



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Abril
2022**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Abril
2022**

CONTEXTO INTERNACIONAL

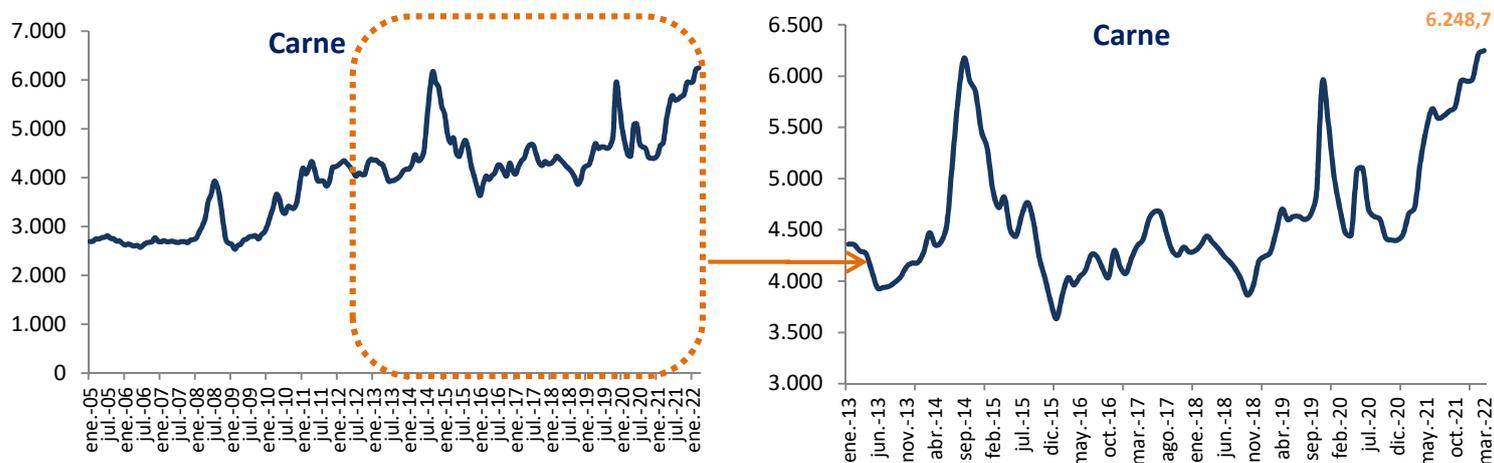
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

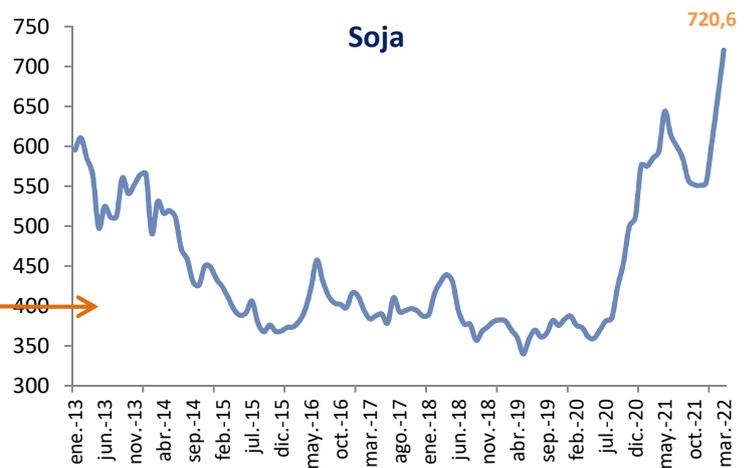
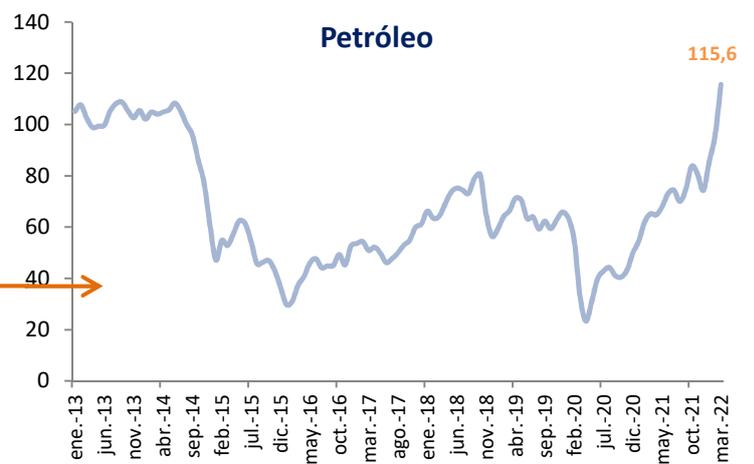
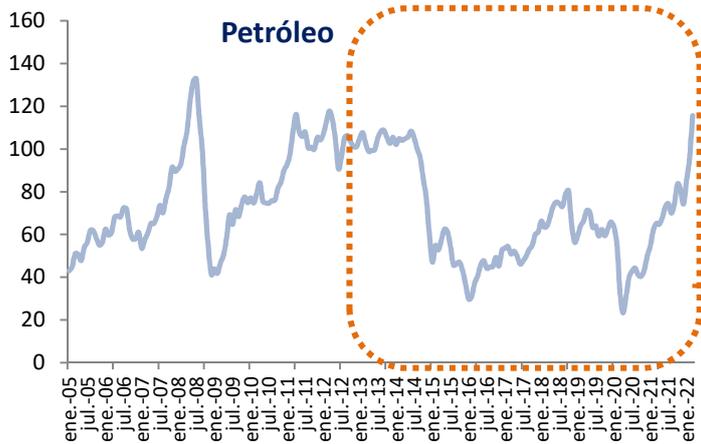
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2021	-1,15	0,55	18,30	2,90	1,29
II Trim. 2021	14,39	12,23	7,90	17,93	12,30
III Trim. 2021	3,94	4,90	4,90	11,94	4,00
IV Trim. 2021	4,60	5,53	4,00	8,64	1,65
Inflación: Tasas de Variación (%) – Febrero 2022					
Mensual	0,94	0,91	0,60	4,69	1,01
Acumulado 2022	1,24	1,76	1,10	8,75	1,56
12 meses	5,87	7,87	1,00	52,32	10,54

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

MARZO 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	6.248,7	720,6	115,6
Variación último mes (en %)	0,59	8,91	20,71
Variación 12 meses (en %)	32,39	23,13	77,31





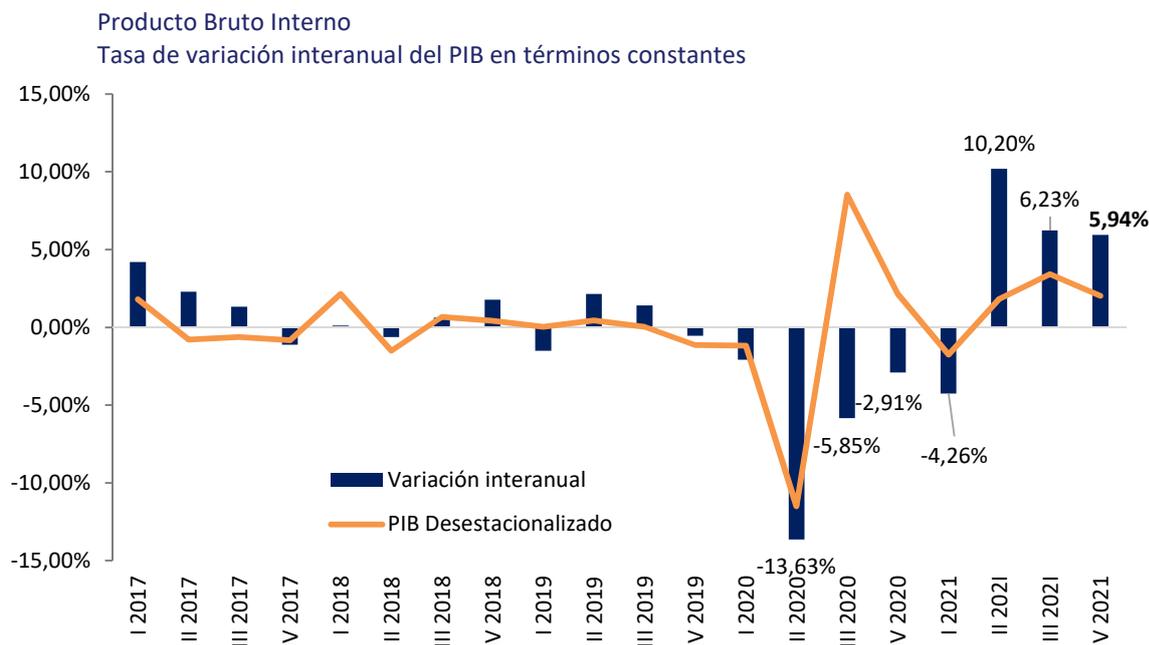


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Abril
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **marzo** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 alcanzan un valor de 3,8%, ajustadas al alza luego de los últimos datos de actividad conocidos. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,5% interanual.

En el mes de marzo el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, presentó un crecimiento por tercer mes consecutivo, siendo en esta oportunidad de 0,2%. De esta manera se reafirma la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya, que luego de superar los niveles prepandemia continúa en aumento en el primer trimestre del año.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,20	2,70
Gobierno*	3,80	3,10
Privados	3,80	2,93
Cámara de Comercio y Servicios	3,80	2,50

*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

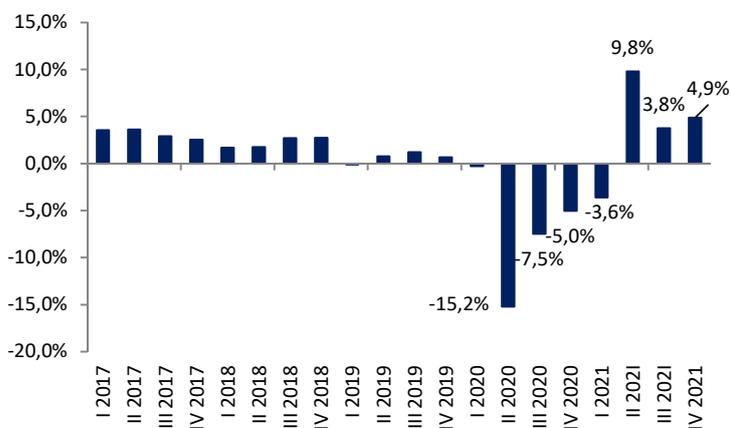
PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Agropecuario, Pesca y Minería	10,0	-3,0	12,0	3,8	5,0
Industria manufacturera	-1,4	12,7	7,6	7,8	6,7
Energía eléctrica, Gas y Agua	-7,4	5,7	10,6	5,8	3,5
Construcción	0,9	14,1	10,3	0,6	6,0
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-8,6	26,1	7,1	6,6	7,0
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-4,2	4,0	7,5	8,9	4,1
Servicios financieros	0,4	6,2	7,2	6,4	5,0
Actividades profesionales y Arrendamiento	-7,1	11,9	7,2	10,1	5,2
Actividades de administración pública	-1,6	1,0	0,4	0,3	0,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-8,6	8,5	4,6	5,1	1,9
PIB	-4,3	10,2	6,2	5,9	4,4

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Gasto de consumo final	-3,6	9,8	3,8	4,9	3,4
<i>Consumo privado</i>	-5,4	9,0	2,3	4,5	2,3
<i>Consumo público</i>	4,6	12,9	9,4	6,0	8,0
Formación bruta de capital fijo	6,9	27,1	19,0	9,8	15,2
Exportaciones	-13,4	24,4	24,8	26,3	14,4
Importaciones	-3,4	37,3	28,0	25,5	20,9
PIB	-4,3	10,2	6,2	5,9	4,4

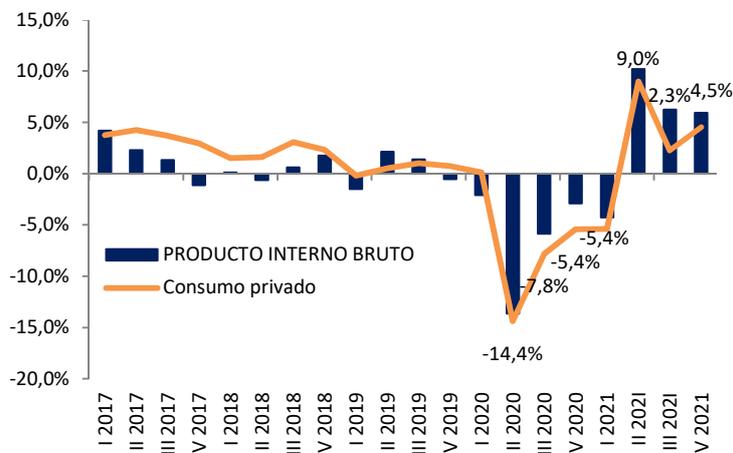
Gasto de Consumo Final

Durante el cuarto trimestre del año 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 4,9% y aunque si bien en el último trimestre del año logra alcanzar los niveles promedio de 2019, en el año cerrado 2021 se mantiene aún por debajo de los niveles prepandemia. Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 4,5% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 6,0%. El *gasto de consumo final de los hogares* si bien atraviesa sucesivos trimestres de crecimiento, de forma anual aún se encontró -4,7% en promedio por debajo de los niveles alcanzados durante 2019. Se mantuvo el incremento generalizado del consumo de servicios afectados por las restricciones sanitarias y de bienes, en particular los combustibles, la vestimenta y el calzado. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó en 2021 los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



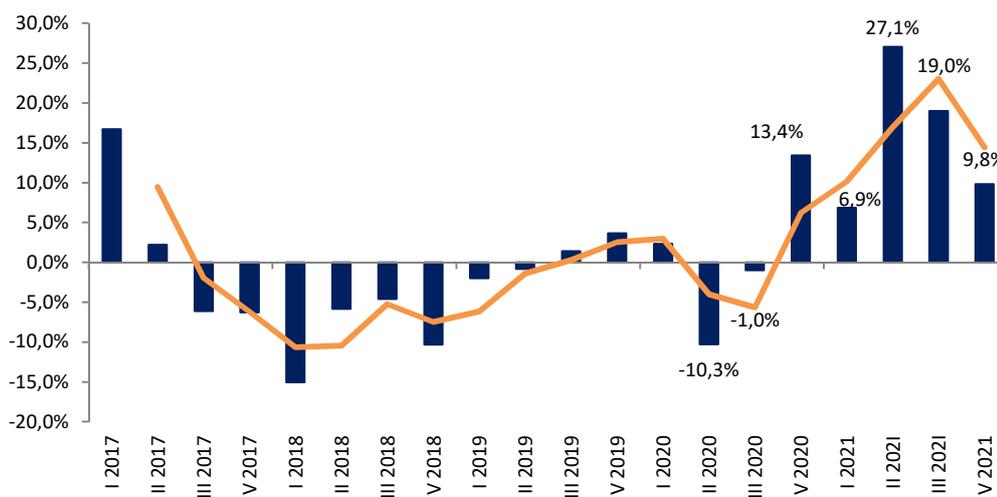
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 9,8% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de inversión en productos metálicos elaborados, maquinaria y equipos de transporte. Además continuaron contribuyendo a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



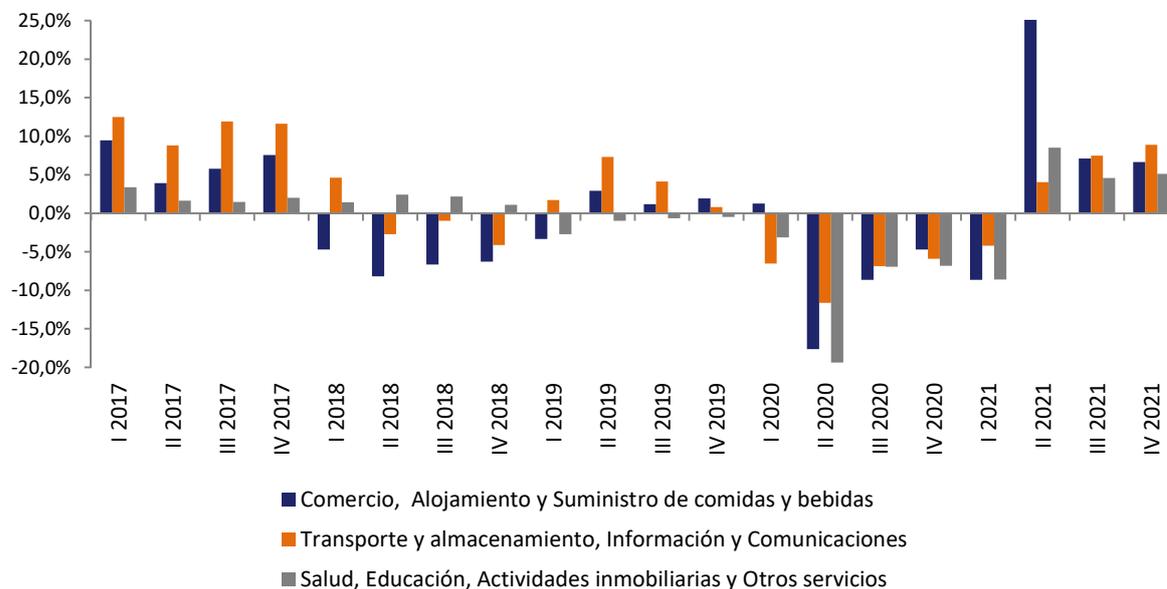
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Abril
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Por Localización	Comercio Montevideo	173	358	10.643	-11,0	-3,5	-2,3	1,5	-4,2
	Comercio Interior	157	305	5.975	-6,2	-1,4	2,5	7,2	2,0
	Servicios Montevideo	28	51	434	-26,2	13,0	18,8	14,3	12,5
	Servicios Interior	43	51	883	-26,6	16,4	4,0	36,7	-2,9
Por Tipo de Bien	No Durables	137	274	11.422	-11,2	-1,8	-2,1	2,7	-2,5
	Semi Durables	98	250	2.786	-10,5	5,4	6,0	5,9	-1,6
	Durables	61	101	1.703	-5,5	-18,3	0,0	14,0	5,4
	Inversión	34	38	708	-8,5	5,5	4,1	8,5	-0,9
	Servicios	71	102	1.317	-26,3	14,9	14,0	29,3	2,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	112	107	268	-16,3	-0,9	-3,0	4,0	3,3
	Pequeña	174	213	1.683	-14,2	2,8	7,0	7,5	1,5
	Mediana	96	170	3.367	-2,3	9,0	5,8	10,9	-1,7
	Grande	19	275	12.617	-13,2	-7,5	-2,5	3,7	-2,2

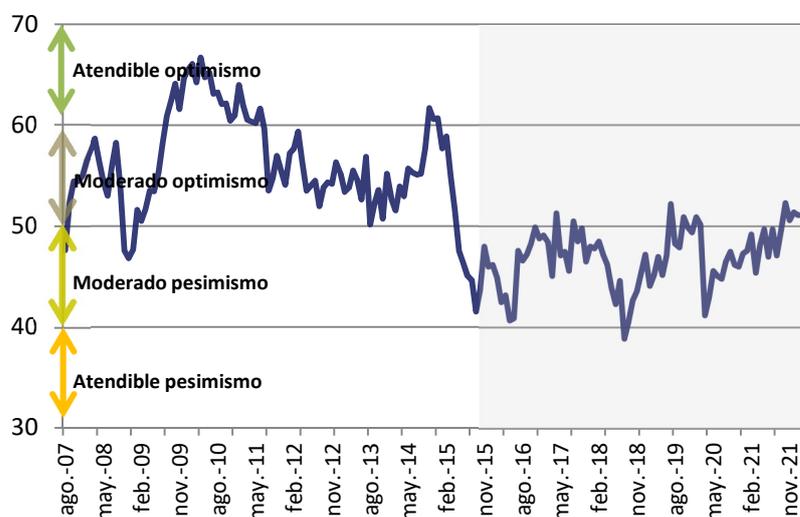
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Agencias de Viaje	10	15	151	-63,9	-4,0	17,9	20,1	3,5
Hoteles	13	13	453	-41,1	26,6	13,4	60,3	-3,0
Restaurantes y Confeiterías	48	74	713	-18,5	8,8	13,7	11,6	5,2

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	37	625	-8,6	6,7	5,6	9,3	-1,0
Cuidado Personal	40	40	895	2,0	2,6	-9,2	1,4	-5,1
Electrodomésticos	18	31	357	-20,5	-9,0	-6,1	21,4	2,2
Indumentaria	21	134	1.023	-24,5	10,3	8,7	14,1	3,7
Informática	39	45	628	-9,1	15,7	12,4	15,5	14,2
Juguetes	10	13	113	-0,9	10,9	2,9	3,8	-3,0
Minimercados	55	65	1.693	-5,5	-0,4	17,1	1,9	0,3
Muebles y Accesorios del Hogar	18	15	566	-1,2	-0,7	-1,2	11,2	-9,5
Ópticas	9	15	58	-26,3	-6,8	2,5	9,9	5,0
Papelería y Oficina	11	12	207	-0,1	-0,7	8,9	6,5	2,7
Supermercados	42	173	10.191	-12,9	-8,0	-4,6	1,3	-3,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	57	83	1.250	-0,2	6,6	7,0	1,5	-6,3

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **febrero 2022**, el ICC mantiene el mismo puntaje registrado en enero 2022. De esta forma se mantiene en el nivel de moderado optimismo por quinto mes consecutivo (50 puntos).

Respecto a febrero 2021, el índice tuvo un incremento de 1,9 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-21/feb-21) y (ene-22/feb-22), el índice es 2,7 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, dos de los tres componentes que construyen el indicador descendieron respecto a enero.

La **Situación Económica Personal** fue el subíndice que más descendió abandonando el puntaje de enero que fue el mayor desde febrero 2020. Fue afectado principalmente por la perspectiva de la situación económica personal a un año, demuestra la preocupación de la población por el posible impacto del conflicto bélico internacional en la economía de los hogares.

Por su lado, la **Situación Económica del País** descendió por segundo mes. La caída se debe al descenso del subíndice de la situación económica del país a un año. Se reafirma la preocupación a corto/mediano plazo por el efecto de la guerra.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** fue el único subíndice que mejoró su desempeño respecto al mes anterior, se mostró una mayor predisposición a comprar electrodomésticos, lo que se puede deber a la baja cotización del dólar observada durante febrero.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el cuarto trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 14,01%. Dicha variación muestra una aceleración en la recuperación de la recaudación que se había visto levemente enlentecida en el tercer trimestre. Es probable que este nuevo crecimiento sea producto del inicio de la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras, el aumento de actividades sociales, las finales futbolísticas en noviembre, así como el incremento de las importaciones dado un entorno propicio para mayores niveles de consumo.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2021	Var II 2021	Var III 2021	Var. IV 2021
I.V.A.	54.398	54.384	59.383	64.801	10,18	22,83	17,86	23,02	1,29	14,90	9,71	14,01
Interno	36.210	34.369	37.590	39.311	5,08	13,23	13,32	17,11	-3,40	5,91	5,48	8,53
Importación	18.189	20.015	21.792	25.490	21,97	43,78	26,61	33,42	12,12	34,49	17,85	23,65



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Abril
2022**

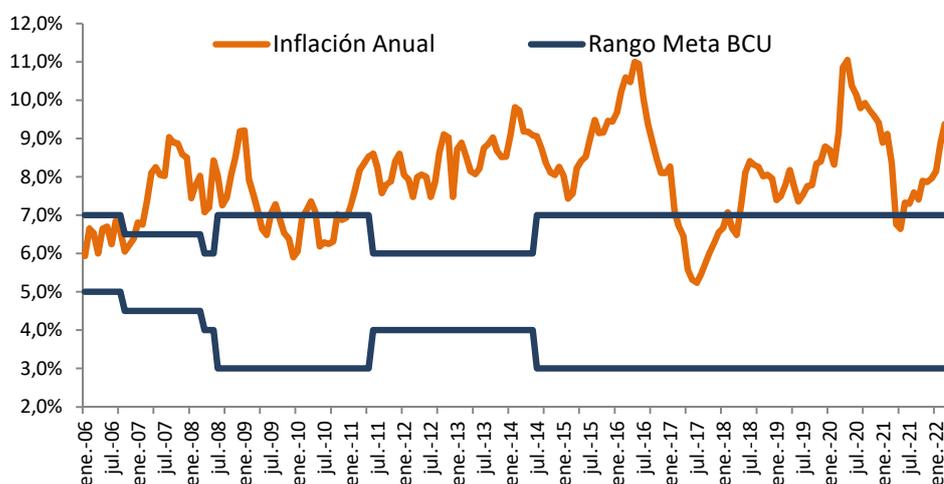
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	250,42	1,11	4,42	9,38
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	272,20	2,43	7,06	12,35
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	264,33	0,45	5,13	7,65
Prendas de Vestir y Calzado	166,80	0,64	-0,09	7,96
Vivienda	247,51	0,28	7,76	6,64
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	269,74	0,32	1,69	8,08
Salud	246,24	0,18	3,78	7,97
Productos Farmacéuticos	296,67	0,58	2,45	7,69
Transporte	236,58	0,60	1,06	12,55
Comunicaciones	132,62	-0,13	0,01	0,46
Recreación y Cultura	225,33	0,79	1,34	6,23
Educación	316,69	1,04	5,53	8,03
Restaurantes y Hoteles	278,23	1,20	2,40	9,54
Bienes y Servicios Diversos	259,82	1,02	3,28	9,16

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	305,74	4,64	9,20	22,94
IPPN Agro	363,50	9,49	18,81	35,30
IPPN Manufacturero	278,06	1,68	3,83	16,24

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

La economía global aún se encuentra bajo incertidumbre debido a la propagación de la variante ómicron del COVID-19 y la persistencia de altos niveles de inflación globales. Se presentan incógnitas respecto al posible desempeño de economías como China debido a la crisis del mercado inmobiliario y Estados Unidos registrando los niveles de inflación más altos de los últimos 30 años, acelerando el ritmo del retiro de estímulos monetarios. A nivel regional, la actividad en Brasil se desaceleró mientras Argentina muestra una recuperación mejor a la esperada.

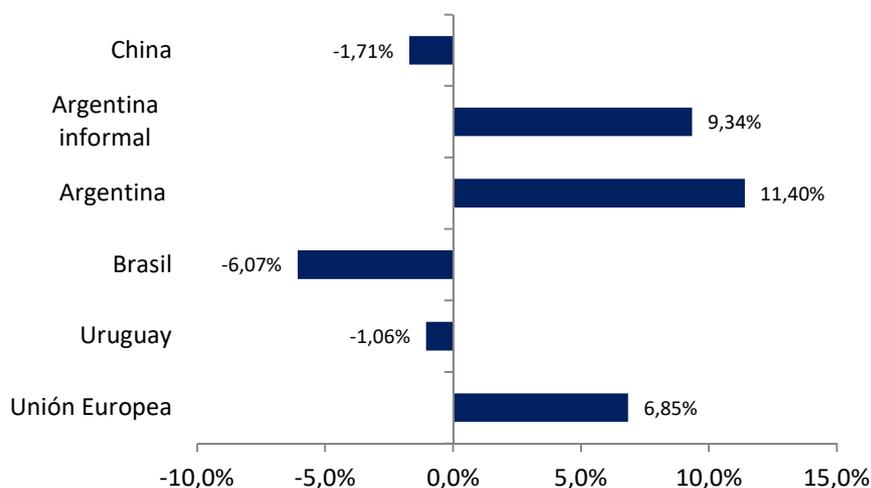
A nivel local, la actividad económica presentó en el tercer trimestre 2021 una aceleración en su crecimiento, y se espera que continúe, impulsado por la recuperación de la actividad turística. En cuanto a la inflación, continúa fuera del rango meta alcanzando 8,85% en febrero.

Bajo este marco, el Comité continúa entendiendo necesario que la política monetaria debe seguir dejando su fase más expansiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 75 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 7,25%. Además, se anticipa otro incremento en la próxima instancia, a los efectos de alcanzar un nivel neutral de la tasa de interés a comienzos del segundo trimestre de 2022.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%
16/02/2022	7,25%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (set 2021 – mar 2022)



URUGUAY: MAR. 2022

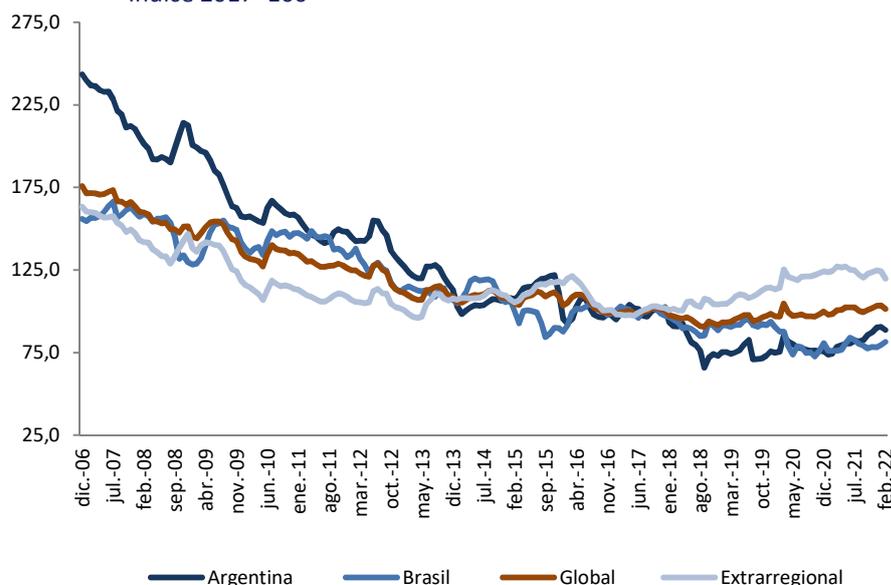
Promedio	Cierre del Mes
42,24	41,53

VARIACIONES (EN %)		
Mensual	Acum. Año	12 meses
-2,17	-4,71	-4,57

PROYECCIONES CCSUY	
Diciembre 2022	Diciembre 2023
44,50	47,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Marzo 2022	109,49	201,67	4,96	0,91	6,35
Var. Interanual (en %)	20,2%	40,5%	-12,0%	8,1%	-2,5%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Febrero 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-2,02	-1,84	3,10
Efectivo Extrarregional	-3,59	-4,04	-3,75
Argentina	-2,19	-1,77	19,10
Brasil	2,62	4,39	7,14

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

ABRIL 2022 – MAYO 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,3287	5,3306	5,3326	5,3345	5,3365	5,3385	5,3404	5,3424
14	15	16	17	18	19	20	21
5,3444	5,3463	5,3483	5,3503	5,3522	5,3542	5,3562	5,3582
22	23	24	25	26	27	28	29
5,3601	5,3621	5,3641	5,3660	5,3680	5,3700	5,3720	5,3739
30	1	2	3	4	5		
5,3759	5,3779	5,3799	5,3819	5,3838	5,3858		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Marzo 2022
Unidad Reajutable Abril 2022	1431,52	6,96%	
Unidad Reajutable de Alquileres Marzo 2022	1410,85	6,69%	1,0638



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

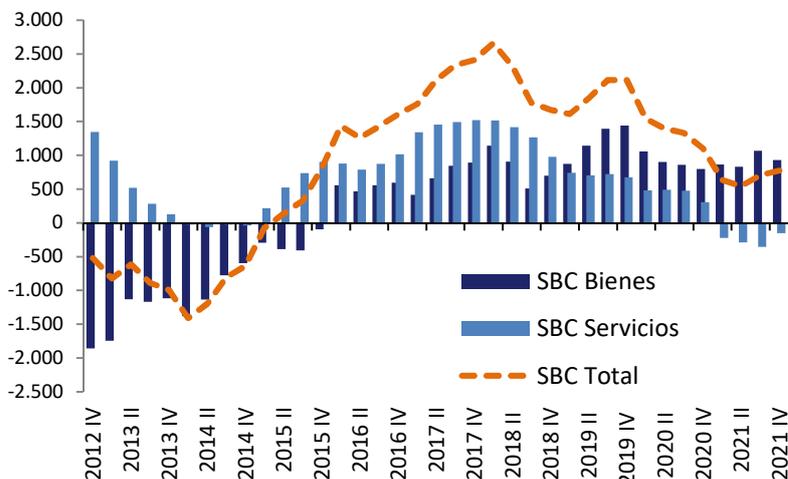
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Abril
2022**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

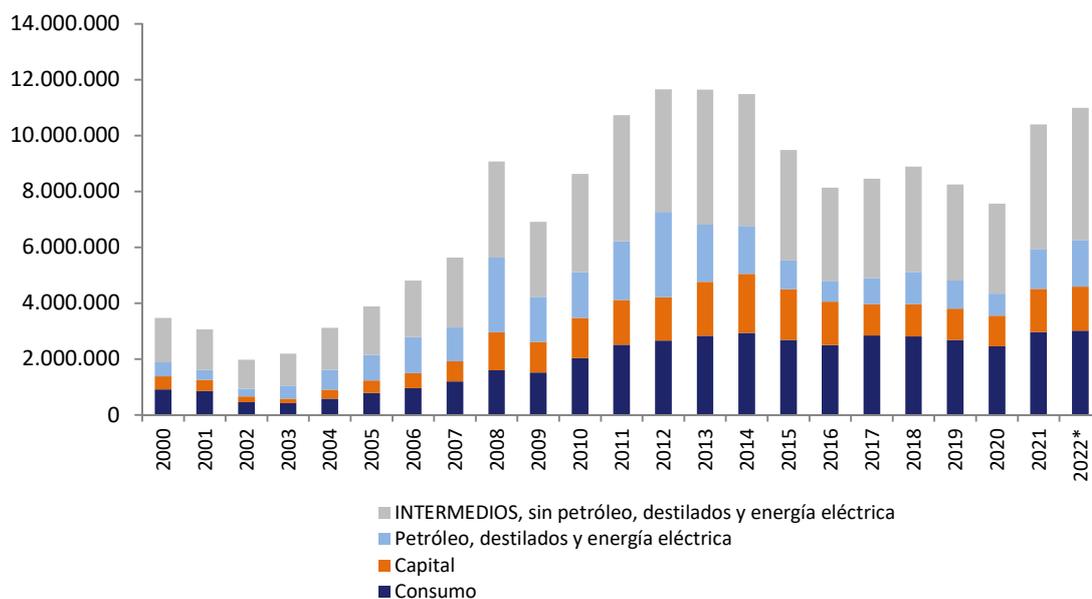
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	MARZO 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	958	938
Variación interanual	27,8%	24,3%
Acumulado en el año en millones	2.607	2.382
Variación interanual	38,8%	28,0%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de febrero.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Febrero 2022 / Febrero 2021
Consumo	23,54	7,64
Capital	40,69	33,25
Intermedios	58,59	86,38
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	45,65	55,72

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2022	
China	40%	25%
Brasil	23%	17%
Z.F Nueva Palmira	436%	9%
Argentina	82%	6%
Estados Unidos	28%	6%
Z.F. Fray Bentos	10%	3%
Argelia	58%	3%
Países Bajos	26%	2%
México	104%	2%
Z.F. Punta Pereira	-38%	2%
Chile	121%	2%
Paraguay	15%	1%
Israel	2%	1%
Reino Unido	-4%	1%
Portugal	120%	1%
SUB-TOTAL	44%	82%
TOTAL	39%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2022	
Carne bovina	52%	27%
Madera	-3%	11%
Productos lácteos	25%	8%
Trigo	120%	6%
Despojos y subproductos cárnicos	53%	5%
Energía eléctrica	166%	5%
Arroz	86%	4%
Semillas de nabo	71%	3%
Vehículos	284%	3%
Plásticos	30%	3%
Cebada sin procesar	115%	2%
Malta	4%	2%
Productos farmacéuticos	15%	2%
Lana y tejidos	3%	2%
Soja	147%	2%
SUB-TOTAL	48%	85%
TOTAL	39%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a marzo 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Subproductos cárnicos Madera
Brasil	Energía eléctrica Vehículos Plásticos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Despojos y subproductos cárnicos
Argentina	Energía eléctrica Autopartes Vehículos
Argelia	Lácteos Trigo Productos farmacéuticos
Z.F Nueva Palmira	Trigo Semillas de nabo Soja

*Exportaciones desde territorio no franco

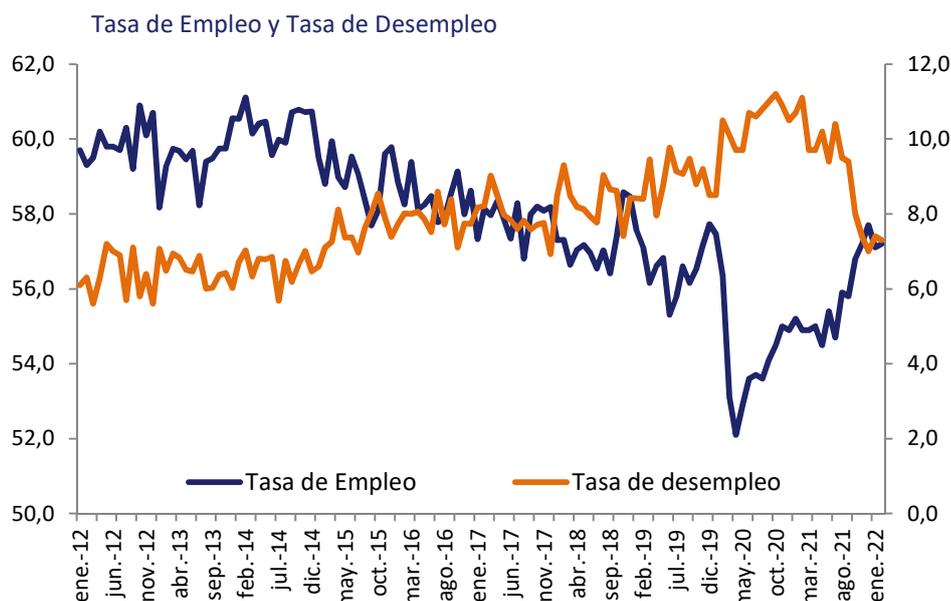


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Abril
2022**

MERCADO DE TRABAJO



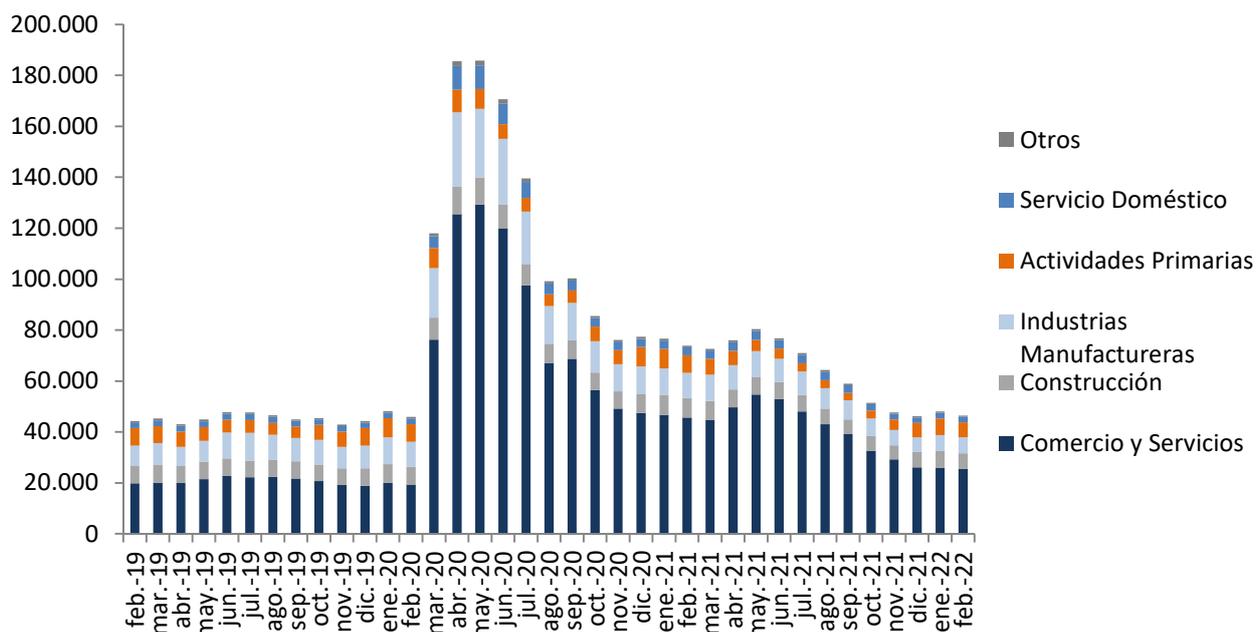
FEBRERO 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,70	57,20	7,30	21,80
Variación mensual (en p.p.)	0,00	0,10	-0,10	0,00
Variación interanual (en p.p.)	0,00	2,30	-3,80	-0,60
Variación acumulada (en p.p.)	-0,30	-0,50	0,30	0,00
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.798.095	1.666.954	131.261	365.063

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

FEBRERO 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	46.437	-37,14	61.647
Altas	8.437	-32,76	12.487

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **enero y febrero** de 2022 la conflictividad laboral fue superior a la de los años anteriores.

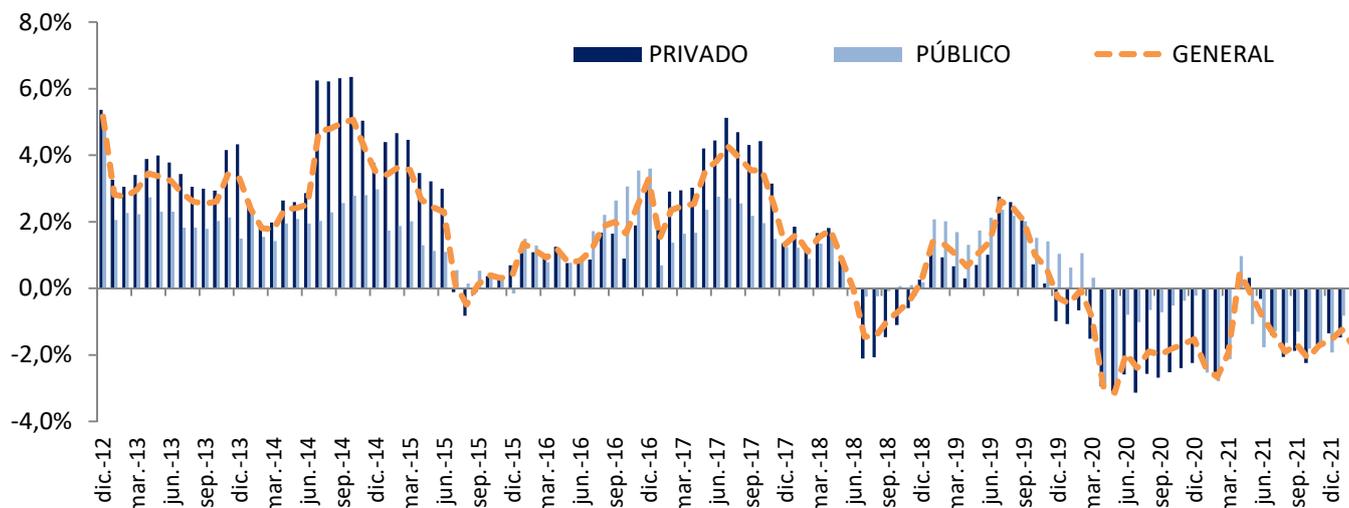
Esto se explica por la muy baja conflictividad observada en el mismo periodo 2021. En general, durante la pandemia la suspensión de actividades y el aislamiento social provocaron menor cantidad de movilizaciones.

En enero se registró una multiplicación en la conflictividad, que llegó a ser más de 30 veces superior a la del año anterior, sin embargo, en febrero las cifras solo llegaron a duplicarse. Entre el 1ro de enero y el 28 de febrero de este año se registraron 18 conflictos de los cuales uno implicó una ocupación, en el marco de una movilización en UTU por la modificación en el sistema de elección de horas.

La construcción presentó la mayor cantidad de jornadas perdidas por paros. Dada la importancia que tiene la rama en la ocupación y la alta adhesión a los paros en la misma estos hechos siempre explican buena parte del índice del mes.

En el mes de marzo es probable el registro de nuevas paralizaciones dado el referéndum de la LUC. En concreto, el 8 de marzo ya se realizó un paro general.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Febrero-2022/Febrero-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-2,50
Hoteles y Restaurantes	-1,65
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-1,54
Intermediación Financiera	-1,38
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,99
Enseñanza	-0,19
Servicios Sociales y de Salud	-3,38
ISR Privado	-1,90

ABRIL 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	23.484
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

*Valores a fecha marzo 2022.

Aporte jubilatorio ABRIL 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Febrero 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	391,60	0,25	4,26	6,96

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Total Comercio y Servicios	894.831	54,57%	45,43%

Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Total Comercio y Servicios	213.843	90,26%	7,27%	2,09%	0,38%



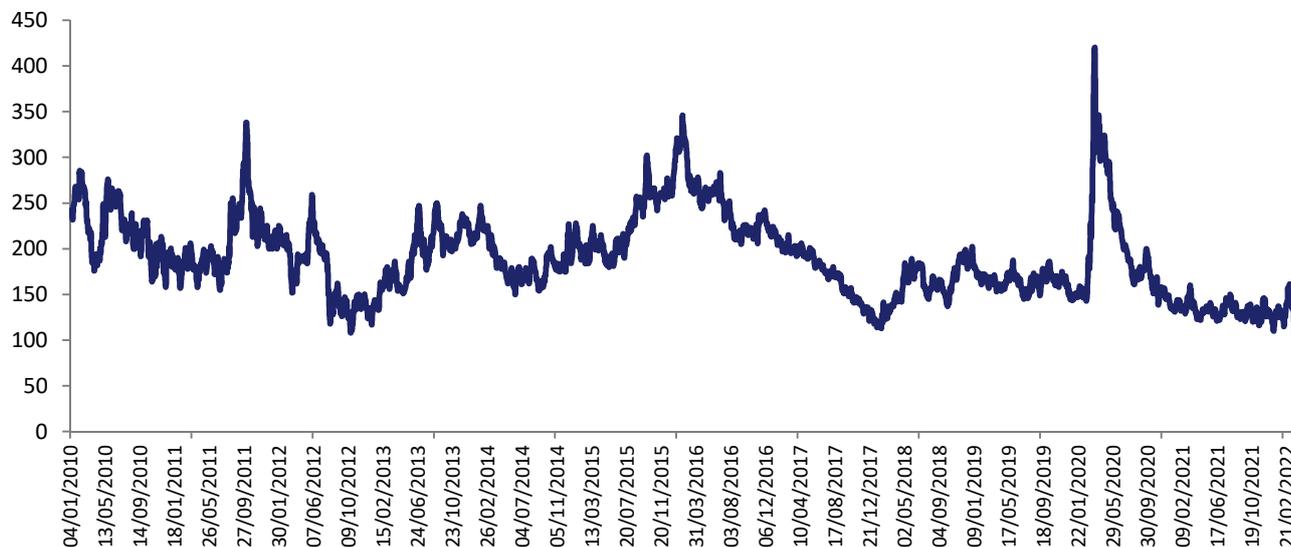
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Abril
2022**

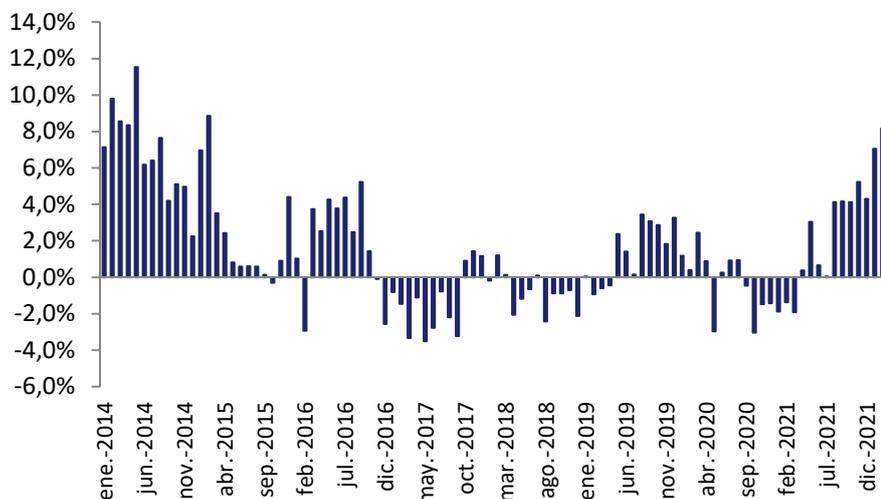
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2022)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de febrero, el **77%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

FEBRERO 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.907	16,51
Créditos en millones de pesos constantes	68.108	8,17

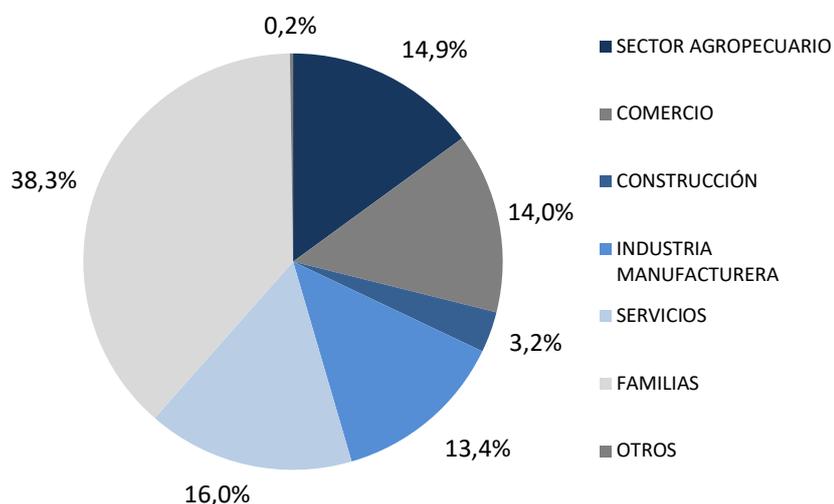
Evolución del crédito por sectores de actividad

FEBRERO 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.346	2.198	2.107	2.511	501
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	2,8%	21,4%	10,5%	12,5%	8,3%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-4,6%	12,7%	2,6%	4,4%	0,5%

*Saldos a fin de mes

Entre los años 2016 y 2022 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,6% respectivamente. En 2022 los **Servicios** están por encima de los valores a 2016 estando 1,3 pp por encima, mientras en sentido contrario el **Comercio, Sector Agropecuario e Industria Manufacturera** son sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.

Participación en el total de créditos vigentes
FEBRERO 2022





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

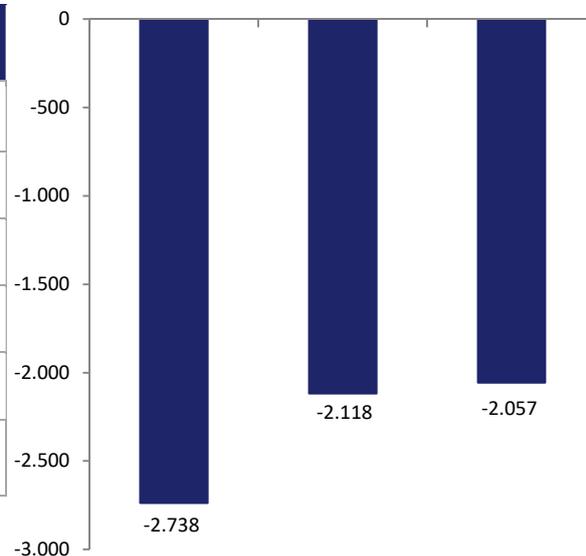
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Abril
2022**

SECTOR PÚBLICO

Resultado Global del Sector Público
en millones de USD (año móvil)

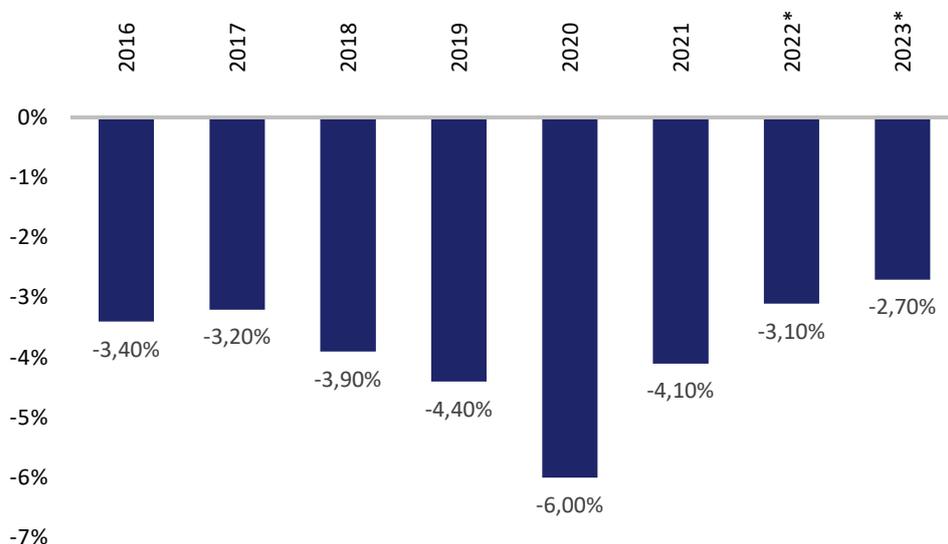
febrero 2020 febrero 2021 febrero 2022



Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Febrero 2019 - Febrero 2020	Febrero 2020 - Febrero 2021	Febrero 2021 - Febrero 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	16.931	14.861	16.881
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	2.172	2.039	-4.281
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	18.044	15.474	17.292
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-1.000	-558	-279
Resultado Primario del Sector Público	-1.040	-566	-345
Resultado Global del Sector Público	-2.738	-2.118	-2.057

Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones"

(como % del PIB)



*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

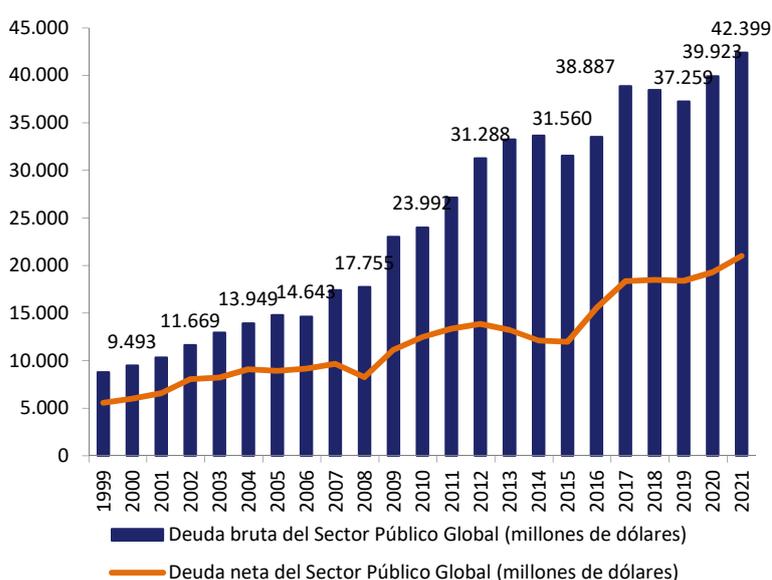
De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de febrero 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -3,4% del PIB, disminuyendo 0,1 p.p respecto al resultado del mes de enero.

Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -3,8% del PIB, acumulando también una caída de 0,1 p.p.

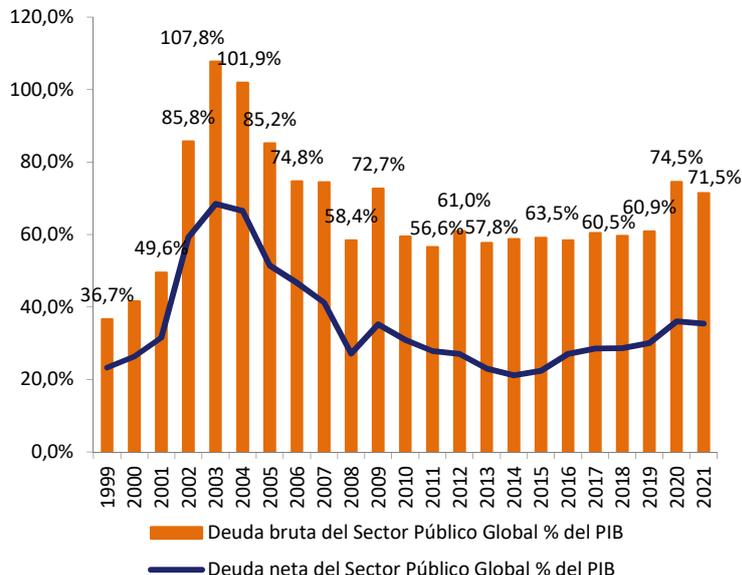
De esta manera, los resultados en términos de déficit fiscal acumulan siete reducciones mensuales consecutivas.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

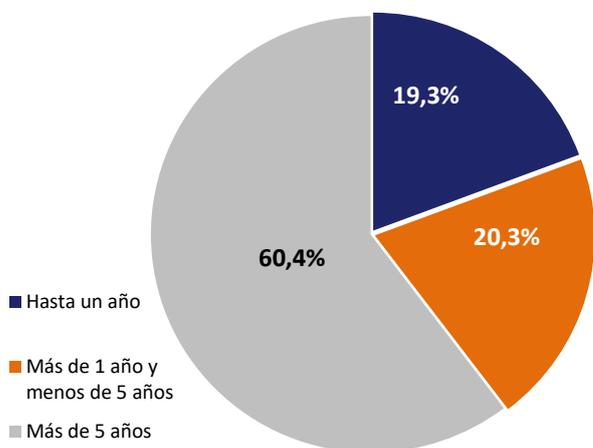


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

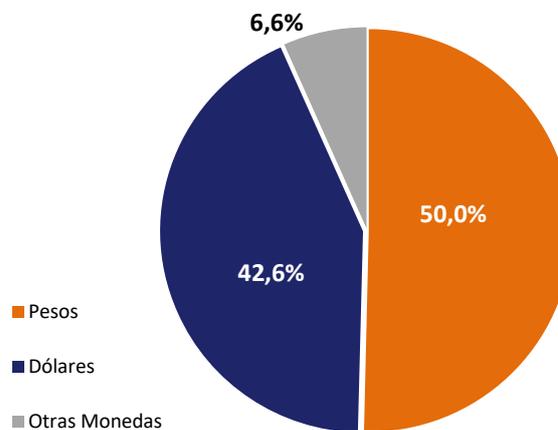
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el cuarto trimestre 2021 representa el 50,0% del total.