



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Agosto  
2022**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Agosto  
2022**

**CONTEXTO INTERNACIONAL**

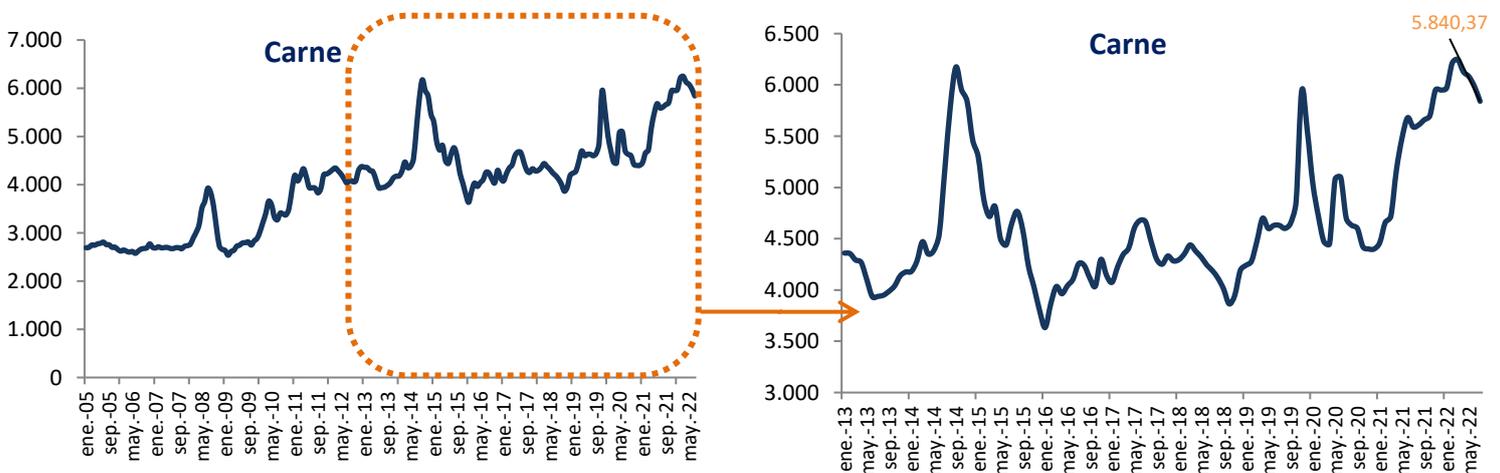
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

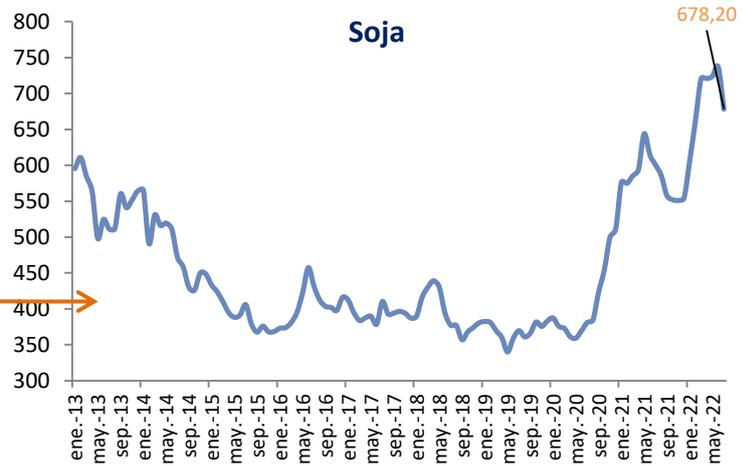
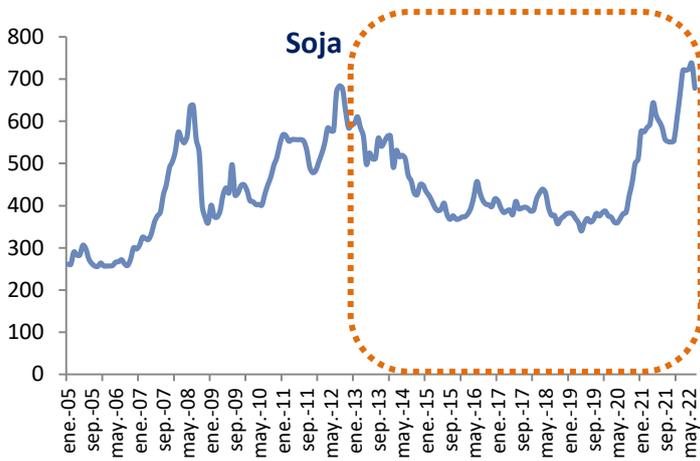
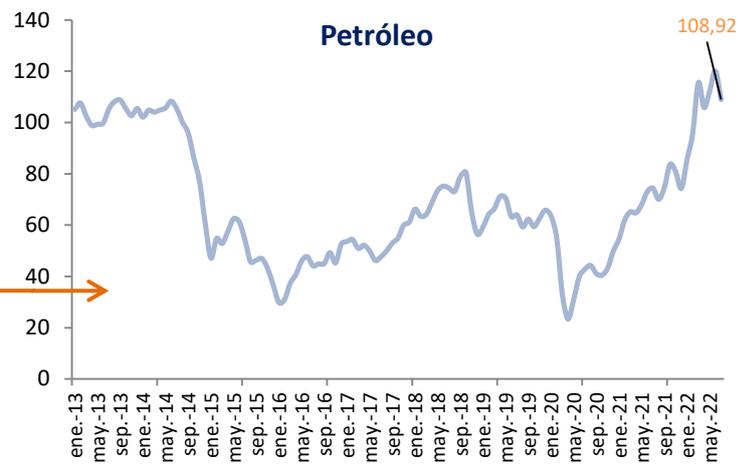
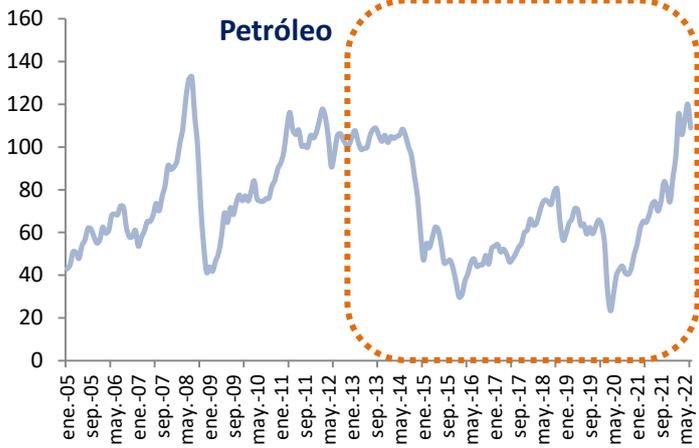
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
II Trim. 2021	14,39	12,23	7,90	18,14	12,30
III Trim. 2021	3,94	4,90	4,90	11,79	4,00
IV Trim. 2021	4,60	5,53	4,00	8,88	1,65
I Trim. 2022	5,01	3,57	4,80	5,99	1,69
Inflación: Tasas de Variación (%) – Junio 2022					
Mensual	0,80	1,37	0,00	5,30	0,67
Acumulado 2022	6,01	6,28	2,50	36,15	5,49
12 meses	8,61	9,06	1,70	63,98	11,89

Evolución del precio de los commodities

Valores mensuales en dólares corrientes

JULIO 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.840,4	678,2	108,9
Variación último mes (en %)	-2,40	-7,99	-9,29
Variación 12 meses (en %)	4,48	12,95	46,42





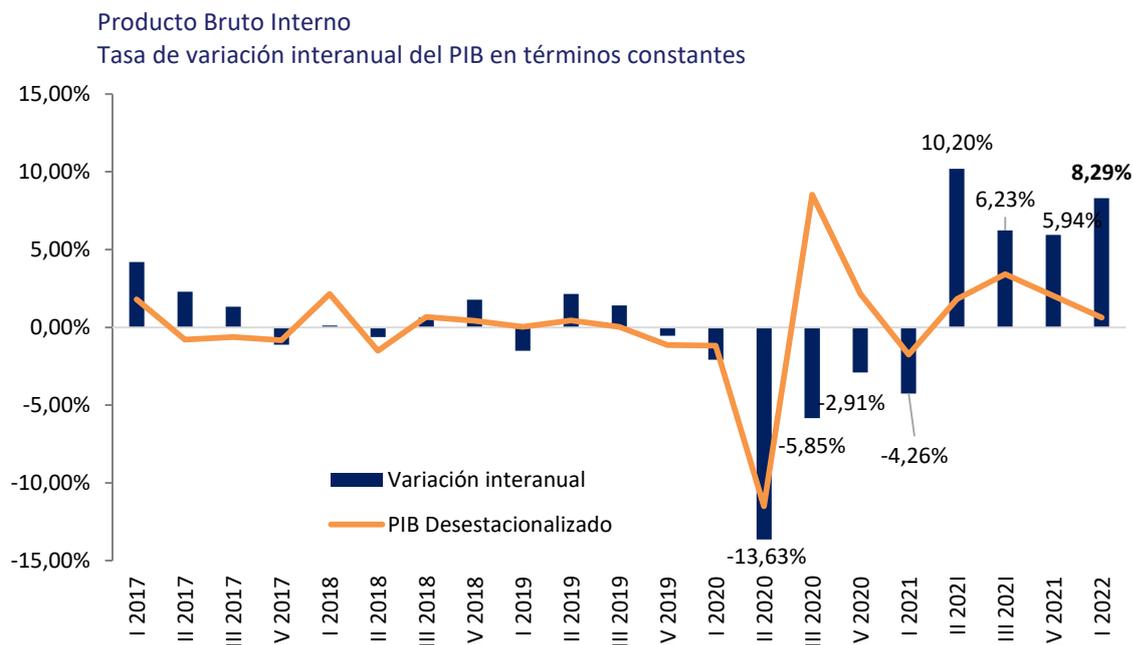


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Agosto  
2022**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **julio** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 fueron ajustadas al alza, alcanzando un valor de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,5% interanual.

En el mes de julio el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, se mantuvo en la fase de crecimiento observada durante la primera mitad del año. En esta oportunidad fue de 0,3%. De esta manera, el inicio de la segunda mitad de 2022 continúa ratificando la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,90	3,00
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	4,70	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,50

\*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022
Agropecuario, Pesca y Minería	-3,0	12,0	3,8	3,6
Industria manufacturera	12,7	7,6	7,8	6,4
Energía eléctrica, Gas y Agua	5,7	10,6	5,8	-0,5
Construcción	14,1	10,3	0,6	11,2
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	26,1	7,1	6,6	9,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	4,0	7,5	8,9	14,4
Servicios financieros	6,2	7,2	6,4	3,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	11,9	7,2	10,1	10,0
Actividades de administración pública	1,0	0,4	0,3	-0,2
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	8,5	4,6	5,1	10,7
<b>PIB</b>	<b>10,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>8,3</b>

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022
Gasto de consumo final	9,8	3,8	4,9	6,7
<i>Consumo privado</i>	9,0	2,3	4,5	6,9
<i>Consumo público</i>	12,9	9,4	6,0	4,7
Formación bruta de capital fijo	27,1	19,0	9,8	13,7
Exportaciones	24,4	24,8	26,3	23,5
Importaciones	37,3	28,0	25,5	16,6
<b>PIB</b>	<b>10,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>8,3</b>

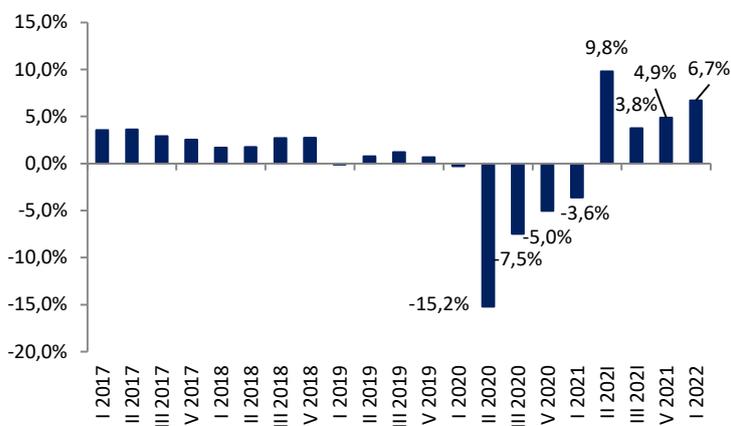
### Gasto de Consumo Final

Durante el primer trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,7% y de esta manera logra superar sus niveles pre pandemia (primer trimestre 2020).

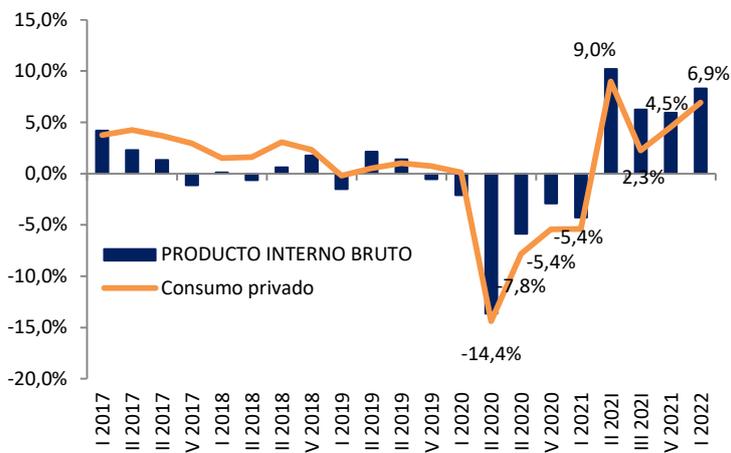
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 6,9% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 4,7%.

El *gasto de consumo final de los hogares* si bien en términos desestacionalizados enlentece su velocidad de crecimiento, se posicionó por encima del registro previo a la pandemia, siendo el componente de la demanda que más le costó recuperar la contracción sufrida. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó en 2021 los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



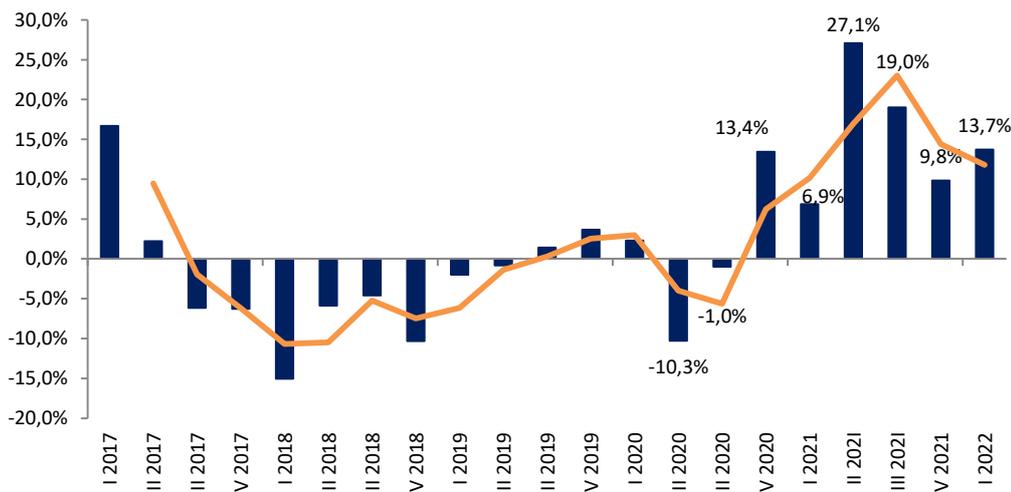
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el primer trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 13,7% en términos interanuales. Compuesto por mayores inversiones en maquinarias y equipo, así como en obras de construcción. Estas inversiones continúan fuertemente vinculadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y la construcción del Ferrocarril Central, ya sea por la inversión en obra que dichas infraestructuras necesitan así como por las importaciones de bienes de capital que demandan.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



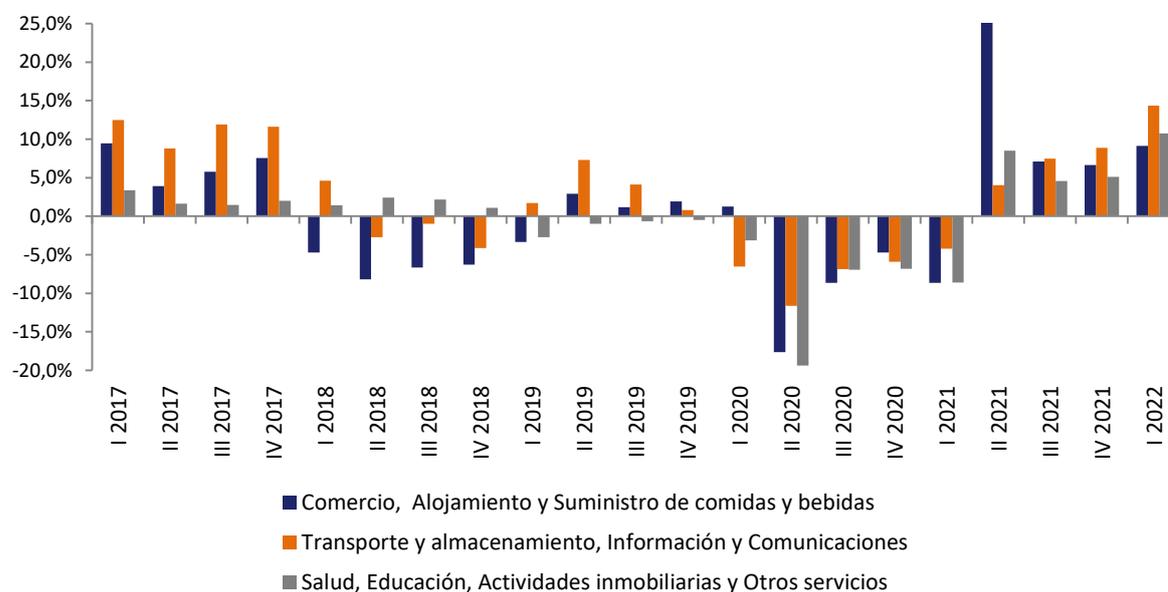
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Agosto  
2022**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	168	367	9.547	-3,5	-2,3	1,5	1,4
	Comercio Interior	174	202	2.084	-1,4	2,5	7,2	-2,9
	Servicios Montevideo	24	48	443	13,0	18,8	14,3	24,7
	Servicios Interior	36	44	405	16,4	4,0	36,7	4,8
Por Tipo de Bien	No Durables	133	201	7.401	-1,8	-2,1	3,7	0,0
	Semi Durables	116	69	2.583	5,4	6,0	7,1	4,7
	Durables	69	81	1.152	-18,3	0,0	15,1	6,6
	Inversión	24	26	495	5,5	4,1	9,3	-1,9
	Servicios	60	92	848	14,9	14,0	29,3	15,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	204	176	352	-0,9	-3,0	4,0	-7,8
	Pequeña	121	159	1.284	2,8	7,0	7,5	-1,4
	Mediana	64	113	2.314	9,0	5,8	10,9	0,7
	Grande	13	213	8.529	-7,5	-2,5	3,7	2,8

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	23	25	439	6,7	5,6	9,3	-1,7
Cuidado Personal	48	39	801	2,6	-9,2	1,4	-5,0
Electrodomésticos	18	17	264	-9,0	-6,1	21,4	-0,2
Indumentaria	40	155	1.136	10,3	8,7	14,1	11,2
Informática	40	40	375	15,7	12,4	15,5	0,9
Juguetes	12	14	68	10,9	2,9	3,8	14,1
Minimercados	55	52	225	-0,4	17,1	1,9	-6,9
Muebles y Accesorios del Hogar	24	19	451	-0,7	-1,2	11,2	3,8
Ópticas	13	20	80	-6,8	2,5	9,9	-10,6
Papelería y Oficina	9	7	70	-0,7	8,9	6,5	9,7
Supermercados	35	113	7.525	-8,0	-4,6	1,3	0,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	50	68	915	6,6	7,0	1,5	-2,1

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Agencias de Viaje	6	10	144	-4,0	17,9	20,1	-0,4
Hoteles	8	8	140	26,6	13,4	60,3	6,2
Restaurantes y Confiterías	46	74	564	8,8	13,7	11,6	21,4

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,33%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien cuenta con un crecimiento de 7,97%, explicado por un a normalización en las actividades sociales, también indica un enfriamiento en la recuperación debido a una mayor base de comparación en el segundo trimestre de 2021.

La recaudación de IVA por importaciones se mantuvo estable con una variación positiva de apenas 0,78%.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2021	IV 2021	I 2022	II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022
<b>I.V.A.</b>	59.383	64.801	66.357	62.631	17,86	23,02	21,98	15,17	9,71	14,01	12,12	5,33
<b>Interno</b>	37.590	39.311	43.622	40.576	13,32	17,11	20,47	18,06	5,48	8,53	10,73	7,97
<b>Importación</b>	21.792	25.490	22.735	22.055	26,61	33,42	25,00	10,19	17,85	23,65	14,89	0,78



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Agosto  
2022**

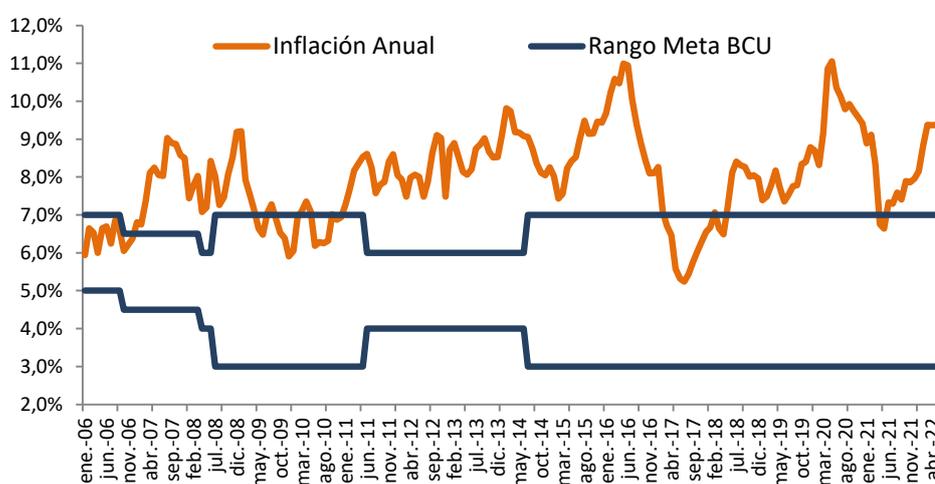
## PRINCIPALES PRECIOS

### Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
JULIO 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>256,26</b>	<b>0,77</b>	<b>6,86</b>	<b>9,56</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	276,15	0,94	8,61	11,51
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	265,23	0,17	5,48	6,96
Prendas de Vestir y Calzado	171,41	-0,42	2,67	8,68
Vivienda	254,00	0,54	10,59	7,43
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	275,53	0,78	3,88	8,24
Salud	252,48	1,27	6,41	9,02
Productos Farmacéuticos	307,15	0,89	6,07	8,53
Transporte	248,91	0,78	6,33	13,19
Comunicaciones	132,39	0,02	-0,17	0,18
Recreación y Cultura	228,69	0,58	2,85	5,39
Educación	317,97	0,22	5,96	8,26
Restaurantes y Hoteles	289,90	1,28	6,70	12,19
Bienes y Servicios Diversos	266,55	1,01	5,95	8,69

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
JULIO 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
<b>IPPN General</b>	<b>306,12</b>	<b>0,69</b>	<b>9,33</b>	<b>14,19</b>
IPPN Agro	342,72	-0,18	12,02	15,66
IPPN Manufacturero	289,41	1,21	8,07	13,58

### Inflación y Rango meta fijado por el BCU



## Política Monetaria

*A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.*

La economía global se encuentra enfrentando fuertes presiones inflacionarias profundizadas por el conflicto internacional bélico en Ucrania, desembocando en la inflación mundial más alta en décadas. La FED en Estados Unidos acentúa la reacción cada vez más contractiva para combatir el persistente aumento en las expectativas de inflación.

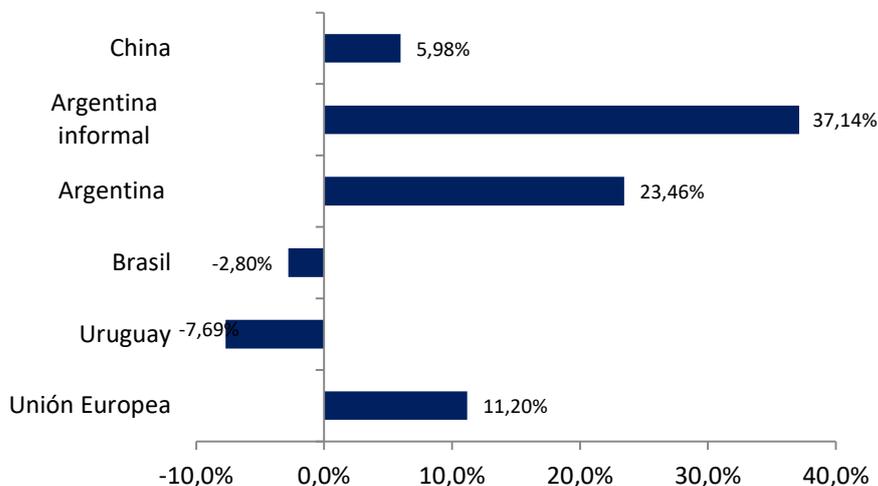
En Uruguay la actividad económica presentó en el primer trimestre de 2022 un crecimiento de 8,3% interanual y la tasa de empleo se mantiene estable en niveles prepandemia, mientras el desempleo se encuentra en valores incluso menores a 2019. En cuanto al comportamiento de los precios a nivel local, tanto los niveles de inflación actuales como las expectativas, continúan fuera del rango meta.

Bajo este marco, el Comité entiende necesario que la política monetaria debe seguir transitando una fase contractiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación. Por lo tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 50 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 9,75%. Además, se prevén aumentos adicionales de en las próximas reuniones del COPOM a los efectos de hacer converger las expectativas de inflación hacia los objetivos proyectados por el BCU.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%
16/02/2022	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
<b>06/07/2022</b>	<b>9,75%</b>	<b>3% - 7%</b>

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ene 2022 – jul 2022)



**URUGUAY: JULIO 2022**

Promedio	Cierre del Mes
41,09	40,93

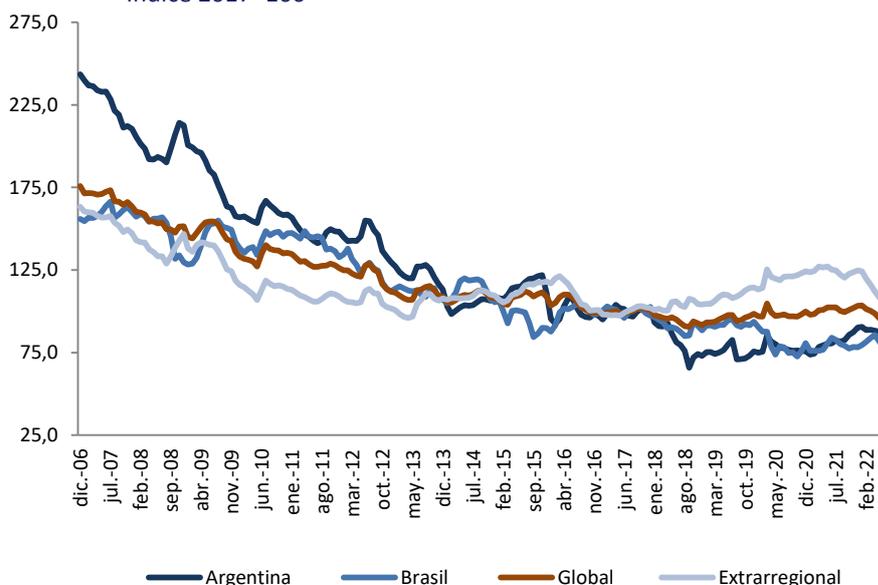
VARIACIONES (EN %)		
Mensual	Acum. Año	12 meses
3,31	-7,31	-6,26

PROYECCIONES CCSUY	
Diciembre 2022	Diciembre 2023
42,50	45,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
<b>Julio 2022</b>	128,43	290,76	5,36	0,98	6,73
<b>Var. Interanual (en %)</b>	33,5%	62,9%	3,9%	16,1%	4,0%

Tipo de Cambio Real Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Junio 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
<b>Efectivo Global</b>	-2,77	-9,79	-9,07
<b>Efectivo Extrarregional</b>	-2,51	-15,36	-15,68
<b>Argentina</b>	-1,76	-4,47	6,85
<b>Brasil</b>	-4,52	-0,07	-7,10

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

AGOSTO 2022 – SETIEMBRE 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,4706	5,4719	5,4733	5,4746	5,4760	5,4773	5,4787	5,4800
14	15	16	17	18	19	20	21
5,4814	5,4827	5,4841	5,4855	5,4868	5,4882	5,4895	5,4909
22	23	24	25	26	27	28	29
5,4923	5,4936	5,4950	5,4963	5,4977	5,4991	5,5004	5,5018
30	31	1	2	3	4	5	
5,5031	5,5045	5,5059	5,5072	5,5086	5,5099	5,5113	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Julio 2022
<b>Unidad Reajutable Agosto 2022</b>	1446,76	7,52%	
<b>Unidad Reajutable de Alquileres Julio 2022</b>	1445,65	7,63%	1,0749



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

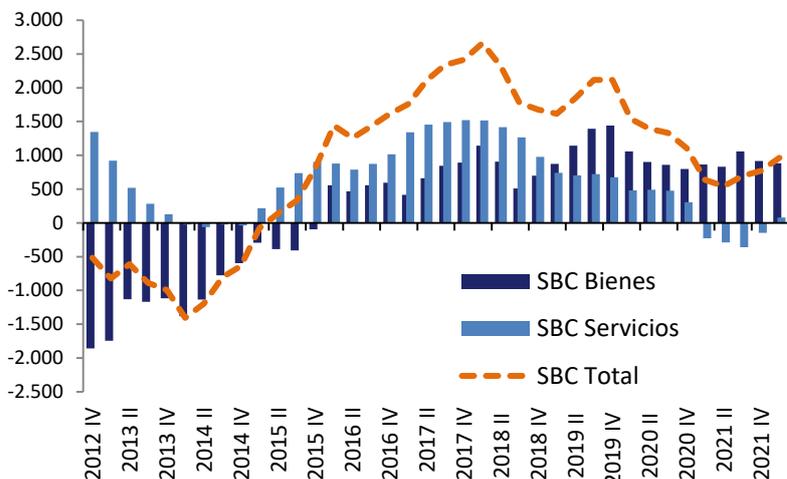
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Agosto  
2022**

**SECTOR EXTERNO**

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

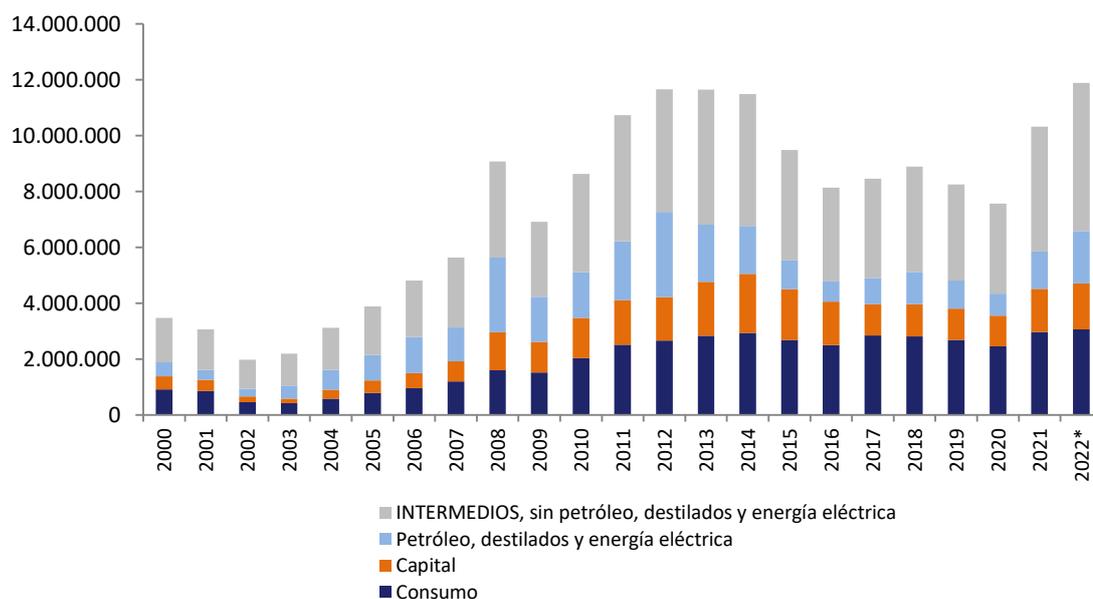
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	JULIO 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
<b>Mensual en millones</b>	1.252	968
<b>Variación interanual</b>	35,4%	25,4%
<b>Acumulado en el año en millones</b>	7.329	5.984
<b>Variación interanual</b>	38,1%	25,5%

\*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



\*Datos anualizados al mes de junio.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Junio 2022 / Junio 2021
<b>Consumo</b>	13,46	4,23
<b>Capital</b>	25,64	15,31
<b>Intermedios</b>	58,22	56,15
<b>Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica</b>	43,40	59,03

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de JULIO 2022	
China	20%	24%
Brasil	27%	13%
Z.F Nueva Palmira	263%	14%
Argentina	167%	8%
Estados Unidos	27%	6%
Argelia	91%	3%
Países Bajos	60%	3%
Z.F. Punta Pereira	7%	3%
México	50%	2%
Z.F. Fray Bentos	21%	2%
Chile	69%	1%
Reino Unido	61%	1%
Paraguay	6%	1%
Egipto	-61%	1%
India	107%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>47%</b>	<b>82%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de JULIO 2022	
Carne bovina	36%	23%
Soja	124%	22%
Madera	5%	10%
Productos lácteos	22%	7%
Arroz	36%	4%
Despojos y subproductos cárnicos	23%	4%
Vehículos	203%	3%
Plásticos	27%	3%
Trigo	65%	2%
Otros alimentos	40%	2%
Malta	43%	2%
Productos farmacéuticos	-5%	1%
Margarina	36%	1%
Lana	-8%	1%
Cuero	14%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>44%</b>	<b>87%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a julio 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Soja Subproductos cárnicos
Brasil	Vehículos Plásticos Malta
Z.F Nueva Palmira	Soja Trigo Cebada sin procesar
Argentina	Soja Vehículos Autopartes
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Argelia	Productos lácteos Trigo Arroz

\*Exportaciones desde territorio no franco

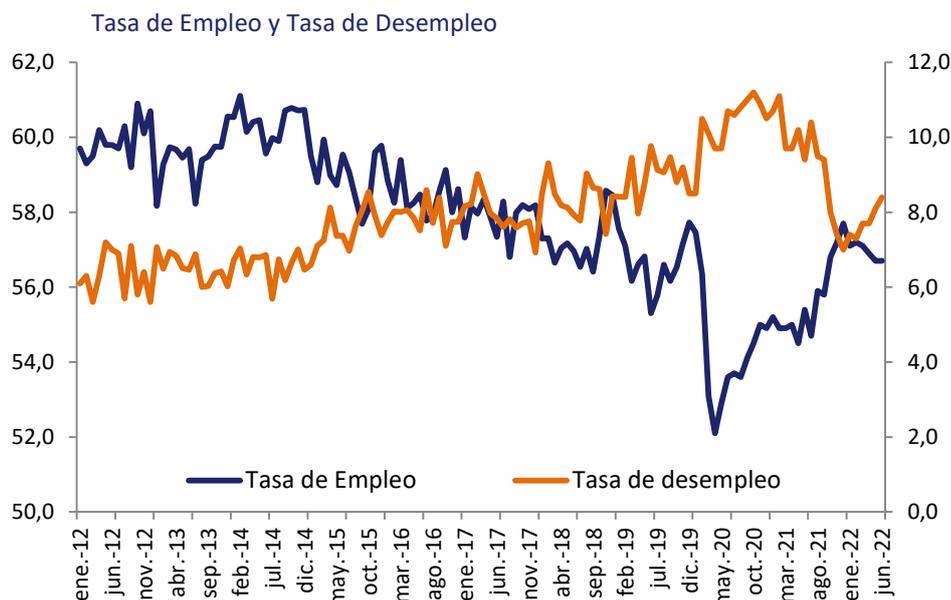


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Mercado de Trabajo

**Agosto  
2022**

**MERCADO DE TRABAJO**



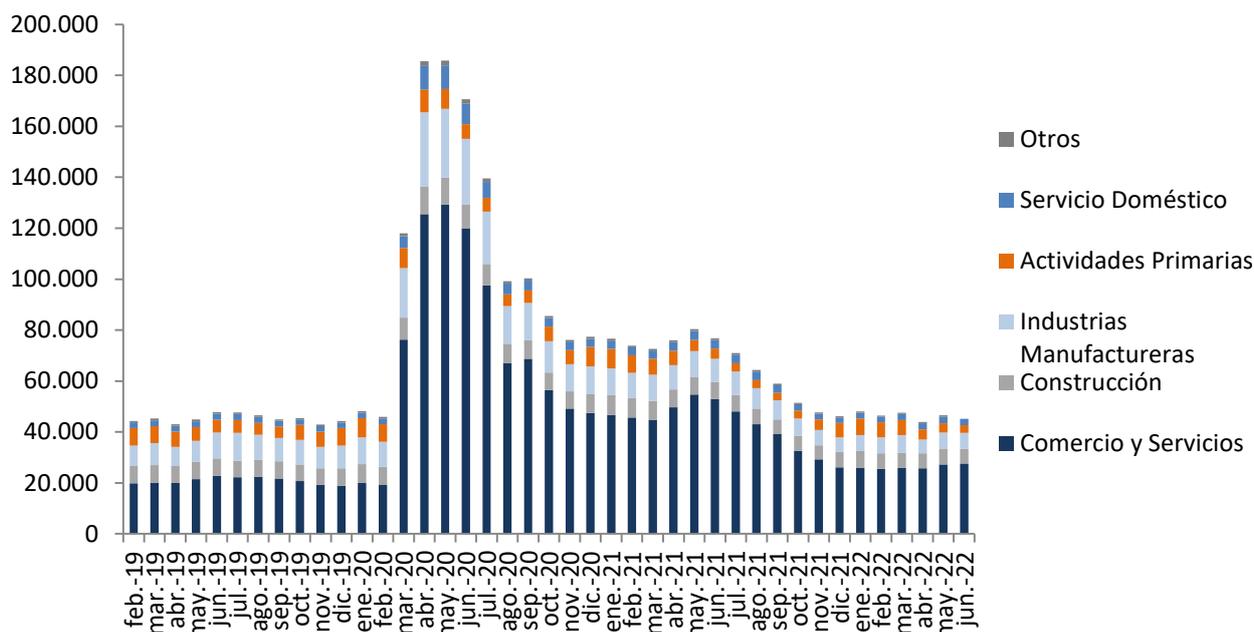
JUNIO 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,80	56,70	8,40	20,40
Variación mensual (en p.p.)	0,10	0,00	0,30	-0,10
Variación interanual (en p.p.)	0,60	1,30	-1,00	0,50
Variación acumulada (en p.p.)	-0,20	-1,00	1,40	-0,60
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.801.009	1.652.382	151.285	337.086

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

JUNIO 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	45.683	-40,49	51.479
Altas	9.591	-32,78	10.317

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En el **primer semestre de 2022** la conflictividad laboral aumentó en un 45% respecto al mismo período del 2021. A su vez, sorprende la casi triplicación de la conflictividad sectorial, es decir las paralizaciones sin tener en cuenta los paros generales.

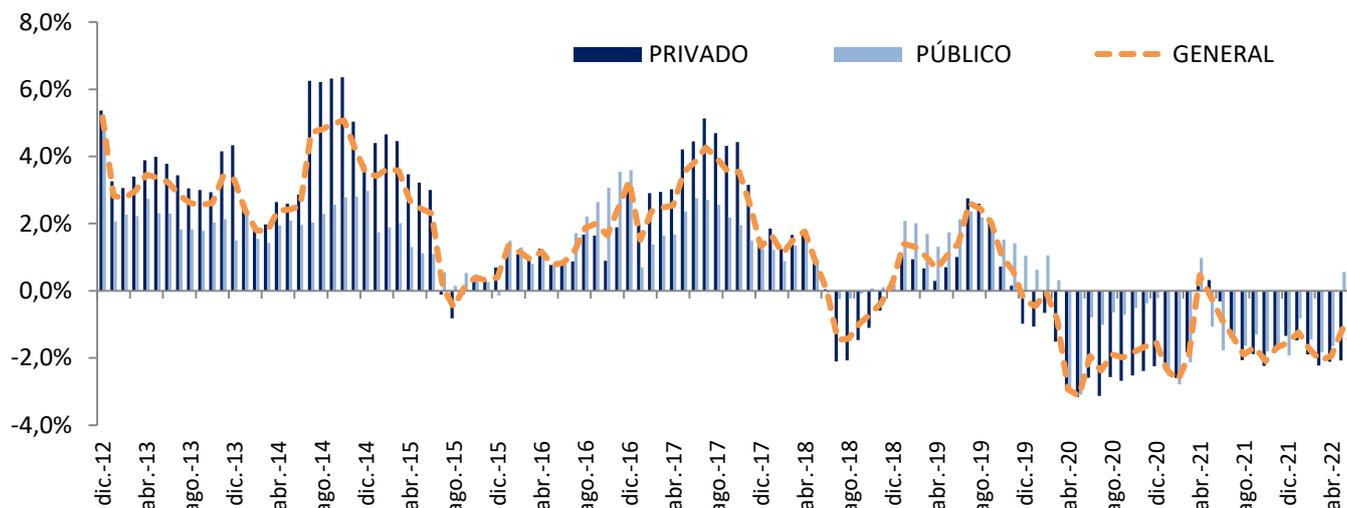
Uno de los conflictos que más ha resonado fue el de la industria láctea, debido a varios paros a causa de la negociación salarial y otros motivos.

La rama con mayor conflictividad en el semestre fue la construcción representando el 43% de la conflictividad sectorial, debido a trabajo, vivienda, negociación salarial y cuatro paros por fallecimientos en accidentes laborales. Le sigue la educación con el 21%, debido a paros por recuperación salarial, nuevos cargos y agresiones a docentes y funcionarios.

Las reivindicaciones salariales fueron la principal causa estando presente en un 40% de las paralizaciones sectoriales. Muy de cerca le siguieron los reclamos por mejores condiciones de trabajo con un 36%.

Es posible estimar que mientras se discuta la Rendición de Cuentas la conflictividad de mantendrá alta. Esto hace prever que en el segundo semestre la conflictividad laboral se mantendrá en niveles similares a los actuales.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Junio-2022/Junio-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-2,69
Hoteles y Restaurantes	-3,78
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-1,80
Intermediación Financiera	1,23
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-1,43
Enseñanza	-0,22
Servicios Sociales y de Salud	-3,78
<b>ISR Privado</b>	<b>-1,92</b>

AGOSTO 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	24.797
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

\*Valores a fecha JULIO 2022.

Aporte jubilatorio AGOSTO 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Junio 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	395,77	0,07	5,37	7,52

## Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>894.831</b>	<b>54,57%</b>	<b>45,43%</b>

## Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>213.843</b>	<b>90,26%</b>	<b>7,27%</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,38%</b>



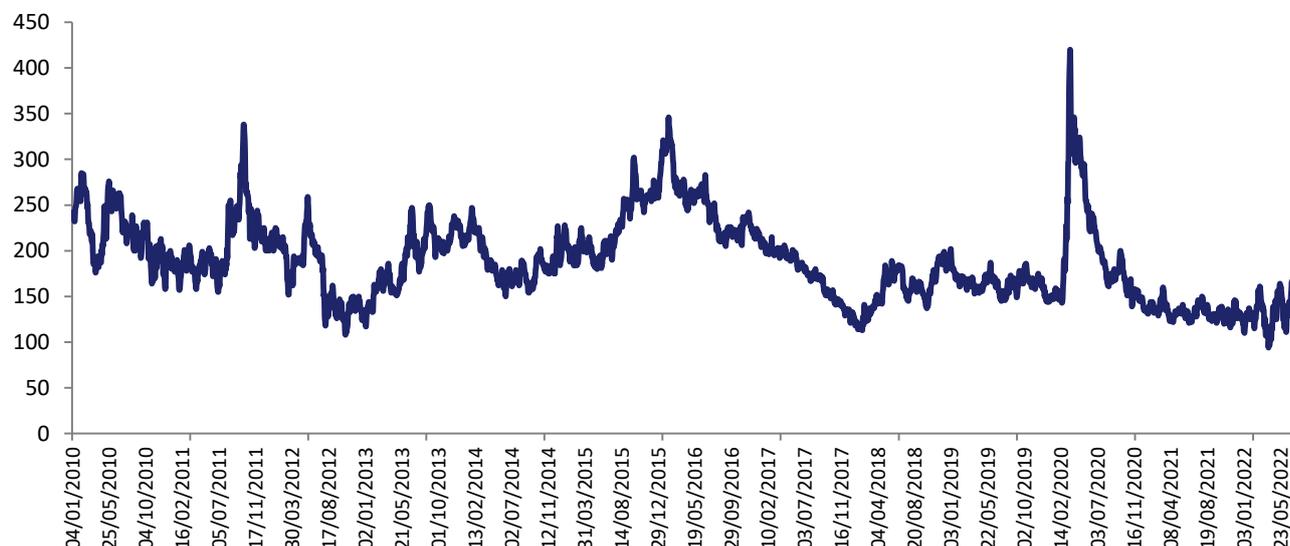
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

**Agosto  
2022**

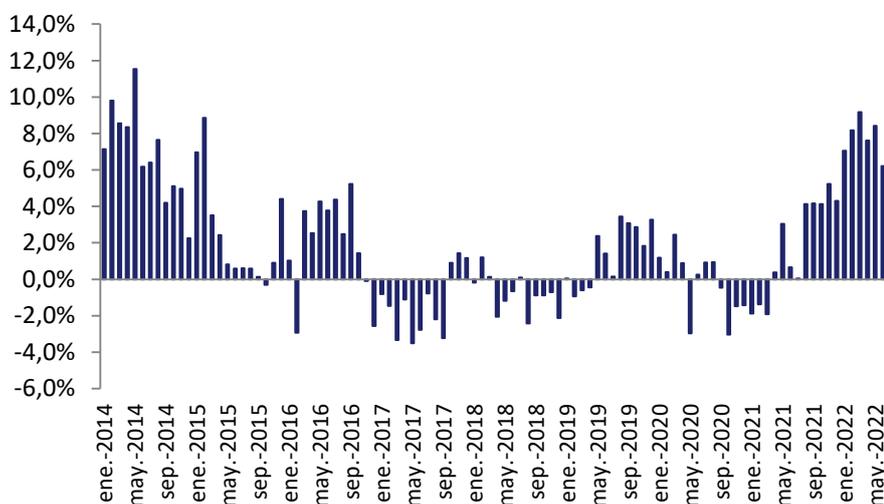
**SECTOR FINANCIERO**

Riesgo País (2010–2022)



**Evolución del Crédito al Consumo de las Familias**

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes\*



En el mes de **junio**, el **77%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

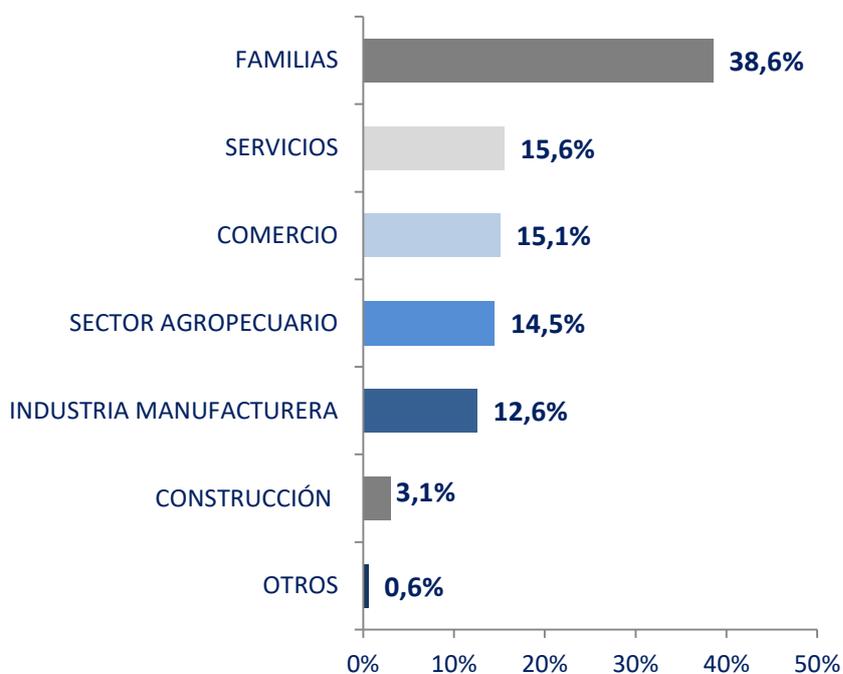
JUNIO 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.324	26,97
Créditos en millones de pesos constantes	67.783	6,21

Evolución del crédito por sectores de actividad

JUNIO 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.513	2.623	2.181	2.702	533
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	9,6%	32,7%	11,7%	20,8%	24,1%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-8,3%	11,0%	-6,5%	1,1%	3,9%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
**JUNIO 2022**





**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

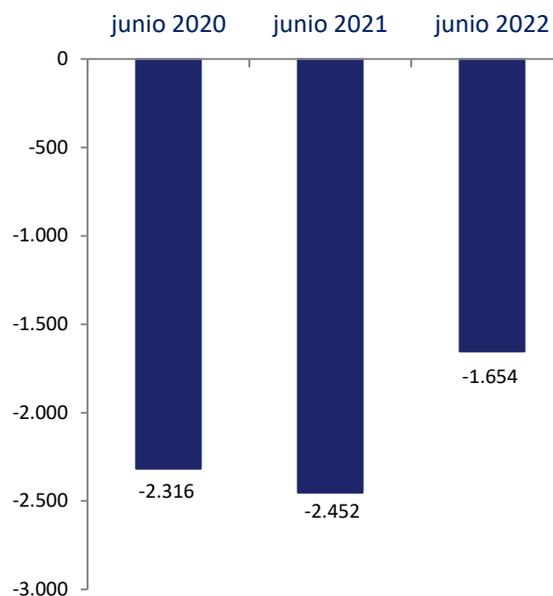
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Agosto  
2022**

**SECTOR PÚBLICO**

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Junio 2019 - Junio 2020	Junio 2020 - Junio 2021	Junio 2021 - Junio 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.971	15.434	17.936
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	5.136	1.802	1.957
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.752	16.427	17.836
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-758	-896	157
Resultado Primario del Sector Público	-755	-911	117
Resultado Global del Sector Público	-2.316	-2.452	-1.654

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



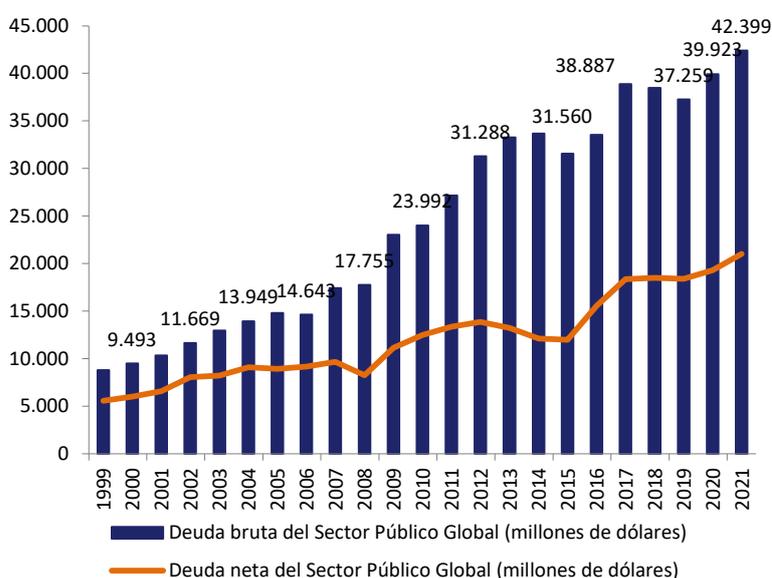
De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de junio 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -2,6% del PIB, acumulando una disminución de 0,4 pp en términos mensuales.

Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -2,9% del PIB, acumulando también una disminución mensual de 0,4 pp.

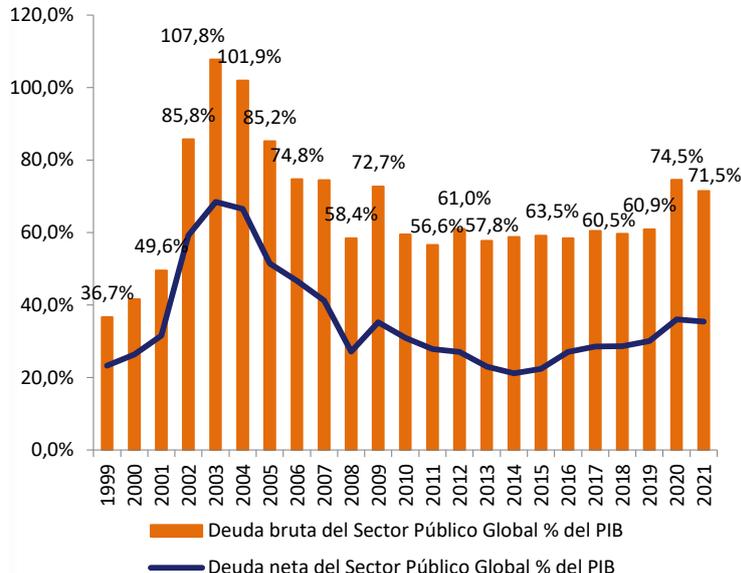
\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

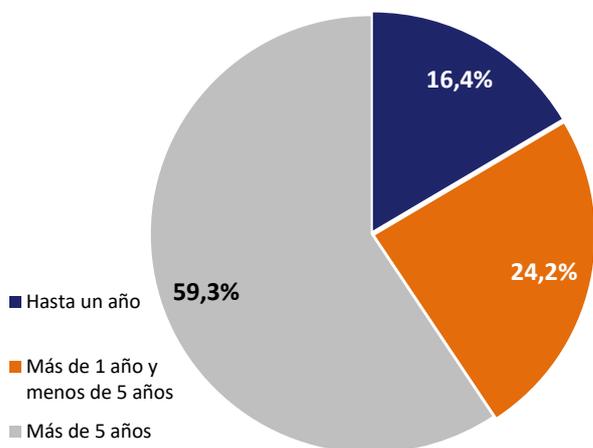


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

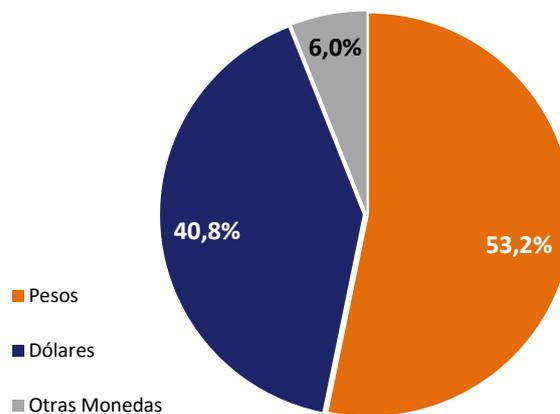
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

I TRIM. 2022

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la **deuda emitida en pesos** se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso nacional ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 (antes de empezar a caer) la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el primer trimestre 2022 representa el 53,2% del total.