



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Diciembre
2022**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Diciembre
2022**

CONTEXTO INTERNACIONAL

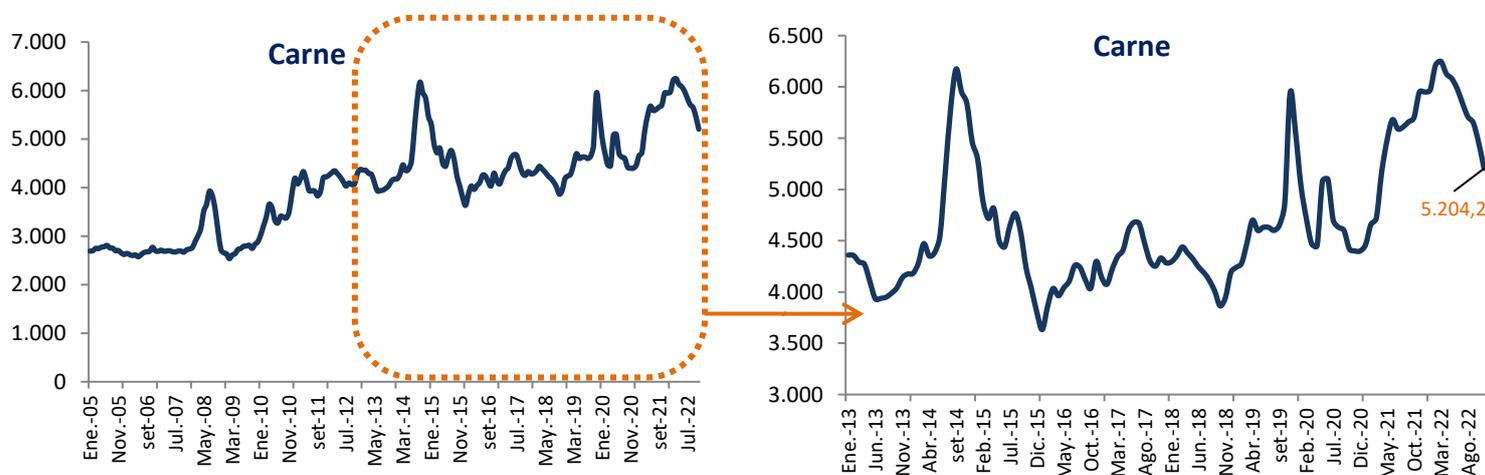
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

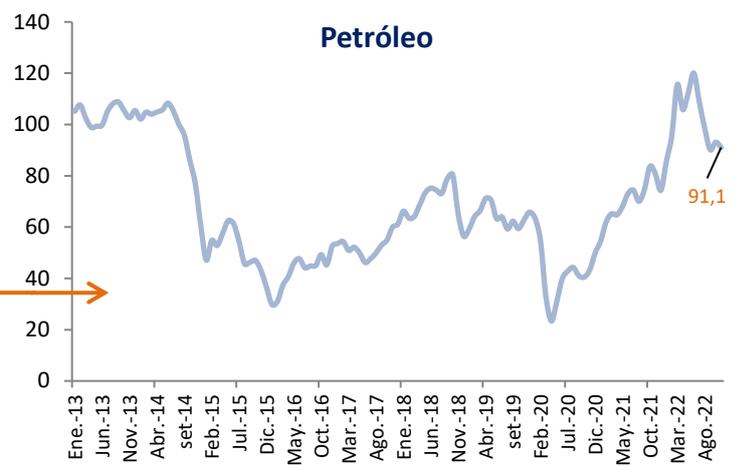
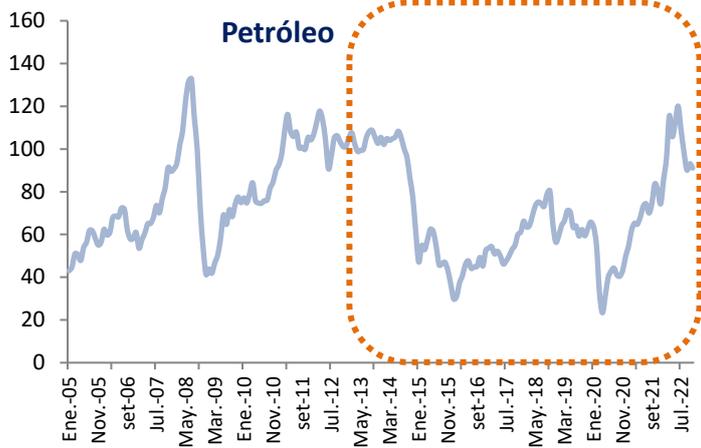
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
IV Trim. 2021	4,76%	5,72	4,00	8,88	1,65
I Trim. 2022	5,46%	3,68	4,80	5,99	1,69
II Trim. 2022	4,25%	1,80	0,40	6,94	3,25
III Trim. 2022	2,13%	1,77	3,90	-	-
Inflación: Tasas de Variación (%) – Octubre 2022					
Mensual	1,48	-6,81	0,10	6,53	0,59
Acumulado 2022	9,66	-0,79	2,10	76,61	4,70
12 meses	10,62	0,00	2,00	88,04	6,47

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Noviembre 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.204,2	648,9	91,1
Variación último mes (en %)	-4,62	3,66	-2,21
Variación 12 meses (en %)	-12,53	17,76	12,75





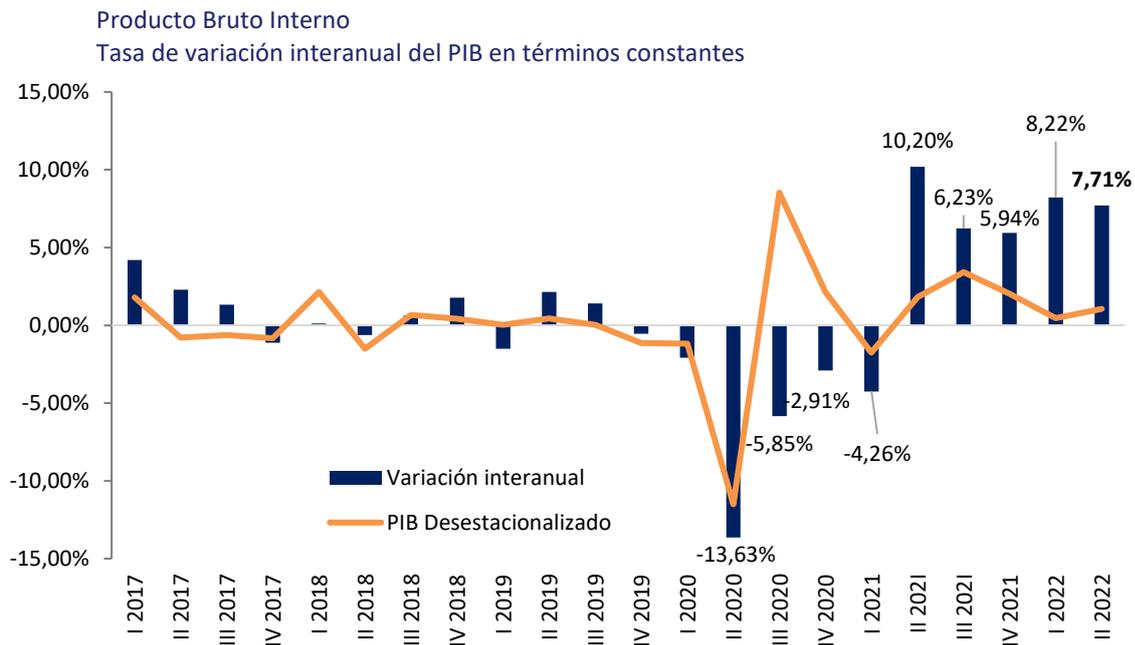


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Diciembre
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **noviembre** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 se mantienen en un crecimiento anual de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,0% interanual.

En el mes de noviembre el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, cortó la racha de diez meses seguidos de tasas positivas. En esta oportunidad cayó -0,2%. A efectos de considerar si hay un cambio de tendencia, deben esperarse los próximos registros del ILC, ya que será necesario tener tres tasas consecutivas negativas para constatar una tendencia a la baja de la actividad económica.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	5,30	3,60
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	5,22	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Agropecuario, Pesca y Minería	12,0	3,8	3,8	17,2
Industria manufacturera	7,6	7,8	6,5	2,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	10,6	5,8	0,4	11,2
Construcción	10,3	0,6	10,8	4,9
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	7,1	6,6	10,5	6,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	7,5	8,9	14,1	9,5
Servicios financieros	7,2	6,4	0,3	5,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	7,2	10,1	9,4	8,2
Actividades de administración pública	0,4	0,3	-0,2	-2,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	4,6	5,1	10,2	11,1
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Gasto de consumo final	3,8	4,9	6,7	6,1
<i>Consumo privado</i>	2,3	4,5	6,7	5,6
<i>Consumo público</i>	9,4	6,0	5,5	8,0
Formación bruta de capital fijo	19,0	9,8	15,1	8,3
Exportaciones	24,8	26,3	22,6	16,3
Importaciones	28,0	25,5	18,1	9,7
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,1%.

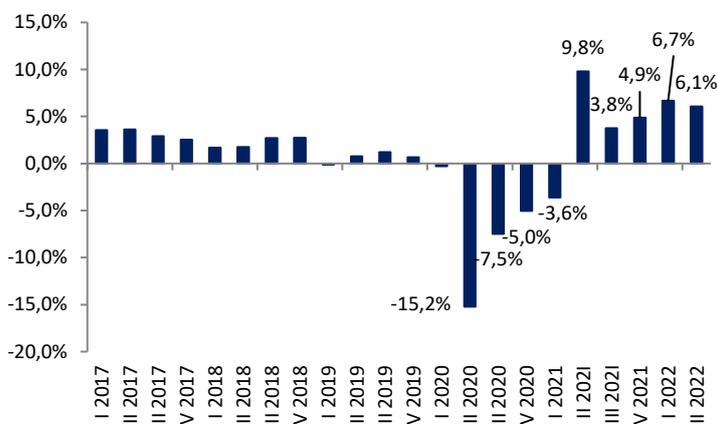
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 5,6% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 8,0%.

Se detecta que el gasto de **Consumo final de los Hogares** enlentece su trayectoria, y en cierta forma se estanca, manteniéndose estable respecto al primer trimestre de 2022.

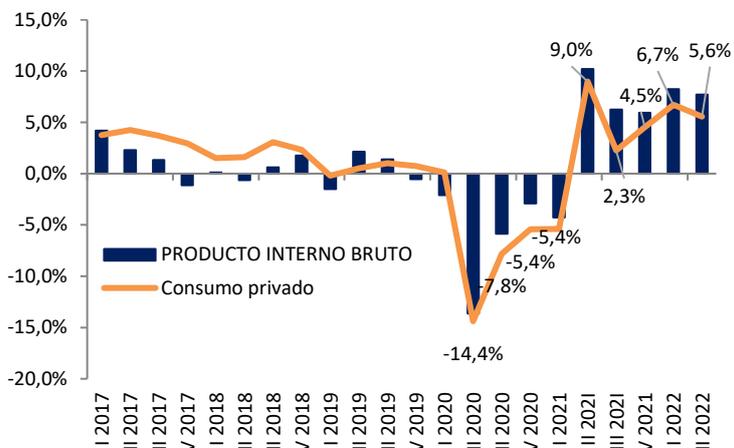
Es por esto que continúa siendo el componente de la demanda que más le cuesta recuperarse.

Por su parte, el gasto de **Consumo final de Gobierno** continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación aunque contrarrestado por una menor incidencia de la salud en 2022 respecto a 2021.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



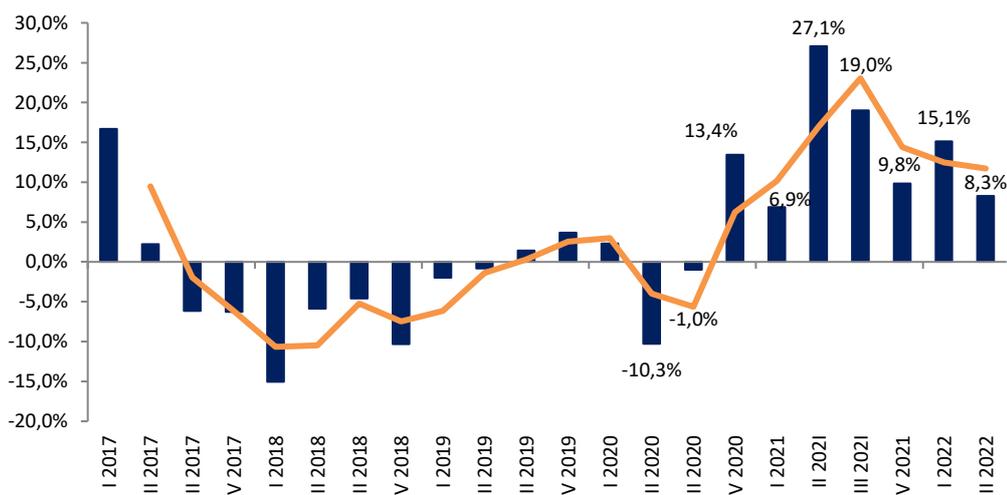
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento del orden de 8,3% en términos interanuales. Explicado por incrementos de la inversión en obras de construcción, maquinaria y equipo, vinculados al Ferrocarril Central, obras de vialidad, líneas de comunicación, construcción de viviendas residenciales, obras relacionadas a la segunda plata de UPM y la importación de productos metálicos y maquinarias.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



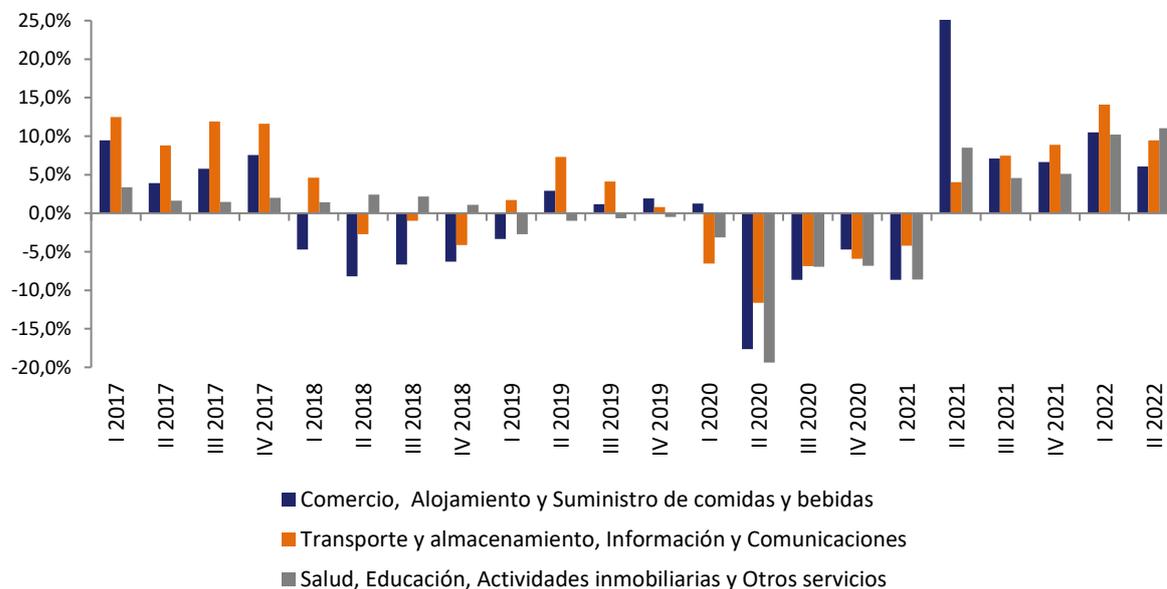
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Diciembre
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	157	349	10.450	1,5	1,4	-5,5	-0,4
	Comercio Interior	152	525	5.475	7,2	-2,9	-4,8	3,8
	Servicios Montevideo	35	39	1.487	14,3	24,7	-5,0	4,2
	Servicios Interior	31	38	254	36,7	4,8	-7,4	-2,8
Por Tipo de Bien	No Durables	104	482	10.851	3,7	0,0	-2,4	2,8
	Semi Durables	111	208	2.348	7,1	4,7	-1,5	-3,0
	Durables	54	74	1.618	15,1	6,6	-3,7	6,0
	Inversión	40	109	1.085	9,3	-1,9	-7,1	-5,2
	Servicios	66	77	1.741	29,3	15,2	-5,4	-0,4
Por Tamaño de Empresa	Micro	88	88	201	4,0	-7,8	-13,1	-9,9
	Pequeña	197	260	1.945	7,5	-1,4	-2,6	-5,6
	Mediana	71	350	2.463	10,9	0,7	-6,6	-1,0
	Grande	19	253	13.057	3,7	2,8	-5,3	2,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	39	108	1.012	9,3	-1,7	-6,9	-5,2
Cuidado Personal	33	31	723	1,4	-5,0	-10,9	-7,3
Electrodomésticos	24	24	509	21,4	-0,2	-7,2	5,9
Indumentaria	18	73	552	14,1	11,2	11,5	0,2
Informática	27	33	568	15,5	0,9	-3,4	8,2
Juguetes	10	16	89	3,8	14,1	-10,7	3,6
Minimercados	38	283	473	1,9	-6,9	-6,6	-5,9
Muebles y Accesorios del Hogar	16	9	446	11,2	3,8	-3,6	-2,2
Ópticas	15	24	151	9,9	-10,6	5,8	-9,6
Papelería y Oficina	13	16	123	6,5	9,7	0,1	-1,5
Supermercados	31	167	10.839	1,3	0,2	-5,3	2,7
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	67	90	1.219	1,5	-2,1	-9,5	-6,7

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Agencias de Viaje	12	13	131	20,1	-0,4	0,2	28,9
Hoteles	7	7	89	60,3	6,2	-9,8	-5,6
Restaurantes y Confiterías	47	57	1.521	11,6	21,4	-5,6	-0,4

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el tercer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,62%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien alcanza un crecimiento de 6,49%, atraviesa una fase de enfriamiento en la recuperación debido en gran parte a una mayor base de comparación en el tercer trimestre de 2021.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo un crecimiento de 4,12% luego de la caída del trimestre anterior.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2021	I 2022	II 2022	III 2022	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022
I.V.A.	64.801	66.357	63.158	68.792	23,02	21,98	16,13	15,85	14,01	12,12	6,21	5,62
Interno	39.311	43.622	41.533	43.905	17,11	20,47	20,84	16,80	8,53	10,73	10,52	6,49
Importación	25.490	22.735	21.625	24.887	33,42	25,00	8,05	14,20	23,65	14,89	-1,18	4,12



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

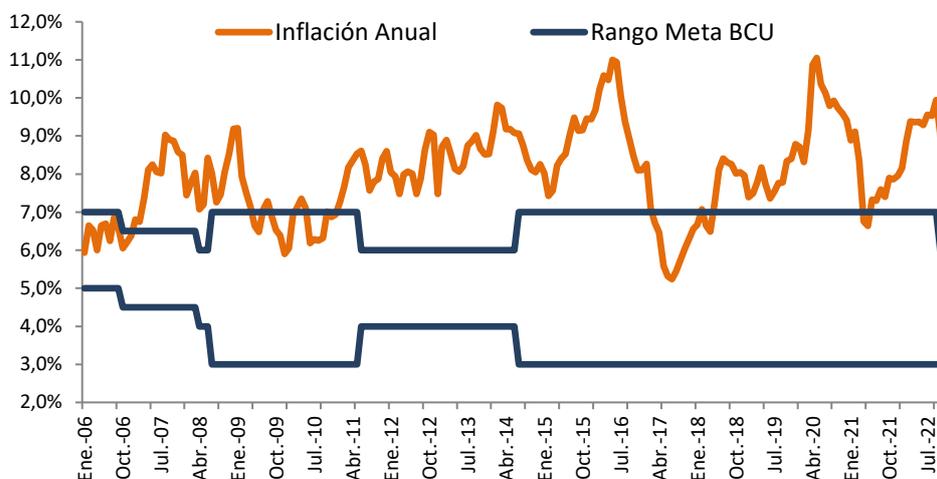
BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Diciembre
2022**

PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
NOVIEMBRE 2022	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	99,72	-0,28	8,57	8,46
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	99,29	-0,71	10,99	11,28
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	100,20	0,20	6,64	6,88
Ropa y Calzado	100,21	0,21	4,88	5,54
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	100,10	0,10	11,69	7,05
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	99,76	-0,24	5,85	6,25
Salud	100,27	0,27	8,86	9,02
Medicamentos y Productos sanitarios	100,55	0,55	0,00	0,00
Transporte	98,87	-1,13	3,99	5,45
Información y Comunicación	99,70	-0,30	0,22	0,97
Recreación, Deporte y Cultura	99,49	-0,51	7,71	8,24
Servicios de educación	100,05	0,05	8,06	8,15
Restaurantes y Servicios de alojamiento	100,78	0,78	9,80	11,13
Seguros y Servicios Financieros	99,73	-0,27	9,29	9,55
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	100,16	0,16	7,60	8,25

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
NOVIEMBRE 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	275,38	-3,46	-1,65	-0,94
IPPN Agro	264,80	-6,83	-13,45	-12,72
IPPN Manufacturero	281,50	-1,86	5,11	5,85

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 15 noviembre 2022

El escenario mundial se mantiene complejo por la persistencia de la inflación y la incertidumbre por la extensión de la guerra en el este de Europa, mientras que en China, si bien se ha comenzado a levantar las restricciones por COVID, siguen persistiendo algunos problemas como por ejemplo en el sector inmobiliario.

En Uruguay, se continúa previendo un buen nivel de crecimiento económico anual, más allá que algunos indicadores adelantados muestran un crecimiento más lento de la actividad en el segundo semestre del año.

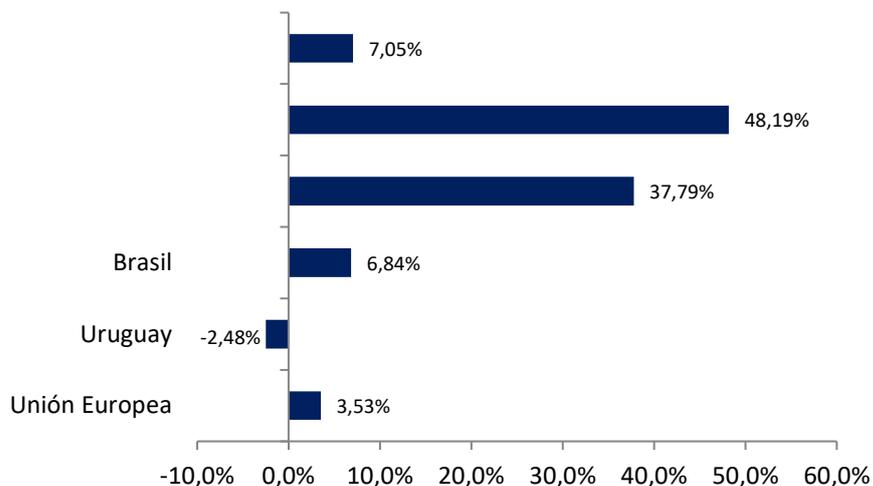
Con todas estas consideraciones, el COPOM decidió aumentar la Tasa de Política Monetaria en 50 puntos básicos, en línea con lo anunciado en la reunión de octubre, fijándola en 11,25% y manteniendo el anticipo para la última reunión del año.

Se considera que con estos incrementos se estaría alcanzando los niveles de tasa adecuados para la convergencia de la inflación y sus expectativas al rango objetivo en el horizonte de política. El comité continuará monitoreando la situación local e internacional, así como la respuesta de las expectativas para evaluar futuras decisiones de la política monetaria.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (may 2022 – nov 2022)



URUGUAY: DICIEMBRE 2022

Promedio	Cierre del Mes
39,75	39,39

VARIACIONES (EN %)

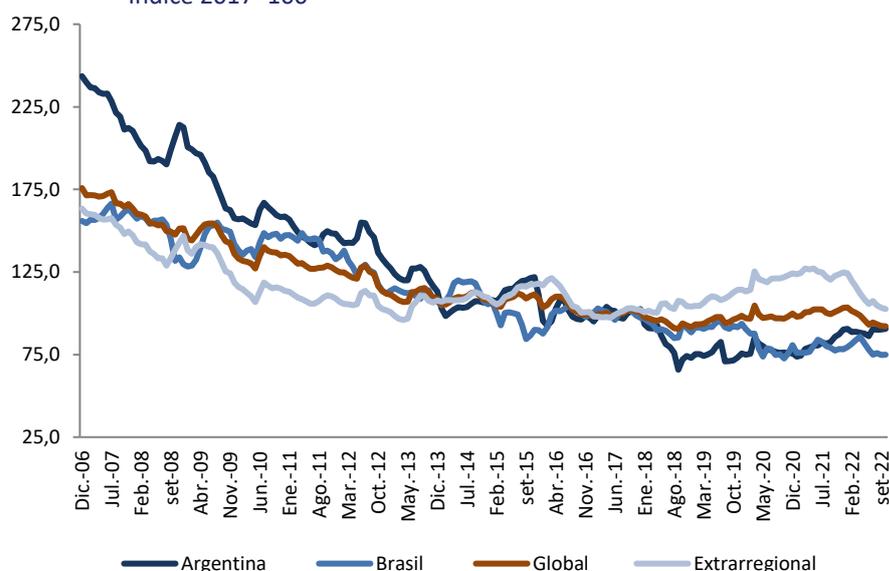
Mensual	Acum. Año	12 meses
-3,20	-10,34	-9,64

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2022	Diciembre 2023
41,5	44,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Diciembre 2022	162,39	302,82	5,28	0,98	7,17
Var. Interanual (en %)	61,8%	51,0%	-4,9%	11,5%	12,2%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Octubre 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-0,25	-10,79	-7,36
Efectivo Extrarregional	-0,73	-17,76	-14,80
Argentina	0,34	0,37	9,69
Brasil	0,24	-4,02	-5,32

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

DICIEMBRE 2022 – ENERO 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,615	5,6145	5,614	5,6135	5,613	5,6125	5,6119	5,6114
14	15	16	17	18	19	20	21
5,6109	5,6104	5,6099	5,6094	5,6089	5,6084	5,6079	5,6074
22	23	24	25	26	27	28	29
5,6069	5,6064	5,6059	5,6054	5,6048	5,6043	5,6038	5,6033
30	31	1	2	3	4	5	
5,6028	5,6023	5,6018	5,6013	5,6008	5,6003	5,5998	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Noviembre 2022
Unidad Reajutable Diciembre 2022	1498,67	9,85%	
Unidad Reajutable de Alquileres Noviembre 2022	1496,56	9,89%	1,0905



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

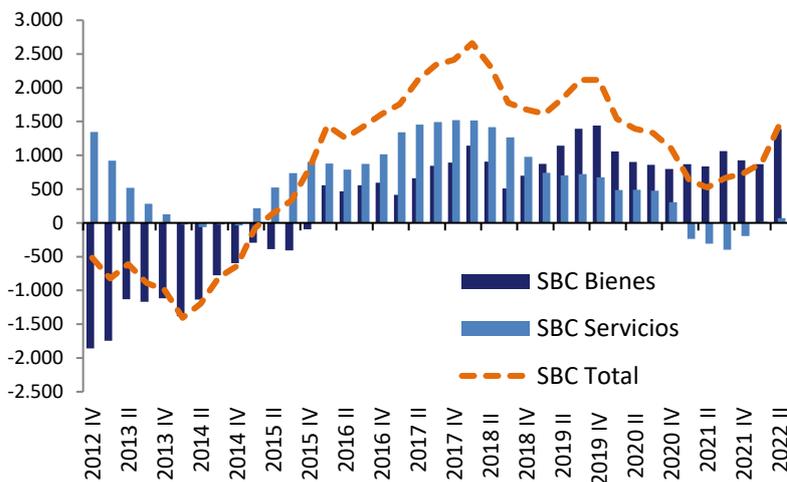
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Diciembre
2022**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

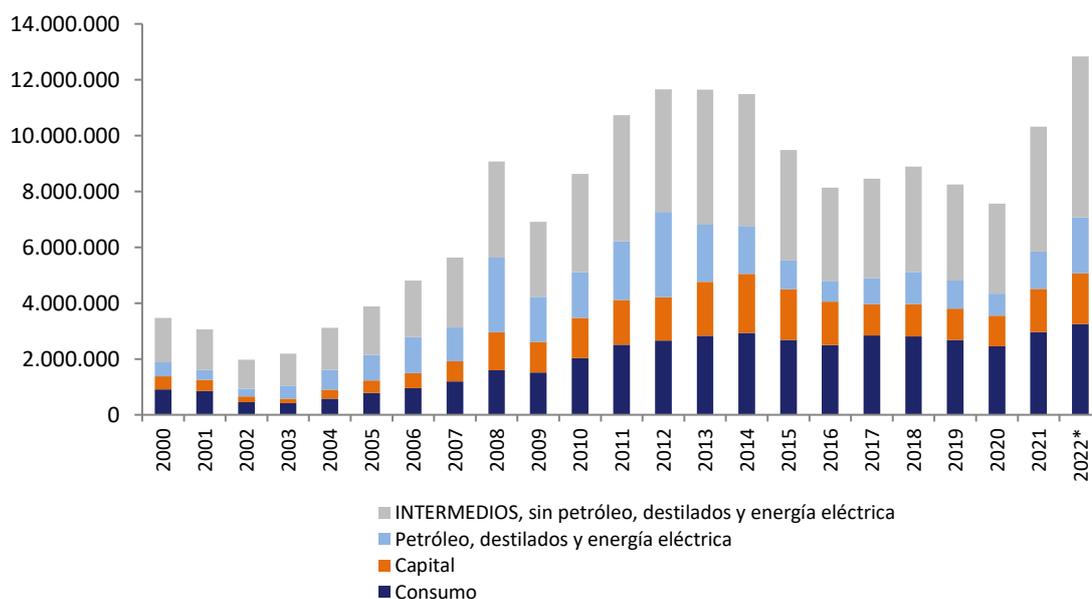
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



NOVIEMBRE 2022		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	826	927
Variación interanual	-13,0%	8,4%
Acumulado en el año en millones	10.722	9.972
Variación interanual	20,8%	23,6%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de octubre

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Octubre 2022 / Octubre 2021
Consumo	14,26	8,93
Capital	23,94	24,60
Intermedios	43,12	15,03
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	37,41	27,99

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de NOVIEMBRE 2022	
China	8%	25%
Brasil	3%	16%
Argentina	124%	9%
Z.F Nueva Palmira	151%	7%
Estados Unidos	29%	6%
Z.F. Punta Pereira	16%	3%
Países Bajos	39%	3%
Argelia	36%	2%
Z.F. Fray Bentos	13%	2%
México	48%	2%
Egipto	-44%	2%
1Chile	32%	1%
Paraguay	12%	1%
Reino Unido	44%	1%
Portugal	103%	1%
SUB-TOTAL	24%	82%
TOTAL	261	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de NOVIEMBRE 2022	
Carne bovina	10%	22%
Soja	116%	18%
Madera	4%	10%
Productos lácteos	23%	8%
Arroz	33%	4%
Despojos y subproductos cárnicos	1%	4%
Vehículos	157%	3%
Plásticos	22%	3%
Energía eléctrica	-49%	3%
Malta	30%	3%
Trigo	71%	2%
Productos farmacéuticos	-2%	2%
Margarina y aceites	37%	1%
Semillas de nabo	106%	1%
Cuero	4%	1%
SUB-TOTAL	25%	85%
TOTAL	21%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a noviembre 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Soja Subproductos cárnicos
Brasil	Vehículos Productos Lácteos Malta
Argentina	Soja Energía eléctrica Vehículos
Z.F. Nueva Palmira	Soja Semillas de nabo Trigo
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Ácido sulfúrico Energía eléctrica

*Exportaciones desde territorio no franco

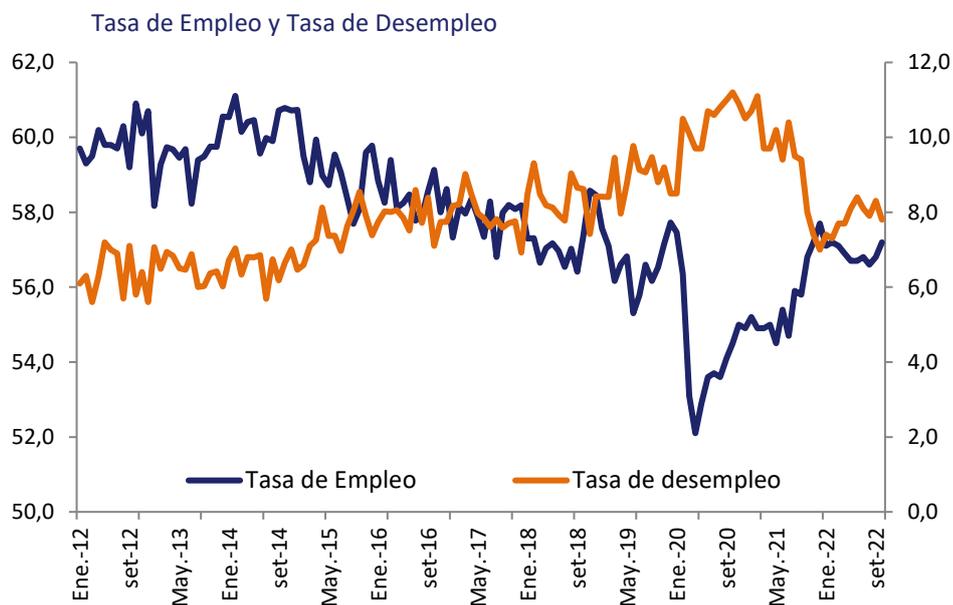


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Diciembre
2022**

MERCADO DE TRABAJO



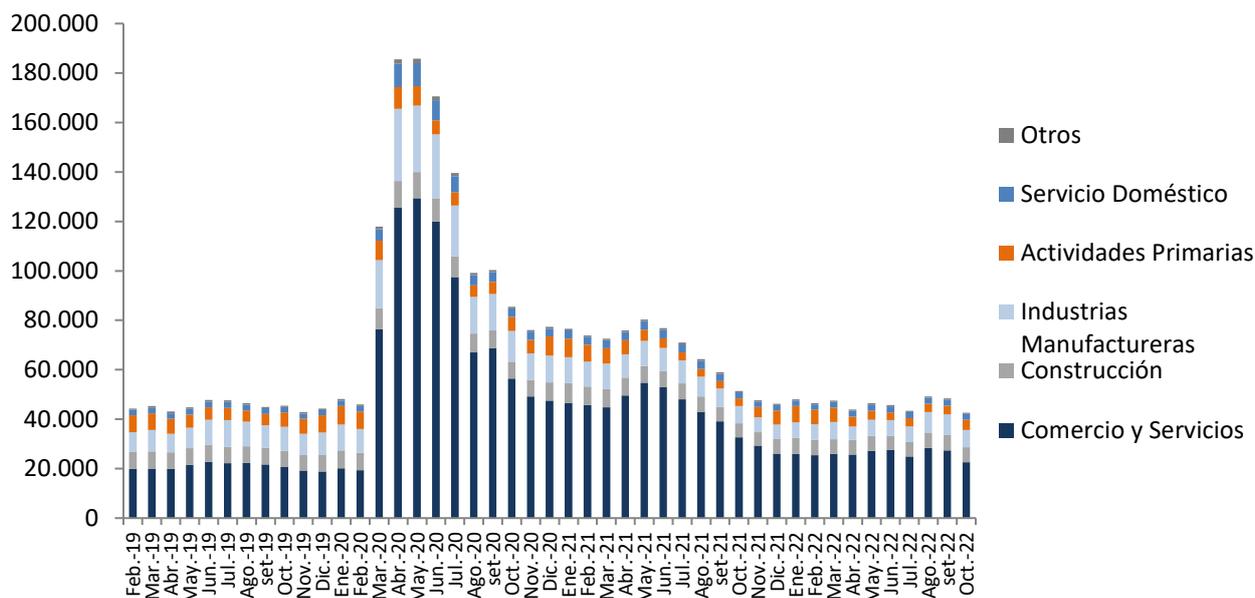
OCTUBRE 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	62,10	57,20	7,80	20,50
Variación mensual (en p.p.)	0,40	0,20	0,40	-0,40
Variación interanual (en p.p.)	0,30	1,00	-1,10	-1,80
Variación acumulada (en p.p.)	-0,10	-0,90	1,30	-1,20
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.809.752	1.666.954	141.161	341.725

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

OCTUBRE 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	42.591	-17,10	46.310
Altas	9.952	-1,35	10.308

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Informe Anual 2022 y Perspectivas 2023

En el 2022 la **conflictividad laboral** aumentó de manera importante en relación con los años anteriores. Si se observa lo ocurrido desde marzo de 2020, cuando asumió un nuevo gobierno, sin duda el año 2022 representó el nivel más alto del Índice de Conflictividad Laboral.

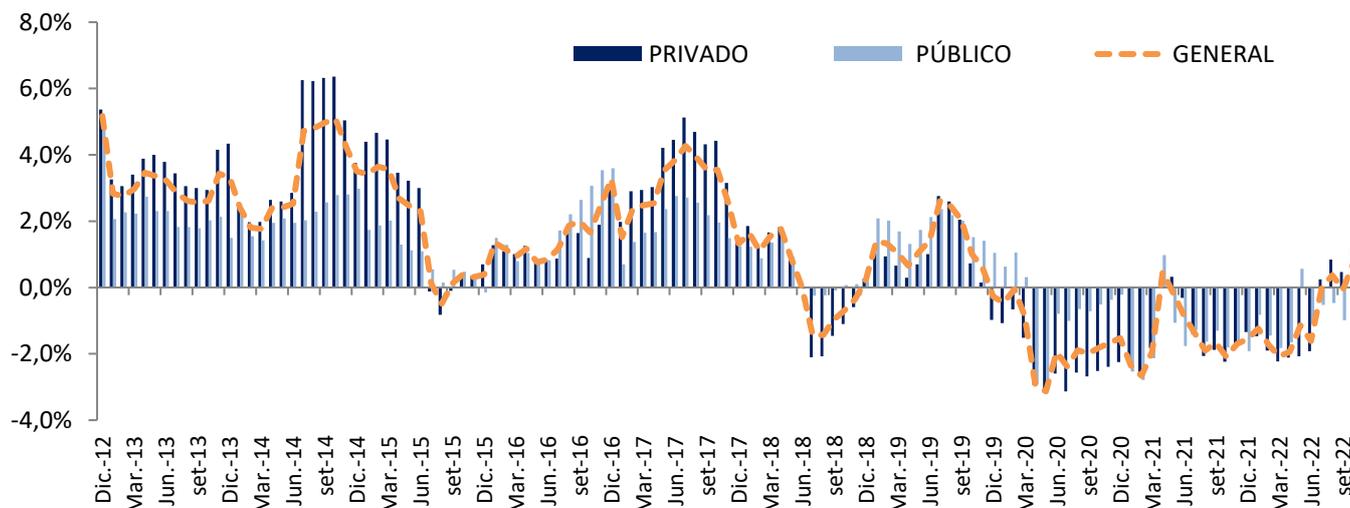
Asimismo, en comparación con un período más largo vuelve a constatarse que la conflictividad global del año 2022 fue alta, ubicándose en sexto lugar si se observan los promedios anuales desde 1995.

En 2022 la conflictividad laboral global fue el doble de la del año anterior y la conflictividad sectorial un 80% más alta. Entre el 1 de enero y el 21 de noviembre de 2022 se registraron 101 conflictos con interrupción de actividades por los que se perdieron 1.476.516 jornadas laborables y en los que se involucraron 1.498.092 trabajadores.

Si se analiza lo ocurrido con la conflictividad por ramas durante 2022 se observa claramente que la misma se centró en dos sectores: la educación y la construcción. En relación a las causas de la conflictividad, surgen los paros en rechazo a la reforma del sistema educativo y a la reforma de la seguridad social y también el paro general del 8 de marzo.

Para el 2023, se presentan diversos temas en agenda y pendientes de definición, con lo cual se esperan altos niveles de conflictividad: reforma de la seguridad social, reforma educativa, negociación colectiva.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Octubre-2022/Octubre-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	1,42
Hoteles y Restaurantes	-4,47
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	1,89
Intermediación Financiera	1,17
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	0,14
Enseñanza	4,03
Servicios Sociales y de Salud	1,63
ISR Privado	1,22

DICIEMBRE 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	24.797
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.189

Aporte jubilatorio DICIEMBRE 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
OCTUBRE 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	409,97	0,13	9,15	9,85

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
Total Comercio y Servicios	894.831	54,57%	45,43%

Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
Total Comercio y Servicios	213.843	90,26%	7,27%	2,09%	0,38%



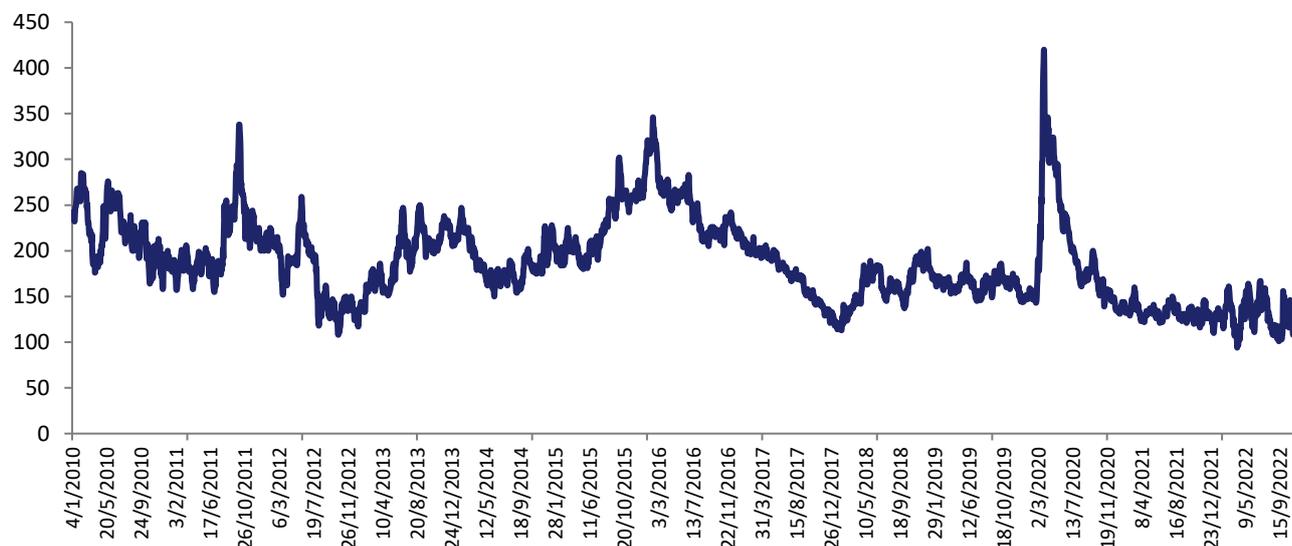
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Diciembre
2022**

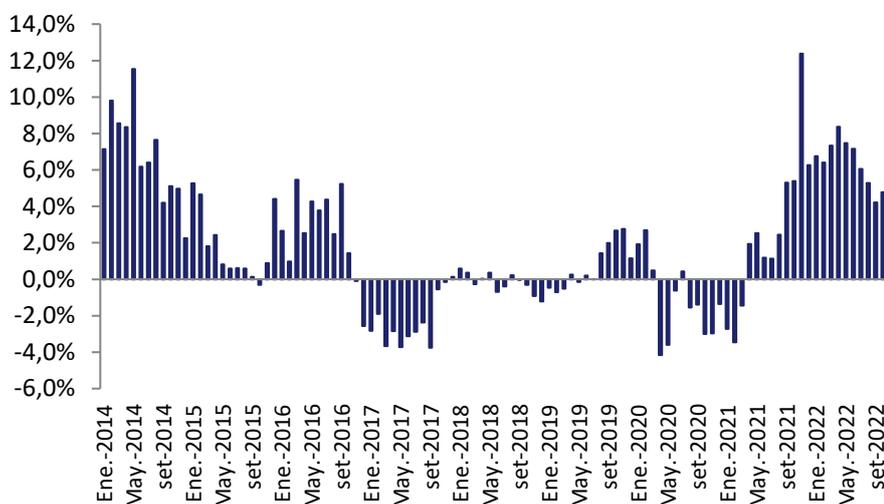
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2022)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **octubre**, el **78%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **22%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

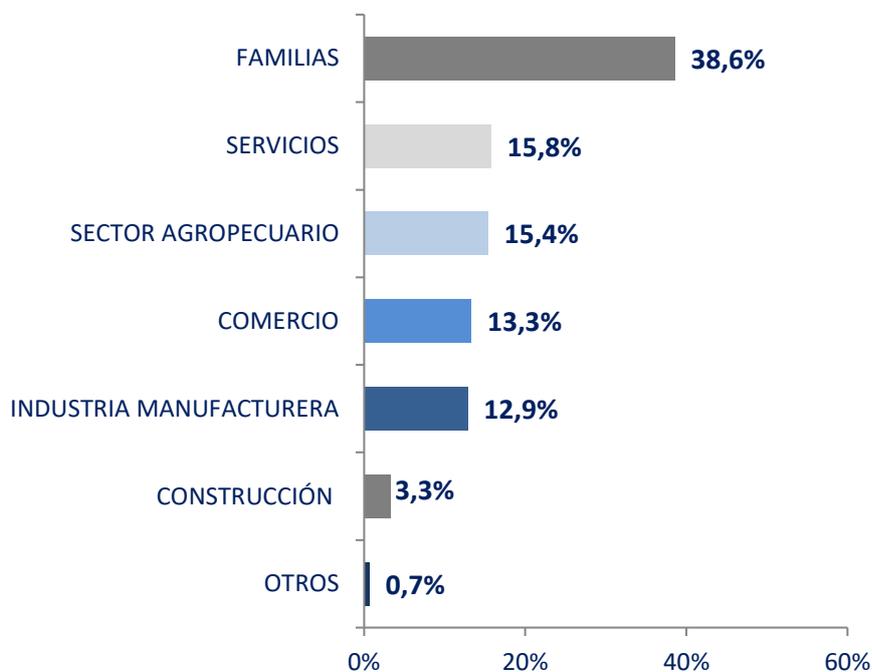
OCTUBRE 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.414	24,30
Créditos en millones de pesos constantes	68.656	4,77

Evolución del crédito por sectores de actividad

OCTUBRE 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.769	2.393	2.314	2.837	584
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	16,1%	21,6%	12,1%	24,2%	18,9%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-2,2%	2,5%	-5,5%	4,7%	0,2%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
OCTUBRE 2022





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

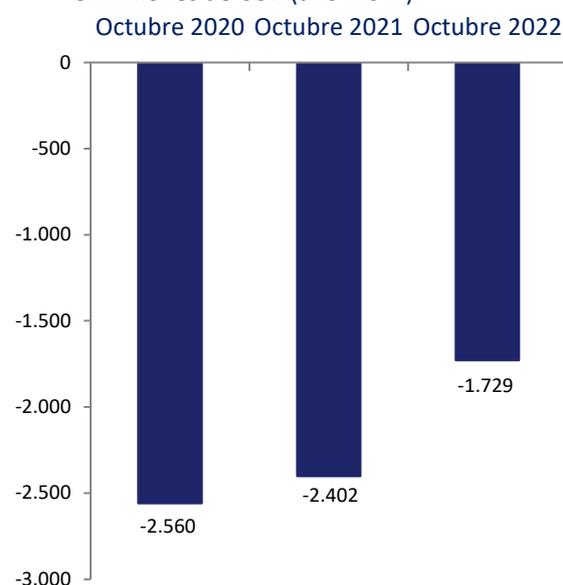
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Diciembre
2022**

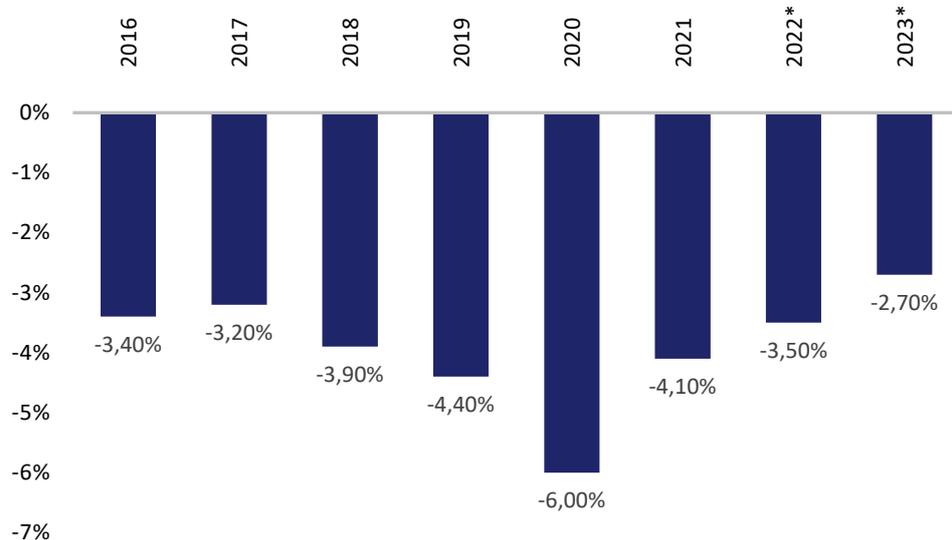
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Noviembre 2019 - Octubre 2020	Noviembre 2020 - Octubre 2021	Noviembre 2021 - Octubre 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.257	16.043	18.796
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	2.342	5.132	4.130
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.256	16.880	18.758
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-966	-652	134
Resultado Primario del Sector Público	-969	-671	98
Resultado Global del Sector Público	-2.560	-2.402	-1.729

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, en los doce meses cerrados a **octubre** del 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -2,5% del PIB, registrando un aumento de 0,2% del PIB respecto a setiembre de este año.

Por otro lado, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -2,8% del PIB.

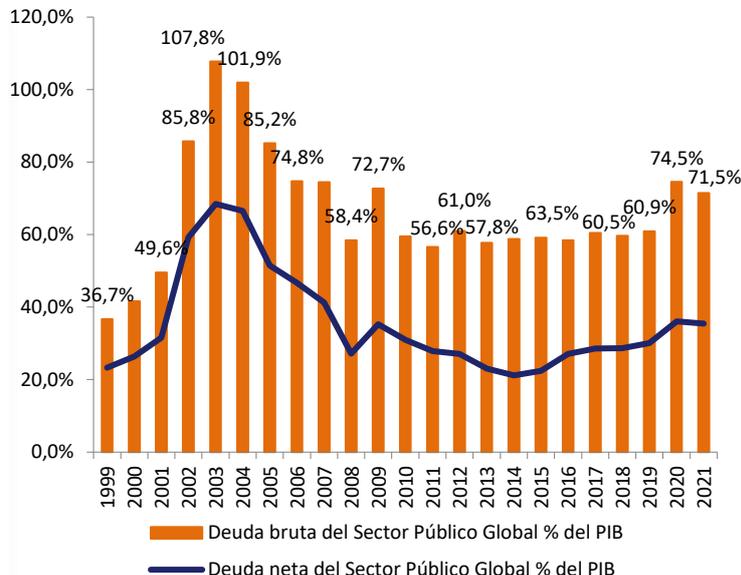
*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

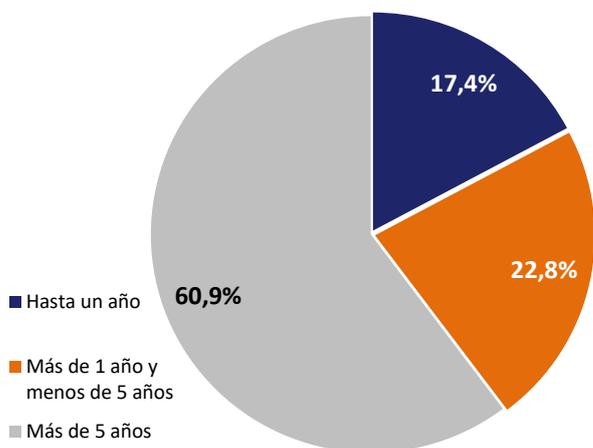


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

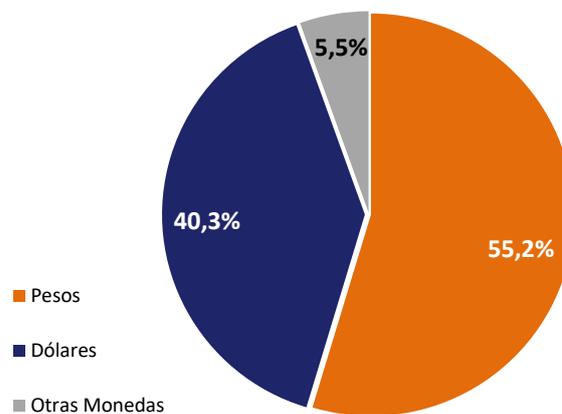
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

II TRIM. 2022

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



Si analizamos la evolución de la **deuda emitida en pesos**, esta se encontró en crecimiento desde 2016 hasta 2018. Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43,1% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso nacional ha ido nuevamente en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el primer trimestre de 2018 (antes de empezar a caer) la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 60,5% del total, en el segundo trimestre 2022 recién llega a ser el 55,2% del total.