



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Octubre
2022**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Octubre
2022**

CONTEXTO INTERNACIONAL

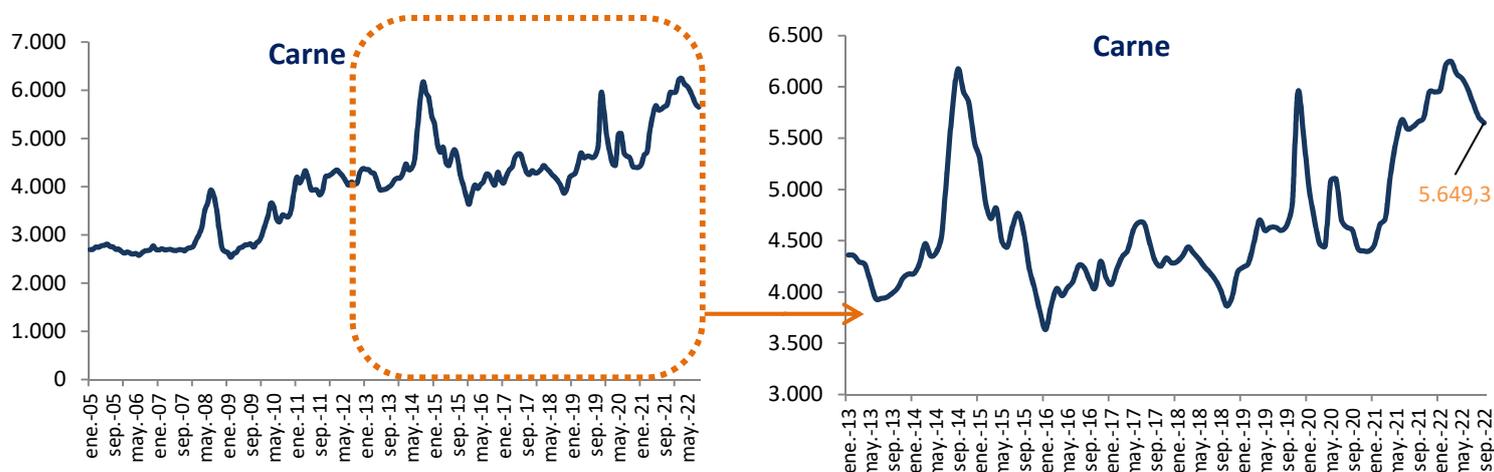
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

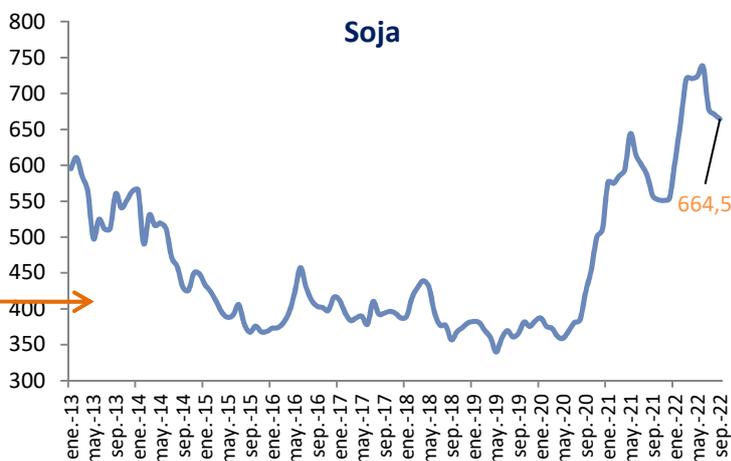
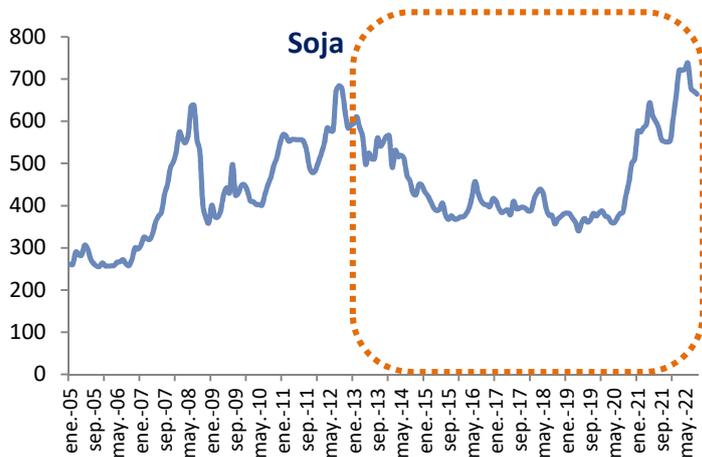
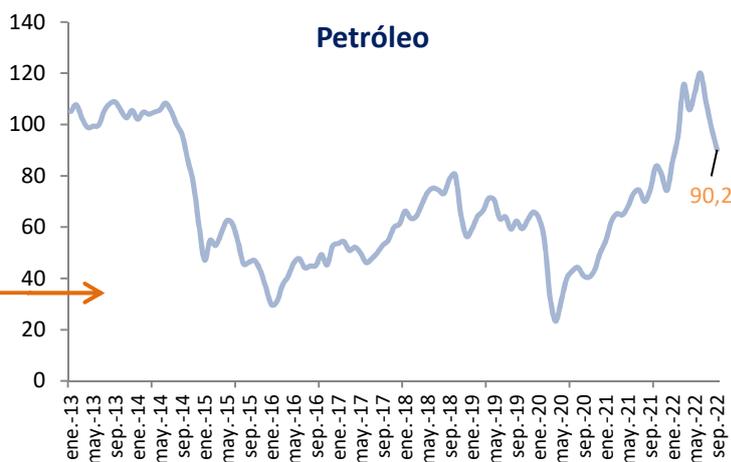
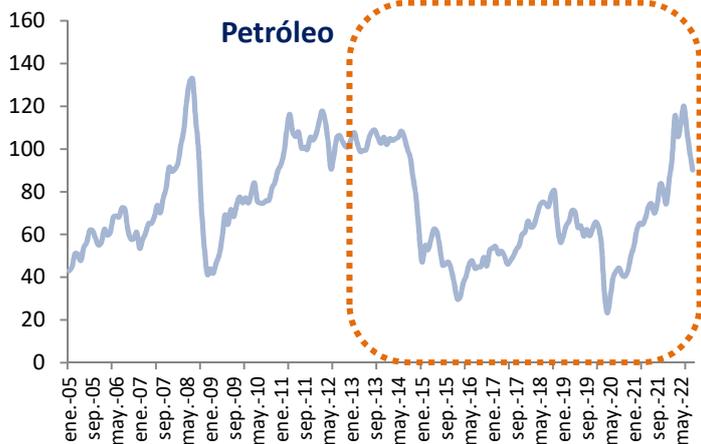
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
III Trim. 2021	3,93	4,95	4,90	11,79	4,00
IV Trim. 2021	4,77	5,53	4,00	8,88	1,65
I Trim. 2022	5,39	3,53	4,80	5,99	1,69
II Trim. 2022	3,90	1,71	0,40	6,94	3,25
Inflación: Tasas de Variación (%) – Agosto 2022					
Mensual	0,55	-0,04	-0,10	6,97	-0,36
Acumulado 2022	6,71	6,23	2,50	56,43	4,39
12 meses	9,08	8,26	1,90	78,52	8,73

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

SETIEMBRE 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.649,3	664,5	90,2
Variación último mes (en %)	-1,03	-0,99	-8,56
Variación 12 meses (en %)	-0,19	19,17	20,86





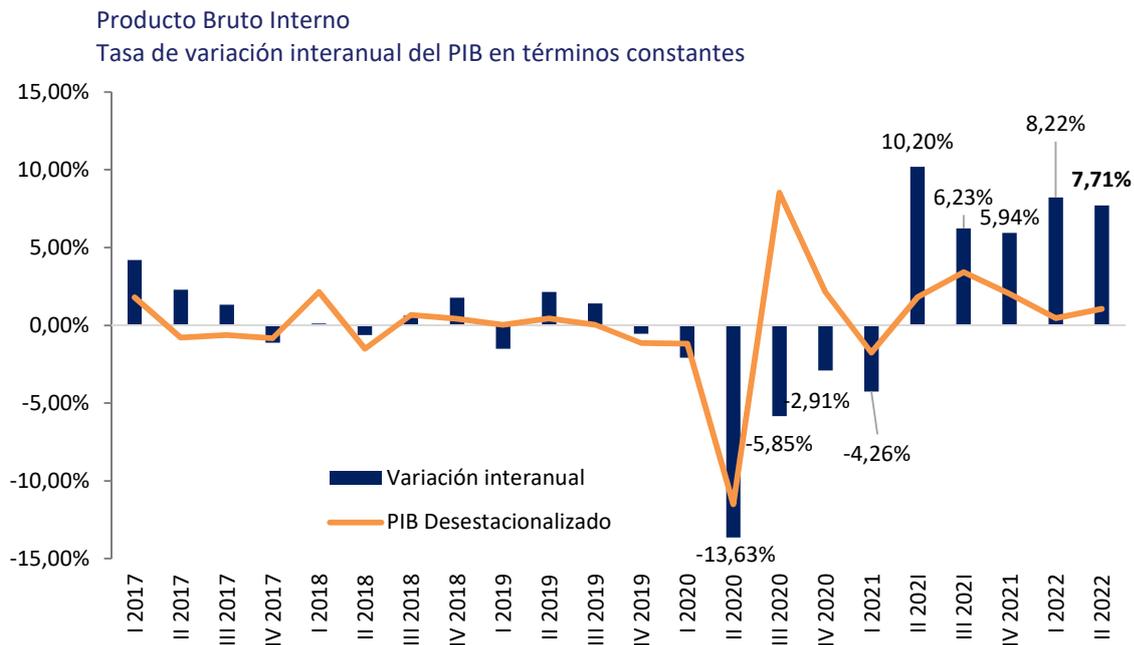


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Octubre
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **setiembre** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 se ajustaron al alza, alcanzando un crecimiento anual de 5,0%. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 2,5% interanual.

En el mes de setiembre el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, acumula nueve meses consecutivos de tasas positivas. En esta oportunidad fue de 0,3%. La segunda mitad de 2022 continúa ratificando la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,90	3,00
Gobierno*	4,80	3,00
Privados	5,00	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	5,00	2,50

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Agropecuario, Pesca y Minería	12,0	3,8	3,8	17,2
Industria manufacturera	7,6	7,8	6,5	2,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	10,6	5,8	0,4	11,2
Construcción	10,3	0,6	10,8	4,9
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	7,1	6,6	10,5	6,1
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	7,5	8,9	14,1	9,5
Servicios financieros	7,2	6,4	0,3	5,4
Actividades profesionales y Arrendamiento	7,2	10,1	9,4	8,2
Actividades de administración pública	0,4	0,3	-0,2	-2,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	4,6	5,1	10,2	11,1
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	I Trim. 2022	II Trim. 2022
Gasto de consumo final	3,8	4,9	6,7	6,1
<i>Consumo privado</i>	2,3	4,5	6,7	5,6
<i>Consumo público</i>	9,4	6,0	5,5	8,0
Formación bruta de capital fijo	19,0	9,8	15,1	8,3
Exportaciones	24,8	26,3	22,6	16,3
Importaciones	28,0	25,5	18,1	9,7
PIB	6,2	5,9	8,2	7,7

Gasto de Consumo Final

Durante el segundo trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 6,1%.

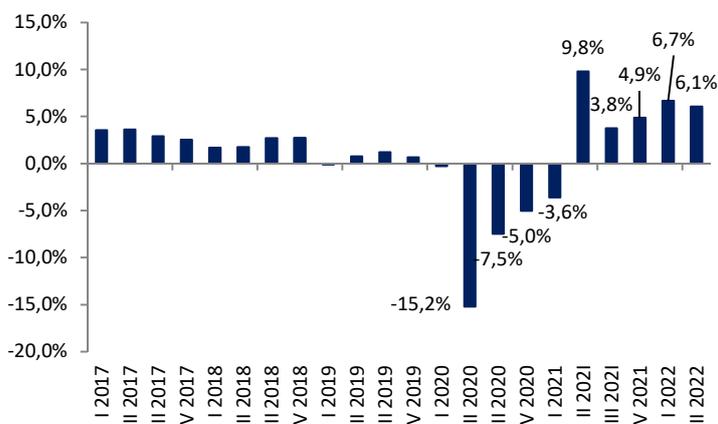
Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 5,6% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 8,0%.

Se detecta que el gasto de **Consumo final de los Hogares** enlentece su trayectoria, y en cierta forma se estanca, manteniéndose estable respecto al primer trimestre de 2022.

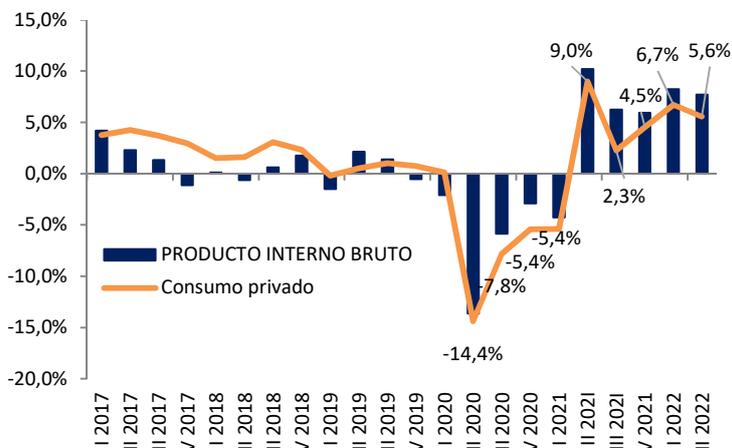
Es por esto que continúa siendo el componente de la demanda que más le cuesta recuperarse.

Por su parte, el gasto de **Consumo final de Gobierno** continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación aunque contrarrestado por una menor incidencia de la salud en 2022 respecto a 2021.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



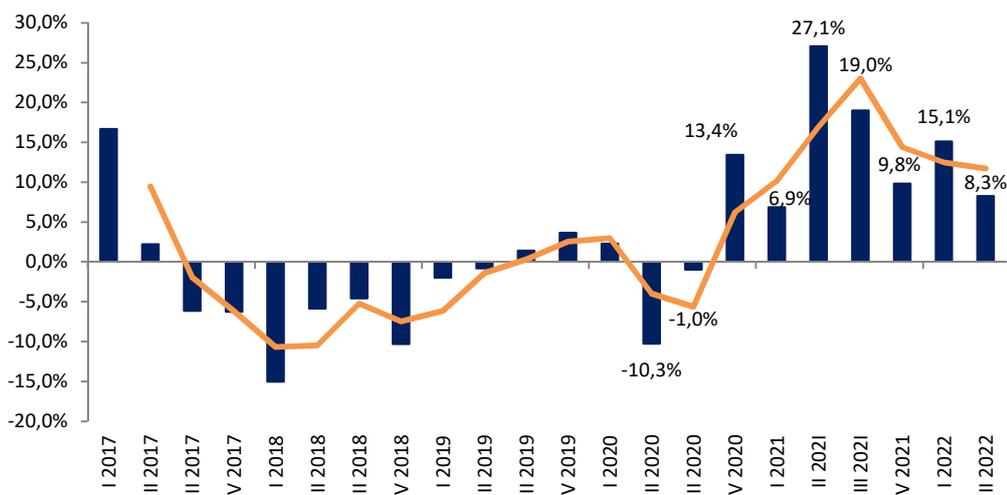
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento del orden de 8,3% en términos interanuales. Explicado por incrementos de la inversión en obras de construcción, maquinaria y equipo, vinculados al Ferrocarril Central, obras de vialidad, líneas de comunicación, construcción de viviendas residenciales, obras relacionadas a la segunda plata de UPM y la importación de productos metálicos y maquinarias.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



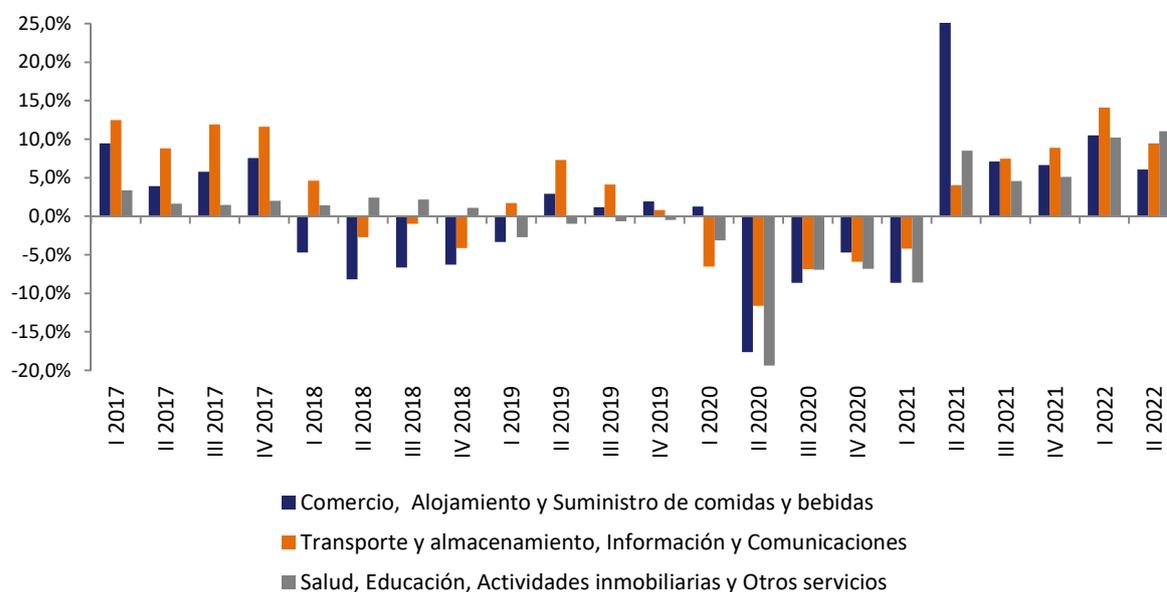
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Octubre
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Por Localización	Comercio Montevideo	157	349	10.450	-2,3	1,5	1,4	-5,5
	Comercio Interior	152	525	5.475	2,5	7,2	-2,9	-4,8
	Servicios Montevideo	35	39	1.487	18,8	14,3	24,7	-5,0
	Servicios Interior	31	38	254	4,0	36,7	4,8	-7,4
Por Tipo de Bien	No Durables	104	482	10.851	-2,1	3,7	0,0	-2,4
	Semi Durables	111	208	2.348	6,0	7,1	4,7	-1,5
	Durables	54	74	1.618	0,0	15,1	6,6	-3,7
	Inversión	40	109	1.085	4,1	9,3	-1,9	-7,1
	Servicios	66	77	1.741	14,0	29,3	15,2	-5,4
Por Tamaño de Empresa	Micro	88	88	201	-3,0	4,0	-7,8	-13,1
	Pequeña	197	260	1.945	7,0	7,5	-1,4	-2,6
	Mediana	71	350	2.463	5,8	10,9	0,7	-6,6
	Grande	19	253	13.057	-2,5	3,7	2,8	-5,3

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	39	108	1.012	5,6	9,3	-1,7	-6,9
Cuidado Personal	33	31	723	-9,2	1,4	-5,0	-10,9
Electrodomésticos	24	24	509	-6,1	21,4	-0,2	-7,2
Indumentaria	18	73	552	8,7	14,1	11,2	11,5
Informática	27	33	568	12,4	15,5	0,9	-3,4
Juguetes	10	16	89	2,9	3,8	14,1	-10,7
Minimercados	38	283	473	17,1	1,9	-6,9	-6,6
Muebles y Accesorios del Hogar	16	9	446	-1,2	11,2	3,8	-3,6
Ópticas	15	24	151	2,5	9,9	-10,6	5,8
Papelería y Oficina	13	16	123	8,9	6,5	9,7	0,1
Supermercados	31	167	10.839	-4,6	1,3	0,2	-5,3
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	67	90	1.219	7,0	1,5	-2,1	-9,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2021	IV Trim 2021	I Trim 2022	II Trim 2022
Agencias de Viaje	12	13	131	17,9	20,1	-0,4	0,2
Hoteles	7	7	89	13,4	60,3	6,2	-9,8
Restaurantes y Confiterías	47	57	1.521	13,7	11,6	21,4	-5,6

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 5,33%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y si bien alcanza un crecimiento de 7,97%, atraviesa una fase de enfriamiento en la recuperación debido en gran parte a una mayor base de comparación en el segundo trimestre de 2021, así como un estancamiento en el comportamiento del IVA importación.

La recaudación de IVA por importaciones se mantuvo estable con una variación positiva de apenas 0,78%.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2021	IV 2021	I 2022	II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2022
I.V.A.	59.383	64.801	66.357	62.631	17,86	23,02	21,98	15,17	9,71	14,01	12,12	5,33
Interno	37.590	39.311	43.622	40.576	13,32	17,11	20,47	18,06	5,48	8,53	10,73	7,97
Importación	21.792	25.490	22.735	22.055	26,61	33,42	25,00	10,19	17,85	23,65	14,89	0,78



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Octubre
2022**

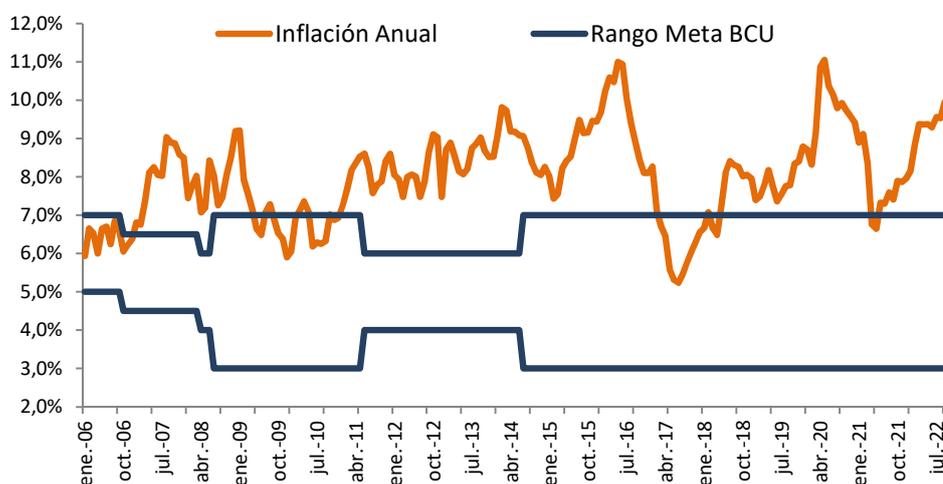
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
SETIEMBRE 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	260,55	0,84	8,65	9,95
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	284,59	2,25	11,93	13,31
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	267,39	0,55	6,34	7,23
Prendas de Vestir y Calzado	172,47	0,44	3,31	8,44
Vivienda	255,80	0,28	11,37	7,24
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	282,24	0,20	6,41	9,64
Salud	259,96	0,83	9,57	10,53
Productos Farmacéuticos	313,40	0,89	8,23	10,11
Transporte	248,20	-0,45	6,03	10,91
Comunicaciones	132,43	0,09	-0,14	0,15
Recreación y Cultura	231,42	0,13	4,07	5,44
Educación	324,63	0,34	8,18	8,40
Restaurantes y Hoteles	293,94	0,83	8,19	11,18
Bienes y Servicios Diversos	268,30	0,06	6,65	8,59

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
SETIEMBRE 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	302,84	-0,43	8,16	9,73
IPPN Agro	332,33	-1,18	8,63	8,78
IPPN Manufacturero	289,61	0,02	8,14	10,46

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

La economía global y los Bancos Centrales de los países continúan preocupadas por la prolongación del conflicto internacional bélico en Ucrania, así como también por otras tensiones geopolíticas existentes. Poco a poco las presiones inflacionarias comienzan a ceder, se reducen los precios de los commodities, pero se hacen más presentes los temores de una posible recesión global.

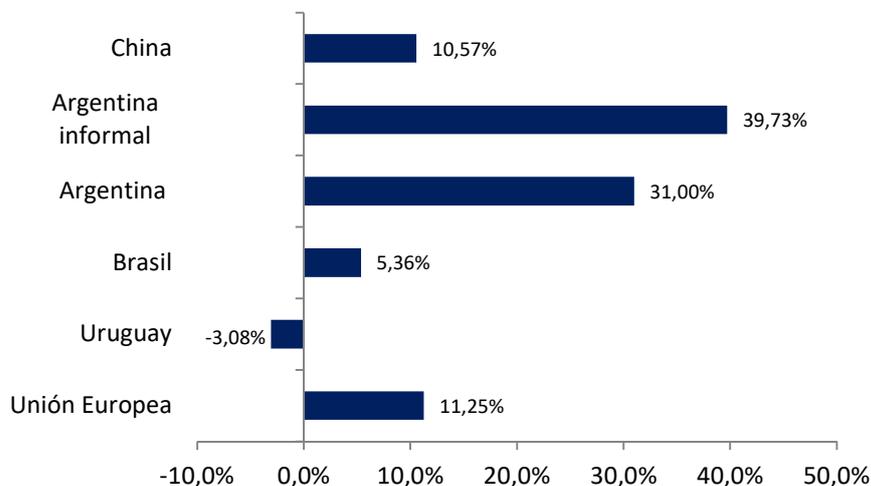
La actividad económica uruguaya continúa su fase de recuperación en el segundo trimestre del año, y se mantiene en el tercero, aunque a un menor ritmo. La tasa de empleo se encuentra estable y los niveles inflacionarios persisten fuera del rango meta.

Bajo este marco, el Comité entiende que los canales de transmisión de la política monetaria están funcionando en el sentido esperado y por lo tanto se hace necesario que la tasa continúe aumentando para adentrarse aún más en una fase contractiva. Por lo tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 50 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 10,25%. Además, el COPOM confirma su compromiso de seguir profundizando la trayectoria contractiva de la PM a los efectos de hacer converger las expectativas de inflación hacia los objetivos proyectados por el BCU.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (mar 2022 – set 2022)

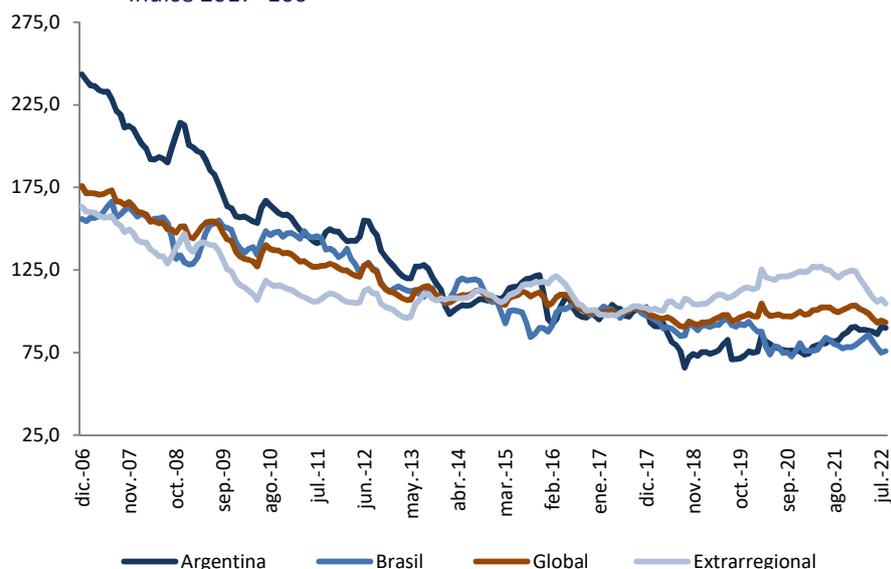


URUGUAY: SETIEMBRE 2022

Promedio	Cierre del Mes	
40,94	41,74	
VARIACIONES (EN %)		
Mensual	Acum. Año	12 meses
1,20	-7,64	-4,10
PROYECCIONES CCSUY		
Diciembre 2022	Diciembre 2023	
42,00	45,00	

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Setiembre 2022	143,42	281,78	5,23	1,01	7,02
Var. Interanual (en %)	45,9%	52,8%	-1,0%	18,9%	8,7%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Agosto 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-1,33	-9,76	-7,05
Efectivo Extrarregional	-2,64	-16,12	-14,29
Argentina	-0,77	-0,27	10,06
Brasil	1,37	-2,79	-5,21

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

OCTUBRE 2022 – NOVIEMBRE 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,5585	5,5600	5,5615	5,5630	5,5645	5,5660	5,5675	5,5690
14	15	16	17	18	19	20	21
5,5705	5,5720	5,5735	5,5750	5,5765	5,5780	5,5795	5,5810
22	23	24	25	26	27	28	29
5,5825	5,5841	5,5856	5,5871	5,5886	5,5901	5,5916	5,5931
30	31	1	2	3	4	5	
5,5946	5,5961	5,5976	5,5991	5,6007	5,6022	5,6037	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Setiembre 2022
Unidad Reajutable Octubre 2022	1494,32	9,94%	
Unidad Reajutable de Alquileres Setiembre 2022	1476,13	9,00%	1,0840



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

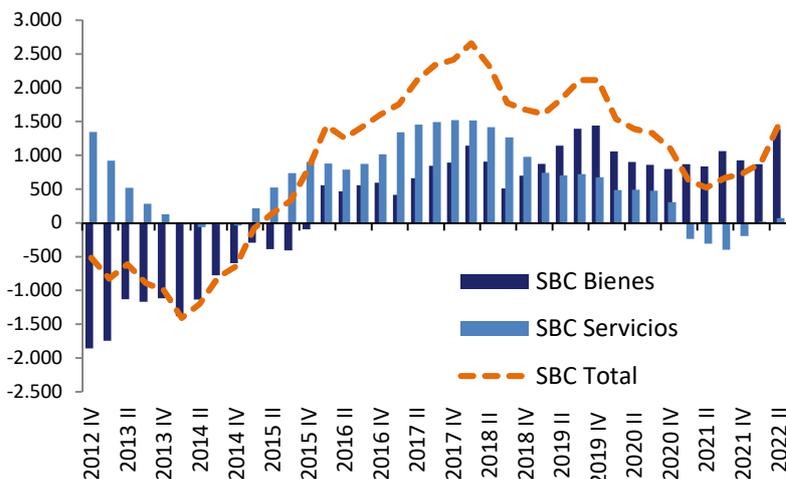
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Octubre
2022**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

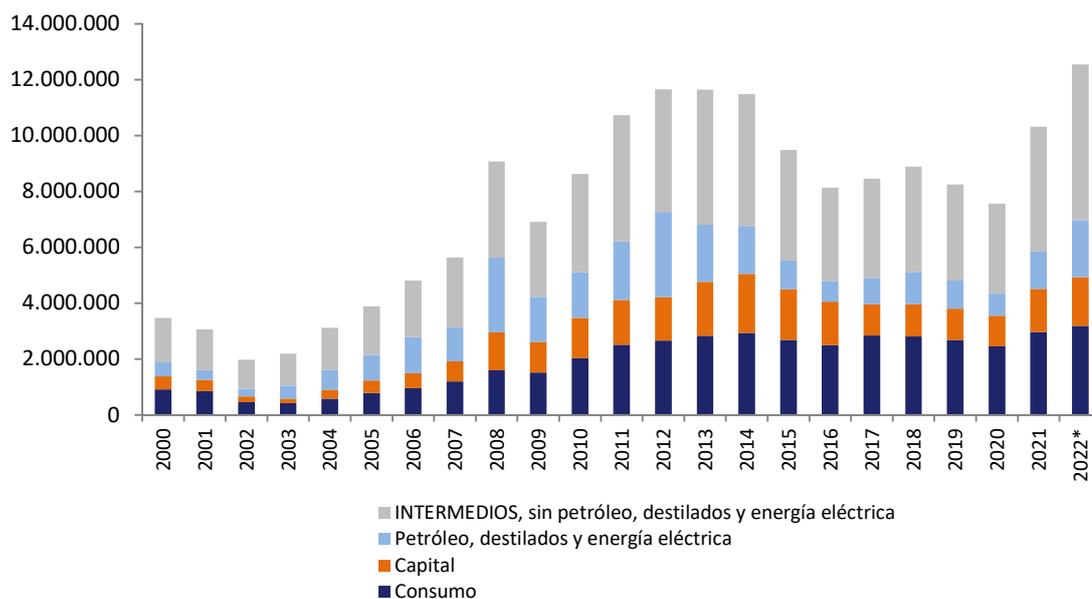
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



SETIEMBRE 2022		
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	829	997
Variación interanual	-6,6%	18,7%
Acumulado en el año en millones	9.197	8.040
Variación interanual	28,4%	26,2%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de agosto.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Agosto 2022 / Agosto 2021
Consumo	15,49	36,27
Capital	25,74	33,40
Intermedios	54,36	46,83
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	42,25	44,29

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de SETIEMBRE 2022	
China	13%	24%
Brasil	4%	14%
Z.F Nueva Palmira	269%	10%
Argentina	156%	10%
Estados Unidos	29%	6%
Z.F. Punta Pereira	19%	3%
Países Bajos	42%	3%
Argelia	42%	2%
Z.F. Fray Bentos	13%	2%
México	44%	2%
Egipto	-53%	2%
Chile	44%	1%
Reino Unido	49%	1%
Paraguay	13%	1%
Portugal	107%	1%
SUB-TOTAL	33%	82%
TOTAL	28%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de SETIEMBRE 2022	
Carne bovina	20%	22%
Soja	123%	21%
Madera	6%	10%
Productos lácteos	26%	7%
Arroz	33%	4%
Despojos y subproductos cárnicos	8%	4%
Vehículos	180%	3%
Plásticos	23%	3%
Malta	56%	2%
Energía eléctrica	-52%	2%
Trigo	74%	2%
Productos farmacéuticos	-3%	2%
Aceites	40%	1%
Lana	-7%	1%
Cuero	8%	1%
SUB-TOTAL	32%	86%
TOTAL	28%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a setiembre 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Soja Subproductos cárnicos
Brasil	Vehículos Plásticos Productos Lácteos
Z.F Nueva Palmira	Soja Trigo Cebada
Argentina	Soja Energía eléctrica Vehículos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Subproductos cárnicos
Z.F. Punta Pereira	Madera Ácido sulfúrico Energía eléctrica

*Exportaciones desde territorio no franco

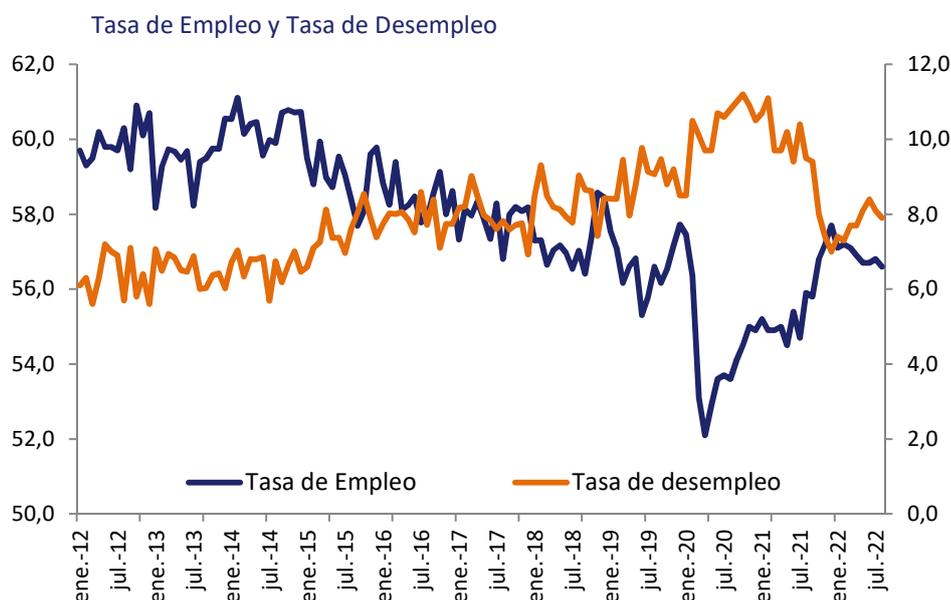


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Octubre
2022**

MERCADO DE TRABAJO



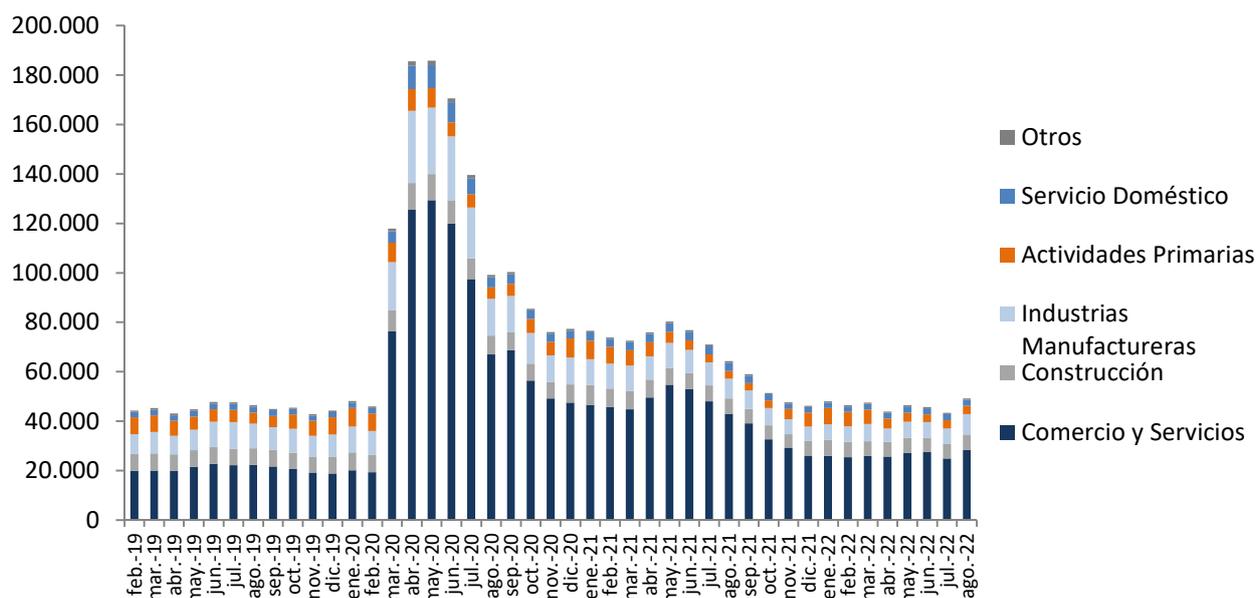
AGOSTO 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,50	56,60	7,90	21,00
Variación mensual (en p.p.)	-0,30	-0,20	-0,20	0,10
Variación interanual (en p.p.)	-0,30	0,70	-1,60	-0,70
Variación acumulada (en p.p.)	-0,50	-1,10	0,90	-0,80
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.792.267	1.649.468	141.589	346.388

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

AGOSTO 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	49.209	-23,49	47.917
Altas	13.250	32,73	10.319

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **setiembre** la conflictividad laboral fue casi cinco veces mayor respecto al mes anterior, y un 80% superior a un año atrás. Fue el mes en el que se presentó la mayor conflictividad laboral desde el cambio de gobierno.

Esta alta conflictividad se explica por la realización de un paro general el 15 de setiembre en reclamo de trabajo, aumentos salariales, presupuesto para la educación y rechazo a la reforma de seguridad social.

Cuando se realiza un análisis a nivel sectorial, eliminando el paro general, entonces la conflictividad sectorial registró un descenso de -45% por lo que se puede afirmar que el aumento en la conflictividad fue altamente influido por el paro general, con mayor adhesión a paros anteriores tanto de 2022, como los de 2021.

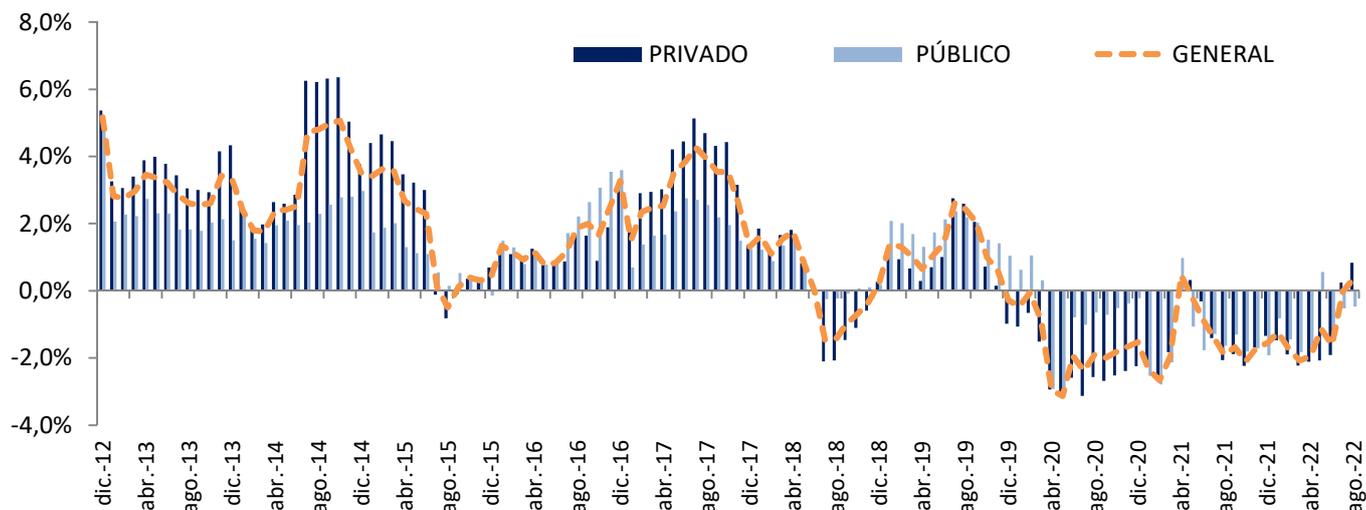
La rama con mayor conflictividad fue la construcción con un 45%, seguido por la educación representando un 38%.

En el primer caso, fue un paro parcial de toda la rama por fallecimiento en accidente laboral. En la educación se suman los paros de UdelaR en reclamos de mayor presupuesto en la Rendición de Cuentas.

Las condiciones de trabajo fueron la principal reivindicación (47%), seguido por los salarios (45%).

Es posible que la conflictividad sectorial aumente porque el 4 de octubre UdelaR comenzó una huelga indefinida, así como también ya hay paros anunciados por la industria láctea, la carne y docentes de secundaria.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Agosto-2022/Agosto-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	0,85
Hoteles y Restaurantes	-4,39
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	1,83
Intermediación Financiera	1,06
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,07
Enseñanza	3,66
Servicios Sociales y de Salud	1,06
ISR Privado	0,84

OCTUBRE 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	24.797
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

*Valores a fecha setiembre 2022.

Aporte jubilatorio OCTUBRE 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Agosto 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	408,78	0,47	8,83	9,94

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
Total Comercio y Servicios	894.831	54,57%	45,43%

Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
Total Comercio y Servicios	213.843	90,26%	7,27%	2,09%	0,38%



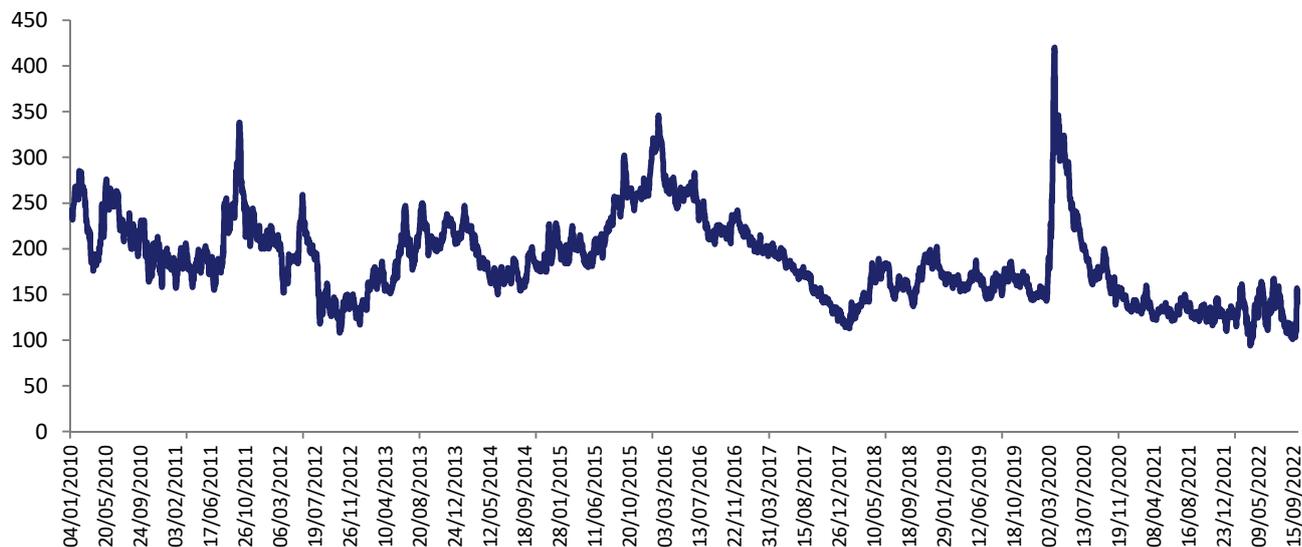
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Octubre
2022**

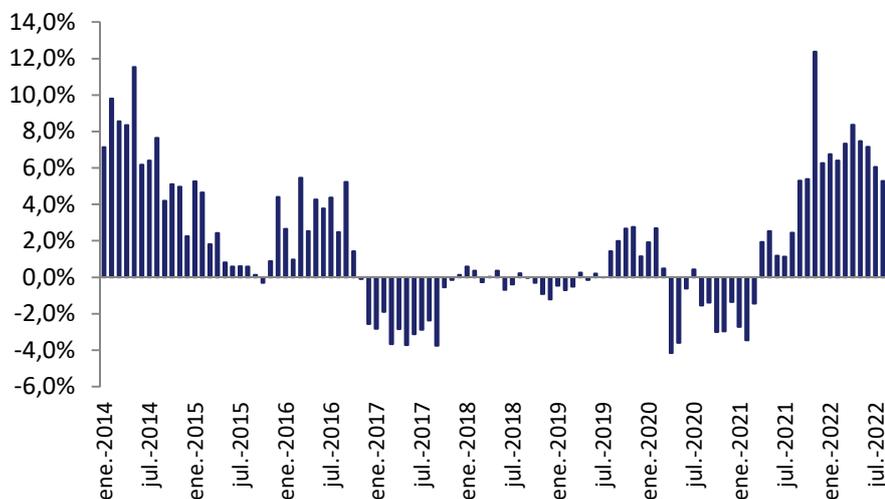
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2022)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **agosto**, el **78%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **22%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

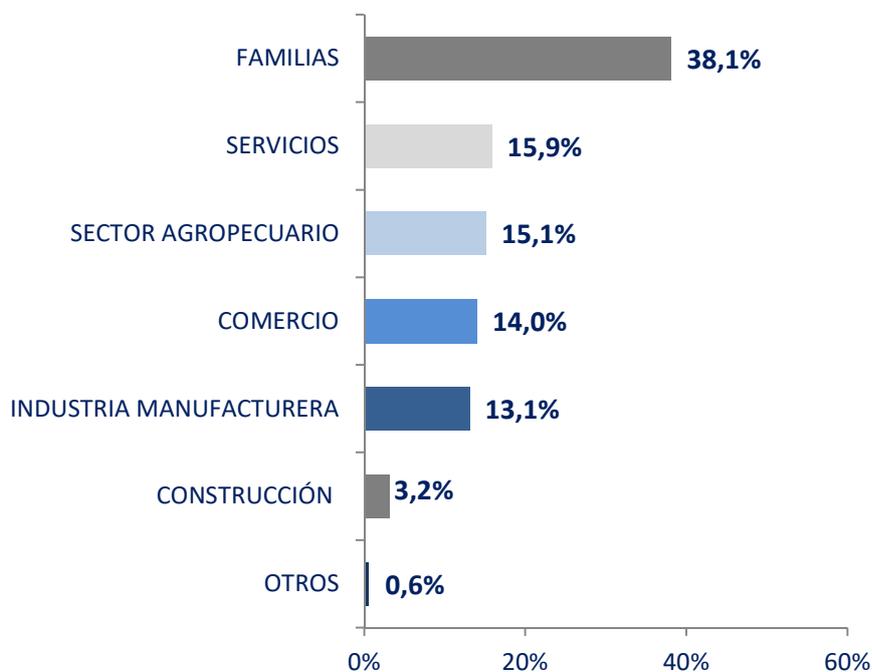
AGOSTO 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.218	19,55
Créditos en millones de pesos constantes	66.866	5,28

Evolución del crédito por sectores de actividad

AGOSTO 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.620	2.427	2.272	2.748	548
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	13,1%	22,9%	11,6%	20,8%	19,5%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-0,4%	8,3%	-1,7%	6,4%	5,2%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
AGOSTO 2022





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

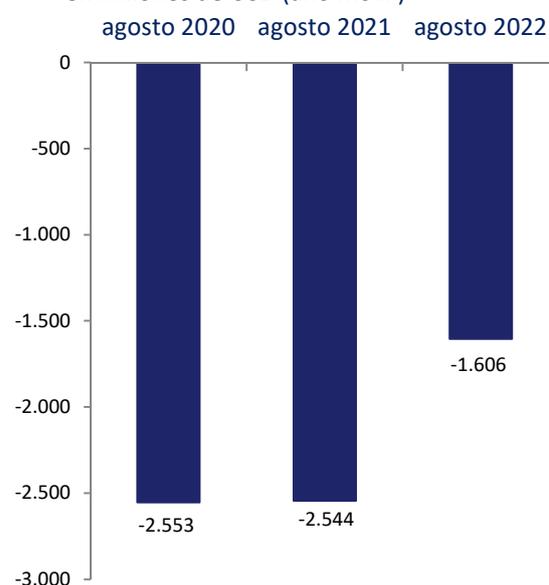
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Octubre
2022**

SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Agosto 2019 - Agosto 2020	Agosto 2020 - Agosto 2021	Agosto 2021 - Agosto 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.316	15.649	18.486
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	1.657	2.756	3.579
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.499	16.599	18.338
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-1.106	-822	203
Resultado Primario del Sector Público	-1.110	-839	165
Resultado Global del Sector Público	-2.553	-2.544	-1.606

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



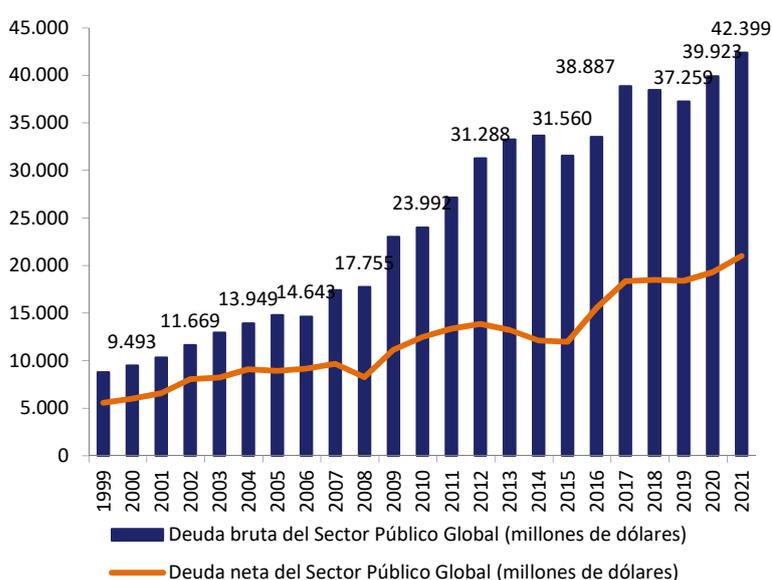
*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de agosto 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -2,4% del PIB, permaneciendo incambiado en términos mensuales.

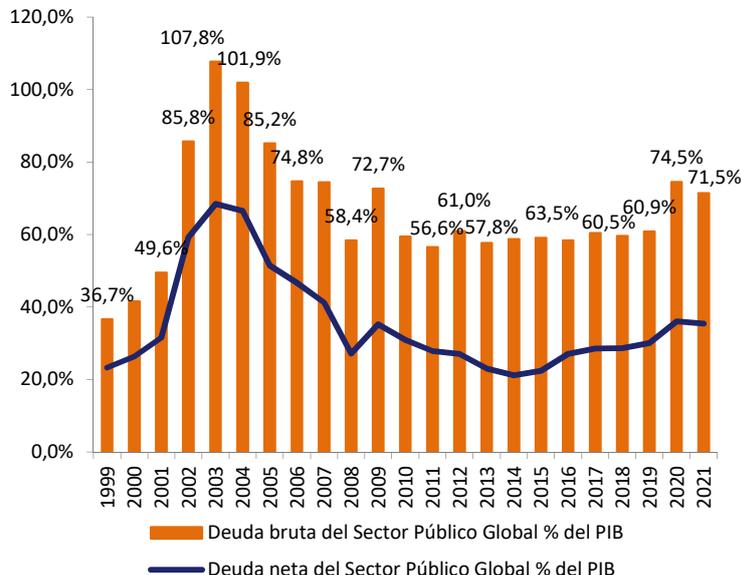
Por otro lado, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -2,7% del PIB, acumulando una disminución mensual de 0,1 pp.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

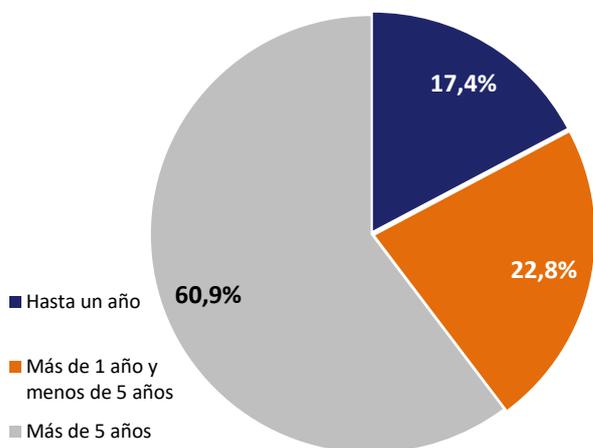


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

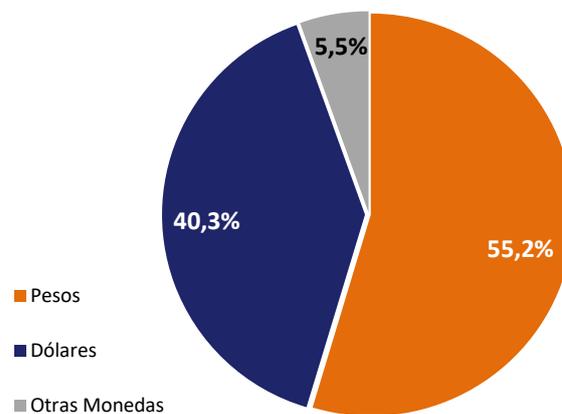
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

II TRIM. 2022

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



Si analizamos la evolución de la **deuda emitida en pesos**, esta se encontró en crecimiento desde 2016 hasta 2018. Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43,1% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso nacional ha ido nuevamente en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el primer trimestre de 2018 (antes de empezar a caer) la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 60,5% del total, en el segundo trimestre 2022 recién llega a ser el 55,2% del total.