



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Marzo
2024**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Marzo
2024**

CONTEXTO INTERNACIONAL

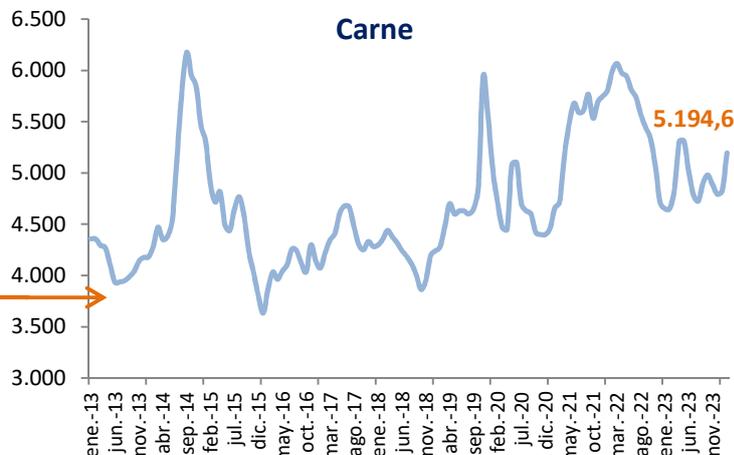
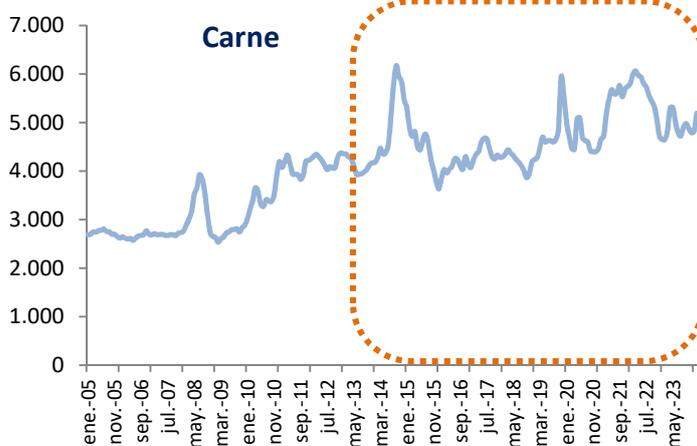
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

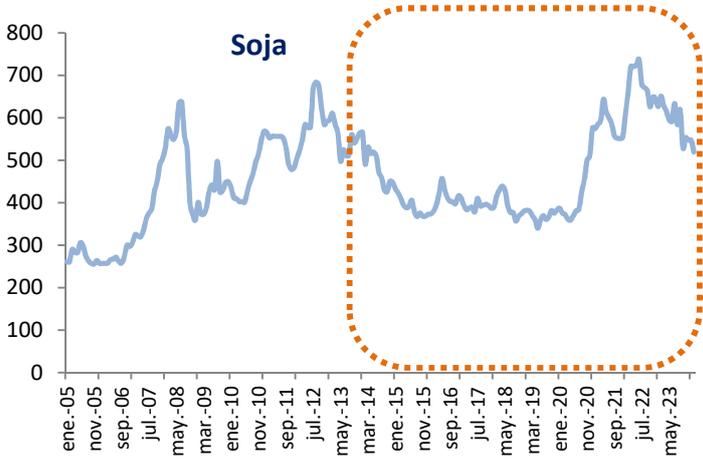
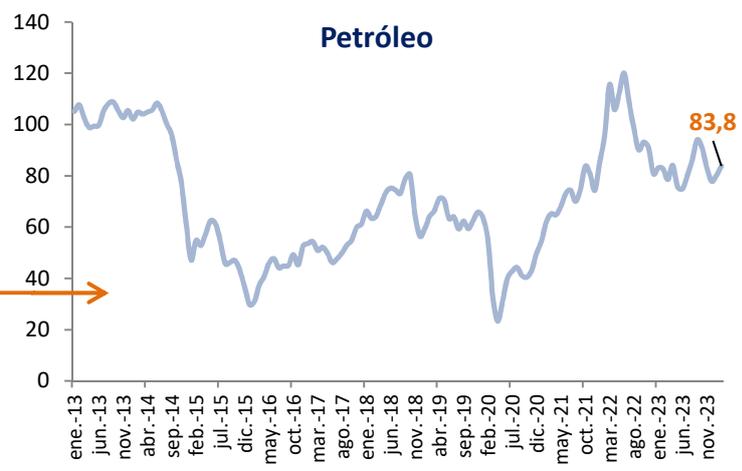
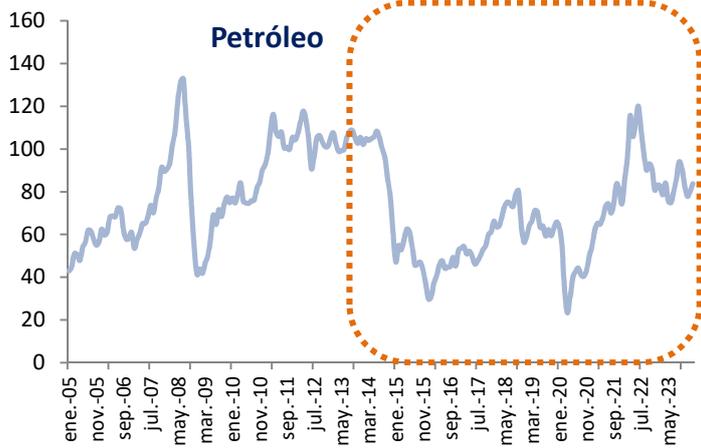
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2019	1,61	2,47	5,95	-2,00	1,22
2020	-6,23	-2,21	2,24	-9,90	-3,28
2021	5,86	5,80	8,45	10,72	4,76
2022	3,41	1,93	2,99	4,96	3,02
2023	0,50	2,53	-	-	2,91
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2023	1,28	1,72	4,50	1,43	4,22
II Trim. 2023	0,59	2,38	6,30	-5,04	3,47
III Trim. 2023	0,00	2,93	4,90	-0,78	1,96
IV Trim. 2023	0,13	3,10	5,20	-	2,05
Inflación: Tasas de Variación (%) – Enero 2024					
Mensual	-0,36	0,54	0,30	20,61	0,42
Acumulado 2024	-0,36	0,54	0,30	20,61	0,42
12 meses	2,77	3,09	-0,80	254,25	4,51

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Febrero 2024	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.194,6	519,8	83,8
Variación último mes (en %)	7,6	-5,0	4,4
Variación 12 meses (en %)	11,7	-20,2	1,3







**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

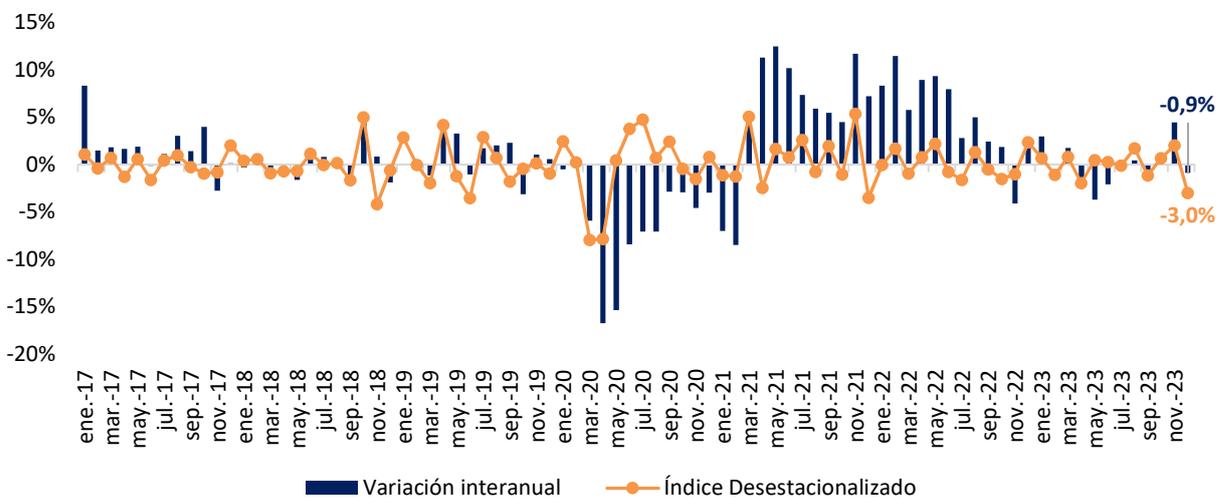
**Marzo
2024**

COYUNTURA EN URUGUAY

Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)

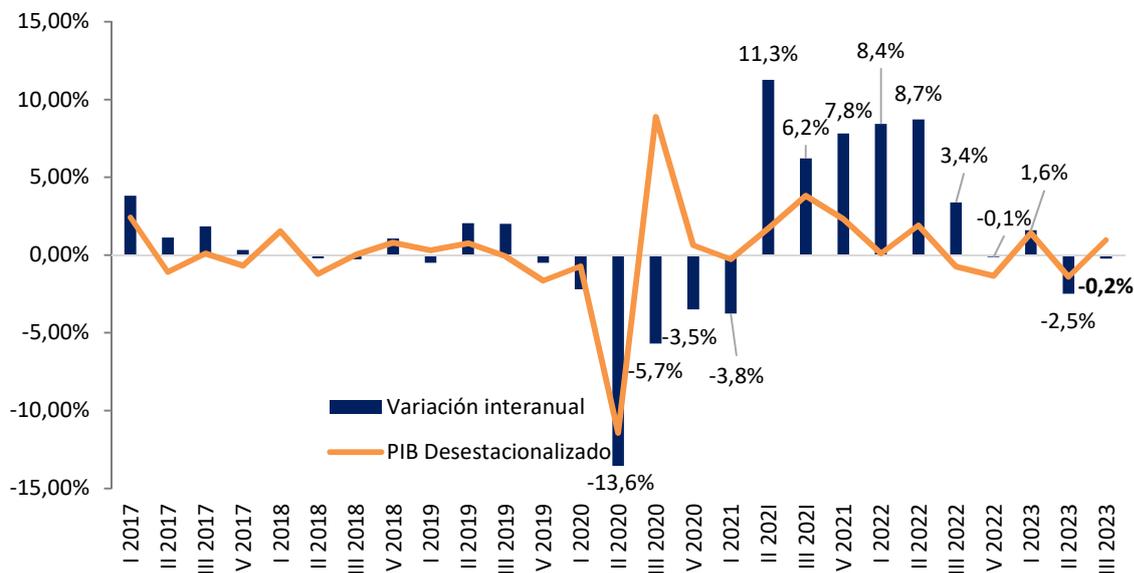
El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es un indicador sintético que resume la actividad de las distintas ramas de la economía en un determinado mes, medida a precios constantes del año 2016. Su variación interanual proporciona una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo.

Indicador Mensual de Actividad Económica
Tasa de variación interanual y desestacionalizada en términos constantes



En el mes de **diciembre de 2023** el IMAE presentó una caída interanual de **-0,9%**. En términos desestacionalizados el indicador también se retrajo, en este caso **-3,0%** respecto al mes de noviembre, al tiempo que registró una variación positiva de **0,2%** en su tendencia ciclo, también respecto al mes de noviembre. A la luz de estos datos, se estima un crecimiento promedio de **0,1%** de la actividad económica en 2023.

Producto Bruto Interno
Tasa de variación interanual del PIB en términos constantes



En el mes de **febrero** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023 y 2024** se mantuvieron incambiadas: **0,0%** y **3,0%** interanual, respectivamente.

En febrero, el **Índice Líder de CERES (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, se incrementó por quinto mes consecutivo, en esta ocasión **0,2%**. Ello indica que la expansión de la actividad de fines de 2023 siguió en los primeros meses del año.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2023	2024
FMI	1,00	3,20
Gobierno*	1,30	3,10
Privados	0,30	3,20
Cámara de Comercio y Servicios	0,00	3,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2023	2023	2023
Agropecuario, Pesca y Minería	-21,5	-6,2	-27,3	9,6
Industria manufacturera	-4,3	1,6	-1,4	-1,0
Energía eléctrica, Gas y Agua	-5,7	-0,7	-14,7	-11,3
Construcción	1,5	2,6	-6,6	-8,6
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	5,6	5,9	-2,2	-1,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	6,8	5,5	3,4	2,6
Servicios financieros	2,7	1,5	1,1	3,7
Actividades profesionales y Arrendamiento	3,8	0,8	2,8	-1,8
Actividades de administración pública	0,3	-3,1	3,5	2,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	1,1	3,0	0,9	0,0
PIB	-0,1	1,6	-2,5	-0,2

PIB: por gasto en términos ctes	IV Trim.	I Trim.	II Trim.	III Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2023	2023	2023
Gasto de consumo final	3,4	2,8	3,9	3,3
<i>Consumo privado</i>	4,5	4,0	4,5	3,4
<i>Consumo público</i>	-0,2	-2,2	1,8	2,7
Formación bruta de capital fijo	3,9	2,2	-5,0	-11,3
Exportaciones	-5,6	10,9	-6,9	-9,2
Importaciones	3,7	9,9	7,9	5,0
PIB	-0,1	1,6	-2,5	-0,2

Gasto de Consumo Final

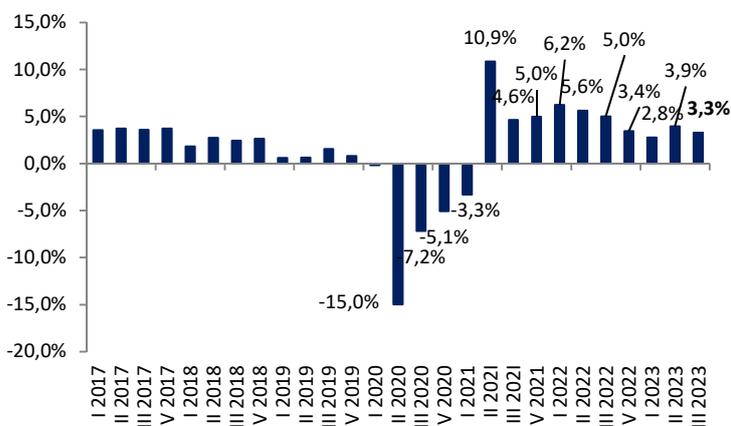
Nuevamente el **Gasto de Consumo Final** aumentó, alcanzando durante el tercer trimestre del año una variación interanual de **3,3%**.

A nivel de sus componentes, tanto el Gasto de Consumo Final de Hogares como el del Gobierno crecieron, **3,4%** y **2,7%** respectivamente.

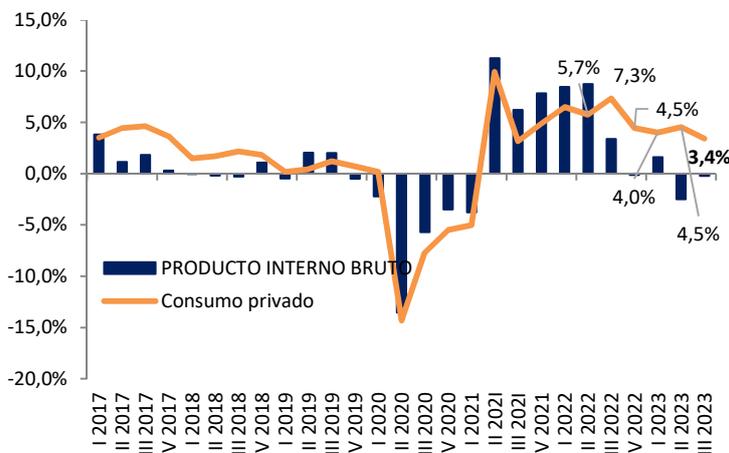
En el caso de los **hogares**, los factores explicativos de su desempeño durante el tercer trimestre del año son similares a los del segundo trimestre: gasto de consumo en viajes de turismo en el exterior (principalmente Argentina), consumo de servicios de transporte de pasajeros y consumo de vehículos automotores.

En cuanto al gasto del **sector público**, se dio un aumento del gasto en servicios de administración pública y una reducción del gasto en servicios de educación.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



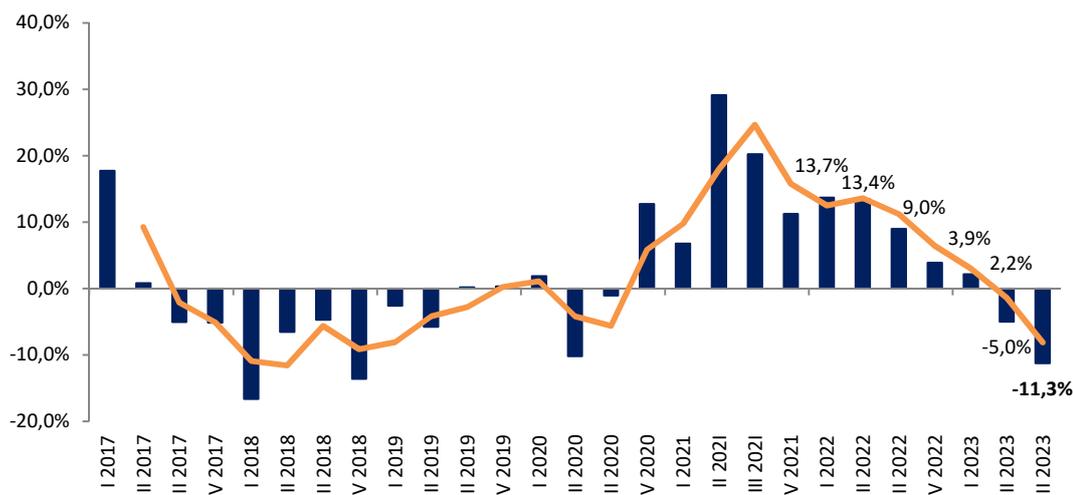
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el tercer trimestre del año la **Formación Bruta de Capital fijo** registró una contracción de **-11,3%**, la cual es el resultado de una menor inversión en obras de construcción (tercera planta de celulosa y Ferrocarril Central) y, en menor medida, en productos metálicos elaborados y maquinarias.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



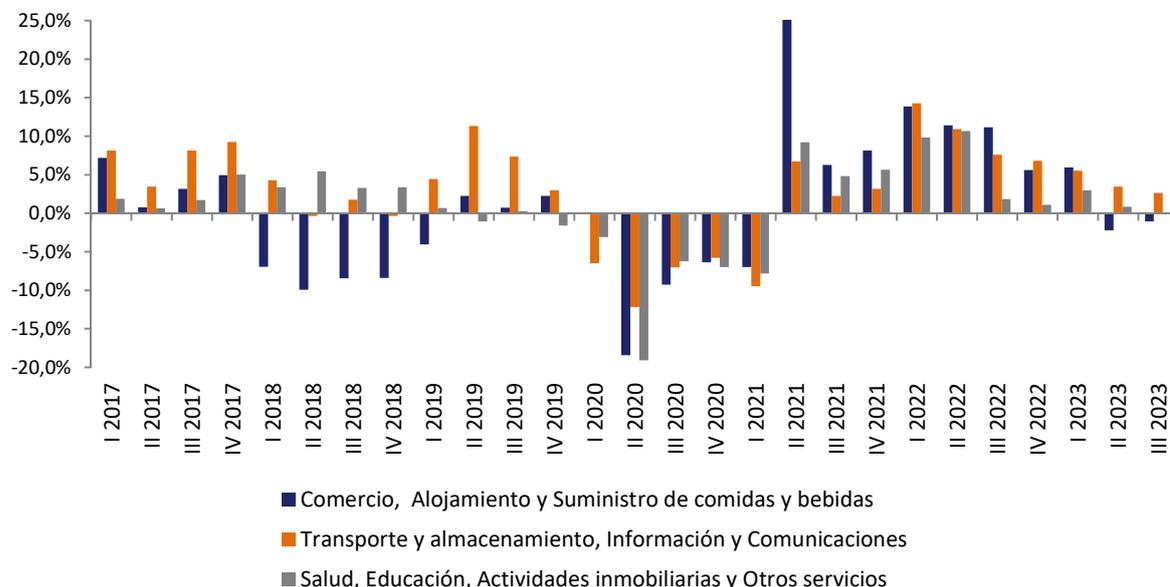
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Marzo
2024**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	193	368	10.745	1,4	1,3	-2,6	-3,1	-4,2
	Comercio Interior	204	305	5.870	2,2	-4,9	-1,6	2,2	2,5
	Servicios Montevideo	51	52	448	6,2	-3,6	-6,3	-1,1	-1,7
	Servicios Interior	58	67	1.021	-4,3	-0,4	-1,7	-3,8	-4,9
Por Región	Montevideo				1,7	1,1	-3,0	-3,1	-4,1
	Interior				1,7	-4,1	-1,6	1,3	1,4
	Interior – Costa				4,1	-5,4	0,9	3,3	3,3
	Interior - Centro				0,9	3,9	-7,6	-8,7	-4,4
	Interior – Litoral				-7,4	-6,0	-6,8	-6,2	-7,1
	Interior - Noreste				4,2	-4,4	-1,1	-0,3	-2,7
Por Tipo de Bien	No Durables	168	341	12.464	4,8	2,9	0,4	0,3	-0,2
	Semi Durables	119	207	2.018	0,4	2,6	1,7	-1,7	1,1
	Durables	76	80	1.392	-3,9	-0,6	-3,7	-3,4	-2,4
	Inversión	34	43	581	-4,7	-7,4	0,4	2,2	0,6
	Servicios	109	119	1.469	1,6	-2,5	-4,9	-3,0	-3,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	228	195	442	-6,2	-9,5	-4,1	-2,0	-2,4
	Pequeña	188	224	1.715	-4,6	-7,6	-3,0	-1,5	-2,2
	Mediana	68	126	2.497	0,9	-3,1	0,3	-0,6	-0,9
	Grande	22	247	13.430	3,4	2,3	-3,9	-1,5	-2,2

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	42	504	-4,5	-7,9	1,0	3,4	1,5
Cuidado Personal	60	51	947	-5,5	-5,6	-3,5	-5,6	-2,7
Deportes	8	9	60	-6,8	2,8	13,4	-5,0	-5,8
Electrodomésticos	27	19	362	-5,3*	-8,9*	-4,2*	-7,8	-0,6
Indumentaria	21	83	457	12,3	3,0	3,3	7,3	7,3
Informática	40	30	361	-2,0	-1,9	-0,7	3,1	-0,4
Juguetes	14	9	363	19,5	-3,3	0,8	-4,3	1,5
Librerías	6	7	39	-8,0	-6,5	-7,6	-4,6	-5,2
Minimercados	75	92	1.899	6,2	-10,1	-4,8	-1,2	-8,5
Muebles y Accesorios del Hogar	24	22	575	-3,9	-6,3	-3,8	-3,3	-2,4
Ópticas	13	26	108	-8,7	-10,0	-9,7	-6,3	-0,6
Papelería y Oficina	13	21	101	-6,3	-19,0	-0,4	-3,3	-5,6
Supermercados	31	194	11.067	3,2	2,9	-3,9	-1,4	-1,1
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	56	68	652	-3,5	0,5	6,1	-2,2	-3,9

*Datos corregidos

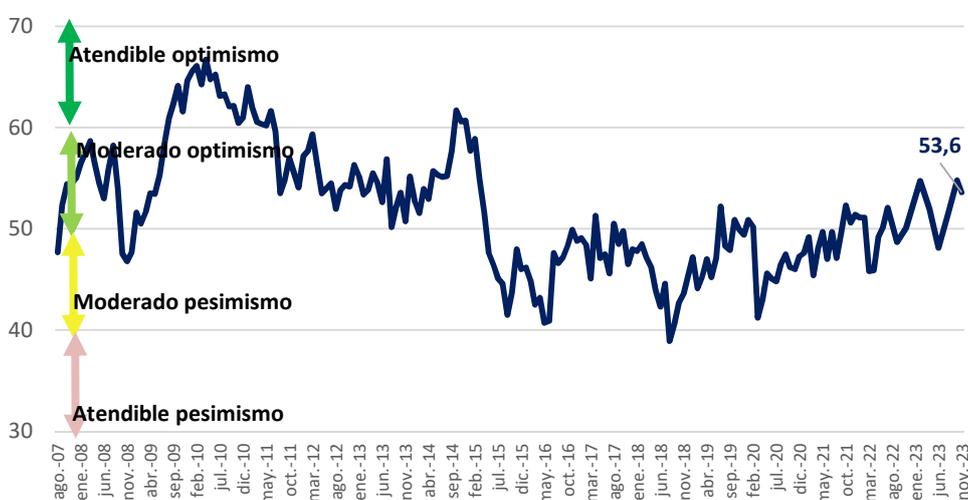
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2023	II Trim 2023	III Trim 2023	IV Trim 2023	2023
Agencias de Viaje	13	9	80	19,5	-10,8	-5,2	5,9	4,4
Hoteles	18	22	641	-2,3	6,0	-1,1	-8,4	-9,7
Inmobiliarias	23	23	70	-	-5,5	-9,0	-1,6	-8,4
Publicidad	14	16	63	5,2	2,1	2,8	-1,2	2,5
Restaurantes y Confiterías	32	37	557	-5,5	-7,6	-8,8	1,4	1,3
Servicios de seguridad	9	12	58	-8,4	-3,3	3,5	-1,5	-3,1

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Tras dos meses de aumentos seguidos, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó en noviembre, situándose en 53,6 puntos**. Esta caída de 1,2 puntos respecto al mes anterior mantiene al indicador en un nivel de moderado optimismo por tercer mes consecutivo. Sin embargo, en comparación con el mismo período del año anterior, el ICC registró un aumento de 3,5 puntos.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



La **disminución** del indicador se debió principalmente a la **contracción generalizada de sus componentes individuales**, en contraste con el panorama de la medición anterior. La evaluación de la situación personal y la disposición a adquirir bienes durables experimentaron una caída de 1,5 puntos, mientras que la percepción sobre la situación del país mostró un retroceso de 0,7 puntos en la nueva medición.

El panorama cambia al analizar los datos desde una perspectiva **interanual**, ya que se observa una **mejora** del ICC equivalente a 3,5 puntos. En este contexto, **todas las variaciones en los subíndices fueron positivas**. En cuanto a la percepción de la situación personal, hubo una mejora de 4,3 puntos con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en lo que respecta a la percepción de la situación del país y la predisposición a la compra, se registraron avances de 4,1 y 2,1 puntos respectivamente.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2023	Var. IV 2023
I.V.A.	70.651	66.358	69.887	73.808	6,47	5,07	1,60	6,61	-1,09	-1,71	-2,55	1,74
Interno	47.853	44.400	46.210	45.056	9,70	6,90	5,26	3,25	1,91	0,01	0,96	-1,47
Importación	22.798	21.958	23.677	28.752	0,28	1,54	-4,86	12,35	-6,84	-5,01	-8,75	7,21

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2023, luego de sucesivos meses de caída, la recaudación en términos reales aumentó 1,74%. Sin embargo, la recaudación del consumo interno registró una caída de -1,47%.

En cambio, la recaudación de IVA por importaciones tuvo un desempeño interanual positivo de 7,21%, luego de registrar cuatro trimestres consecutivos de caída.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Marzo
2024**

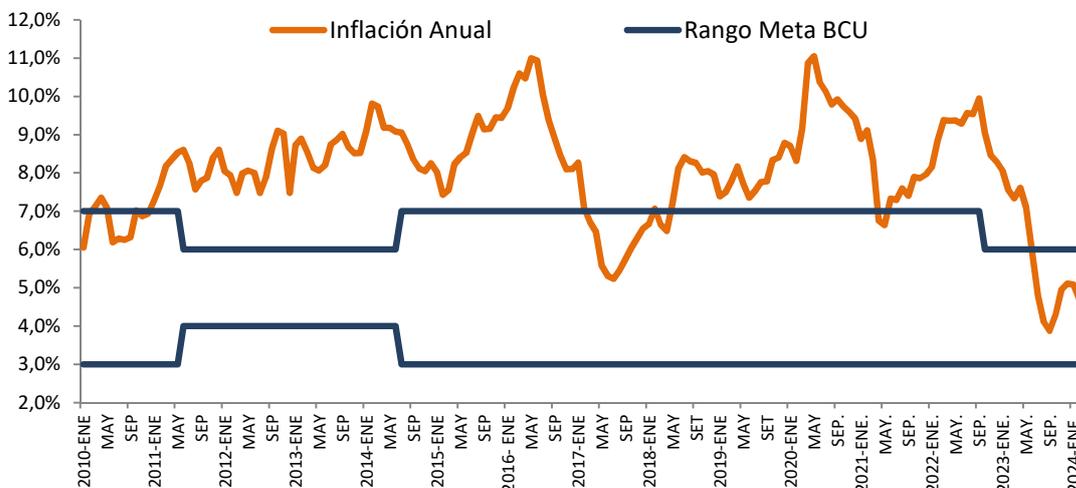
PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2024	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	106,83	0,64	2,18	4,71
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	108,72	0,65	2,42	4,81
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	110,99	0,44	2,97	7,14
Ropa y Calzado	89,94	-1,85	-5,40	-7,90
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	108,39	0,37	5,37	4,61
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	104,55	2,02	2,08	3,46
Salud	109,92	0,86	1,94	6,54
Medicamentos y Productos sanitarios	110,32	0,81	1,75	6,40
Transporte	100,14	1,02	0,28	3,62
Información y Comunicación	105,61	0,53	2,29	3,94
Recreación, Deporte y Cultura	104,04	0,76	0,77	4,15
Servicios de educación	112,73	1,79	2,90	9,76
Restaurantes y Servicios de alojamiento	111,44	0,05	2,17	7,35
Seguros y Servicios Financieros	107,62	0,58	2,27	5,40
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	107,67	0,53	1,48	4,83

**PROYECCIONES INFLACIÓN
CCSUY**

Diciembre 2024	Diciembre 2025
6,3%	7,0%

Inflación y rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
FEBRERO 2024	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	269,21	-1,08	0,24	-2,62
IPPN Agro	251,40	-1,85	0,44	-8,13
IPPN Manufacturero	278,67	-0,78	0,12	0,04

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 22 de febrero 2024

El Banco Central del Uruguay (BCU) decidió mantener la tasa de interés en 9%, con el objetivo de contribuir a consolidar la inflación dentro del rango meta y continuar la convergencia de sus expectativas a 24 meses al centro del rango.

En enero de 2024 la inflación interanual se ubicó en 5,09% y completó ocho meses consecutivos dentro del rango meta. La inflación núcleo disminuyó de 4,31% a 4,28%. El promedio de las tres mediciones de expectativas de inflación que monitorea el BCU continúa en descenso y se encuentra en mínimos históricos (6,41%), acercándose al techo del rango meta. Asimismo, las proyecciones de corto plazo sugieren que la inflación continuaría desacelerándose en los próximos meses.

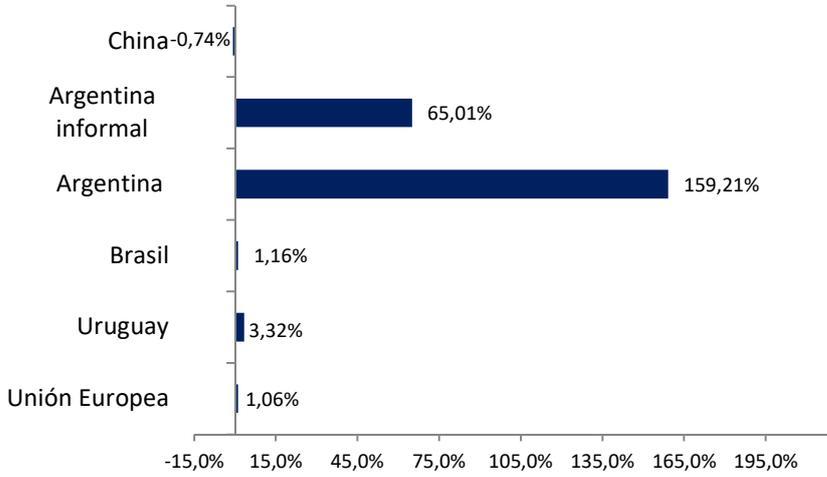
En el escenario internacional, la actividad se desacelera menos de lo que se esperaba. La inflación global frenó la reducción que mostraba en los últimos meses. En la región, la actividad en Brasil mostró menor desaceleración de lo que se anticipaba y en Argentina se mantiene un nivel alto de incertidumbre mientras el nuevo gobierno realiza correcciones macroeconómicas. En Uruguay, la actividad mostró un incremento en el último trimestre luego de superar los efectos de la sequía.

En este contexto, el Directorio del BCU decidió mantener la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 9%; y continuará con el monitoreo de la situación local e internacional y de la convergencia de las expectativas al centro del rango meta.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%
05/10/2023	9,50%	3% - 6%
16/11/2023	9,25%	3% - 6%
29/12/2023	9,00%	3% - 6%
22/02/2024	9,00%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ago 2023 – feb 2024)



URUGUAY: FEBRERO 2024

Promedio	Cierre del Mes
39,11	39,05

VARIACIONES (EN %)

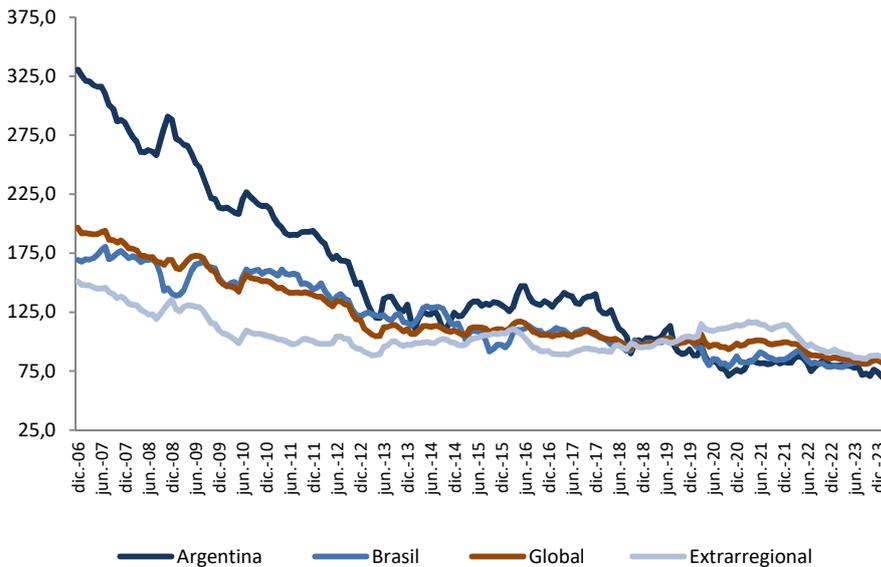
Mensual	Acum. Año	12 meses
-0,08	-0,49	0,21

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2024	Diciembre 2025
41,00	43,50

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Febrero 2024	834,87	1117,50	4,96	0,93	7,19
Var. Interanual (en %)	335,07	195,68	-4,19	-0,83	5,17

Tipo de Cambio Real
Índice 2019=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Enero 2024	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-2,54	-2,54	-5,36
Efectivo Extrarregional	-1,79	-1,79	-6,76
Argentina	-5,17	-5,17	-11,85
Brasil	-1,88	-1,88	4,37

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

MARZO 2024 – ABRIL 2024							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,9614	5,9627	5,9639	5,9651	5,9663	5,9676	5,9688	5,97
14	15	16	17	18	19	20	21
5,9712	5,9725	5,9737	5,9749	5,9762	5,9774	5,9786	5,9799
22	23	24	25	26	27	28	29
5,9811	5,9823	5,9836	5,9848	5,986	5,9872	5,9885	5,9897
30	31	1	2	3	4	5	
5,9909	5,9922	5,9934	5,9946	5,9959	5,9971	5,9983	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Febrero 2024
Unidad Reajutable Marzo 2024	1717,20	8,71%	
Unidad Reajutable de Alquileres Febrero 2024	1665,96	9,05%	1,0509



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

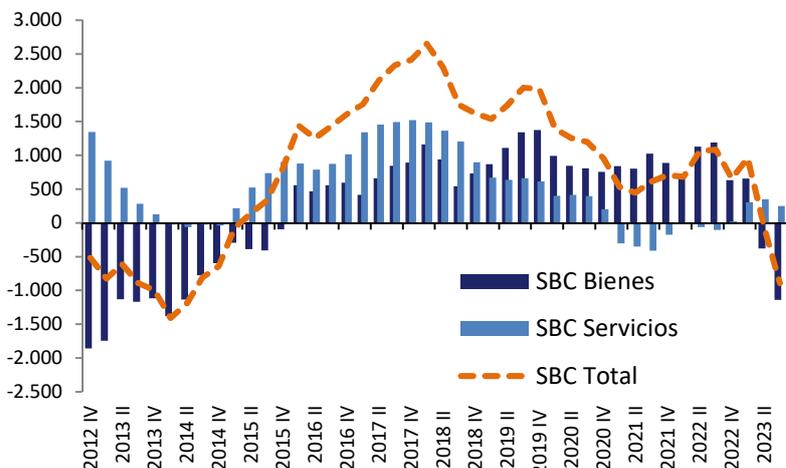
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Marzo
2024**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

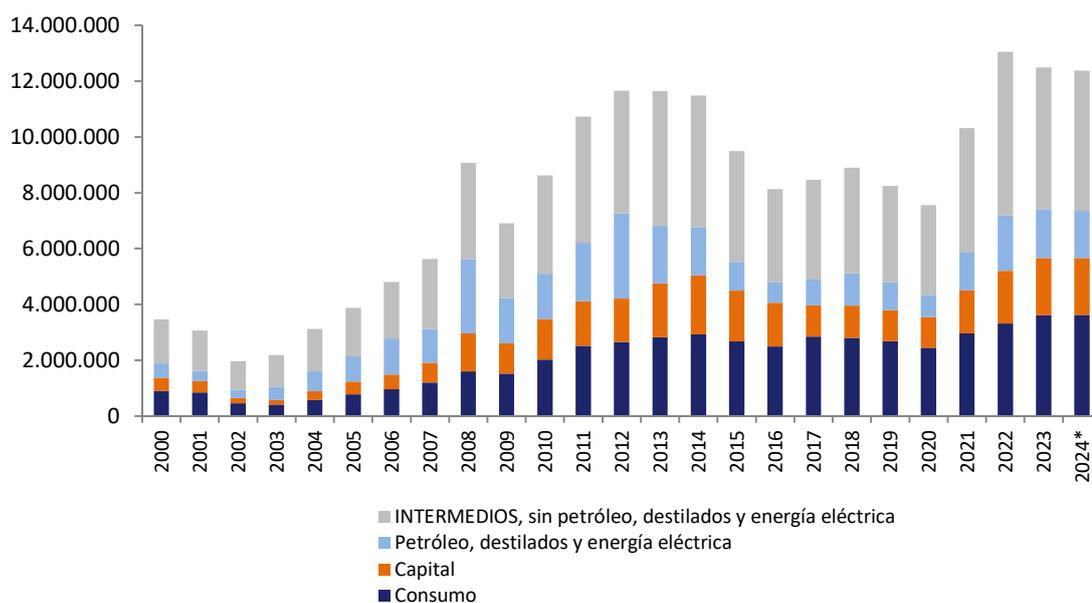
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



FEBRERO 2024		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	965	933
Variación interanual	2,8%	20,8%
Acumulado en el año en millones	1.882	1.730
Variación interanual	5,1%	7,3%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de enero

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Enero 2024 / Enero 2023
Consumo	7,26	3,41
Capital	5,05	-4,23
Intermedios	-13,70	-19,50
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	-13,46	-12,16

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2024-2023 (en %)	Participación en 2024 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2024	
Brasil	59%	26%
China	-17%	12%
Estados Unidos	43%	8%
Z.F. Nueva Palmira	65%	8%
Z.F. Durazno	182%	5%
Z.F. Punta Pereira	30%	5%
Argentina	3%	4%
Z.F. Fray Bentos	25%	4%
Países Bajos	-14%	2%
Chile	-20%	2%
Bélgica	181%	2%
México	33%	2%
Argelia	-2%	1%
Israel	74%	1%
Paraguay	3%	1%
SUB-TOTAL	31%	82%
TOTAL	19%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2024-2023 (en %)	Participación en 2024 (en %)
	Acumulado al mes de FEBRERO 2024	
Carne bovina	9%	20%
Madera y productos de madera	30%	16%
Energía eléctrica	-	10%
Productos lácteos	-15%	7%
Trigo	96%	7%
Despojos y subproductos cárnicos	30%	5%
Vehículos	4%	3%
Arroz	-25%	3%
Plásticos y sus manufacturas	-2%	3%
Malta	25%	3%
Cebada sin procesar	164%	3%
Semillas de nabo (nabina)	-63%	2%
Productos farmacéuticos	7%	2%
Margarina y aceites	-20%	2%
Lana y tejidos	6%	1%
SUB-TOTAL	21%	87%
TOTAL	19%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a febrero 2024

Destino	Producto
Brasil	Energía eléctrica Vehículos Productos lácteos
China	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Lana y tejidos
Estados Unidos	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
Z.F. Nueva Palmira	Trigo Cebada sin procesar Colza y Carinata
Z.F. Durazno	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum

*Exportaciones desde territorio no franco

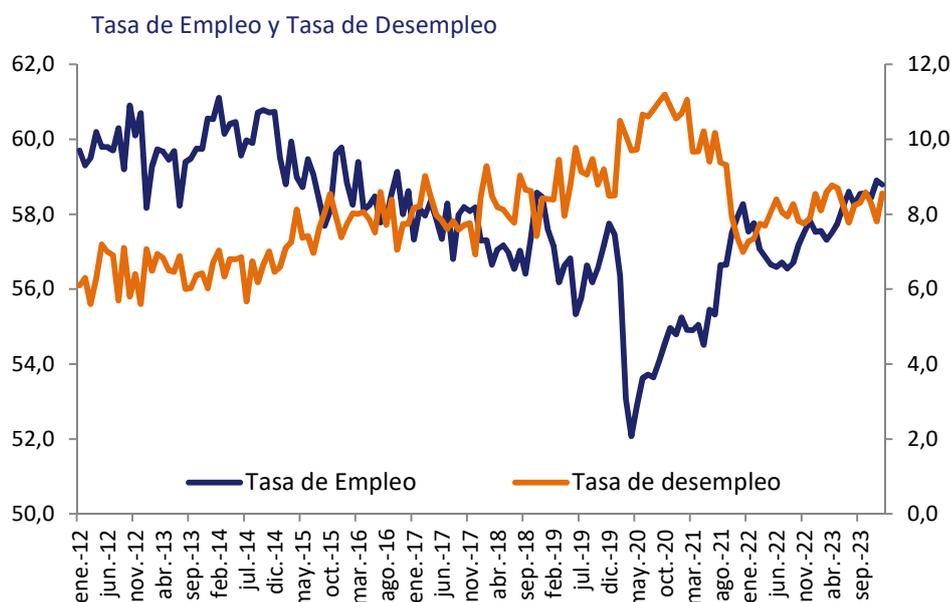


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Marzo
2024**

MERCADO DE TRABAJO



ENERO 2024	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	64,28	58,79	8,55	22,42
Variación mensual (en p.p.)	0,48	-0,11	0,74	-0,14
Variación interanual (en p.p.)	1,39	1,26	0,01	2,80
Variación acumulada (en p.p.)	0,48	-0,11	0,74	-0,14
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.891.715	1.729.957	161.758	387.887

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

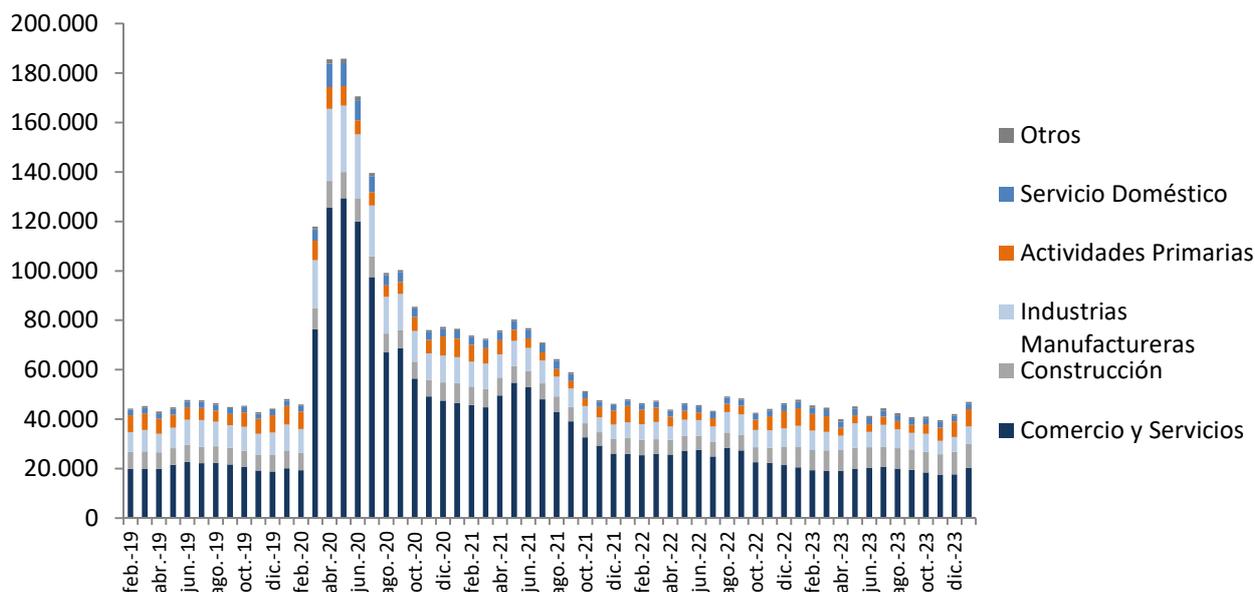
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

ENERO 2024	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	46.998	-1,82	42.840
Altas	13.011	-0,76	10.519

Fuentes: INE, BPS

A partir de julio de 2021, la ECH introduce un cambio metodológico el cual implica, a grandes rasgos, pasar de una encuesta basada en muestras mensuales independientes a un panel rotativo con periodicidad mensual.

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Año 2023

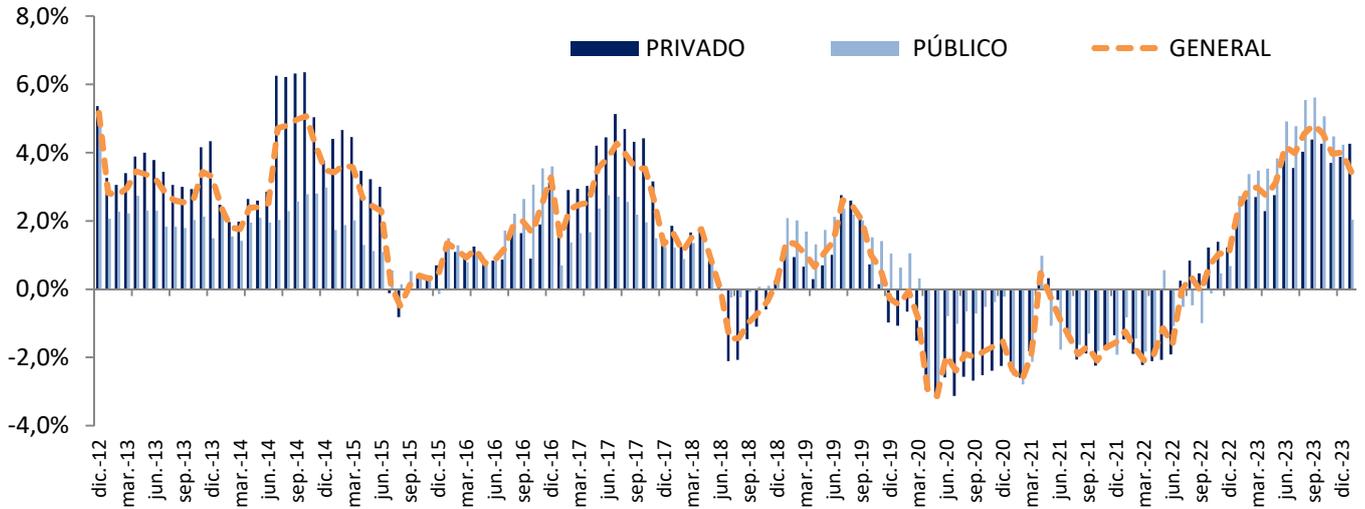
En el transcurso del año 2023, la **conflictividad laboral** ha alcanzado su punto más elevado en las últimas dos décadas, superando incluso el año 2015, el cual fue notablemente conflictivo.

Respecto de la conflictividad global, se evidencia un aumento del 14,43% en comparación con el año anterior y un incremento del 2,44% en relación al año 2015. Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2023, se documentaron 118 conflictos con interrupción de actividades, incluyendo 5 paros generales, que resultaron en la pérdida de 1.564.621 jornadas laborales y la participación de 1.700.870 trabajadoras y trabajadores. Asimismo, se registraron 22 ocupaciones, representando el 19% del total de conflictos. Esto indica que, a pesar de la implementación de la Ley de Urgente Consideración, las y los trabajadores siguieron llevando a cabo ocupaciones.

En relación a la conflictividad sectorial, en el presente año ha experimentado una disminución del 2,74% en comparación con el año anterior. Sin embargo, al considerar el periodo de 2003-2023, se sitúa en niveles intermedios.

Los temas que continuarán generando conflictividad en el 2024 son el rechazo sindical a la reforma educativa y a la de la Seguridad Social. Se destaca la necesidad de profundizar en la discusión sobre la organización del trabajo, nuevos contenidos en la negociación colectiva y formas innovadoras de reivindicación para desarrollar relaciones laborales saludables en un contexto de cambios acelerados.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Enero 2024/Enero 2023
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	3,86
Hoteles y Restaurantes	3,91
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	5,89
Intermediación Financiera	5,09
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	4,72
Enseñanza	4,86
Servicios Sociales y de Salud	2,70
ISR Privado	4,26

MARZO 2024	Valor (\$)
SM Nacional	22.268
SM Servicio Doméstico	27.626
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.650
Cuota Mutual BPS Construcción	1.809*

Aporte jubilatorio MARZO 2024	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	85.607
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	128.410
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	256.821

*Dato referido a febrero 2024

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
ENERO 2024	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	469,75	4,56	4,56	8,71

Puestos ocupados, según sector de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2023)

Actividad	Total puestos
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	253.856
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119.188
Enseñanza	94.799
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	85.934
Transporte y almacenamiento	85.207
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.476
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.046
Información y comunicaciones	41.675
Otras actividades de servicios	40.093
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	39.566
Actividades inmobiliarias	24.752
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24.269
Actividades financieras y de seguros	10.619
Total Comercio y Servicios	941.480



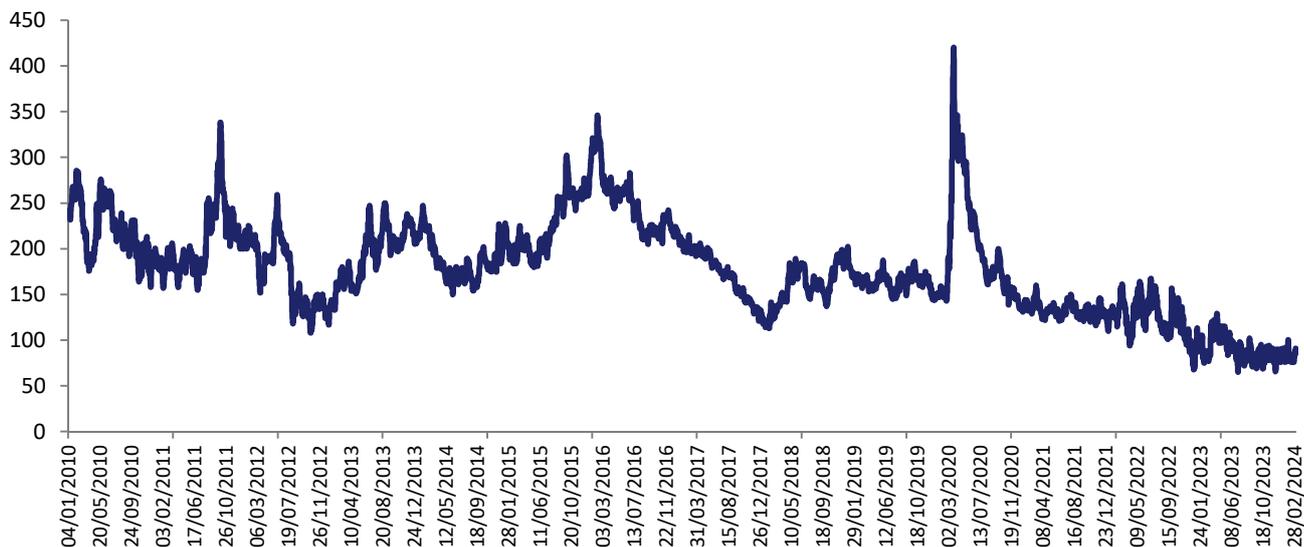
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Marzo
2024**

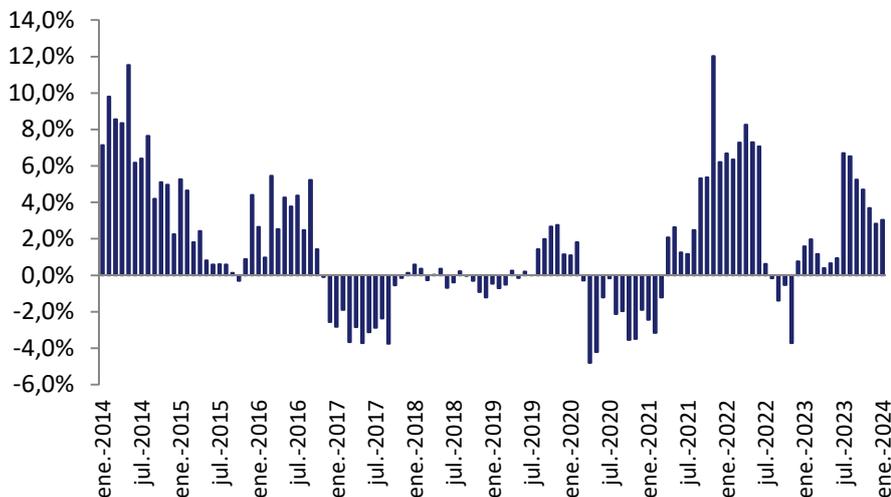
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2024)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **enero**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

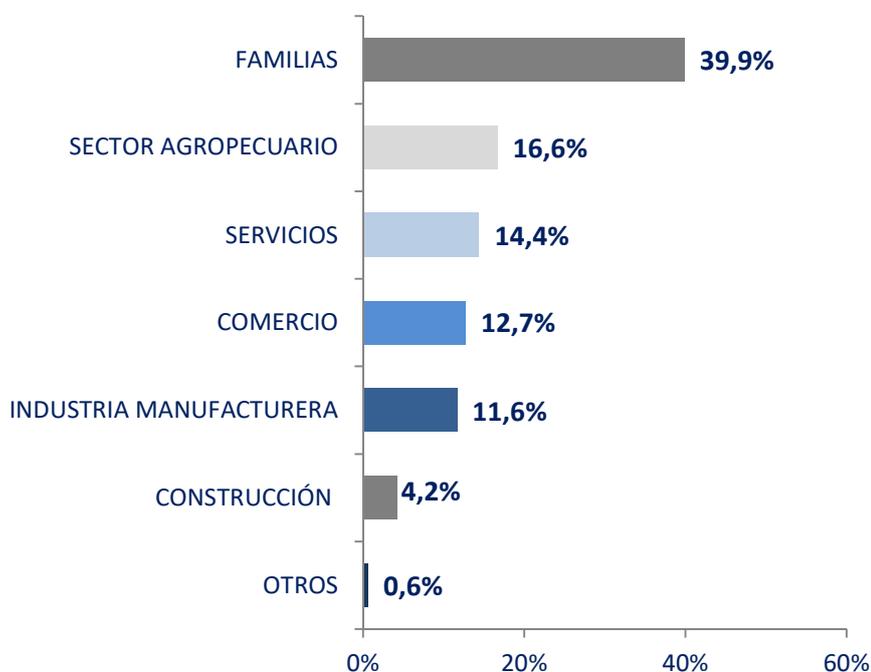
ENERO 2024	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.961	6,95
Créditos en millones de pesos constantes	70.103	3,04

Evolución del crédito por sectores de actividad

ENERO 2024	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.522	2.690	2.463	3.040	887
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	21,4%	1,5%	6,0%	4,5%	49,6%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	17,0%	-2,2%	2,2%	0,7%	44,1%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
ENERO 2024





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

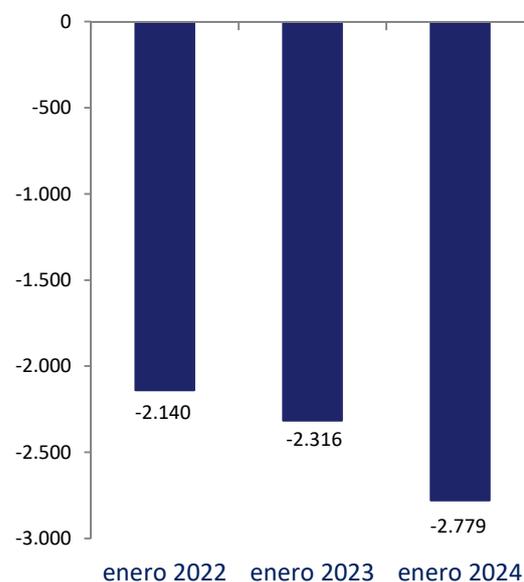
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Marzo
2024**

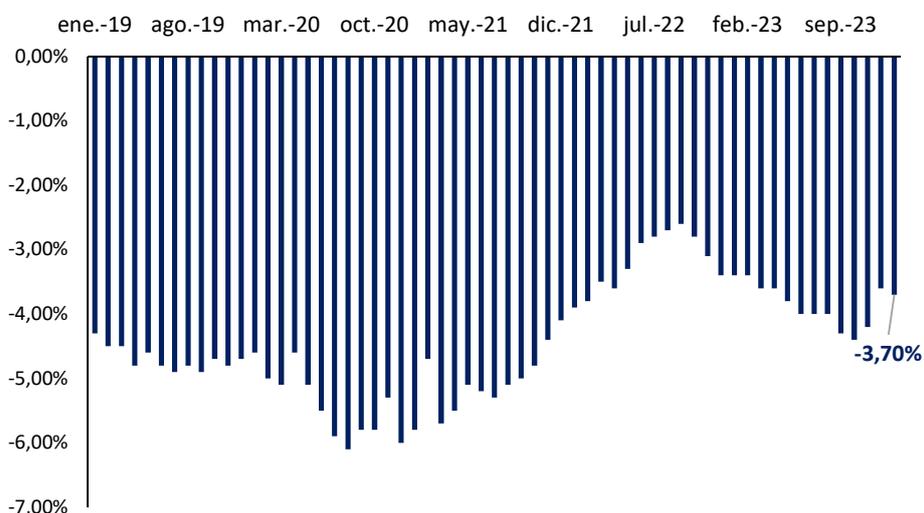
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Febrero 2021 - Enero 2022	Febrero 2022 - Enero 2023	Febrero 2023 - Enero 2024
Ingresos del Sector Público No Financiero	16.715	19.607	21.652
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	875	702	656
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.228	20.152	22.175
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-391	-414	-544
Resultado Primario del Sector Público	-414	-450	-581
Resultado Global del Sector Público	-2.140	-2.316	-2.779

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de **enero** de 2024, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-3,6%** del PIB.

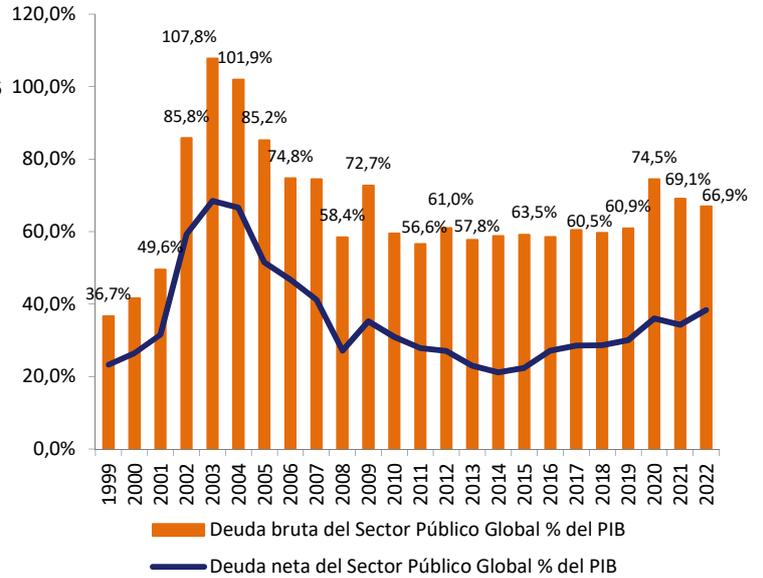
Depurado el efecto de los **"cincuentones"**, el déficit global del sector público se situó en **-3,7%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

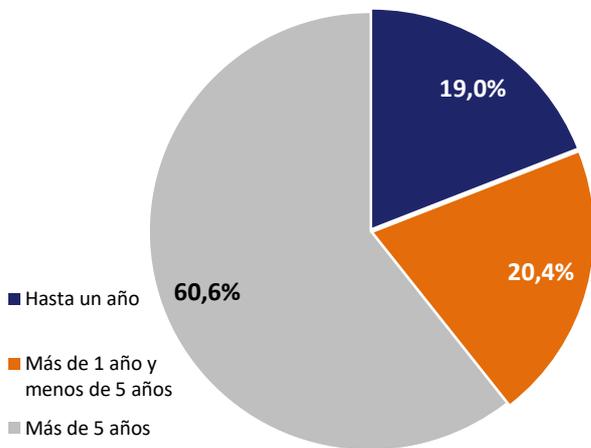


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

III TRIM. 2023

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por moneda

