



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Agosto
2023**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Agosto
2023**

CONTEXTO INTERNACIONAL

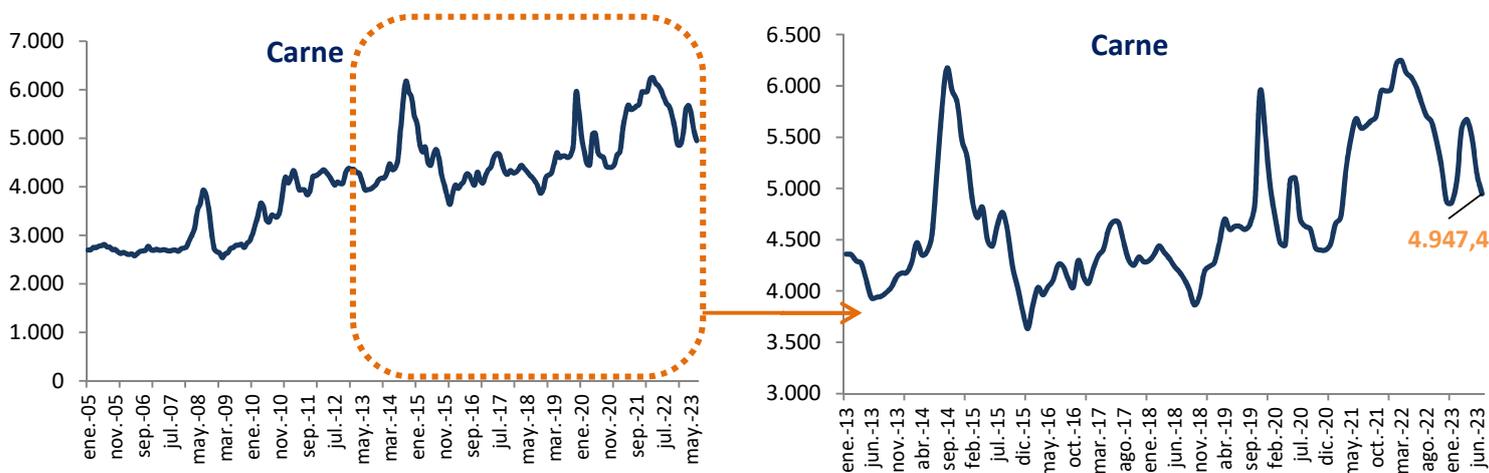
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

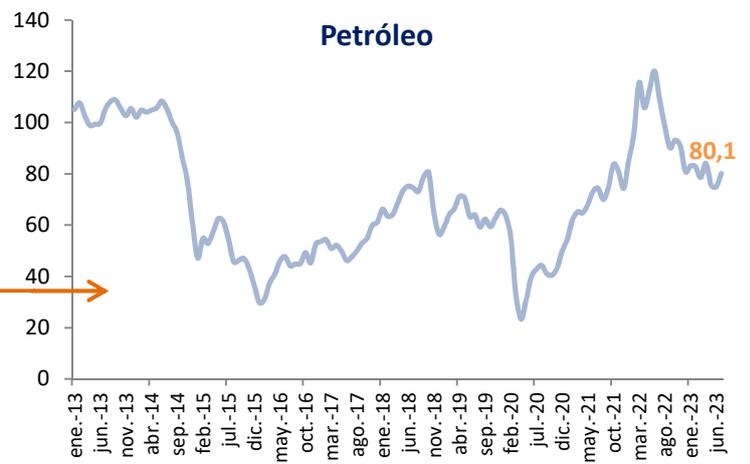
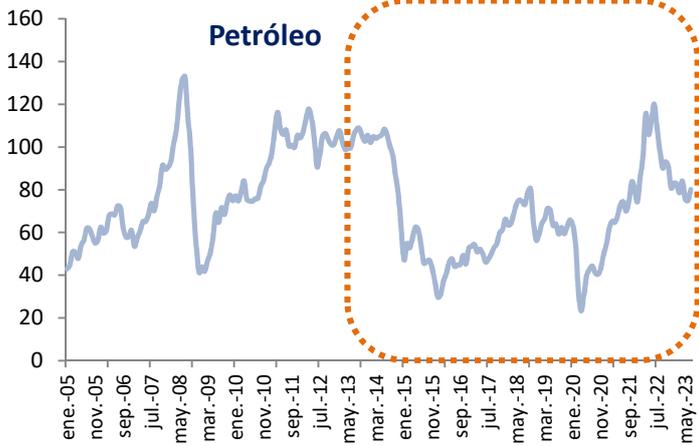
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2018	1,77	2,94	6,60	-2,6	1,80
2019	1,60	2,29	6,10	-2,0	1,40
2020	-6,25	-2,77	2,30	-9,90	-4,20
2021	5,31	5,95	8,10	10,4	4,62
2022	3,51	2,08	3,20	5,20	2,90
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
II Trim. 2022	4,39	1,80	0,40	7,15	3,69
III Trim. 2022	2,45	1,94	3,90	5,94	3,58
IV Trim. 2022	1,83	0,88	2,90	1,90	1,91
I Trim. 2023	1,11	1,80	4,50	1,35	4,00
Inflación: Tasas de Variación (%) – Junio 2023					
Mensual	0,26	0,32	-0,20	5,95	-0,08
Acumulado 2023	2,45	2,80	-0,50	50,68	2,87
12 meses	5,52	2,97	0,00	115,58	3,16

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Julio 2023	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	4.947,4	633,9	80,1
Variación último mes (en %)	-3,7	7,1	7,0
Variación 12 meses (en %)	-15,3	-6,5	-26,5





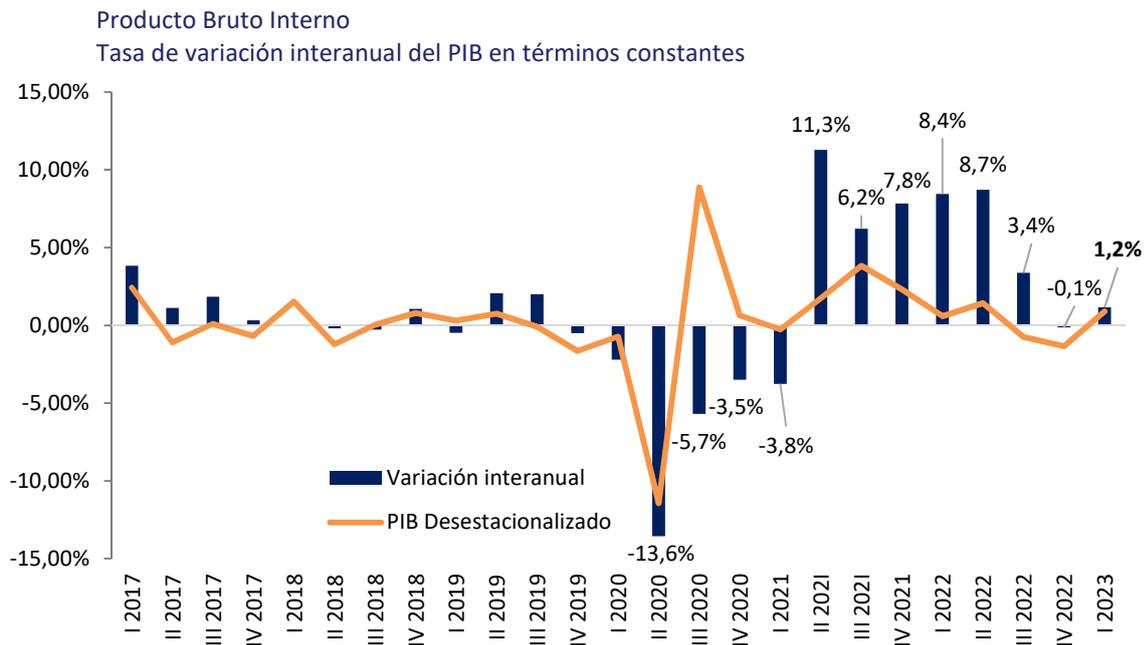


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Agosto
2023**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **agosto** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023** se han mantenido incambiadas, **1,0%**. Por su parte, para el **año 2024** se espera un crecimiento del orden de **2,3%** interanual.

En el mes de julio el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, **cayó 0,3%**, segunda tasa negativa consecutiva, luego de cinco subas desde enero a mayo.

Sin embargo, para afirmar una tendencia a la baja de la actividad económica habrá que esperar a próximos registros.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2023	2024
FMI	2,00	2,90
Gobierno*	1,30	3,70
Privados	1,00	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	1,00	2,30

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2022	2022	2023
Agropecuario, Pesca y Minería	19,6	-6,5	-21,5	-4,3
Industria manufacturera	2,2	-3,2	-4,3	0,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	5,3	1,2	-5,7	-0,7
Construcción	8,7	8,4	1,5	3,3
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	11,4	11,2	5,6	3,4
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	10,9	7,6	6,8	5,6
Servicios financieros	5,9	1,2	2,7	5,1
Actividades profesionales y Arrendamiento	7,2	5,0	3,8	1,9
Actividades de administración pública	-2,5	-1,9	0,3	-2,4
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	10,7	1,9	1,1	1,5
PIB	8,7	3,4	-0,1	1,2

PIB: por gasto en términos ctes	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2022	2022	2023
Gasto de consumo final	5,6	5,0	3,4	1,6
<i>Consumo privado</i>	5,7	7,3	4,5	2,6
<i>Consumo público</i>	5,2	-3,0	-0,2	-2,6
Formación bruta de capital fijo	13,4	9,0	3,9	2,3
Exportaciones	17,1	13,6	-5,6	14,0
Importaciones	12,3	16,8	3,7	12,1
PIB	8,7	3,4	-0,1	1,2

Gasto de Consumo Final

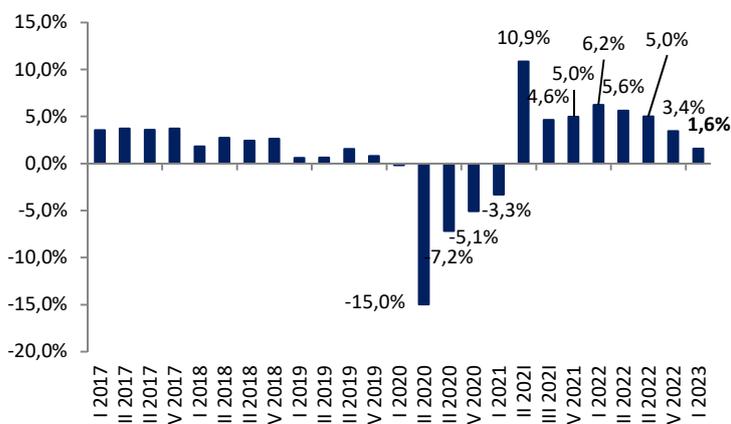
Durante los primeros tres meses del año 2023 el **Gasto de Consumo Final** presentó una nueva tasa de variación interanual positiva, aunque nuevamente de menor magnitud respecto a los registros previos: 1,6%

Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 2,6%, el cual se vio parcialmente compensado por la contracción del **Consumo Público**, que cayó 2,6%.

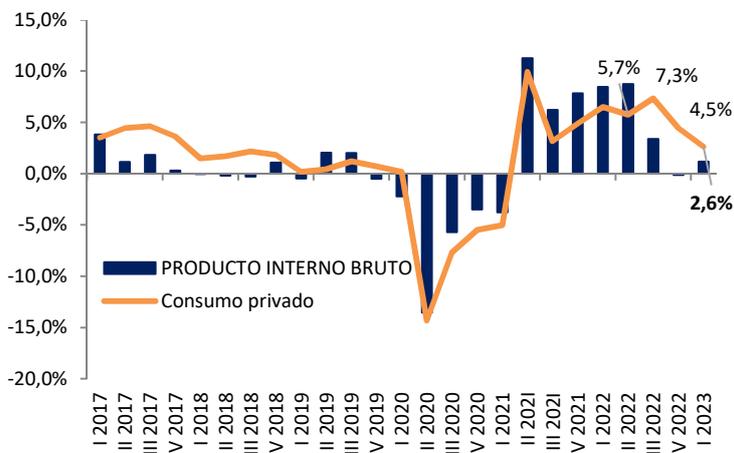
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** se destaca la incidencia positiva del gasto de consumo durante los viajes de turismo en el exterior, principalmente a Argentina, así como el consumo de servicios de transporte de pasajeros y prendas de vestir.

Por su parte, la caída en el **Consumo final de Gobierno** se debió principalmente a los menores gastos en servicios de salud.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



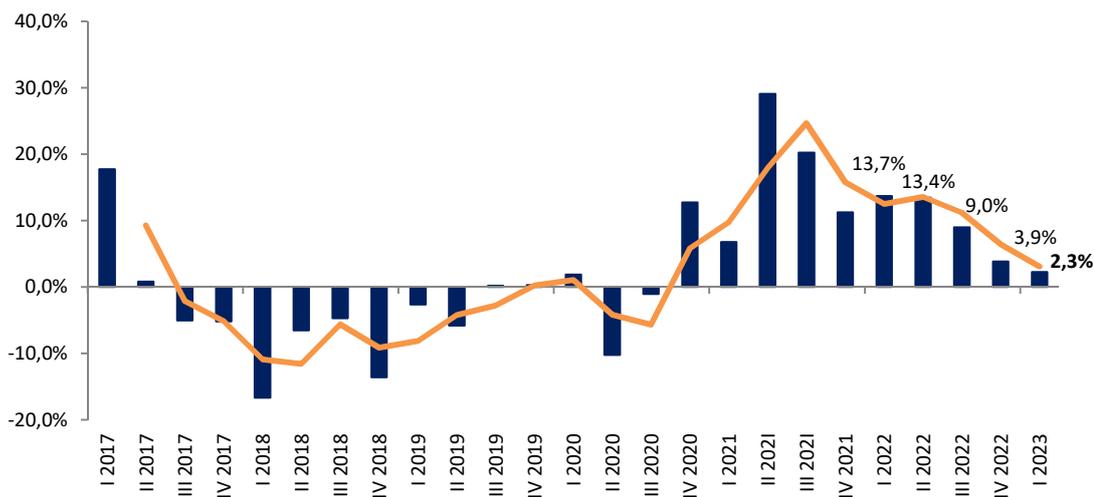
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el primer trimestre del año la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un nuevo aumento del orden de 2,3% interanual, lo cual responde principalmente a la mayor inversión en obras de construcción, tanto en edificios como en líneas de energía y comunicación. A su vez, hubo una menor inversión en las obras de la nueva planta de celulosa y en la construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



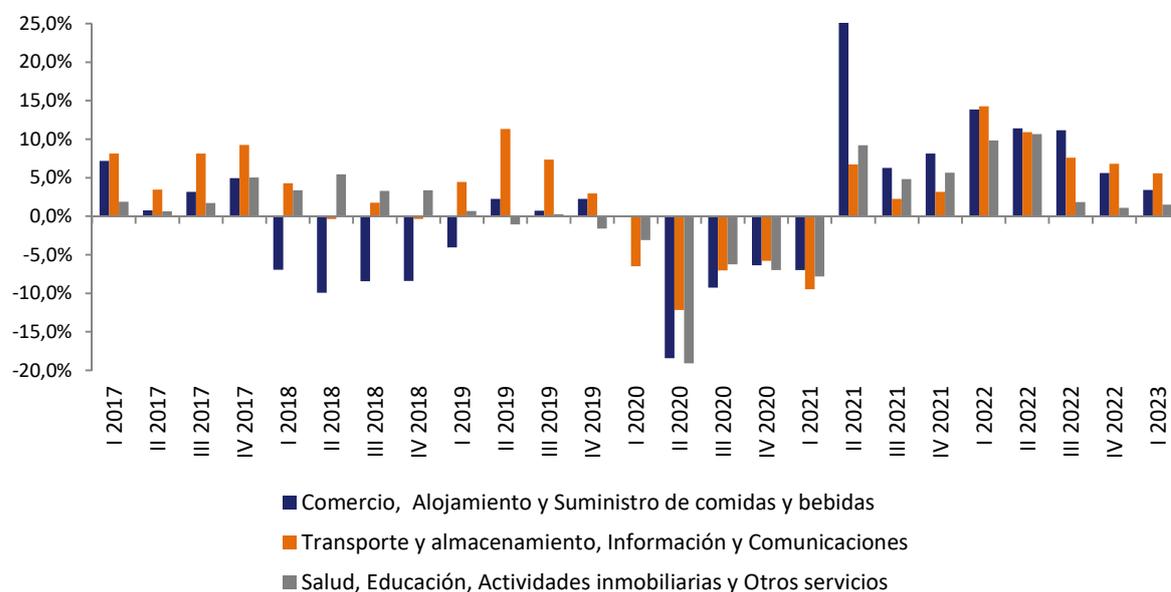
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Agosto
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	219	325	9.763	-5,5	-0,4	1,4	1,4
	Comercio Interior	238	355	4.729	-4,8	3,8	-1,2	4,0
	Servicios Montevideo	38	44	502	-5,0	4,2	5,6	6,2
	Servicios Interior	44	45	373	-7,4	-2,8	-3,5	-4,3
Por Región	Montevideo				-5,5	-0,3	1,6	1,7
	Interior				-4,9	3,1	-1,6	1,7
	Interior – Costa				-4,5	5,3	0,1	4,1
	Interior - Centro				-	-	-	0,9
	Interior – Litoral				-	-	-	-7,4
	Interior - Noreste				-	-	-	4,2
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	-2,4	2,8	3,5	4,8
	Semi Durables	148	181	1.903	-1,5	-3,0	-2,1	0,4
	Durables	102	138	1.878	-3,7	6,0	1,6	-3,9
	Inversión	44	52	754	-7,1	-5,2	-6,1	-4,7
	Servicios	82	127	1.189	-5,4	-0,4	0,2	1,6
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-13,1	-9,9	-8,0	-6,2
	Pequeña	182	242	1.698	-2,6	-5,6	-1,5	-4,6
	Mediana	97	159	3.502	-6,6	-1,0	-0,2	0,9
	Grande	12	144	9.573	-5,3	2,4	2,0	3,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	43	51	686	-6,9	-5,2	-6,5	-4,5
Cuidado Personal	40	38	821	-10,9	-7,3	-5,7	-5,5
Deportes	9	7	19	-	-	-	-6,8
Electrodomésticos	34	35	465	-7,2	5,9	-6,7	-5,3
Indumentaria	34	50	251	11,5	0,2	-1,3	12,3
Informática	46	57	824	-3,4	8,2	12,9	-2,0
Juguetes	15	12	145	-10,7	3,6	-4,2	19,5
Librerías	15	18	71	-	-	-	-8,0
Minimercados	52	59	606	-6,6	-5,9	-7,3	6,2
Muebles y Accesorios del Hogar	35	38	510	-3,6	-2,2	-3,1	-3,9
Ópticas	20	24	148	5,8	-9,6	-2,4	-8,7
Papelería y Oficina	11	10	37	0,1	-1,5	-10,4	-6,3
Supermercados	47	179	9.470	-5,3	2,7	2,5	3,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	54	64	888	-9,5	-6,7	-3,2	-3,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023
Agencias de Viaje	18	18	217	0,2	28,9	-0,3	19,5
Hoteles	24	25	261	-9,8	-5,6	-0,3	-2,3
Publicidad	15	18	229	-	-	-	5,2
Restaurantes y Confiterías	40	46	397	-5,6	-0,4	0,4	-5,5
Servicios de seguridad	7	20	85	-	-	-	-8,4

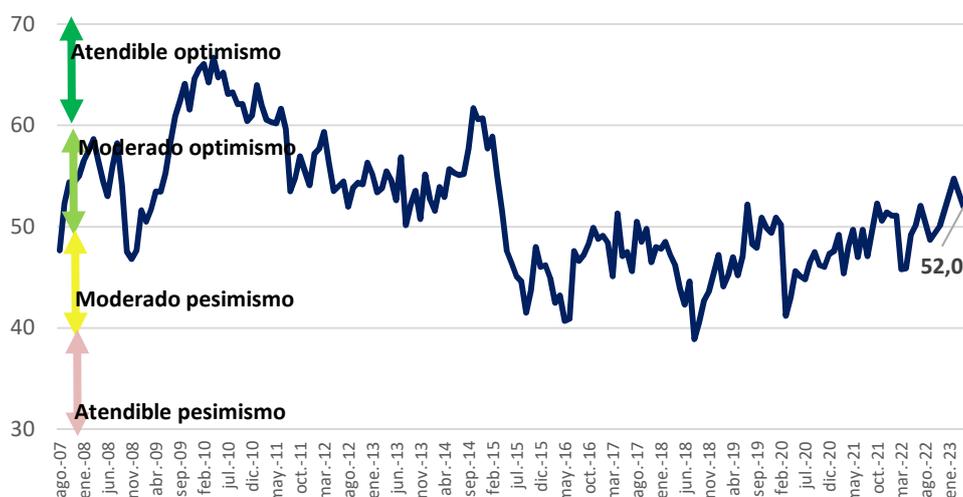
Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La medición del índice de Confianza del Consumidor (ICC) para el **mes de abril se ubicó en 52 puntos**. Si bien el indicador se mantuvo dentro de la zona de moderado optimismo, exhibió un retroceso equivalente a 2,8 puntos porcentuales frente a la medición anterior, correspondiente al mes de febrero. Es importante notar, a efectos de contextualizar esta variación, que el registro de febrero fue el más alto desde marzo 2015, cuando el indicador se situó en torno a 54,7 puntos.

En la comparación interanual el ICC revela una mejora importante, con un incremento del entorno de 6 puntos con relación a abril de 2022 (saliendo de la zona de moderado pesimismo).

Serie Índice de Confianza del Consumidor



En relación con los tres subíndices que conforman el ICC, la comparación bimensual arrojó un retroceso generalizado, en contraste con el panorama que se desprende al contrastar la medición desde una perspectiva interanual.

La **Situación económica personal** tuvo una caída de 1,4 puntos frente al mes de febrero, pero un aumento de 3,3 puntos con relación a abril de 2022. En cuanto a la **Situación económica del país**, la última medición arrojó una caída de 3 puntos frente al dato de febrero y un avance de ocho décimas con relación a abril de 2022. Al interior de este indicador, destaca el fuerte retroceso tanto bimensual (-5,9 puntos) como interanual correspondiente a la situación económica del país a un año. Respecto de la **Predisposición a la compra de bienes durables**, los datos de abril pautaron una caída de 4 puntos cuando se considera la variación bimensual. En la referencia interanual se registró un fuerte aumento para este subíndice, ubicándolo 14 puntos por encima de la medición correspondiente a abril de 2022.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2022	III 2022	IV 2022	I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023
I.V.A.	63.158	68.787	69.228	70.651	16,13	15,84	6,83	6,47	6,21	5,61	-1,63	-1,09
Interno	41.533	43.900	43.636	47.853	20,84	16,79	11,00	9,70	10,52	6,48	2,21	1,91
Importación	21.625	24.887	25.592	22.798	8,05	14,20	0,40	0,28	-1,18	4,12	-7,55	-6,84

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el primer trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró una caída interanual del orden de -1,09%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA, alcanzando un crecimiento de 1,91%, aunque desacelerándose respecto a los registros previos.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -6,84%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

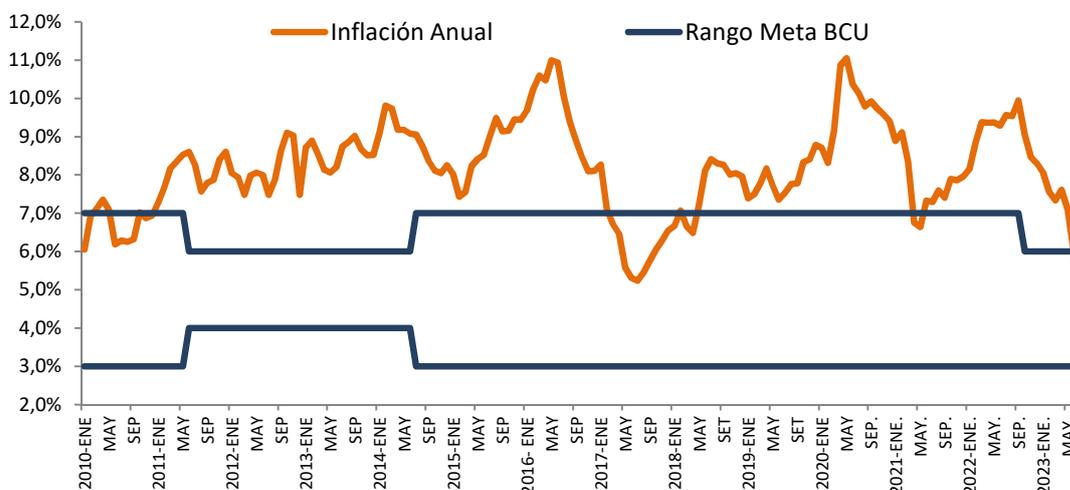
BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Agosto
2023**

PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
JULIO 2023	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	102,85	-0,36	3,40	4,79
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	104,76	-1,27	4,76	7,81
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	104,94	0,10	4,60	5,88
Ropa y Calzado	96,39	-2,59	-3,68	-1,74
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	104,84	0,08	8,65	5,77
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	100,41	-0,20	0,73	2,97
Salud	105,32	0,81	4,27	7,76
Medicamentos y Productos sanitarios	105,66	0,58	4,18	8,17
Transporte	95,09	-0,57	-2,85	-5,92
Información y Comunicación	101,53	0,10	1,96	1,19
Recreación, Deporte y Cultura	100,29	-0,34	0,37	5,32
Servicios de educación	107,15	0,08	6,76	9,22
Restaurantes y Servicios de alojamiento	106,35	0,54	4,63	8,60
Seguros y Servicios Financieros	103,33	0,30	3,66	6,22
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	104,26	0,48	3,45	5,72

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
JULIO 2023	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	268,63	-2,55	-2,22	-12,25
IPPN Agro	262,89	-5,74	-0,31	-23,29
IPPN Manufacturero	272,22	-0,90	-3,13	-5,94

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 6 de julio 2023

En el año cerrado a junio la inflación se ubicó dentro del rango meta. La inflación *headline* (5,98%) y la inflación subyacente (5,2%) se encuentran en niveles que no se observaban desde los años 2017 y 2009 respectivamente.

Asimismo, en junio el promedio de los indicadores de expectativas de inflación a 24 meses se situó en 7,09%, por debajo del trimestre anterior (7,23%). Y se esperan nuevas reducciones de las expectativas en las próximas mediciones en función de los datos observados y de la actual instancia de la política monetaria.

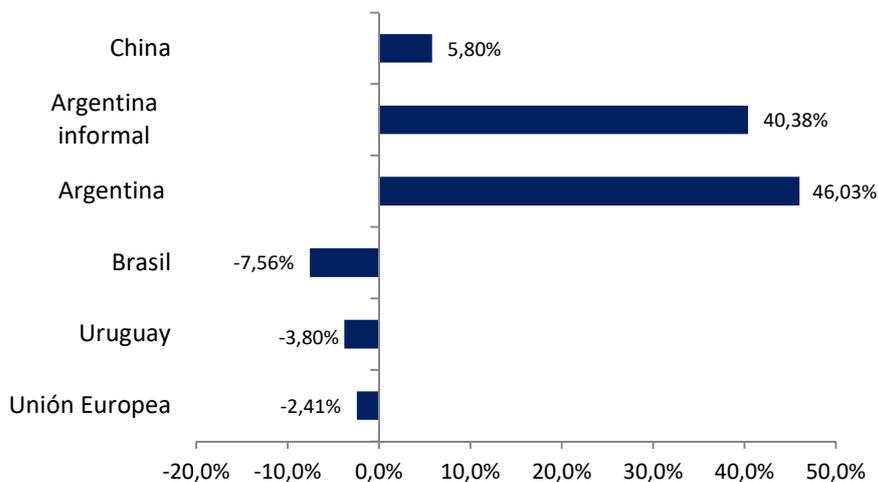
El entorno económico global muestra un panorama heterogéneo, donde coexiste el dinamismo de algunos sectores vinculados a los servicios con la contracción de la industria manufacturera. En Uruguay, la actividad presentó en el primer trimestre del año un incremento de 0,9% en términos desestacionalizados y de 1,2% interanual. Por otra parte, las proyecciones del BCU señalan una contracción en el segundo trimestre y una leve recuperación en el tercer trimestre de 2023.

A partir del panorama general planteado y con el objetivo que la inflación y sus expectativas converjan en el horizonte de política monetaria a 24 meses, el Directorio del BCU decidió mantener la fase contractiva de la política monetaria y fijar la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 10,75%.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ene 2023 – jul 2023)



URUGUAY: JULIO 2023

Promedio	Cierre del Mes
37,89	37,43

VARIACIONES (EN %)

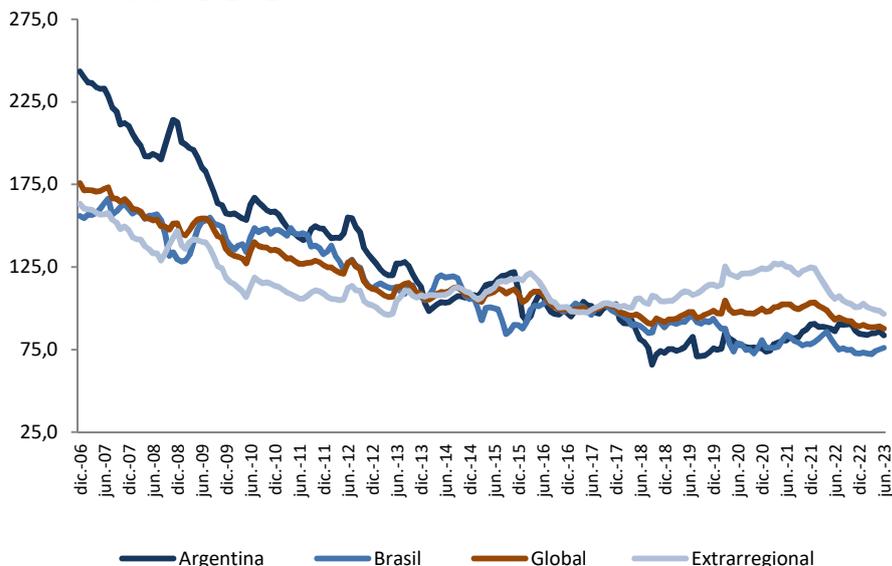
Mensual	Acum. Año	12 meses
-0,82	-3,07	-7,79

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2023	Diciembre 2024
40,00	42,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Julio 2023	266,34	516,87	4,80	0,90	7,19
Var. Interanual (en %)	107,38	77,76	-10,54	-7,85	6,72

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Junio 2023	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-1,48	-1,59	-5,86
Efectivo Extrarregional	-2,01	-4,34	-8,56
Argentina	-2,76	-1,20	-2,97
Brasil	1,31	4,87	-2,57

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

AGOSTO 2023 – SETIEMBRE 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,7954	5,7948	5,7941	5,7934	5,7927	5,7921	5,7914	5,7907
14	15	16	17	18	19	20	21
5,79	5,7894	5,7887	5,788	5,7873	5,7867	5,786	5,7853
22	23	24	25	26	27	28	29
5,7846	5,784	5,7833	5,7826	5,782	5,7813	5,7806	5,7799
30	31	1	2	3	4	5	
5,7793	5,7786	5,7779	5,7773	5,7766	5,7759	5,7752	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Julio 2023
Unidad Reajutable Agosto 2023	1597,62	10,43%	
Unidad Reajutable de Alquileres Julio 2023	1597,20	10,48%	1,0598



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

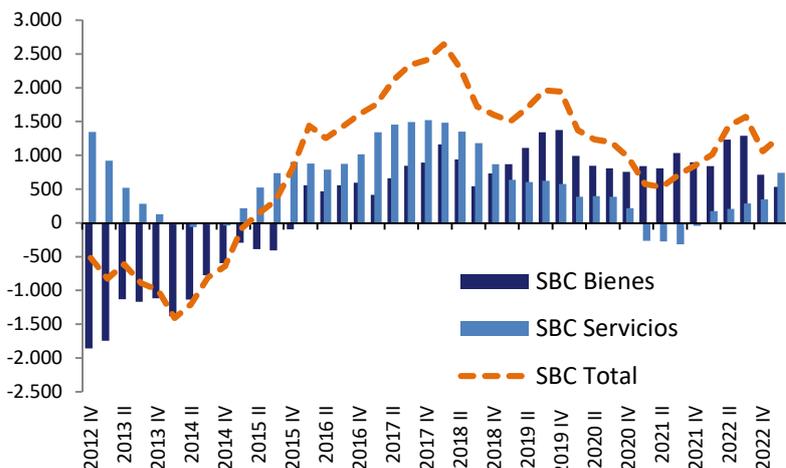
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Agosto
2023**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

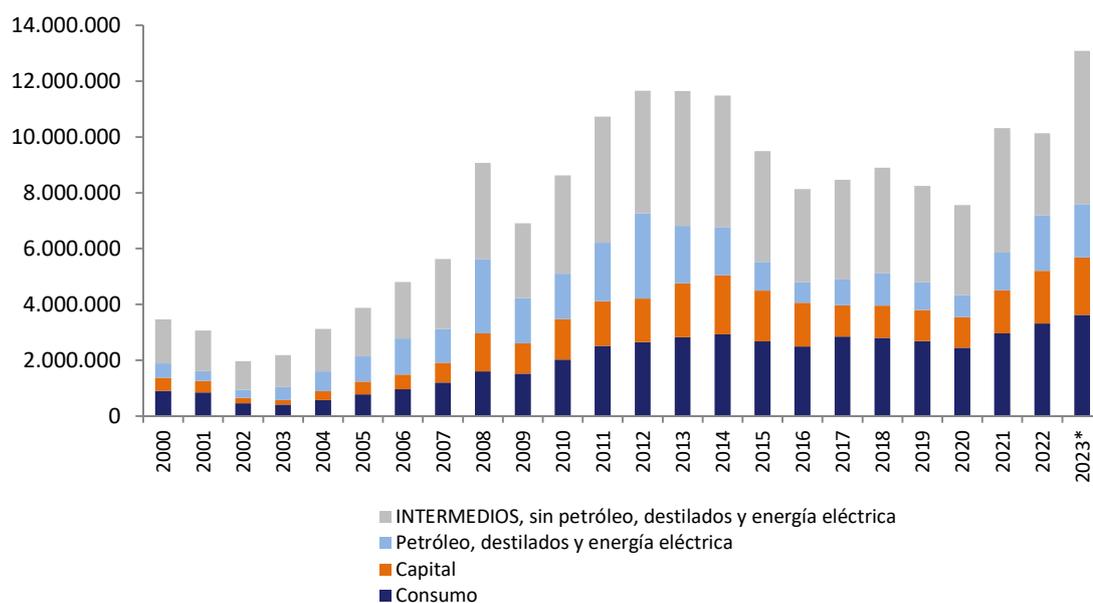
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



JULIO 2023		
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	915	952
Variación interanual	-29,9%	-0,6%
Acumulado en el año en millones	6.611	6.292
Variación interanual	-20,0%	5,4%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de junio

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Junio 2023 / Junio 2022
Consumo	18,61	19,79
Capital	25,14	16,50
Intermedios	3,01	-14,11
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	3,55	-26,21

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de JULIO 2023	
Brasil	19%	22%
China	-46%	18%
Estados Unidos	1%	8%
Argentina	-58%	5%
Z.F Nueva Palmira	-63%	4%
Z.F. Punta Pereira	9%	4%
Z.F. Fray Bentos	14%	3%
Turquía	233%	3%
Chile	36%	3%
Z.F. Durazno	1926%	2%
Países Bajos	-39%	2%
Francia	133%	1%
Reino Unido	-25%	1%
España	21%	1%
México	-43%	1%
SUB-TOTAL	-22%	79%
TOTAL	-23%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de JULIO 2023	
Carne bovina	-31%	20%
Madera	5%	13%
Productos lácteos	3%	9%
Soja	-78%	6%
Arroz	3%	6%
Despojos y subproductos cárnicos	-14%	4%
Vehículos	-14%	4%
Energía eléctrica	25%	4%
Malta	20%	3%
Plásticos y sus manufacturas	-5%	3%
Semillas de nabo (nabina)	82%	3%
Ganado en pie	120%	2%
Trigo	-28%	2%
Margarina y aceites	18%	2%
Productos farmacéuticos	-4%	2%
SUB-TOTAL	-25%	83%
TOTAL	-23%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a julio 2023

Destino	Producto
Brasil	Productos lácteos Malta Plásticos y sus manufacturas
China	Carne bovina Soja Despojos y subproductos cárnicos
Estados Unidos	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
Argentina	Autopartes Vehículos Energía eléctrica
Z.F. Nueva Palmira	Soja Trigo Semillas de nabo (nabina)
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum

*Exportaciones desde territorio no franco

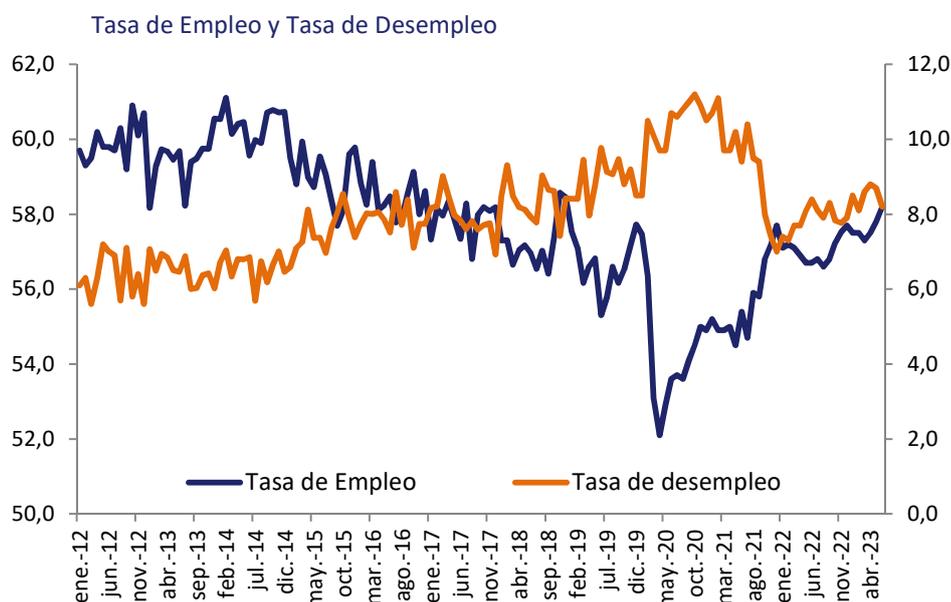


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Agosto
2023**

MERCADO DE TRABAJO



JUNIO 2023	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	63,40	58,20	8,20	21,30
Variación mensual (en p.p.)	0,10	0,40	-0,50	0,60
Variación interanual (en p.p.)	1,60	1,50	-0,20	0,90
Variación acumulada (en p.p.)	0,70	0,50	0,30	1,30
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.856.777	1.704.486	152.256	363.055

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

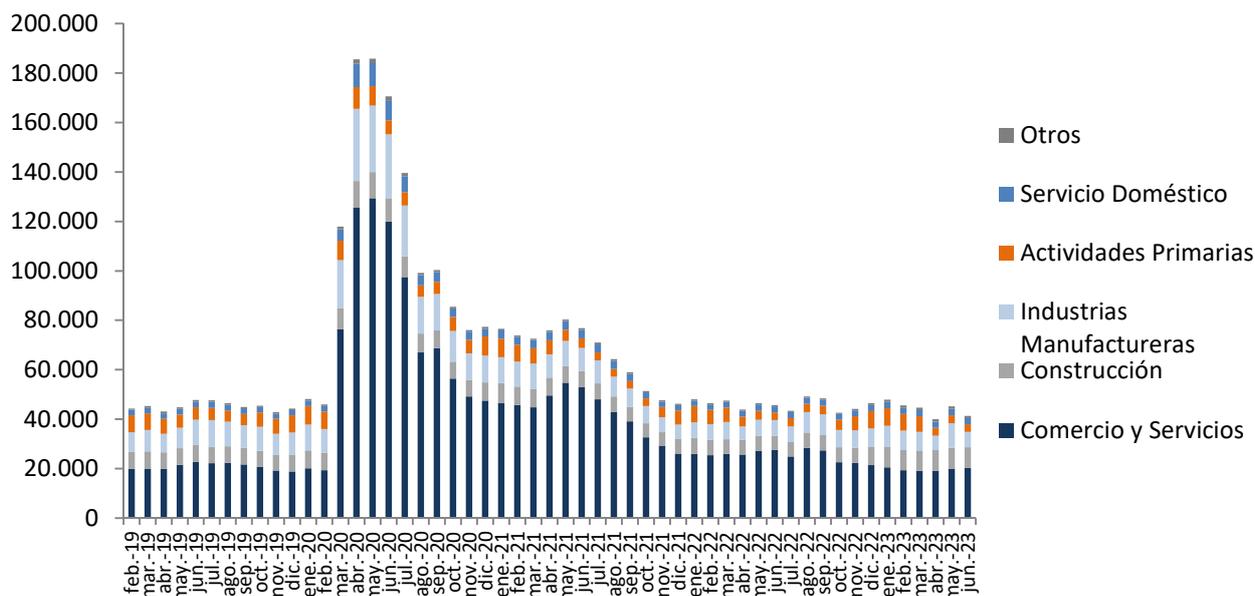
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

JUNIO 2023	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	41.268	-9,66	44.892
Altas	8.869	-7,53	10.653

Fuentes: INE, BPS

A partir de julio de 2021, la ECH introduce un cambio metodológico el cual implica, a grandes rasgos, pasar de una encuesta basada en muestras mensuales independientes a un panel rotativo con periodicidad mensual.

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Primer semestre 2023

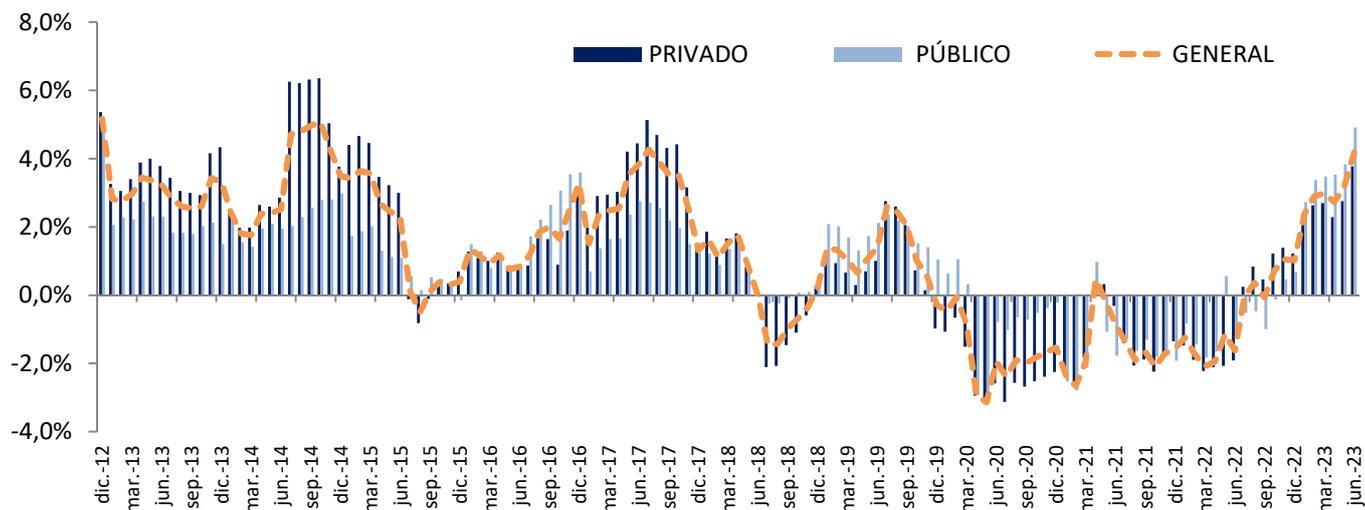
En el primer semestre de 2023 la **conflictividad laboral** aumentó. Fue más del doble del promedio del año anterior y casi diez veces mayor que el promedio 2020, primer año de este gobierno. Esta es una tendencia marcada de los últimos meses.

El principal determinante del aumento fueron los paros generales convocados por el PIT-CNT. En el primer semestre del año se realizaron cuatro: dos paros parciales y dos nacionales de 24 horas. Este número es relativamente alto en comparación con lo ocurrido en los primeros semestres de años anteriores.

Para el 8 de marzo, día de conmemoración y reivindicaciones por el día de la mujer, se convocó este año a parar a las mujeres, pero algunos sindicatos lo plantearon también para hombres. Además, este semestre hubo un paro el 27/6 en conmemoración de los cincuenta años de la huelga general iniciada luego del golpe de Estado en rechazo al mismo. Otros dos que fueron en contra de políticas de gobierno, en este caso el rechazo a la reforma de la seguridad social que provocó varios paros generales desde el momento en que se planteó. Entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2023 se registraron 60 conflictos con interrupción de actividades incluidos los cuatro paros generales mencionados, por los que se perdieron 1.063.914 jornadas laborales y en los que se involucraron 1.198.385 trabajadoras y trabajadores.

El escenario del segundo semestre está muy marcado por ser el año previo a las elecciones presidenciales. En ese sentido, resulta interesante observar que el comportamiento del índice de conflictividad laboral suele tener guarismos más altos por ser un momento coyuntural clave del movimiento sindical para concretar demandas y si bien las estrategias se van modificando los resultados en la conflictividad suelen ser similares. Dado que, además, este segundo semestre coincide con la última Rendición de Cuentas de este período y seguramente esto impacte en la conflictividad del sector público y la ronda de negociación salarial, seguramente siga siendo un año con niveles superiores a los años previos.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Junio 2023/Junio 2022
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	3,38
Hoteles y Restaurantes	2,02
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	4,22
Intermediación Financiera	1,64
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	3,90
Enseñanza	4,69
Servicios Sociales y de Salud	8,39
ISR Privado	3,78

AGOSTO 2023	Valor (\$)
SM Nacional	21.107
SM Servicio Doméstico	25.766
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.564
Cuota Mutual BPS Construcción	1.715*

Aporte jubilatorio AGOSTO 2023	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	78.770
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	118.155
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	236.309

*Datos referidos a julio 2023

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
JUNIO 2023	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	437,04	0,03	6,35	10,43

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2022)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.519	46,37%	53,63%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.426	75,48%	24,52%
Enseñanza	91.901	68,98%	31,02%
Transporte y almacenamiento	82.572	17,62%	82,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	81.685	44,52%	55,48%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.396	96,11%	3,89%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43.224	53,39%	46,61%
Información y comunicaciones	42.000	38,50%	61,50%
Otras actividades de servicios	38.380	62,80%	37,20%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	37.950	52,42%	47,58%
Actividades inmobiliarias	24.686	45,72%	54,28%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.239	39,95%	60,05%
Actividades financieras y de seguros	10.281	50,51%	49,49%
Total Comercio y Servicios	920.259	54,60%	45,40%



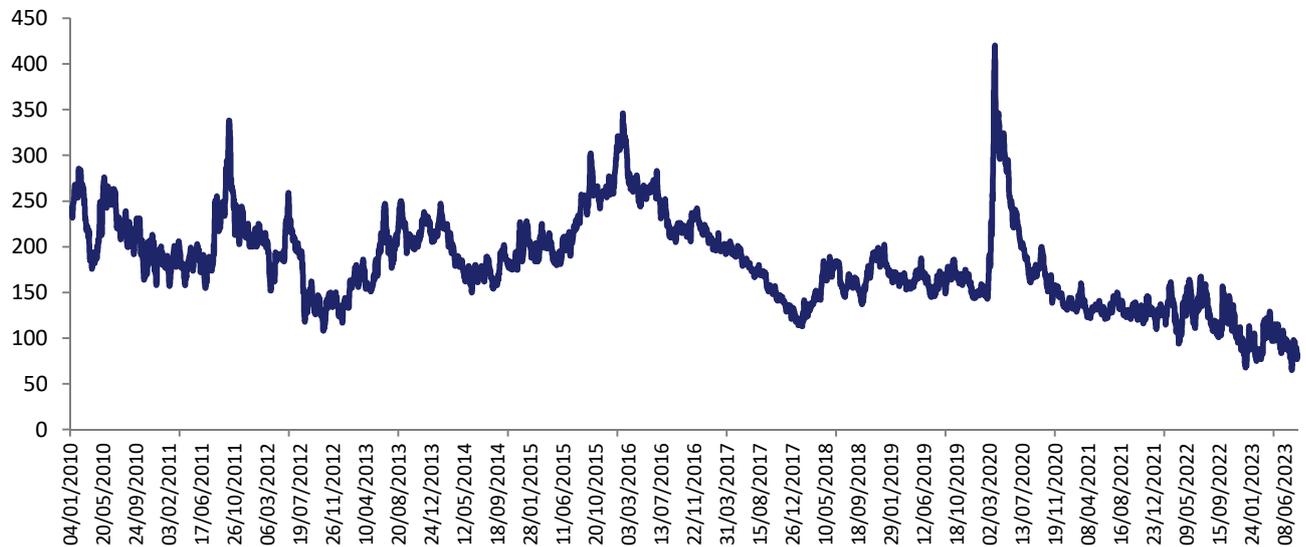
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Agosto
2023**

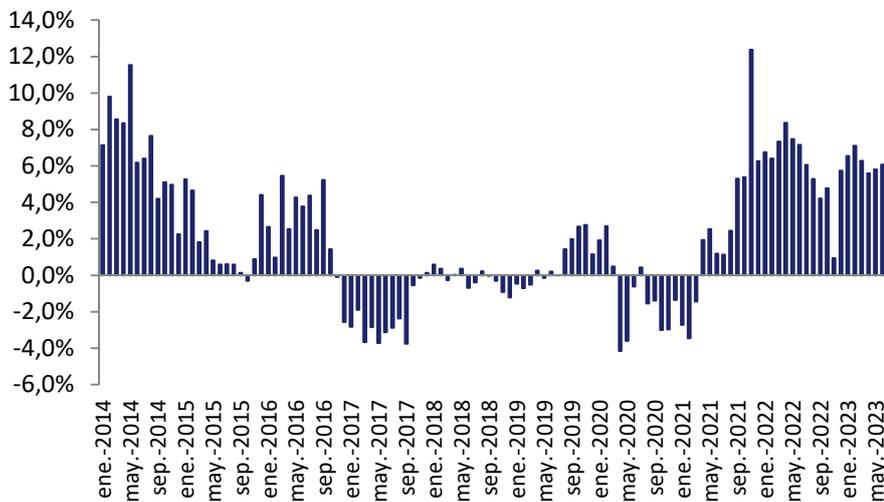
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2023)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **junio**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

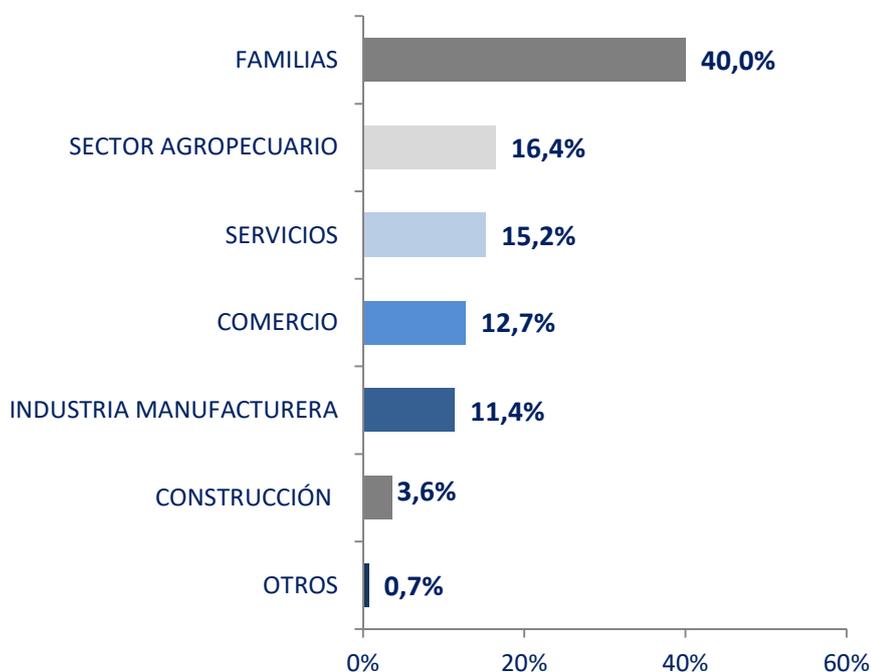
JUNIO 2023	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.124	19,79
Créditos en millones de pesos constantes	71.126	6,07

Evolución del crédito por sectores de actividad

JUNIO 2023	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.342	2.583	2.313	3.097	741
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	33,0%	-1,5%	6,0%	14,6%	38,9%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	17,7%	-12,8%	-6,1%	1,5%	23,0%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
JUNIO 2023





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

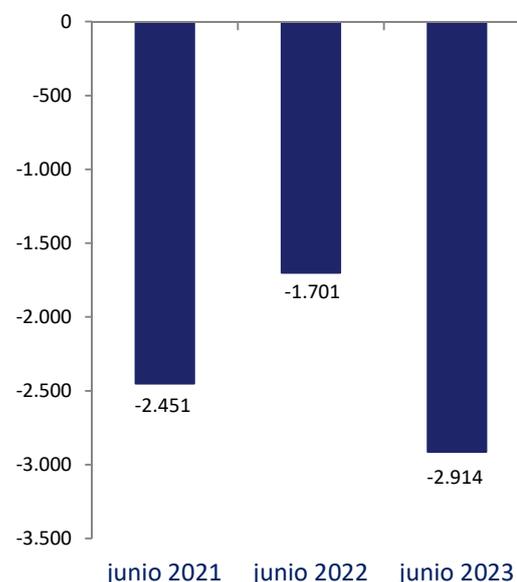
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Agosto
2023**

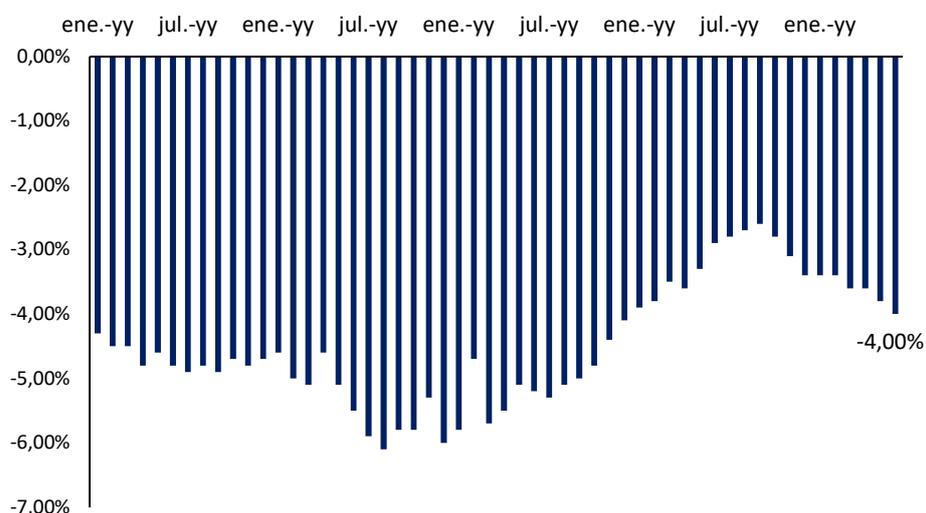
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Julio 2020 - Junio 2021	Julio 2021 - Junio 2022	Julio 2022 - Junio 2023
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.408	17.876	20.672
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	407	717	935
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.426	17.832	21.609
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-896	102	-804
Resultado Primario del Sector Público	-911	62	-886
Resultado Global del Sector Público	-2.451	-1.701	-2.914

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, a **junio** de 2023, el déficit global del sector público se ubicó en -3,8% del PIB.

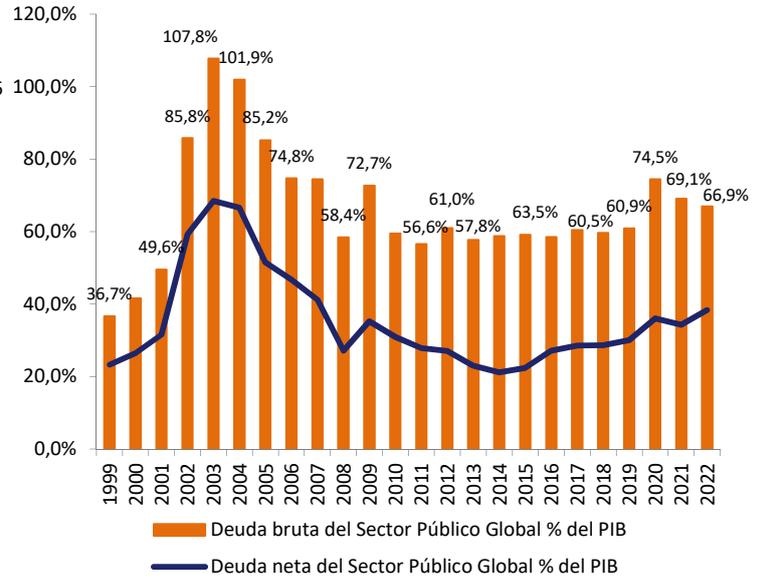
Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público se situó en -4,0% del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

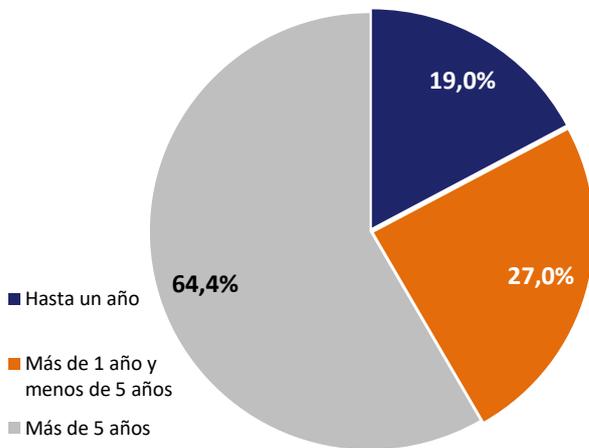


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

I TRIM. 2023

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda

