



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Diciembre
2021**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Diciembre
2021**

CONTEXTO INTERNACIONAL

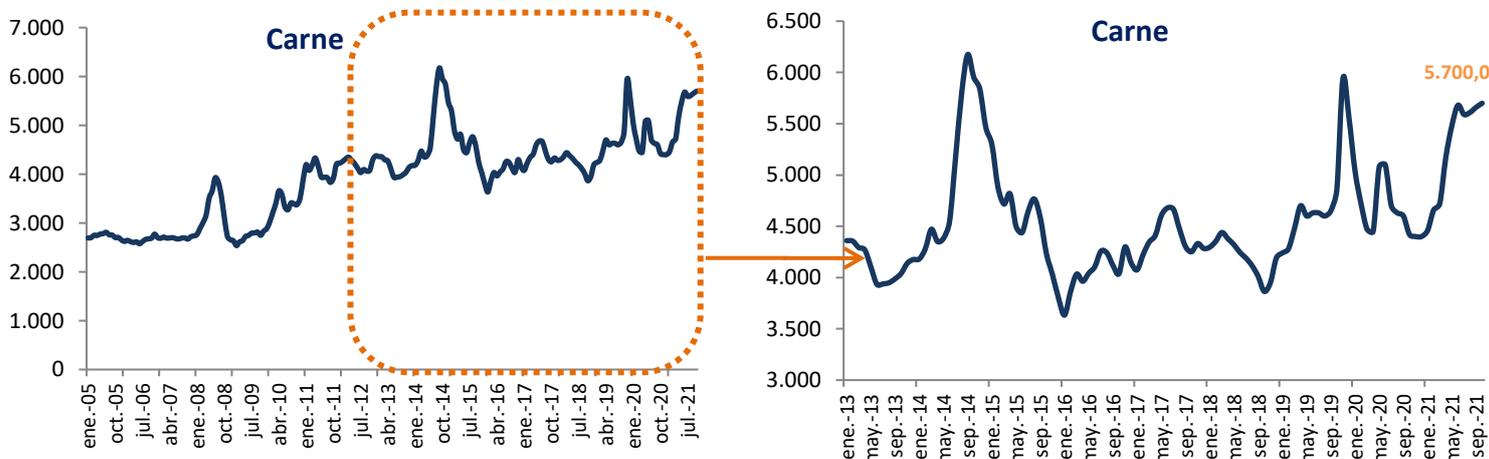
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

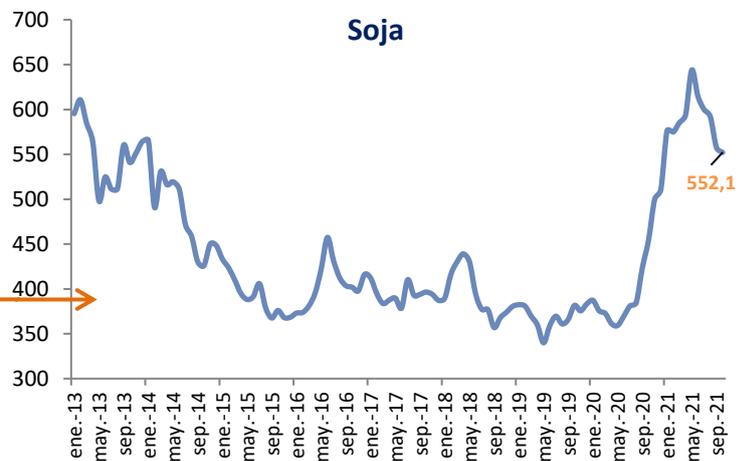
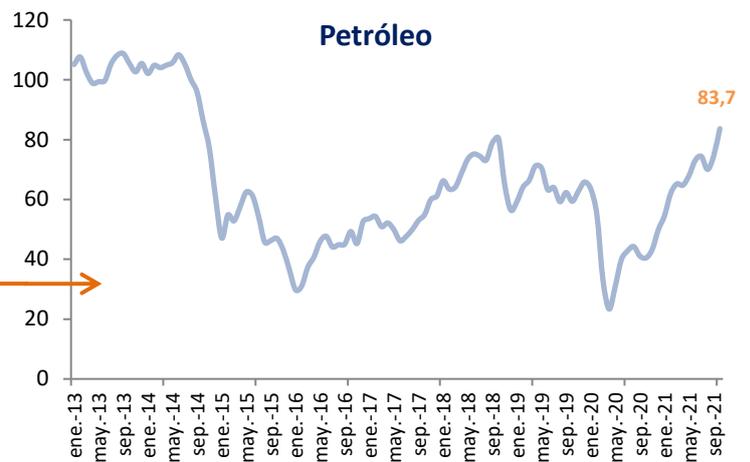
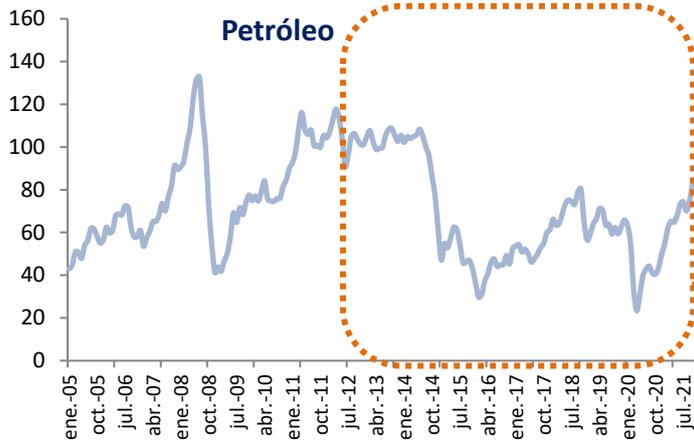
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2016	1,84	1,57	6,70	-2,08	-3,30
2017	2,74	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,88	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,30	2,30	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,76	1,36	2,30	-9,90	-4,10
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
IV Trim. 2020	-4,40	-2,26	6,50	-4,30	-0,92
I Trim. 2021	-1,25	0,55	18,30	2,50	1,29
II Trim. 2021	14,19	12,23	7,90	17,92	12,30
III Trim. 2021	3,69	4,90	4,90	-	4,00
Inflación: Tasas de Variación (%) – Octubre 2021					
Mensual	0,85%	0,83%	0,7%	3,52%	1,25%
Acumulado 2021	4,05%	6,19%	0,7%	41,77%	8,24%
12 meses	4,05%	6,22%	1,5%	52,11%	10,67%

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

OCTUBRE 2021	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.700,0	552,1	83,7
Variación último mes (en %)	0,71	-0,98	12,13
Variación 12 meses (en %)	28,96	21,54	106,70





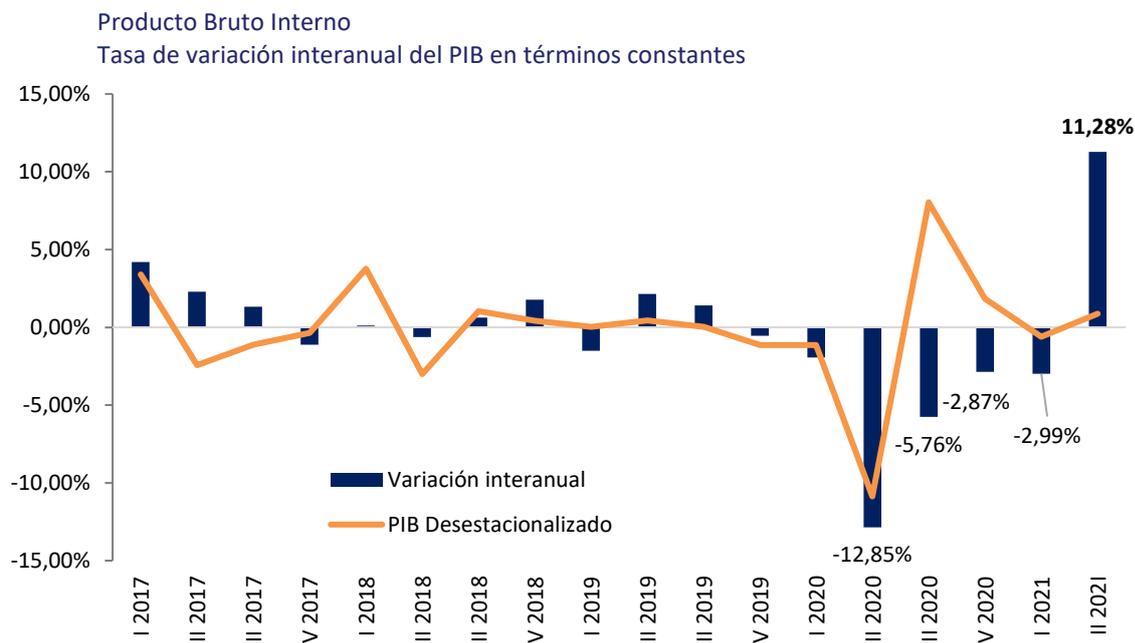


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Diciembre
2021**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **noviembre** las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre 2021 continúan estimando un aumento anual de 3,2%. Por su parte, para 2022 se espera un crecimiento de 3,0%.

En el mes de noviembre el **Índice Líder de Ceres** (ILC) del Nivel de Actividad de la Economía se mantuvo estable, e interrumpe el ciclo en el que llevaba siete meses consecutivos de variaciones positivas. La baja cantidad de personas cursando la enfermedad COVID.19 ha generado espacio para una reactivación en varios sectores de la economía, pero la nula variación en noviembre demuestra que dicha recuperación todavía no es lo suficientemente contundente.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,40	3,20
Gobierno*	3,50	2,90
Privados	3,10	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	3,20	3,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

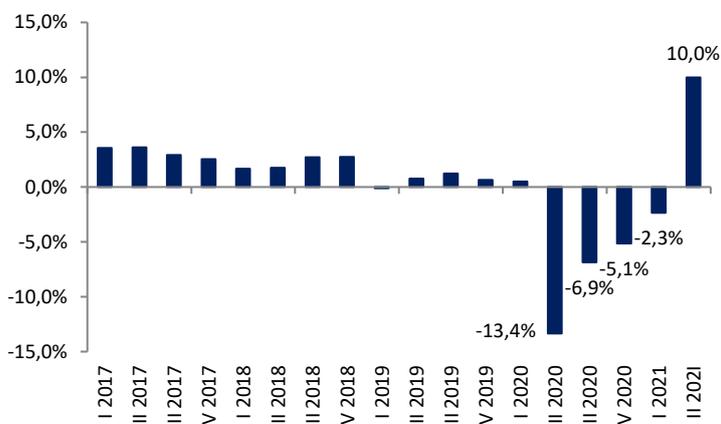
PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2020	IV Trim. 2020	I Trim. 2021	II Trim. 2021
Agropecuario, Pesca y Minería	3,1	7,8	9,8	0,5
Industria manufacturera	-4,0	-2,6	-1,6	17,4
Energía eléctrica, Gas y Agua	-6,8	-21,9	-12,3	2,9
Construcción	-3,2	7,5	3,3	14,2
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-9,8	-8,4	-5,5	23,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-5,9	-0,8	-5,1	10,3
Servicios financieros	-1,9	-0,4	0,5	6,2
Actividades profesionales y Arrendamiento	-13,7	-1,4	-3,6	11,0
Actividades de administración pública	-1,2	0,3	0,3	2,8
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-6,1	-6,0	-6,3	9,1
PIB	-5,8	-2,9	-3,0	11,3

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2020	IV Trim. 2020	I Trim. 2021	II Trim. 2021
Gasto de consumo final	-6,9	-5,1	-2,3	10,0
<i>Consumo privado</i>	-6,7	-5,0	-4,6	8,1
<i>Consumo público</i>	-7,7	-5,7	6,4	17,2
Formación bruta de capital fijo	-6,5	11,8	9,8	31,7
Exportaciones	-17,8	-13,5	-11,8	23,7
Importaciones	-17,3	-7,2	-3,3	36,2
PIB	-5,8	-2,9	-3,0	11,3

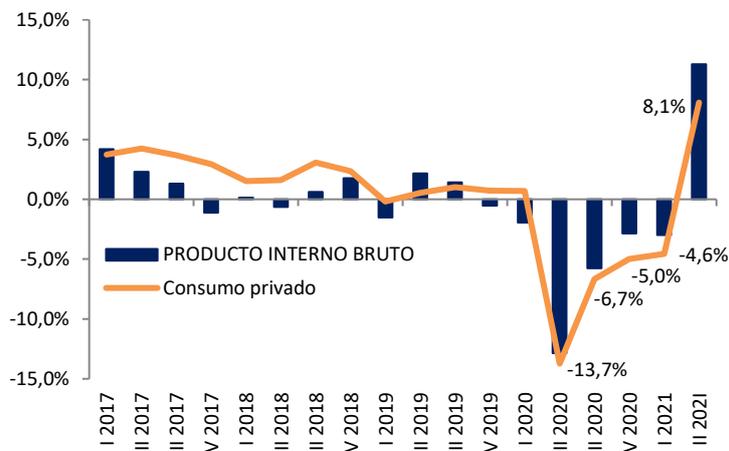
Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 10,0% aunque todavía se mantiene por debajo de los niveles prepandemia. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 8,1% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 17,2%. Si bien el *gasto de consumo final de los hogares* se mantiene por debajo de los niveles de igual periodo en el año 2019, existe un aumento generalizado del consumo de bienes y servicios, en particular vestimenta y vehículos. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó los niveles prepandémicos en virtud del crecimiento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



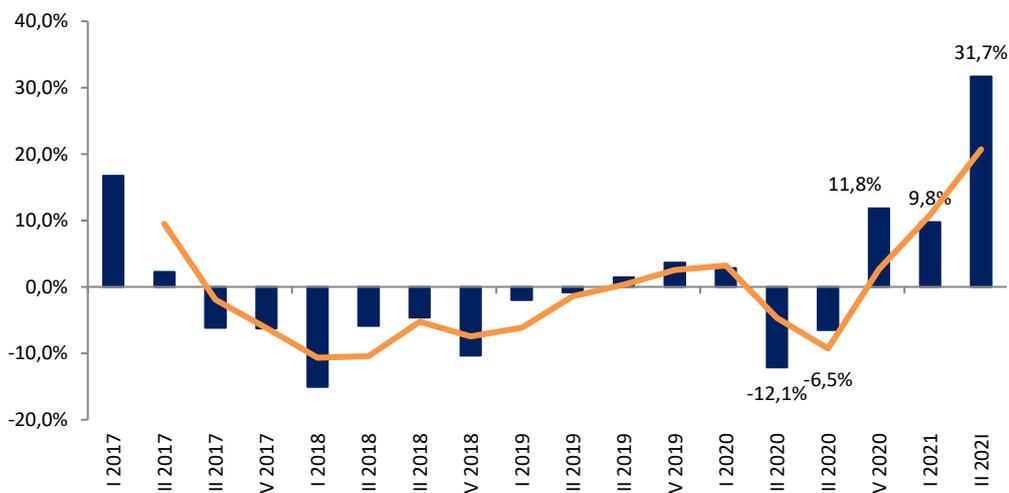
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 31,7% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de importaciones de maquinarias y sus piezas, equipos de transporte y productos metálicos elaborados. Y además continuaron contribuir a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central y otras obras portuarias, de líneas de energía, tuberías y carreteras.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



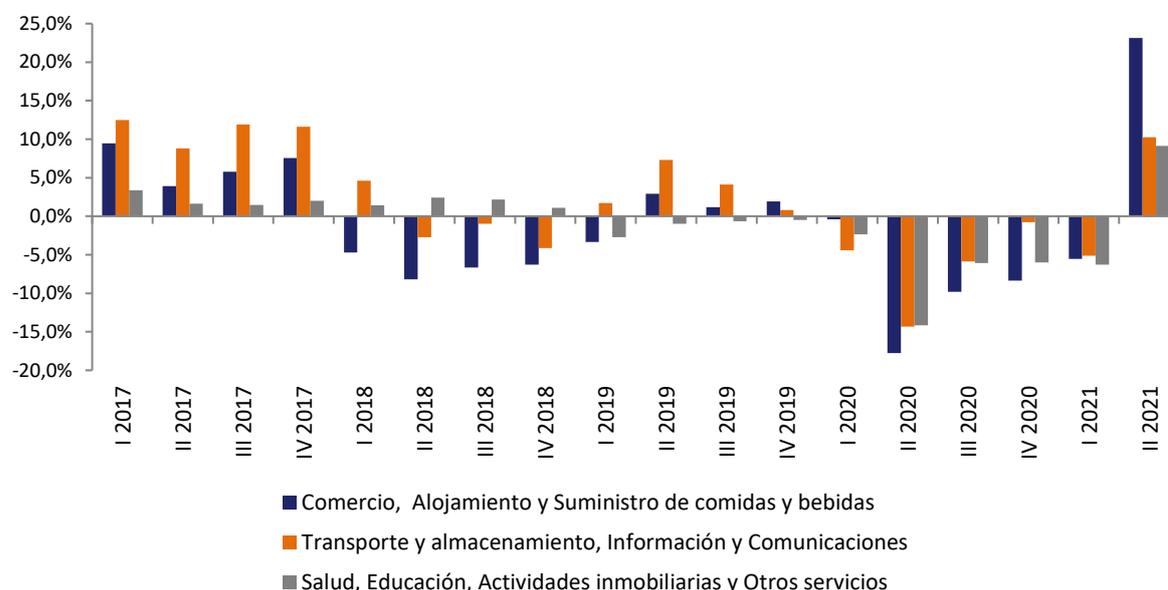
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Diciembre
2021**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	191	440	259	-5,4	-11,0	-3,5	-2,3
	Comercio Interior	187	9.240	4.150	-7,0	-6,2	-1,4	2,5
	Servicios Montevideo	26	43	628	-17,0	-26,2	13,0	18,8
	Servicios Interior	28	27	302	-20,2	-26,6	16,4	4,0
Por Tipo de Bien	No Durables	171	267	8.977	-5,9	-11,2	-1,8	-2,1
	Semi Durables	100	210	2.241	-2,8	-10,5	5,4	6,0
	Durables	81	119	1.578	-6,2	-5,5	-18,3	0,0
	Inversión	26	104	613	-7,6	-8,5	5,5	4,1
Por Tamaño de Empresa	Servicios	54	70	930	-18,2	-26,3	14,9	14,0
	Micro	207	173	353	-15,9	-16,3	-0,9	-3,0
	Pequeña	134	164	1.396	-13,3	-14,2	2,8	7,0
	Mediana	78	161	2.981	-5,9	-2,3	9,0	5,8
	Grande	432	271	9.590	-5,3	-13,2	-7,5	-2,5

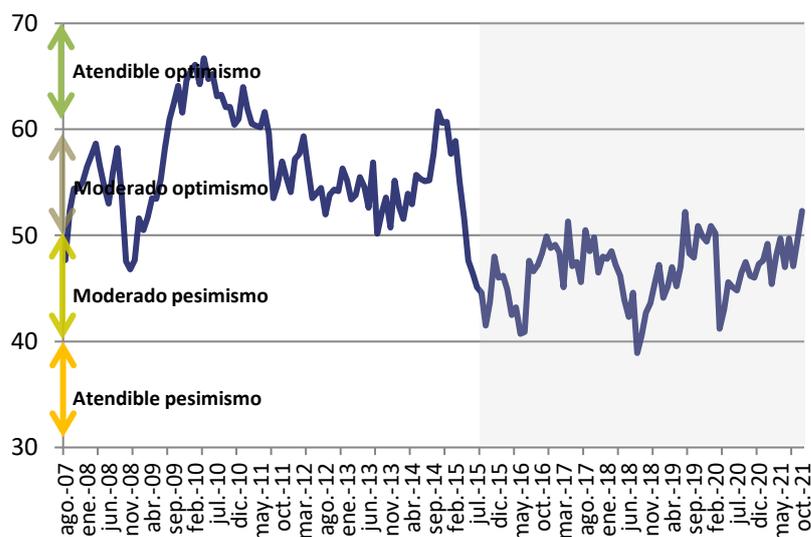
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Agencias de Viaje	6	7	92	-17,5	-63,9	-4,0	17,9
Hoteles	11	11	349	-14,6	-41,1	26,6	13,4
Restaurantes y Confeiterías	37	52	489	-19,6	-18,5	8,8	13,7

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	25	103	538	-7,9	-8,6	6,7	5,6
Cuidado Personal	61	45	640	-5,3	2,0	2,6	-9,2
Electrodomésticos	24	24	363	-19,6	-20,5	-9,0	-6,1
Indumentaria	28	86	598	-6,9	-24,5	10,3	8,7
Informática	51	62	597	1,1	9,1	15,7	12,4
Juguetes	9	16	130	2,3	-0,9	10,9	2,9
Minimercados	70	62	421	-1,8	-5,5	-0,4	17,1
Muebles y Accesorios del Hogar	23	25	529	-2,6	-1,2	-0,7	-1,2
Ópticas	9	24	88	-0,5	-26,3	-6,8	2,5
Papelería y Oficina	6	6	25	-7,3	-0,1	-0,7	8,9
Supermercados	44	167	9.128	-5,9	-12,9	-8,0	-4,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	53	79	1.120	-2,3	-0,2	6,6	7,0

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **octubre 2021**, el ICC muestra un aumento mensual de 2,6 puntos. Con un puntaje de 52,3 el índice recupera el nivel de moderado optimismo, el cual no alcanzaba desde enero 2020.

Respecto a octubre 2020, el índice tuvo un importante incremento de 6,1 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/set-20) y (ene-21/set-21), el índice es 2,5 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en octubre el aumento es explicado por la mejora en distintas medidas de los tres componentes que construyen el indicador. El que más aumentó fue la predisposición a la compra de bienes durables.

Respecto a la **Situación Económica del País** hubo nuevamente una fuerte recuperación de la confianza a corto plazo que podría explicarse por el optimismo relacionado con la apertura de fronteras y progresiva vuelta a la normalidad. La **Situación Económica Personal** también aumentó, impulsado por la perspectiva a un año. La espera de una mejora en la situación del país parece ser un buen augurio para la situación personal a mediano plazo. Por su parte, la **Predisposición a la compra de bienes durables** aumentó considerablemente pudiendo ser resultado justamente de la espera de un escenario favorable a mediano plazo, tanto personal como a nivel del país.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el tercer trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 9,80%. Dicha variación muestra una continuidad en la recuperación, aunque un enlentecimiento respecto al anterior trimestre. Tener en cuenta que dicho valor estuvo influido por la baja base de comparación en el segundo trimestre de 2020: momento en el que la pandemia tuvo los efectos más adversos sobre el desempeño de la economía.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2020	I 2021	II 2021	III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021
I.V.A.	52.673	54.408	54.482	59.430	11,88	10,20	23,06	17,96	2,10	1,31	15,10	9,80
Interno	33.568	36.219	34.467	37.638	5,11	5,11	13,55	13,47	1,61	-3,37	6,21	5,62
Importación	19.105	18.189	20.015	21.792	21,97	21,97	43,78	26,61	2,98	12,12	34,49	17,85



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Diciembre
2021**

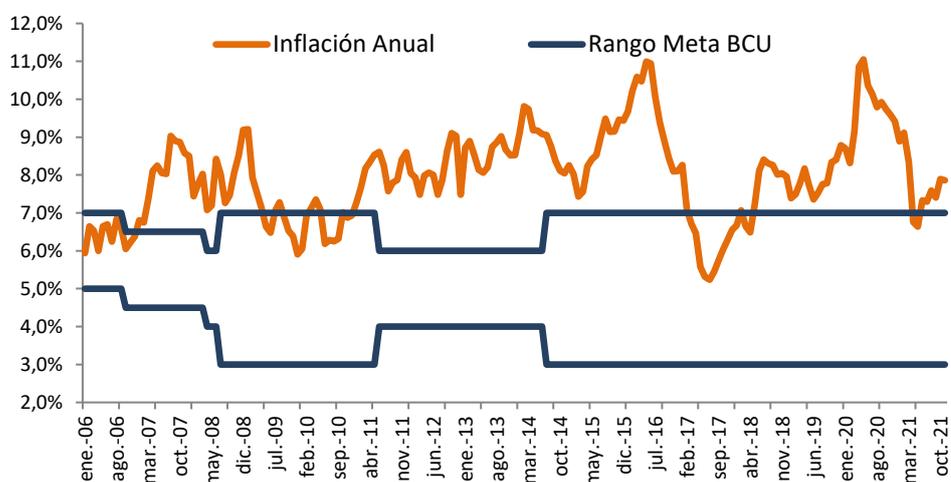
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
NOVIEMBRE 2021	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	240,05	0,25	8,07	7,86
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	253,59	-0,77	6,22	6,77
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	250,89	0,45	9,09	9,32
Prendas de Vestir y Calzado	165,91	1,20	5,88	5,67
Vivienda	239,62	0,35	12,38	7,23
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	264,31	1,96	9,54	11,07
Salud	237,19	0,48	7,13	7,33
Productos Farmacéuticos	288,88	0,29	8,32	8,74
Transporte	230,83	0,62	11,80	12,75
Comunicaciones	132,48	0,11	2,56	2,55
Recreación y Cultura	220,69	0,29	6,23	6,67
Educación	299,85	0,06	7,30	7,54
Restaurantes y Hoteles	268,43	0,97	6,93	7,55
Bienes y Servicios Diversos	249,89	0,56	7,60	8,13

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
NOVIEMBRE 2021	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	277,99	-2,67	19,83	20,31
IPPN Agro	303,39	-7,74	25,48	25,95
IPPN Manufacturero	265,94	0,30	16,94	17,43

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

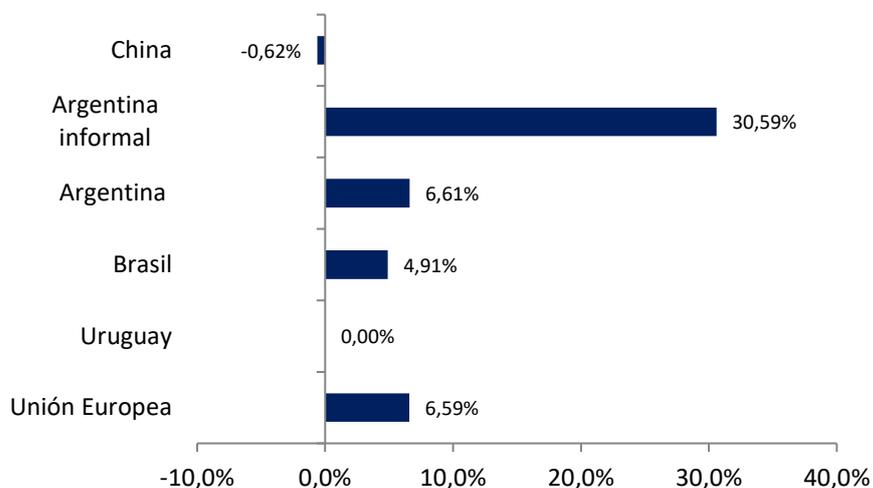
El escenario internacional continúa una senda de crecimiento, especialmente en las economías avanzadas y a un ritmo más moderado a nivel regional. Esta situación se ve acompañada de altos valores de inflación que están motivando los retiros de estímulos monetarios brindados en pandemia para combatir dicho fenómeno. A nivel local, la situación sanitaria ha mejorado de manera sustancial y junto con ello la actividad económica presenta una recuperación sostenida.

Bajo este marco, el Comité entiende necesario que la política monetaria debe continuar dejando su fase más expansiva recorriendo una senda gradual de adecuación de la tasa de interés a los efectos de afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue nuevamente corregida al alza, alcanzado el orden de 5,75%.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (may 2021 – nov 2021)



URUGUAY: NOV. 2021

Promedio	Cierre del Mes
43,99	44,10

VARIACIONES (EN %)

Mensual	Acum. Año	12 meses
0,85	3,75	2,94

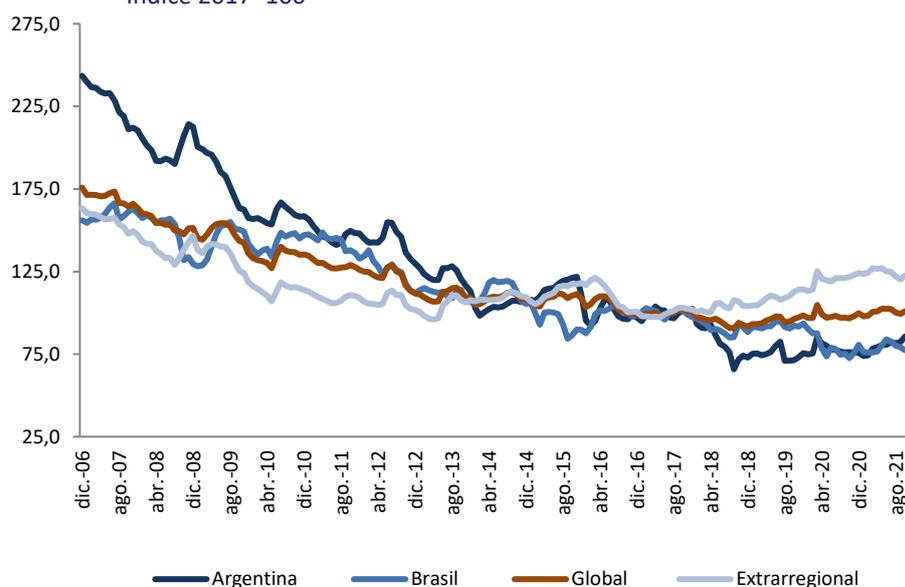
PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2021	Diciembre 2022
44,00	45,00

PROMEDIOS MENSUALES

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Noviembre 2021	100,34	200,52	5,55	0,88	6,39
Var. Interanual (en %)	25,5%	25,0%	2,4%	3,9%	-3,2%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Octubre 2021	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	1,46	1,06	4,29
Efectivo Extrarregional	1,84	-1,31	0,58
Argentina	3,91	13,02	12,51
Brasil	-2,21	-3,97	6,61

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

DICIEMBRE 2021 –ENERO 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,1504	5,1508	5,1512	5,1517	5,1521	5,1525	5,1529	5,1533
14	15	16	17	18	19	20	21
5,1537	5,1541	5,1546	5,1550	5,1554	5,1558	5,1562	5,1566
22	23	24	25	26	27	28	29
5,1571	5,1575	5,1579	5,1583	5,1587	5,1591	5,1595	5,1600
30	31	1	2	3	4	5	
5,1604	5,1608	5,1612	5,1616	5,1620	5,1625	5,1629	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Noviembre 2021
Unidad Reajutable Diciembre 2021	1364,33	5,64%	
Unidad Reajutable de Alquileres Noviembre 2021	1361,88	5,60%	1,0566



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

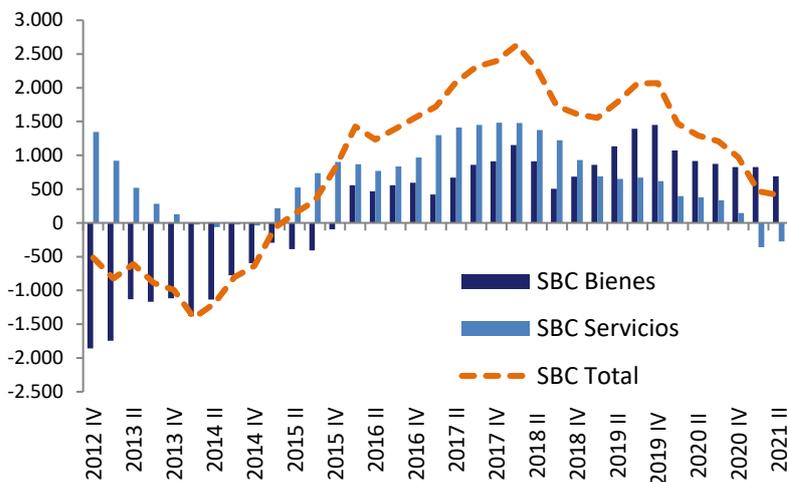
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Diciembre
2021**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

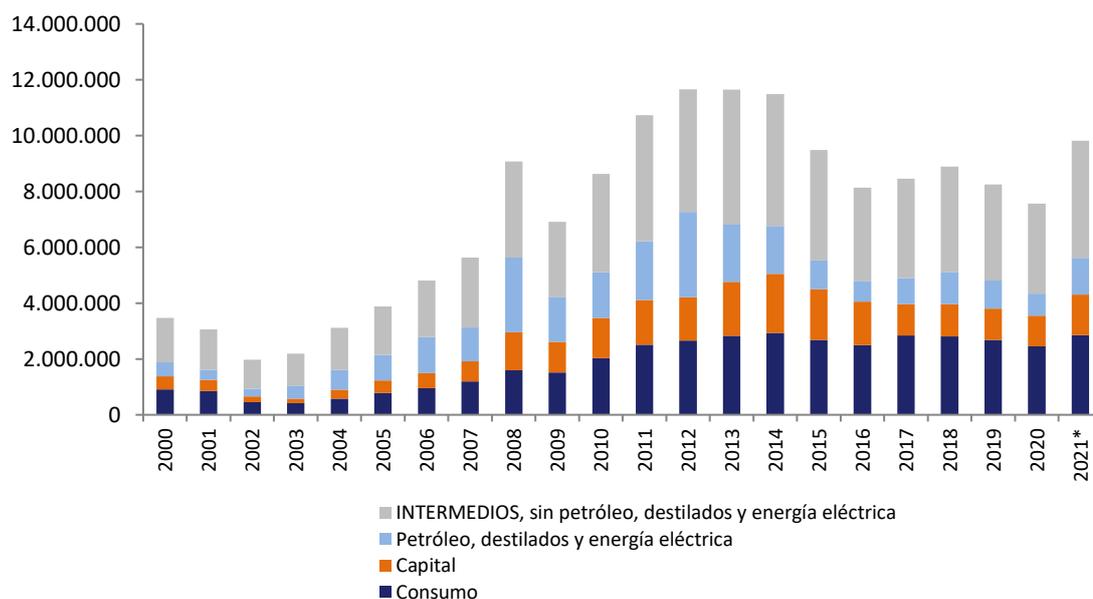
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	NOVIEMBRE 2021	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	950	862
Variación interanual	50,7%	35,8%
Acumulado en el año en millones	8.910	8.076
Variación interanual	40,6%	31,3%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares*



*Datos anualizados al mes de octubre

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Octubre 2021 / Octubre 2020
Consumo	16,72	24,07
Capital	35,29	33,90
Intermedios	40,31	86,57
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	31,84	43,11

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de NOVIEMBRE 2021	
China	70%	28%
Brasil	72%	19%
Estados Unidos	3%	6%
Argentina	59%	5%
Z.F Nueva Palmira	31%	3%
Z.F. Punta Pereira	0%	3%
Z.F. Fray Bentos	-5%	3%
Egipto	125%	3%
Países Bajos	35%	2%
Argelia	-5%	2%
México	5%	1%
Paraguay	15%	1%
Federación Rusa	15%	1%
Chile	57%	1%
Turquía	-15%	1%
SUB-TOTAL	45%	81%
TOTAL	41%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de NOVIEMBRE 2021	
Carne bovina	55%	25%
Madera	26%	12%
Soja	17%	10%
Productos lácteos	14%	8%
Energía eléctrica	587%	6%
Subproductos cárnicos	69%	5%
Arroz	-20%	4%
Plásticos	18%	3%
Productos farmacéuticos	21%	2%
Malta	25%	2%
Lana y tejidos	79%	2%
Ganado en pie	91%	2%
Vehículos	129%	2%
Autopartes	28%	2%
Cuero y sus manufacturas	68%	2%
SUB-TOTAL	41%	84%
TOTAL	41%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a noviembre 2021

Destino	Producto
China	Carne bovina Soja Madera y productos de madera
Brasil	Energía eléctrica Malta Plásticos y sus manufacturas
Estados Unidos	Carne bovina Madera y productos de madera Subproductos cárnicos
Argentina	Energía eléctrica Autopartes Plásticos y sus manufacturas
Egipto	Soja Ganado en pie Trigo
Z.F Punta Pereira	Madera Ácido sulfúrico; óleum Sulfatos; alumbres; peroxosulf

*Exportaciones desde territorio no franco

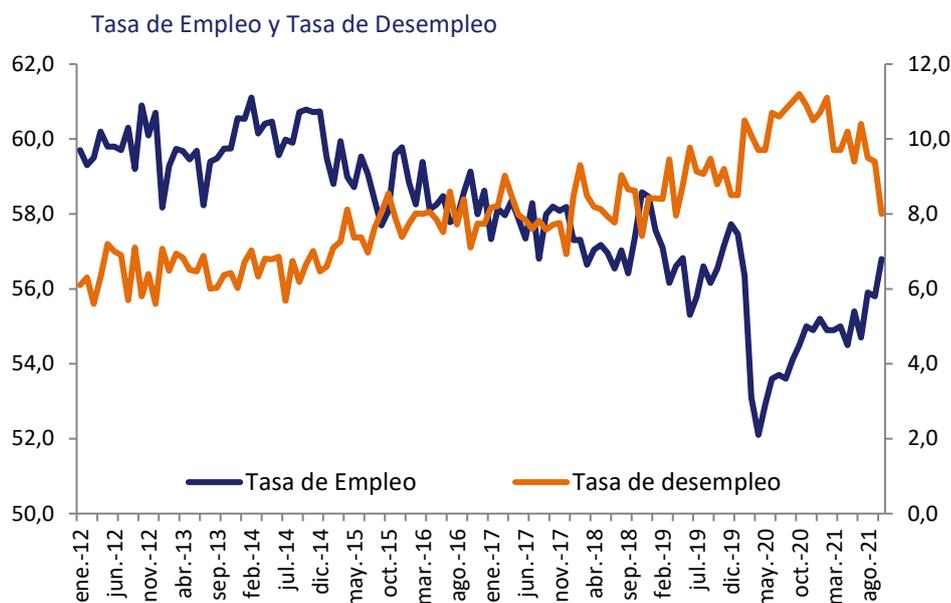


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Diciembre
2021**

MERCADO DE TRABAJO



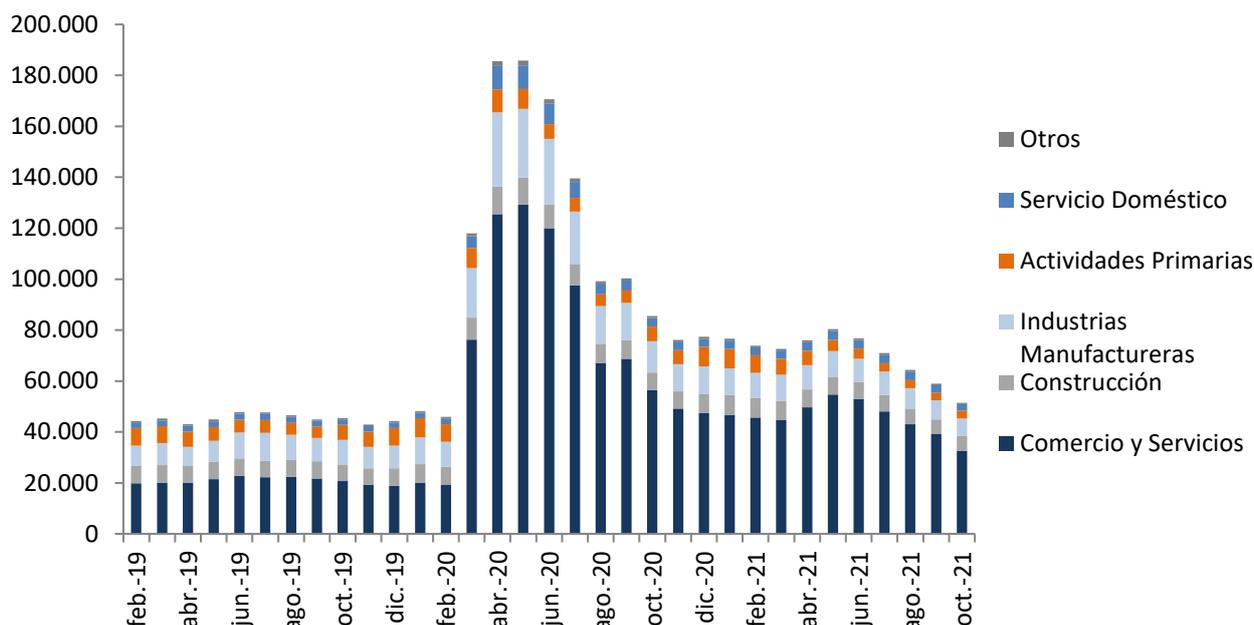
OCTUBRE 2021	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,80	56,80	8,00	22,30
Variación mensual (en p.p.)	0,20	1,00	-1,40	-0,10
Variación interanual (en p.p.)	0,40	2,30	-3,20	0,70
Variación acumulada (en p.p.)	0,50	1,90	-2,50	1,10
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.791.932	1.646.953	143.355	367.271

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

OCTUBRE 2021	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	51.379	-39,9	71.272
Altas	8.562	-37,8	13.368

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



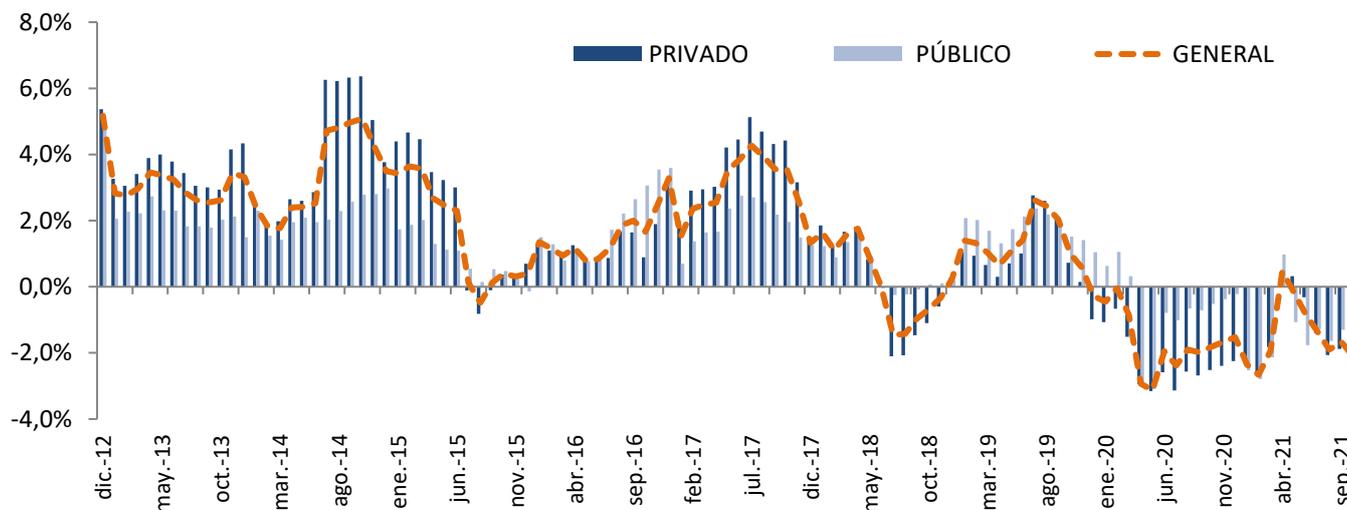
El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **setiembre** se presentó el nivel de conflictividad más alto del año 2021, multiplicando por cuatro los niveles del mes de agosto. Esto se explica mayormente por el paro general organizado por el PIT-CNT el 15 de setiembre.

En **octubre**, por su parte, hubo una disminución de 90% en términos globales debido a que no hubo paro general. Se registraron 10 conflictos con interrupción de actividades. La rama de la educación fue la de mayor conflictividad. Seguido por la salud privada y la construcción. En el comercio estuvo el conflicto del puerto.

El 62% de los conflictos de octubre se incluyeron en la causa "otros", principalmente por los de la educación que se debieron a causas múltiples. Explicando el 33% de la conflictividad sectorial se ubicaron los conflictos por mejoras salariales, incluyendo los de UPM, el puerto, la salud privada y el transporte suburbano.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Octubre-2021/Octubre-2020
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-3,53
Hoteles y Restaurantes	-2,50
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-3,53
Intermediación Financiera	-0,40
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,64
Enseñanza	-4,21
Servicios Sociales y de Salud	-2,20
ISR Privado	-2,24

DICIEMBRE 2021	Valor (\$)
SM Nacional	17.930
SM Servicio Doméstico	23.144
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.434
Cuota Mutual BPS Construcción	1.572

Aporte jubilatorio NOVIEMBRE 2021	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	67.564
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	101.346
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	202.693

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
OCTUBRE 2021	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	373,22	0,17	5,60	5,64

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2020)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.721	45,19%	54,81%
Transporte y almacenamiento	93.955	18,57%	81,43%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	35.226	49,23%	50,77%
Información y comunicaciones	37.646	37,91%	62,4%
Actividades financieras y de seguros	28.744	52,69%	47,9%
Actividades inmobiliarias	27.595	43,23%	55,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.839	50,53%	49,6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	73.907	42,37%	57,1%
Enseñanza	93.243	68,55%	31,45%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.625	74,18%	25,82%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.784	39,64%	60,36%
Otras actividades de servicios	39.369	61,32%	38,68%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.991	96,18%	3,82%
Total Comercio y Servicios	944.645	53,41%	46,59%

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53.798	81,45%	15,40%	2,89%	0,26%
Transporte y almacenamiento	17.992	78,96%	18,26%	2,44%	0,34%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.034	66,84%	28,12%	4,81%	0,23%
Información y comunicaciones	5.809	85,09%	11,02%	3,29%	0,60%
Actividades financieras y de seguros	2.397	77,43%	16,52%	4,51%	1,54%
Actividades inmobiliarias	7.767	83,83%	14,05%	1,96%	0,17%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.358	87,04%	11,24%	1,42%	0,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7.863	77,83%	16,19%	4,51%	1,46%
Enseñanza	4.614	67,82%	18,90%	10,34%	2,95%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.770	75,14%	17,85%	5,56%	1,44%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.770	77,80%	17,33%	3,86%	1,01%
Otras actividades de servicios	13.077	91,80%	6,56%	1,39%	0,24%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	68.442	99,75%	0,23%	0,01%	0,00%
Total Comercio y Servicios	210.628	87,22%	10,32%	2,10%	0,36%

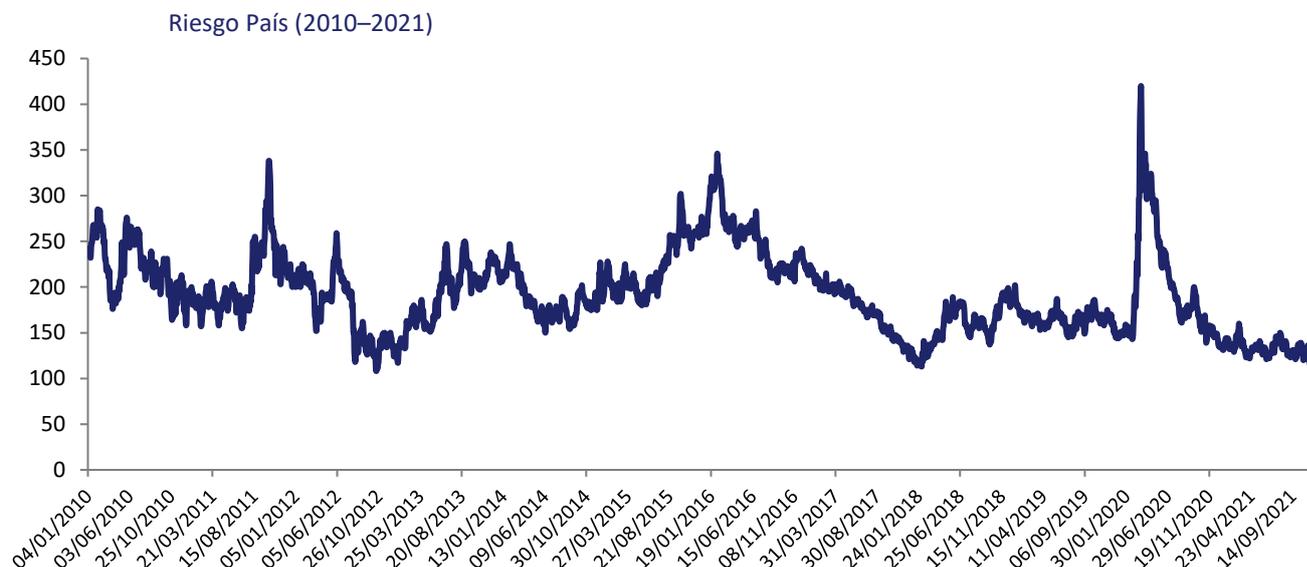


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

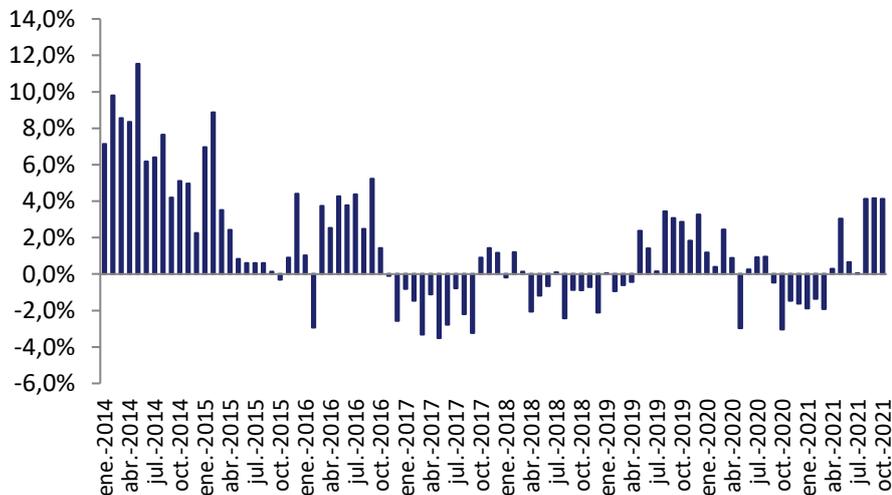
**Diciembre
2021**

SECTOR FINANCIERO



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias,
en millones de pesos constantes*



En el mes de octubre, el casi **77%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

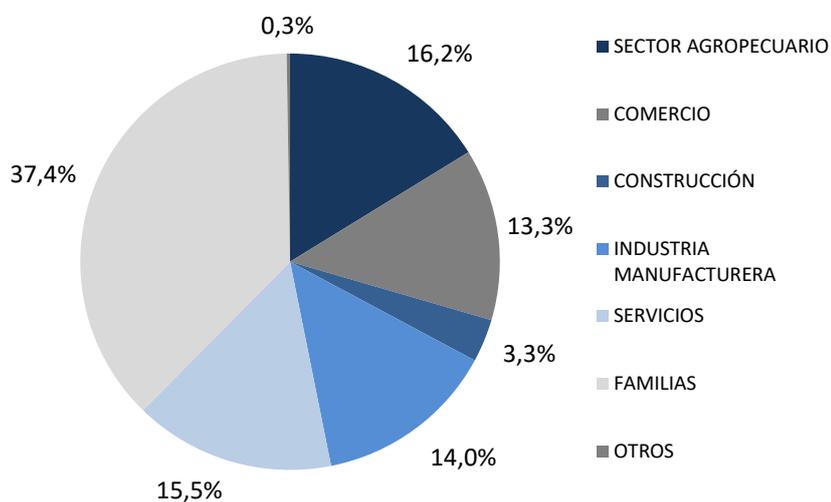
OCTUBRE 2021	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.591	9,96
Créditos en millones de pesos constantes	65.412	4,13

Evolución del crédito por sectores de actividad

OCTUBRE 2021	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.386	1.968	2.064	2.284	491
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	4,7%	13,7%	9,6%	9,4%	15,6%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-0,8%	7,7%	3,8%	3,6%	9,5%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
OCTUBRE 2021



Entre los años 2016 y 2021 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,5% respectivamente. En sentido contrario evolucionaron el **Comercio**, **Sector Agropecuario** e **Industria Manufacturera**, sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

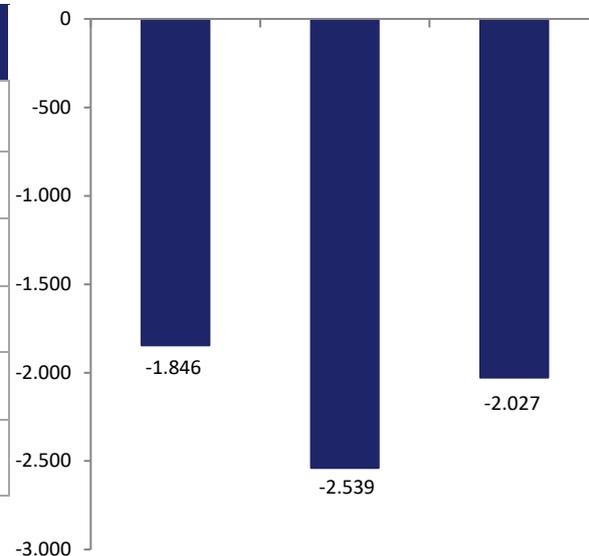
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Diciembre
2021**

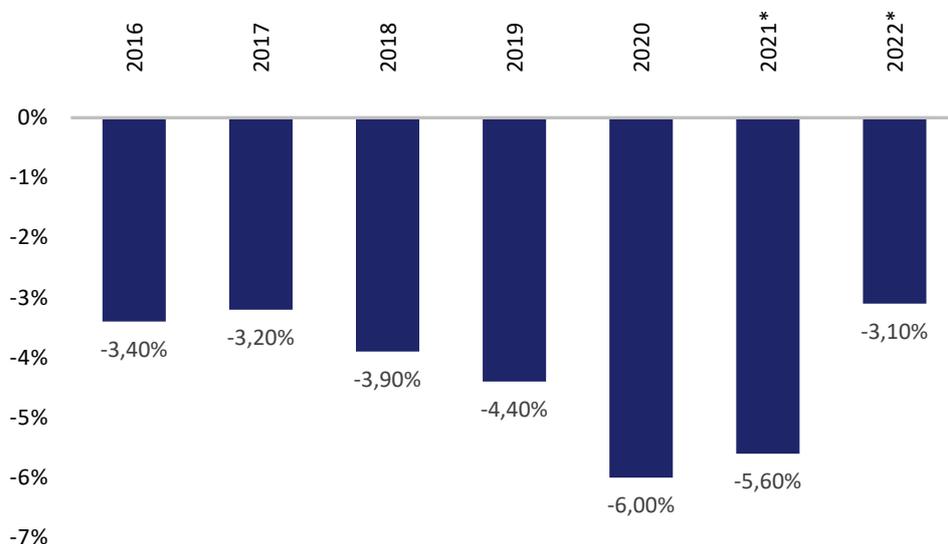
SECTOR PÚBLICO

Resultado Global del Sector Público
en millones de USD (año móvil)
octubre 2019 octubre 2020 octubre 2021

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Octubre 2018 - Octubre 2019	Octubre 2019 - Octubre 2020	Octubre 2020 - Octubre 2021
Ingresos del Sector Público No Financiero	17.639	15.249	16.129
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	1.544	2.257	5.132
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.758	16.256	16.889
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-160	-951	-670
Resultado Primario del Sector Público	-197	-962	-6.917
Resultado Global del Sector Público	-1.846	-2.539	-2.027



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones"
(como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de octubre 2021, el déficit global del sector público se ubicó en -4,3% del PIB, disminuyendo en 0,2 respecto al resultado del mes de setiembre.

Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -4,0% del PIB, acumulando también una caída en 0,2.

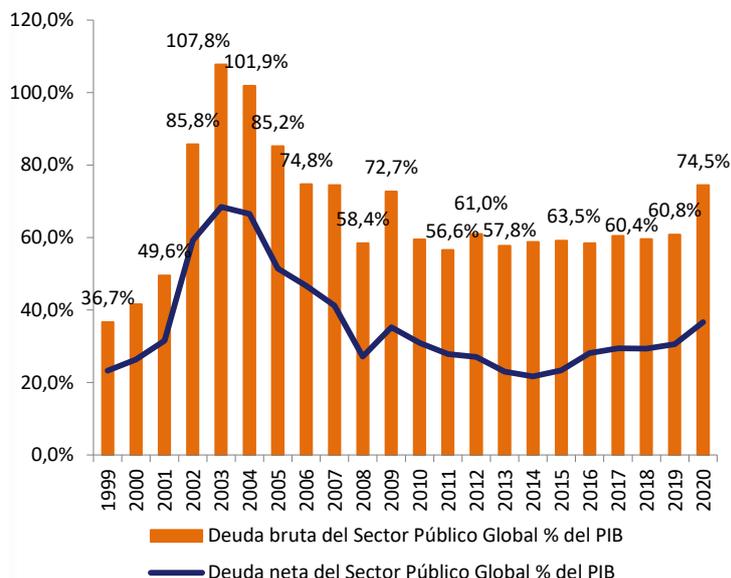
*Proyecciones basadas en el Proyecto de Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

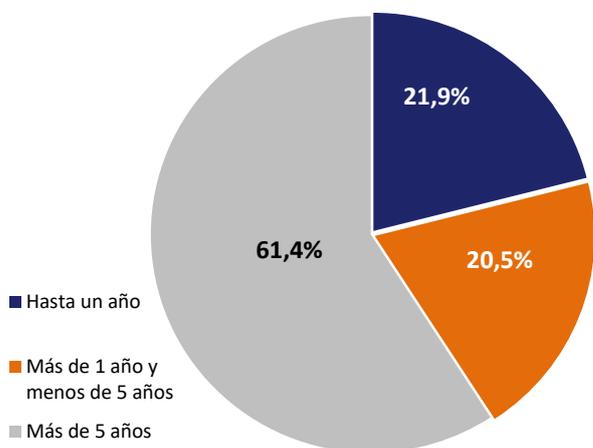


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

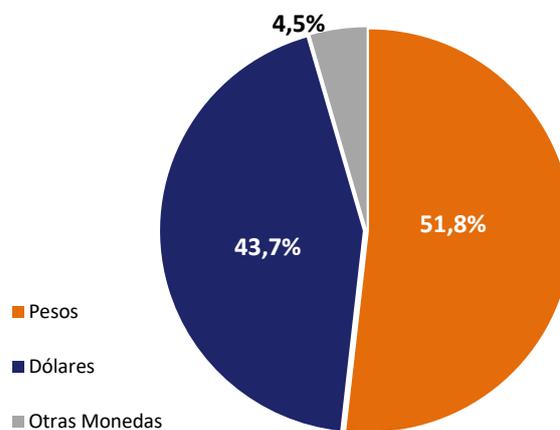
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

II TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos venía creciendo desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída: mientras que en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el segundo trimestre 2021 representa el 51,8% del total.