



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Abril
2024**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Abril
2024**

CONTEXTO INTERNACIONAL

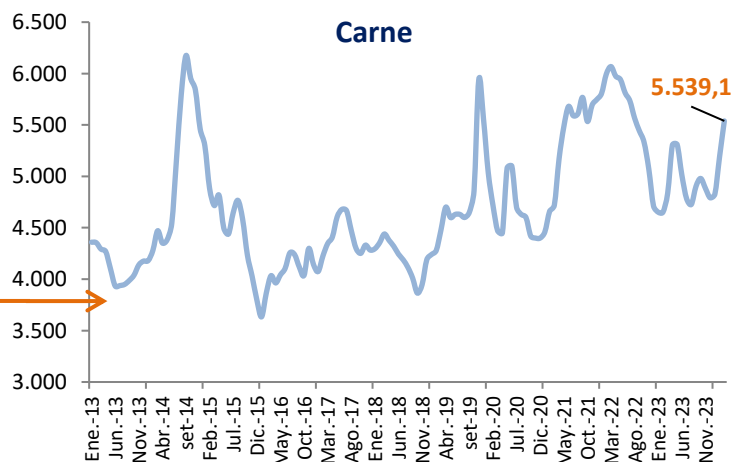
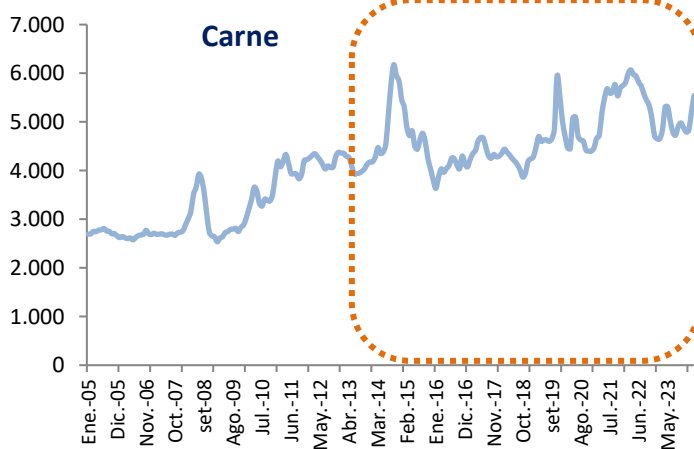
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

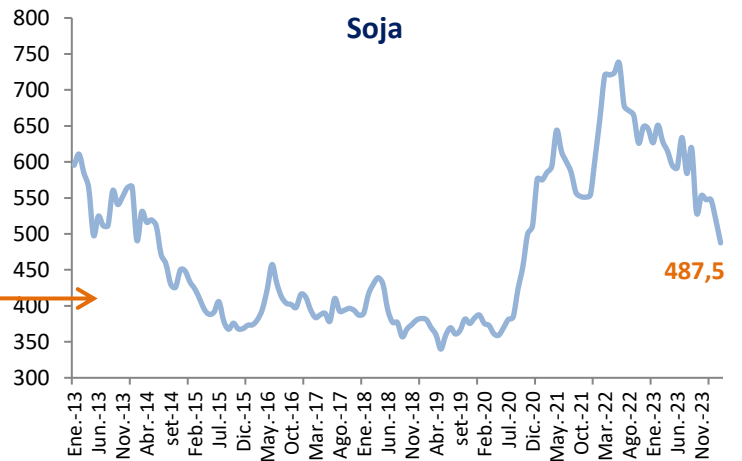
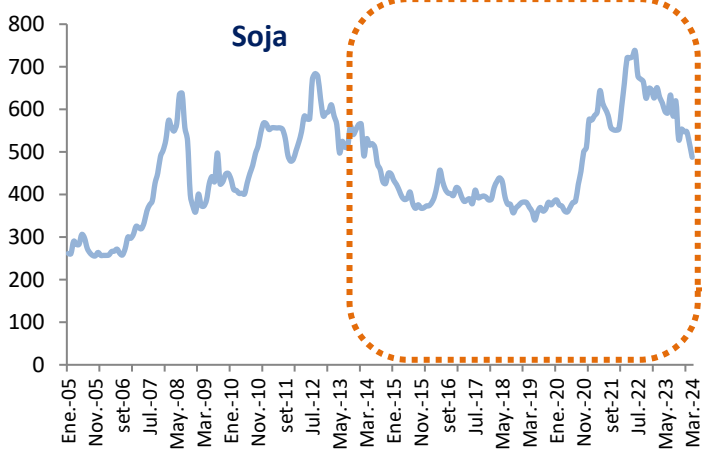
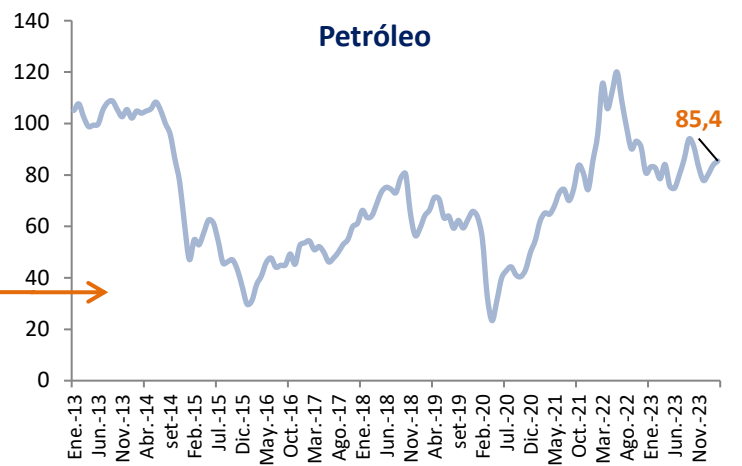
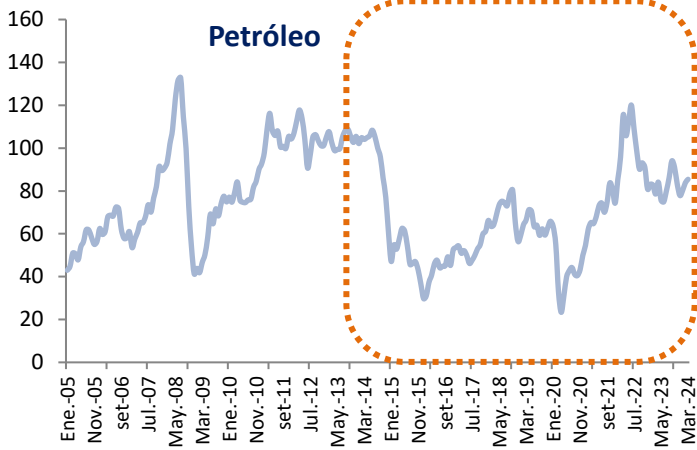
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2019	1,61	2,47	5,95	-2,00	1,22
2020	-6,23	-2,21	2,24	-9,90	-3,28
2021	5,86	5,80	8,45	10,72	4,76
2022	3,41	1,93	2,99	4,96	3,02
2023	0,50	2,53	5,20	-1,55	2,91
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2023	1,28	1,72	4,50	1,43	4,22
II Trim. 2023	0,59	2,38	6,30	-5,04	3,47
III Trim. 2023	0,00	2,93	4,90	-0,78	1,96
IV Trim. 2023	0,13	3,10	5,20	-1,45	2,05
Inflación: Tasas de Variación (%) – febrero 2024					
Mensual	0,63	0,62	1,00	13,24	0,83
Acumulado 2024	0,27	1,17	0,00	36,58	1,25
12 meses	2,59	3,15	0,70	276,22	4,50

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Marzo 2024	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.539,1	487,5	85,4
Variación último mes (en %)	6,6	-6,2	2,0
Variación 12 meses (en %)	14,5	-22,4	8,8







**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

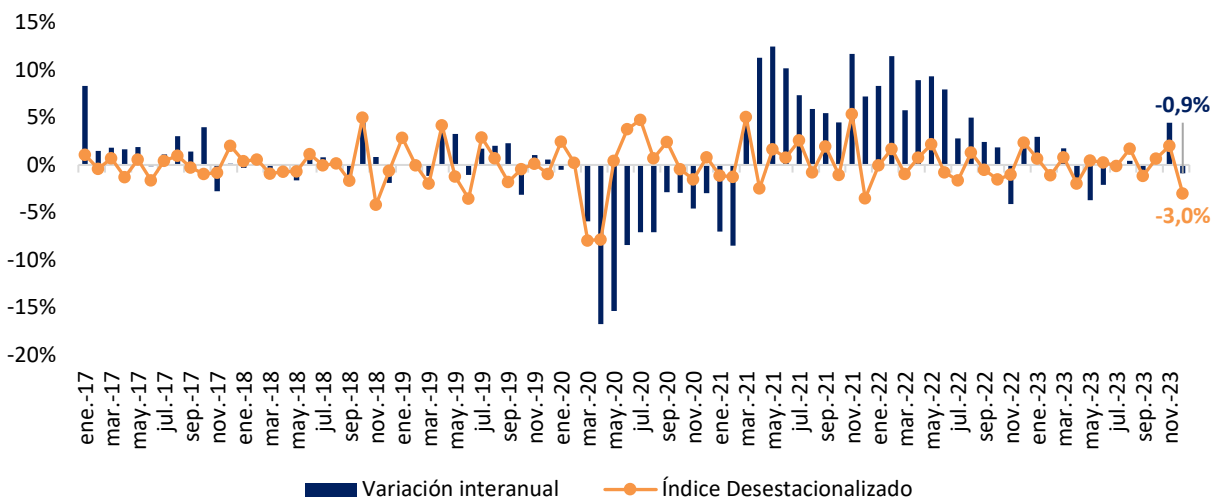
**Abril
2024**

COYUNTURA EN URUGUAY

Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)

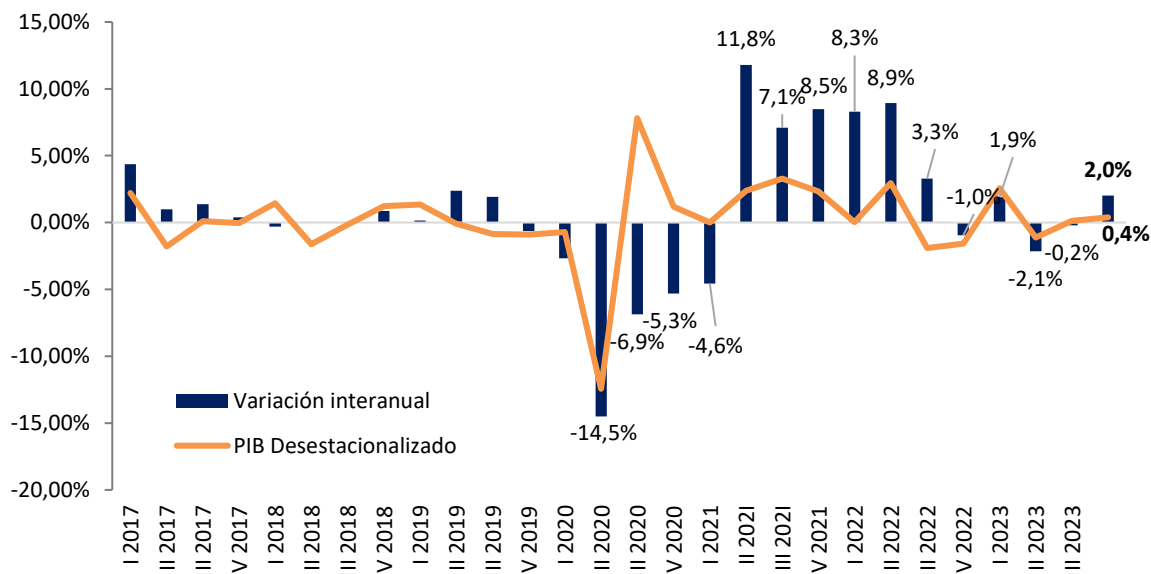
El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es un indicador sintético que resume la actividad de las distintas ramas de la economía en un determinado mes, medida a precios constantes del año 2016. Su variación interanual proporciona una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo.

Indicador Mensual de Actividad Económica
Tasa de variación interanual y desestacionalizada en términos constantes



En el mes de **diciembre de 2023** el IMAE presentó una caída interanual de **-0,9%**. En términos desestacionalizados el indicador también se retrajo, en este caso **-3,0%** respecto al mes de noviembre, al tiempo que registró una variación positiva de **0,2%** en su tendencia ciclo, también respecto al mes de noviembre. A la luz de estos datos, se estima un crecimiento promedio de **0,1%** de la actividad económica en 2023.

Producto Bruto Interno
Tasa de variación interanual del PIB en términos constantes



En el mes de **marzo** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el **año 2024 y 2025** son las siguientes: **3,0% y 2,5%** interanual, respectivamente.

En marzo, el **Índice Líder de CERES (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, se incrementó por sexto mes consecutivo, en esta ocasión **0,3%**. Ello indica que en el primer trimestre de 2024 la actividad continuó al alza, como ocurre desde fines del año pasado.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2024	2025
FMI	3,20	-
Gobierno	3,50	2,90
Privados	3,30	2,50
Cámara de Comercio y Servicios	3,00	3,00

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2023	II Trim. 2023	III Trim. 2023	IV Trim. 2023
Agropecuario, Pesca y Minería	-5,5	-25,2	9,3	59,4
Industria manufacturera	1,8	-1,0	-1,2	-5,5
Energía eléctrica, Gas y Agua	-1,8	-19,6	-10,8	-3,0
Construcción	5,0	-4,9	-8,4	-12,4
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	6,9	-3,2	-0,5	2,5
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	3,9	-1,6	1,0	-0,3
Servicios financieros	1,1	2,0	3,8	3,8
Actividades profesionales y Arrendamiento	1,9	8,8	-1,1	-5,0
Actividades de administración pública	-3,2	3,5	1,8	1,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	2,7	0,7	0,2	0,6
PIB	1,9	-2,1	-0,2	2,0

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2023	II Trim. 2023	III Trim. 2023	IV Trim. 2023
Gasto de consumo final	1,9	4,2	3,2	2,1
<i>Consumo privado</i>	2,8	5,0	3,9	2,8
<i>Consumo público</i>	-1,7	1,1	0,4	-0,6
Formación bruta de capital fijo	-1,7	-8,4	9,1	-6,3
Exportaciones	10,9	-6,2	-8,6	8,9
Importaciones	9,4	7,0	4,8	3,1
PIB	1,9	-2,1	-0,2	2,0

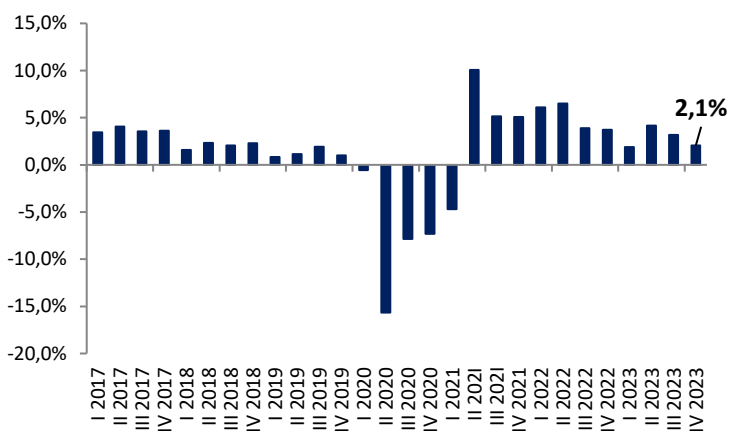
Gasto de Consumo Final

Nuevamente el **Gasto de Consumo Final** aumentó, alcanzando durante el cuatro trimestre del año una variación interanual de **2,1%**.

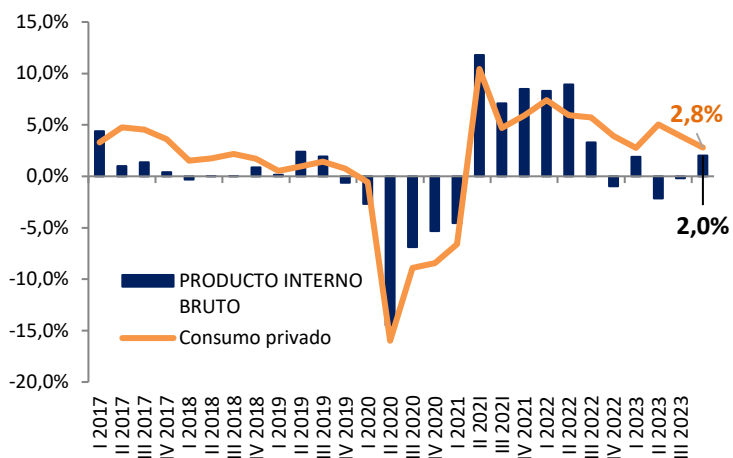
A nivel de sus componentes, mientras que el **Gasto de Consumo Final de Hogares** creció **2,8%**, el **Gasto del Gobierno** registró una caída de **-0,6%**.

En el caso de los **hogares**, se destacan nuevamente como factores explicativos de su desempeño durante el cierre del año: el gasto de consumo en viajes de turismo en el exterior (principalmente Argentina), consumo de servicios de agencias de viaje y de vehículos automotores.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



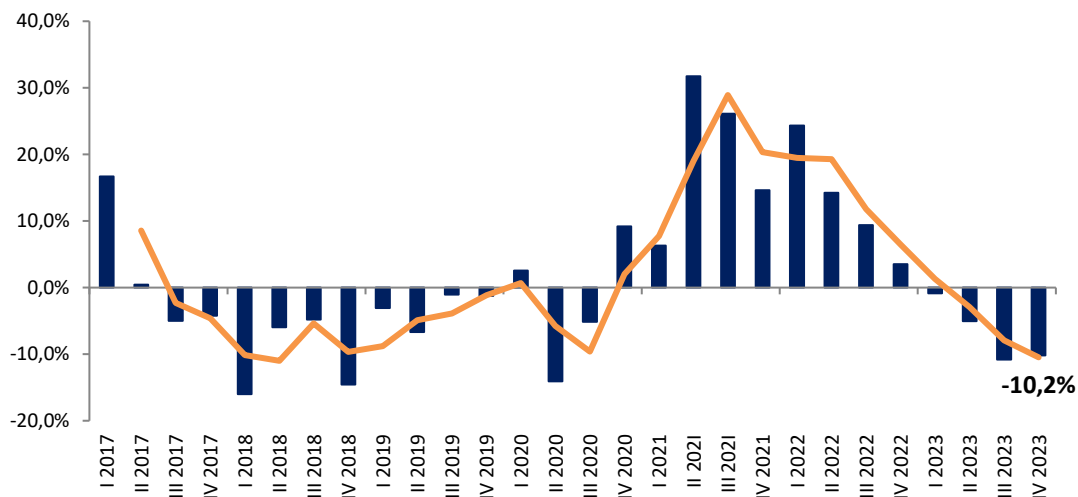
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el tercer trimestre del año la **Formación Bruta de Capital fijo** registró una nueva contracción, en esta oportunidad de **-10,2%**, debido a menores niveles de inversión en obras de construcción: menores inversiones en edificios y obras de ingeniería civil, tanto por la finalización construcción de la tercera planta de celulosa así como la etapa final de la construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

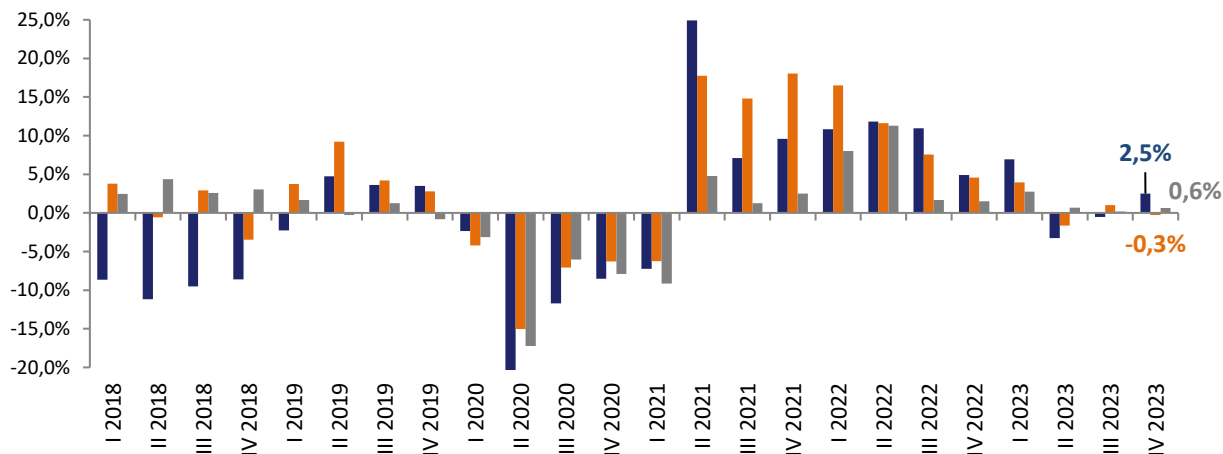
BOLETÍN ECONÓMICO

**Actividad: Sector Comercio
y Servicios**

**Abril
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación Interanual % en términos constantes a precios de 2016



- Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas
- Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones
- Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios

Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	193	368	10.745	1,4	1,3	-2,6	-3,1	-4,2
	Comercio Interior	204	305	5.870	2,2	-4,9	-1,6	2,2	2,5
	Servicios Montevideo	51	52	448	6,2	-3,6	-6,3	-1,1	-1,7
	Servicios Interior	58	67	1.021	-4,3	-0,4	-1,7	-3,8	-4,9
Por Región	Montevideo				1,7	1,1	-3,0	-3,1	-4,1
	Interior				1,7	-4,1	-1,6	1,3	1,4
	Interior – Costa				4,1	-5,4	0,9	3,3	3,3
	Interior - Centro				0,9	3,9	-7,6	-8,7	-4,4
	Interior – Litoral				-7,4	-6,0	-6,8	-6,2	-7,1
	Interior - Noreste				4,2	-4,4	-1,1	-0,3	-2,7
Por Tipo de Bien	No Durables	168	341	12.464	4,8	2,9	0,4	0,3	-0,2
	Semi Durables	119	207	2.018	0,4	2,6	1,7	-1,7	1,1
	Durables	76	80	1.392	-3,9	-0,6	-3,7	-3,4	-2,4
	Inversión	34	43	581	-4,7	-7,4	0,4	2,2	0,6
	Servicios	109	119	1.469	1,6	-2,5	-4,9	-3,0	-3,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	228	195	442	-6,2	-9,5	-4,1	-2,0	-2,4
	Pequeña	188	224	1.715	-4,6	-7,6	-3,0	-1,5	-2,2
	Mediana	68	126	2.497	0,9	-3,1	0,3	-0,6	-0,9
	Grande	22	247	13.430	3,4	2,3	-3,9	-1,5	-2,2

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	42	504	-4,5	-7,9	1,0	3,4	1,5
Cuidado Personal	60	51	947	-5,5	-5,6	-3,5	-5,6	-2,7
Deportes	8	9	60	-6,8	2,8	13,4	-5,0	-5,8
Electrodomésticos	27	19	362	-5,3*	-8,9*	-4,2*	-7,8	-0,6
Indumentaria	21	83	457	12,3	3,0	3,3	7,3	7,3
Informática	40	30	361	-2,0	-1,9	-0,7	3,1	-0,4
Juguetes	14	9	363	19,5	-3,3	0,8	-4,3	1,5
Librerías	6	7	39	-8,0	-6,5	-7,6	-4,6	-5,2
Minimercados	75	92	1.899	6,2	-10,1	-4,8	-1,2	-8,5
Muebles y Accesorios del Hogar	24	22	575	-3,9	-6,3	-3,8	-3,3	-2,4
Ópticas	13	26	108	-8,7	-10,0	-9,7	-6,3	-0,6
Papelería y Oficina	13	21	101	-6,3	-19,0	-0,4	-3,3	-5,6
Supermercados	31	194	11.067	3,2	2,9	-3,9	-1,4	-1,1
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	56	68	652	-3,5	0,5	6,1	-2,2	-3,9

*Datos corregidos

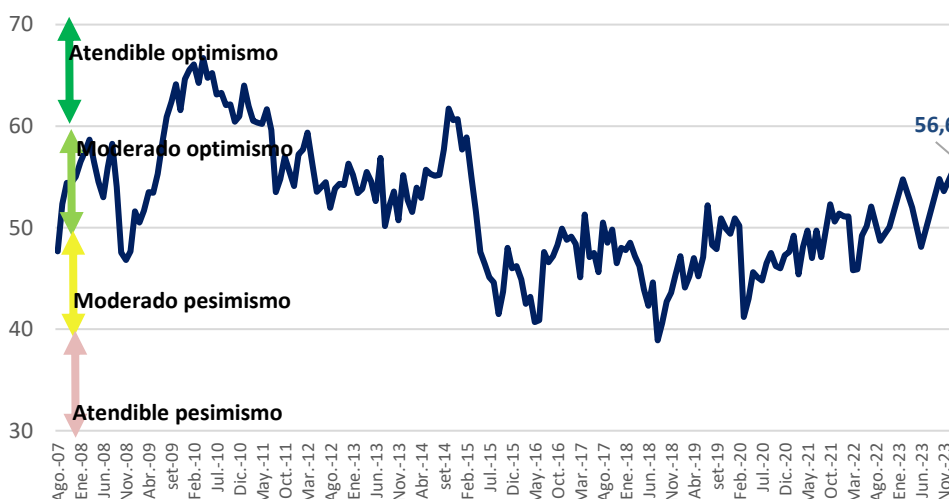
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Agencias de Viaje	13	9	80	19,5	-10,8	-5,2	5,9	4,4
Hoteles	18	22	641	-2,3	6,0	-1,1	-8,4	-9,7
Inmobiliarias	23	23	70	-	-5,5	-9,0	-1,6	-8,4
Publicidad	14	16	63	5,2	2,1	2,8	-1,2	2,5
Restaurantes y Confiterías	32	37	557	-5,5	-7,6	-8,8	1,4	1,3
Servicios de seguridad	9	12	58	-8,4	-3,3	3,5	-1,5	-3,1

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Luego del retroceso que marcó la medición de noviembre, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó en febrero, ubicándose en torno a 56,6**. Con relación al registro previo, lo anterior supone una mejora de 3 puntos, en tanto que frente a igual mes del año anterior el avance es de 1,9 puntos. De esta manera, el índice se mantiene desde agosto dentro de la zona de moderado optimismo, siendo este último registro uno de los más elevados de los últimos años.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



La **mejora de la confianza** constatada desde la medición previa (realizada en noviembre) refleja un **mayor optimismo en torno a la situación personal y también del país**. En el primer caso, la mejora ascendió casi a 8 puntos, mientras que en el segundo fue de 4,6. En el sentido contrario, los últimos datos pautaron **una predisposición menor a la compra de bienes durables**, aunque el retroceso de este subíndice fue menor (0,2 puntos)

Una situación similar se desprende al analizar la variación de los subíndices desde la **perspectiva interanual**. En efecto, **la evaluación de la situación personal y del país mejoró** con relación a febrero del año pasado (6,7 y 7,9 puntos respectivamente). Sin embargo, los encuestados manifestaron una **menor inclinación por la adquisición de bienes durables**. En concreto, este tercer subíndice cayó 6,1 puntos en términos interanuales.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023
I.V.A.	70.651	66.358	69.887	73.808	6,47	5,07	1,60	6,61	-1,09	-1,71	-2,55	1,74
Interno	47.853	44.400	46.210	45.056	9,70	6,90	5,26	3,25	1,91	0,01	0,96	-1,47
Importación	22.798	21.958	23.677	28.752	0,28	1,54	-4,86	12,35	-6,84	-5,01	-8,75	7,21

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2023, luego de sucesivos meses de caída, la recaudación en términos reales aumentó 1,74%. Sin embargo, la recaudación del consumo interno registró una caída de -1,47%.

En cambio, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual positivo de 7,21%, luego de registrar cuatro trimestres consecutivos de caída.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Abril
2024**

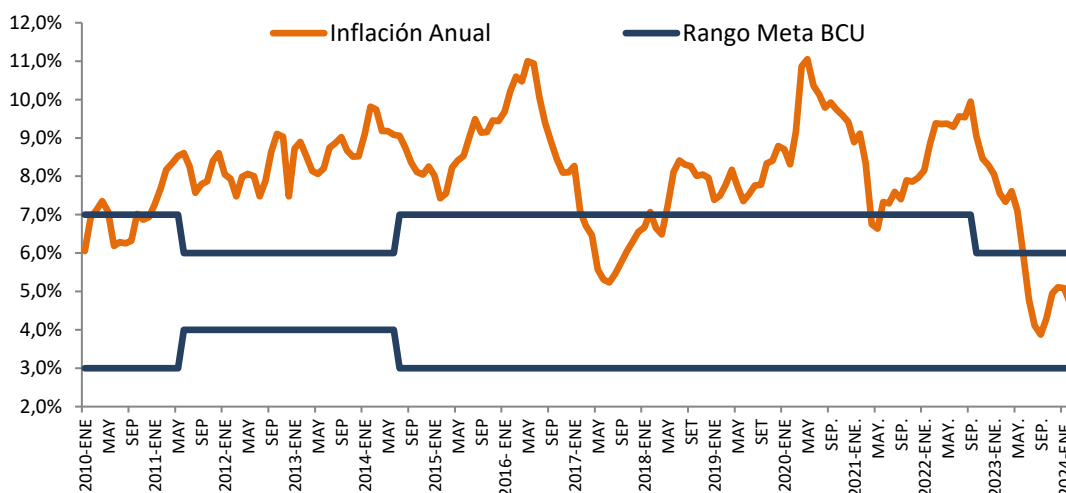
PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2024	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	106,83	0,02	2,20	3,80
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	108,72	-0,56	1,84	1,94
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	110,99	-0,28	2,68	6,53
Ropa y Calzado	89,94	-0,26	-5,64	-8,20
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	108,39	0,47	5,86	4,87
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	104,55	-0,34	1,73	3,26
Salud	109,92	0,72	2,67	6,68
Medicamentos y Productos sanitarios	110,32	0,23	1,98	5,88
Transporte	100,14	0,09	0,37	3,40
Información y Comunicación	105,61	0,37	2,67	4,34
Recreación, Deporte y Cultura	104,04	-0,43	0,34	2,99
Servicios de educación	112,73	1,99	4,95	7,79
Restaurantes y Servicios de alojamiento	111,44	-0,03	2,13	6,80
Seguros y Servicios Financieros	107,62	0,24	2,51	5,50
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	107,67	0,47	1,96	5,27

**PROYECCIONES INFLACIÓN
CCSUY**

Diciembre 2024	Diciembre 2025
6,0%	6,3%

Inflación y rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2024	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	273,57	1,62	1,86	-4,07
IPPN Agro	263,99	5,01	5,47	-11,88
IPPN Manufacturero	279,04	0,13	0,25	0,05

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 22 de febrero 2024

El Banco Central del Uruguay (BCU) decidió mantener la tasa de interés en 9%, con el objetivo de contribuir a consolidar la inflación dentro del rango meta y continuar la convergencia de sus expectativas a 24 meses al centro del rango.

En enero de 2024 la inflación interanual se ubicó en 5,09% y completó ocho meses consecutivos dentro del rango meta. La inflación núcleo disminuyó de 4,31% a 4,28%. El promedio de las tres mediciones de expectativas de inflación que monitorea el BCU continúa en descenso y se encuentra en mínimos históricos (6,41%), acercándose al techo del rango meta. Asimismo, las proyecciones de corto plazo sugieren que la inflación continuaría desacelerándose en los próximos meses.

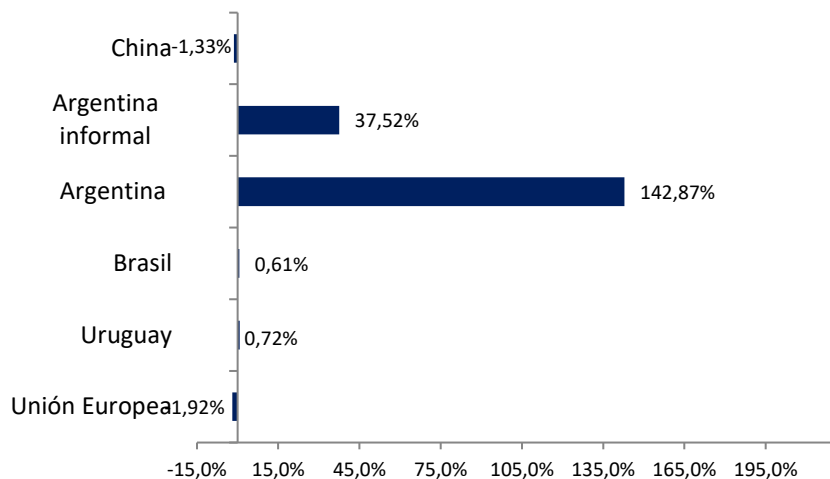
En el escenario internacional, la actividad se desacelera menos de lo que se esperaba. La inflación global frenó la reducción que mostraba en los últimos meses. En la región, la actividad en Brasil mostró menor desaceleración de lo que se anticipaba y en Argentina se mantiene un nivel alto de incertidumbre mientras el nuevo gobierno realiza correcciones macroeconómicas. En Uruguay, la actividad mostró un incremento en el último trimestre luego de superar los efectos de la sequía.

En este contexto, el Directorio del BCU decidió mantener la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 9%; y continuará con el monitoreo de la situación local e internacional y de la convergencia de las expectativas al centro del rango meta.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%
05/10/2023	9,50%	3% - 6%
16/11/2023	9,25%	3% - 6%
29/12/2023	9,00%	3% - 6%
22/02/2024	9,00%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (set 2023 – mar 2024)



URUGUAY: MARZO 2024

Promedio	Cierre del Mes
38,42	37,55

VARIACIONES (EN %)

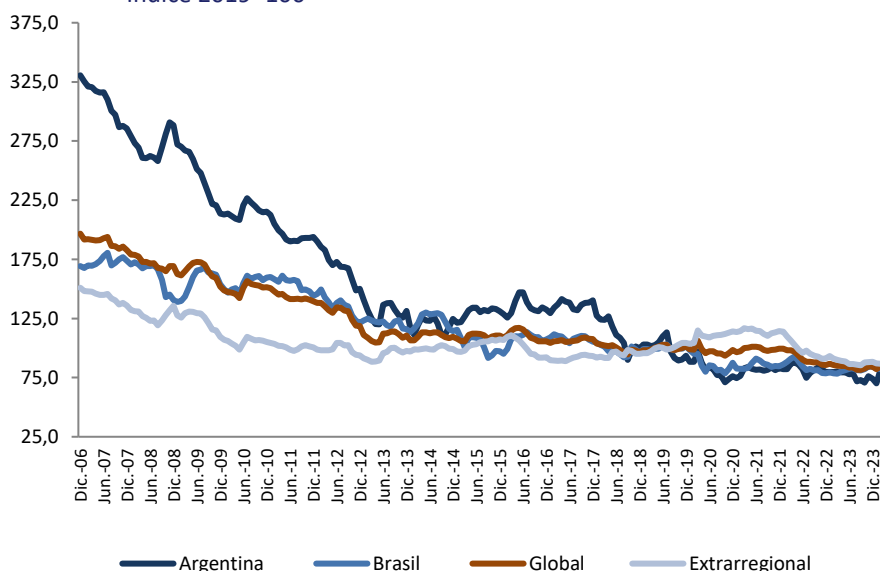
Mensual	Acum. Año	12 meses
-1,76	-2,24	-1,77

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2024	Diciembre 2025
41,00	43,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Marzo 2024	850,01	1016,32	4,98	0,92	7,20
Var. Interanual (en %)	318,35	166,15	-4,40	-1,51	4,46

Tipo de Cambio Real
Índice 2019=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Febrero 2024	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	2,66	0,05	-1,41
Efectivo Extrarregional	-0,30	-2,08	-4,81
Argentina	15,03	9,09	1,30
Brasil	-0,81	-2,67	4,38

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

ABRIL – MAYO 2024							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,9983	5,9984	5,9984	5,9985	5,9985	5,9985	5,9986	5,9986
14	15	16	17	18	19	20	21
5,9987	5,9987	5,9987	5,9988	5,9988	5,9989	5,9989	5,9989
22	23	24	25	26	27	28	29
5,999	5,999	5,9991	5,9991	5,9991	5,9992	5,9992	5,9993
30	31	1	2	3	4	5	
5,9993	5,9993	5,9994	5,9994	5,9995	5,9995	5,9993	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Marzo 2024
Unidad Reajutable Abril 2024	1719,57	8,54%	
Unidad Reajutable de Alquileres Marzo 2024	1693,03	8,85%	1,0471



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

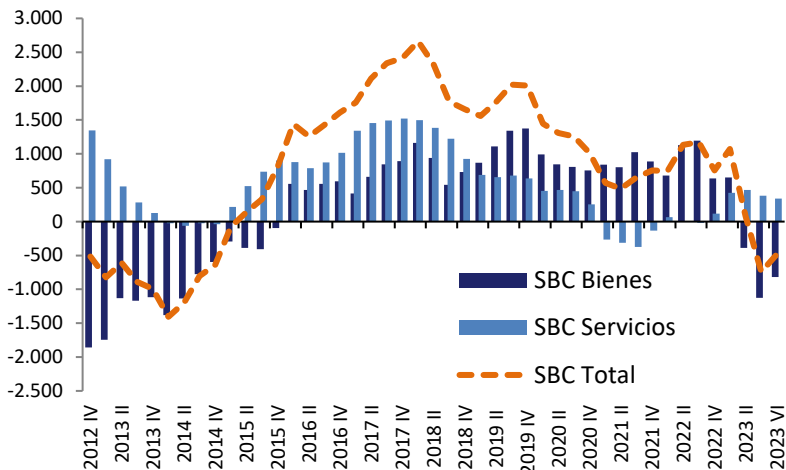
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Abril
2024**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

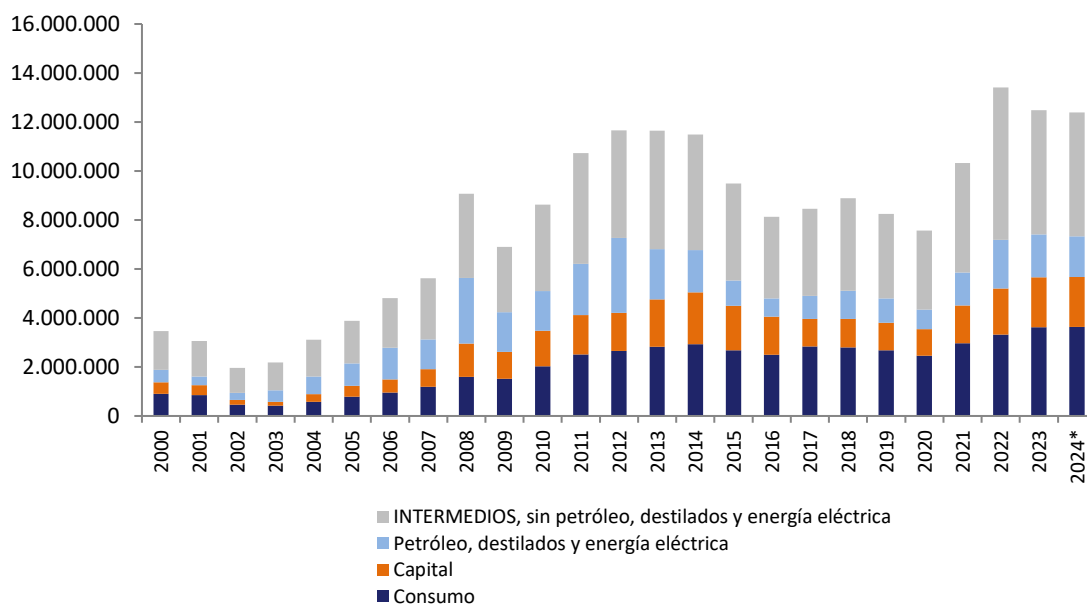
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



MARZO 2024		
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	893	799
Variación interanual	-13,6%	-21,0%
Acumulado en el año en millones	2.775	2.453
Variación interanual	-1,7%	-6,5%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de febrero

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Febrero 2024 / Febrero 2023
Consumo	5,65	1,96
Capital	3,89	6,66
Intermedios	-12,29	-0,99
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	-11,93	8,80

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2024-2023 (en %)	Participación en 2024 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2024	
Brasil	4%	21%
China	-31%	13%
Estados Unidos	16%	9%
Z.F. Nueva Palmira	151%	8%
Z.F. Durazno	419%	5%
Z.F. Punta Pereira	25%	5%
Argentina	-19%	4%
Z.F. Fray Bentos	-2%	3%
Países Bajos	-19%	2%
Chile	-34%	2%
Bélgica	28%	2%
México	52%	2%
Argelia	26%	2%
Israel	86%	2%
Paraguay	3%	1%
SUB-TOTAL	8%	80%
TOTAL	0%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2024-2023 (en %)	Participación en 2024 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2024	
Carne bovina	-6%	22%
Madera y productos de madera	26%	17%
Productos lácteos	-17%	8%
Trigo	136%	8%
Subproductos cárnicos	-6%	5%
Vehículos	19%	3%
Arroz	-38%	3%
Plásticos y sus manufacturas	-7%	3%
Malta	7%	3%
Cebada sin procesar	179%	2%
Otros alimentos	-23%	2%
Productos farmacéuticos	-5%	2%
Margarina y aceites	-24%	2%
Lana y tejidos	-7%	2%
Otros	6%	1%
SUB-TOTAL	5%	85%
TOTAL	0%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a marzo 2024

Destino	Producto
Brasil	Malta Vehículos Productos lácteos
China	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Lana y tejidos
Estados Unidos	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
Z.F. Nueva Palmira	Trigo Cebada sin procesar Otros alimentos
Z.F. Durazno	Madera y productos de madera Sustancias químicas Cemento y cal
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Sustancias químicas Sustancias químicas para Arg.

*Exportaciones desde territorio no franco

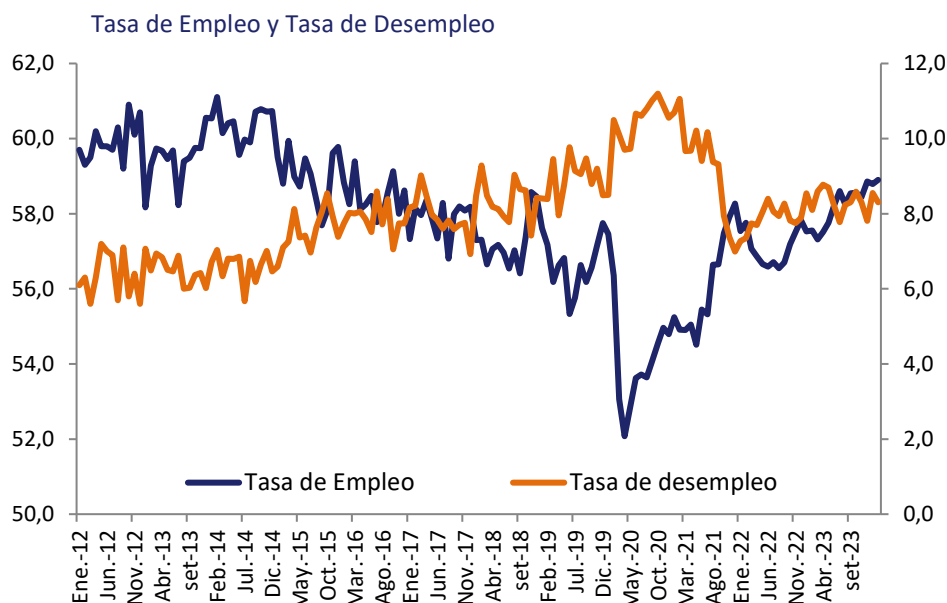


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Abril
2024**

MERCADO DE TRABAJO



FEBRERO 2024	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	64,20	58,90	8,20	21,10
Variación mensual (en p.p.)	-0,08	0,11	-0,25	-0,32
Variación interanual (en p.p.)	1,58	1,35	0,20	-0,02
Variación acumulada (en p.p.)	0,40	0,04	0,49	0,10
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.889.257	1.733.290	156.808	383.057

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

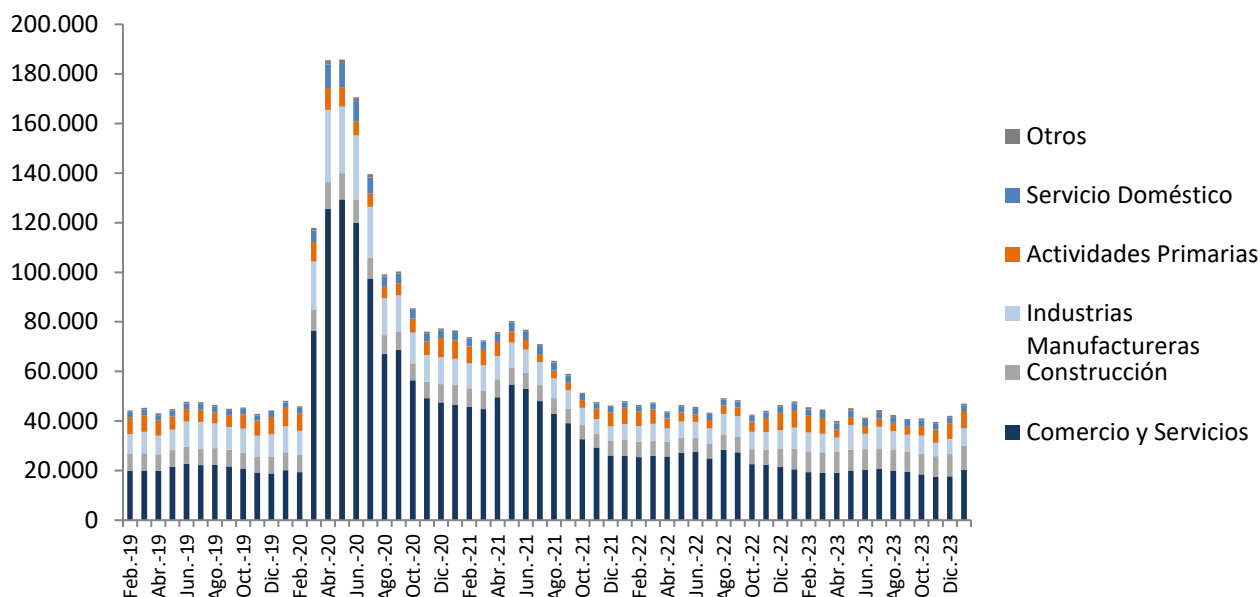
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

FEBRERO 2024	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	45.515	-0,17	42.834
Altas	8.875	-7,24	10.461

Fuentes: INE, BPS

A partir de julio de 2021, la ECH introduce un cambio metodológico el cual implica, a grandes rasgos, pasar de una encuesta basada en muestras mensuales independientes a un panel rotativo con periodicidad mensual.

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Enero – Febrero 2024

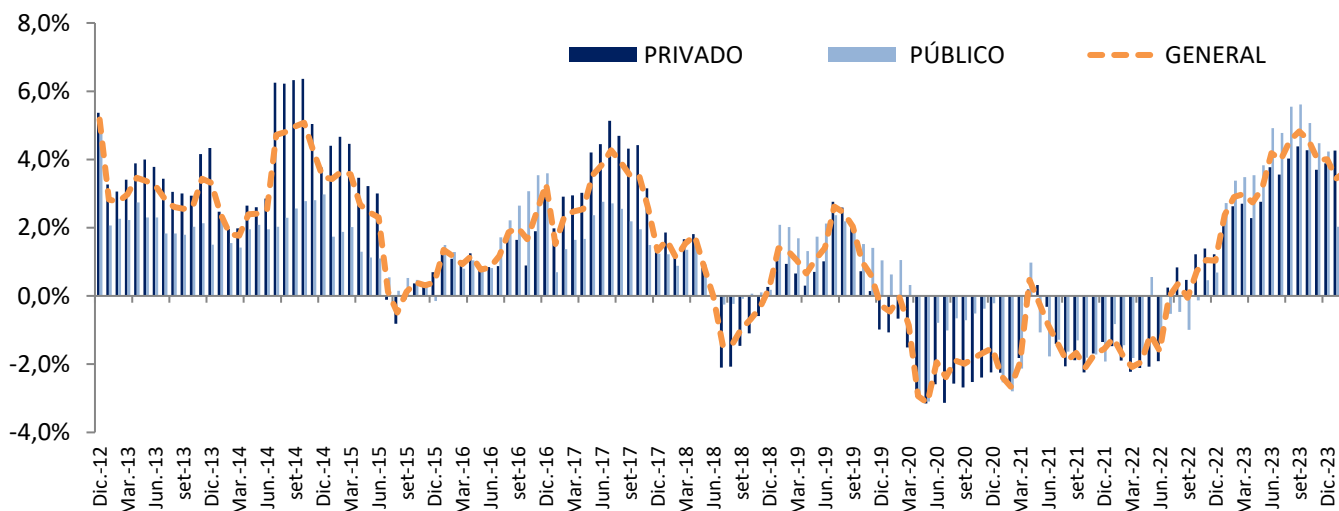
En el primer bimestre del año la **conflictividad laboral** bajó respecto a enero-febrero del 2023, aunque en este período también fue baja debido a que la mayoría de las y los trabajadores tienen licencia anual y, por ende, existen menos conflictos en comparación al resto de los meses del año

Mientras que en los dos primeros meses de 2023 hubo 14.622 jornadas perdidas y 8.065 trabajadoras y trabajadores involucrados, en 2024 se registraron 7345,2 jornadas perdidas con 7815 involucradas/os. Con relación a la rama que lideró en jornadas perdidas, el año pasado fue el sector de la salud con un 71%, y en el 2024, también fue la salud con un 44%.

Un conflicto destacable del período enero-febrero del 2024 fue el de la construcción. Este se originó cuando, de forma sorpresiva, se despidieron 17 trabajadores del hormigón prefabricado de Maldonado.

Con la mayor parte de los trabajadores amparados en los convenios colectivos producto de la décima ronda de negociación y siendo el 2024 un año electoral que además de desviar energías en las diferentes campañas, deja poco margen para otras acciones, se estima que la conflictividad laboral se reduzca siguiendo el mismo comportamiento que los últimos años de cada gobierno.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Febrero 2024/Febrero 2023
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	3,81
Hoteles y Restaurantes	3,35
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	6,20
Intermediación Financiera	5,26
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	5,28
Enseñanza	5,10
Servicios Sociales y de Salud	3,06
ISR Privado	4,50

ABRIL 2024	Valor (\$)
SM Nacional	22.268
SM Servicio Doméstico	27.626
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.650
Cuota Mutual BPS Construcción	1.809

Aporte jubilatorio ABRIL 2024	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	85.607
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	128.410
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	256.821

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
FEBRERO 2024	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	470,40	0,14	4,70	8,54

Puestos ocupados, según sector de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2023)

Actividad	Total puestos
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	253.856
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119.188
Enseñanza	94.799
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	85.934
Transporte y almacenamiento	85.207
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.476
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.046
Información y comunicaciones	41.675
Otras actividades de servicios	40.093
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	39.566
Actividades inmobiliarias	24.752
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24.269
Actividades financieras y de seguros	10.619
Total Comercio y Servicios	941.480

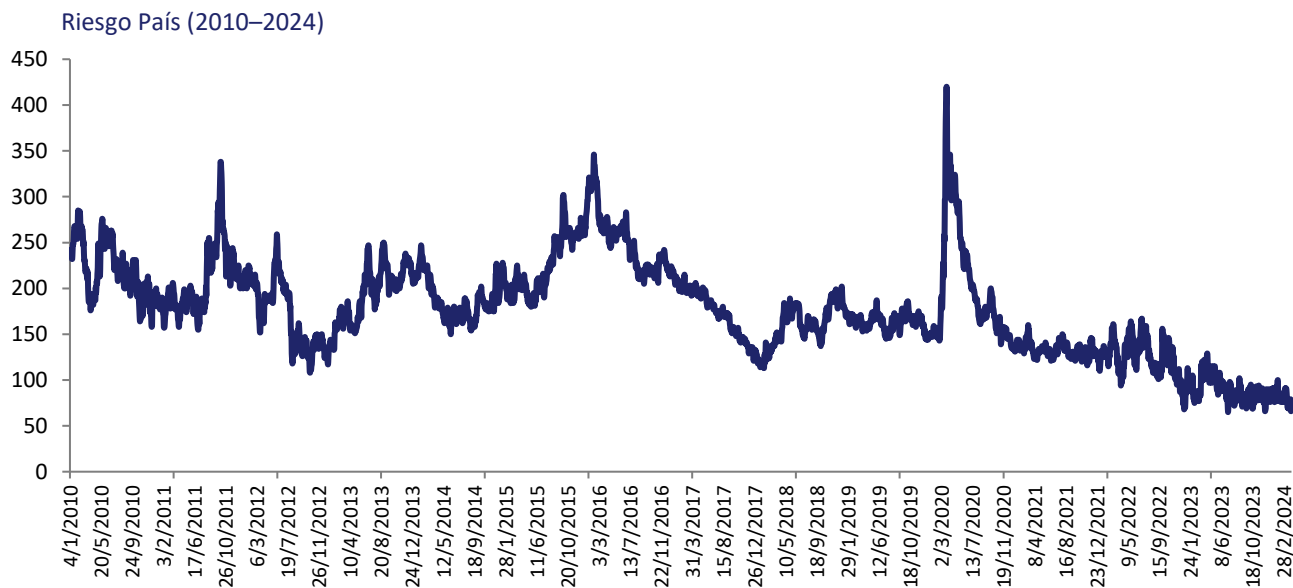


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

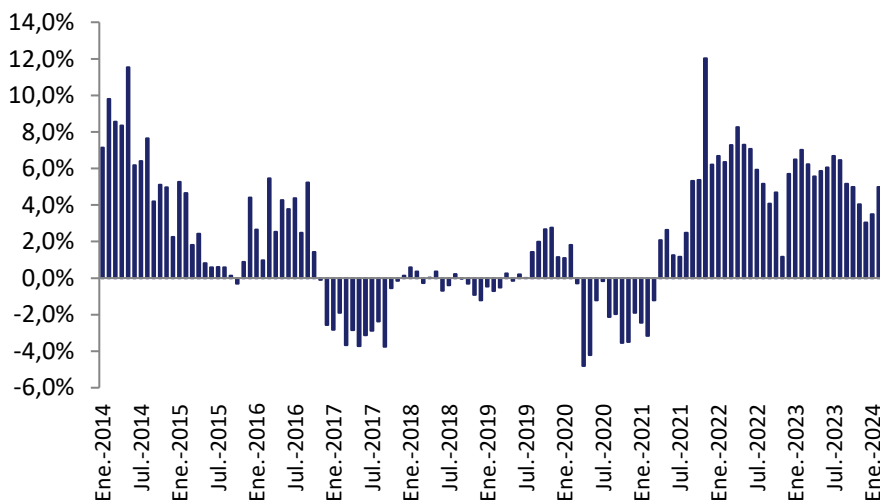
**Abril
2024**

SECTOR FINANCIERO



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **febrero**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

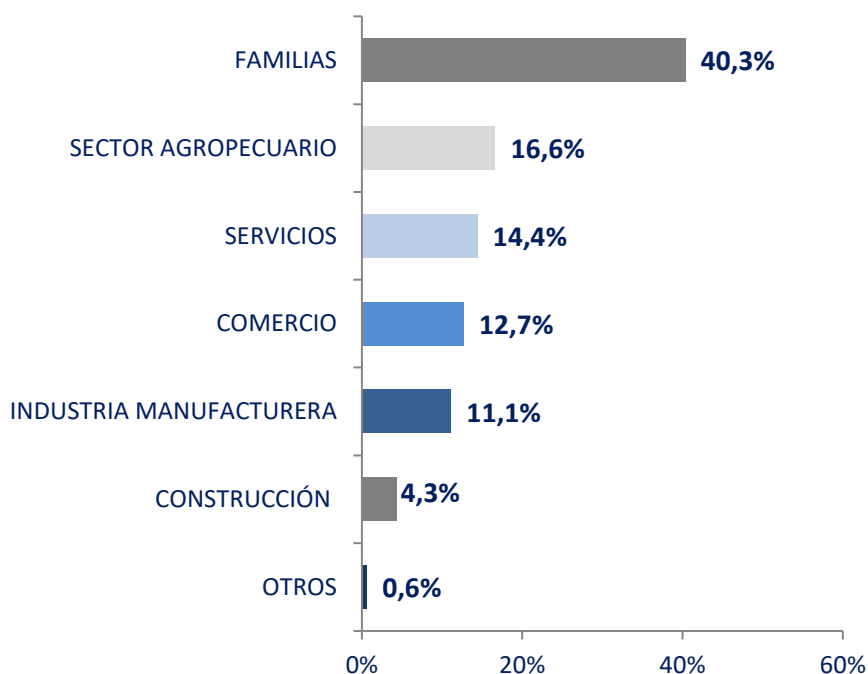
FEBRERO 2024	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.317	9,92
Créditos en millones de pesos constantes	74.131	4,98

Evolución del crédito por sectores de actividad

FEBRERO 2024	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.543	2.705	2.371	3.070	914
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	20,8%	3,9%	7,4%	4,3%	49,2%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	15,4%	-0,7%	2,5%	-0,4%	42,4%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
FEBRERO 2024





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

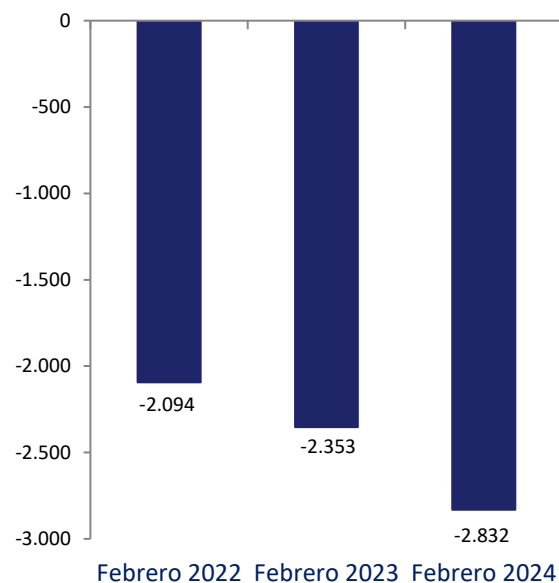
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Abril
2024**

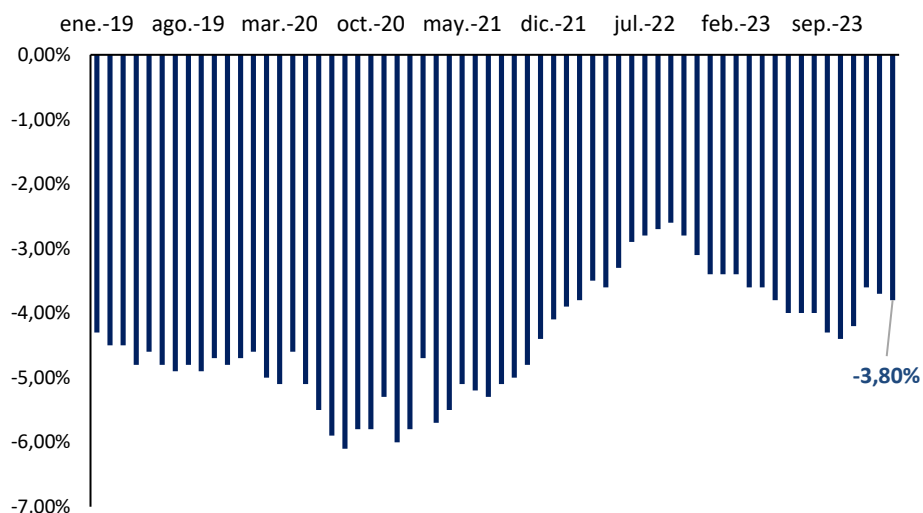
SECTOR PÚBLICO

Resultado Global del Sector Público
en millones de USD (año móvil)

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Marzo 2021 - Febrero 2022	Marzo 2022 - Febrero 2023	Marzo 2023 - Febrero 2024
Ingresos del Sector Público No Financiero	16.828	19.912	21.864
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	731	861	655
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.292	20.399	22.401
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-364	-369	-558
Resultado Primario del Sector Público	-386	-407	-596
Resultado Global del Sector Público	-2.094	-2.353	-2.832



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones"
(como % del PIB)

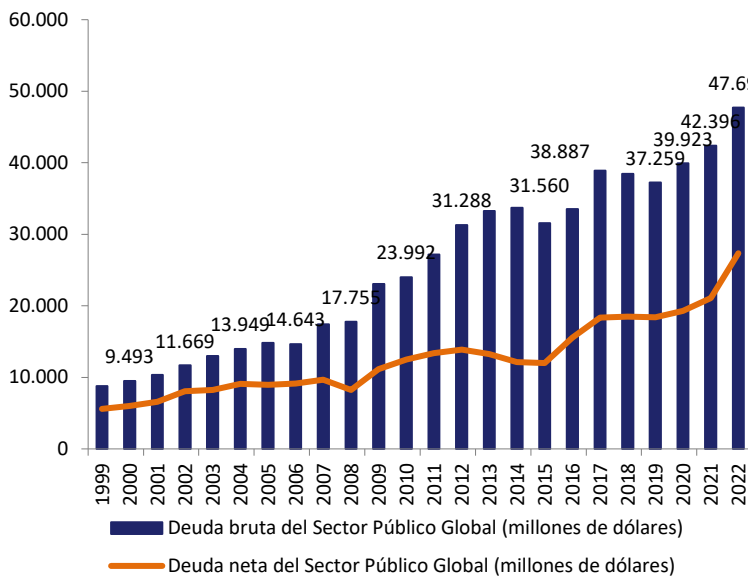


De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de **febrero** de 2024, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-3,6%** del PIB.

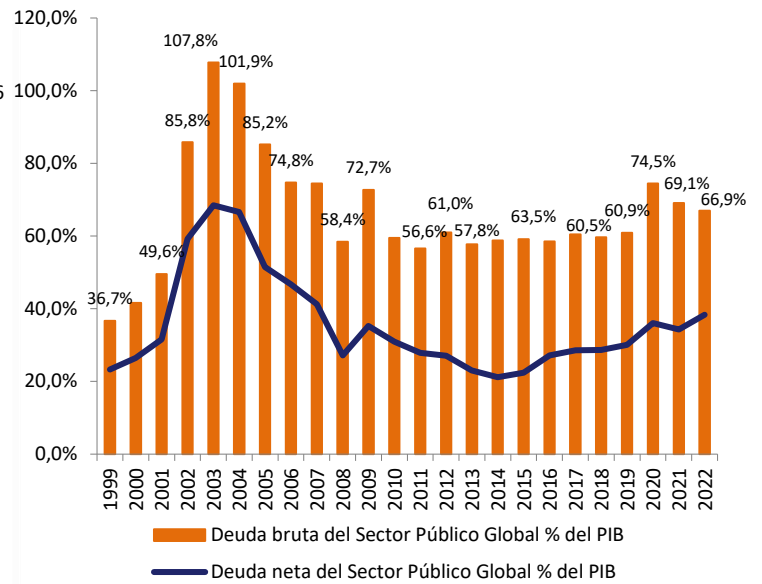
Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público se situó en **-3,8%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

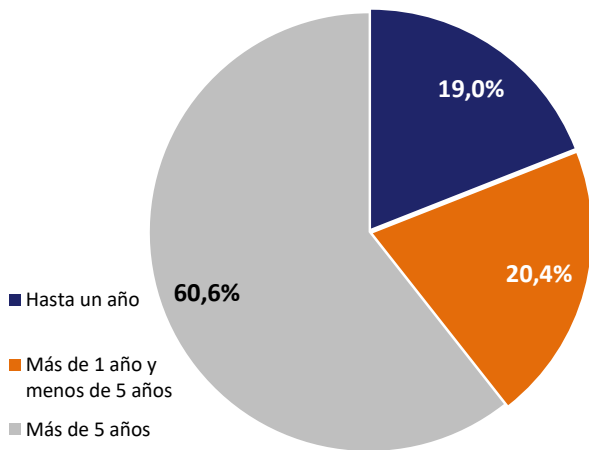


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2023

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por moneda

