



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Octubre
2023**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Octubre
2023**

CONTEXTO INTERNACIONAL

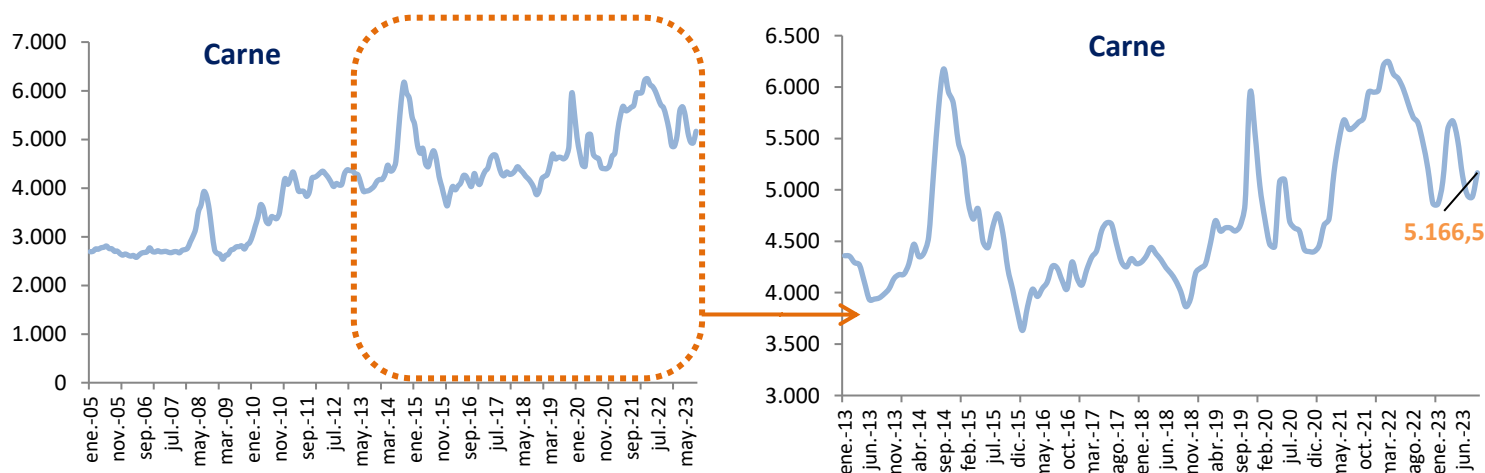
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

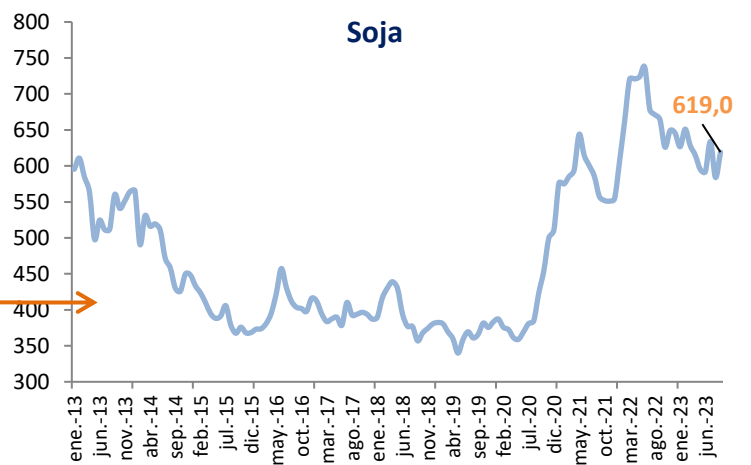
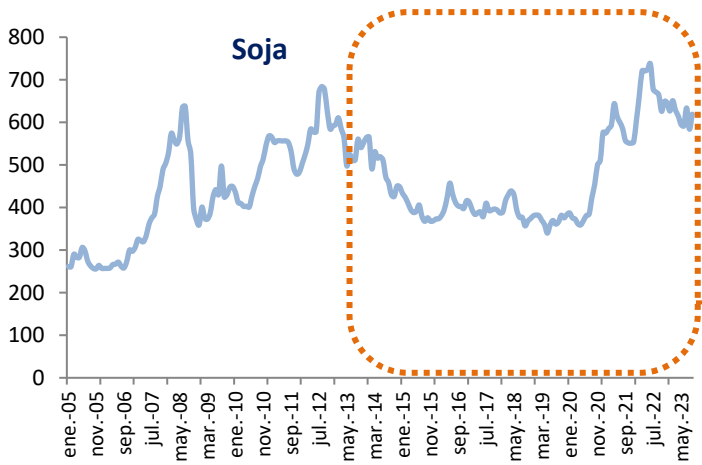
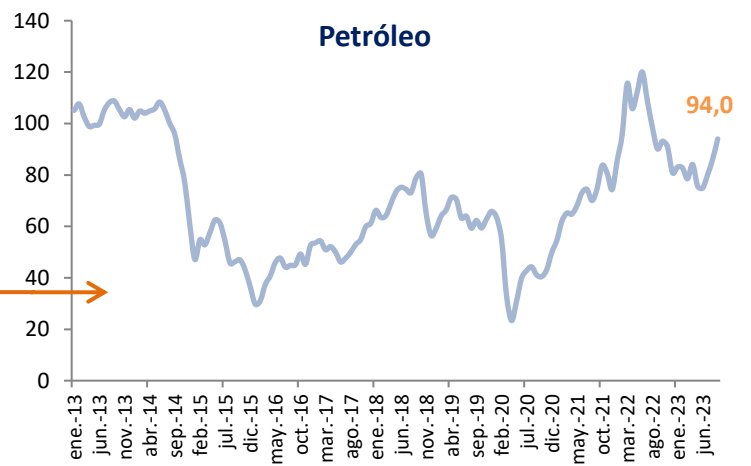
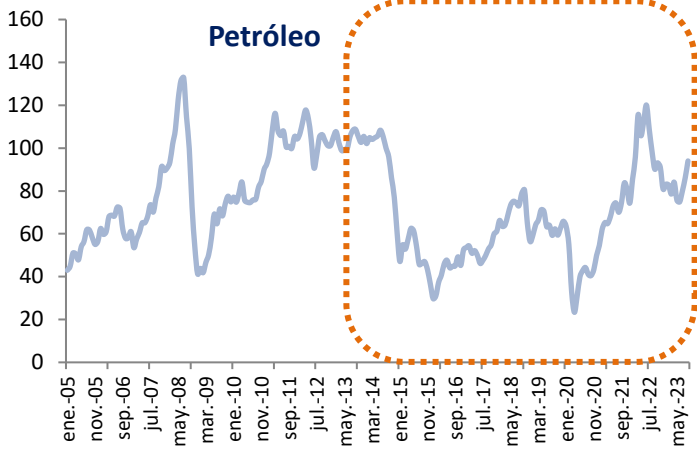
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2018	1,77	2,94	6,60	-2,6	1,80
2019	1,60	2,29	6,10	-2,0	1,40
2020	-6,25	-2,77	2,30	-9,90	-4,20
2021	5,31	5,95	8,10	10,4	4,62
2022	3,51	2,08	3,20	5,20	2,90
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
III Trim. 2022	2,44	1,94	3,90	5,94	3,58
IV Trim. 2022	1,82	0,88	2,90	1,90	1,91
I Trim. 2023	1,11	1,80	4,50	1,35	4,00
II Trim. 2023	0,58	2,47	6,30	-	3,40
Inflación: Tasas de Variación (%) – Agosto 2023					
Mensual	0,54	0,44	0,30	12,44	0,23
Acumulado 2023	2,91	3,45	-0,01	80,18	3,23
12 meses	5,24	3,67	0,10	124,37	4,61

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Setiembre 2023	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.166,5	619,0	94,0
Variación último mes (en %)	4,7	6,0	9,1
Variación 12 meses (en %)	-8,5	-6,8	4,3





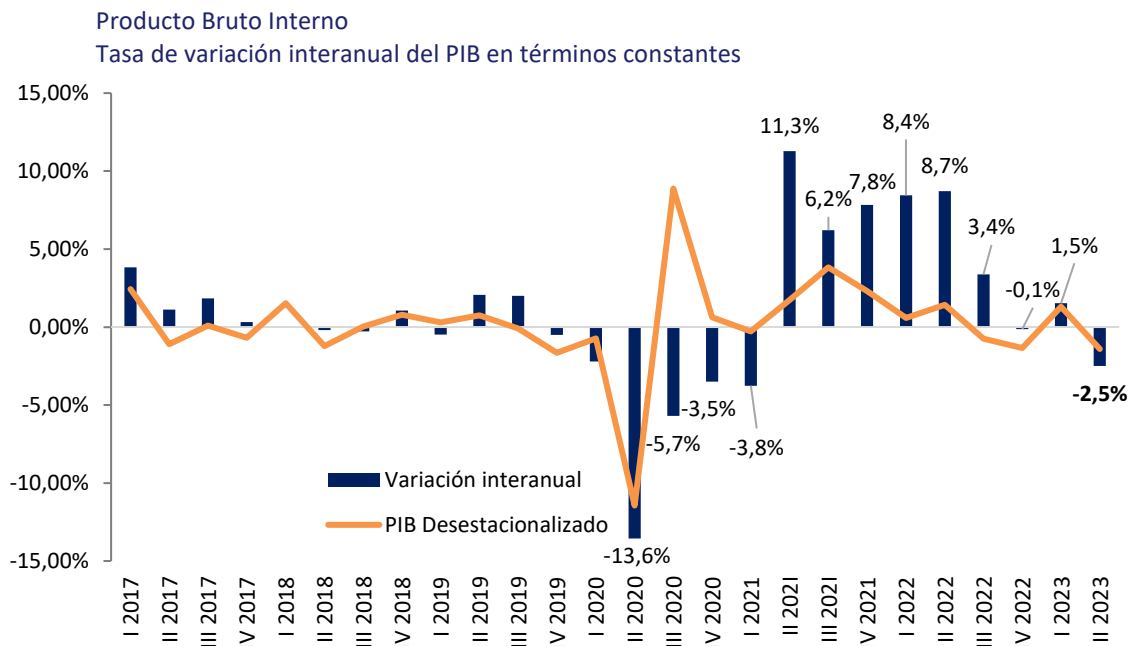


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Octubre
2023**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **octubre** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023** se han corregido a la baja, **0,5%**. Por su parte, para el **año 2024** se espera un crecimiento del orden del **3,0%** interanual.

En el mes de setiembre el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, se mantuvo estable, es decir varió **0,0%**, luego de tres tasas negativas consecutivas. Tras un comienzo de año con aumento de actividad y un segundo trimestre con caída, los registros del tercer trimestre no permiten anticipar una dirección de la economía en el periodo.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2023	2024
FMI	2,00	2,90
Gobierno*	1,30	3,70
Privados	0,75	3,10
Cámara de Comercio y Servicios	0,50	3,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2022	2023	2023
Agropecuario, Pesca y Minería	-6,5	-21,5	-6,2	-27,4
Industria manufacturera	-3,2	-4,3	1,2	-1,5
Energía eléctrica, Gas y Agua	1,2	-5,7	-0,4	-11,8
Construcción	8,4	1,5	2,5	-6,6
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	11,2	5,6	5,5	-1,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	7,6	6,8	7,7	2,5
Servicios financieros	1,2	2,7	1,0	0,9
Actividades profesionales y Arrendamiento	5,0	3,8	3,1	3,5
Actividades de administración pública	-1,9	0,3	-2,9	3,6
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	1,9	1,1	1,8	0,6
PIB	3,4	-0,1	1,5	-2,5

PIB: por gasto en términos ctes	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.
Tasa de variación interanual (en %)	2022	2022	2023	2023
Gasto de consumo final	5,0	3,4	2,3	3,9
<i>Consumo privado</i>	7,3	4,5	3,6	4,8
<i>Consumo público</i>	-3,0	-0,2	-2,9	0,7
Formación bruta de capital fijo	9,0	3,9	4,2	-7,6
Exportaciones	13,6	-5,6	13,7	-6,3
Importaciones	16,8	3,7	13,3	7,5
PIB	3,4	-0,1	1,5	-2,5

Gasto de Consumo Final

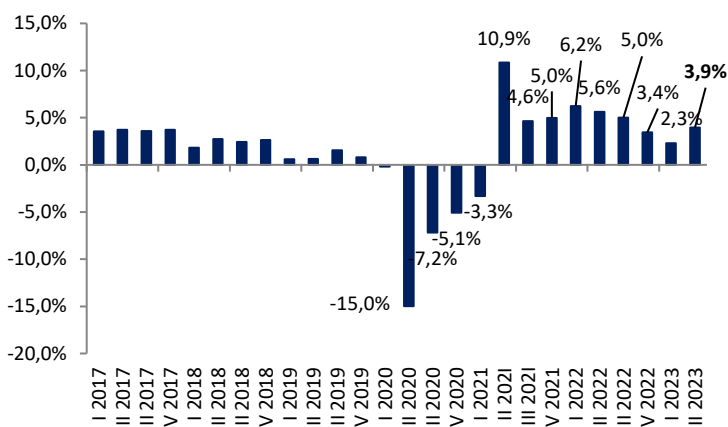
Durante el segundo trimestre del año 2023 el **Gasto de Consumo Final** volvió a crecer, y lo hizo a un ritmo mayor que el primer trimestre del año: 3,9%.

Respecto a sus componentes, ambos crecieron. El **Consumo Privado** registró una tasa interanual de 4,8%, mientras que el **Consumo Público** tuvo un crecimiento interanual de 0,7%.

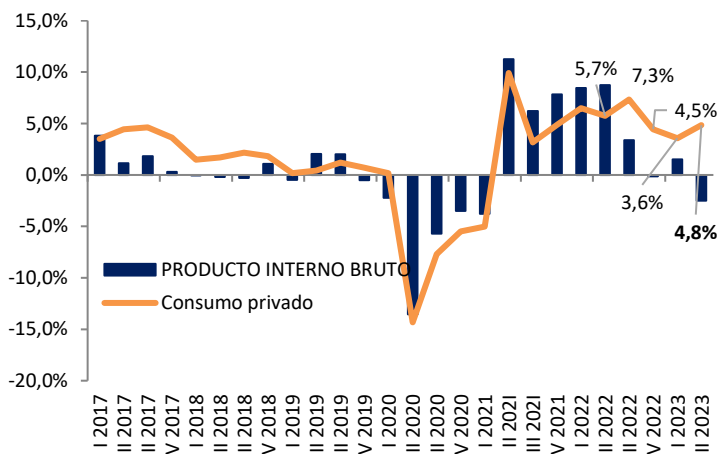
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** y bastante similar a lo ocurrido en el primer trimestre del año, se destaca la incidencia positiva del gasto de consumo durante los viajes de turismo en el exterior, principalmente a Argentina, así como el consumo de servicios de transporte de pasajeros y de bienes durables.

Por su parte, los números del **Consumo final de Gobierno** son explicados por el crecimiento del gasto en los servicios de administración pública, compensado parcialmente por menores gastos en salud pública.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



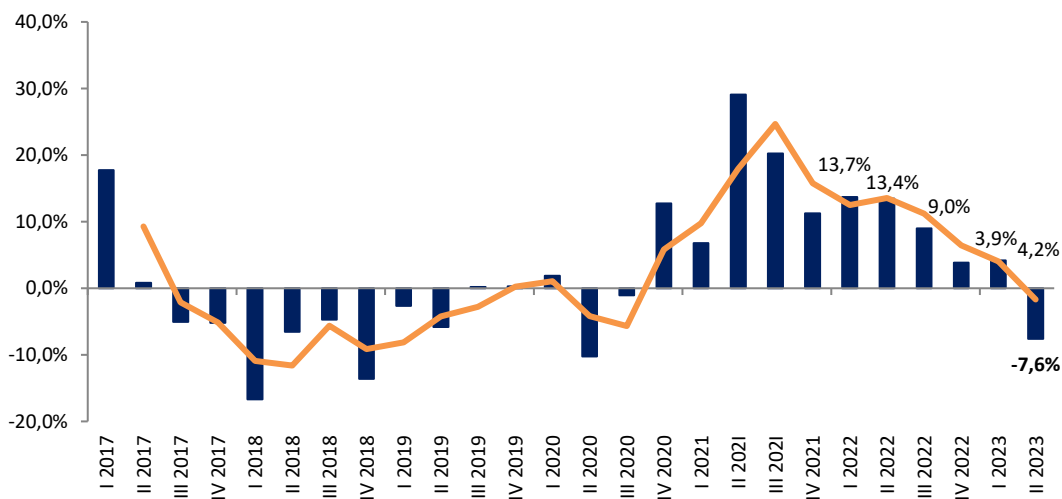
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el segundo trimestre del año la **Formación Bruta de Capital fijo** registró una caída del orden de 7,6% interanual, lo cual se debe principalmente a una menor inversión en obras de construcción y, en menor medida, en productos metálicos elaborados y maquinarias. Bajo los menores niveles de inversión en obras de construcción se encuentra la caída de inversión en las obras del Ferrocarril Central y edificios no residenciales, principalmente por las menores obras asociadas a la tercera planta de celulosa.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



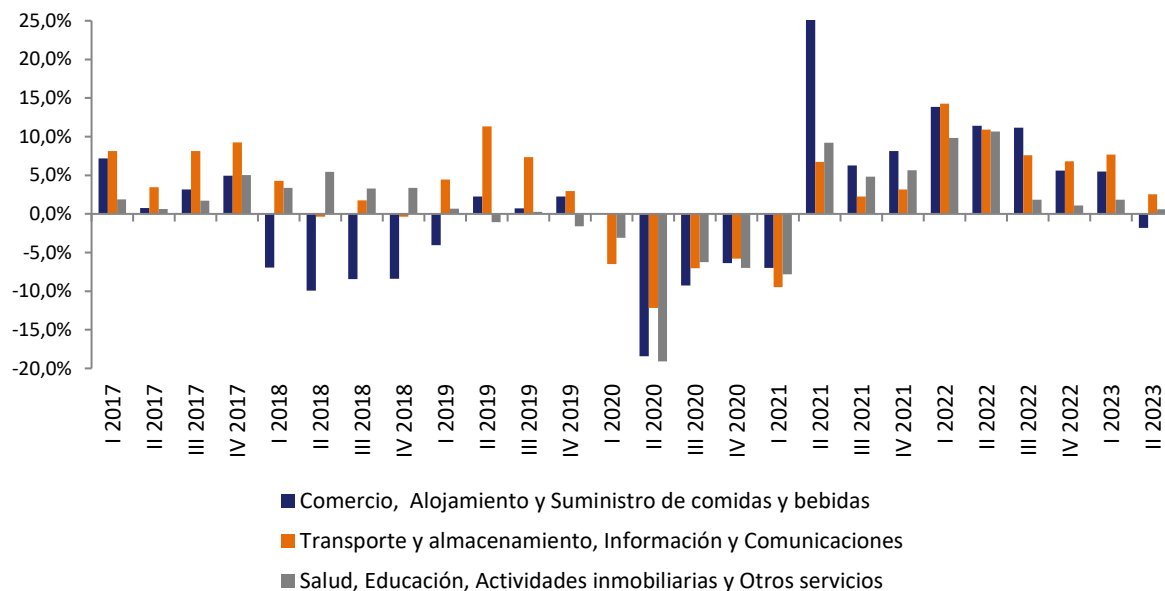
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Octubre
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	-0,4	1,4	1,4	1,3
	Comercio Interior	211	285	3.008	3,8	-1,2	2,2*	-4,9
	Servicios Montevideo	31	47	500	4,2	5,6	6,2	-3,6
	Servicios Interior	32	40	684	-2,8	-3,5	-4,3	-0,4
Por Región	Montevideo				-0,3	1,6	1,7	1,1
	Interior				3,1	-1,6	1,7	-4,1
	Interior – Costa				5,3	0,1	4,1	-5,4
	Interior - Centro				-	-	0,9	3,9
	Interior – Litoral				-	-	-7,4	-6,0
	Interior - Noreste				-	-	4,2	-4,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	2,8	3,5	4,8	2,9
	Semi Durables	148	181	1.903	-3,0	-2,1	0,4	2,6
	Durables	102	138	1.878	6,0	1,6	-3,9	-0,6
	Inversión	44	52	754	-5,2	-6,1	-4,7	-7,4
	Servicios	82	127	1.189	-0,4	0,2	1,6	-2,5
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-9,9	-8,0	-6,2	-9,5
	Pequeña	182	242	1.698	-5,6	-1,5	-4,6	-7,6
	Mediana	97	159	3.502	-1,0	-0,2	0,9	-3,1
	Grande	12	144	9.573	2,4	2,0	3,4	2,3

*: Dato corregido en el Informe de Actividad del Sector Comercio y Servicios, correspondiente al segundo trimestre del año 2023

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-5,2	-6,5	-4,5	-7,9
Cuidado Personal	62	57	810	-7,3	-5,7	-5,5	-5,6
Deportes	6	6	60	-	-	-6,8	2,8
Electrodomésticos	29	27	367	5,9	-6,7	-6,9	-7,1
Indumentaria	34	240	2.254	0,2	-1,3	12,3	3,0
Informática	38	51	361	8,2	12,9	-2,0	-1,9
Juguetes	10	13	87	3,6	-4,2	19,5	-3,3
Librerías	9	10	35	-	-	-8,0	-6,5
Minimercados	54	67	1.103	-5,9	-7,3	6,2	-10,1
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-2,2	-3,1	-3,9	-6,3
Ópticas	14	21	117	-9,6	-2,4	-8,7	-10,0
Papelería y Oficina	11	10	64	-1,5	-10,4	-6,3	-19,0
Supermercados	27	90	7.348	2,7	2,5	3,2	2,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-6,7	-3,2	-3,5	0,5

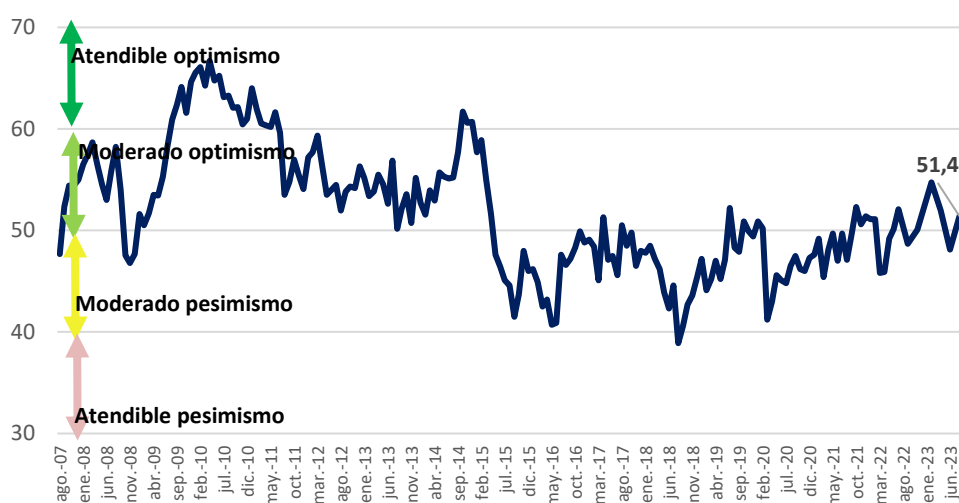
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	28,9	-0,3	19,5	-10,8
Hoteles	14	18	524	-5,6	-0,3	-2,3	6,0
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-	-5,5
Publicidad	14	9	50	-	-	5,2	2,1
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	-0,4	0,4	-5,5	-7,6
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-	-8,4	-3,3

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Luego del retroceso observado en junio, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró en agosto y volvió a ingresar dentro de la zona de moderado optimismo**, ubicándose en torno a 51,4. Esto implica un incremento de 3,3 puntos con relación a la medición realizada en abril, y una mejora de un punto considerando la perspectiva interanual.

Serie Índice de Confianza del Consumidor



Tomando como referencia la variación bimestral, la mejora del ICC en agosto fue impulsada por los tres subíndices que componen al indicador. En otras palabras, el repunte del índice refleja una mejora de la percepción en torno a la situación personal (3,2 puntos) y del país (2 puntos), así como una mayor predisposición a la compra de bienes durables (4,7 puntos).

En el caso de la comparación interanual, el aumento del ICC fue producto de los avances constatados en la órbita de la situación personal (3 puntos) y también del país (1,6 puntos), que compensan la menor inclinación a la compra de ese tipo de bienes (-1,5 puntos).

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023
I.V.A.	68.787	69.228	70.651	66.358	15,84	6,83	6,47	5,07	5,61	-1,63	-1,09	-1,71
Interno	43.900	43.636	47.853	44.400	16,79	11,00	9,70	6,90	6,48	2,21	1,91	0,01
Importación	24.887	25.592	22.798	21.958	14,20	0,40	0,28	1,54	4,12	-7,55	-6,84	-5,01

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró nuevamente una caída interanual, esta vez del orden de -1,71%. El consumo interno tuvo una fuerte desaceleración, creciendo apenas un 0,01% la recaudación.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -5,01%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior, aunque en menor magnitud.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

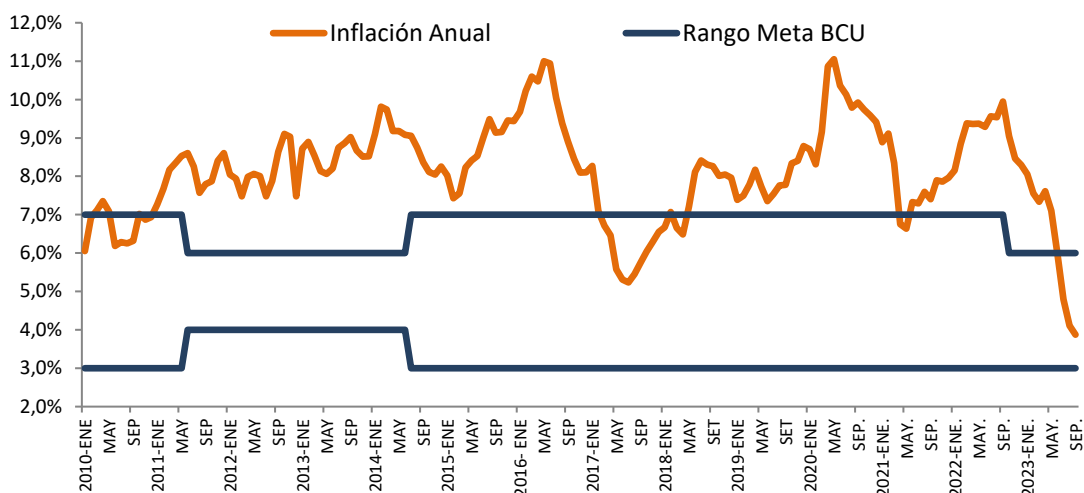
BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Octubre
2023**

PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
SETIEMBRE 2023	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	103,66	0,61	4,21	3,87
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	105,04	1,01	5,04	4,89
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	106,52	0,95	6,17	6,60
Ropa y Calzado	93,86	-0,57	-6,21	-4,91
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	105,36	0,12	9,19	5,56
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	100,95	0,08	1,27	0,89
Salud	106,59	0,60	5,52	6,79
Medicamentos y Productos sanitarios	106,85	0,41	5,36	7,21
Transporte	97,27	1,27	-0,62	-3,50
Información y Comunicación	102,32	0,12	2,76	2,15
Recreación, Deporte y Cultura	101,02	0,28	1,10	4,32
Servicios de educación	109,21	0,42	8,82	9,04
Restaurantes y Servicios de alojamiento	107,34	0,68	5,60	8,09
Seguros y Servicios Financieros	104,15	0,42	4,48	4,49
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	105,61	0,51	4,79	6,45

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
SETIEMBRE 2023	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	265,23	-0,70	-3,46	-12,42
IPPN Agro	247,69	-4,77	-6,07	-25,47
IPPN Manufacturero	274,61	1,21	-2,28	-5,18

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 5 de octubre 2023

El Banco Central del Uruguay (BCU) redujo la tasa de interés de política monetaria (TPM) en 50 puntos básicos hasta 9,50%, nivel consistente con la inflación objetivo en las actuales condiciones económicas y manteniendo la fase contractiva de la política monetaria.

La inflación a setiembre fue de 3,87%, el menor nivel de los últimos 17 años y más de 600 puntos básicos por debajo del registro de un año atrás (9,95%). La inflación subyacente se redujo nuevamente para ubicarse en 3,30%, cerca del piso del rango meta.

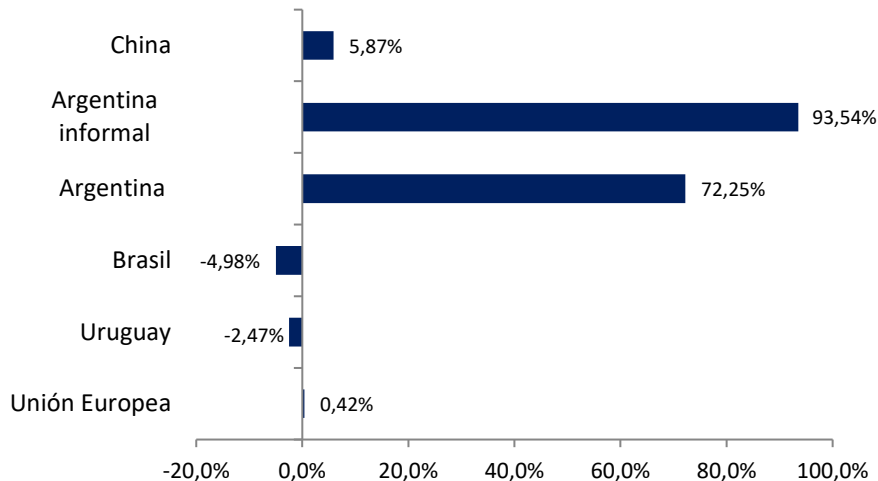
El escenario base internacional muestra algunos desafíos fundamentalmente para 2024, con mayor crecimiento esperado en Brasil y EEUU que se vería más que compensado por una menor expansión en China y Europa y por una caída más acentuada en Argentina. Mientras tanto, en Uruguay la actividad económica mostró en el segundo trimestre de 2023 una caída tanto en términos desestacionalizados como en términos interanuales (-1,4% y -2,5% respectivamente). Las proyecciones de corto plazo sugieren que la economía se recuperaría en la segunda mitad del año, impulsado por la reversión de los efectos de la sequía y la puesta en funcionamiento de la segunda planta de celulosa de UPM.

En la actual coyuntura, mientras terminan de alinearse las expectativas y se continúa fortaleciendo la credibilidad al permanecer dentro del rango meta de la inflación, la TPM se encontraría en un nivel cercano a finalizar el ciclo de baja.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%
05/10/2023	9,50%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (feb 2023 – ago 2023)



URUGUAY: SETIEMBRE 2023

Promedio	Cierre del Mes
38,15	38,56

VARIACIONES (EN %)

Mensual	Acum. Año	12 meses
0,78	-2,42	-6,84

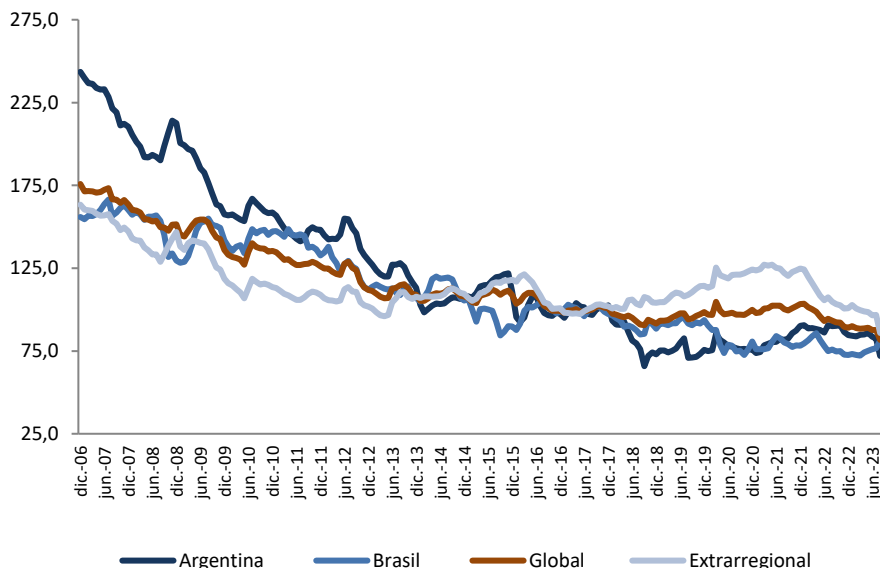
PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2023	Diciembre 2024
39,00	44,00

PROMEDIOS MENSUALES

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Setiembre 2023	349,99	739,04	4,95	0,94	7,30
Var. Interanual (en %)	144,02	162,27	-5,46	-7,23	3,97

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Agosto 2023	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-6,78	-8,34	-12,34
Efectivo Extrarregional	-11,17	-14,90	-17,91
Argentina	-12,75	-14,89	-19,95
Brasil	6,10	12,07	7,05

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

OCTUBRE 2023 – NOVIEMBRE 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,7861	5,7873	5,7884	5,7895	5,7907	5,7918	5,7929	5,7941
14	15	16	17	18	19	20	21
5,7952	5,7964	5,7975	5,7986	5,7998	5,8009	5,802	5,8032
22	23	24	25	26	27	28	29
5,8043	5,8055	5,8066	5,8077	5,8089	5,81	5,8112	5,8123
30	31	1	2	3	4	5	
5,8134	5,8146	5,8157	5,8169	5,818	5,8191	5,8203	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Setiembre 2023
Unidad Reajutable Octubre 2023	1626,80	8,87%	
Unidad Reajutable de Alquileres Setiembre 2023	1615,11	9,42%	1,0411



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

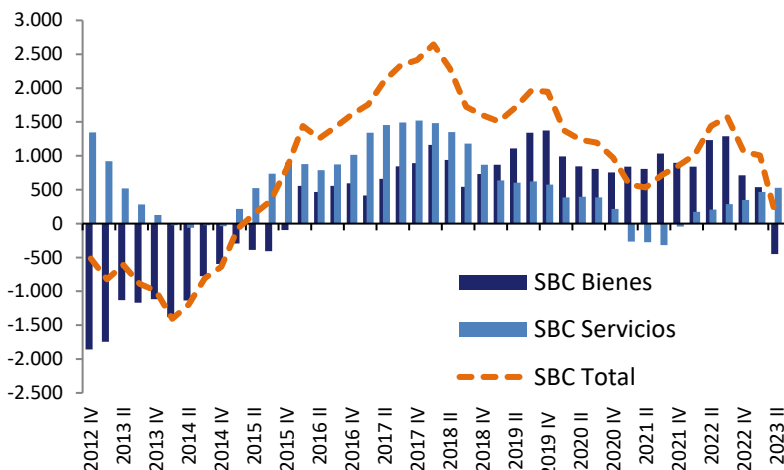
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Octubre
2023**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

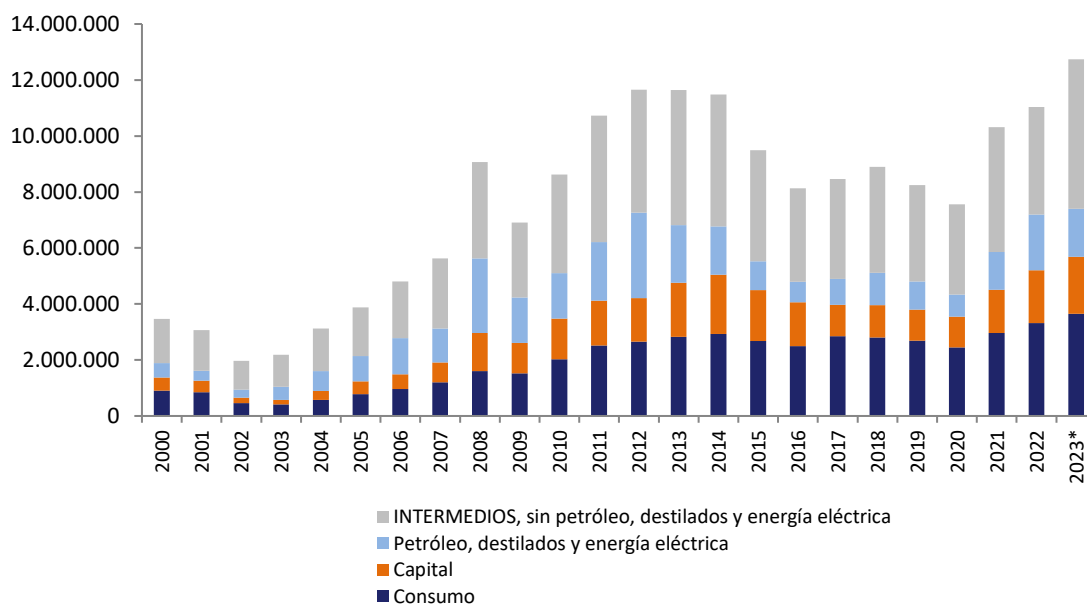
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



SETIEMBRE 2023		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	938	1.001
Variación interanual	-9,5%	1,1%
Acumulado en el año en millones	8.576	8.145
Variación interanual	-18,6%	1,6%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de agosto

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Agosto 2023 / Agosto 2022
Consumo	14,75	-0,02
Capital	16,65	11,67
Intermedios	-7,44	-19,78
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	-4,27	-16,89

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de SETIEMBRE 2023	
Brasil	20%	22%
China	-48%	17%
Estados Unidos	4%	8%
Argentina	-59%	5%
Z.F Nueva Palmira	-56%	4%
Z.F. Punta Pereira	2%	4%
Z.F. Fray Bentos	13%	3%
Turquía	273%	3%
Z.F. Durazno	-	3%
Chile	48%	3%
Países Bajos	-34%	2%
México	-28%	2%
Argelia	-59%	1%
Paraguay	-18%	1%
Reino Unido	-25%	1%
SUB-TOTAL	-22%	79%
TOTAL	-21%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de SETIEMBRE 2023	
Carne bovina	-27%	21%
Madera	9%	13%
Productos lácteos	-7%	9%
Arroz	19%	6%
Soja	-78%	6%
Despojos y subproductos cárnicos	-6%	5%
Vehículos	-5%	4%
Malta	18%	4%
Plásticos y sus manufacturas	-6%	3%
Ganado en pie	195%	3%
Trigo	-12%	2%
Semillas de nabo (nabina)	83%	2%
Margarina y aceites	9%	2%
Energía eléctrica	4%	2%
Productos farmacéuticos	-7%	2%
SUB-TOTAL	-23%	83%
TOTAL	-21%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a setiembre 2023

Destino	Producto
Brasil	Productos lácteos Malta Vehículos
China	Carne bovina Soja Despojos y subproductos cárnicos
Estados Unidos	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
Argentina	Autopartes Vehículos Plásticos y sus manufacturas
Z.F. Nueva Palmira	Soja Trigo Semillas de nabo (nabina)
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum

*Exportaciones desde territorio no franco

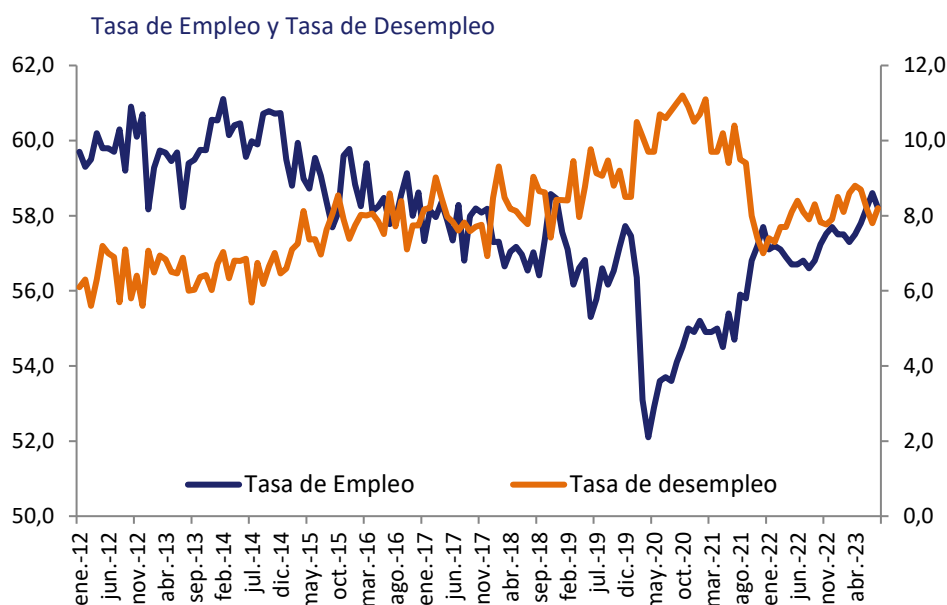


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Octubre
2023**

MERCADO DE TRABAJO



AGOSTO 2023	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	63,50	58,20	8,20	21,80
Variación mensual (en p.p.)	0,00	-0,40	0,40	-0,10
Variación interanual (en p.p.)	2,00	1,60	0,30	0,80
Variación acumulada (en p.p.)	0,80	0,50	0,30	1,80
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.859.705	1.704.486	152.496	371.578

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

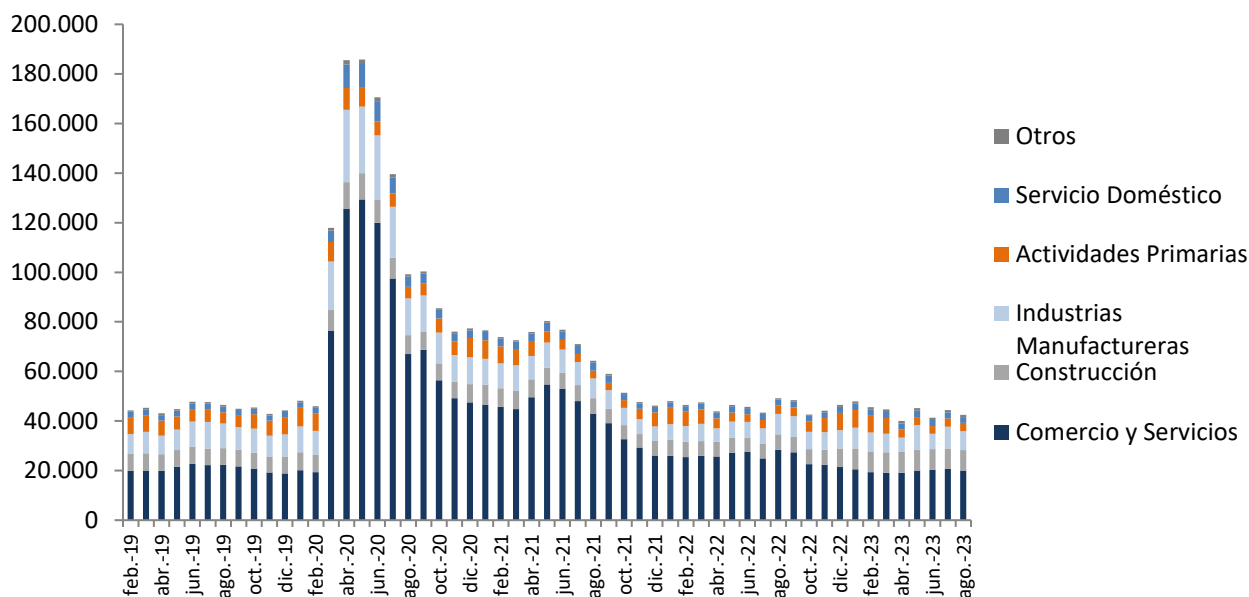
Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

AGOSTO 2023	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	42.449	-13,74	44.414
Altas	9.333	-29,56	10.555

Fuentes: INE, BPS

A partir de julio de 2021, la ECH introduce un cambio metodológico el cual implica, a grandes rasgos, pasar de una encuesta basada en muestras mensuales independientes a un panel rotativo con periodicidad mensual.

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Agosto 2023

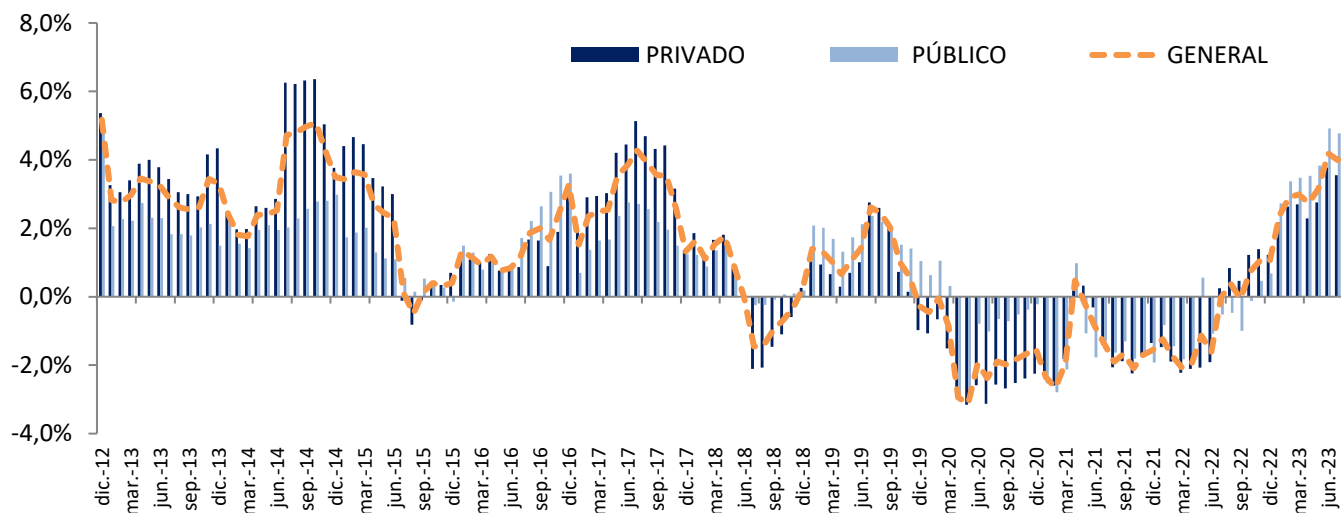
En el mes de agosto se registró un aumento de la **conflictividad laboral** en comparación al mes anterior y una disminución de la conflictividad sectorial.

La conflictividad global aumentó 182,2% respecto a julio y 169,9% respecto al mes de agosto del 2022. Esto se explica por la presencia de un paro general el día 22 de dicho mes. Los motivos de dicho paro fueron la defensa de los salarios y la lucha en contra de la desigualdad. Si se considera lo ocurrido en los últimos doce meses, se observa que el índice se ubica en niveles intermedios. En agosto se registraron 20 conflictos con interrupción de actividades, incluido el paro general. En 4 de ellos la medida utilizada fue la ocupación. En los conflictos del mes se involucraron 245.114 trabajadoras y trabajadores y se perdieron por ellos 236.826 jornadas laborales.

“Reivindicaciones salariales” fue la causa que tuvo mayor representatividad en el mes de agosto con un 62% de la conflictividad sectorial.

En los próximos meses el movimiento sindical destinará gran cantidad de energías en el impulso del plebiscito para derogar la reforma de la seguridad social. La estrategia que adopten impactará en la conflictividad laboral; por un lado, poner el foco en este tema deja menor margen para otras reivindicaciones. Por otro lado, es posible que, tal como se hizo en la campaña de recolección de firmas para derogar la LUC, se convoquen por este motivo algunos paros generales.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Agosto 2023/Agosto 2022
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	2,94
Hoteles y Restaurantes	5,57
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	2,77
Intermediación Financiera	2,26
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	4,57
Enseñanza	2,62
Servicios Sociales y de Salud	5,90
ISR Privado	4,03

OCTUBRE 2023	Valor (\$)
SM Nacional	21.107
SM Servicio Doméstico	25.766
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.564
Cuota Mutual BPS Construcción	1.715*

Aporte jubilatorio OCTUBRE 2023	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	78.770
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	118.155
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	236.309

*Datos referidos a setiembre 2023

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
AGOSTO 2023	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	445,02	0,36	8,29	8,87

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2022)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.519	46,37%	53,63%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.426	75,48%	24,52%
Enseñanza	91.901	68,98%	31,02%
Transporte y almacenamiento	82.572	17,62%	82,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	81.685	44,52%	55,48%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.396	96,11%	3,89%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43.224	53,39%	46,61%
Información y comunicaciones	42.000	38,50%	61,50%
Otras actividades de servicios	38.380	62,80%	37,20%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	37.950	52,42%	47,58%
Actividades inmobiliarias	24.686	45,72%	54,28%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.239	39,95%	60,05%
Actividades financieras y de seguros	10.281	50,51%	49,49%
Total Comercio y Servicios	920.259	54,60%	45,40%



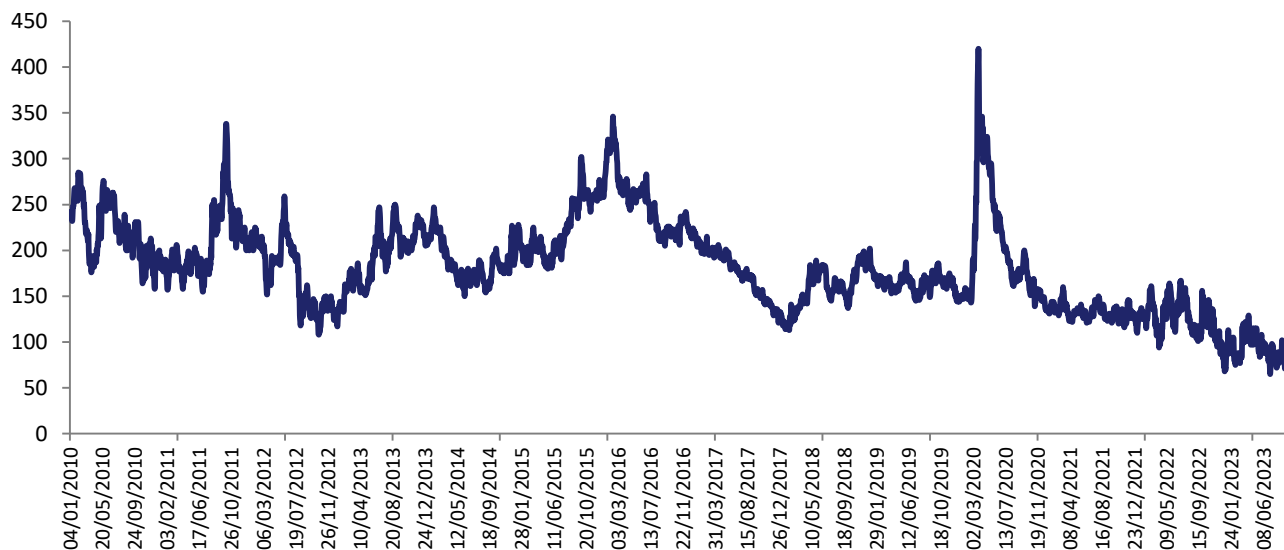
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Octubre
2023**

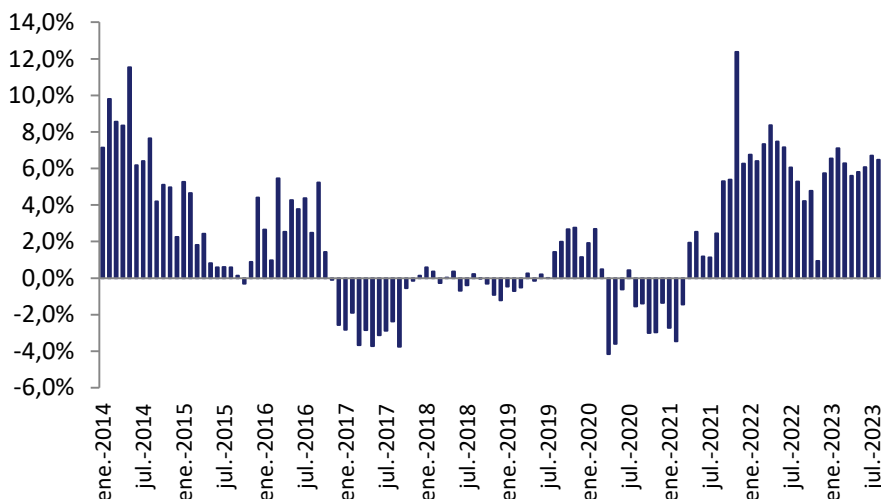
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2023)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **agosto**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

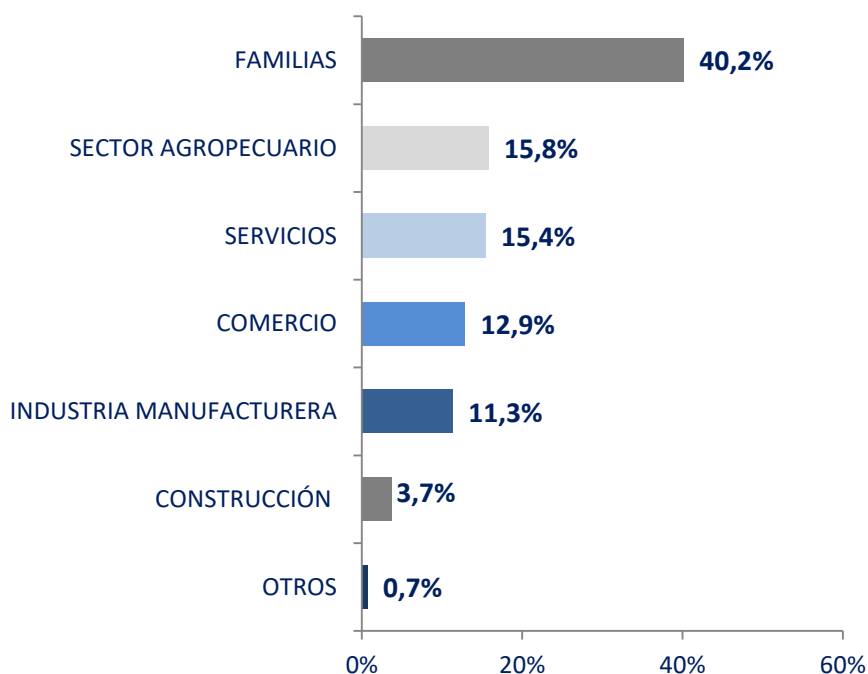
AGOSTO 2023	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.095	20,78
Créditos en millones de pesos constantes	71.195	6,47

Evolución del crédito por sectores de actividad

AGOSTO 2023	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.194	2.607	2.297	3.120	758
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	21,9%	7,4%	1,1%	13,6%	38,4%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	7,5%	-5,3%	-10,9%	0,1%	22,0%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
AGOSTO 2023





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

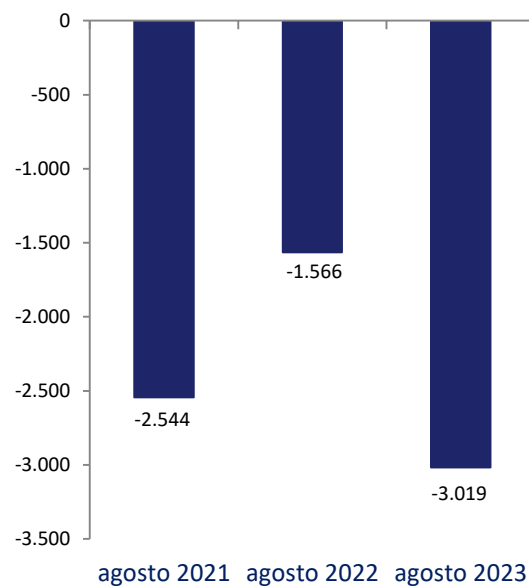
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Octubre
2023**

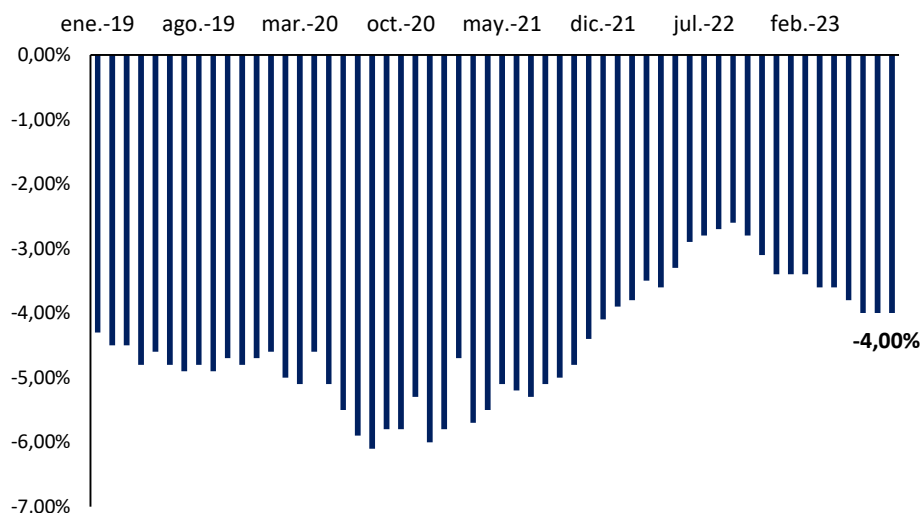
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Setiembre 2020 - Agosto 2021	Setiembre 2021 - Agosto 2022	Setiembre 2022 - Agosto 2023
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.649	18.486	21.061
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	443	769	879
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.599	18.338	22.054
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-822	244	-853
Resultado Primario del Sector Público	-839	206	-936
Resultado Global del Sector Público	-2.544	-1.566	-3.019

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto “cincuentones” (como % del PIB)

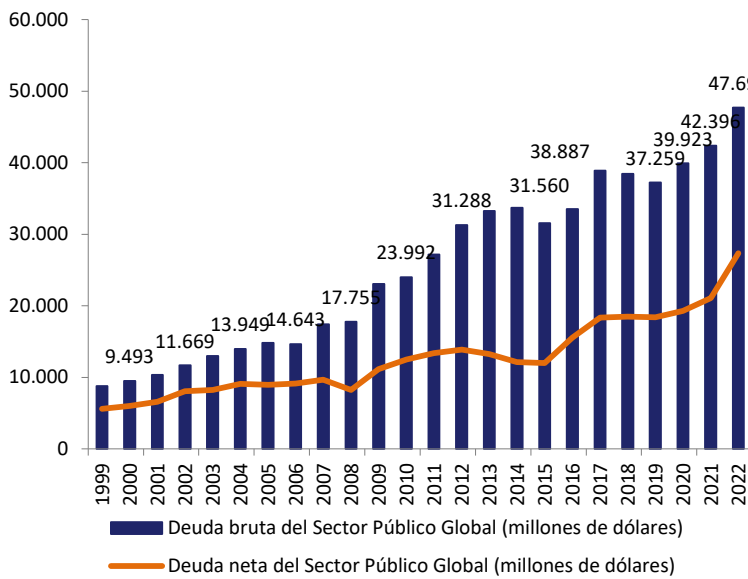


De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de **agosto** de 2023, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-3,8%** del PIB.

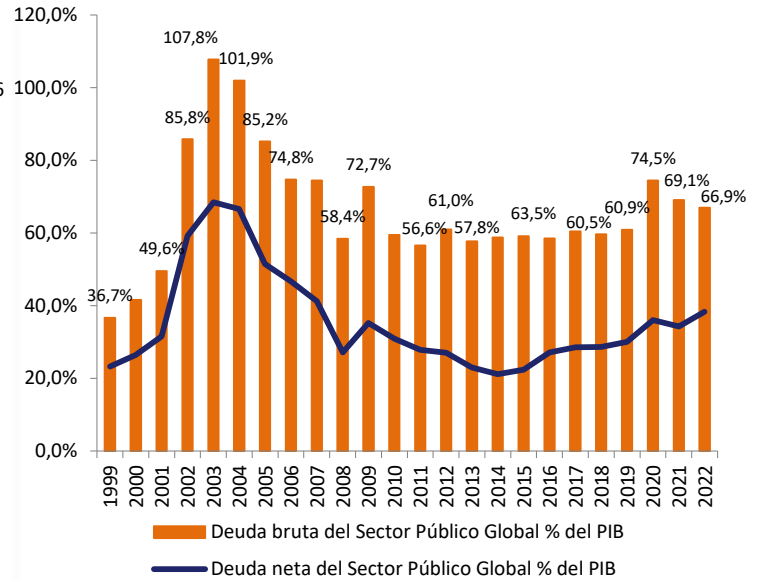
Depurado el efecto de los “cincuentones”, el déficit global del sector público se situó en **-4,0%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

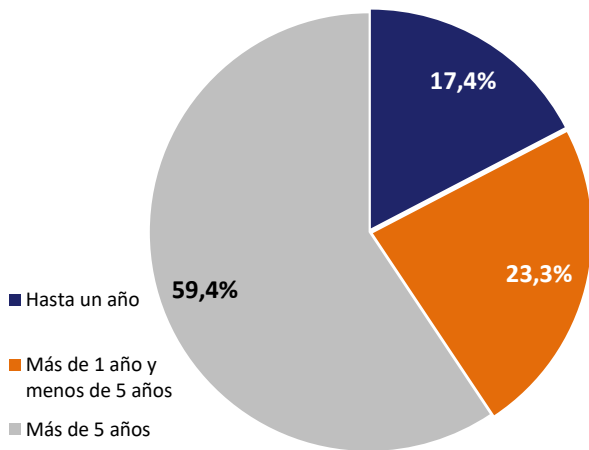


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

II TRIM. 2023

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda

