



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Marzo
2022**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Marzo
2022**

CONTEXTO INTERNACIONAL

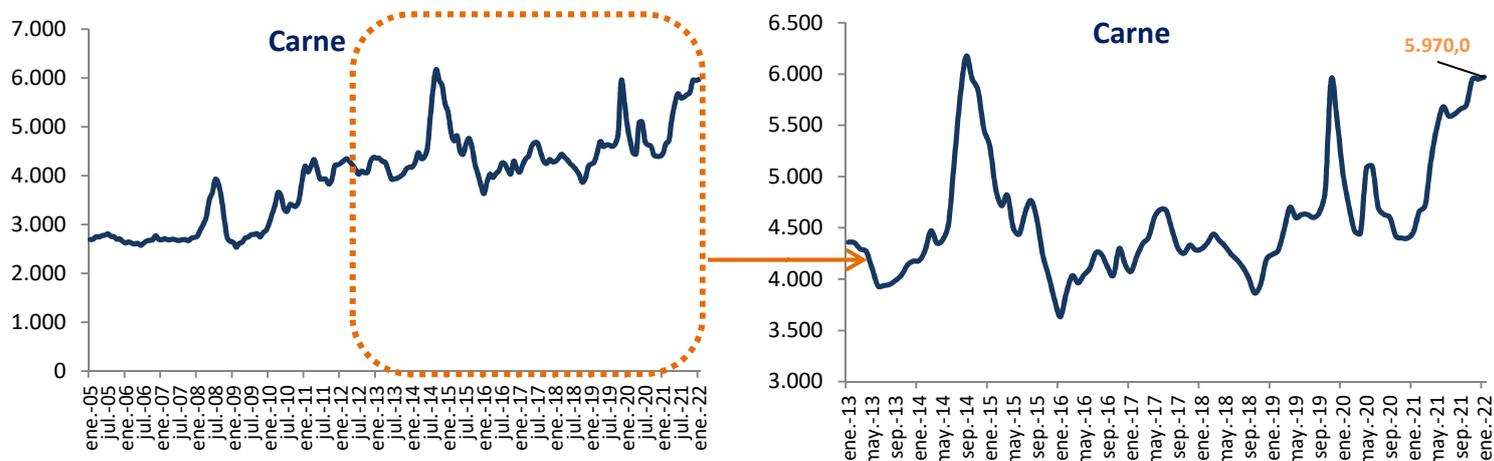
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

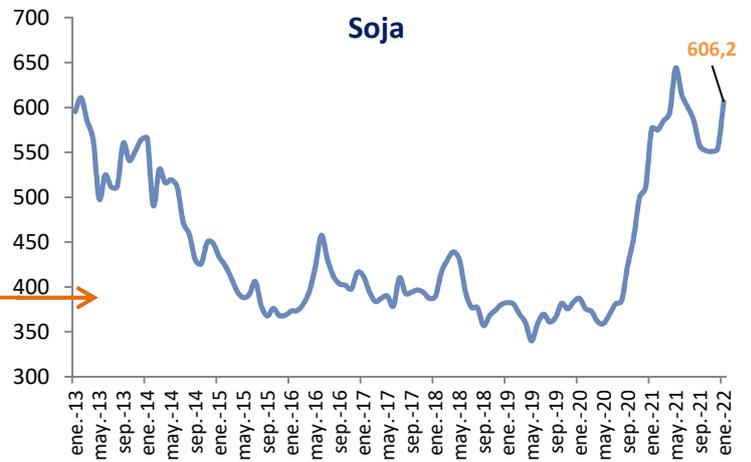
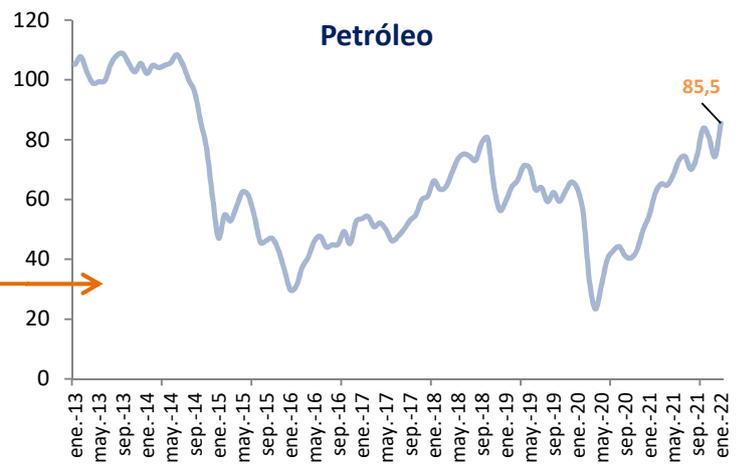
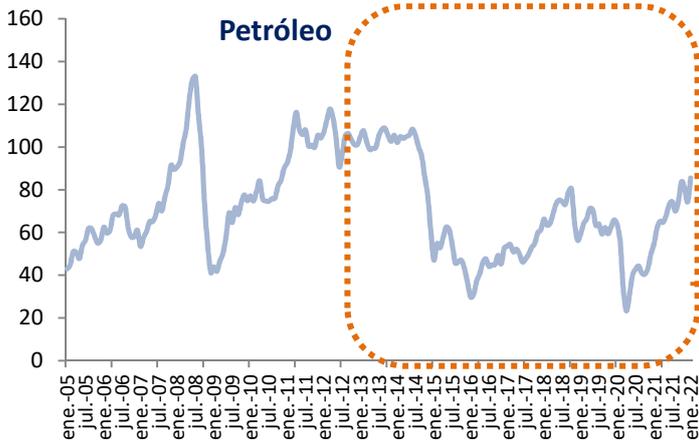
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	-	-
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2021	-1,15	0,55	18,30	2,90	1,29
II Trim. 2021	14,39	12,23	7,90	17,93	12,30
III Trim. 2021	3,94	4,90	4,90	11,87	4,00
IV Trim. 2021	4,60	5,53	4,00	-	-
Inflación: Tasas de Variación (%) – Enero 2022					
Mensual	0,34	0,84	0,40	3,88	0,54
Acumulado 2022	0,34	0,84	0,40	3,88	0,54
12 meses	5,15	7,48	0,90	50,69	10,38

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

ENERO 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.970,0	606,2	85,5
Variación último mes (en %)	0,34	9,40	15,10
Variación 12 meses (en %)	33,86	5,19	56,79





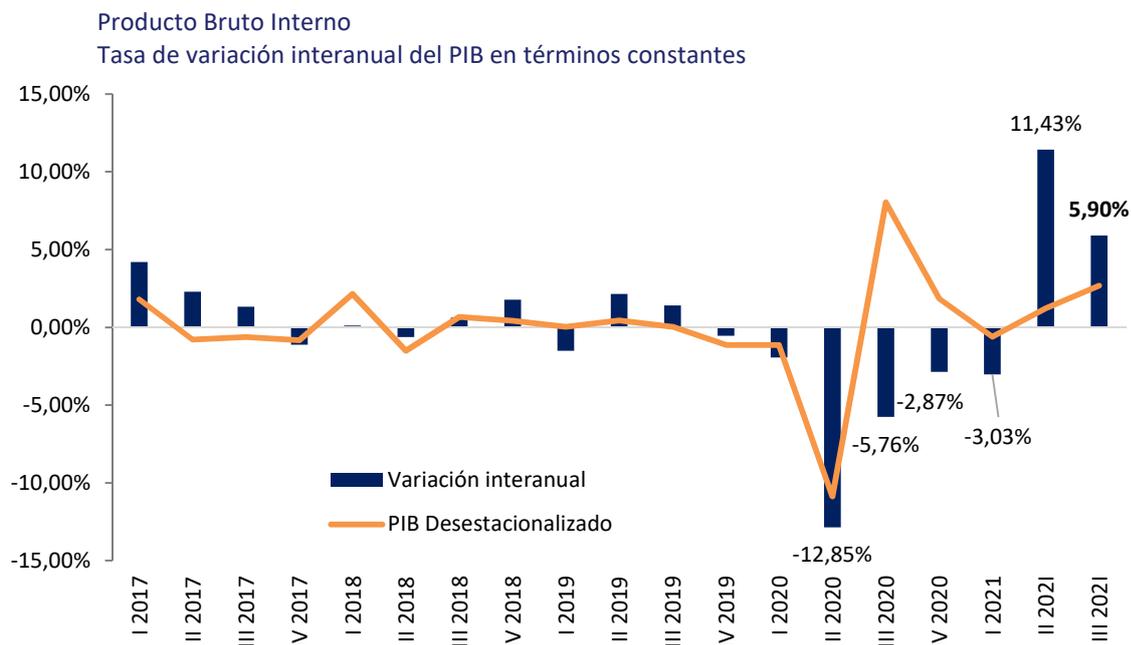


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Marzo
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **febrero** las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre 2021 se mantienen en el entorno del 4,1% luego de los últimos datos de actividad conocidos. Por su parte, para 2022 se continúa esperando un crecimiento menor, del orden de 3,0% interanual.

En el mes de febrero el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, presentó un crecimiento por segundo mes consecutivo, siendo en esta oportunidad de 0,2%. Este panorama parece indicar que la economía se aleja de la fase de contracción, iniciando un 2022 con una señal positiva. Para poder afirmar la tendencia alcista de la actividad es necesario aguardar al valor en marzo.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,40	3,20
Gobierno*	4,50	3,80
Privados	4,25	3,30
Cámara de Comercio y Servicios	4,10	3,00

*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

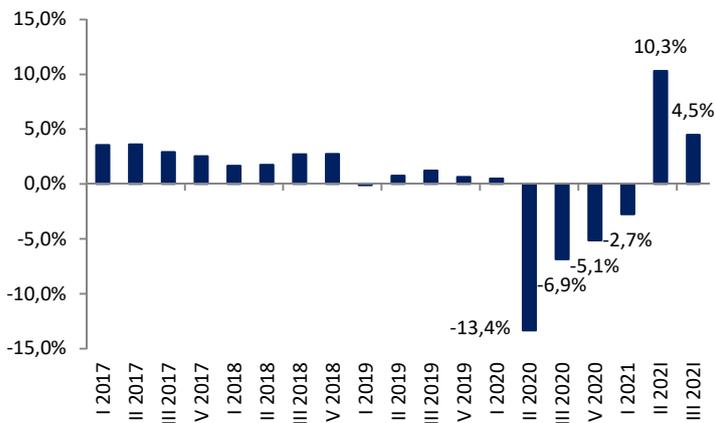
PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	IV Trim. 2020	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021
Agropecuaria, Pesca y Minería	7,8	8,9	-3,7	5,0
Industria manufacturera	-2,6	-1,1	14,7	5,2
Energía eléctrica, Gas y Agua	-21,9	-13,6	-1,7	1,9
Construcción	7,5	3,3	10,7	3,1
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-8,4	-3,8	29,5	15,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-0,8	-6,6	13,9	6,7
Servicios financieros	-0,4	-1,0	5,2	8,6
Actividades profesionales y Arrendamiento	-1,4	-7,3	9,5	7,8
Actividades de administración pública	0,3	-1,5	0,9	0,6
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-6,0	-5,3	9,8	4,1
PIB	-2,9	-3,0	11,4	5,9

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	IV Trim. 2020	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021
Gasto de consumo final	-5,1	-2,7	10,3	4,5
<i>Consumo privado</i>	-5,0	-4,7	8,1	2,0
<i>Consumo público</i>	-5,7	4,9	18,7	14,6
Formación bruta de capital fijo	11,8	9,3	29,0	17,1
Exportaciones	-13,5	-11,6	26,5	28,5
Importaciones	-7,2	-3,5	36,8	27,6
PIB	-2,9	-3,0	11,4	5,9

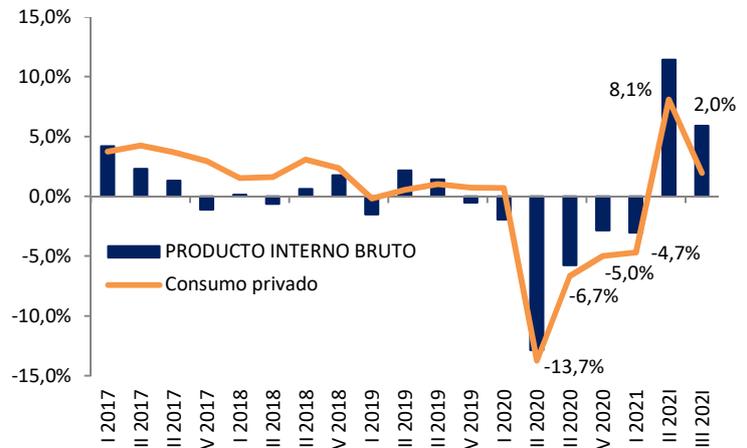
Gasto de Consumo Final

Durante el tercer trimestre 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 4,5%, aunque todavía se mantiene por debajo de los niveles prepandemia. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 2,0% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 14,6%. Si bien el *gasto de consumo final de los hogares* se encuentra aún por debajo de los niveles de igual periodo en el año 2019, se mantiene el incremento generalizado del consumo de servicios afectados por las restricciones sanitarias y de bienes, y de bienes en particular los automotores, la vestimenta y el calzado. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del crecimiento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



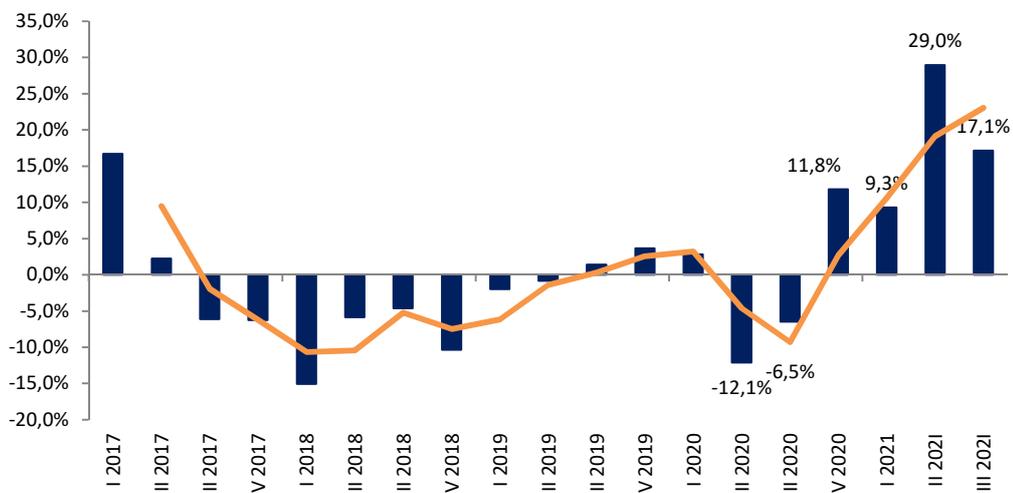
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el tercer trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 17,1% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de importaciones de productos metálicos elaborados, maquinaria y vehículos automotores. Y además continuaron contribuyeron a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central y otras obras portuarias, de líneas de energía, tuberías y carreteras.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



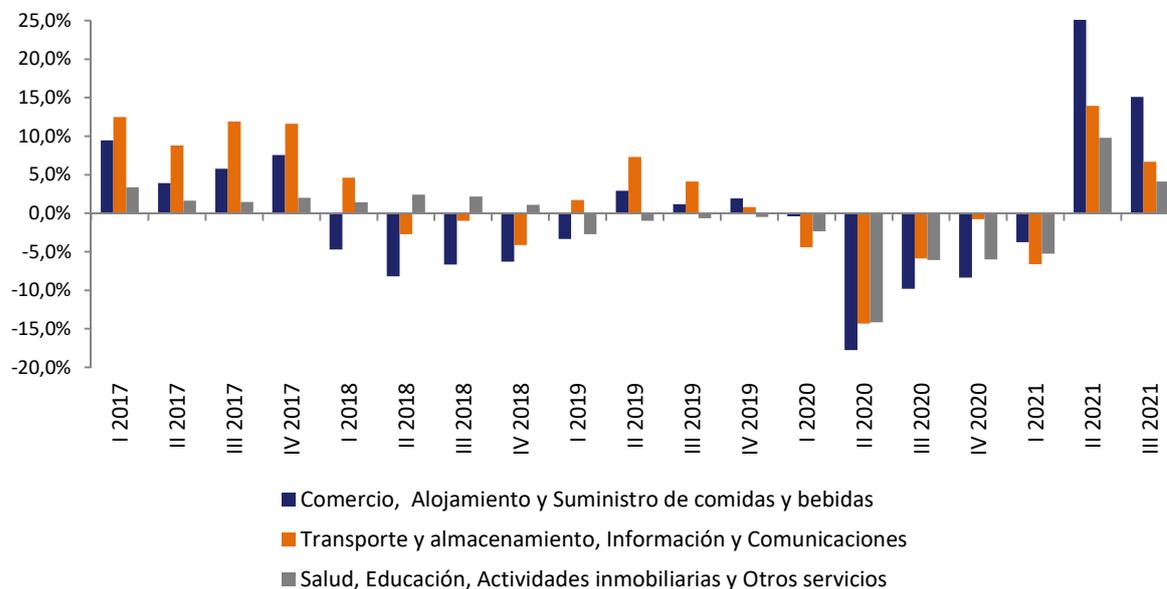
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Marzo
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Por Localización	Comercio Montevideo	173	358	10.643	-11,0	-3,5	-2,3	1,5	-4,2
	Comercio Interior	157	305	5.975	-6,2	-1,4	2,5	7,2	2,0
	Servicios Montevideo	28	51	434	-26,2	13,0	18,8	14,3	12,5
	Servicios Interior	43	51	883	-26,6	16,4	4,0	36,7	-2,9
Por Tipo de Bien	No Durables	137	274	11.422	-11,2	-1,8	-2,1	2,7	-2,5
	Semi Durables	98	250	2.786	-10,5	5,4	6,0	5,9	-1,6
	Durables	61	101	1.703	-5,5	-18,3	0,0	14,0	5,4
	Inversión	34	38	708	-8,5	5,5	4,1	8,5	-0,9
	Servicios	71	102	1.317	-26,3	14,9	14,0	29,3	2,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	112	107	268	-16,3	-0,9	-3,0	4,0	3,3
	Pequeña	174	213	1.683	-14,2	2,8	7,0	7,5	1,5
	Mediana	96	170	3.367	-2,3	9,0	5,8	10,9	-1,7
	Grande	19	275	12.617	-13,2	-7,5	-2,5	3,7	-2,2

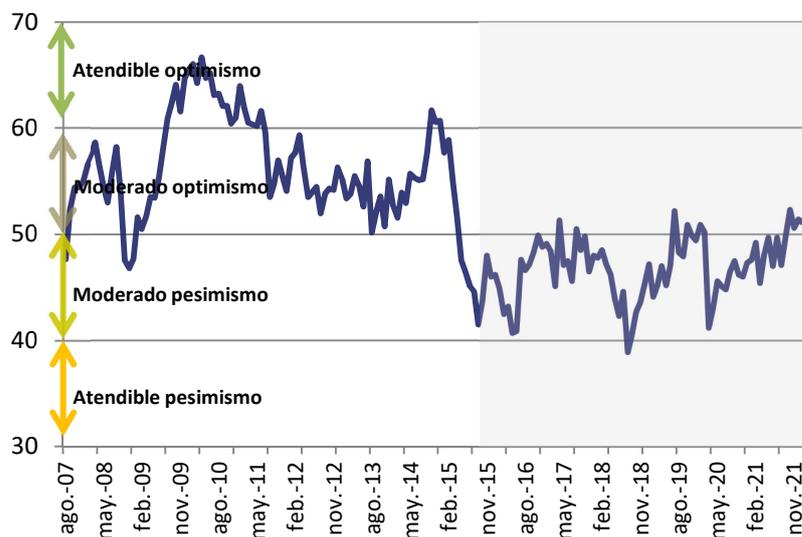
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Agencias de Viaje	10	15	151	-63,9	-4,0	17,9	20,1	3,5
Hoteles	13	13	453	-41,1	26,6	13,4	60,3	-3,0
Restaurantes y Confeiterías	48	74	713	-18,5	8,8	13,7	11,6	5,2

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	37	625	-8,6	6,7	5,6	9,3	-1,0
Cuidado Personal	40	40	895	2,0	2,6	-9,2	1,4	-5,1
Electrodomésticos	18	31	357	-20,5	-9,0	-6,1	21,4	2,2
Indumentaria	21	134	1.023	-24,5	10,3	8,7	14,1	3,7
Informática	39	45	628	-9,1	15,7	12,4	15,5	14,2
Juguetes	10	13	113	-0,9	10,9	2,9	3,8	-3,0
Minimercados	55	65	1.693	-5,5	-0,4	17,1	1,9	0,3
Muebles y Accesorios del Hogar	18	15	566	-1,2	-0,7	-1,2	11,2	-9,5
Ópticas	9	15	58	-26,3	-6,8	2,5	9,9	5,0
Papelería y Oficina	11	12	207	-0,1	-0,7	8,9	6,5	2,7
Supermercados	42	173	10.191	-12,9	-8,0	-4,6	1,3	-3,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	57	83	1.250	-0,2	6,6	7,0	1,5	-6,3

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **enero 2022**, el ICC muestra un descenso mensual de 0,3 puntos. Con un puntaje de 51,1 el índice se mantiene en el nivel de moderado optimismo por cuarto mes consecutivo (50 puntos).

Respecto a enero 2021, el índice tuvo un importante incremento de 3,5 puntos. Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, la desmejora mensual es explicada por la disminución en distintas medidas de dos de los tres componentes que construyen el indicador.

La **Situación Económica Personal** es el único indicador que aumentó y obtiene el mayor puntaje desde febrero 2020. Se impulsó principalmente por la perspectiva de la situación económica personal actual, aunque la expectativa a un año también tuvo una mejoría. Esto podría estar influenciado por el optimismo asociado al comienzo del año y las vacaciones.

Por su lado, la **Situación Económica del País** descendió luego de la suba registrada en diciembre. Sin embargo, esta caída no logró contrarrestar totalmente el resultado del mes anterior, por lo que se podría entender como una moderación de las expectativas.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** tuvo otro descenso, y continúa asemejándose a los niveles previos a la pandemia.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el cuarto trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 14,01%. Dicha variación muestra una aceleración en la recuperación de la recaudación que se había visto levemente enlentecida en el tercer trimestre. Es probable que este nuevo crecimiento sea producto del inicio de la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras, el aumento de actividades sociales, las finales futbolísticas en noviembre, así como el incremento de las importaciones dado un entorno propicio para mayores niveles de consumo.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2021	Var II 2021	Var III 2021	Var. IV 2021
I.V.A.	54.398	54.384	59.383	64.801	10,18	22,83	17,86	23,02	1,29	14,90	9,71	14,01
Interno	36.210	34.369	37.590	39.311	5,08	13,23	13,32	17,11	-3,40	5,91	5,48	8,53
Importación	18.189	20.015	21.792	25.490	21,97	43,78	26,61	33,42	12,12	34,49	17,85	23,65



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Marzo
2022**

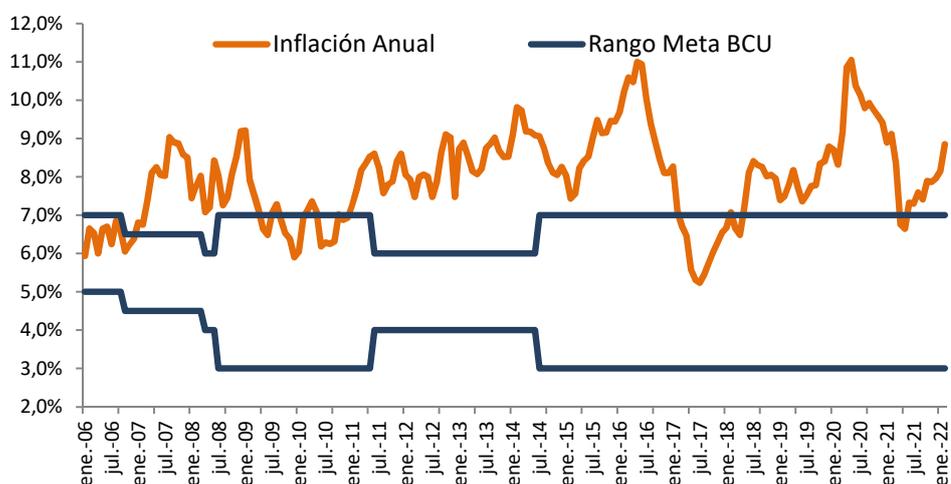
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	247,68	1,47	3,28	8,85
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	265,75	3,18	4,52	10,28
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	263,15	0,85	4,66	7,68
Prendas de Vestir y Calzado	165,74	0,10	-0,72	7,96
Vivienda	246,82	0,69	7,46	6,69
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	268,89	0,73	1,37	8,99
Salud	245,79	0,88	3,60	7,95
Productos Farmacéuticos	294,96	1,45	1,86	8,79
Transporte	235,16	0,64	0,46	13,10
Comunicaciones	132,79	0,05	0,14	0,75
Recreación y Cultura	223,56	0,05	0,54	6,59
Educación	313,43	3,91	4,45	8,28
Restaurantes y Hoteles	274,94	0,66	1,19	8,68
Bienes y Servicios Diversos	257,20	1,02	2,24	8,60

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	292,17	3,03	4,35	21,32
IPPN Agro	331,99	6,13	8,51	29,46
IPPN Manufacturero	273,46	1,31	2,11	17,14

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

La economía global aún se encuentra bajo incertidumbre debido a la propagación de la variante ómicron del COVID-19 y la persistencia de altos niveles de inflación globales. Se presentan incógnitas respecto al posible desempeño de economías como China debido a la crisis del mercado inmobiliario y Estados Unidos registrando los niveles de inflación más altos de los últimos 30 años, acelerando el ritmo del retiro de estímulos monetarios. A nivel regional, la actividad en Brasil se desaceleró mientras Argentina muestra una recuperación mejor a la esperada.

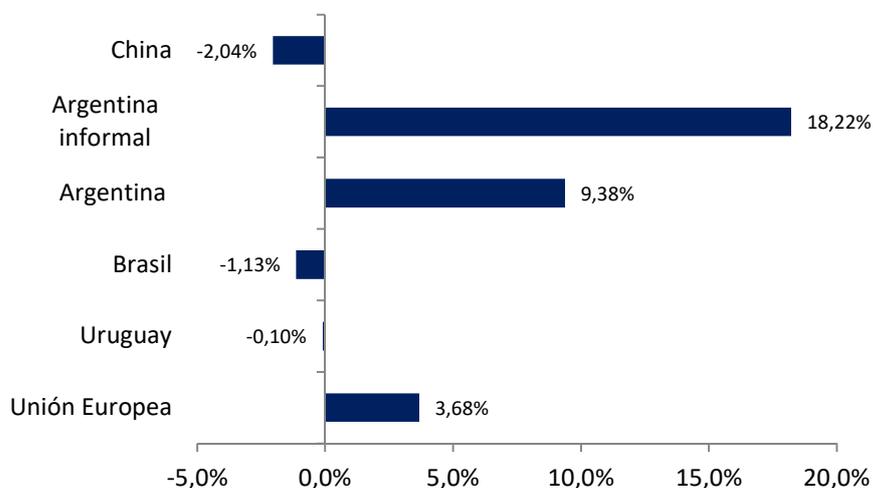
A nivel local, la actividad económica presentó en el tercer trimestre 2021 una aceleración en su crecimiento, y se espera que continúe, impulsado por la recuperación de la actividad turística. En cuanto a la inflación, continúa fuera del rango meta alcanzando 8,85% en febrero.

Bajo este marco, el Comité continúa entendiendo necesario que la política monetaria debe seguir dejando su fase más expansiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 75 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 7,25%. Además, se anticipa otro incremento en la próxima instancia, a los efectos de alcanzar un nivel neutral de la tasa de interés a comienzos del segundo trimestre de 2022.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%
16/02/2022	7,25%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ago 2021 – feb 2022)



URUGUAY: FEB. 2022

Promedio	Cierre del Mes
43,18	42,53

VARIACIONES (EN %)

Mensual	Acum. Año	12 meses
-3,00	-2,60	1,05

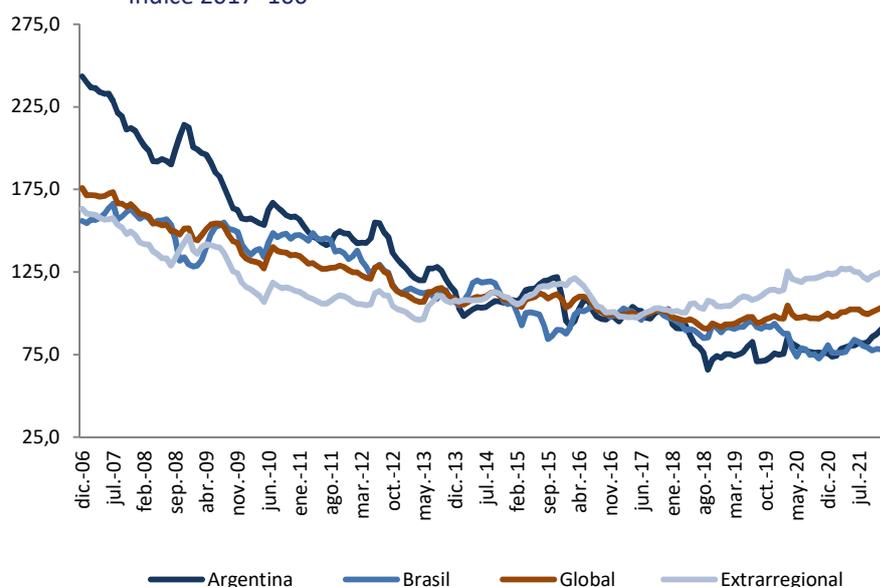
PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2022	Diciembre 2023
45,00	47,00

PROMEDIOS MENSUALES

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Febrero 2022	106,31	213,71	5,19	0,88	6,35
Var. Interanual (en %)	19,9%	43,1%	-4,2%	6,5%	-1,8%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Enero 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	0,18	0,18	5,73
Efectivo Extrarregional	-0,46	-0,46	0,40
Argentina	0,43	0,43	22,66
Brasil	1,73	1,73	4,39

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

MARZO 2022 – ABRIL 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,2520	5,2544	5,2569	5,2594	5,2619	5,2643	5,2668	5,2693
14	15	16	17	18	19	20	21
5,2718	5,2743	5,2768	5,2792	5,2817	5,2842	5,2867	5,2892
22	23	24	25	26	27	28	29
5,2917	5,2942	5,2967	5,2992	5,3017	5,3041	5,3066	5,3091
30	31	1	2	3	4	5	
5,3116	5,3141	5,3166	5,3192	5,3217	5,3242	5,3267	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Marzo 2022
Unidad Reajutable Marzo 2022	1428,01	6,81%	
Unidad Reajutable de Alquileres Febrero 2022	1390,25	6,38%	1,0598



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

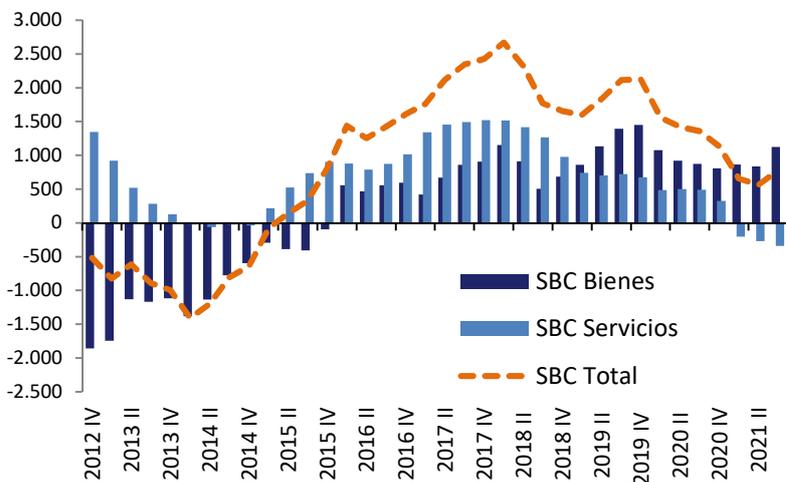
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Marzo
2022**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

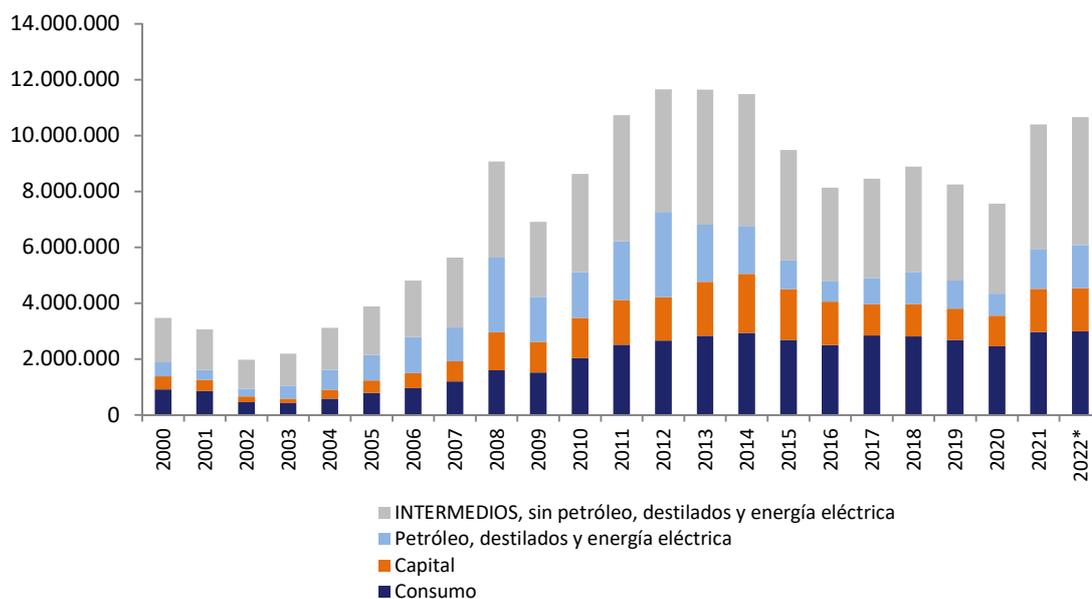
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	FEBRERO 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	935	758
Variación interanual	54,6%	35,7%
Acumulado en el año en millones	1.714	1.447
Variación interanual	44,9%	30,8%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de enero.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Enero 2022 / Enero 2021
Consumo	23,45	14,18
Capital	39,88	0,19
Intermedios	53,55	68,48
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	42,52	46,64

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2022	
China	73%	25%
Brasil	29%	17%
Z.F Nueva Palmira	147%	10%
Argentina	60%	6%
Estados Unidos	33%	5%
Z.F. Fray Bentos	16%	3%
Argelia	60%	3%
Países Bajos	72%	3%
México	163%	3%
Z.F. Punta Pereira	-38%	2%
Chile	158%	2%
Paraguay	33%	1%
Israel	-5%	1%
Federación Rusa	80%	1%
India	122%	1%
SUB-TOTAL	53%	84%
TOTAL	45%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2022	
Carne bovina	75%	28%
Madera	6%	12%
Productos lácteos	34%	9%
Trigo	64%	6%
Semillas de colza	94%	5%
Despojos	45%	5%
Arroz	41%	4%
Vehículos	348%	3%
Plásticos	31%	3%
Cebada sin procesar	145%	3%
Malta	32%	2%
Cuero	22%	2%
Productos farmacéuticos	10%	2%
Lana y tejidos	8%	2%
Colas y Adhesivos	699%	1%
SUB-TOTAL	52%	87%
TOTAL	42%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a febrero 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Subproductos cárnicos Madera
Brasil	Vehículos Plásticos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Argentina	Autopartes Vehículos
Argelia	Lácteos Trigo
Z.F Nueva Palmira	Trigo Cebada Semillas de nabo

*Exportaciones desde territorio no franco

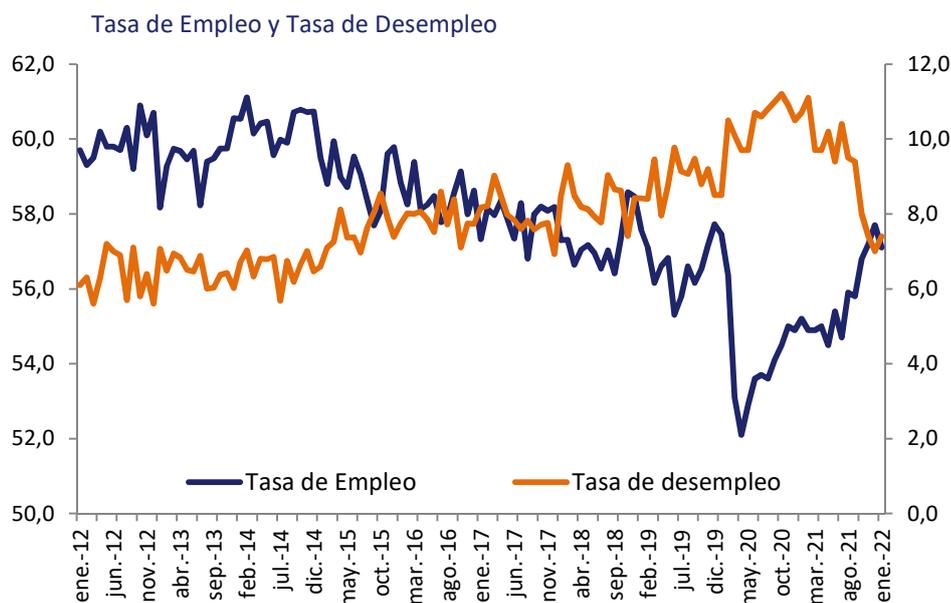


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Marzo
2022**

MERCADO DE TRABAJO



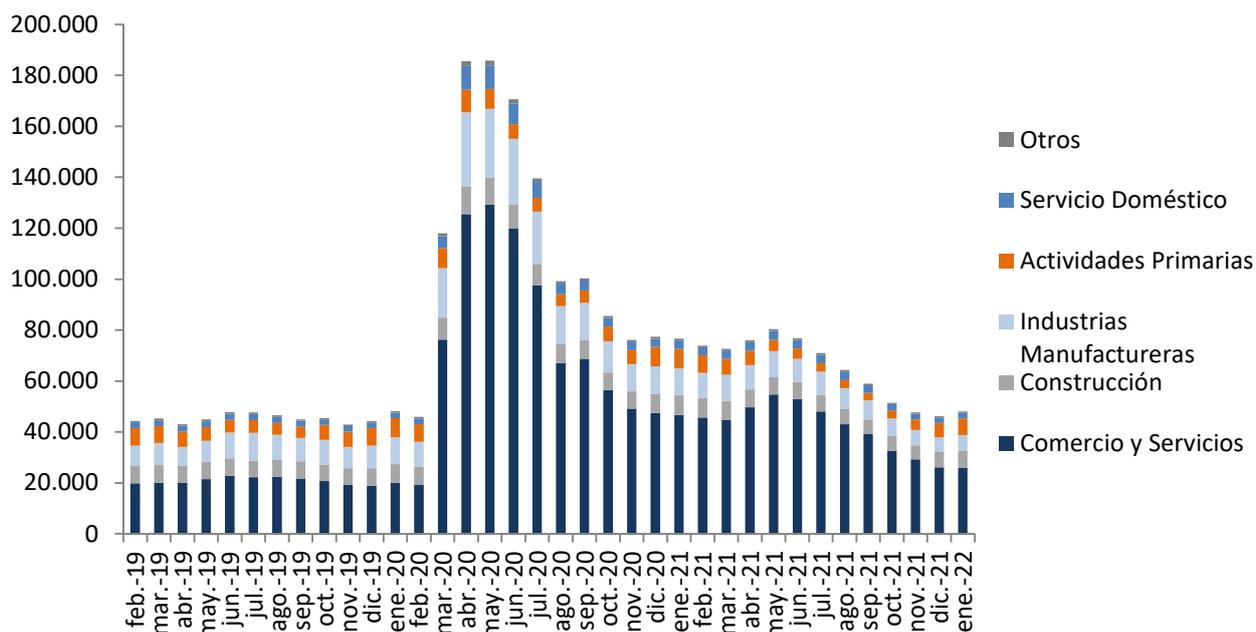
ENERO 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,70	57,10	7,40	21,80
Variación mensual (en p.p.)	-0,30	-0,60	0,40	0,00
Variación interanual (en p.p.)	-0,20	1,90	-3,30	-0,60
Variación acumulada (en p.p.)	-0,30	-0,60	0,40	0,00
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.798.095	1.664.039	133.059	362.761

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

ENERO 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	48.061	-37,25	63.934
Altas	11.782	-14,21	12.829

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **2021** la conflictividad laboral aumentó 20,6% respecto a 2020 tomando en cuenta el promedio de conflictividad de enero a noviembre 2021.

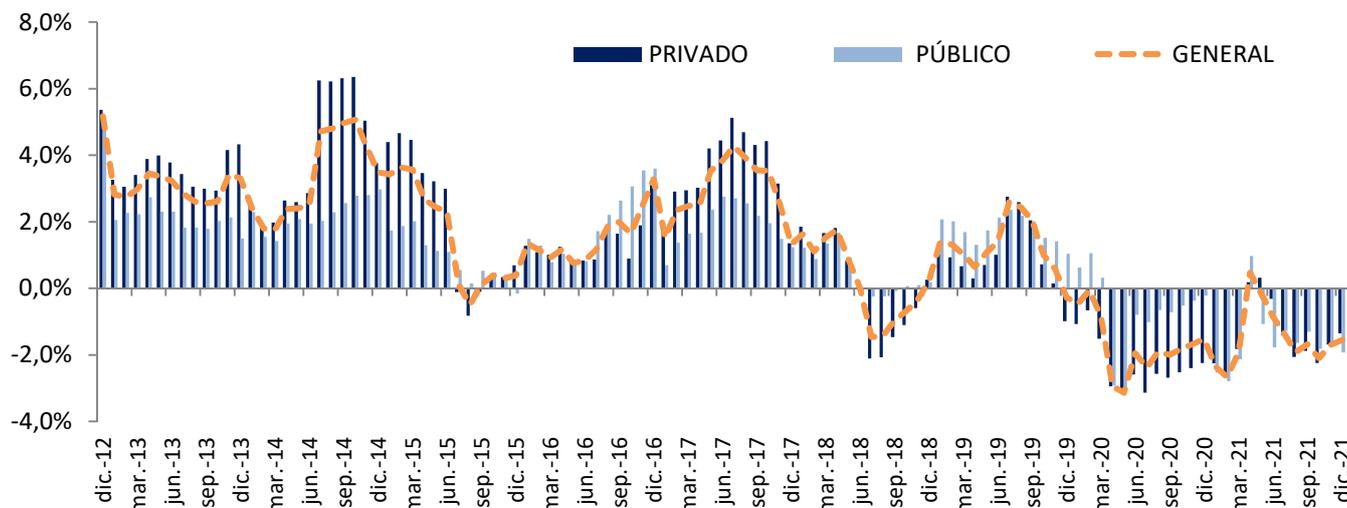
En el año sólo se registraron dos paros generales, uno el 17 de junio y otro el 15 de setiembre. En comparación con otros años este es un número relativamente bajo, según estudios realizados se puede establecer que la tendencia suele registrar entre cuatro y seis paros generales por año.

Los conflictos durante el año estuvieron relativamente equilibrados, el 32% reclamó sobre mejores condiciones de trabajo, el 22% fue sobre empleo, el 21% fue sobre salarios, mientras el 25% restante se dividió entre otras causales varias.

Por sectores, considerando sólo los paros por rama y empresa, el índice es relativamente constante, expresando su máximo en **julio** cuando hubo paros de UPM2, en el sector de la construcción, la Mesa Coordinadora de Entes por ingresos y en rechazo al corte de servicios, y un largo conflicto en la pesca. En **noviembre** hubo otro pico debido a 15 paros con interrupción de actividades, donde destacó el conflicto de los trabajadores de la industria de la carne.

En suma, el aumento de la conflictividad laboral en 2021 fue muy moderado respecto a años prepandemia. Mientras en años anteriores se observaba un significativo aumento durante la rendición de cuentas y las rondas de negociación salarial, en 2021 no se repitió este patrón. Según estudios revisados, esto puede estar influido por la pandemia, la cual dificultó el trabajo en conjunto presencialmente y propició que los trabajadores consideraran que no era un buen momento para realizar sus demandas mientras el nivel de empleo y la actividad estaban en recuperación luego de una fuerte caída.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Enero-2022/Enero-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-1,94
Hoteles y Restaurantes	-1,39
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-0,99
Intermediación Financiera	-1,13
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,29
Enseñanza	-2,35
Servicios Sociales y de Salud	-2,74
ISR Privado	-1,47

MARZO 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	23.484
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

Aporte jubilatorio MARZO 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

*Valores a fecha febrero 2022.

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Enero 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	390,64	4,00	4,00	6,81

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2020)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.721	45,19%	54,81%
Transporte y almacenamiento	93.955	18,57%	81,43%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	35.226	49,23%	50,77%
Información y comunicaciones	37.646	37,91%	62,4%
Actividades financieras y de seguros	28.744	52,69%	47,9%
Actividades inmobiliarias	27.595	43,23%	55,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.839	50,53%	49,6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	73.907	42,37%	57,1%
Enseñanza	93.243	68,55%	31,45%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.625	74,18%	25,82%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.784	39,64%	60,36%
Otras actividades de servicios	39.369	61,32%	38,68%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.991	96,18%	3,82%
Total Comercio y Servicios	944.645	53,41%	46,59%

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Mícro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53.798	81,45%	15,40%	2,89%	0,26%
Transporte y almacenamiento	17.992	78,96%	18,26%	2,44%	0,34%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.034	66,84%	28,12%	4,81%	0,23%
Información y comunicaciones	5.809	85,09%	11,02%	3,29%	0,60%
Actividades financieras y de seguros	2.397	77,43%	16,52%	4,51%	1,54%
Actividades inmobiliarias	7.767	83,83%	14,05%	1,96%	0,17%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.358	87,04%	11,24%	1,42%	0,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7.863	77,83%	16,19%	4,51%	1,46%
Enseñanza	4.614	67,82%	18,90%	10,34%	2,95%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.770	75,14%	17,85%	5,56%	1,44%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.770	77,80%	17,33%	3,86%	1,01%
Otras actividades de servicios	13.077	91,80%	6,56%	1,39%	0,24%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	68.442	99,75%	0,23%	0,01%	0,00%
Total Comercio y Servicios	210.628	87,22%	10,32%	2,10%	0,36%



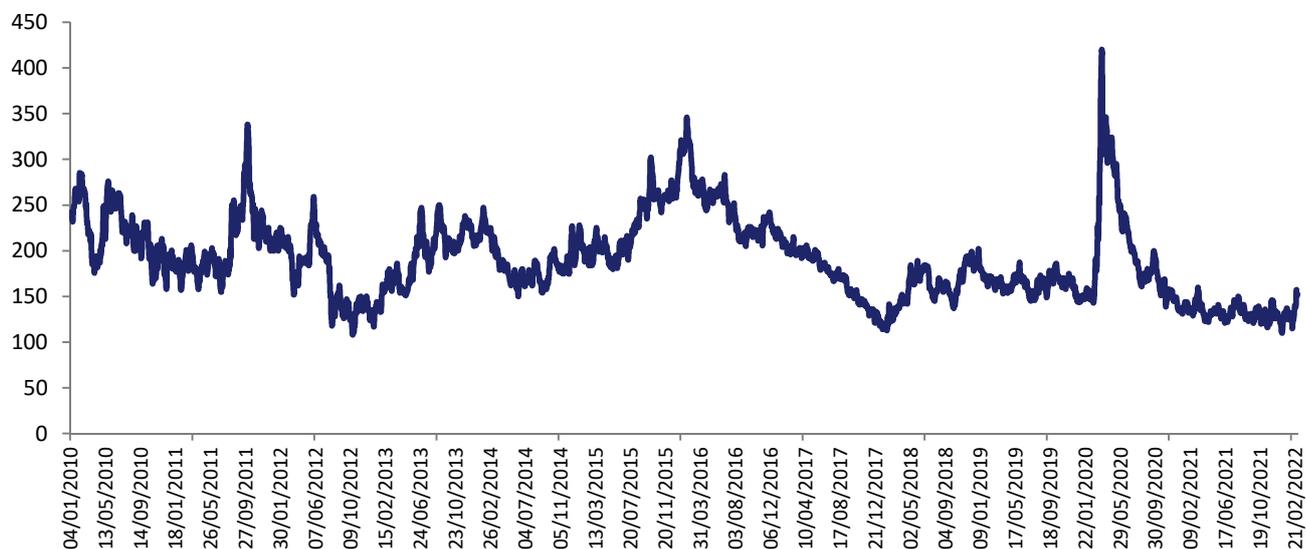
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Marzo
2022**

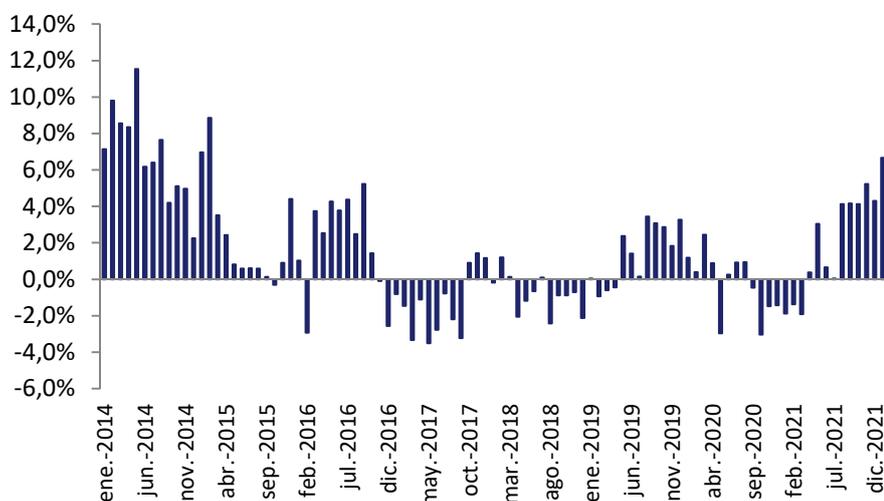
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2022)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de diciembre, el **77%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

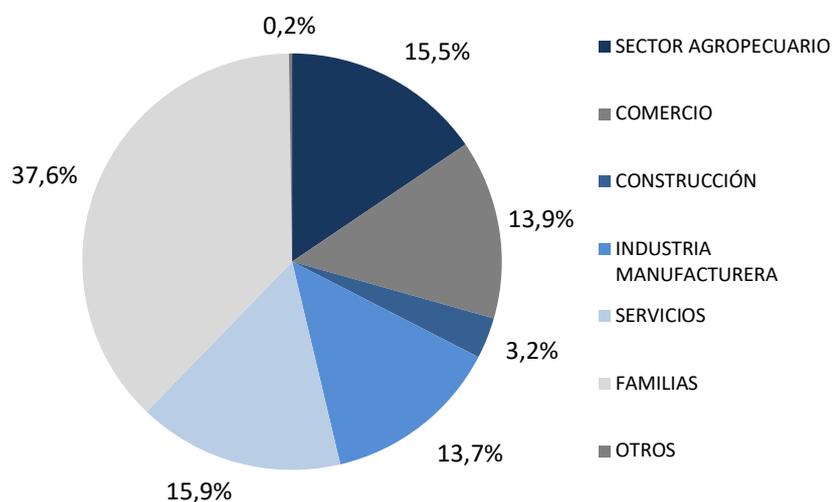
ENERO 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.763	9,59
Créditos en millones de pesos constantes	68.618	6,67

Evolución del crédito por sectores de actividad

ENERO 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.377	2.138	2.107	2.441	488
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	2,7%	16,7%	9,2%	10,4%	6,4%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-0,1%	13,5%	6,3%	7,5%	3,5%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
ENERO 2022



Entre los años 2016 y 2022 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,6% respectivamente. En 2022 el **Comercio** se acerca a valores similares a 2016 estando solo 0,4 pp por debajo, mientras en sentido contrario evolucionaron los **Servicios, Sector Agropecuario e Industria Manufacturera**, sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

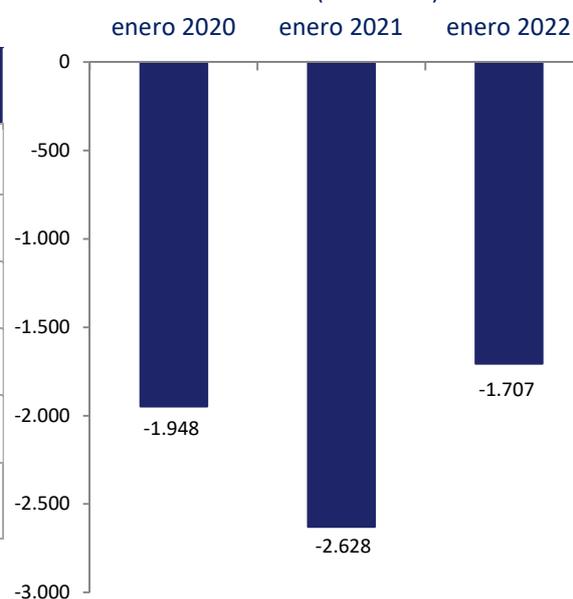
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Marzo
2022**

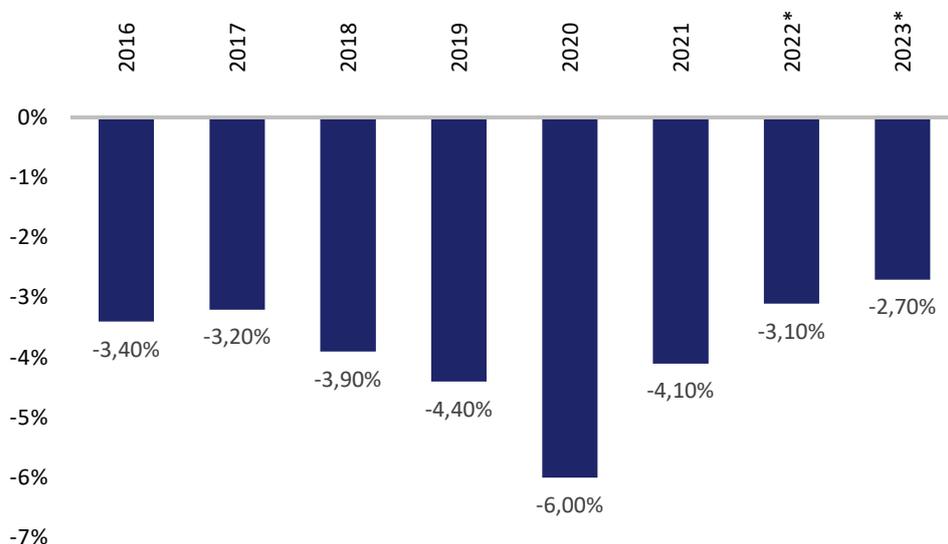
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Enero 2019 - Enero 2020	Enero 2020 - Enero 2021	Enero 2021 - Enero 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	17.228	14.936	16.767
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	1.353	2.599	3.258
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.502	16.067	17.229
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-233	-1.048	-336
Resultado Primario del Sector Público	-267	-1.091	-6.490
Resultado Global del Sector Público	-1.948	-2.628	-1.707

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de enero 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -3,5% del PIB, disminuyendo en 0,1 respecto al resultado del mes de diciembre.

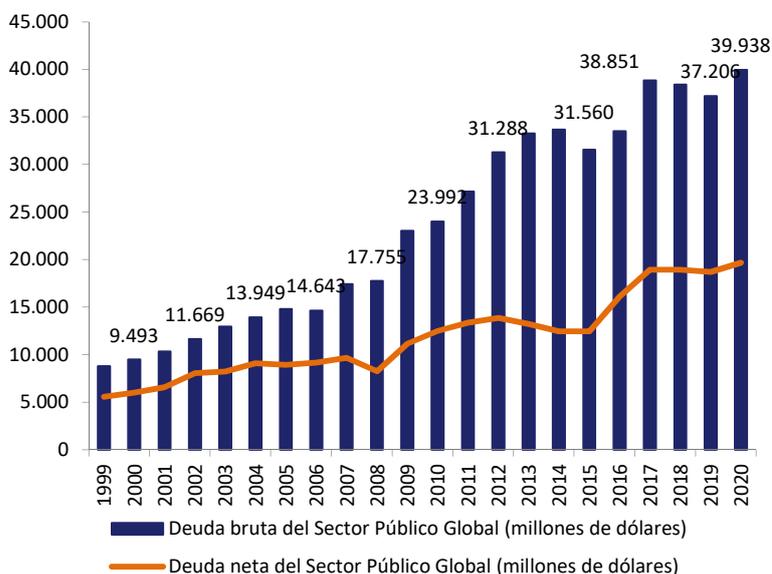
Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -3,9% del PIB, acumulando una caída en 0,2.

De esta manera el déficit acumula seis caídas mensuales consecutivas.

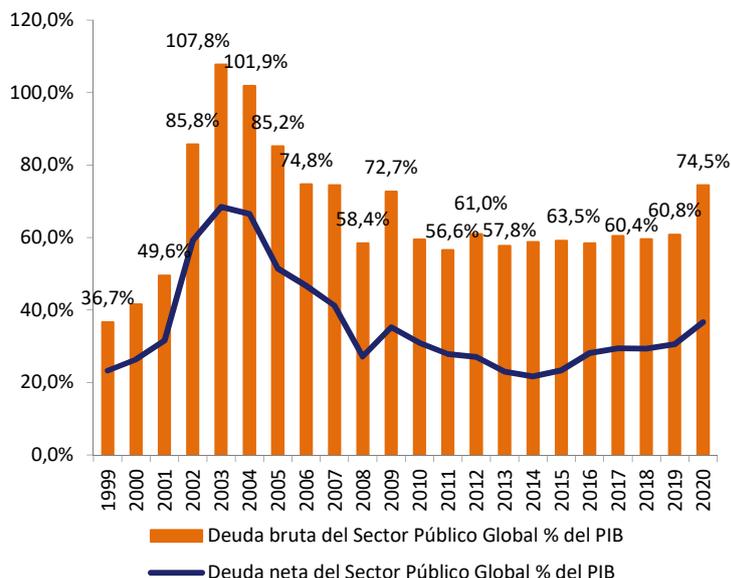
*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

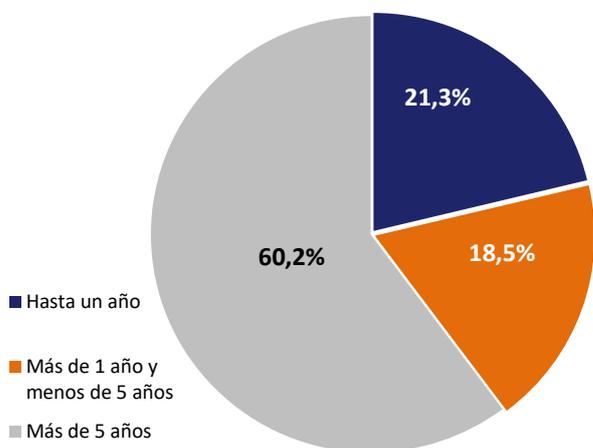


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

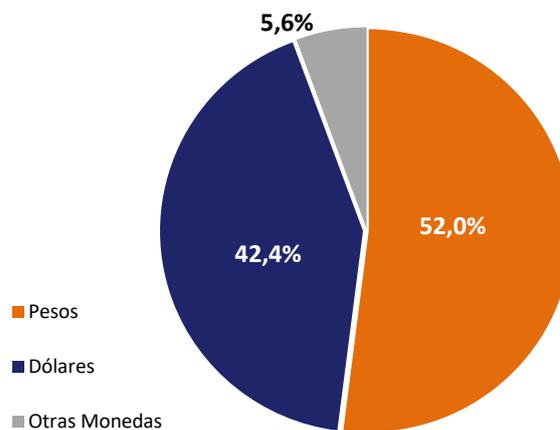
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el tercer trimestre 2021 representa el 52,0% del total.