



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Setiembre
2021**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Setiembre
2021**

CONTEXTO INTERNACIONAL

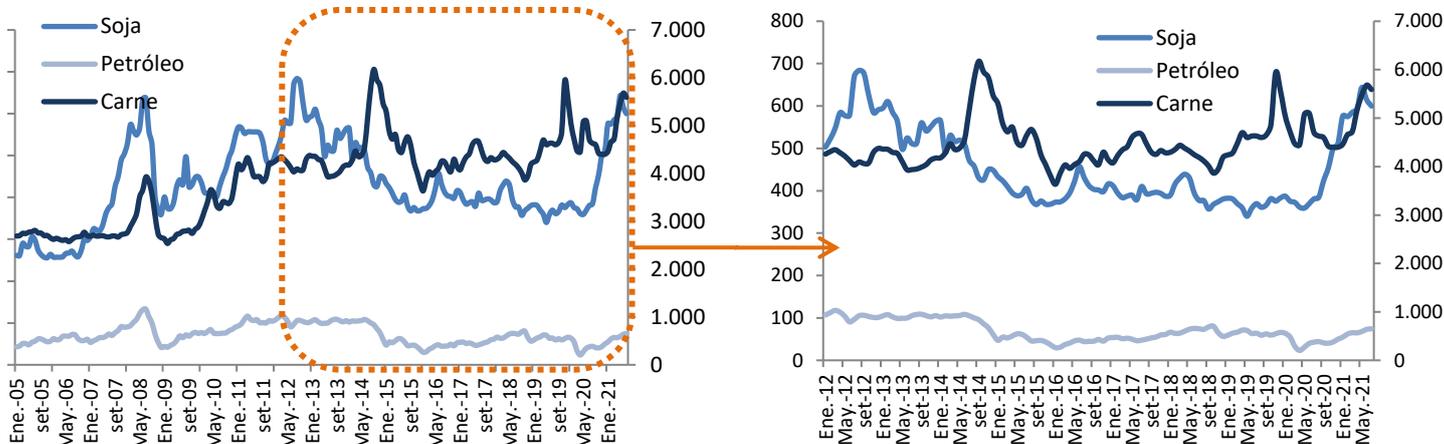
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2016	1,84	1,57	6,70	-2,08	-3,30
2017	2,74	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,88	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,30	2,30	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,76	1,36	2,30	-9,90	-4,10
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
III Trim. 2020	-3,99	-2,89	4,90	-10,24	-3,90
IV Trim. 2020	-4,38	-2,26	6,50	-4,30	-1,14
I Trim. 2021	-1,23	0,55	18,30	2,50	0,96
II Trim. 2021	14,32	12,18	7,90	-	12,43
Inflación: Tasas de Variación (%) – Julio 2021					
Mensual	-0,12	0,48	0,10*	3,00	0,96
Acumulado 2021	2,32	4,81	0,74*	29,08	4,76
12 meses	2,16	5,37	1,75*	51,80	8,99

*dato a junio 2021

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes*



JULIO 2021	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.590,0	599,9	74,4
Variación último mes (en %)	-1,58	-2,40	1,81
Variación 12 meses (en %)	18,94	57,43	73,77



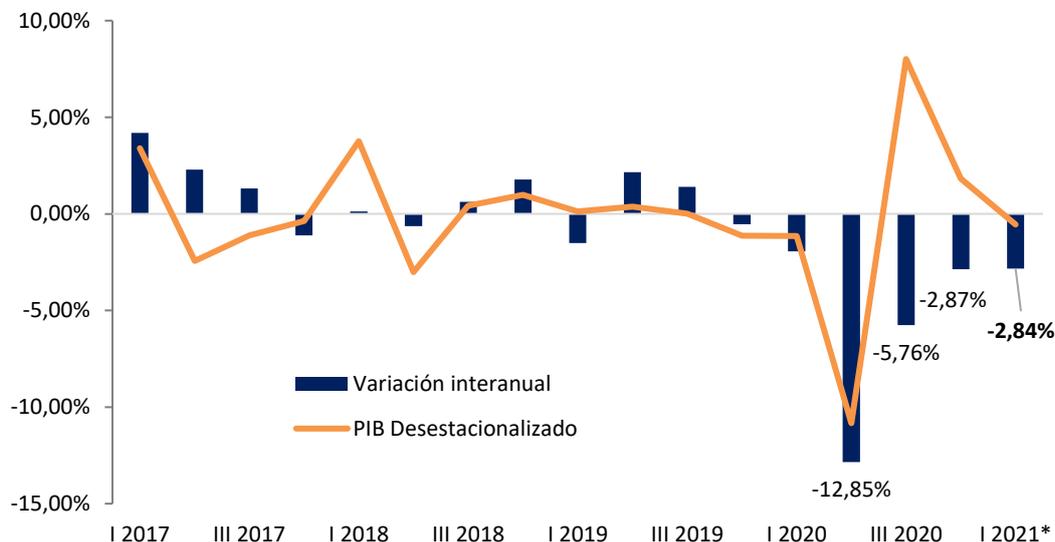
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Setiembre
2021**

COYUNTURA EN URUGUAY

Producto Bruto Interno
Tasa de variación interanual del PIB en términos constantes



En el mes de **setiembre** las **proyecciones del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, para el cierre 2021 estiman un aumento anual de 2,3%. Por su parte, para 2022 se espera un crecimiento de 3,0% interanual.

En el mes de agosto el **Índice Líder de Ceres (ILC)** del Nivel de Actividad de la Economía registró una nueva suba, en esta oportunidad de **0,8%**, con lo que consolida la senda de crecimiento iniciada en abril. El **aumento de agosto es generalizado en los componentes del ILC**. El efecto del plan de vacunación masiva reflejado en una baja fuerte y progresiva de los contagios de la Covid-19, ha permitido recuperar actividades suspendidas o limitadas por restricciones sanitarias. De esta forma, el ILC anticipa que se **consolida la senda alcista iniciada en el segundo trimestre del año**.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2021	2022
FMI	3,00	3,10
Gobierno*	3,50	2,90
Privados	2,70	3,15
Cámara de Comercio y Servicios	2,30	3,00

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

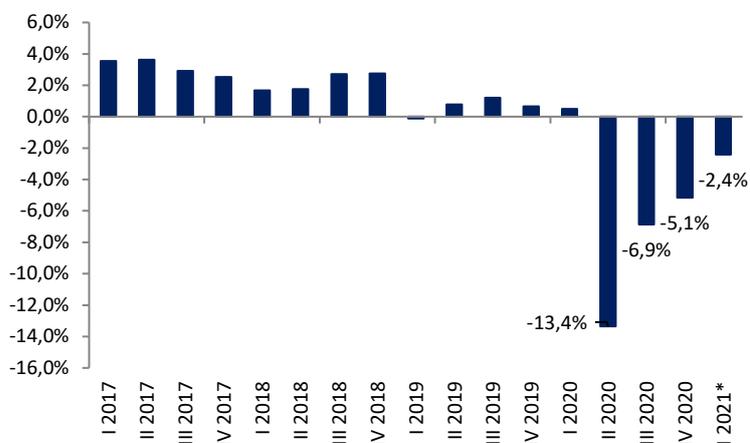
PIB: por sector de actividad Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2020	III Trim. 2020	IV Trim. 2020	I Trim. 2021
Agropecuaria, Pesca y Minería	-7,0	3,1	7,8	10,4
Industria manufacturera	-13,4	-4,0	-2,6	0,7
Energía eléctrica, Gas y Agua	-8,4	-6,8	-21,9	-6,1
Construcción	-4,8	-3,2	7,5	3,3
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-17,7	-9,8	-8,4	-6,0
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-14,3	-5,9	-0,8	-4,6
Servicios financieros	-2,	-1,9	-0,4	-0,7
Actividades profesionales y Arrendamiento	-22,5	-13,7	-1,4	-7,0
Actividades de administración pública	-1,5	-1,2	0,3	2,5
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-14,1	-6,1	-6,0	-6,9
PIB	-12,9	-5,8	-2,9	-2,8

PIB: por gasto Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2020	III Trim. 2020	IV Trim. 2020	I Trim. 2021
Gasto de consumo final	-13,4	-6,9	-5,1	-2,4
<i>Consumo privado</i>	-13,7	-6,7	-5,0	-4,2
<i>Consumo público</i>	-11,9	-7,7	-5,7	4,6
Formación bruta de capital fijo	-12,1	-6,5	11,8	14,5
Exportaciones	-22,2	-17,8	-13,5	-13,3
Importaciones	-22,3	-17,3	-7,2	-4,7
PIB	-12,9	-5,8	-2,9	-2,8

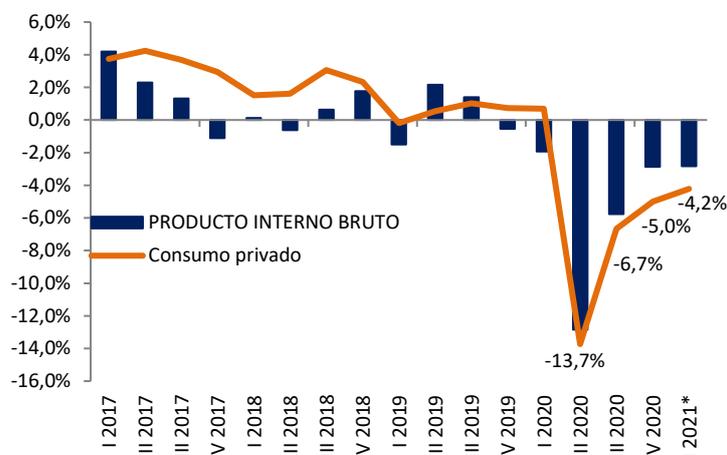
Gasto de Consumo Final

Durante el primer trimestre 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual negativa de -2,4%. A nivel de sus componentes, el **Consumo Privado** registró una caída de -4,2%, mientras que el gasto del **Consumo Público** de aumentó 4,6%. Si bien se mantiene el escenario de contracción en términos agregados, es decir del Gasto de Consumo Final, la caída es menor que el cuarto trimestre 2020 (-5,1%) y considerablemente menos que las cifras del primer y segundo trimestre del año pasado que alcanzaron los dos dígitos.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



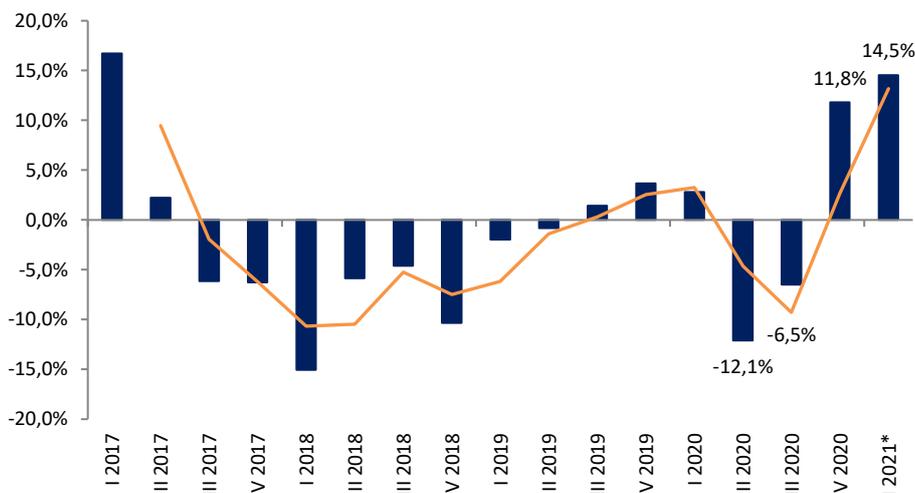
PIB y Gasto de Consumo Final Privado
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el primer trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 14,5 % en términos interanuales. Este aumento en el primer trimestre del año 2021 se explicó principalmente por las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa, las obras de infraestructura asociadas a la construcción del Ferrocarril Central y otras obras asociadas a las mismas. Por otro lado, las restantes obras de edificios y otras obras construcciones presentaron en conjunto una caída respecto a igual trimestre del año anterior.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



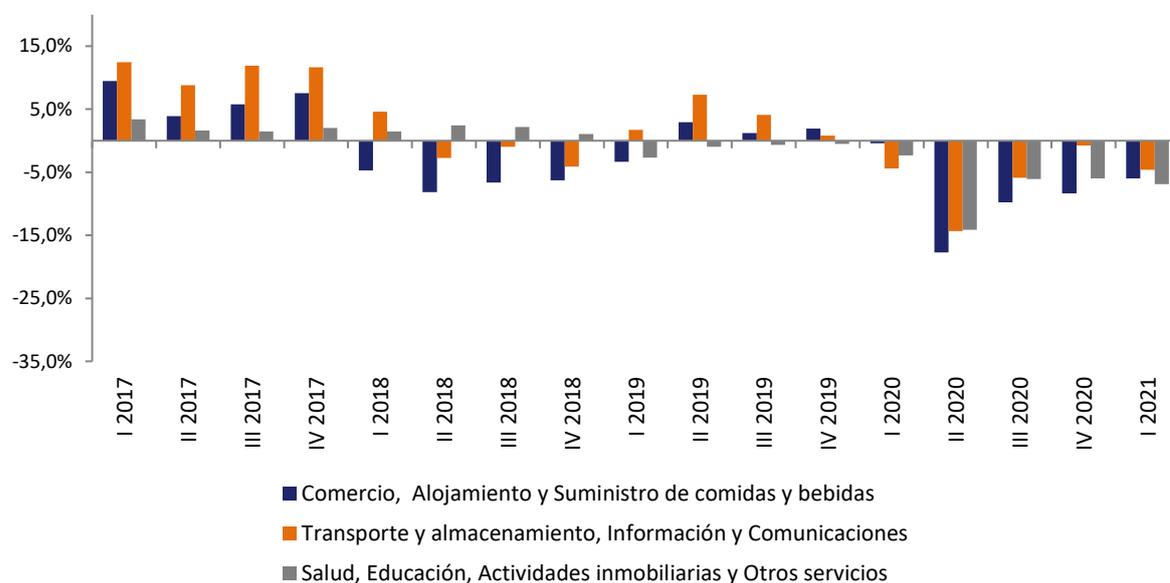
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Setiembre
2021**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	207	478	11.183	-0,2	-5,4	-11,0	-3,5
	Comercio Interior	206	276	2.390	4,9	-7,0	-6,2	-1,4
	Servicios Montevideo	45	77	733	-30,3	-17,0	-26,2	13,0
	Servicios Interior	38	40	325	-35,5	-20,2	-26,6	16,4
Por Tipo de Bien	No Durables	138	242	7.859	-1,9	-5,9	-11,2	-1,8
	Semi Durables	148	318	3.194	-4,6	-2,8	-10,5	5,4
	Durables	82	122	1.691	3,0	-6,2	-5,5	-18,3
	Inversión	45	73	828	-1,8	-7,6	-8,5	5,5
	Servicios	83	117	1.058	-33,0	-18,2	-26,3	14,9
Por Tamaño de Empresa	Micro	141	147	331	-15,8	-15,9	-16,3	-0,9
	Pequeña	254	325	2.492	-8,9	-13,3	-14,2	2,8
	Mediana	86	182	2.891	-7,9	-5,9	-2,3	9,0
	Grande	15	217	8.971	2,4	-5,3	-13,2	-7,5

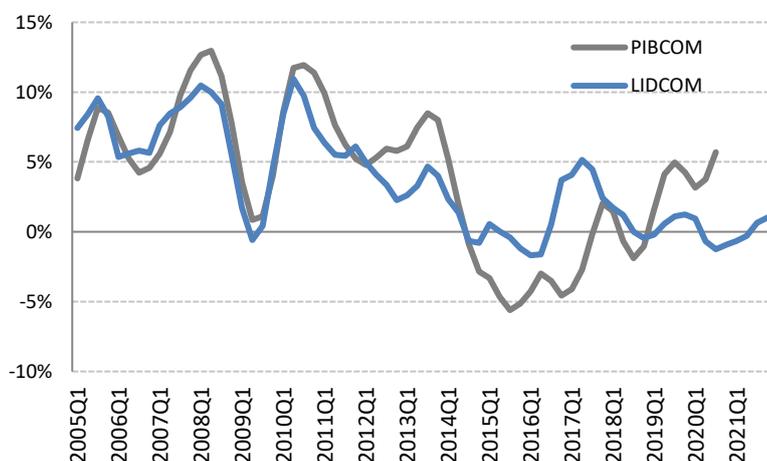
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Agencias de Viaje	13	16	107	-36,2	-17,5	-63,9	-4,0
Hoteles	17	17	152	-52,8	-14,6	-41,1	26,6
Restaurantes y Confeiterías	53	84	799	-22,0	-19,6	-18,5	8,8

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	44	72	768	-2,1	-7,9	-8,6	6,7
Cuidado Personal	39	35	828	-6,3	-5,3	2,0	2,6
Electrodomésticos	29	37	368	-0,3	-19,6	-20,5	-9,0
Indumentaria	42	156	1.148	-16,0	-6,9	-24,5	10,3
Informática	36	44	657	13,2	1,1	9,1	15,7
Juguetes	12	19	144	-0,1	2,3	-0,9	10,9
Minimercados	80	89	651	-10,9	-1,8	-5,5	-0,4
Muebles y Accesorios del Hogar	26	37	529	1,5	-2,6	-1,2	-0,7
Ópticas	13	27	121	-20,0	-0,5	-26,3	-6,8
Papelería y Oficina	13	16	144	-11,9	-7,3	-0,1	-0,7
Supermercados	14	109	7.396	3,6	-5,9	-12,9	-8,0
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	80	113	1.439	-4,0	-2,3	-0,2	6,6

LIDCOM e Índice de Confianza del Consumidor

El **LIDCOM** (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) busca brindar señales tempranas acerca de la dirección que está tomando el sector Comercial.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial
(Tasa de Variación Interanual %)



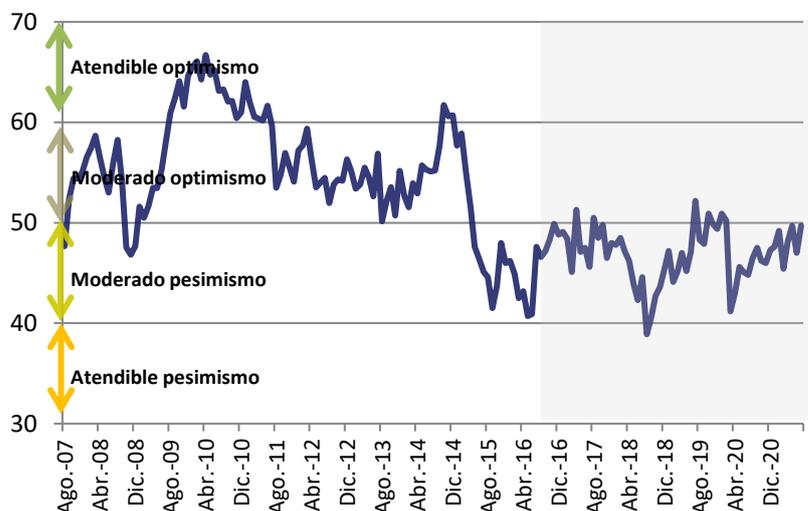
Los resultados correspondientes a la estimación del **LIDCOM** del primer trimestre 2021, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación positiva de 0,36%. En términos desestacionalizados, la tasa de variación fue de 1,1%.

En resumen, la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto al tercer cuarto del año pasado una relativa mejora. Esto también muestra un cambio en el comportamiento del mismo, dado que venía de registros negativos trimestre a trimestre.

Además, es posible proyectar un escenario más estable y optimista para el sector en particular para el tercer y cuarto trimestre del año 2021. Asimismo, esto redundaría en una contracción del Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles en términos anuales en el entorno de un 1%, mostrando una leve mejoría respecto a las estimaciones previas (-2%), aunque aun alcanzando niveles de actividad significativamente menores al escenario pre pandemia.

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **julio 2021**, el ICC muestra un aumento de 2,6 puntos. Con un puntaje de 49,7 el índice vuelve a acercarse al límite de neutralidad (50 puntos) recuperando el puntaje obtenido en mayo 2021 (49,7 puntos).

Respecto a julio 2020, el índice es 4,9 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/jul-20) y ene21/jul-21), el índice es 2,3 puntos mayor.

Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior

En cuanto a los **subíndices**, en julio el aumento es impulsado por los dos subíndices, que tienen una mirada más al presente: **situación económica personal y Predisposición a la compra de bienes durables**

En particular, la **predisposición a la compra de bienes durables** aumentó 8,6 puntos y, con 32 puntos, registra el puntaje más alto desde julio 2019 recuperándose totalmente de la caída de 24 puntos que se registró durante el shock del COVID-19 en marzo 2020.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2020	IV 2020	I 2021	II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021
I.V.A.	50.383	52.673	54.408	54.482	8,43	11,88	10,20	20,78	-1,38	2,10	1,31	15,17
Interno	33.171	33.568	36.219	34.467	7,07	11,35	5,11	12,63	-2,61	1,61	-3,37	6,21
Importación	17.212	19.105	18.189	20.015	11,13	12,84	21,97	38,54	1,08	2,98	12,12	34,49

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. En el segundo trimestre del año 2021 presentó un aumento interanual del orden del 15,10%. Dicha variación muestra un nivel alto debido fundamentalmente a que la comparación interanual es con el peor trimestres desde que comenzó la pandemia (2do Trimestre 2020) en el que la recaudación de IVA cayó en términos interanuales un más de un 9%.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Setiembre
2021**

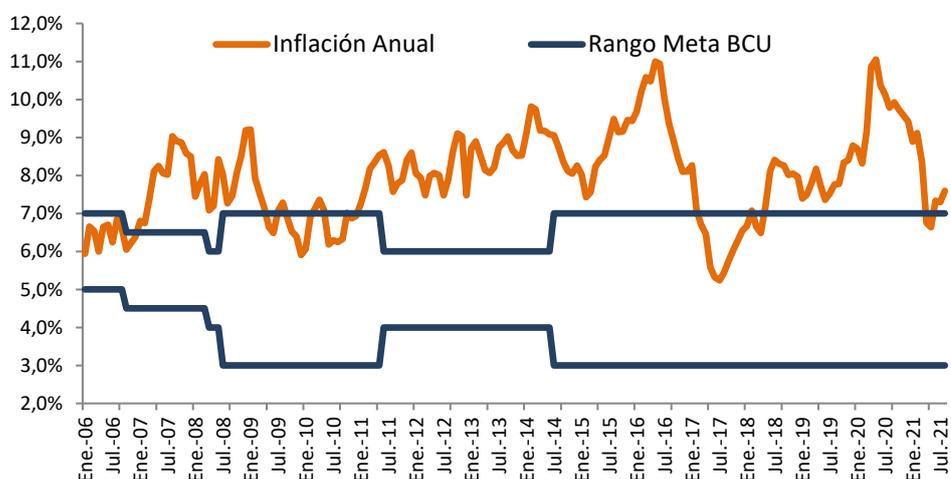
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
AGOSTO 2021	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	235,89	0,85	6,19	7,59
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	249,79	0,86	4,63	6,65
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	248,40	0,17	8,00	9,61
Prendas de Vestir y Calzado	157,74	0,01	0,67	5,57
Vivienda	237,69	0,53	11,47	7,25
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	256,14	0,62	6,15	9,24
Salud	235,69	1,77	6,45	7,98
Productos Farmacéuticos	284,99	0,70	6,87	9,96
Transporte	223,81	1,78	8,40	11,03
Comunicaciones	132,29	0,11	2,42	2,47
Recreación y Cultura	218,04	0,48	4,96	7,81
Educación	298,77	1,72	6,91	8,54
Restaurantes y Hoteles	260,28	0,73	3,68	5,52
Bienes y Servicios Diversos	246,24	0,41	6,03	8,71

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
AGOSTO 2021	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPPN General	278,10	3,74	19,88	19,49
IPPN Agro	312,13	5,34	29,10	24,05
IPPN Manufacturero	262,12	2,87	15,26	17,26

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

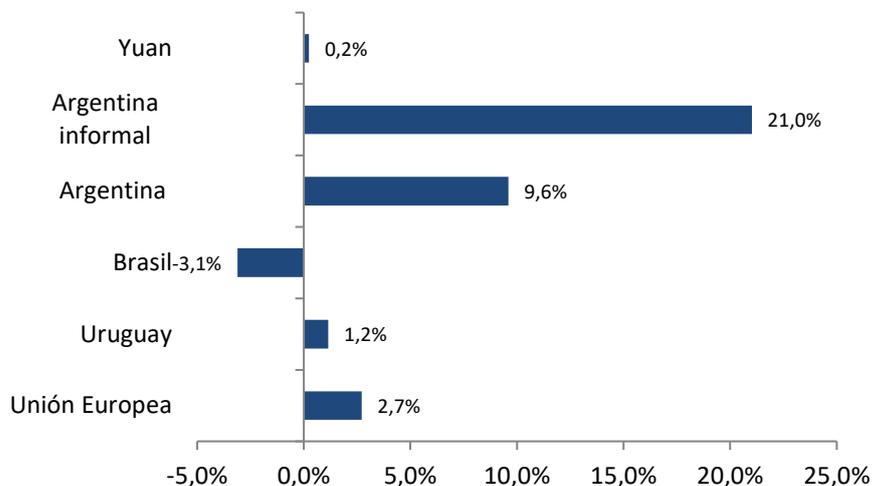
El escenario internacional continúa mejorando sus perspectivas de crecimiento, especialmente en las economías avanzadas y a un ritmo más moderado a nivel regional. A nivel local, la situación sanitaria ha mejorado de manera sustancial y junto con ello la actividad económica ha comenzado a mostrar signos de recuperación.

Bajo este marco, el Comité entiende necesario que la política monetaria comience a dejar su fase más expansiva para recorrer una senda gradual de adecuación de la tasa de interés y, por tanto, incrementar la tasa de política monetaria a 5%.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,5%	3% - 7%
24/09/2020	4,5%	3% - 7%
05/11/2020	4,5%	3% - 7%
23/12/2020	4,5%	3% - 7%
11/02/2021	4,5%	3% - 7%
26/03/2021	4,5%	3% - 7%
14/05/2021	4,5%	3% - 7%
06/07/2021	4,5%	3% - 7%
11/08/2021	5,0%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ene 2021 – jul 2021)



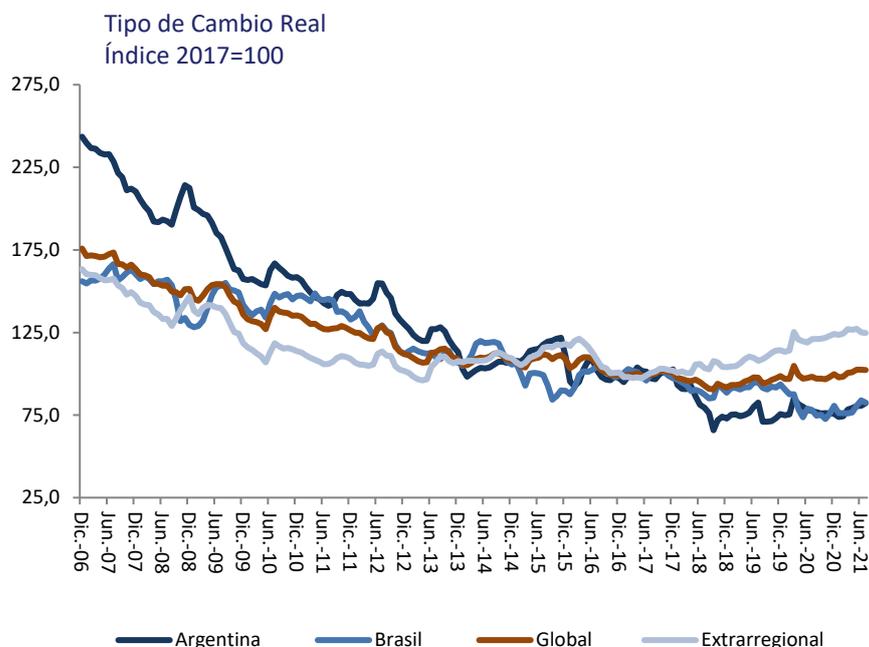
URUGUAY: AGO. 2021

Promedio	Cierre del Mes
43,22	42,46

VARIACIONES (EN %)		
Mensual	Acum. Año	12 meses
-1,40	1,95	1,30

PROYECCIONES CCSU	
Diciembre 2021	Diciembre 2022
44,00	46,50

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Julio 2021	97,19	180,78	5,25	0,85	6,52
Var. Interanual (en %)	32,7	35,5	-3,8	0,5	-6,5



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Julio 2021	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-0,11	2,51	4,24
Efectivo Extrarregional	-0,32	0,45	3,11
Argentina	2,06	8,46	5,94
Brasil	-1,68	2,44	5,66

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

SETIEMBRE 2021 – OCTUBRE 2021							
6	7	8	9	10	11	12	13
5.0323	5.0337	5.0352	5.0366	5.0380	5.0394	5.0408	5.0408
14	15	16	17	18	19	20	21
5.0437	5.0451	5.0465	5.0480	5.0494	5.0508	5.0522	5.0537
22	23	24	25	26	27	28	29
5.0551	5.0565	5.0579	5.0594	5.0608	5.0622	5.0637	5.0651
30	1	2	3	4	5		
5.0665	5.0679	5.0694	5.0708	5.0722	5.0737		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Julio 2021
Unidad Reajutable Agosto 2021	1345,54	6,43%	
Unidad Reajutable de Alquileres Julio 2021	1343,15	6,71%	1,0665



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

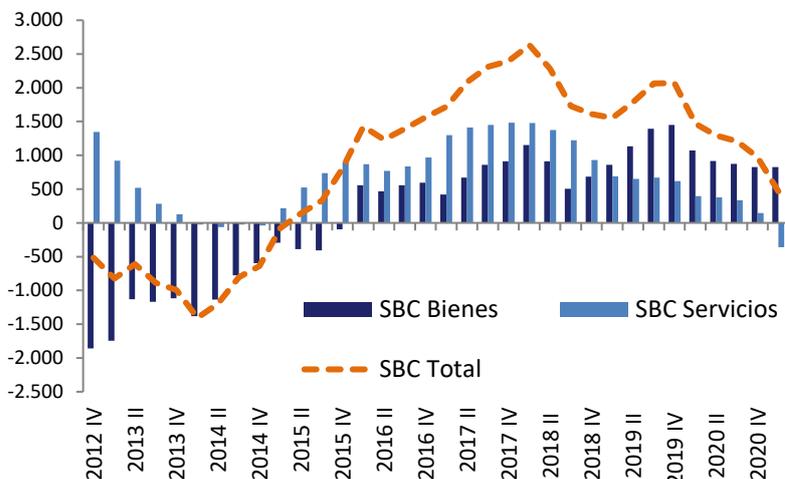
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Setiembre
2021**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

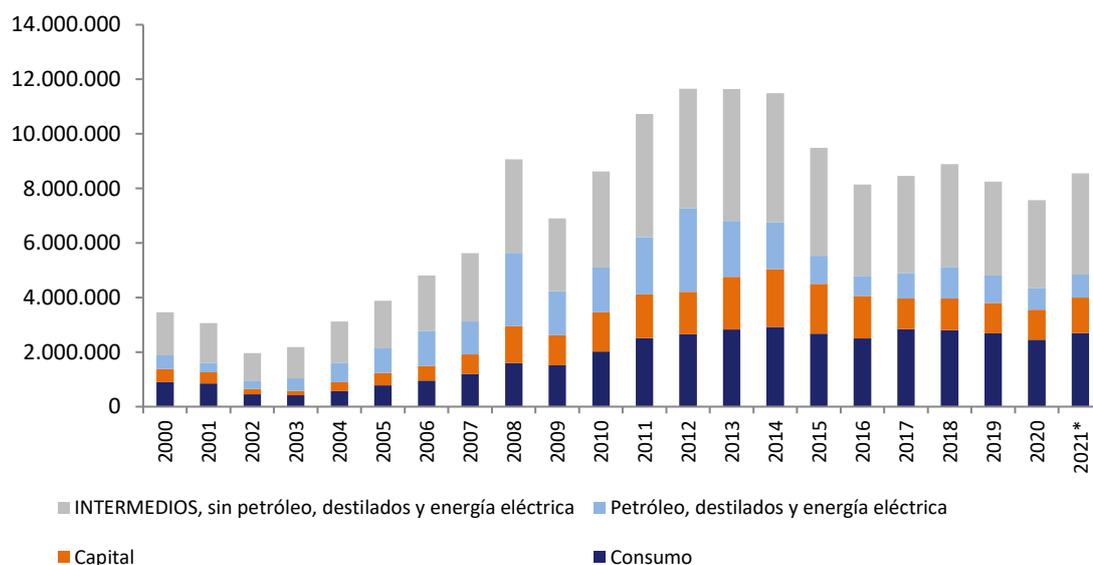
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	AGOSTO 2021	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	890	724
Variación interanual	39,7%	31,9%
Acumulado en el año en millones	5.999	5.141
Variación interanual	35,0%	29,4%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares*



*Datos anualizados al mes de junio

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Jun. 2021/ Jun. 2020
Consumo	7,04	27,84
Capital	19,92	50,98
Intermedios	5,85	50,28
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	12,59	44,32

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de AGOSTO 2021	
China	63%	26%
Brasil	87%	16%
Z.F Nueva Palmira	89%	7%
Estados Unidos	1%	6%
Argentina	39%	4%
Z.F. Punta Pereira	-6%	4%
Z.F. Fray Bentos	-7%	3%
Países Bajos	28%	3%
Argelia	-21%	2%
México	1%	2%
Egipto	25%	2%
Paraguay	18%	1%
Iraq	1641%	1%
Chile	51%	1%
Turquía	-9%	2%
SUB-TOTAL	43%	80%
TOTAL	35%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2021-2020 (en %)	Participación en 2021 (en %)
	Acumulado al mes de AGOSTO 2021	
Carne bovina	49%	24%
Madera	27%	13%
Soja	11%	11%
Productos lácteos	17%	8%
Subproductos cárnicos	73%	5%
Arroz	-16%	4%
Energía eléctrica	471%	3%
Plásticos	21%	3%
Productos farmacéuticos	31%	2%
Malta	3%	2%
Lana y tejidos	72%	2%
Ganado en pie	87%	2%
Vehículos	137%	2%
Autopartes	44%	2%
Cuero y sus manufacturas	66%	2%
SUB-TOTAL	35%	84%
TOTAL	35%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a julio 2021

Destino	Producto
China	Carne bovina Madera Soja
Brasil	Productos lácteos Plásticos Malta
Z.F Nueva Palmira	Soja Trigo Semillas de nabo
Estados Unidos	Carne Madera Despojos y subproductos
Argentina	Autopartes Energía eléctrica Plásticos
Z.F Punta Pereira	Madera Ácido sulfúrico Hidróxido de sodio

*Exportaciones desde territorio no franco

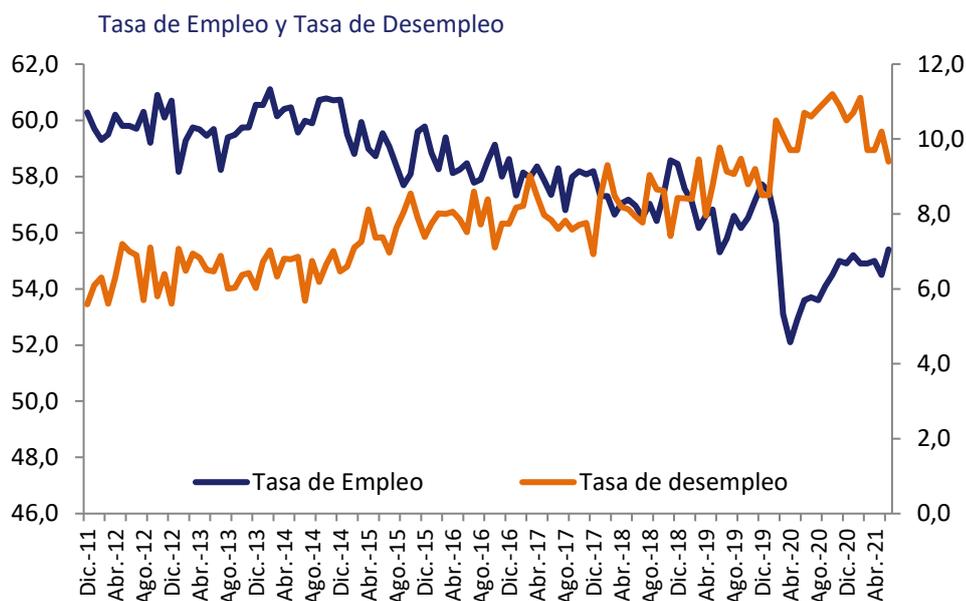


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Setiembre
2021**

MERCADO DE TRABAJO



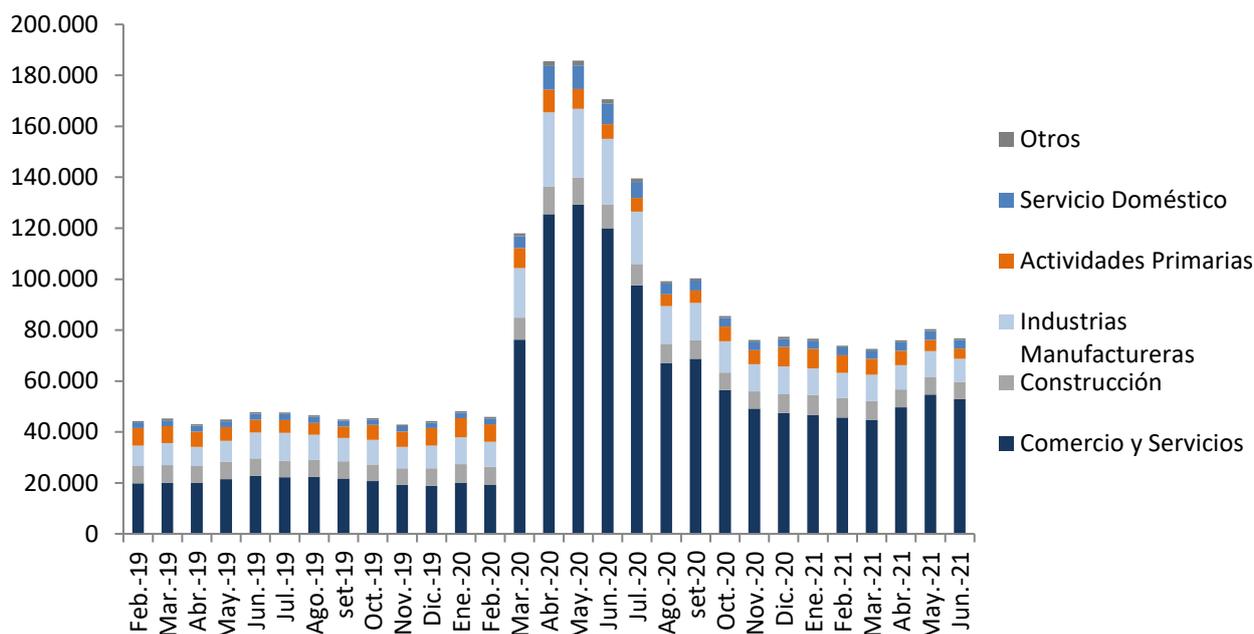
JUNIO 2021	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,20	55,40	9,40	20,00
Variación mensual (en %)	0,50	0,90	-0,80	0,60
Variación interanual (en %)	1,20	1,80	-1,30	-1,50
Variación acumulada (en %)	-0,10	0,50	-1,10	-5,09
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.774.534	1.606.359	166.806	321.272

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

JUNIO 2021	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	76.766	-55,0	86.189
Altas	14.268	-45,7	16.512

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Si se compara el nivel de conflictividad laboral del primer semestre 2021 respecto al primer semestre 2020 se observa un aumento de 164% en la conflictividad global y 94% en la sectorial, aunque en relación a los años previos el nivel sigue siendo muy bajo.

Entre enero y junio de este año hubo 27 conflictos con interrupción de actividades por los que se perdieron 300.335 jornadas laborales.

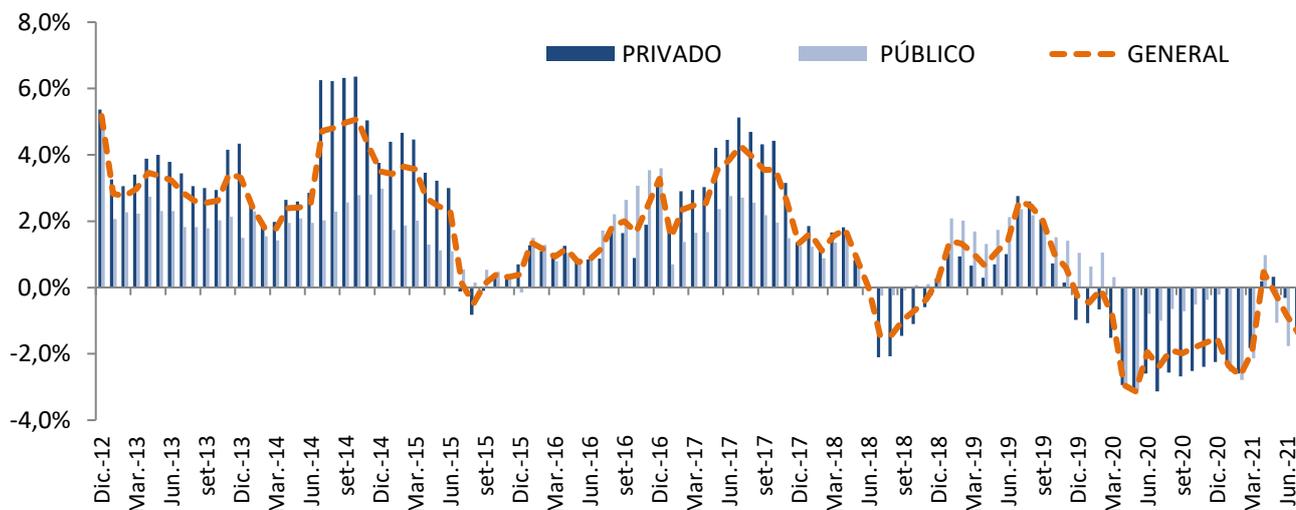
Si se realiza la comparación con años anteriores se observa una caída del índice de conflictividad, del número de conflictos y la cantidad de paros generales realizados.

Excluyendo el paro general y observando la conflictividad sectorial, es decir la que incluye los paros realizados a nivel de empresas o ramas de actividad, las reivindicaciones salariales representaron solamente el 4% del total.

El 60% de los conflictos se incluyeron en la causa mejores condiciones de trabajo. Explicando el 26% de la conflictividad sectorial, se ubicaron los conflictos por empleo. Allí se destacaron un paro parcial de los trabajadores de la construcción en reclamo de trabajo e inversión, un paro en secundaria en rechazo a la reducción de horarios y grupos.

Por último, en la dinámica mensual se destacó la conflictividad en junio. A nivel general, el 17 de Junio se realizó un paro con cobertura nacional y de 24 horas. A nivel sectorial también aumentó respecto a mayo dado que se realizaron 4 conflictos: dos de rama (transporte interdepartamental y peajes) y dos de empresas (OSE y UPM2).

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Julio-2021/Julio-2020
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-3,11
Hoteles y Restaurantes	-1,83
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-2,87
Intermediación Financiera	-1,08
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-0,17
Enseñanza	-2,28
Servicios Sociales y de Salud	0,08
ISR Privado	-1,41

SETIEMBRE 2021	Valor (\$)
SM Nacional	17.930
SM Servicio Doméstico	22.245
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.434
Cuota Mutual BPS Construcción	1.572

Aporte jubilatorio JULIO 2021	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	67.564
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	101.346
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	202.693

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
JUNIO 2021	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	368,08	0,63	4,15	6,43

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2020)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.721	45,19%	54,81%
Transporte y almacenamiento	93.955	18,57%	81,43%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	35.226	49,23%	50,77%
Información y comunicaciones	37.646	37,91%	62,4%
Actividades financieras y de seguros	28.744	52,69%	47,9%
Actividades inmobiliarias	27.595	43,23%	55,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	45.839	50,53%	49,6%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	73.907	42,37%	57,1%
Enseñanza	93.243	68,55%	31,45%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.625	74,18%	25,82%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.784	39,64%	60,36%
Otras actividades de servicios	39.369	61,32%	38,68%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.991	96,18%	3,82%
Total Comercio y Servicios	944.645	53,41%	46,59%

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53.798	81,45%	15,40%	2,89%	0,26%
Transporte y almacenamiento	17.992	78,96%	18,26%	2,44%	0,34%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.034	66,84%	28,12%	4,81%	0,23%
Información y comunicaciones	5.809	85,09%	11,02%	3,29%	0,60%
Actividades financieras y de seguros	2.397	77,43%	16,52%	4,51%	1,54%
Actividades inmobiliarias	7.767	83,83%	14,05%	1,96%	0,17%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.358	87,04%	11,24%	1,42%	0,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7.863	77,83%	16,19%	4,51%	1,46%
Enseñanza	4.614	67,82%	18,90%	10,34%	2,95%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.770	75,14%	17,85%	5,56%	1,44%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.770	77,80%	17,33%	3,86%	1,01%
Otras actividades de servicios	13.077	91,80%	6,56%	1,39%	0,24%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	68.442	99,75%	0,23%	0,01%	0,00%
Total Comercio y Servicios	210.628	87,22%	10,32%	2,10%	0,36%

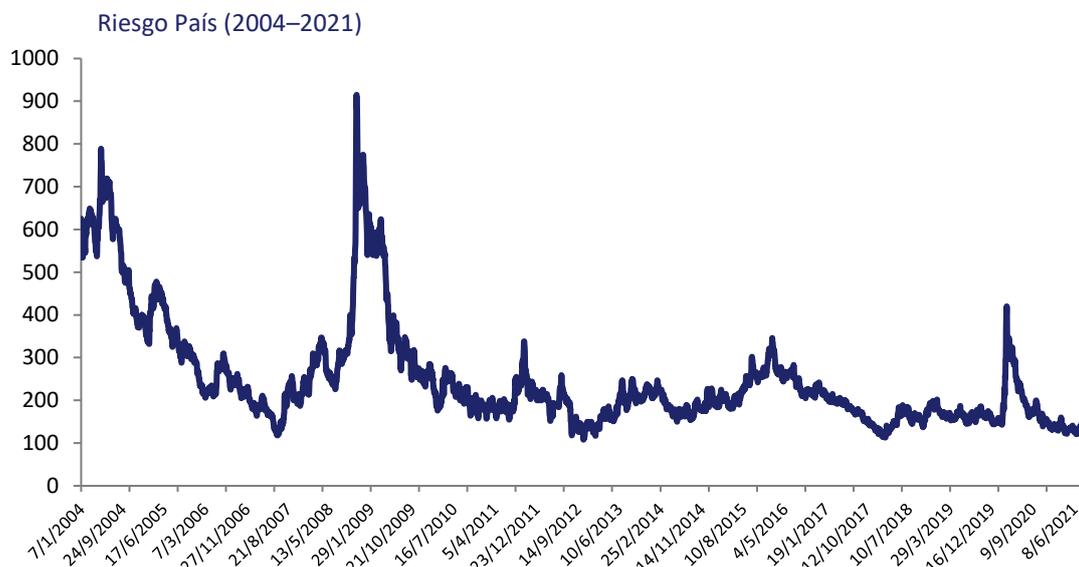


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

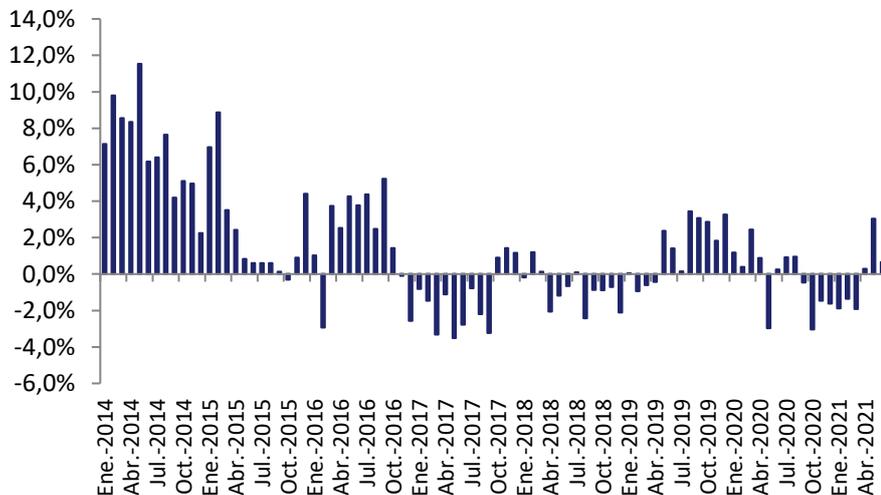
**Setiembre
2021**

SECTOR FINANCIERO



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de junio, más del **76%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **23%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

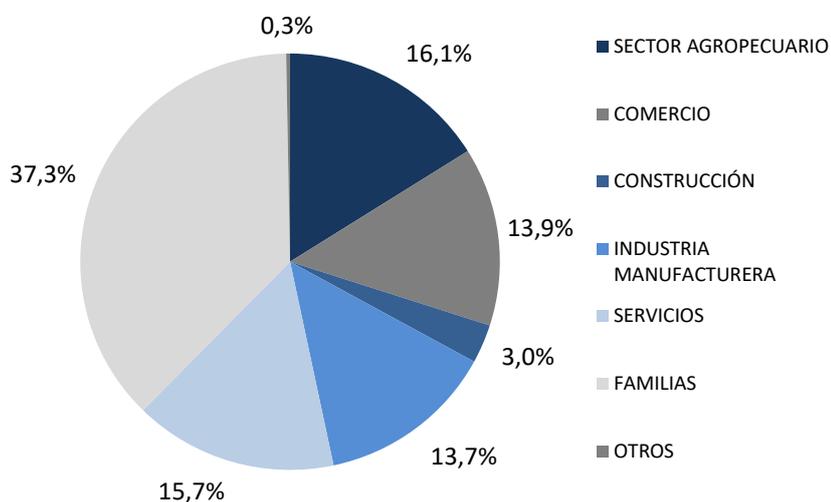
JUNIO 2021	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.406	5,49
Créditos en millones de pesos constantes	63.819	0,66

Evolución del crédito por sectores de actividad

JUNIO 2021	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.293	1.977	1.954	2.236	430
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	3,5%	9,0%	-3,6%	12,4%	6,5%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-1,3%	4,0%	-8,0%	7,2%	1,6%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
JUNIO 2021



Entre los años 2016 y 2021 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 34,1% del total al 37,3% respectivamente. En sentido contrario evolucionaron el **Comercio, Sector Agropecuario e Industria Manufacturera**, sectores que disminuyeron su participación entre 1 y 2 p.p. aproximadamente en cada caso.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

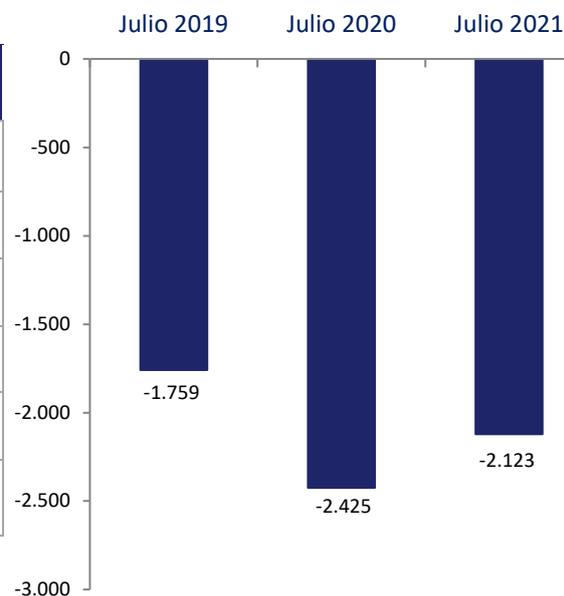
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Setiembre
2021**

SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Junio 2018 – Junio 2019	Junio 2019 – Junio 2020	Junio 2020 – Junio 2021
Ingresos del Sector Público No Financiero	18.176	15.642	15.554
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	2.748	2.601	3.084
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.797	16.640	16.519
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	268	-950	-1.150
Resultado Primario del Sector Público	234	-958	-5.823
Resultado Global del Sector Público	-1.759	-2.425	-2.123

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de julio 2021, el déficit global del sector público se ubicó en -4,6% del PIB, deteriorándose 0,1% respecto al resultado del mes de junio.

Asimismo, depurado el efecto e efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público ascendió a -5,3% del PIB.

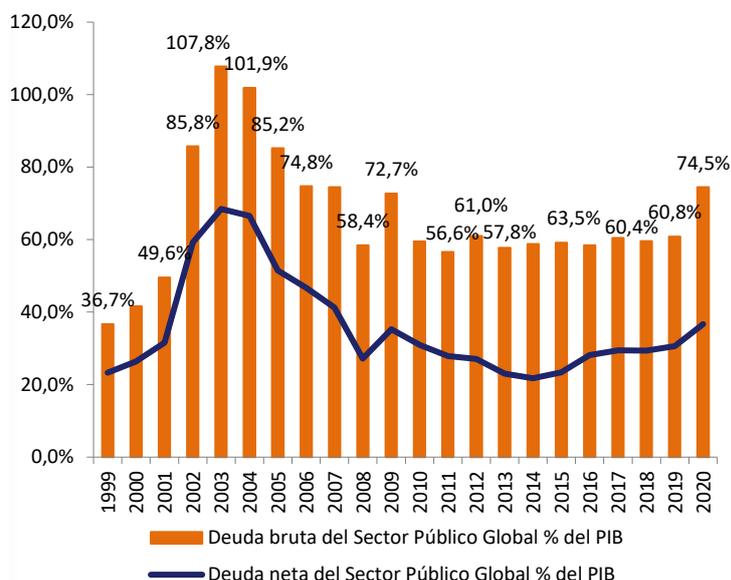
*Proyecciones basadas en el Proyecto de Ley de Rendición de Cuentas 2020

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

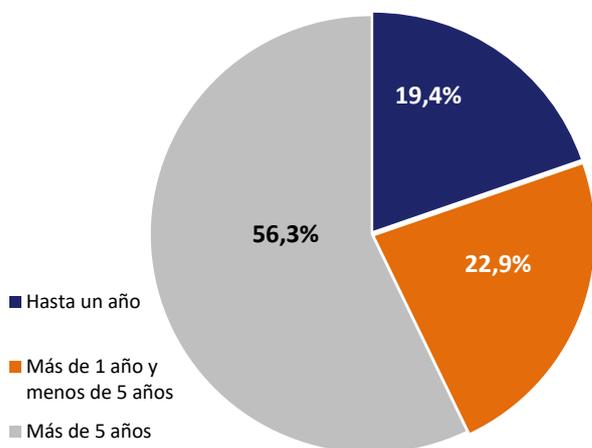


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

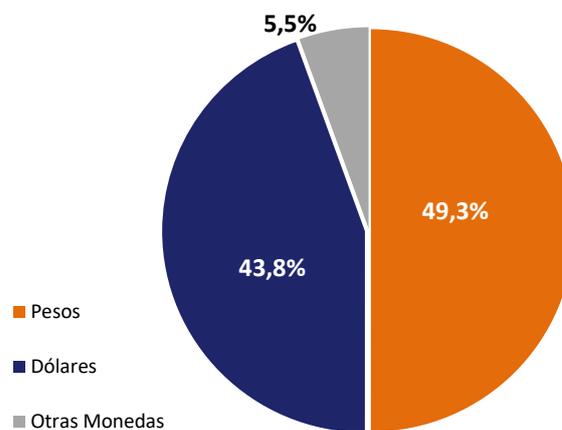
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

I TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos venía creciendo desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída: mientras que a comienzos de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 60% del total, en el primer trimestre 2021 representa el 49,3% del total.