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Feb. 2021/ Feb. 2020
<b>Consumo</b>	5,47	5,55
<b>Capital</b>	16,75	21,10
<b>Intermedios</b>	3,43	17,50
<b>Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica</b>	9,68	13,04

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2020 (en %)
	Acumulado al mes de marzo 2021	
China	82,0	25,0
Brasil	54,0	18,0
Estados Unidos	2,0	6,0
Z.F. Punta Pereira	11,0	6,0
Z.F. Nueva Palmira	46,0	5,0
Argentina	33,0	5,0
Z.F. Fray Bentos	-10,0	4,0
Países Bajos	1,0	3,0
Argelia	-41,0	2,0
Paraguay	21,0	2,0
Israel	12,0	2,0
México	33,0	1,0
Italia	20,0	1,0
Perú	-21,0	1,0
Turquía	-34,0	1,0
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>32,0%</b>	<b>81,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de marzo	
Carne bovina	19,0	25,0
Madera	33,0	16,0
Productos Lácteos	14,0	8,0
Subproductos Cárnicos	37,0	5,0
Trigo	344,0	4,0
Plásticos	12,0	3,0
Energía Eléctrica	241,0	3,0
Arroz	-31,0	3,0
Malta	-2,0	3,0
Semillas de nabo	197,0	3,0
Lanas y tejidos	-1,0	2,0
Margarina y aceites	57,0	2,0
Productos farmacéuticos	31,0	2,0
Ganado en pie	16,0	2,0
Carne ovina y caprina	130,0	2,0
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>29,0%</b>	<b>82,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24,0%</b>	<b>100,0%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a Marzo 2021

Destino	Producto
China	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Brasil	Productos Lácteos Plásticos Malta
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Z.F. Punta Pereira	Madera Ácido sulfúrico Hidróxido de sodio
Z.F Nueva Palmira	Semillas de nabo Trigo Soja
Argentina	Energía eléctrica Autopartes Plásticos y sus manufacturas

\*Exportaciones desde territorio no franco

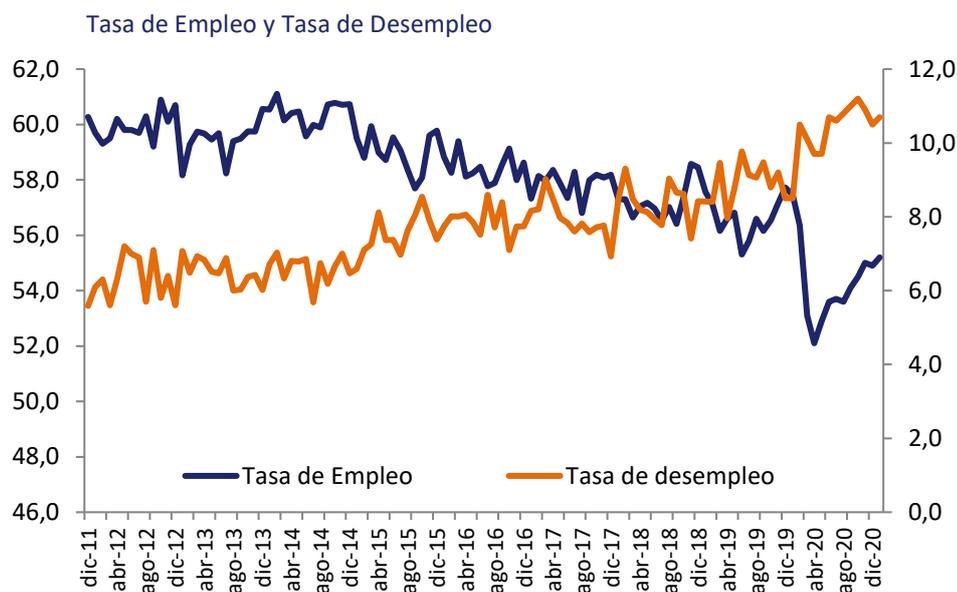


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Mercado de Trabajo

**Abril  
2021**

MERCADO DE TRABAJO



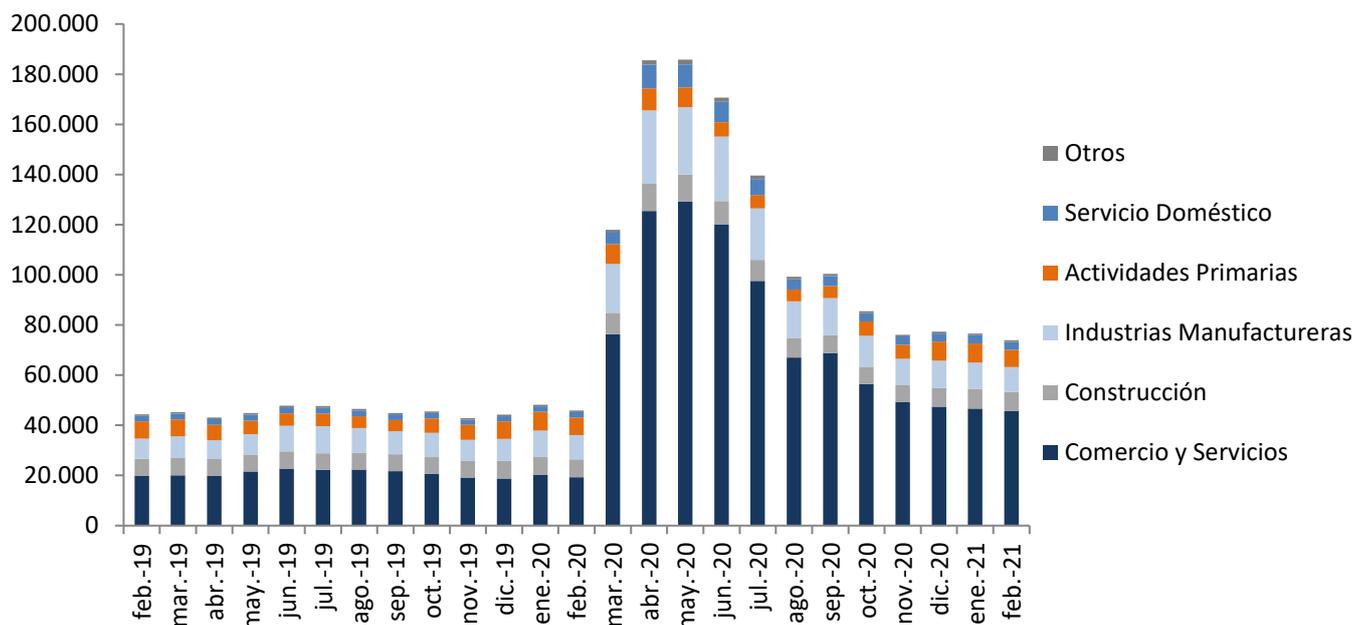
ENERO 2021	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,90	55,20	10,70	22,40
Variación mensual (en %)	0,60	0,30	0,20	1,20
Variación interanual (en %)	-0,90	-2,26	2,20	-2,69
Variación acumulada (en %)	0,60	0,30	0,20	-2,47
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.785.524	1.592.260	191.051	356.666

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

FEBRERO 2021	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	73.870	60,80	115.707
Altas	12.547	40,60	29.238

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

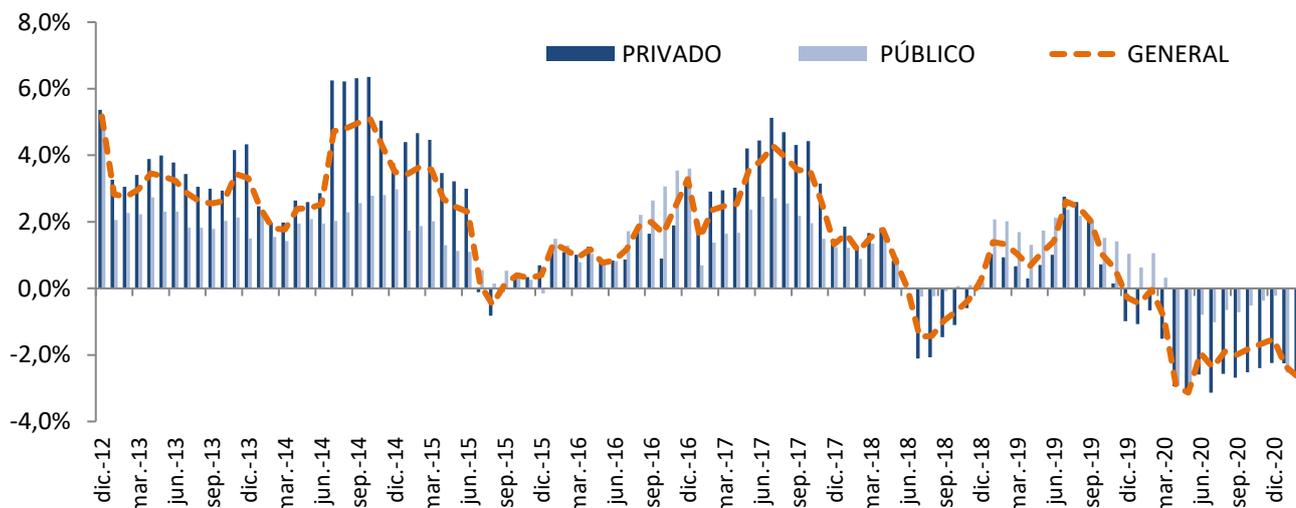
A comienzos de 2021 comenzó a aumentar el número de personas contagiadas con Covid 19 y también el número de fallecidos, hasta que el país entró en “zona roja”. Al tiempo que comenzaba la vacunación contra el Covid 19 el gobierno anunciaba nuevas medidas: la suspensión de las clases presenciales, nuevamente aforo en los ómnibus interdepartamentales y la suspensión de algunas actividades (como deportes amateurs y cierre de vestuarios de clubes) al tiempo que se exhortaba a la población a reducir la movilidad al mínimo. Bajo este contexto se enmarcó la conflictividad laboral, que si bien aumentó en relación a lo ocurrido en 2020, sigue estando en niveles muy bajos si se la compara con años anteriores

Si se considera la conflictividad no sólo sectorial sino también general se destaca el paro del 8 de marzo, convocado por mujeres trabajadoras en varias ramas de actividad por la defensa y el respeto de los derechos de las mujeres.

Dentro del sector público se destacó la *Educación* (14%) de la conflictividad sectorial, con un paro en secundaria el día de inicio de clases en rechazo de recorte de grupos y horas y en apoyo a un grupo de docentes de San José quienes fueron suspendidos de sus cargos porque, según las autoridades de secundaria, violaron la laicidad

En el sector privado la rama que presentó la conflictividad más alta fue la *Construcción* (81%), siendo los reclamos por mejores condiciones de trabajo un determinante para el aumento de la conflictividad respecto a meses anteriores.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Feb-2021/ Feb-2020
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-2,40
Hoteles y Restaurantes	-3,72
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-3,41
Intermediación Financiera	-1,63
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-2,90
Enseñanza	-2,13
Servicios Sociales y de Salud	-2,43
<b>ISR Privado</b>	<b>-2,25</b>

ABRIL 2021	Valor (\$)
SM Nacional	17.930
SM Servicio Doméstico	22.093
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.434
Cuota Mutual BPS Construcción	1.336

Aporte jubilatorio ABRIL 2021	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	67.564
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	101.346
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	188.411

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
FEBRERO 2021	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	366,11	0,11	3,59	6,20

## Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2019)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	253.400	46,2%	54,8%
Transporte y almacenamiento	97.455	19,6%	84,1%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	47.782	52,6%	53,0%
Información y comunicaciones	37.549	38,7%	61,9%
Actividades financieras y de seguros	29.448	52,5%	47,9%
Actividades inmobiliarias	30.315	45,7%	55,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46.642	51,9%	49,6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	72.679	44,3%	57,1%
Enseñanza	96.090	74,9%	34,1%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.278	74,6%	26,2%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.937	40,6%	61,6%
Otras actividades de servicios	44.353	59,6%	42,9%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	80.128	96,5%	3,6%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>979.056</b>	<b>54,8%</b>	<b>47,5%</b>

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	52.606	80,9%	15,8%	3,0%	0,3%
Transporte y almacenamiento	18.852	79,5%	17,7%	2,4%	0,3%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.577	63,7%	29,3%	6,6%	0,3%
Información y comunicaciones	5.200	83,3%	12,1%	3,8%	0,7%
Actividades financieras y de seguros	2.296	76,6%	17,0%	4,8%	1,6%
Actividades inmobiliarias	7.630	82,7%	14,5%	2,5%	0,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11.776	85,0%	12,7%	1,9%	0,4%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7.805	76,8%	17,0%	4,7%	1,5%
Enseñanza	4.519	66,4%	19,3%	11,3%	3,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.673	70,3%	21,2%	6,9%	1,7%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.897	77,8%	17,0%	4,2%	1,0%
Otras actividades de servicios	12.695	91,0%	7,1%	1,7%	0,3%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	70.396	99,8%	0,2%	0,0%	0,0%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>208.922</b>	<b>86,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,4%</b>

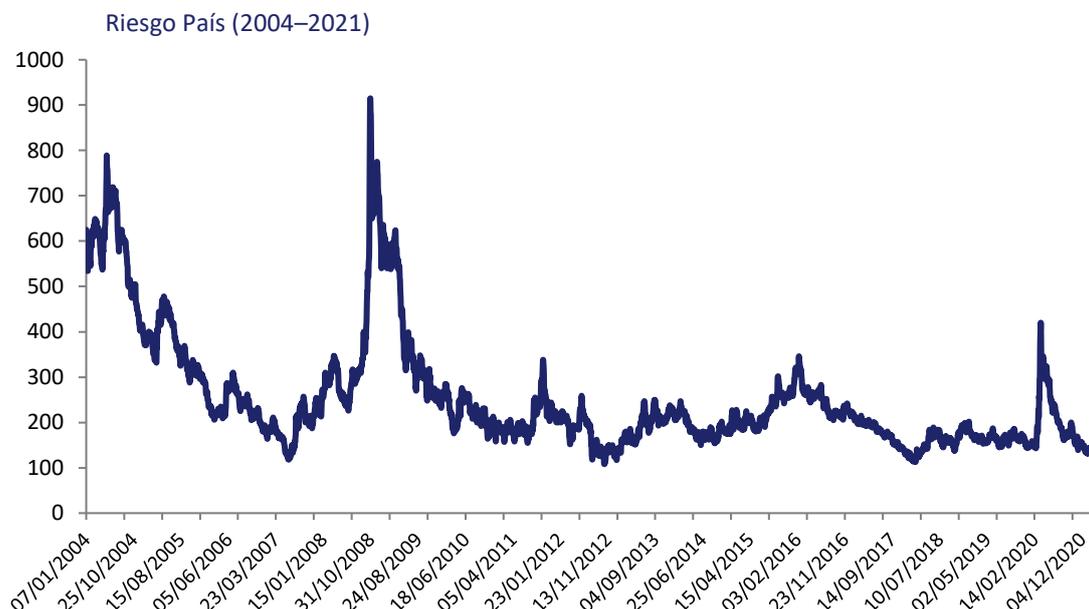


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

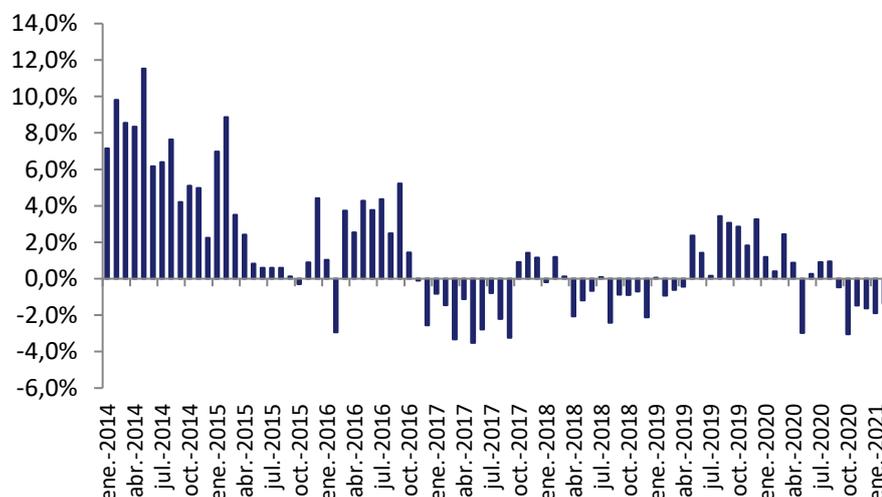
**Abril  
2021**

**SECTOR FINANCIERO**



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes\*



En el mes de febrero, el **76%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **24%** corresponde a administradoras de créditos.

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

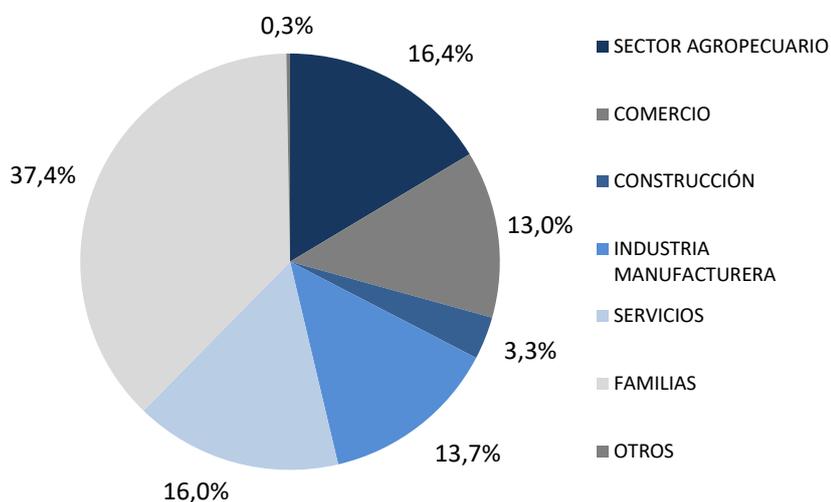
FEBRERO 2021	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.353	-4,18
Créditos en millones de pesos constantes	62.965	-1,37

Evolución del crédito por sectores de actividad

FEBRERO 2021	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.283	1.810	1.907	2.233	462
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	-1,7%	1,6%	0,9%	11,5%	32,8%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	1,1%	4,6%	3,8%	14,8%	36,7%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
FEBRERO 2021



Entre los años 2016 y 2021 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento considerable, pasando de representar el 34,1% del total al 37,4% respectivamente. En sentido contrario evolucionaron el **Comercio, Sector Agropecuario e Industria Manufacturera**, sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

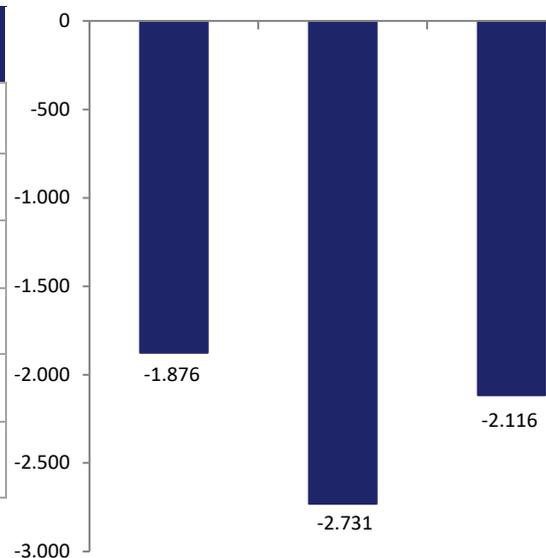
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Abril  
2021**

**SECTOR PÚBLICO**

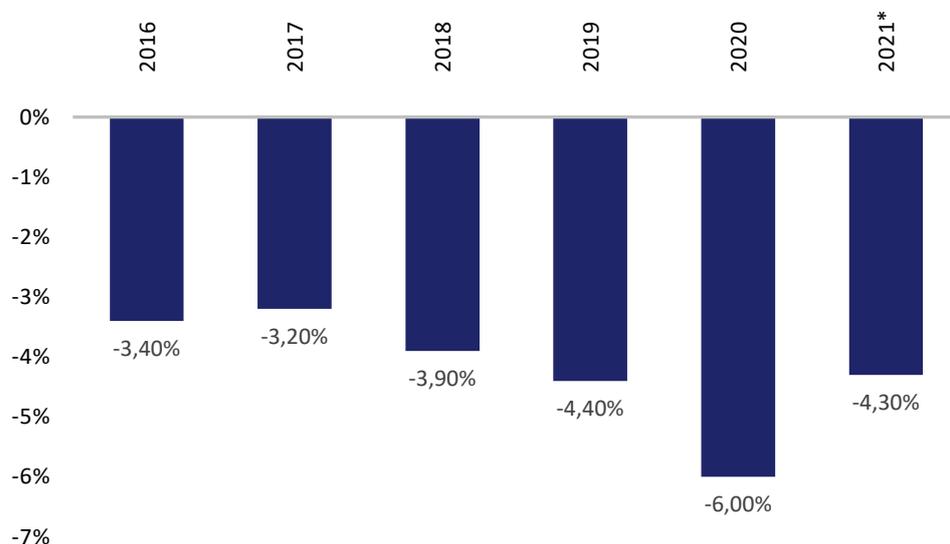
Resultado Global del Sector Público  
en millones de USD (año móvil)

febrero 2019 febrero 2020 febrero 2021



Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Febrero 2018 - Febrero 2019	Febrero 2019 - Febrero 2020	Febrero 2020 - Febrero 2021
Ingresos del Sector Público No Financiero	18.599	16.931	14.863
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	2.280	2.172	2.039
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	18.291	18.044	15.533
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	176	-1.002	-568
Resultado Primario del Sector Público	128	-1.041	-567
Resultado Global del Sector Público	-1.876	-2.731	-2.116

Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones"  
(como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF correspondiente al mes de marzo y año cerrado, en febrero 2021, el déficit global del sector público se ubicó en -4,0% del PIB, mejorando 1,0 p.p respecto a enero 2021.

Asimismo, los fondos de los denominados "cincuentones" representaron el 0,7% del PIB, por lo que si no se consideran estos ingresos el déficit global del sector público ascendería a -4,7% del PIB.

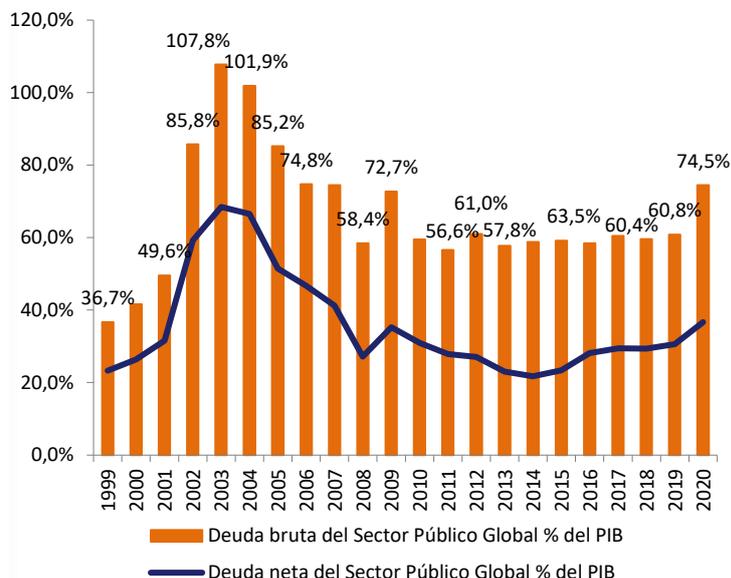
\*Proyecciones basadas en la Presentación de Balance y Perspectivas Económicas del MEF; 8 febrero 2021

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

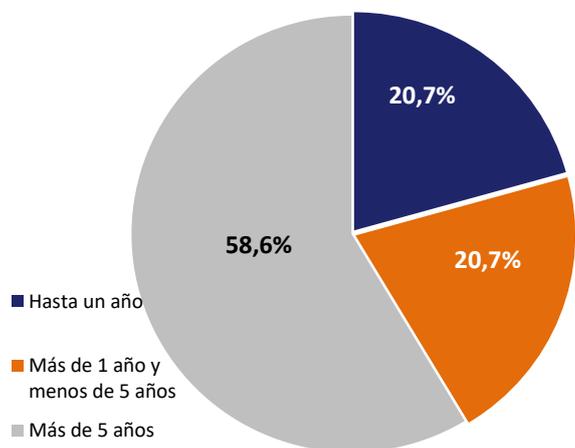


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

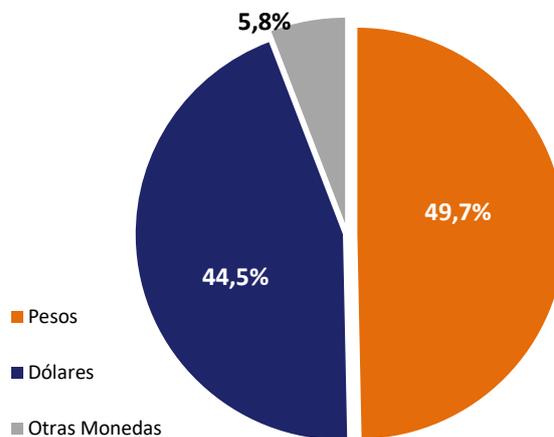
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2020

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos venía creciendo desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída: mientras que a comienzos de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 60% del total, en el cierre del año 2020 dicha participación fue del 49,7%.