



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Febrero
2023**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Febrero
2023**

CONTEXTO INTERNACIONAL

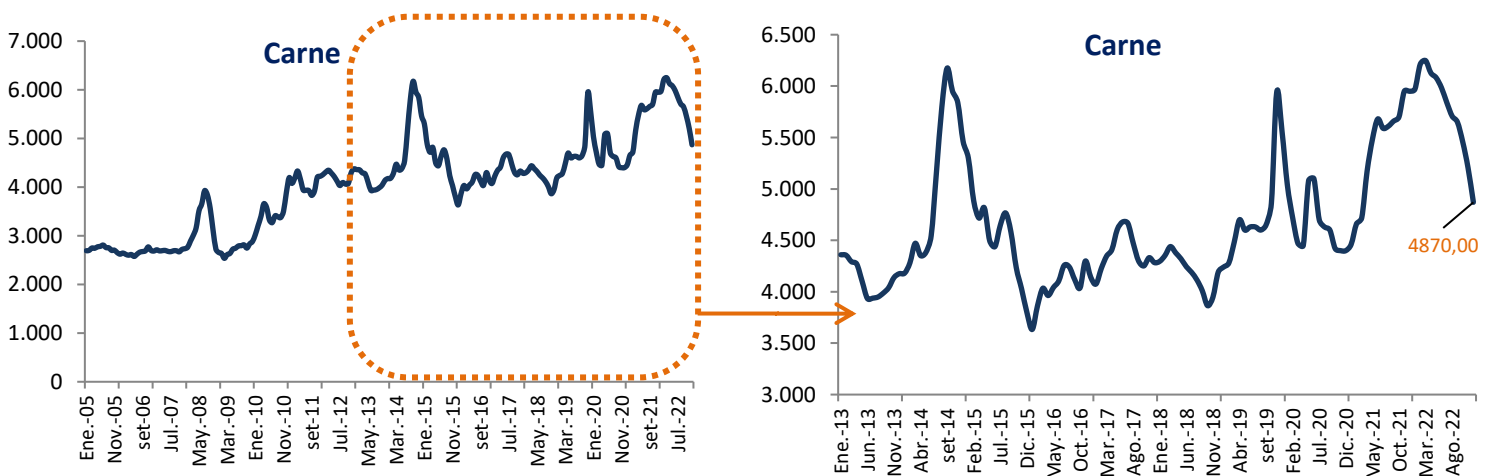
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

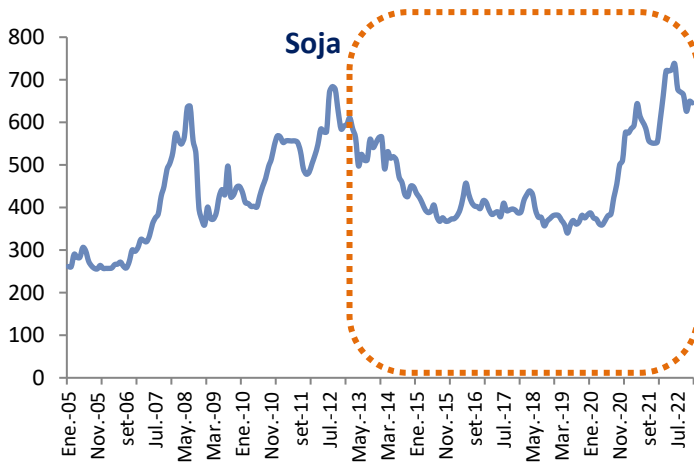
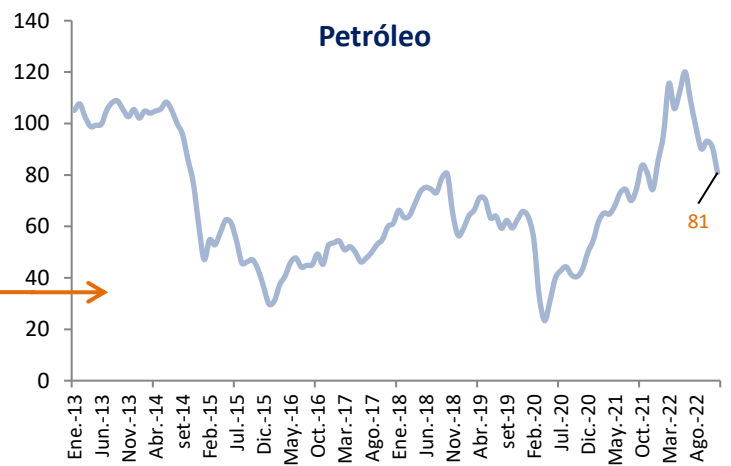
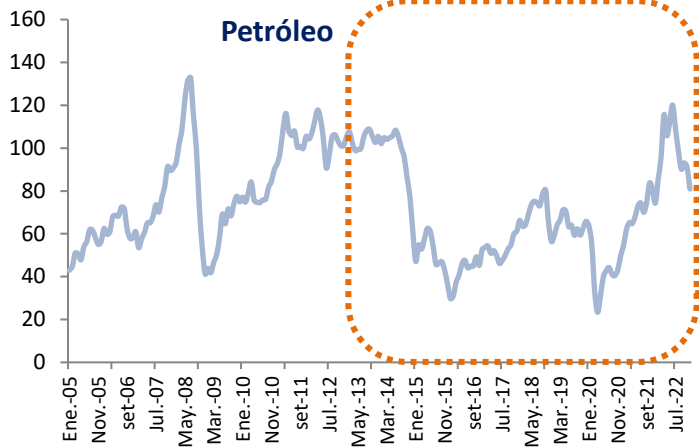
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2018	1,77	2,94	6,60	-2,51	1,30
2019	1,60	2,29	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,26	-2,77	2,30	-9,90	-4,20
2021	5,27	5,95	8,10	10,26	4,62
2022	-	2,08	3,20	-	-
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2022	5,51	3,68	4,80	5,99	2,43
II Trim. 2022	4,33	1,80	0,40	7,15	3,69
III Trim. 2022	2,34	1,94	3,90	5,94	3,58
IV Trim. 2022	-	0,96	0,00	-	
Inflación: Tasas de Variación (%) – Diciembre 2022					
Mensual	-0,36	-0,31	0,00	5,12	0,62
Acumulado 2022	9,20	6,45	1,80	94,79	5,79
12 meses	9,20	6,45	1,80	94,79	5,79

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Diciembre 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	4.870,0	645,7	80,9
Variación último mes (en %)	-6,42	-0,50	-0,50
Variación 12 meses (en %)	-18,15	16,52	8,87





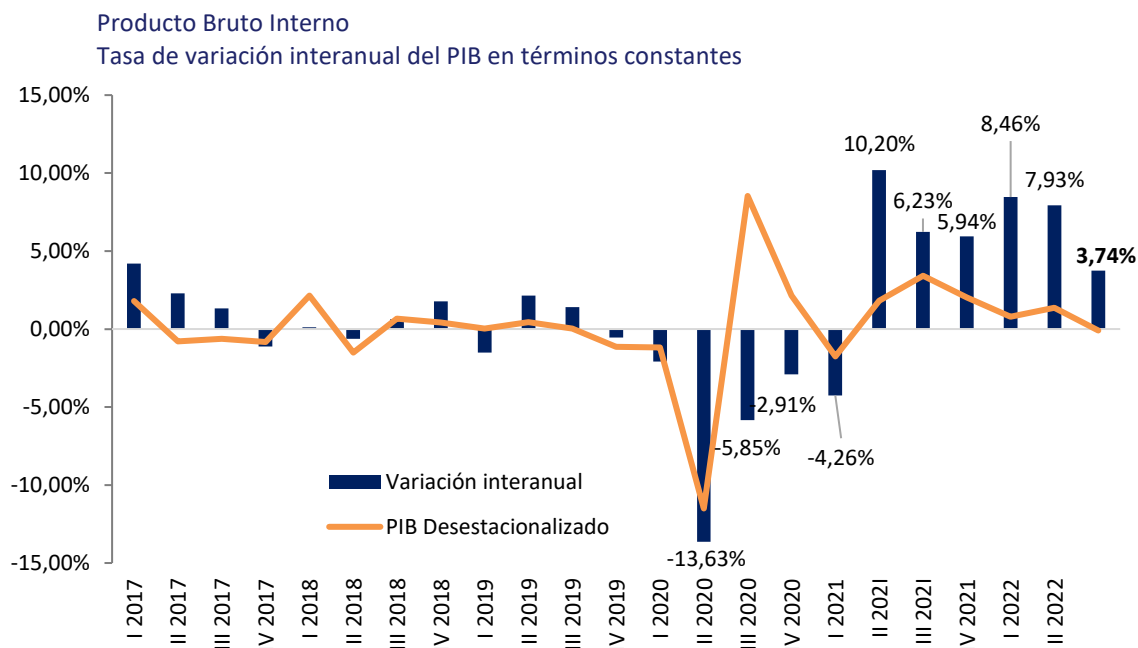


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Febrero
2023**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **febrero** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2022** se mantienen en un crecimiento anual de 5,0%. Por su parte, para el **año 2023** se espera un crecimiento menor, del orden de 2,0% interanual.

En el mes de enero el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, creció 0,1% luego de dos meses con valores negativos. El año comienza con una señal positiva que habrá que esperar se consolide en los próximos registros.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	5,30	3,60
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	5,40	2,50
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022	III Trim. 2022
Agropecuaria, Pesca y Minería	3,8	3,5	13,0	-7,4
Industria manufacturera	7,8	8,2	3,0	-2,8
Energía eléctrica, Gas y Agua	5,8	0,3	11,6	2,4
Construcción	0,6	10,8	8,4	8,4
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	6,6	11,3	4,8	10,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	8,9	13,3	12,6	7,2
Servicios financieros	6,4	-1,1	3,2	5,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	10,1	11,0	11,4	9,3
Actividades de administración pública	0,3	-0,2	-2,0	-1,3
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	5,1	10,4	10,8	1,4
PIB	5,9	8,5	7,9	3,7

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Gasto de consumo final	4,9	6,7	6,1	4,7
<i>Consumo privado</i>	4,5	7,1	6,4	7,0
<i>Consumo público</i>	6,0	5,3	4,7	-3,5
Formación bruta de capital fijo	9,8	15,4	13,4	10,1
Exportaciones	26,3	23,8	15,3	18,9
Importaciones	25,5	20,7	12,5	18,8
PIB	5,9	8,5	7,9	3,7

Gasto de Consumo Final

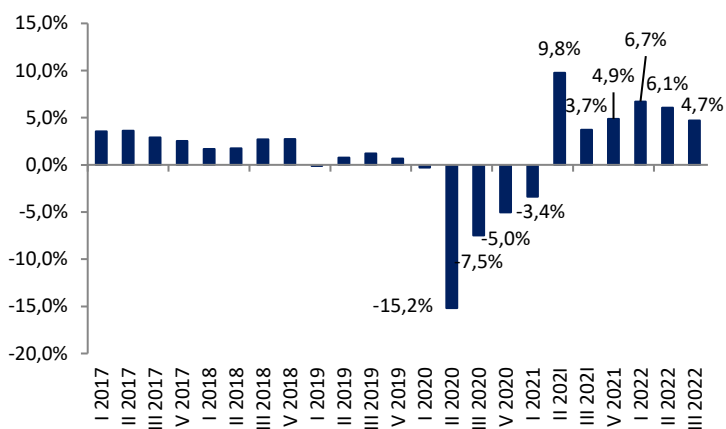
Durante el tercer trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una nueva tasa de variación interanual positiva, aunque de menor magnitud respecto a los registros previos: 4.7%

Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** fue quien lideró este proceso de crecimiento y registró un aumento de 7.0%, Por su parte el gasto del **Consumo Público** se contrajo -3.5%.

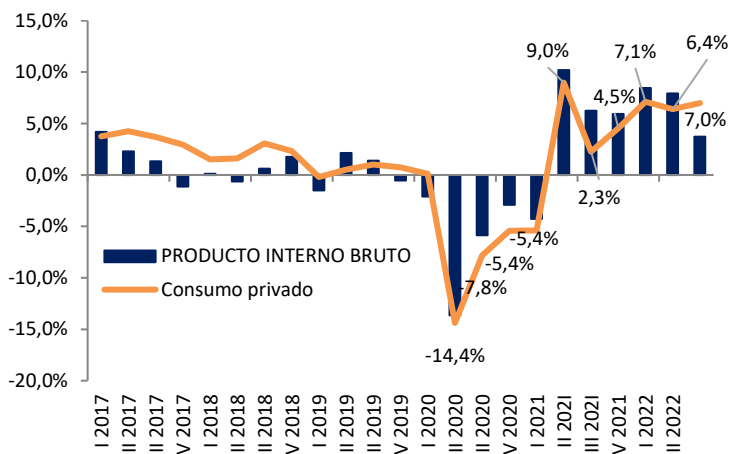
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** se destaca la incidencia positiva del gasto en viajes al exterior, en particular hacia Argentina, así como la comercialización a nivel local de productos del rubro vestimenta y electrodomésticos.

Por su parte, la caída en el **Consumo final de Gobierno** se explica en gran parte por los menores gastos asociados al rubro salud.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



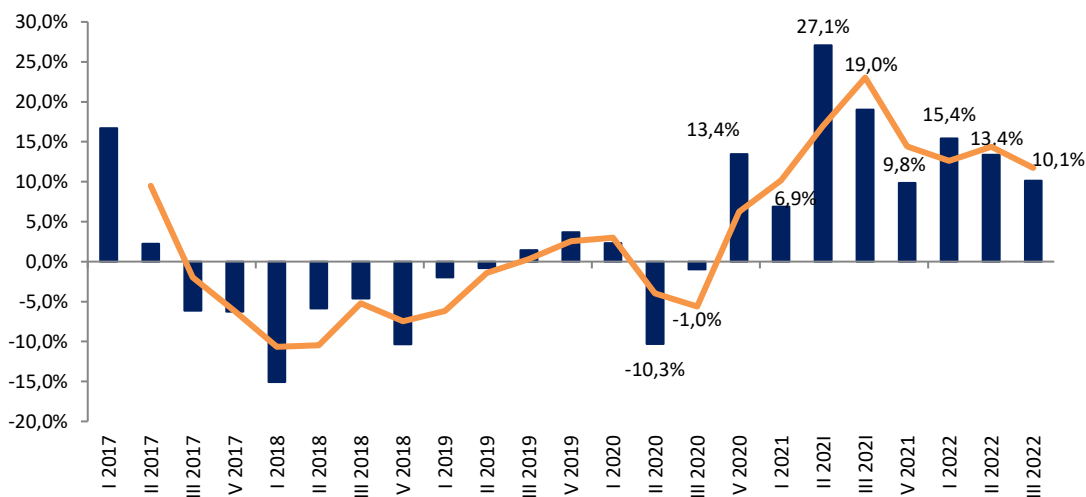
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el tercer trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un nuevo incremento del orden de 10.1% en términos interanuales, lo cual responde particularmente a la mayor inversión en obras de construcción: obras de infraestructura del Ferrocarril Central, obras de vialidad, líneas de comunicación, obras en edificios.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



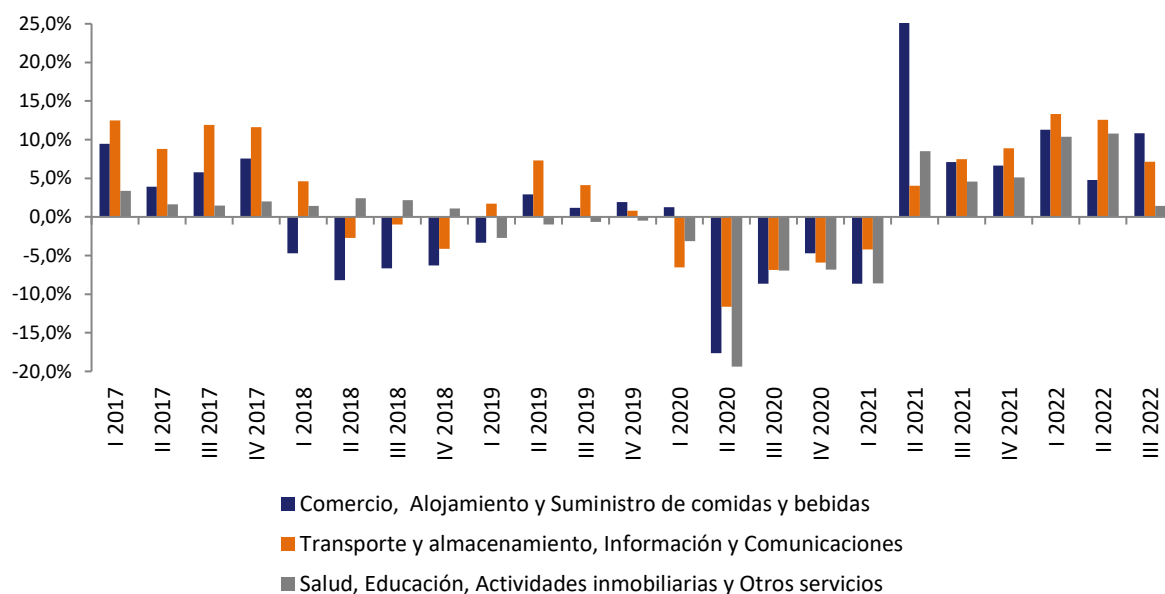
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Febrero
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	157	349	10.450	1,5	1,4	-5,5	-0,4
	Comercio Interior	152	525	5.475	7,2	-2,9	-4,8	3,8
	Servicios Montevideo	35	39	1.487	14,3	24,7	-5,0	4,2
	Servicios Interior	31	38	254	36,7	4,8	-7,4	-2,8
Por Tipo de Bien	No Durables	104	482	10.851	3,7	0,0	-2,4	2,8
	Semi Durables	111	208	2.348	7,1	4,7	-1,5	-3,0
	Durables	54	74	1.618	15,1	6,6	-3,7	6,0
	Inversión	40	109	1.085	9,3	-1,9	-7,1	-5,2
	Servicios	66	77	1.741	29,3	15,2	-5,4	-0,4
Por Tamaño de Empresa	Micro	88	88	201	4,0	-7,8	-13,1	-9,9
	Pequeña	197	260	1.945	7,5	-1,4	-2,6	-5,6
	Mediana	71	350	2.463	10,9	0,7	-6,6	-1,0
	Grande	19	253	13.057	3,7	2,8	-5,3	2,4

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	39	108	1.012	9,3	-1,7	-6,9	-5,2
Cuidado Personal	33	31	723	1,4	-5,0	-10,9	-7,3
Electrodomésticos	24	24	509	21,4	-0,2	-7,2	5,9
Indumentaria	18	73	552	14,1	11,2	11,5	0,2
Informática	27	33	568	15,5	0,9	-3,4	8,2
Juguetes	10	16	89	3,8	14,1	-10,7	3,6
Minimercados	38	283	473	1,9	-6,9	-6,6	-5,9
Muebles y Accesorios del Hogar	16	9	446	11,2	3,8	-3,6	-2,2
Ópticas	15	24	151	9,9	-10,6	5,8	-9,6
Papelería y Oficina	13	16	123	6,5	9,7	0,1	-1,5
Supermercados	31	167	10.839	1,3	0,2	-5,3	2,7
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	67	90	1.219	1,5	-2,1	-9,5	-6,7

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022
Agencias de Viaje	12	13	131	20,1	-0,4	0,2	28,9
Hoteles	7	7	89	60,3	6,2	-9,8	-5,6
Restaurantes y Confiterías	47	57	1.521	11,6	21,4	-5,6	-0,4

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el tercer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,62%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien alcanza un crecimiento de 6,49%, atraviesa una fase de enfriamiento en la recuperación debido en gran parte a una mayor base de comparación en el tercer trimestre de 2021.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo un crecimiento de 4,12% luego de la caída del trimestre anterior.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022
I.V.A.	66.357	63.158	68.787	69.228	21,98	16,13	15,84	6,83	12,12	6,21	5,61	-1,63
Interno	43.622	41.533	43.900	43.636	20,47	20,84	16,79	11,00	10,73	10,52	6,48	2,21
Importación	22.735	21.625	24.887	25.592	25,00	8,05	14,20	0,40	14,89	-1,18	4,12	-7,55



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

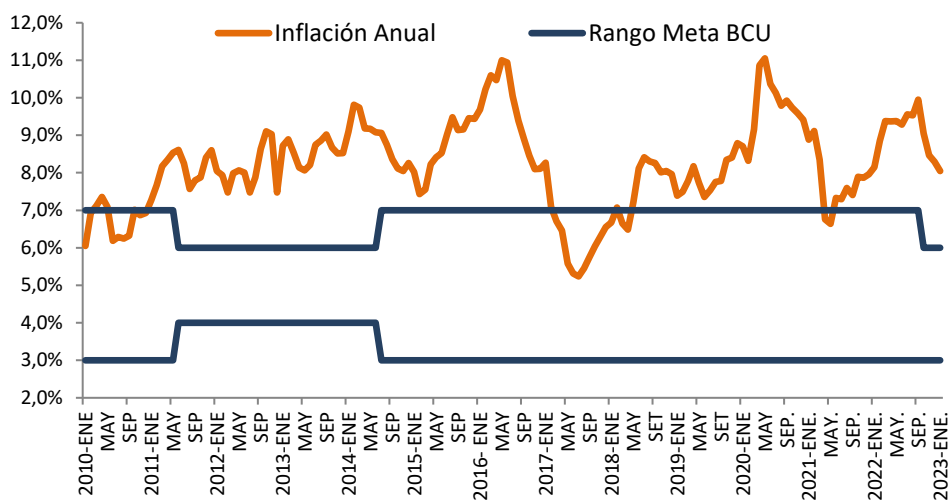
BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Febrero
2023**

PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
ENERO 2023	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	101,01	1,55	1,55	8,05
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	101,85	1,85	1,85	12,39
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	102,89	2,56	2,56	5,53
Ropa y Calzado	98,66	-1,42	-1,42	4,11
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	102,22	5,93	5,93	6,86
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	99,91	0,23	0,23	5,49
Salud	101,61	0,59	0,59	9,02
Medicamentos y Productos sanitarios	101,98	0,56	0,56	10,30
Transporte	96,44	-1,47	-1,47	1,62
Información y Comunicación	100,95	1,38	1,38	1,23
Recreación, Deporte y Cultura	99,73	-0,19	-0,19	7,42
Servicios de educación	101,20	0,84	0,84	8,74
Restaurantes y Servicios de alojamiento	103,52	1,84	1,84	12,19
Seguros y Servicios Financieros	101,36	1,68	1,68	7,63
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	101,88	1,09	1,09	8,49

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
ENERO 2023	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	275,38	-3,46	-1,65	-0,94
IPPN Agro	264,80	-6,83	-13,45	-12,72
IPPN Manufacturero	281,50	-1,86	5,11	5,85

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 30 de diciembre 2022

En un contexto de descenso de inflación en el sentido esperado, el BCU el COPOM decidió aumentar nuevamente la Tasa de Política Monetaria (TPM), en esta oportunidad en 25 puntos básicos, en línea con lo senda anunciada previamente. De esta forma la TPM alcanza el registro de 11.5% en el cierre del año 2022.

Asimismo, el contexto internacional muestra una menor presión de los precios de los comoditas y por lo tanto su impacto en términos de inflación, el restablecimiento de las cadenas de suministro, una acumulación de gas proveniente de otras regiones, junto a indicadores favorables para la Zona Euro y China.

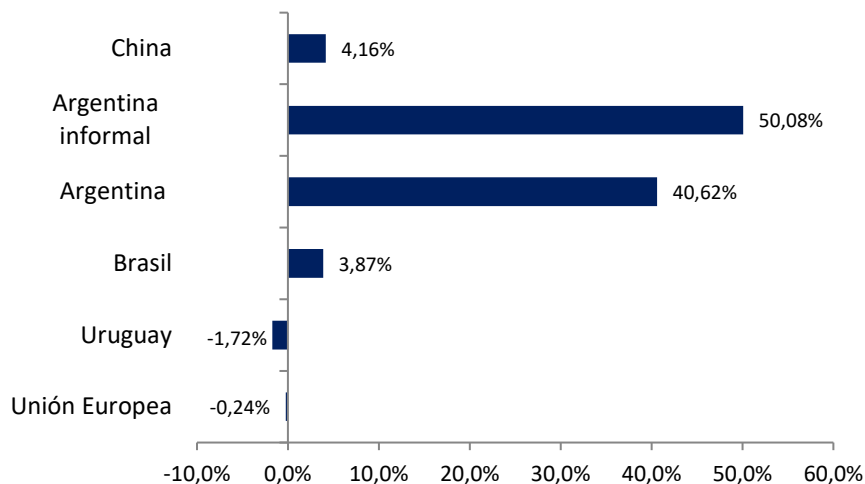
Por lo tanto, en un marco donde los canales de transmisión de la política monetaria están funcionando y las proyecciones de inflación del BCU están descendiendo más rápido de lo esperado, el Comité decidió incrementar la TPM para el cierre del año, no avizorando en el corto plazo nuevos incrementos. Aunque, como siempre se continuará monitoreando la situación tanto local como internacional, con el objetivo de asegurar que tanto la inflación como sus expectativas converjan al rango meta hacia el final del horizonte de política monetaria.

La nueva reunión del COPOM está prevista para el día 15 de febrero de 2023.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2023	11,50%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (jun 2022 – dic 2022)



URUGUAY: ENERO 2023

Promedio	Cierre del Mes
39,39	38,68

VARIACIONES (EN %)

Mensual	Acum. Año	12 meses
0,76	0,76	-11,52

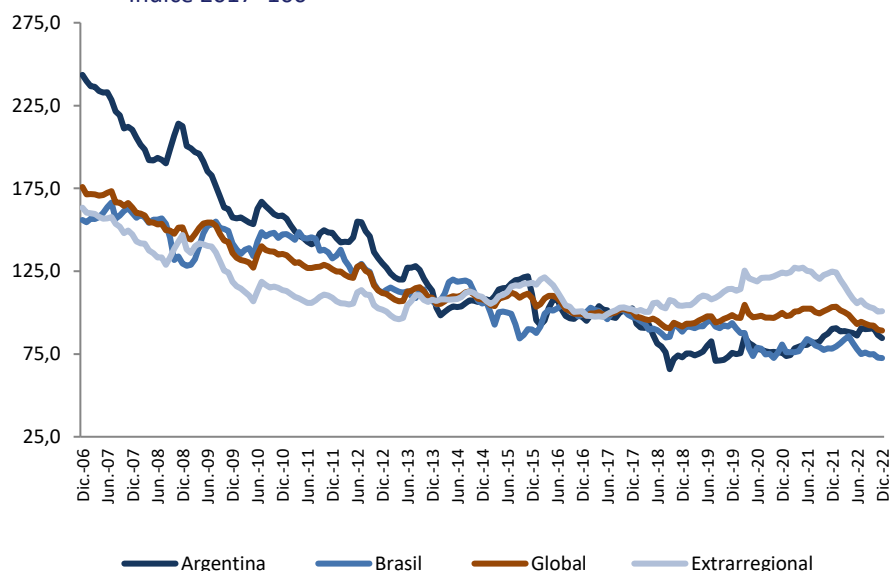
PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2023	Diciembre 2024
42,00	44,00

PROMEDIOS MENSUALES

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Diciembre 2022	172,62	327,85	5,25	0,94	6,98
Var. Interanual (en %)	69,43	63,52	-7,22	6,73	9,50

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Diciembre 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-0,47	-13,70	-13,70
Efectivo Extrarregional	0,33	-19,09	-19,09
Argentina	-2,29	-6,18	-6,18
Brasil	-0,24	-7,15	-7,15

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

ENERO 2023 – FEBRERO 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,5883	5,5883	5,5883	5,5883	5,5883	5,5883	5,5883	5,5883
14	15	16	17	18	19	20	21
5,6129	5,6129	5,6129	5,6129	5,6129	5,6129	5,6129	5,6129
22	23	24	25	26	27	28	1
5,6376	5,6376	5,6376	5,6376	5,6376	5,6376	5,6376	5,6593
2	3	4	5				
5,6624	5,6624	5,6624	5,6624	5,6624			

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Diciembre 2022
Unidad Reajutable Enero 2023	1501,26	9,61%	
Unidad Reajutable de Alquileres Diciembre 2022	1498,87	9,78%	1,0905



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

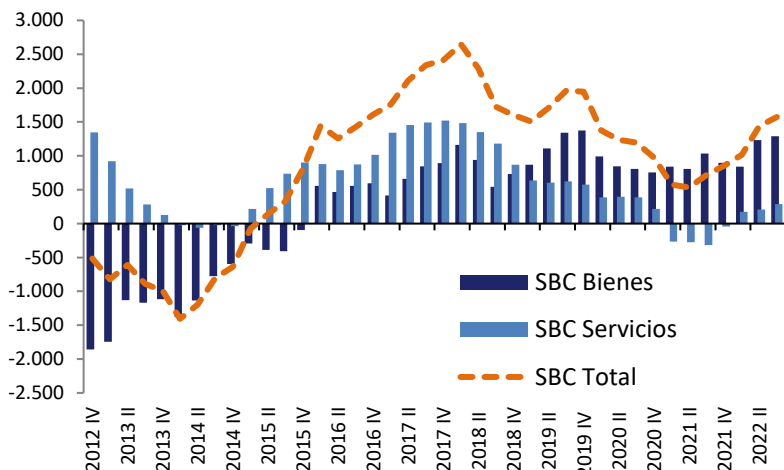
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Febrero
2023**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

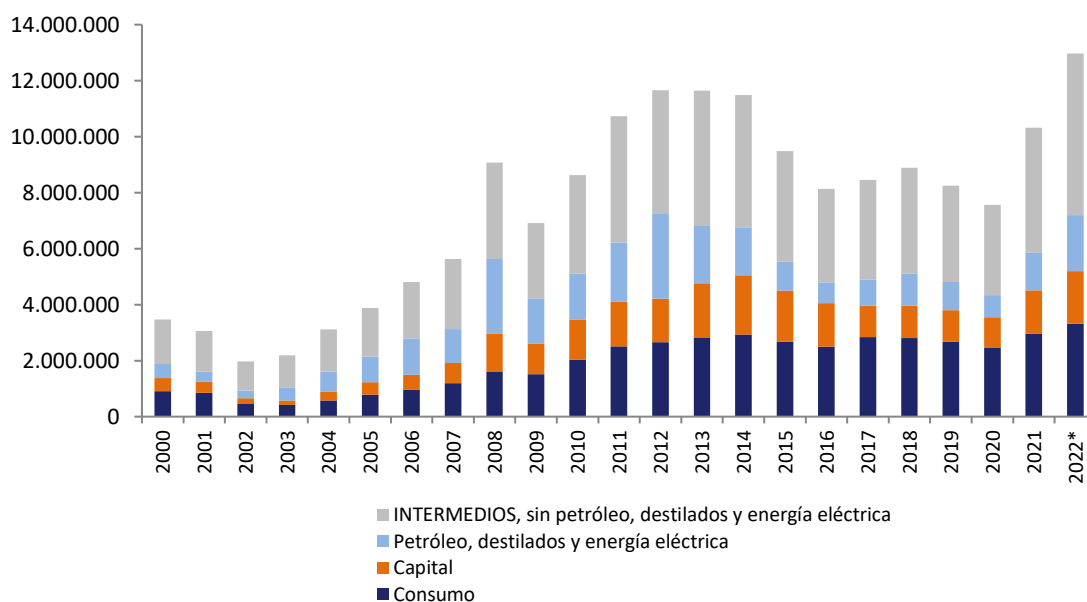
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



ENERO 2023		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	852	847
Variación interanual	2,2%	23,1%
Acumulado en el año en millones	852	847
Variación interanual	2,2%	23,1%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de diciembre

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Diciembre 2022 / Diciembre 2021
Consumo	11,76	9,37
Capital	22,11	27,41
Intermedios	33,78	5,63
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	29,35	2,59

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de ENERO 2023	
Brasil	43%	25%
China	-50%	14%
Estados Unidos	20%	6%
Z.F Nueva Palmira	-23%	6%
Z.F. Punta Pereira	89%	6%
Argentina	1%	6%
Z.F. Fray Bentos	27%	4%
Reino Unido	44%	3%
Francia	728%	2%
Chile	27%	2%
Argelia	-37%	2%
Alemania	196%	2%
Países Bajos	-11%	2%
México	-19%	1%
Perú	106%	1%
SUB-TOTAL	0%	82%
TOTAL	0%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de ENERO 2023	
Carne bovina	-39%	17%
Madera	9%	14%
Productos lácteos	36%	11%
Energía eléctrica	40%	9%
Semillas de nabo (nabina)	122%	8%
Arroz	222%	6%
Despojos y subproductos cárnicos	-32%	4%
Plásticos y sus manufacturas	10%	3%
Margarina y aceites	156%	3%
Malta	1%	3%
Cebada sin procesar	-11%	3%
Vehículos	-23%	2%
Trigo	-56%	2%
Productos Farmacéuticos	-23%	1%
Cuero	-26%	1%
SUB-TOTAL	1%	88%
TOTAL	0%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a enero 2023.

Destino	Producto
China	Carne bovina Cebada sin procesar Subproductos cárnicos
Brasil	Plásticos y sus Manufacturas Productos Lácteos Energía eléctrica
Argentina	Autopartes Energía eléctrica Pinturas, barnices y demás
Z.F. Nueva Palmira	Cebada sin procesar Semillas de nabo Trigo
Estados Unidos	Carne bovina Madera y productos de madera Subproductos cárnicos
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Ácido sulfúrico Hidróxido de sodio

*Exportaciones desde territorio no franco

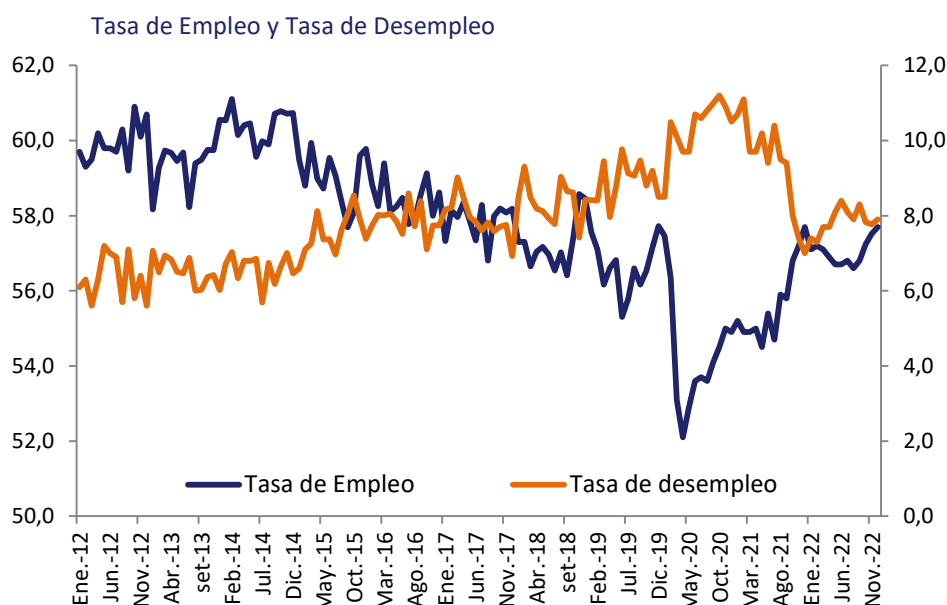


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Febrero
2023**

MERCADO DE TRABAJO



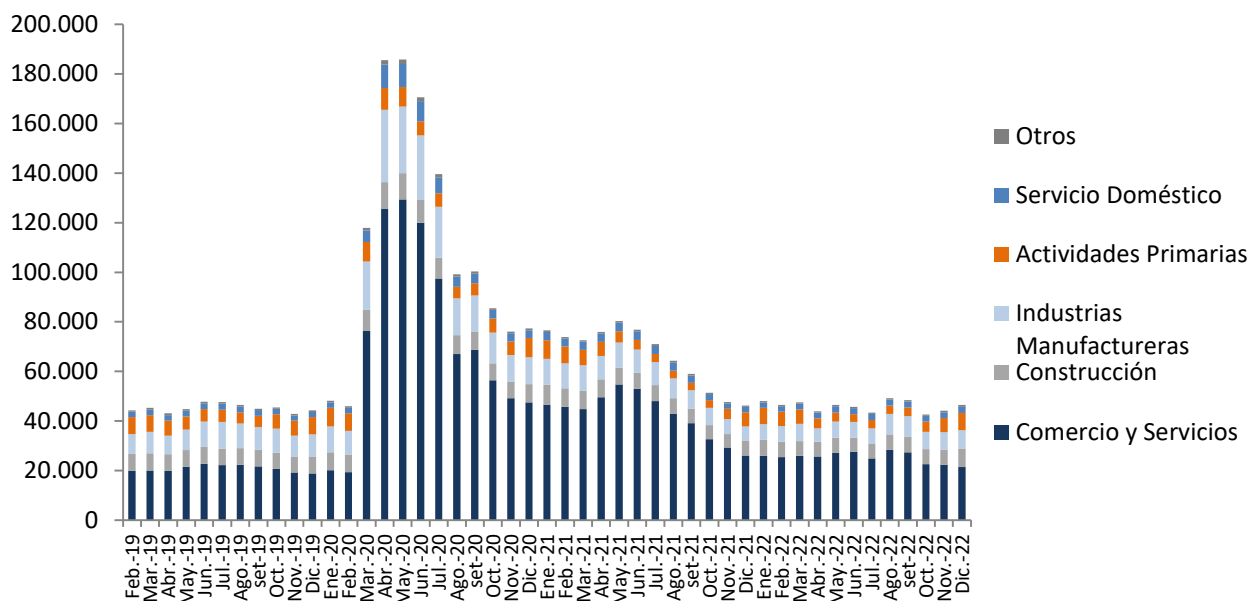
DICIEMBRE 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	62,70	57,70	7,90	20,00
Variación mensual (en p.p.)	0,34	0,18	0,13	-0,40
Variación interanual (en p.p.)	0,70	0,00	0,90	-1,80
Variación acumulada (en p.p.)	0,70	0,00	0,90	-1,20
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.827.238	1.681.525	144.352	336.305

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

DICIEMBRE 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	46.425	0,46	46.028
Altas	12.284	-6,93	10.401

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Informe Anual 2022 y Perspectivas 2023

En el 2022 la **conflictividad laboral** aumentó de manera importante en relación con los años anteriores. Si se observa lo ocurrido desde marzo de 2020, cuando asumió un nuevo gobierno, sin duda el año 2022 representó el nivel más alto del Índice de Conflictividad Laboral.

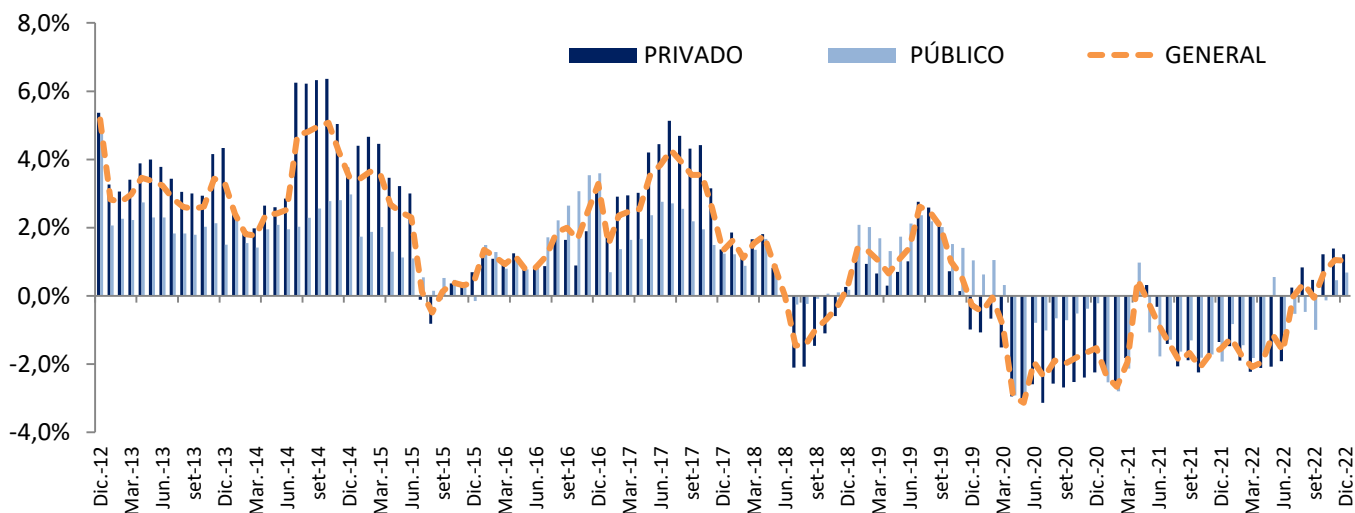
Asimismo, en comparación con un período más largo vuelve a constatarse que la conflictividad global del año 2022 fue alta, ubicándose en sexto lugar si se observan los promedios anuales desde 1995.

En 2022 la conflictividad laboral global fue el doble de la del año anterior y la conflictividad sectorial un 80% más alta. Entre el 1 de enero y el 21 de noviembre de 2022 se registraron 101 conflictos con interrupción de actividades por los que se perdieron 1.476.516 jornadas laborales y en los que se involucraron 1.498.092 trabajadores.

Si se analiza lo ocurrido con la conflictividad por ramas durante 2022 se observa claramente que la misma se centró en dos sectores: la educación y la construcción. En relación a las causas de la conflictividad, surgen los paros en rechazo a la reforma del sistema educativo y a la reforma de la seguridad social y también el paro general del 8 de marzo.

Para el 2023, se presentan diversos temas en agenda y pendientes de definición, con lo cual se esperan altos niveles de conflictividad: reforma de la seguridad social, reforma educativa, negociación colectiva.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Diciembre 2022/Diciembre-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	0,50
Hoteles y Restaurantes	-2,26
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	0,86
Intermediación Financiera	1,37
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	0,45
Enseñanza	2,44
Servicios Sociales y de Salud	3,60
ISR Privado	1,22

FEBRERO 2023	Valor (\$)
SM Nacional	21.107
SM Servicio Doméstico	25.541
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.564
Cuota Mutual BPS Construcción	1.715

Aporte jubilatorio FEBRERO 2023	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
DICIEMBRE 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	410,95	0,07	9,41	9,41

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
Total Comercio y Servicios	894.831	54,57%	45,43%

Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
Total Comercio y Servicios	213.843	90,26%	7,27%	2,09%	0,38%



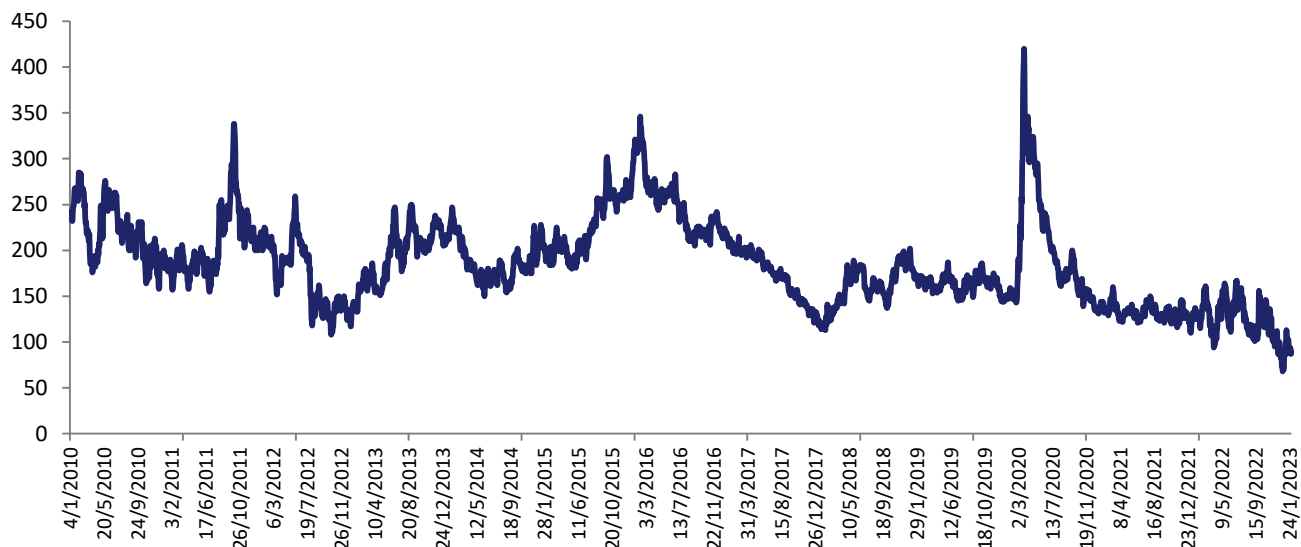
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Febrero
2023**

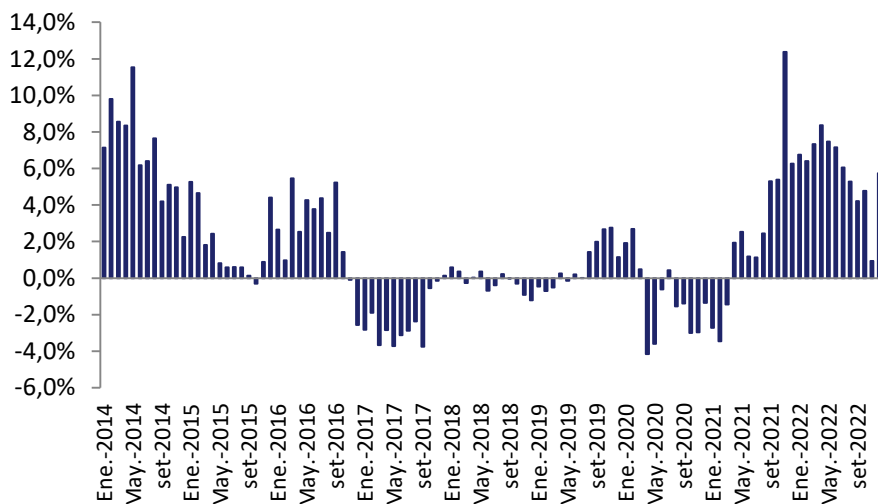
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2023)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **diciembre**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

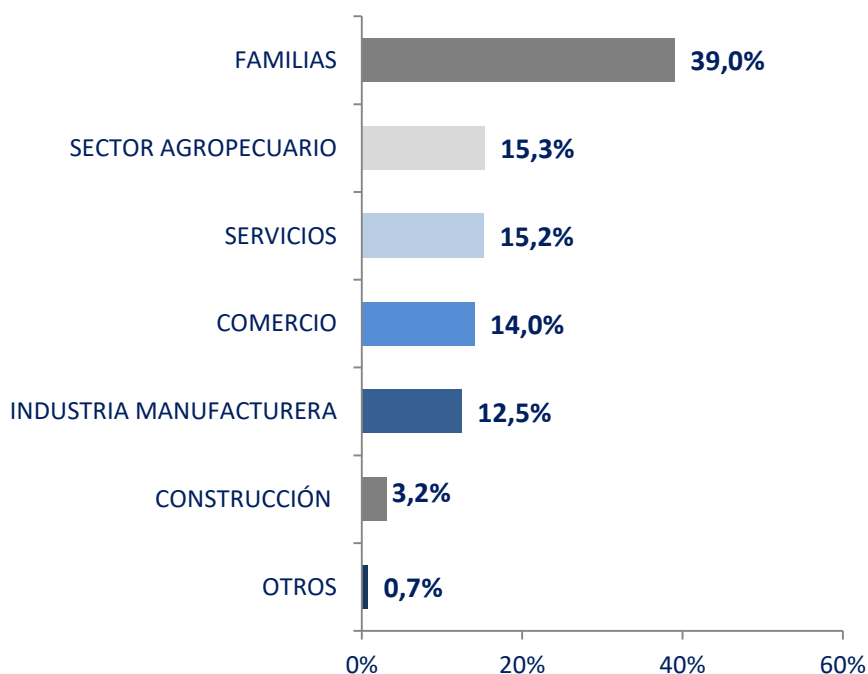
DICIEMBRE 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.713	27,72
Créditos en millones de pesos constantes	72.713	5,74

Evolución del crédito por sectores de actividad

DICIEMBRE 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.867	2.626	2.330	2.848	589
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	21,8%	21,0%	11,9%	16,5%	21,7%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	0,9%	0,2%	-7,4%	-3,6%	0,8%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
DICIEMBRE 2022





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

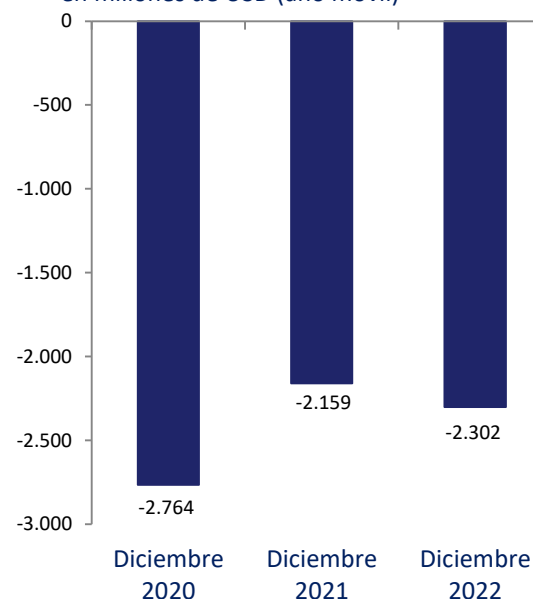
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Febrero
2023**

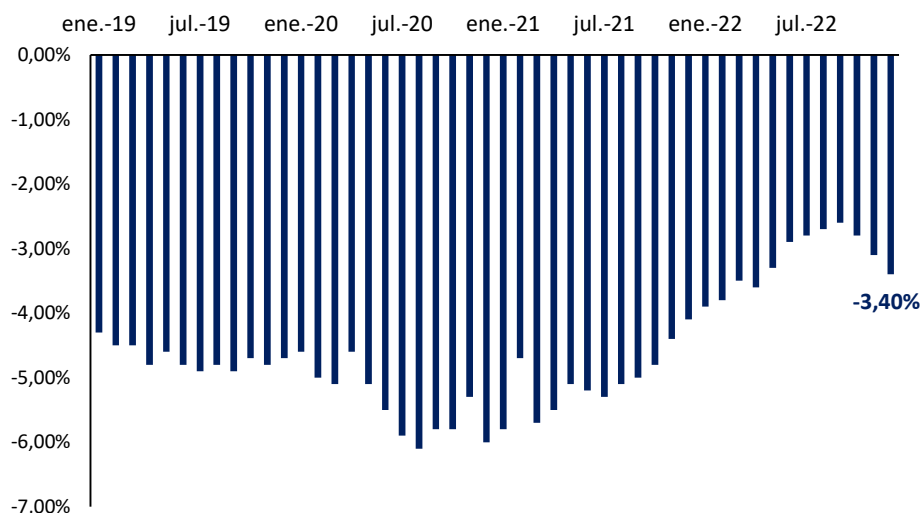
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Enero 2020 - Diciembre 2020	Enero 2021 - Diciembre 2021	Enero 2022 - Diciembre 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.016	16.608	19.290
Resultado Primario Corriente Empresas Públicas	-2.733	3.125	2.595
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.190	17.130	19.754
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-1.129	-388	-402
Resultado Primario del Sector Público	-1.131	-411	-438
Resultado Global del Sector Público	-2.764	-2.159	-2.302

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)

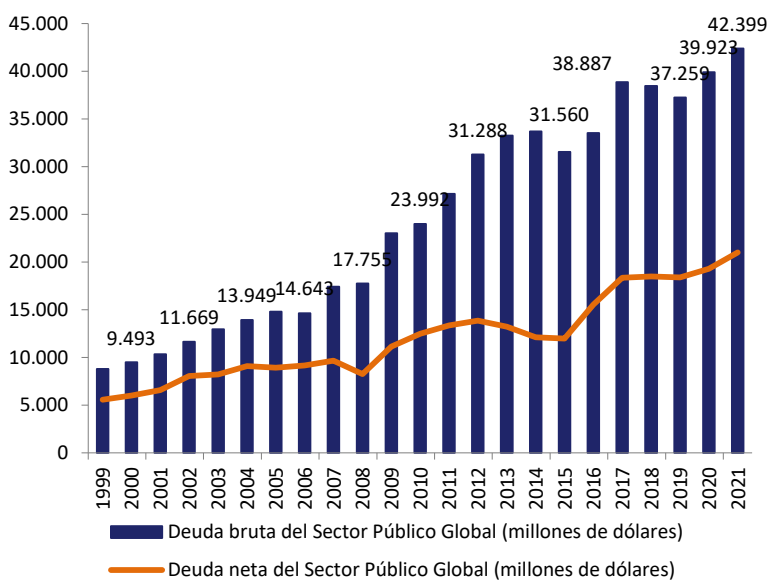


De acuerdo al comunicado del MEF, en los doce meses cerrados a **diciembre** de 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -3,2% del PIB, registrando un aumento de 0,3% del PIB respecto a noviembre de este año.

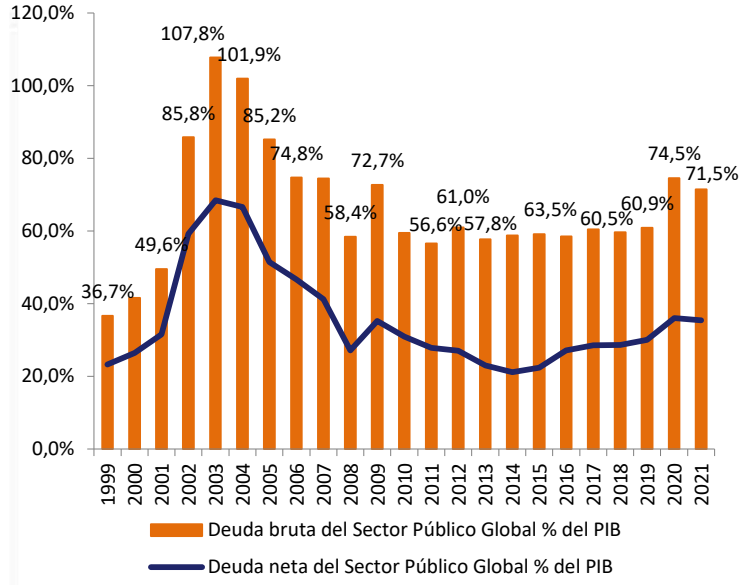
Depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -3,4% del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

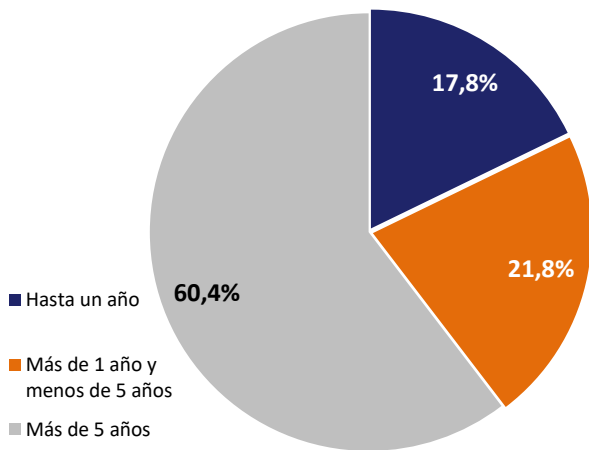


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2022

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda

