



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Junio  
2022**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Junio  
2022**

## CONTEXTO INTERNACIONAL

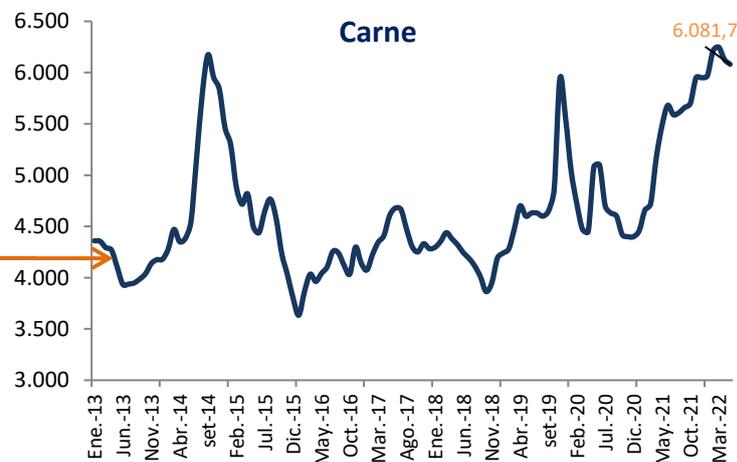
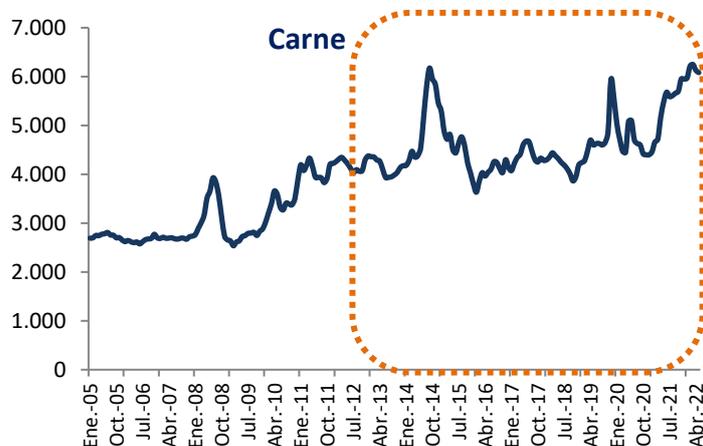
### Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

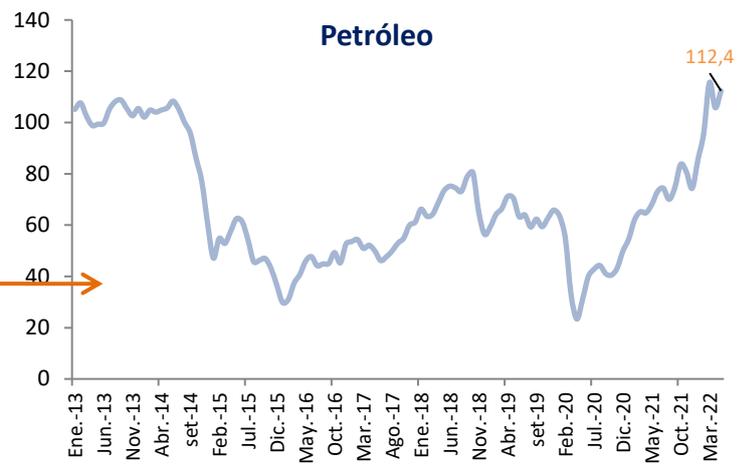
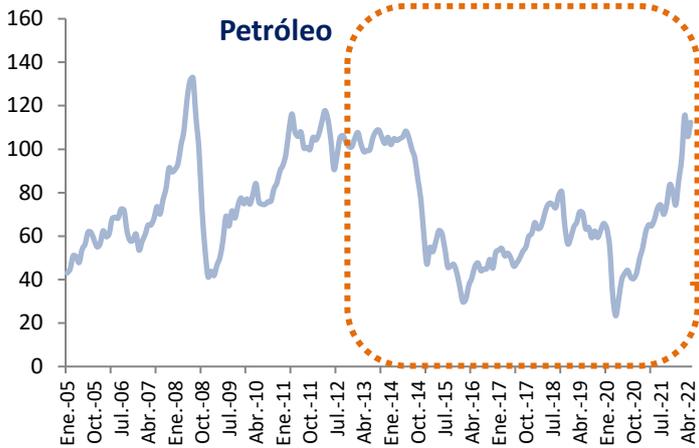
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2021	-1,15	0,55	18,30	2,90	1,29
II Trim. 2021	14,39	12,23	7,90	17,93	12,30
III Trim. 2021	3,94	4,90	4,90	11,94	4,00
IV Trim. 2021	4,60	5,53	4,00	8,64	1,65
I Trim. 2022	5,01	3,57	4,80	-	-
Inflación: Tasas de Variación (%) – Abril 2022					
Mensual	0,57	0,56	0,40	6,05	1,06
Acumulado 2022	4,29	3,70	2,10	23,09	4,29
12 meses	7,42	8,26	1,40	58,04	12,13

### Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

MAYO 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	6.081,7	724,1	112,4
Variación último mes (en %)	-0,77	0,46	6,23
Variación 12 meses (en %)	10,98	12,45	65,15





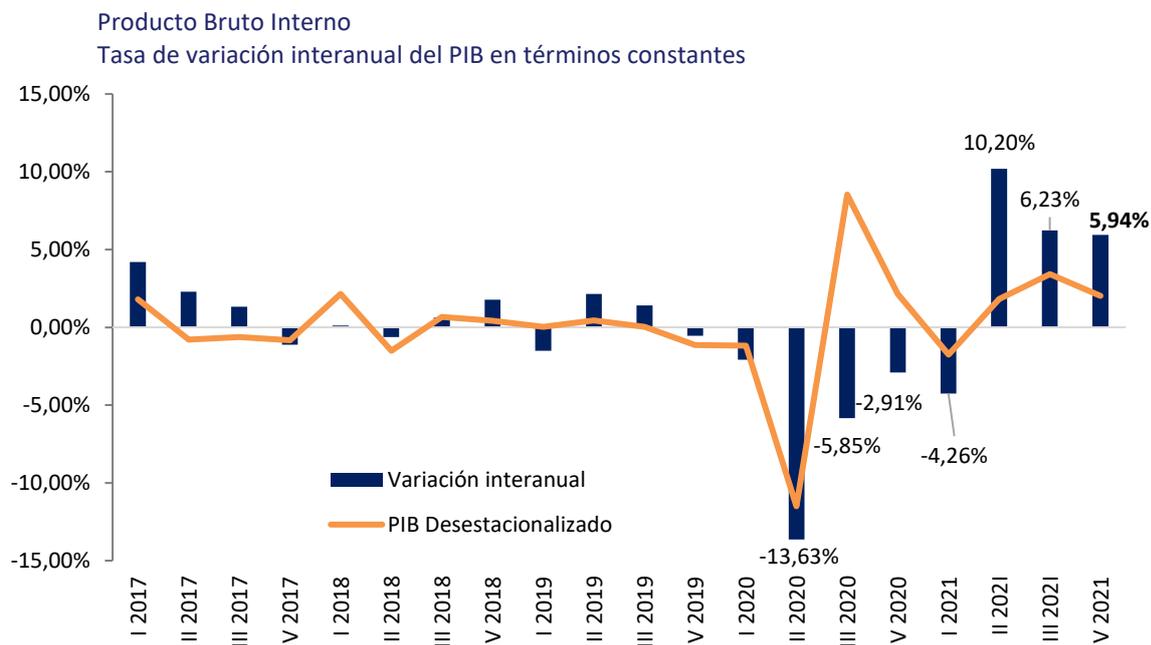


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Junio  
2022**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **mayo** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 alcanzan un valor de 4,2%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 3,0% interanual.

En el mes de mayo el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, presentó crecimiento por cinco meses consecutivos, siendo en esta oportunidad de 0,5%. De esta manera se ratifica la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya, que luego de superar los niveles prepandemia continúa en aumento, por lo que se espera que el segundo trimestre del 2022 siga presentando variaciones positivas.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,90	3,00
Gobierno*	3,80	3,10
Privados	4,20	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	4,20	3,00

\*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

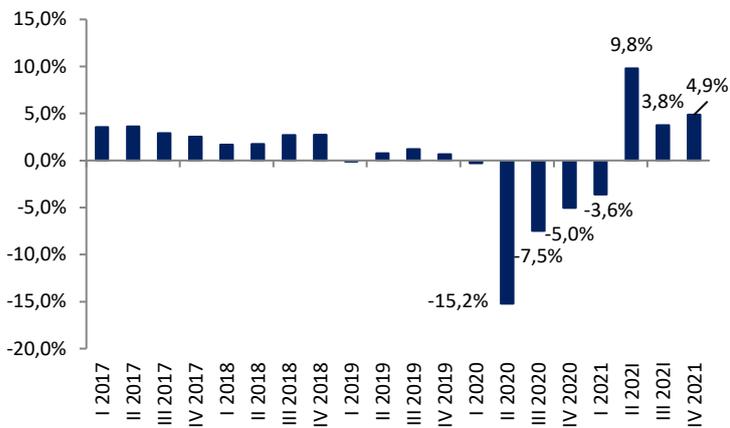
PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Agropecuario, Pesca y Minería	10,0	-3,0	12,0	3,8	5,0
Industria manufacturera	-1,4	12,7	7,6	7,8	6,7
Energía eléctrica, Gas y Agua	-7,4	5,7	10,6	5,8	3,5
Construcción	0,9	14,1	10,3	0,6	6,0
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-8,6	26,1	7,1	6,6	7,0
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-4,2	4,0	7,5	8,9	4,1
Servicios financieros	0,4	6,2	7,2	6,4	5,0
Actividades profesionales y Arrendamiento	-7,1	11,9	7,2	10,1	5,2
Actividades de administración pública	-1,6	1,0	0,4	0,3	0,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-8,6	8,5	4,6	5,1	1,9
<b>PIB</b>	<b>-4,3</b>	<b>10,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>4,4</b>

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Gasto de consumo final	-3,6	9,8	3,8	4,9	3,4
<i>Consumo privado</i>	-5,4	9,0	2,3	4,5	2,3
<i>Consumo público</i>	4,6	12,9	9,4	6,0	8,0
Formación bruta de capital fijo	6,9	27,1	19,0	9,8	15,2
Exportaciones	-13,4	24,4	24,8	26,3	14,4
Importaciones	-3,4	37,3	28,0	25,5	20,9
<b>PIB</b>	<b>-4,3</b>	<b>10,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>4,4</b>

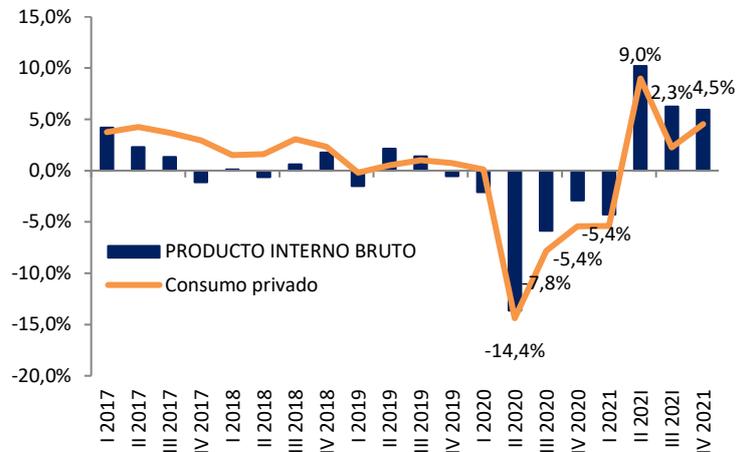
### Gasto de Consumo Final

Durante el cuarto trimestre del año 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 4,9% y aunque si bien en el último trimestre del año logra alcanzar los niveles promedio de 2019, en el año cerrado 2021 se mantiene aún por debajo de los niveles prepandemia. Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 4,5% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 6,0%. El *gasto de consumo final de los hogares* si bien atraviesa sucesivos trimestres de crecimiento, de forma anual aún se encontró -4,7% en promedio por debajo de los niveles alcanzados durante 2019. Se mantuvo el incremento generalizado del consumo de servicios afectados por las restricciones sanitarias y de bienes, en particular los combustibles, la vestimenta y el calzado. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó en 2021 los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



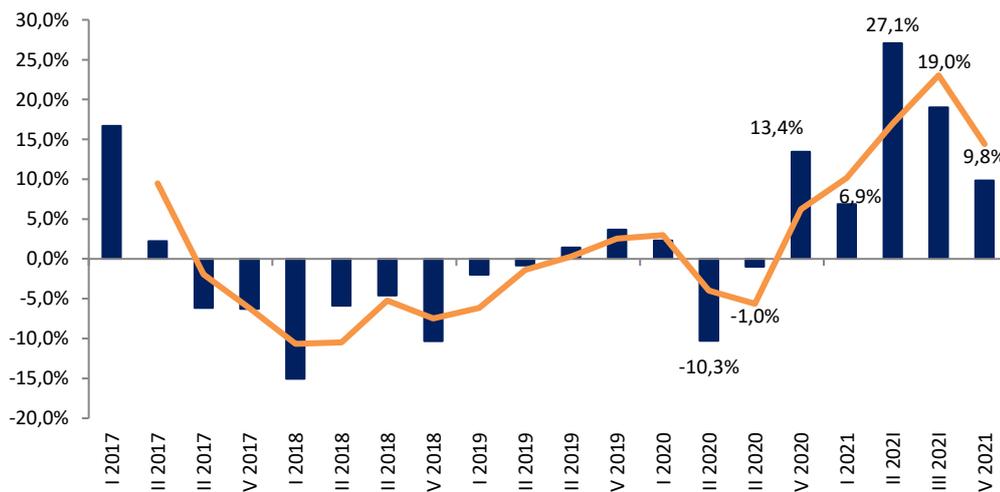
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 9,8% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de inversión en productos metálicos elaborados, maquinaria y equipos de transporte. Además continuaron contribuyendo a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

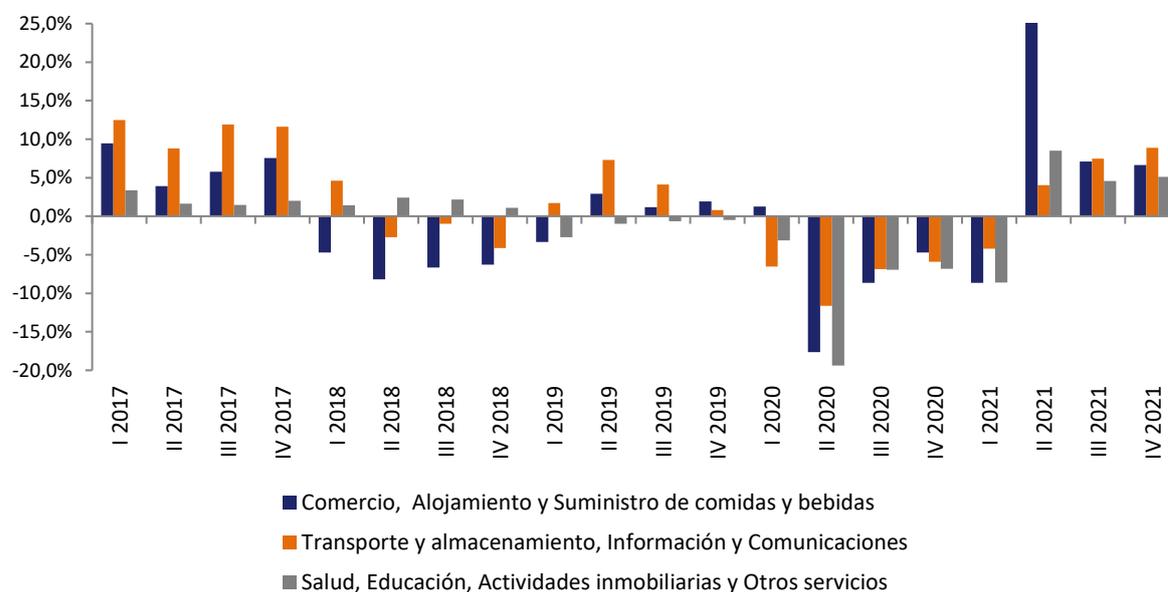
## **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Actividad: Sector Comercio  
y Servicios**

**Junio  
2022**

## ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	168	367	9.547	-3,5	-2,3	1,5	1,4
	Comercio Interior	174	202	2.084	-1,4	2,5	7,2	-2,9
	Servicios Montevideo	24	48	443	13,0	18,8	14,3	24,7
	Servicios Interior	36	44	405	16,4	4,0	36,7	4,8
Por Tipo de Bien	No Durables	133	201	7.401	-1,8	-2,1	3,7	0,0
	Semi Durables	116	69	2.583	5,4	6,0	7,1	4,7
	Durables	69	81	1.152	-18,3	0,0	15,1	6,6
	Inversión	24	26	495	5,5	4,1	9,3	-1,9
	Servicios	60	92	848	14,9	14,0	29,3	15,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	204	176	352	-0,9	-3,0	4,0	-7,8
	Pequeña	121	159	1.284	2,8	7,0	7,5	-1,4
	Mediana	64	113	2.314	9,0	5,8	10,9	0,7
	Grande	13	213	8.529	-7,5	-2,5	3,7	2,8

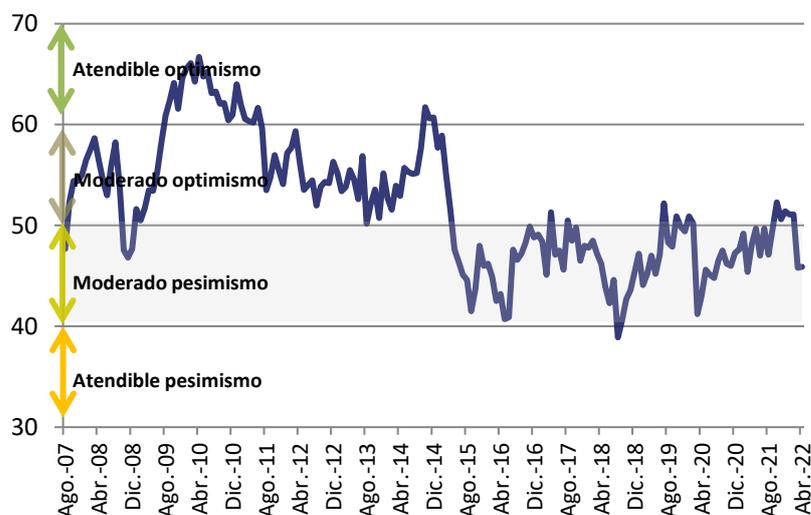
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Agencias de Viaje	6	10	144	-4,0	17,9	20,1	-0,4
Hoteles	8	8	140	26,6	13,4	60,3	6,2
Restaurantes y Confiterías	46	74	564	8,8	13,7	11,6	21,4

\*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	23	25	439	6,7	5,6	9,3	-1,7
Cuidado Personal	48	39	801	2,6	-9,2	1,4	-5,0
Electrodomésticos	18	17	264	-9,0	-6,1	21,4	-0,2
Indumentaria	40	155	1.136	10,3	8,7	14,1	11,2
Informática	40	40	375	15,7	12,4	15,5	0,9
Juguetes	12	14	68	10,9	2,9	3,8	14,1
Minimercados	55	52	225	-0,4	17,1	1,9	-6,9
Muebles y Accesorios del Hogar	24	19	451	-0,7	-1,2	11,2	3,8
Ópticas	13	20	80	-6,8	2,5	9,9	-10,6
Papelería y Oficina	9	7	70	-0,7	8,9	6,5	9,7
Supermercados	35	113	7.525	-8,0	-4,6	1,3	0,2
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	50	68	915	6,6	7,0	1,5	-2,1

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **abril 2022**, el ICC sufre un nuevo descenso interanual de -2,2 p.p.. El índice vuelve a ubicarse, como en marzo, en zona de moderado pesimismo.

Respecto a abril 2021, el índice tuvo un incremento de 0,1 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-21/abr-21) y (ene-22/abr-22), el índice es 0,9 puntos mayor.

En cuanto a los **subíndices**, la perspectiva sobre la situación económica del país y la predisposición a la compra de bienes durables continúan registrando retrocesos, respecto al mes anterior. Por otro lado, la situación económica personal se vio mejorada.

La **Situación Económica del País** descendió respecto al mes anterior y también en la comparación interanual, acumulando cuatro caídas consecutivas. Fue afectado principalmente por las expectativas respecto a la situación económica a 3 años.

La **Situación Económica Personal** presentó un incremento mensual y aunque aún permanece por debajo de sus valores de un año atrás, revirtió parcialmente los descensos que venía constatando desde el mes de enero. Tanto la perspectiva económica personal actual como la futura a un año evidenciaron una mejora.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** vuelve a denotar un descenso respecto a marzo, mientras que se ubicó por encima del registro de abril 2021. Esta caída se explica principalmente por la disposición a comprar electrodomésticos que fue compensada por un incremento en la predisposición a comprar automóviles y vivienda.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el primer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 12,24%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y su crecimiento de 10,91% puede ser explicado por la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras y el aumento de actividades sociales. Por otro lado, la recaudación de IVA por importaciones creció 14,89% en virtud del incremento de las importaciones en un entorno propicio para mayores niveles de consumo. A lo cual también se adiciona un período de comparación, primer trimestre 2021, de relativa baja actividad económica.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2021	III 2021	IV 2021	I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022
<b>I.V.A.</b>	54.384	59.383	64.801	66.427	22,83	17,86	23,02	22,11	14,90	9,71	14,01	12,24
<b>Interno</b>	34.369	37.590	39.311	43.692	13,23	13,32	17,11	20,66	5,91	5,48	8,53	10,91
<b>Importación</b>	20.015	21.792	25.490	22.735	43,78	26,61	33,42	25,00	34,49	17,85	23,65	14,89



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Junio  
2022**

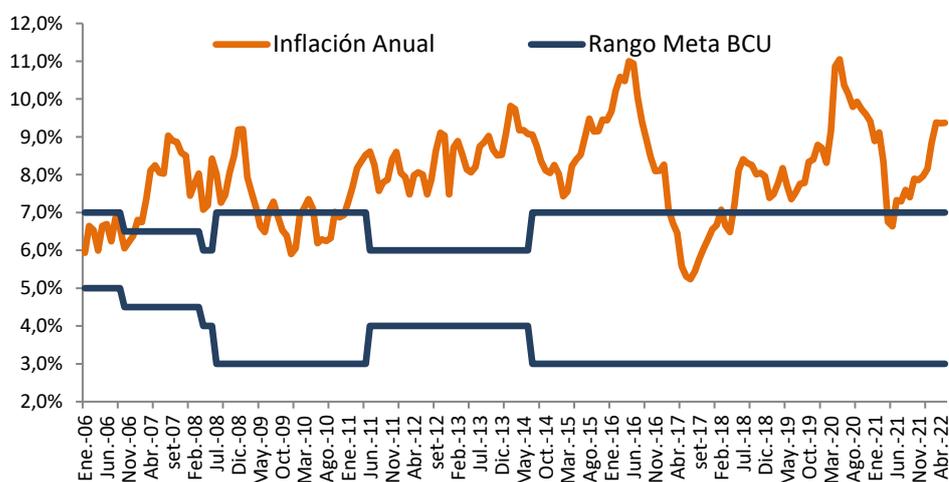
## PRINCIPALES PRECIOS

### Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MAYO 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>252,82</b>	<b>0,46</b>	<b>5,43</b>	<b>9,37</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	270,91	-0,28	6,55	10,20
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	265,10	0,11	5,43	7,05
Prendas de Vestir y Calzado	171,18	2,08	2,53	7,82
Vivienda	251,44	0,90	9,47	7,56
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	272,54	0,68	2,75	7,98
Salud	248,10	0,51	4,57	8,39
Productos Farmacéuticos	301,19	0,57	4,01	8,76
Transporte	245,42	1,19	4,84	14,51
Comunicaciones	132,45	0,09	-0,12	0,30
Recreación y Cultura	225,89	0,48	1,59	7,76
Educación	316,89	-0,02	5,60	8,58
Restaurantes y Hoteles	285,55	1,07	5,10	11,71
Bienes y Servicios Diversos	261,93	0,42	4,12	8,87

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
MAYO 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
<b>IPPN General</b>	<b>311,66</b>	<b>1,23</b>	<b>11,31</b>	<b>21,77</b>
IPPN Agro	364,04	1,28	18,99	28,02
IPPN Manufacturero	287,10	1,19	7,20	18,41

### Inflación y Rango meta fijado por el BCU



## Política Monetaria

*A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.*

La economía global se encuentra enfrentando fuertes presiones inflacionarias profundizadas por el conflicto internacional bélico en Ucrania, desembocando en la inflación mundial más alta en décadas. La FED en Estados Unidos acentúa la reacción cada vez más contractiva para combatir el persistente aumento en las expectativas de inflación.

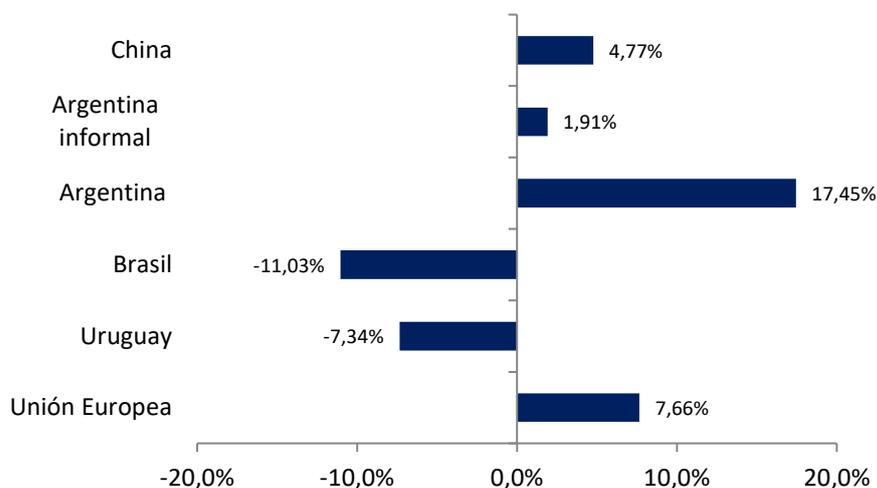
En Uruguay la actividad económica presentó en 2021 un crecimiento de 4,4% en comparación a 2020 y la tasa de empleo se mantiene estable en niveles prepandemia, mientras el desempleo se encuentra en valores incluso menores a 2019. En cuanto a la inflación, como las expectativas, continúan fuera del rango meta.

Bajo este marco, el Comité entiende necesario que la política monetaria debe comenzar el gradual ingreso a la fase contractiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 75 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 9,25%. Además, en esta fase contractiva de la política monetaria se prevén al menos dos aumentos adicionales de 50 puntos básicos en las próximas reuniones del COPOM a los efectos de hacer converger la inflación hacia los objetivos proyectados por el BCU.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%
16/02/2022	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (nov 2021 – may 2022)



**URUGUAY: MAYO 2022**

Promedio	Cierre del Mes
40,76	39,90

**VARIACIONES (EN %)**

Mensual	Acum. Año	12 meses
-0,95	-8,06	-7,34

**PROYECCIONES CCSUY**

Diciembre 2022	Diciembre 2023
42,00	45,00

**PROMEDIOS MENSUALES**

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Mayo 2022	117,85	204,35	4,94	0,94	6,69
Var. Interanual (en %)	25,2%	33,1%	-6,7%	14,8%	4,1%

Tipo de Cambio Real  
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Abril 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-1,52	-4,34	-2,08
Efectivo Extrarregional	-3,47	-10,18	-11,53
Argentina	-0,55	-2,10	11,22
Brasil	2,29	9,82	11,87

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

JUNIO 2022 – JULIO 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,4130	5,4139	5,4147	5,4155	5,4163	5,4172	5,4180	5,4188
14	15	16	17	18	19	20	21
5,4197	5,4205	5,4213	5,4221	5,4230	5,4238	5,4246	5,4255
22	23	24	25	26	27	28	29
5,4263	5,4271	5,4280	5,4288	5,4296	5,4304	5,4313	5,4321
30	1	2	3	4	5		
5,4329	5,4338	5,4346	5,4354	5,4363	5,4371		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Mayo 2022
<b>Unidad Reajutable Junio 2022</b>	1.444,39	7,24%	
<b>Unidad Reajutable de Alquileres Mayo 2022</b>	1.436,93	7,10%	1,0696



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

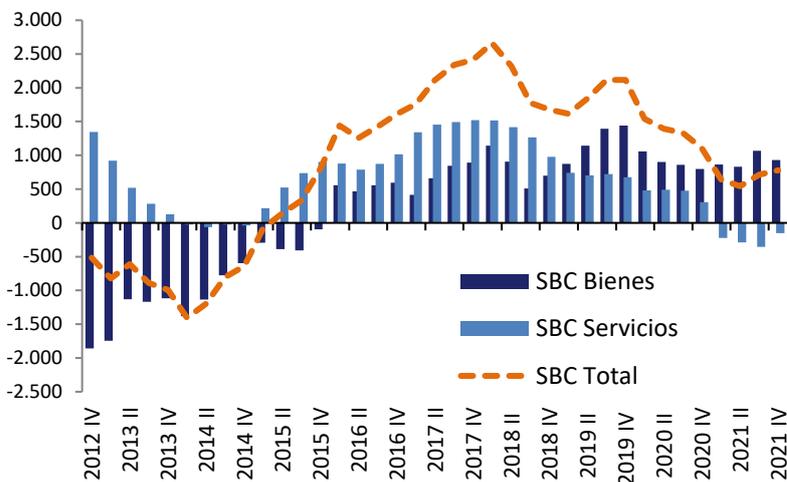
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Junio  
2022**

**SECTOR EXTERNO**

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

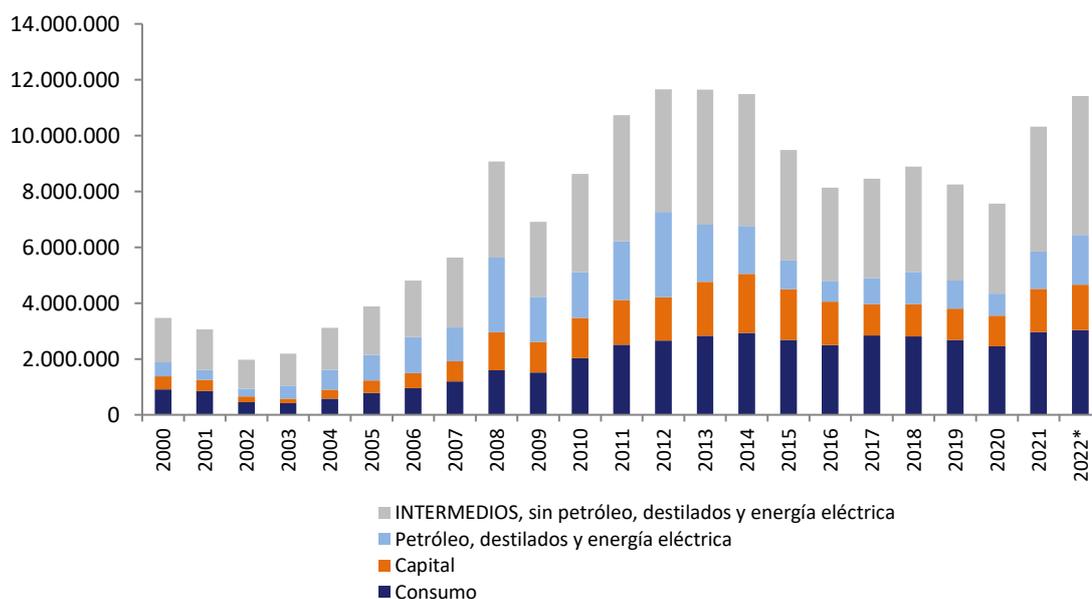
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	MAYO 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
<b>Mensual en millones</b>	1.444	889
<b>Variación interanual</b>	59,0%	17,7%
<b>Acumulado en el año en millones</b>	4.954	4.054
<b>Variación interanual</b>	42,2%	23,7%

\*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



\*Datos anualizados al mes de abril.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Abril 2022 / Abril 2021
<b>Consumo</b>	18,12	3,98
<b>Capital</b>	35,66	9,58
<b>Intermedios</b>	62,06	57,13
<b>Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica</b>	44,16	35,31

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de MAYO 2022	
China	38%	24%
Brasil	38%	15%
Z.F Nueva Palmira	149%	13%
Argentina	129%	7%
Estados Unidos	25%	6%
Argelia	111%	3%
Países Bajos	67%	3%
Chile	110%	2%
México	32%	2%
Z.F. Fray Bentos	21%	2%
Z.F. Punta Pereira	-31%	2%
Egipto	-56%	1%
Italia	4%	1%
Paraguay	15%	1%
Reino Unido	-2%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>47%</b>	<b>83%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de MAYO 2022	
Carne bovina	56%	25%
Soja	82%	15%
Madera	-2%	9%
Productos lácteos	29%	7%
Arroz	34%	4%
Despojos y subproductos cárnicos	36%	4%
Vehículos	249%	4%
Energía eléctrica	182%	3%
Plásticos	29%	3%
Trigo	62%	3%
Malta	49%	2%
Margarina y aceites	28%	2%
Semillas de nabo	69%	2%
Lana y tejidos	-1%	1%
Productos farmacéuticos	1%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>48%</b>	<b>85%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a mayo 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Soja Subproductos cárnicos
Brasil	Vehículos Energía eléctrica Plásticos
Z.F Nueva Palmira	Soja Trigo Semillas de nabo
Argentina	Soja Energía eléctrica Vehículos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Despojos y subproductos cárnicos
Argelia	Lácteos Trigo Arroz

\*Exportaciones desde territorio no franco

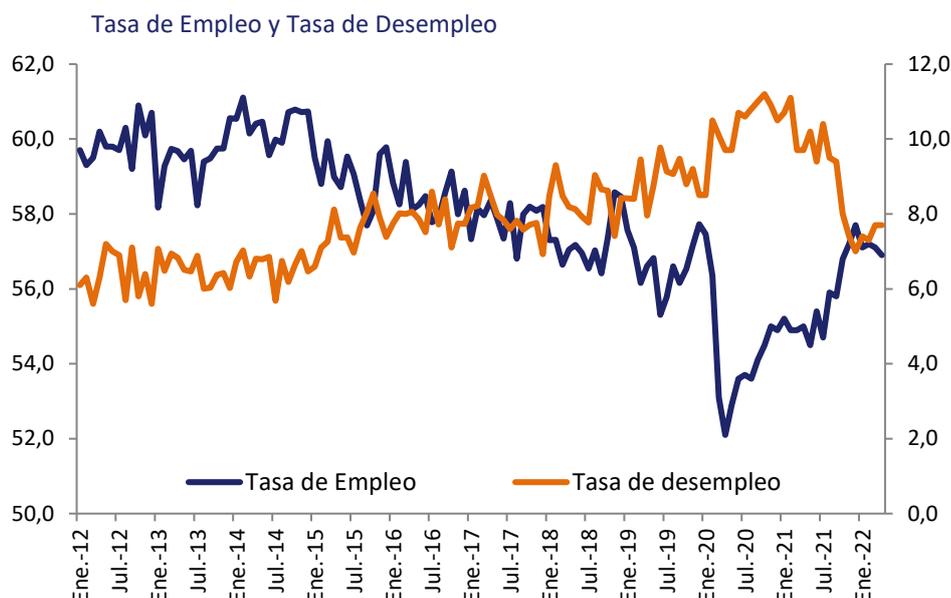


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Mercado de Trabajo

**Junio  
2022**

MERCADO DE TRABAJO



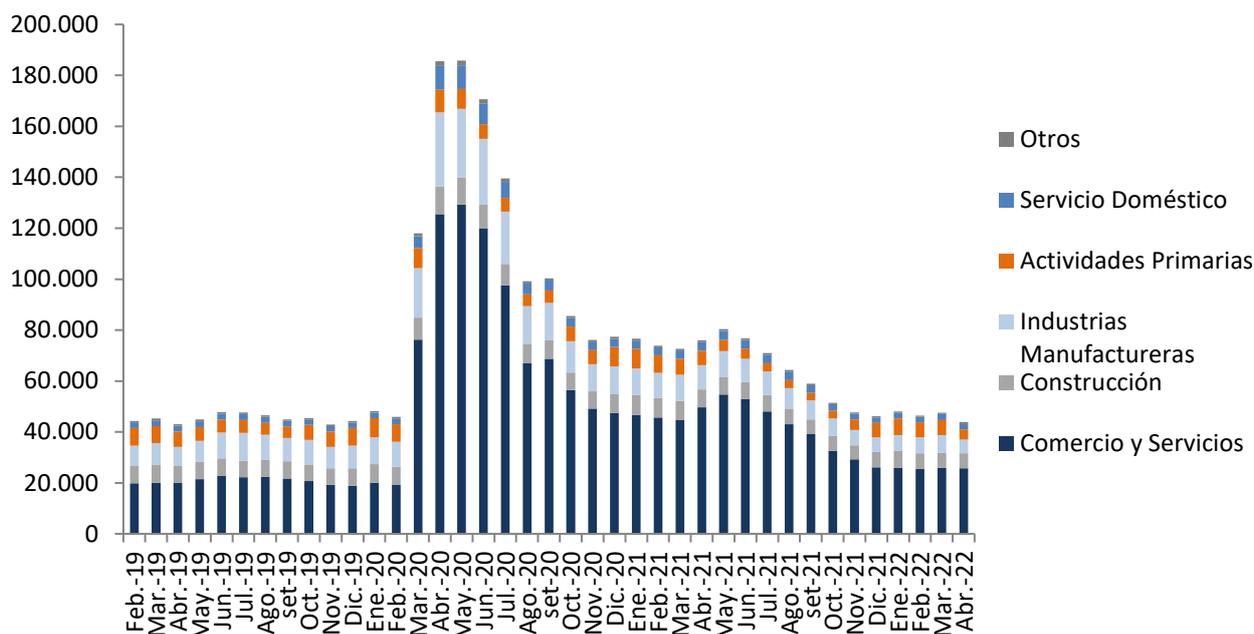
ABRIL 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,70	56,90	7,70	21,20
Variación mensual (en p.p.)	-0,20	-0,20	0,00	-0,60
Variación interanual (en p.p.)	0,80	1,90	-2,00	-0,50
Variación acumulada (en p.p.)	-0,30	-0,80	0,70	-0,50
	<b>En actividad</b>	<b>Ocupadas</b>	<b>Desempleadas</b>	<b>Informales</b>
Cantidad de personas*	1.798.095	1.658.211	138.453	351.541

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

ABRIL 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
<b>Beneficiarios</b>	43.947	-42,15	56.891
<b>Altas</b>	9.333	-46,89	11.487

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



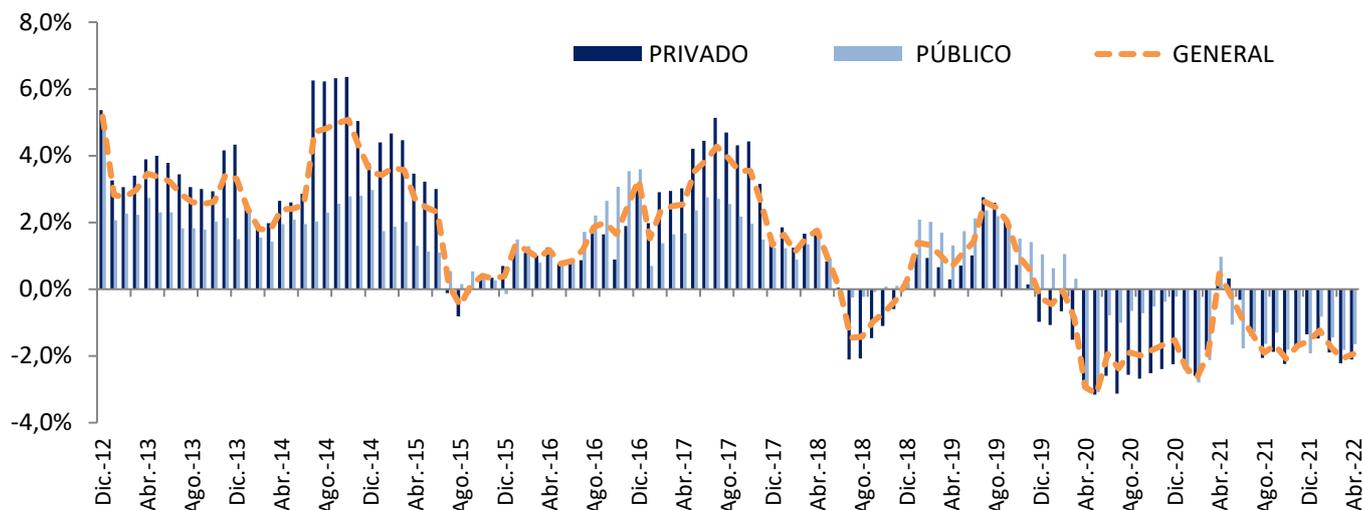
El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **abril** de 2022 la conflictividad laboral se ubicó muy por debajo respecto a meses anteriores tanto en términos globales como en sectoriales. Esto se explica principalmente porque en marzo hubo un paro general y dos paros en construcción que dada la ocupación del sector y su adhesión al sindicato hace que impacten de manera significativa.

Empleo fue la principal causa de la conflictividad del mes de abril representando el 61% de los conflictos. El suministro de electricidad fue la rama con mayor conflictividad en rechazo a los recortes de personal, entre otras reivindicaciones, y por otro lado el paro de la pesquera en rechazo al despido de un grupo de trabajadores. En segundo lugar se ubicaron los conflictos por aumentos salariales, estando toda la industria láctea en conflicto por negociación en consejos de salarios, los paros de supergas y de Pedidos Ya.

Emergen temas como la modificación de la ley de negociación colectiva y la reforma de seguridad social, que pueden provocar en los siguientes meses un aumento en la conflictividad laboral.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Abril-2022/Abril-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-3,00
Hoteles y Restaurantes	-3,40
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-2,33
Intermediación Financiera	0,99
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-1,57
Enseñanza	-0,33
Servicios Sociales y de Salud	-3,84
<b>ISR Privado</b>	<b>-2,11</b>

JUNIO 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	23.484
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

\*Valores a fecha mayo 2022.

Aporte jubilatorio JUNIO 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Abril 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	395,12	0,66	5,20	7,24

## Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>894.831</b>	<b>54,57%</b>	<b>45,43%</b>

## Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>213.843</b>	<b>90,26%</b>	<b>7,27%</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,38%</b>



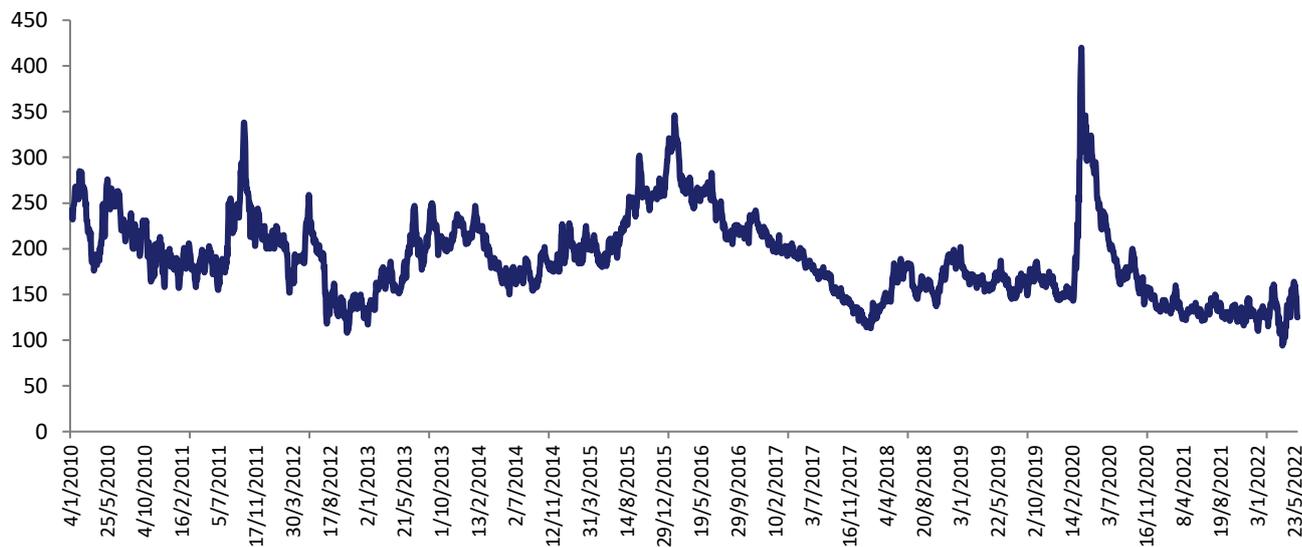
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

**Junio  
2022**

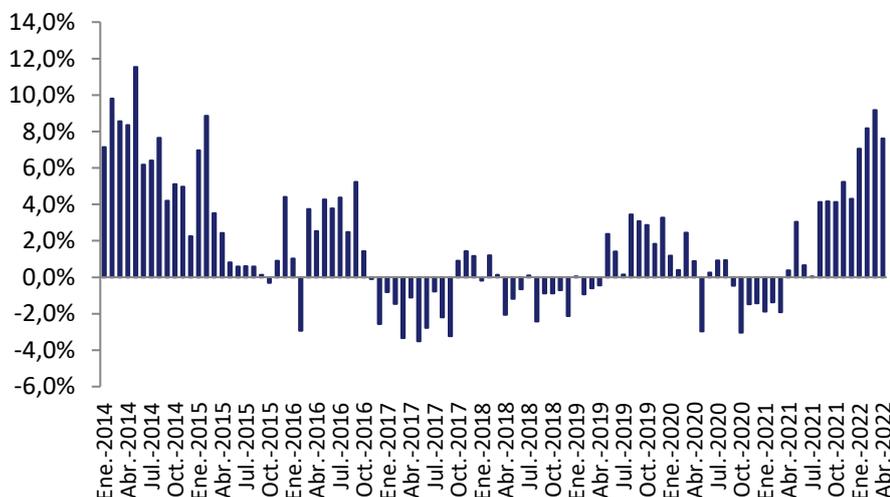
**SECTOR FINANCIERO**

Riesgo País (2010–2022)



**Evolución del Crédito al Consumo de las Familias**

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias,  
en millones de pesos constantes\*



En el mes de **abril**, el **77%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

ABRIL 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.183	26,10
Créditos en millones de pesos constantes	68.402	7,61

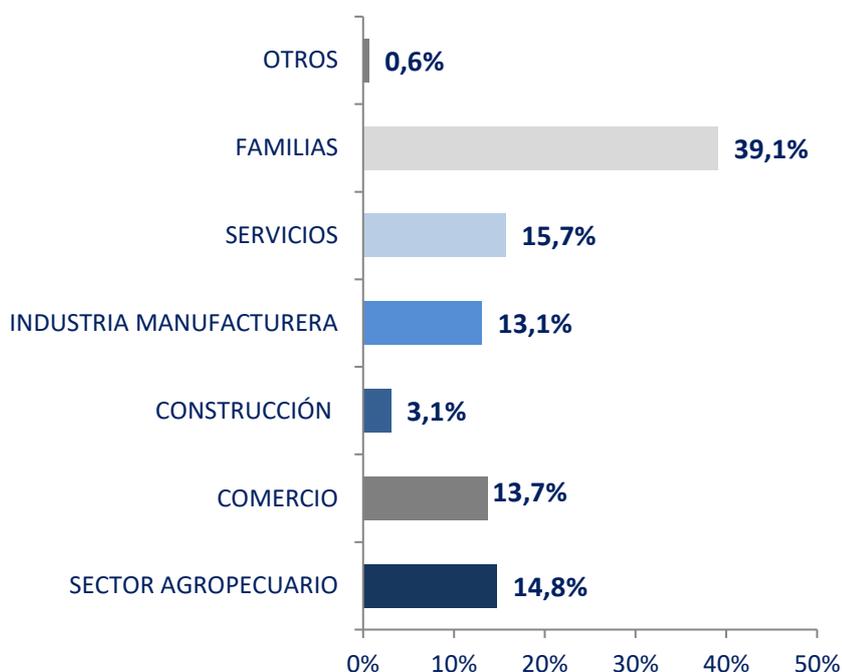
Evolución del crédito por sectores de actividad

ABRIL 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.436	2.264	2.157	2.590	506
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	5,5%	23,4%	11,6%	19,8%	12,5%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-10,0%	5,3%	-4,8%	2,2%	-4,0%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
**ABRIL 2022**

Entre los años 2016 y 2022 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,9% en el anualizado a abril 2022. En 2022 **Servicios** está por encima de los valores a 2016, mientras en sentido contrario el **Comercio**, la **Industria Manufacturera** y el **Sector Agropecuario** disminuyeron su participación aproximadamente en 1 p.p.





**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

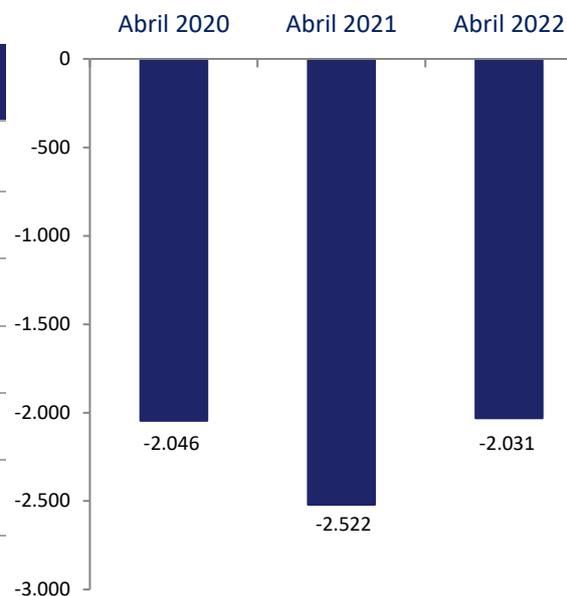
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Junio  
2022**

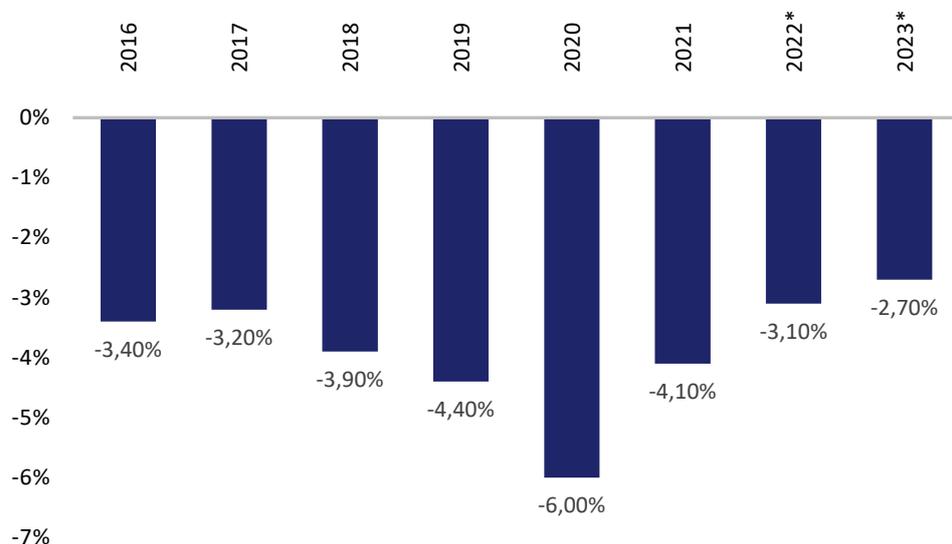
**SECTOR PÚBLICO**

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Abril 2019 - Abril 2020	Abril 2020 - Abril 2021	Abril 2021 - Abril 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	16.512	15.192	17.117
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	-273	2.366	526
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.947	16.218	17.467
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-402	-948	-258
Resultado Primario del Sector Público	-433	-951	-284
Resultado Global del Sector Público	-2.046	-2.522	-2.031

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de abril 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -3,2% del PIB.

Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -3,6% del PIB, acumulando un aumento de 0,1 pp.

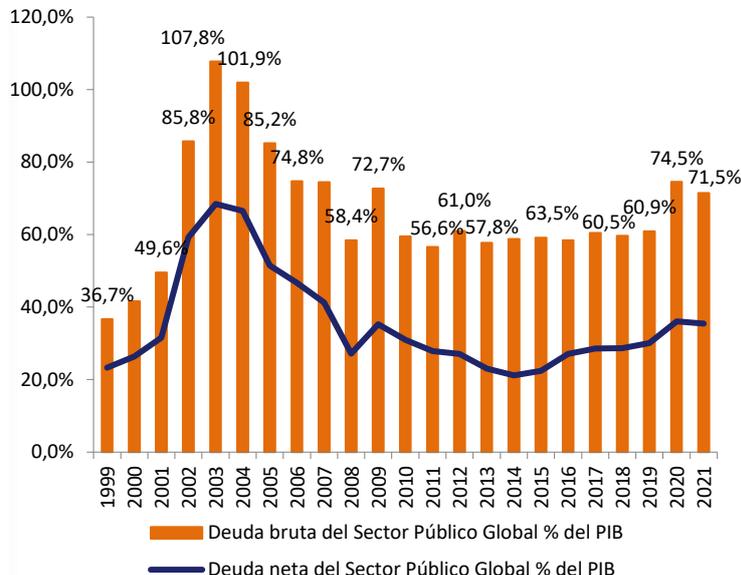
\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

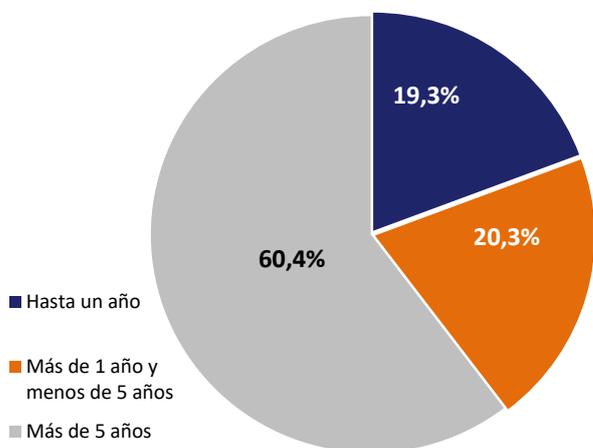


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

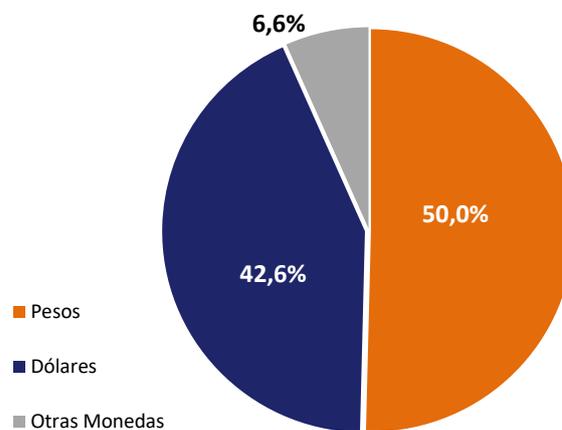
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el cuarto trimestre 2021 representa el 50,0% del total.