



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Febrero  
2022**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Febrero  
2022**

## CONTEXTO INTERNACIONAL

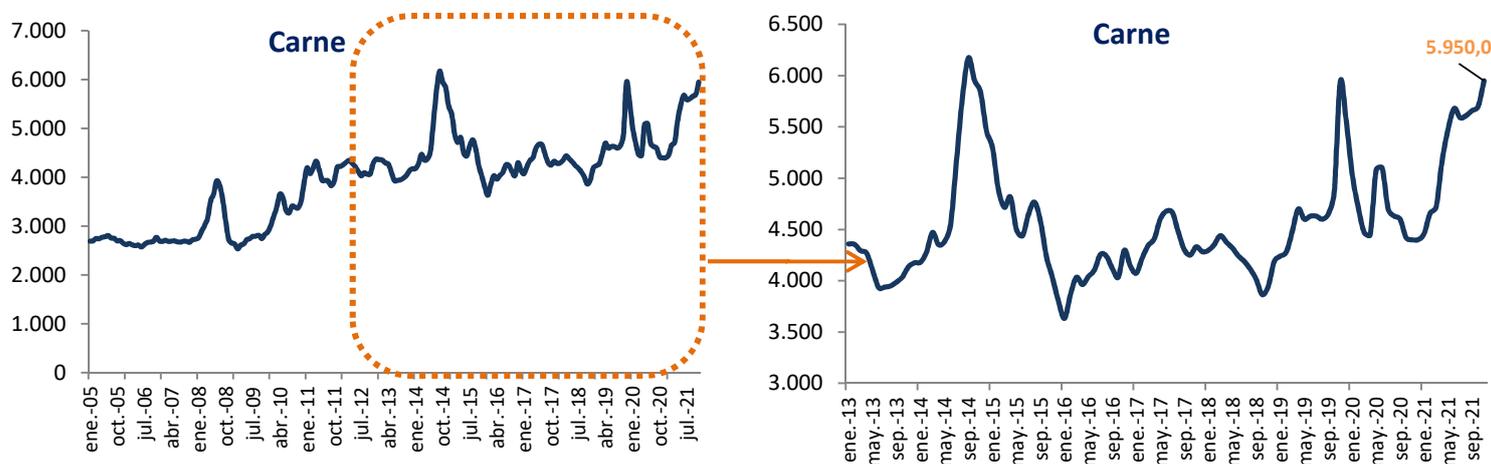
### Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

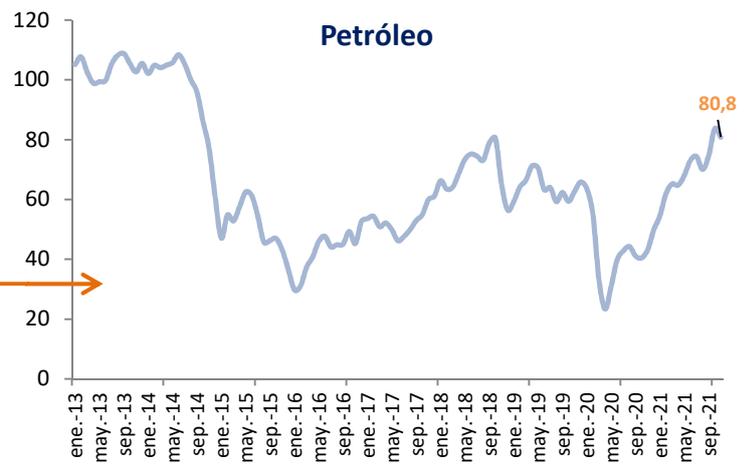
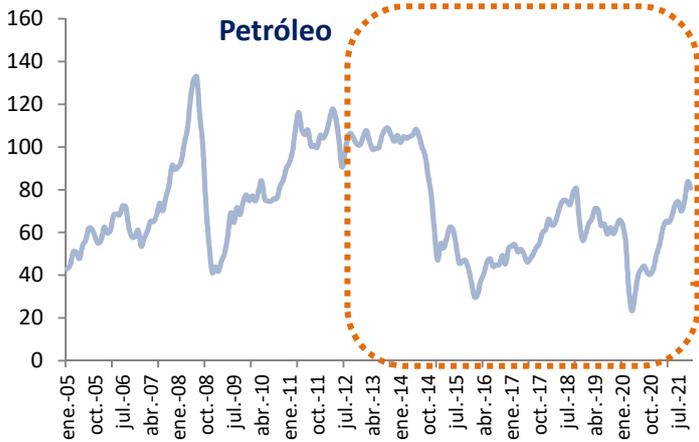
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2016	1,84	1,57	6,70	-2,08	-3,30
2017	2,74	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,88	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,30	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,76	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	-	5,67	8,10	-	-
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
IV Trim. 2020	-4,40	-2,26	6,50	-4,30	-0,92
I Trim. 2021	-1,25	0,55	18,30	2,90	1,29
II Trim. 2021	14,19	12,23	7,90	17,93	12,30
III Trim. 2021	3,69	4,90	4,90	11,87	4,00
IV Trim. 2021	-	5,53%	4,00	-	-
Inflación: Tasas de Variación (%) – Diciembre 2021					
Mensual	0,43%	0,31%	-0,29%	3,84%	0,73%
Acumulado 2021	4,96%	7,04%	1,44%	50,94%	10,06%
12 meses	4,96%	7,04%	1,44%	50,94%	10,06%

### Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

NOVIEMBRE 2021	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.950,0	550,7	80,8
Variación último mes (en %)	4,39	-0,24	-3,44
Variación 12 meses (en %)	35,23	10,13	86,84





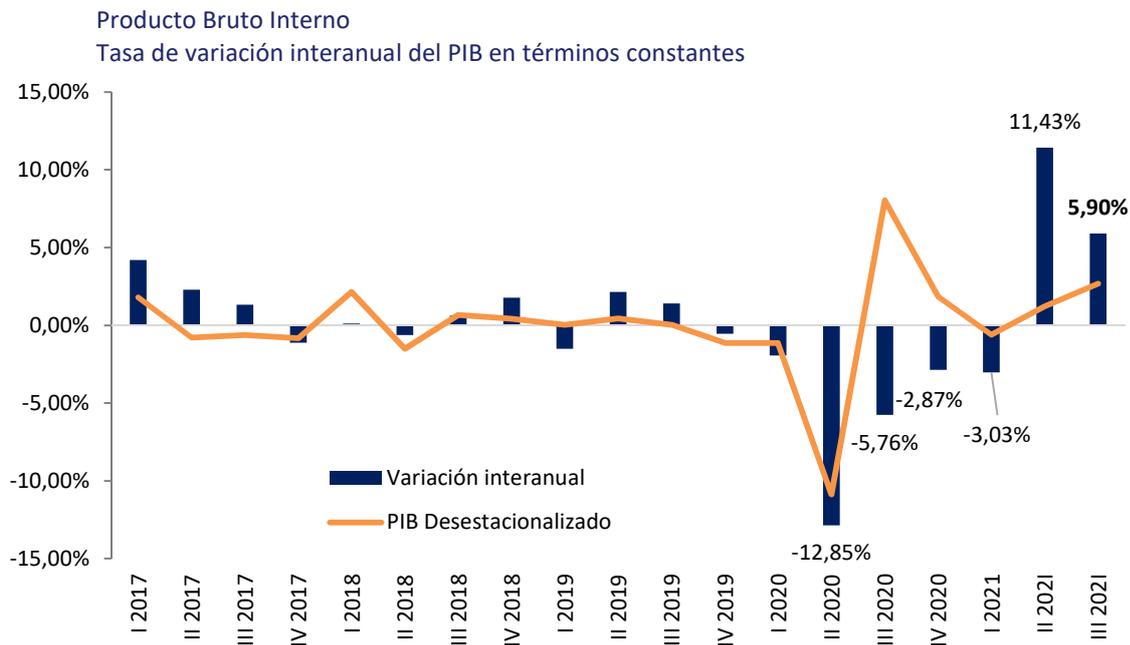


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Febrero  
2022**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **enero** las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre 2021 se mantienen en el entorno del 4,1% luego de los últimos datos de actividad conocidos. Por su parte, para 2022 se continúa esperando un crecimiento menor, del orden de 3,0% interanual.

En el mes de enero el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, volvió a crecer luego de dos meses de resultado neutro. Este panorama parece indicar que la economía se aleja de la fase de contracción, iniciando un 2022 con una señal positiva, aunque demostrando que si bien se recupera con fuerza, le cuesta consolidar un crecimiento generalizado en todos los sectores.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,40	3,20
Gobierno*	3,50	2,90
Privados	4,20	3,20
Cámara de Comercio y Servicios	4,10	3,00

\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

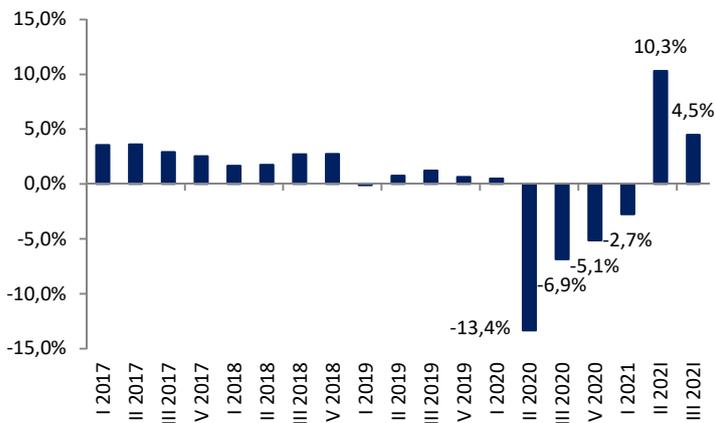
PIB: por sector de actividad en términos ctes	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2020	2021	2021	2021
Agropecuario, Pesca y Minería	7,8	8,9	-3,7	5,0
Industria manufacturera	-2,6	-1,1	14,7	5,2
Energía eléctrica, Gas y Agua	-21,9	-13,6	-1,7	1,9
Construcción	7,5	3,3	10,7	3,1
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-8,4	-3,8	29,5	15,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-0,8	-6,6	13,9	6,7
Servicios financieros	-0,4	-1,0	5,2	8,6
Actividades profesionales y Arrendamiento	-1,4	-7,3	9,5	7,8
Actividades de administración pública	0,3	-1,5	0,9	0,6
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-6,0	-5,3	9,8	4,1
<b>PIB</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>11,4</b>	<b>5,9</b>

PIB: por gasto en términos ctes	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2020	2021	2021	2021
Gasto de consumo final	-5,1	-2,7	10,3	4,5
<i>Consumo privado</i>	-5,0	-4,7	8,1	2,0
<i>Consumo público</i>	-5,7	4,9	18,7	14,6
Formación bruta de capital fijo	11,8	9,3	29,0	17,1
Exportaciones	-13,5	-11,6	26,5	28,5
Importaciones	-7,2	-3,5	36,8	27,6
<b>PIB</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>11,4</b>	<b>5,9</b>

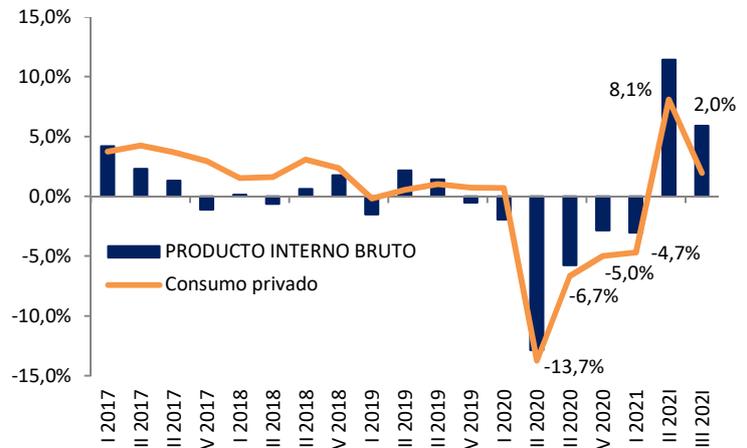
### Gasto de Consumo Final

Durante el tercer trimestre 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 4,5% aunque todavía se mantiene por debajo de los niveles prepandemia. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 2,0% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 14,6%. Si bien el *gasto de consumo final de los hogares* se encuentra aún por debajo de los niveles de igual periodo en el año 2019, se mantiene el incremento generalizado del consumo de servicios afectados por las restricciones sanitarias y de bienes, en particular los automotores, la vestimenta y el calzado. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del crecimiento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



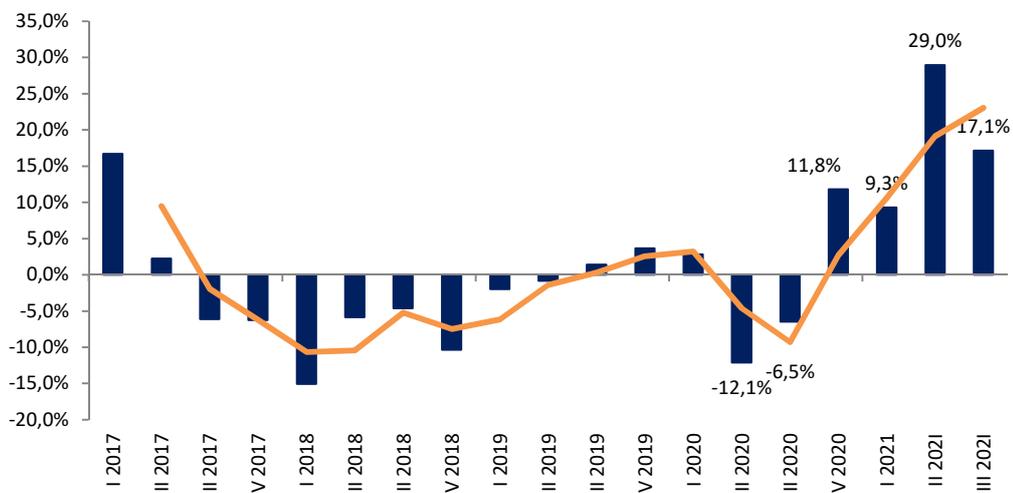
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el tercer trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 17,1% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de importaciones de productos metálicos elaborados, maquinaria y vehículos automotores. Y además continuaron contribuyeron a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central y otras obras portuarias, de líneas de energía, tuberías y carreteras.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



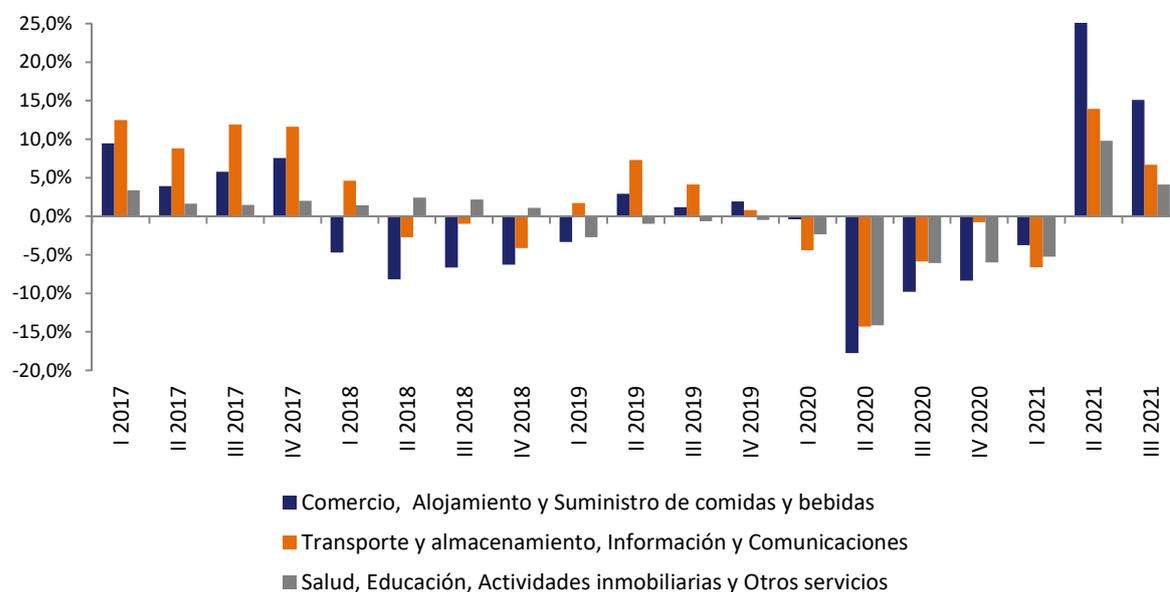
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Febrero  
2022**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



### Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	191	440	259	-5,4	-11,0	-3,5	-2,3
	Comercio Interior	187	9.240	4.150	-7,0	-6,2	-1,4	2,5
	Servicios Montevideo	26	43	628	-17,0	-26,2	13,0	18,8
	Servicios Interior	28	27	302	-20,2	-26,6	16,4	4,0
Por Tipo de Bien	No Durables	171	267	8.977	-5,9	-11,2	-1,8	-2,1
	Semi Durables	100	210	2.241	-2,8	-10,5	5,4	6,0
	Durables	81	119	1.578	-6,2	-5,5	-18,3	0,0
	Inversión	26	104	613	-7,6	-8,5	5,5	4,1
Por Tamaño de Empresa	Servicios	54	70	930	-18,2	-26,3	14,9	14,0
	Micro	207	173	353	-15,9	-16,3	-0,9	-3,0
	Pequeña	134	164	1.396	-13,3	-14,2	2,8	7,0
	Mediana	78	161	2.981	-5,9	-2,3	9,0	5,8
	Grande	432	271	9.590	-5,3	-13,2	-7,5	-2,5

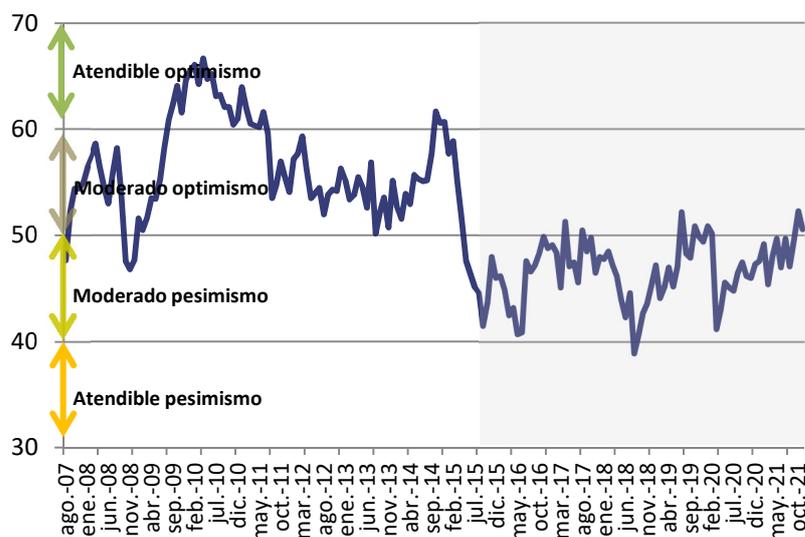
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Agencias de Viaje	6	7	92	-17,5	-63,9	-4,0	17,9
Hoteles	11	11	349	-14,6	-41,1	26,6	13,4
Restaurantes y Confeiterías	37	52	489	-19,6	-18,5	8,8	13,7

\*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	25	103	538	-7,9	-8,6	6,7	5,6
Cuidado Personal	61	45	640	-5,3	2,0	2,6	-9,2
Electrodomésticos	24	24	363	-19,6	-20,5	-9,0	-6,1
Indumentaria	28	86	598	-6,9	-24,5	10,3	8,7
Informática	51	62	597	1,1	9,1	15,7	12,4
Juguetes	9	16	130	2,3	-0,9	10,9	2,9
Minimercados	70	62	421	-1,8	-5,5	-0,4	17,1
Muebles y Accesorios del Hogar	23	25	529	-2,6	-1,2	-0,7	-1,2
Ópticas	9	24	88	-0,5	-26,3	-6,8	2,5
Papelería y Oficina	6	6	25	-7,3	-0,1	-0,7	8,9
Supermercados	44	167	9.128	-5,9	-12,9	-8,0	-4,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	53	79	1.120	-2,3	-0,2	6,6	7,0

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **noviembre 2021**, el ICC muestra un descenso mensual de 1,7 puntos. Con un puntaje de 50,6 el índice se mantiene en el nivel de moderado optimismo por segundo mes consecutivo, pero ahora más cercano a la neutralidad (50 puntos)

Respecto a noviembre 2020, el índice tuvo un importante incremento de 4,6 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/nov-20) y (ene-21/nov-21), el índice es 2,7 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en noviembre la desmejora es explicada por la disminución en distintas medidas de dos de los tres componentes que construyen el indicador.

La **Situación Económica Personal** es el único indicador que aumentó. Se impulsó en la perspectiva de la situación económica personal actual, moderándose la expectativa personal a un año. Esto indica que aunque la población continúa observando la coyuntura económica de manera optimista la visión se ha suavizado.

Por su lado, la **Situación Económica del País** empeoró tras tres meses alcistas, lo cual podría deberse a la nueva variable de COVID-19 detectada, y sus posibles efectos en la economía uruguaya. Además, también se observa una temporada turística con varios desafíos, debido a la situación de Uruguay respecto a los países vecinos y sus políticas.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** tuvo un leve descenso, aunque continúa asemejándose a los niveles previos a la pandemia.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el cuarto trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 14,01%. Dicha variación muestra una aceleración en la recuperación de la recaudación que se había visto levemente enlentecida en el tercer trimestre. Es probable que este nuevo crecimiento sea producto del inicio de la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras, el aumento de actividades sociales, como las finales futbolísticas en noviembre, así como el incremento de las importaciones dado un entorno propicio para mayores niveles de consumo.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2021	Var II 2021	Var III 2021	Var. IV 2021
<b>I.V.A.</b>	54.398	54.384	59.383	64.801	10,18	22,83	17,86	23,02	1,29	14,90	9,71	14,01
<b>Interno</b>	36.210	34.369	37.590	39.311	5,08	13,23	13,32	17,11	-3,40	5,91	5,48	8,53
<b>Importación</b>	18.189	20.015	21.792	25.490	21,97	43,78	26,61	33,42	12,12	34,49	17,85	23,65



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Febrero  
2022**

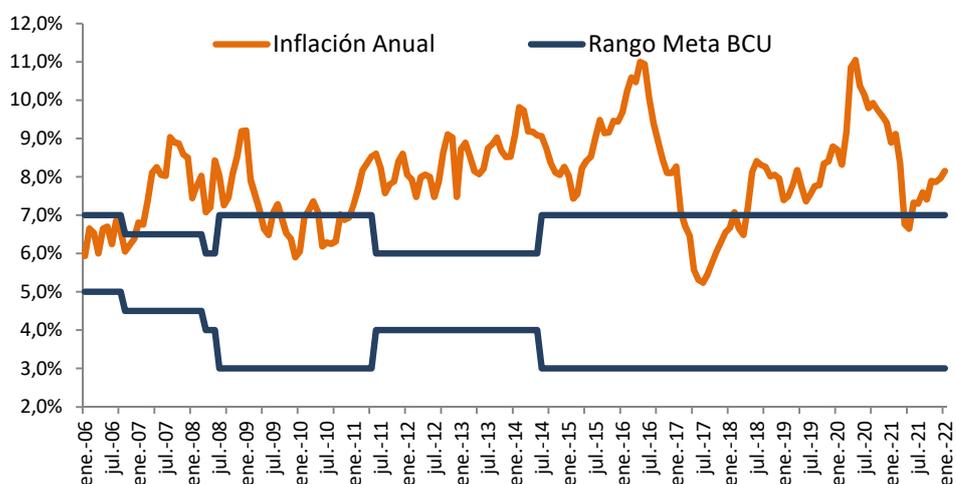
## PRINCIPALES PRECIOS

### Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
ENERO 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>244,09</b>	<b>1,78</b>	<b>1,78</b>	<b>8,15</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	257,56	1,30	1,30	7,03
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	260,93	3,77	3,77	11,86
Prendas de Vestir y Calzado	165,58	-0,82	-0,82	7,42
Vivienda	245,12	6,72	6,72	6,34
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	266,94	0,64	0,64	9,89
Salud	243,64	2,69	2,69	8,41
Productos Farmacéuticos	290,74	0,40	0,40	8,54
Transporte	233,67	-0,18	-0,18	13,16
Comunicaciones	132,72	0,08	0,08	0,84
Recreación y Cultura	223,44	0,49	0,49	7,15
Educación	301,64	0,52	0,52	6,96
Restaurantes y Hoteles	273,13	0,53	0,53	8,46
Bienes y Servicios Diversos	254,60	1,20	1,20	9,13

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
ENERO 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
<b>IPPN General</b>	<b>283,57</b>	<b>1,28</b>	<b>1,28</b>	<b>20,89</b>
IPPN Agro	312,81	2,25	2,25	27,51
IPPN Manufacturero	269,93	0,79	0,79	17,63

### Inflación y Rango meta fijado por el BCU



## Política Monetaria

*A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.*

La economía global aún se encuentra bajo incertidumbre debido a las nuevas variantes del virus COVID-19 y la persistencia altos niveles de inflación globales. Se presentan incógnitas respecto al posible desempeño de economías como China debido a la crisis del mercado inmobiliario y Estados Unidos registrando los niveles de inflación más altos de los últimos 30 años. A nivel regional, la actividad en Brasil se desaceleró mientras Argentina muestra una recuperación mejor a la esperada.

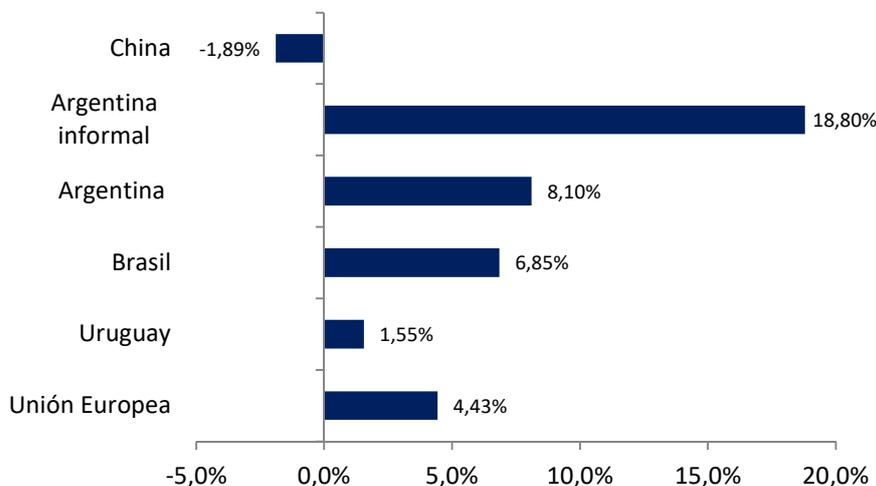
A nivel local, la actividad económica presentó en el último trimestre una aceleración en su crecimiento, y se espera que continúe, impulsado por la recuperación de la actividad turística. En cuanto a la inflación, el año 2021 cerró en 7,96%, por encima del rango meta.

Bajo este marco, el Comité entiende necesario que la política monetaria debe continuar dejando su fase más expansiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 75 puntos básicos, alcanzando el orden de 6,50%. Además, se anticiparon incrementos de magnitud similar para las próximas dos sesiones del Comité.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (jul 2021 – ene 2022)



**URUGUAY: ENE. 2022**

Promedio	Cierre del Mes
44,51	44,15

**VARIACIONES (EN %)**

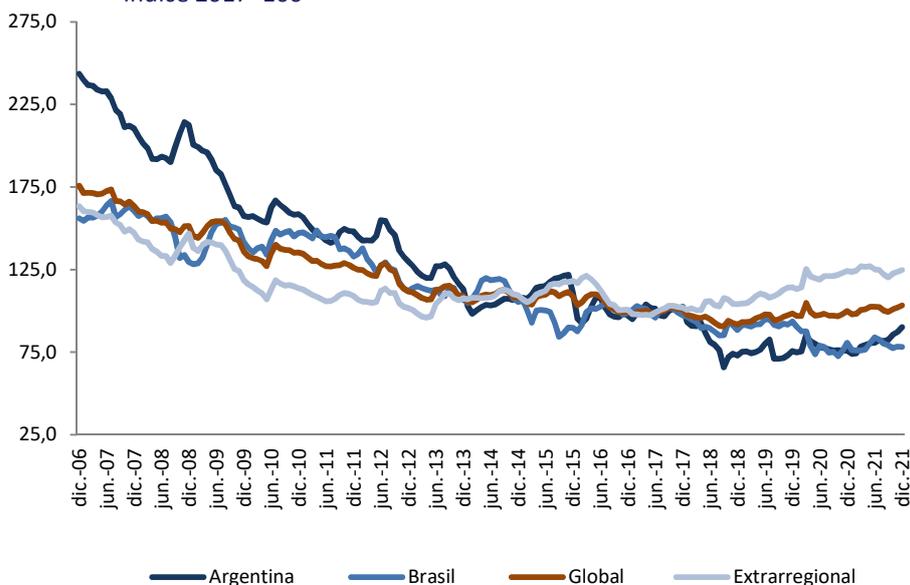
Mensual	Acum. Año	12 meses
0,41	0,41	5,27

**PROYECCIONES CCSUY**

Diciembre 2022	Diciembre 2023
46,00	47,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
<b>Enero 2022</b>	104,02	212,02	5,52	0,88	6,35
<b>Var. Interanual (en %)</b>	20,9%	34,3%	2,9%	7,4%	-1,8%

Tipo de Cambio Real  
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Diciembre 2021	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
<b>Efectivo Global</b>	1,25	3,43	3,43
<b>Efectivo Extrarregional</b>	0,93	0,39	0,39
<b>Argentina</b>	3,38	18,87	18,87
<b>Brasil</b>	-0,27	-3,13	-3,13

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

FEBRERO 2022 – MARZO 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,1610	5,1642	5,1675	5,1707	5,1740	5,1772	5,1805	5,1838
14	15	16	17	18	19	20	21
5,1870	5,1903	5,1936	5,1968	5,2001	5,2034	5,2067	5,2100
22	23	24	25	26	27	28	1
5,2132	5,2165	5,2198	5,2231	5,2264	5,2297	5,2330	5,2363
2	3	4	5				
5,2396	5,2429	5,2462	5,2495				

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Enero 2022
<b>Unidad Reajutable Febrero 2022</b>	1373,03	6,27%	
<b>Unidad Reajutable de Alquileres Enero 2022</b>	1369,02	5,98%	1,0576



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

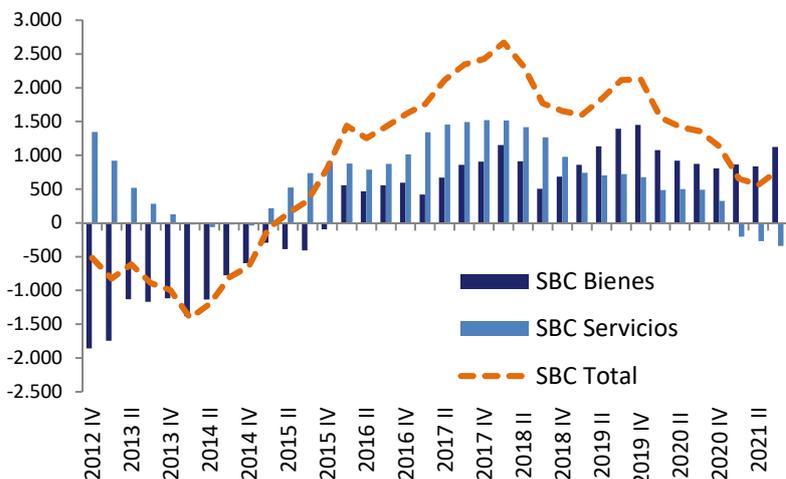
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Febrero  
2022**

**SECTOR EXTERNO**

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

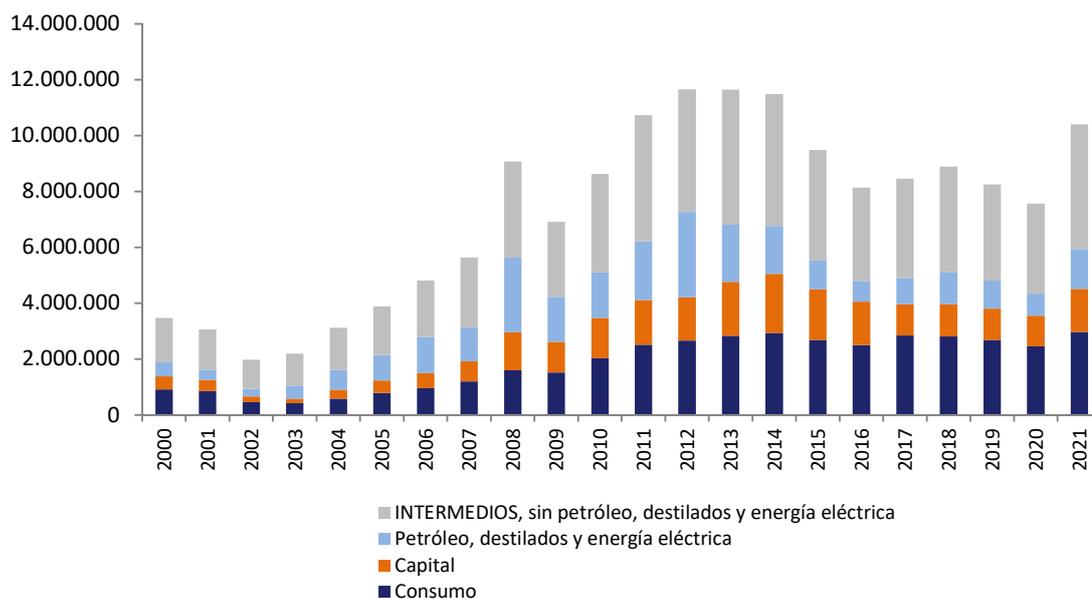
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	ENERO 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
<b>Mensual en millones</b>	773	694
<b>Variación interanual</b>	23,2%	26,6%
<b>Acumulado en el año en millones</b>	773	649
<b>Variación interanual</b>	23,2%	26,6%

\*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Diciembre 2021 / Diciembre 2020
<b>Consumo</b>	21,03	26,00
<b>Capital</b>	40,46	44,24
<b>Intermedios</b>	46,81	42,65
<b>Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica</b>	38,63	50,56

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de ENERO 2022	
China	65%	28%
Brasil	33%	18%
Z.F Nueva Palmira	5%	8%
Estados Unidos	22%	5%
Argentina	24%	5%
Z.F. Punta Pereira	-7%	3%
Z.F. Fray Bentos	-48%	3%
Argelia	80%	3%
Reino Unido	1148%	2%
Países Bajos	-6%	2%
México	57%	2%
Paraguay	68%	2%
Chile	126%	2%
Israel	-4%	1%
Portugal	382%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>33%</b>	<b>85%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de ENERO 2022	
Carne bovina	66%	28%
Madera	-9%	13%
Productos lácteos	-3%	8%
Energía eléctrica	111%	6%
Subproductos cárnicos	63%	5%
Vehículos	101476%	3%
Malta	46%	3%
Plásticos	27%	3%
Cebada sin procesar	110%	3%
Semillas de nabo	23%	3%
Cuero	44%	2%
Arroz	-47%	2%
Trigo	2%	2%
Productos farmacéuticos	8%	2%
Lana	1%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>31%</b>	<b>87%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a enero 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Subproductos cárnicos Lácteos
Brasil	Energía eléctrica Vehículos Plásticos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Argentina	Energía eléctrica Autopartes Productos farmacéuticos
Argelia	Lácteos Trigo
Z.F Nueva Palmira	Trigo Cebada Semillas de nabo

\*Exportaciones desde territorio no franco

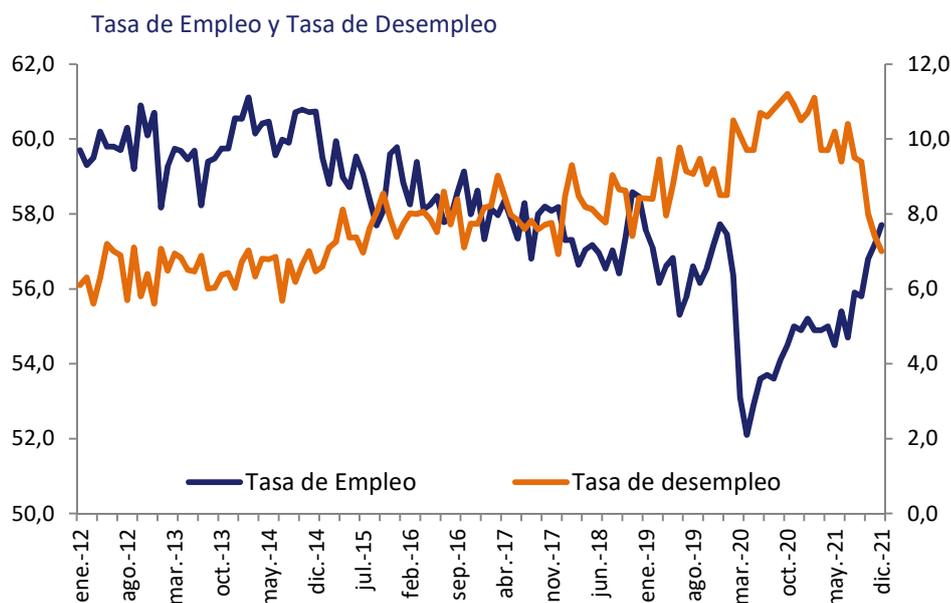


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
**Mercado de Trabajo**

**Febrero  
2022**

MERCADO DE TRABAJO



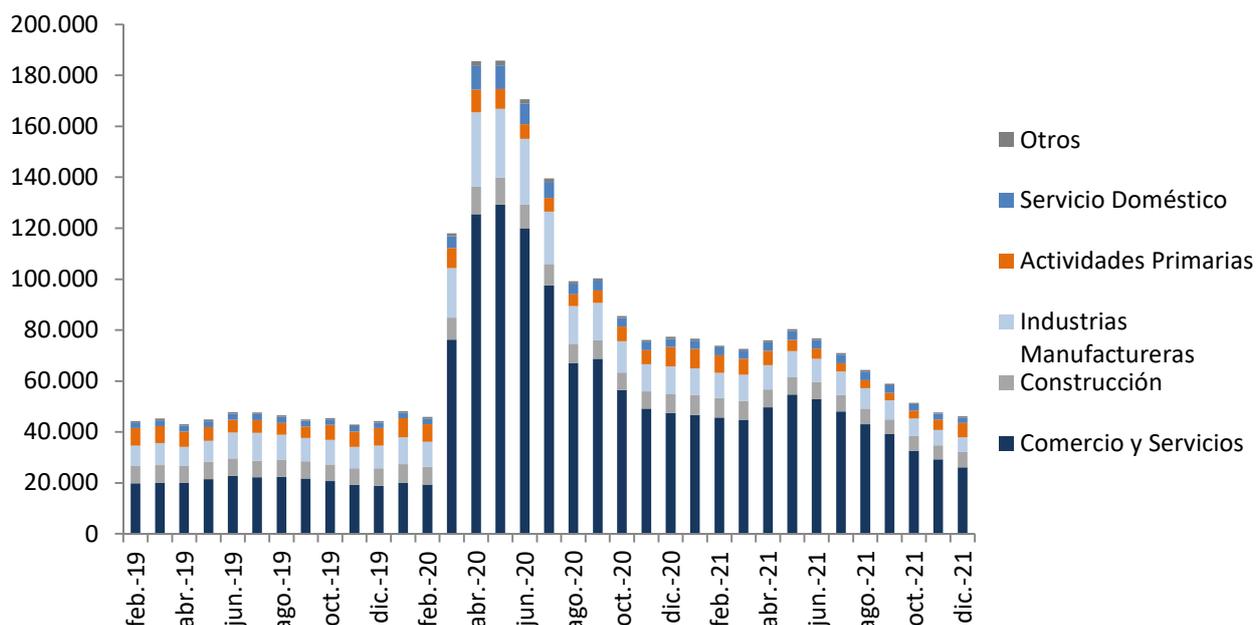
DICIEMBRE 2021	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	62,00	57,70	7,00	21,80
Variación mensual (en p.p.)	0,20	0,50	-0,40	-0,50
Variación interanual (en p.p.)	0,70	2,80	-3,50	0,60
Variación acumulada (en p.p.)	0,70	2,80	-3,50	0,60
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.797.731	1.673.049	125.841	364.725

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

DICIEMBRE 2021	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	46.212	-40,27	66.311
Altas	13.199	-19,29	12.992

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **2021** la conflictividad laboral aumentó 20,6% respecto a 2020 tomando en cuenta el promedio de conflictividad de enero a noviembre 2021.

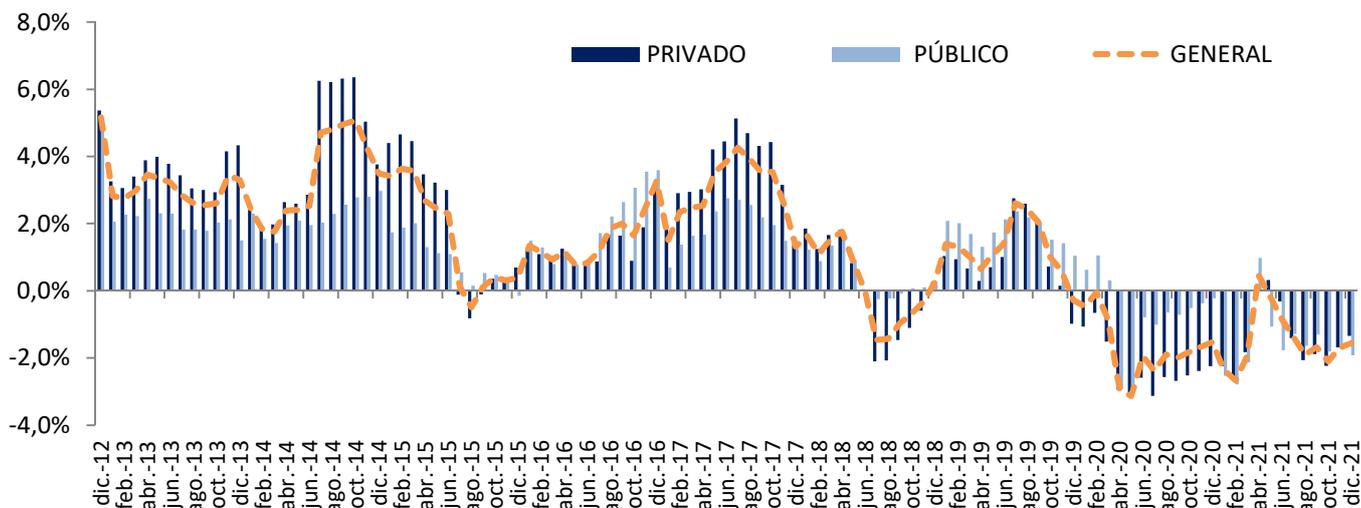
En el año solo se registraron dos paros generales, uno el 17 de junio y otro el 15 de setiembre. En comparación con otros años este es un número relativamente bajo, según estudios realizados se puede establecer que la tendencia suele registrar entre cuatro y seis paros generales por año.

Los conflictos durante el año estuvieron relativamente equilibrados, el 32% reclamó sobre mejores condiciones de trabajo, el 22% fue sobre empleo, el 21% fue sobre salarios, mientras el 25% restante se dividió entre otras causales varias.

Por sectores, considerando solo los paros por rama y empresa, el índice es relativamente constante, expresando su máximo en **julio** cuando hubo paros de UPM2, en la construcción por trabajo, la Mesa Coordinadora de Entes por ingresos y en rechazo al corte de servicios, y un largo conflicto en la pesca. En **noviembre** hubo otro pico nuevamente debido a 15 paros con interrupción de actividades, donde destacó el conflicto de los trabajadores de la industria de la carne.

En suma, el aumento de la conflictividad laboral en 2021 fue muy moderado respecto a años prepandemia. Mientras en años anteriores se observaba un significativo aumento durante la rendición de cuentas y las rondas de negociación salarial, en 2021 no se repitió este patrón. Según estudios revisados, esto puede estar influido por la pandemia, la cual dificultó el trabajo en conjunto presencialmente y propició que los trabajadores consideraran que no era un buen momento para realizar sus demandas mientras el nivel de empleo y la actividad estaban en recuperación luego de una fuerte caída.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Diciembre-2021/Diciembre-2020
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-3,58
Hoteles y Restaurantes	-2,79
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-4,15
Intermediación Financiera	-0,57
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,93
Enseñanza	-4,35
Servicios Sociales y de Salud	-2,29
<b>ISR Privado</b>	<b>-1,35</b>

FEBRERO 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	23.484
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.019*

\*Valores actualizados a Enero 2022

Aporte jubilatorio FEBRERO 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
DICIEMBRE 2021	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	375,60	0,24	6,28	6,28

## Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2020)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.721	45,19%	54,81%
Transporte y almacenamiento	93.955	18,57%	81,43%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	35.226	49,23%	50,77%
Información y comunicaciones	37.646	37,91%	62,4%
Actividades financieras y de seguros	28.744	52,69%	47,9%
Actividades inmobiliarias	27.595	43,23%	55,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.839	50,53%	49,6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	73.907	42,37%	57,1%
Enseñanza	93.243	68,55%	31,45%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.625	74,18%	25,82%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.784	39,64%	60,36%
Otras actividades de servicios	39.369	61,32%	38,68%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.991	96,18%	3,82%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>944.645</b>	<b>53,41%</b>	<b>46,59%</b>

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Mícro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53.798	81,45%	15,40%	2,89%	0,26%
Transporte y almacenamiento	17.992	78,96%	18,26%	2,44%	0,34%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.034	66,84%	28,12%	4,81%	0,23%
Información y comunicaciones	5.809	85,09%	11,02%	3,29%	0,60%
Actividades financieras y de seguros	2.397	77,43%	16,52%	4,51%	1,54%
Actividades inmobiliarias	7.767	83,83%	14,05%	1,96%	0,17%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.358	87,04%	11,24%	1,42%	0,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7.863	77,83%	16,19%	4,51%	1,46%
Enseñanza	4.614	67,82%	18,90%	10,34%	2,95%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.770	75,14%	17,85%	5,56%	1,44%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.770	77,80%	17,33%	3,86%	1,01%
Otras actividades de servicios	13.077	91,80%	6,56%	1,39%	0,24%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	68.442	99,75%	0,23%	0,01%	0,00%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>210.628</b>	<b>87,22%</b>	<b>10,32%</b>	<b>2,10%</b>	<b>0,36%</b>



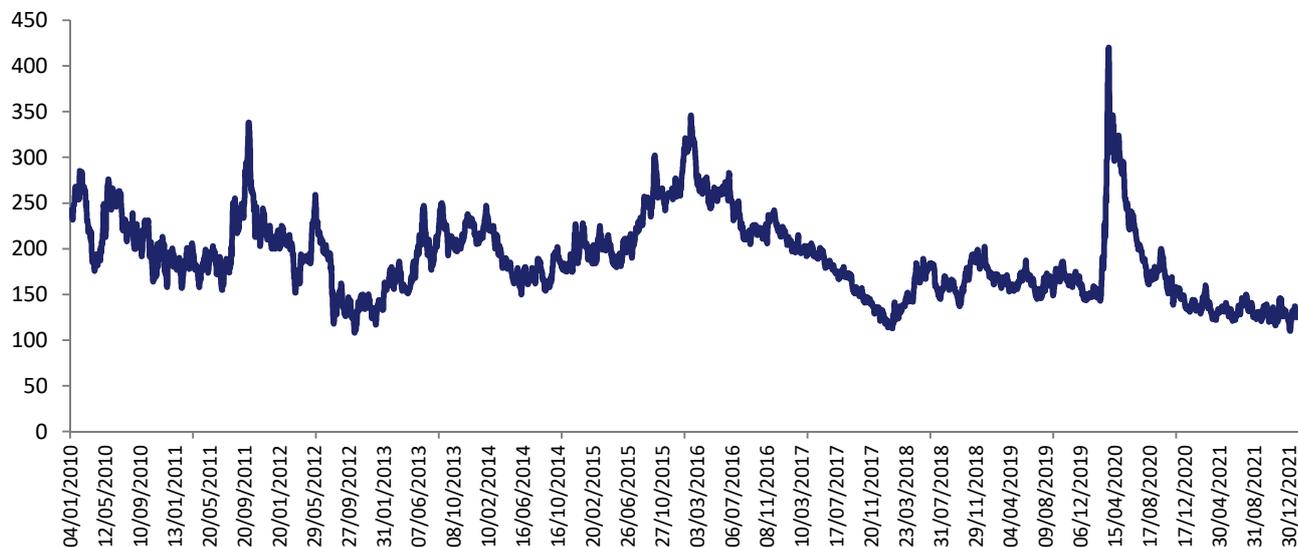
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

**Febrero  
2022**

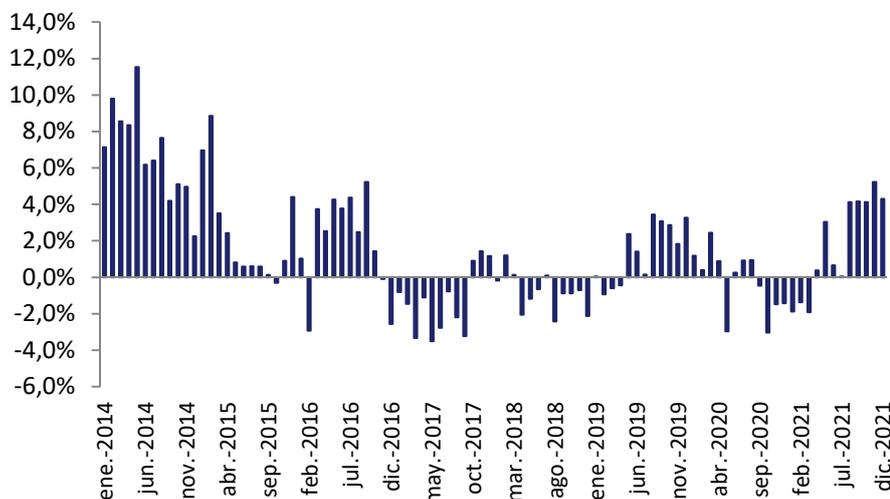
**SECTOR FINANCIERO**

Riesgo País (2010–2022)



**Evolución del Crédito al Consumo de las Familias**

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes\*



En el mes de diciembre, el **77,5%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **22,5%** corresponde a administradoras

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

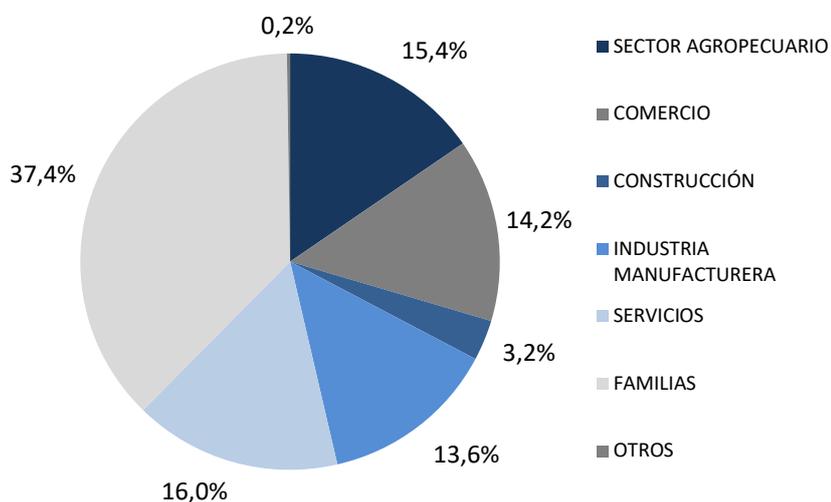
DICIEMBRE 2021	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.729	7,89
Créditos en millones de pesos constantes	68.933	4,30

Evolución del crédito por sectores de actividad

DICIEMBRE 2021	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.353	2.170	2.082	2.445	484
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	1,8%	19,2%	6,9%	10,3%	6,9%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-1,6%	15,2%	3,3%	6,6%	3,3%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
**DICIEMBRE 2021**



Entre los años 2016 y 2021 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,5% respectivamente. En sentido contrario evolucionaron el **Comercio**, **Sector Agropecuario** e **Industria Manufacturera**, sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

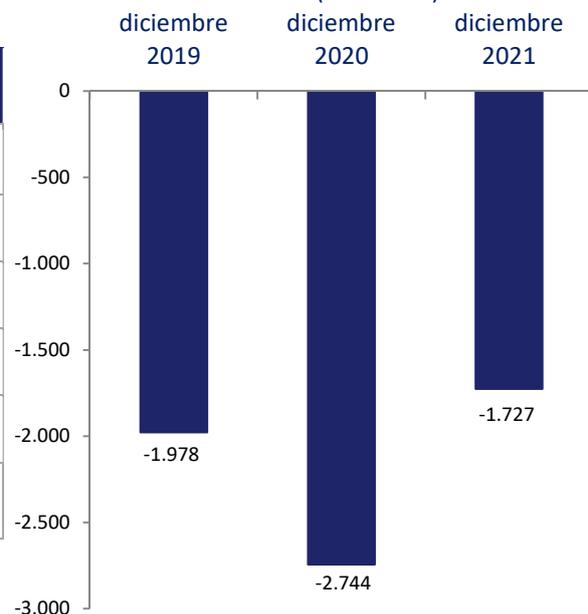
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Febrero  
2022**

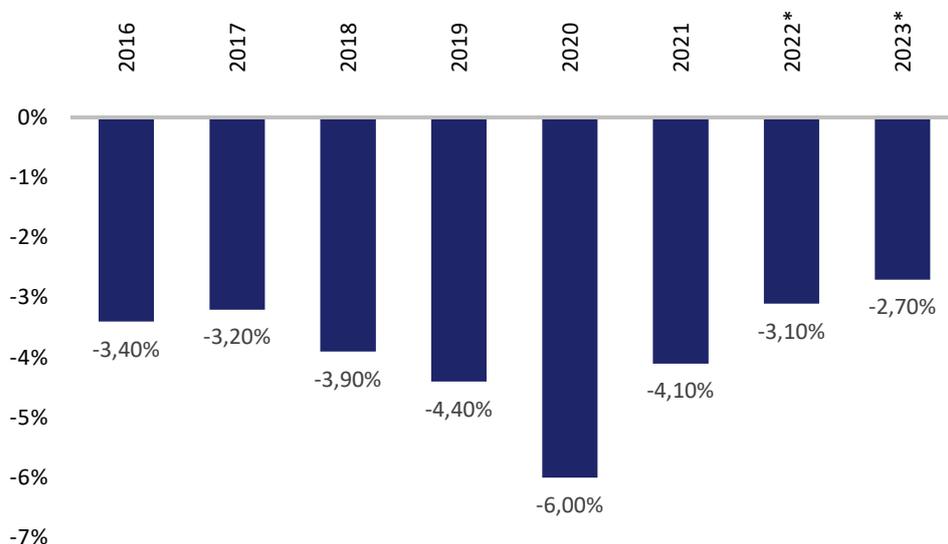
**SECTOR PÚBLICO**

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Diciembre 2018 - Diciembre 2019	Diciembre 2019 - Diciembre 2020	Diciembre 2020 - Diciembre 2021
Ingresos del Sector Público No Financiero	17.300	15.038	16.659
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	866	-1.529	3.125
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.643	16.190	17.130
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-310	-1.115	-352
Resultado Primario del Sector Público	-344	-1.171	-6.519
Resultado Global del Sector Público	-1.978	-2.744	-1.727

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de diciembre 2021, el déficit global del sector público se ubicó en -3,6% del PIB, disminuyendo en 0,3 respecto al resultado del mes de noviembre.

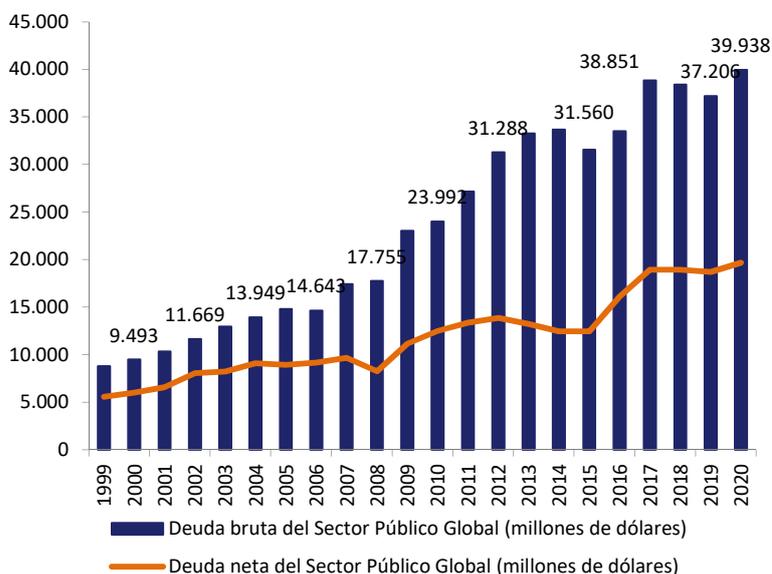
Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -4,1% del PIB, acumulando también una caída en 0,3.

De esta manera el déficit acumula cinco caídas mensuales consecutivas.

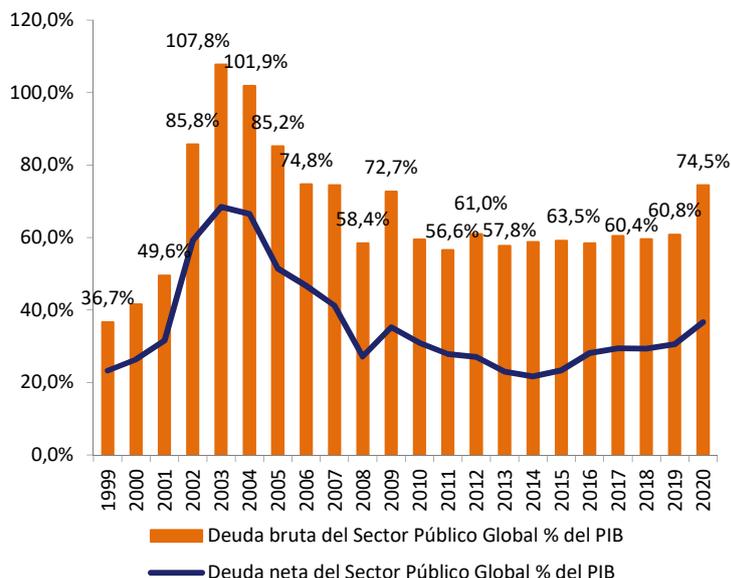
\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

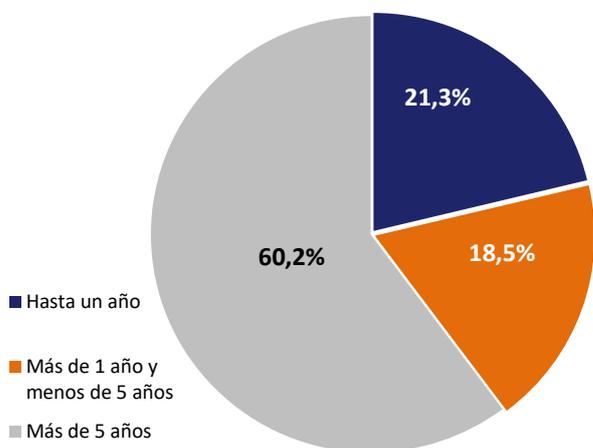


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

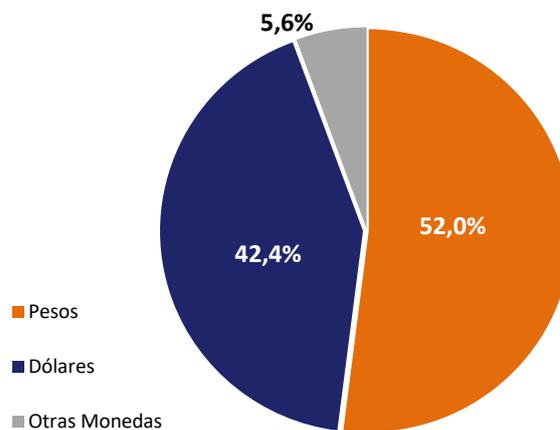
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el tercer trimestre 2021 representa el 52,0% del total.