



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Setiembre
2023**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Setiembre
2023**

CONTEXTO INTERNACIONAL

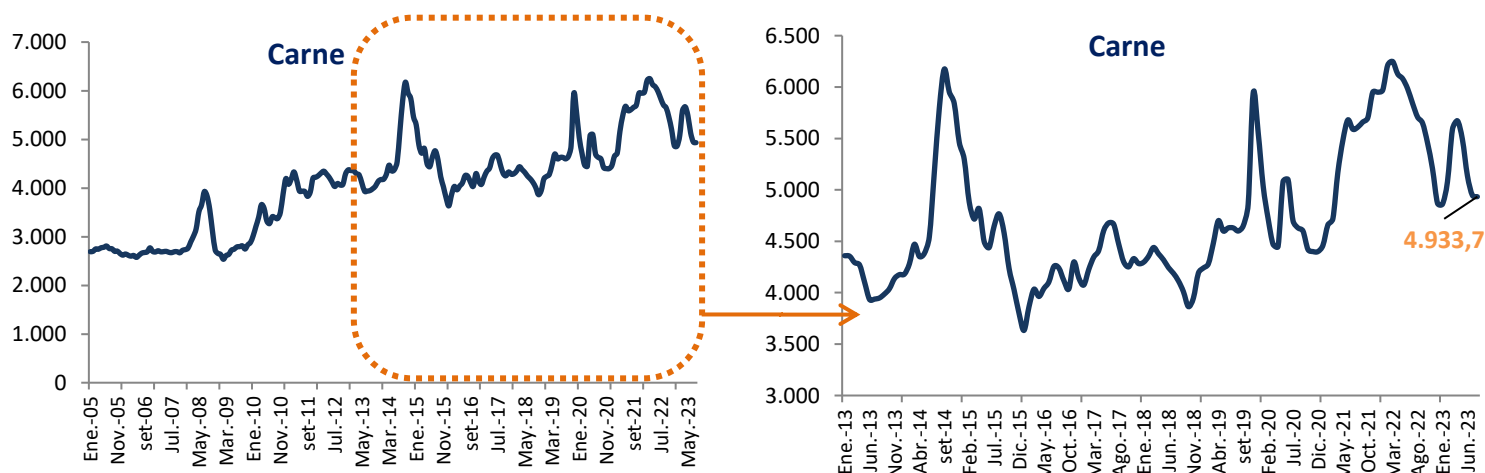
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

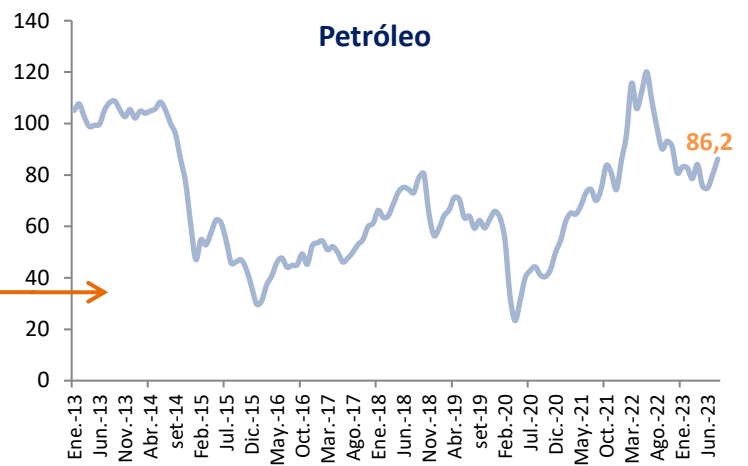
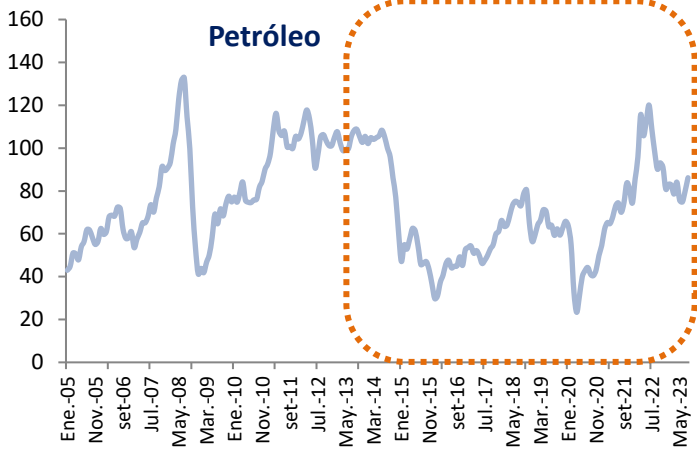
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2018	1,77	2,94	6,60	-2,6	1,80
2019	1,60	2,29	6,10	-2,0	1,40
2020	-6,25	-2,77	2,30	-9,90	-4,20
2021	5,31	5,95	8,10	10,4	4,62
2022	3,51	2,08	3,20	5,20	2,90
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
III Trim. 2022	2,44	1,94	3,90	5,94	3,58
IV Trim. 2022	1,82	0,88	2,90	1,90	1,91
I Trim. 2023	1,11	1,80	4,50	1,35	4,00
II Trim. 2023	0,58	2,47	6,30	-	3,40
Inflación: Tasas de Variación (%) – Julio 2023					
Mensual	-0,09	0,19	0,20	6,34	0,12
Acumulado 2023	2,36	3,00	-0,31	60,24	2,99
12 meses	5,31	3,18	-0,30	113,45	3,99

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Agosto 2023	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	4.933,7	583,9	86,2
Variación último mes (en %)	-0,3	-7,9	7,6
Variación 12 meses (en %)	-13,6	-13,0	-12,6





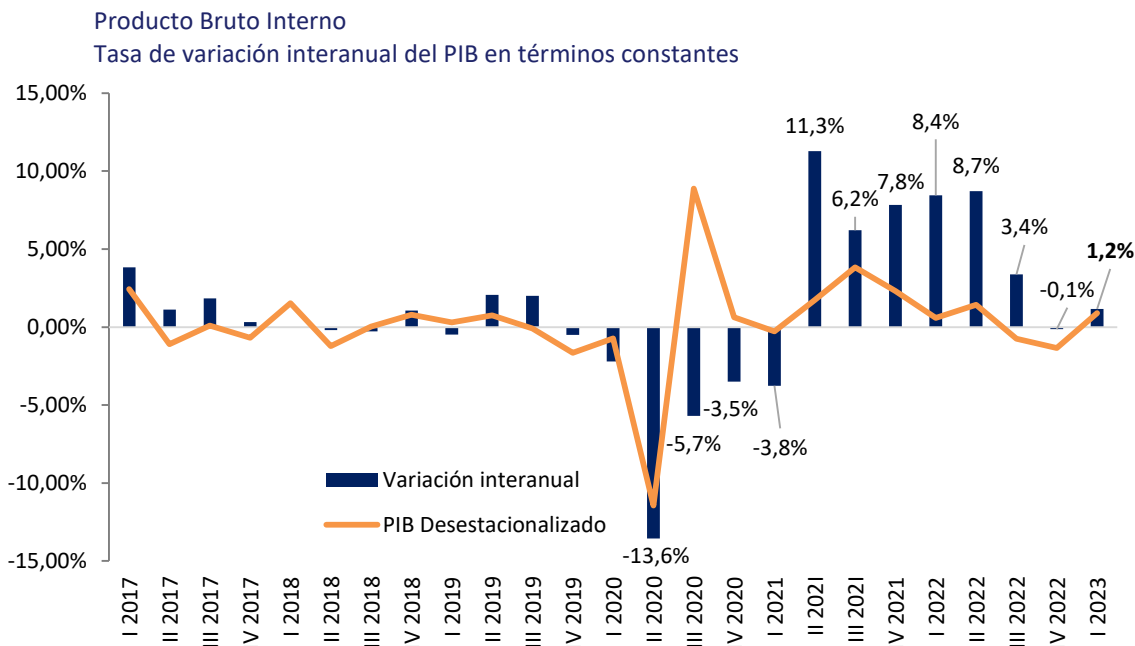


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Setiembre
2023**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **setiembre** nuevamente las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023** se han mantenido incambiadas, **1,0%**. Por su parte, para el **año 2024** se espera un crecimiento del orden de 2,3% interanual.

En el mes de agosto el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, **disminuyó 0,1%**, la tercera tasa negativa consecutiva, lo que indica una fase contractiva en términos de actividad económica. Por lo tanto, luego de un comienzo de año con aumento de actividad, la economía está enfrentando dificultades para consolidar dicho crecimiento de forma sostenida.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2023	2024
FMI	2,00	2,90
Gobierno*	1,30	3,70
Privados	1,00	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	1,00	2,30

*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2022.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2022	III Trim. 2022	IV Trim. 2022	I Trim. 2023
Agropecuaria, Pesca y Minería	19,6	-6,5	-21,5	-4,3
Industria manufacturera	2,2	-3,2	-4,3	0,1
Energía eléctrica, Gas y Agua	5,3	1,2	-5,7	-0,7
Construcción	8,7	8,4	1,5	3,3
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	11,4	11,2	5,6	3,4
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	10,9	7,6	6,8	5,6
Servicios financieros	5,9	1,2	2,7	5,1
Actividades profesionales y Arrendamiento	7,2	5,0	3,8	1,9
Actividades de administración pública	-2,5	-1,9	0,3	-2,4
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	10,7	1,9	1,1	1,5
PIB	8,7	3,4	-0,1	1,2

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	II Trim. 2022	III Trim. 2022	IV Trim. 2022	I Trim. 2023
Gasto de consumo final	5,6	5,0	3,4	1,6
<i>Consumo privado</i>	5,7	7,3	4,5	2,6
<i>Consumo público</i>	5,2	-3,0	-0,2	-2,6
Formación bruta de capital fijo	13,4	9,0	3,9	2,3
Exportaciones	17,1	13,6	-5,6	14,0
Importaciones	12,3	16,8	3,7	12,1
PIB	8,7	3,4	-0,1	1,2

Gasto de Consumo Final

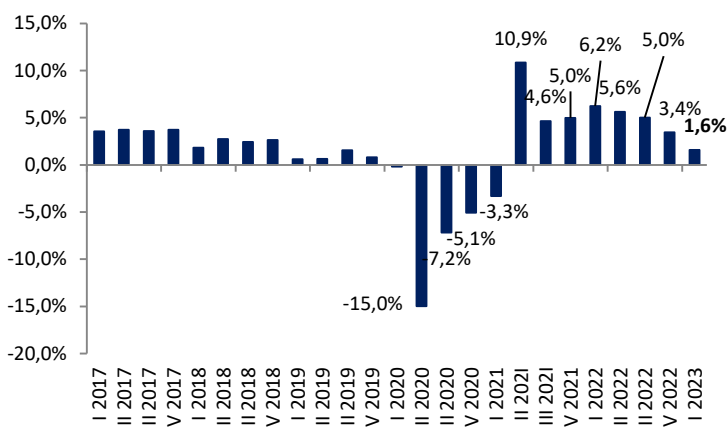
Durante los primeros tres meses del año 2023 el **Gasto de Consumo Final** presentó una nueva tasa de variación interanual positiva, aunque nuevamente de menor magnitud respecto a los registros previos: 1,6%

Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 2,6%, el cual se vio parcialmente compensado por la contracción del **Consumo Público**, que cayó 2,6%.

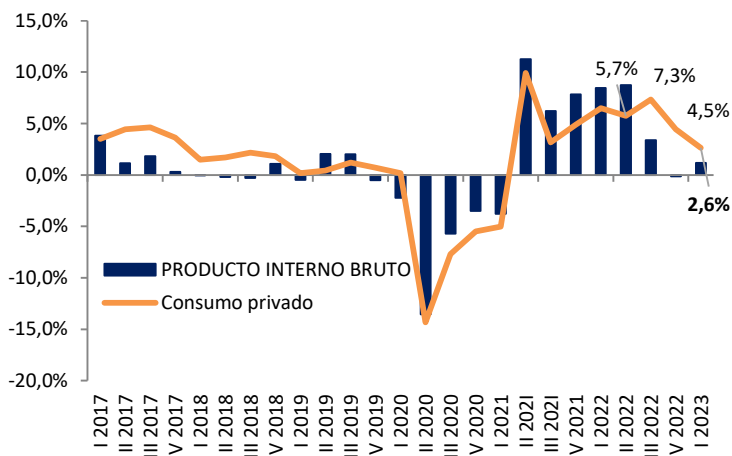
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** se destaca la incidencia positiva del gasto de consumo durante los viajes de turismo en el exterior, principalmente a Argentina, así como el consumo de servicios de transporte de pasajeros y prendas de vestir.

Por su parte, la caída en el **Consumo final de Gobierno** se debió principalmente a los menores gastos en servicios de salud.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



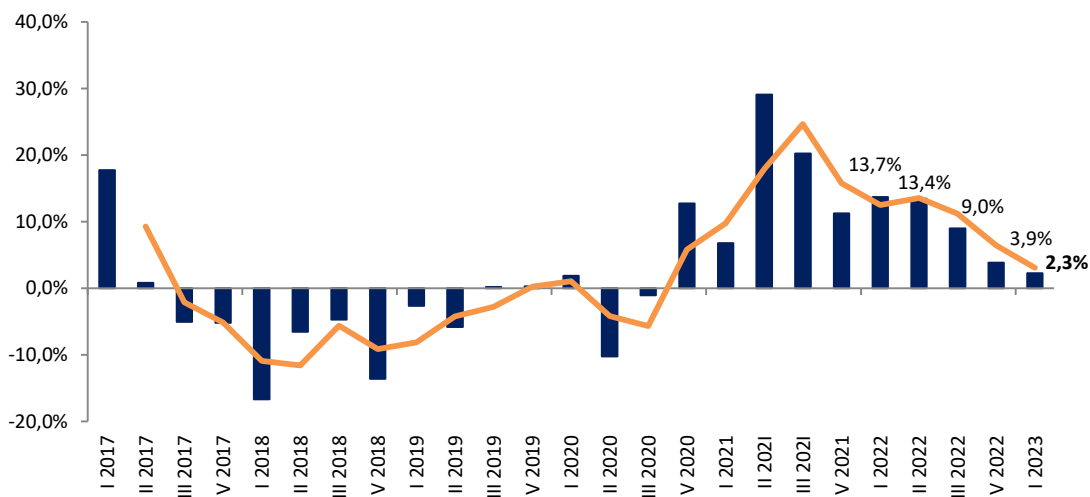
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el primer trimestre del año la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un nuevo aumento del orden de 2,3% interanual, lo cual responde principalmente a la mayor inversión en obras de construcción, tanto en edificios como en líneas de energía y comunicación. A su vez, hubo una menor inversión en las obras de la nueva planta de celulosa y en la construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



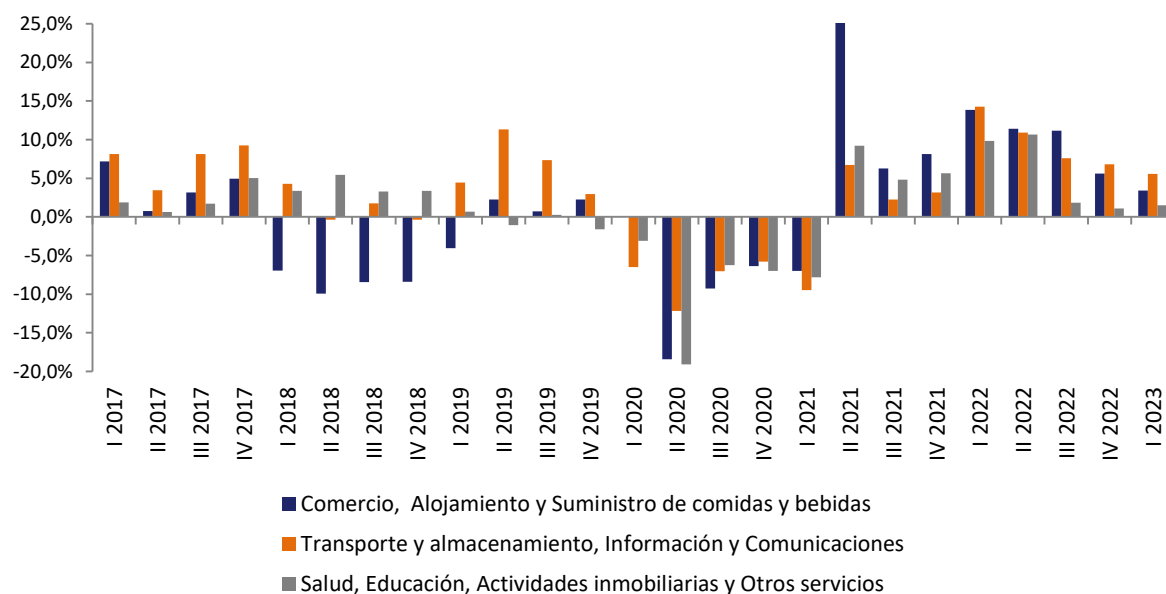
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Setiembre
2023**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	227	501	11.731	-0,4	1,4	1,4	1,3
	Comercio Interior	211	285	3.008	3,8	-1,2	2,2*	-4,9
	Servicios Montevideo	31	47	500	4,2	5,6	6,2	-3,6
	Servicios Interior	32	40	684	-2,8	-3,5	-4,3	-0,4
Por Región	Montevideo				-0,3	1,6	1,7	1,1
	Interior				3,1	-1,6	1,7	-4,1
	Interior – Costa				5,3	0,1	4,1	-5,4
	Interior - Centro				-	-	0,9	3,9
	Interior – Litoral				-	-	-7,4	-6,0
	Interior - Noreste				-	-	4,2	-4,4
Por Tipo de Bien	No Durables	162	271	9.544	2,8	3,5	4,8	2,9
	Semi Durables	148	181	1.903	-3,0	-2,1	0,4	2,6
	Durables	102	138	1.878	6,0	1,6	-3,9	-0,6
	Inversión	44	52	754	-5,2	-6,1	-4,7	-7,4
	Servicios	82	127	1.189	-0,4	0,2	1,6	-2,5
Por Tamaño de Empresa	Micro	247	224	495	-9,9	-8,0	-6,2	-9,5
	Pequeña	182	242	1.698	-5,6	-1,5	-4,6	-7,6
	Mediana	97	159	3.502	-1,0	-0,2	0,9	-3,1
	Grande	12	144	9.573	2,4	2,0	3,4	2,3

*: Dato corregido en el Informe de Actividad del Sector Comercio y Servicios, correspondiente al segundo trimestre del año 2023

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Construcción, Ferretería, Pinturas	32	44	637	-5,2	-6,5	-4,5	-7,9
Cuidado Personal	62	57	810	-7,3	-5,7	-5,5	-5,6
Deportes	6	6	60	-	-	-6,8	2,8
Electrodomésticos	29	27	367	5,9	-6,7	-6,9	-7,1
Indumentaria	34	240	2.254	0,2	-1,3	12,3	3,0
Informática	38	51	361	8,2	12,9	-2,0	-1,9
Juguetes	10	13	87	3,6	-4,2	19,5	-3,3
Librerías	9	10	35	-	-	-8,0	-6,5
Minimercados	54	67	1.103	-5,9	-7,3	6,2	-10,1
Muebles y Accesorios del Hogar	28	24	413	-2,2	-3,1	-3,9	-6,3
Ópticas	14	21	117	-9,6	-2,4	-8,7	-10,0
Papelería y Oficina	11	10	64	-1,5	-10,4	-6,3	-19,0
Supermercados	27	90	7.348	2,7	2,5	3,2	2,9
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	73	89	1.224	-6,7	-3,2	-3,5	0,5

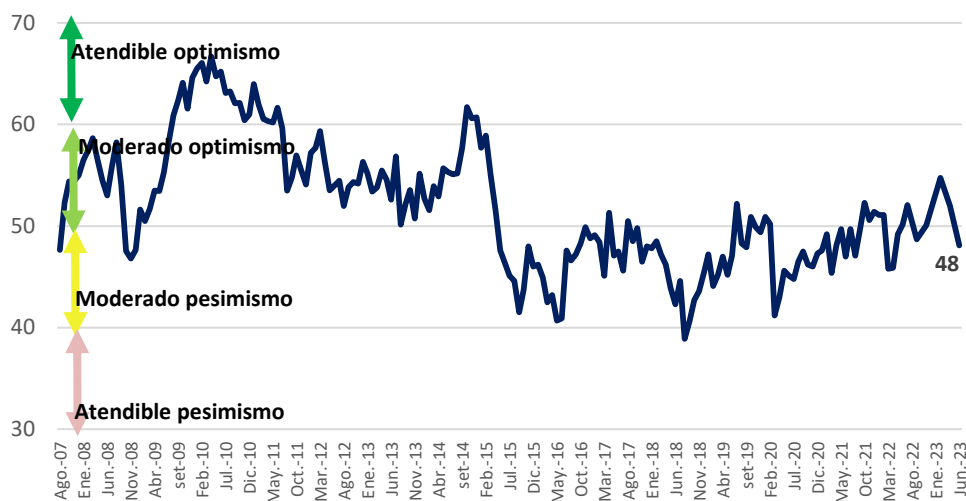
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2022	IV Trim 2022	I Trim 2023	II Trim 2023
Agencias de Viaje	10	9	60	28,9	-0,3	19,5	-10,8
Hoteles	14	18	524	-5,6	-0,3	-2,3	6,0
Inmobiliarias	14	17	369	-	-	-	-5,5
Publicidad	14	9	50	-	-	5,2	2,1
Restaurantes y Confiterías	39	60	600	-0,4	0,4	-5,5	-7,6
Servicios de seguridad	7	11	51	-	-	-8,4	-3,3

Índice de Confianza del Consumidor:

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

La medición del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** para el mes de junio se ubicó en torno a **48,1 puntos**. Esto implica un retroceso de 3,8 puntos con relación al registro previo, que corresponde al mes de abril, y una contracción de 2,0 puntos en la comparación interanual. De esta manera, el ICC retorna a la zona de moderado pesimismo, algo que no sucedía desde el pasado mes de setiembre, cuando el registro cayó a 48,7 puntos. De hecho, la cifra de junio marca el nivel más bajo desde abril de 2022 (45,9).

Serie Índice de Confianza del Consumidor



Con relación a los tres subíndices que conforman el ICC, la contracción bimestral del indicador responde al retroceso observado en la dimensión que releva la percepción sobre la situación personal (1,7 puntos porcentuales; p.p.), y en particular en la que refiere a la predisposición a la compra de bienes durables (11,2 p.p.). En el caso del tercer subíndice, que refleja la confianza sobre la situación del país, el dato de junio se situó 1,3 p.p. por encima del registro previo correspondiente al mes de abril.

La situación cambia al analizar la variación del ICC desde una perspectiva interanual, es decir, al contrastar con el dato de junio de 2022. En este caso, la caída del indicador está asociada a la menor predisposición a la compra de bienes durables, que cayó 7,9 p.p. En ese sentido, la mejora interanual en lo que hace a la evaluación de la situación personal (0,8 p.p.) y a la evaluación del país (1,1 p.p.) no fue suficiente para compensar esa caída, impactando negativamente sobre el indicador agregado.

La **Situación económica personal** tuvo un retroceso en la comparación con abril (-1,7 p.p.) aunque en perspectiva interanual la situación mejoró levemente (0,8 p.p.). En cuanto a la **Situación económica del país**, la última medición arrojó un incremento de 1,3 p.p. frente al dato de abril y una mejora de 1,1 p.p. con relación al mismo mes del año anterior. Al interior de esta dimensión destaca la mejora bimestral e interanual observada al evaluar la perspectiva a un año (3,1 p.p. y 3,0 p.p., respectivamente), que contrasta con el deterioro registrado cuando se considera un plazo de tres años (-0,4 p.p. y -0,9 p.p., respectivamente). Respecto de la **Predisposición a la compra de bienes durables**, de los tres subíndices que conforman el ICC, éste fue el que experimentó el mayor retroceso durante el mes de junio, tanto en la comparación bimestral como respecto al mismo mes del año anterior. En el primer caso la caída del indicador superó los 11 p.p., mientras que en el segundo el retroceso fue cercano a 8 p.p. En ambas referencias, la variación negativa se constató tanto para la predisposición a la compra de electrodomésticos, como de automóviles y vivienda.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2022	IV 2022	I 2023	II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2023	Var. II 2023
I.V.A.	68.787	69.228	70.651	66.358	15,84	6,83	6,47	5,07	5,61	-1,63	-1,09	-1,71
Interno	43.900	43.636	47.853	44.400	16,79	11,00	9,70	6,90	6,48	2,21	1,91	0,01
Importación	24.887	25.592	22.798	21.958	14,20	0,40	0,28	1,54	4,12	-7,55	-6,84	-5,01

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el segundo trimestre del año 2023, la recaudación en términos reales registró nuevamente una caída interanual, esta vez del orden de -1,71%. El consumo interno tuvo una fuerte desaceleración, creciendo apenas un 0,01% la recaudación.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -5,01%, variando negativamente tal como ocurrió en el trimestre anterior, aunque en menor magnitud.



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

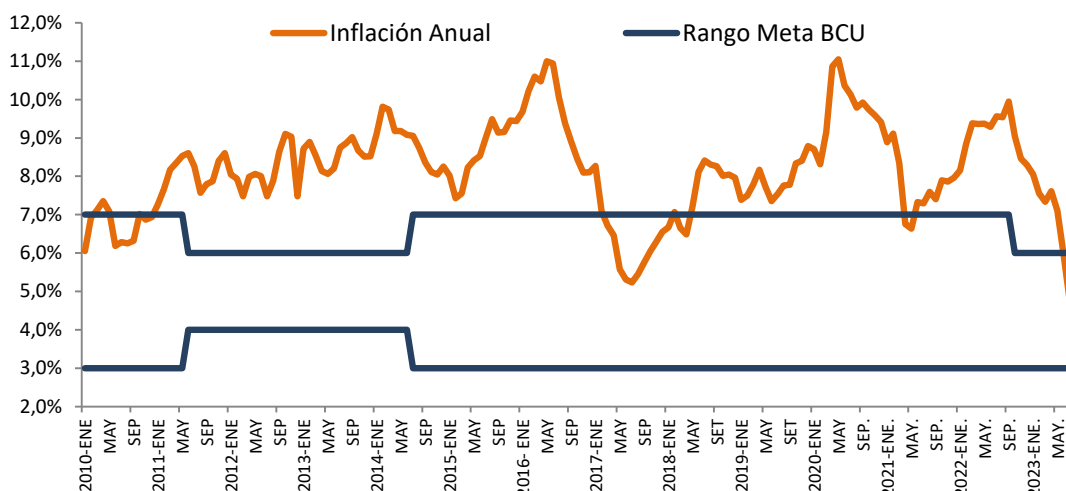
BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Setiembre
2023**

PRINCIPALES PRECIOSÍndices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
AGOSTO 2023	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	103,03	0,17	3,58	4,11
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	103,98	-0,74	3,99	6,17
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	105,51	0,54	5,17	6,17
Ropa y Calzado	94,40	-2,07	-5,68	-3,95
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	105,24	0,38	9,06	5,73
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	100,87	0,46	1,19	1,06
Salud	105,95	0,60	4,89	7,16
Medicamentos y Productos sanitarios	106,41	0,72	4,93	7,73
Transporte	96,05	1,01	-1,87	-5,13
Información y Comunicación	102,20	0,66	2,63	1,98
Recreación, Deporte y Cultura	100,73	0,44	0,82	4,26
Servicios de educación	108,75	1,49	8,36	8,95
Restaurantes y Servicios de alojamiento	106,61	0,24	4,89	8,26
Seguros y Servicios Financieros	103,72	0,38	4,05	4,49
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	105,08	0,78	4,26	5,94

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
AGOSTO 2023	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	267,11	-0,57	-2,78	-12,18
IPPN Agro	260,09	-1,07	-1,37	-22,66
IPPN Manufacturero	271,32	-0,33	-3,46	-6,29

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 15 de agosto 2023

En el año cerrado a julio, la inflación se redujo a 4,79%, con una caída en todos sus componentes, que la ubican 4,8 puntos porcentuales por debajo del mismo mes del año 2022 y en su nivel más bajo de los últimos 17 años. La inflación subyacente se ubicó en 3,99% y se redujo en una magnitud similar al Índice de Precios al Consumo (IPC).

Asimismo, el promedio de los indicadores de expectativas de inflación a 24 meses se mantuvo estable en julio (7,10%), destacándose la reciente reducción de la inflación esperada por los analistas en la encuesta que realiza el BCU. Se espera que en los próximos meses continúe la reducción de la inflación interanual y el descenso de las expectativas.

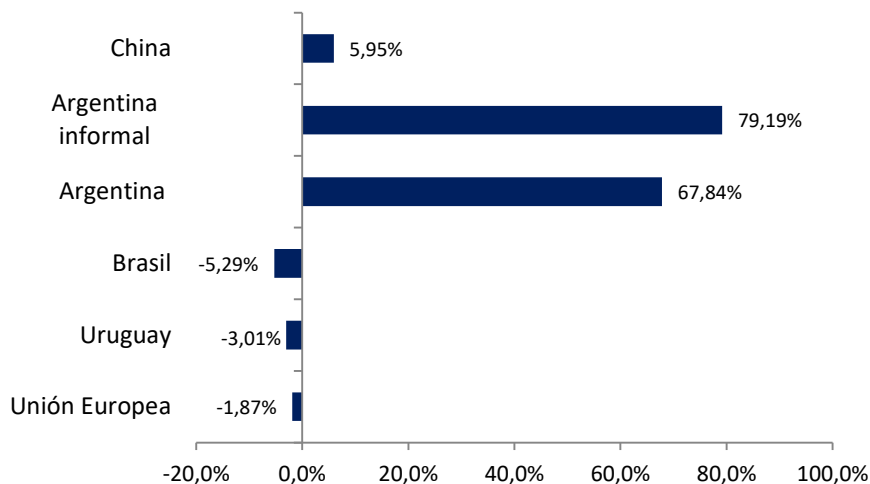
En el entorno económico global, la actividad se desacelera en el segundo trimestre por el menor crecimiento de China, compensado por los datos positivos en las principales economías del mundo. En Uruguay se espera para los próximos trimestres que la actividad económica supere el efecto de la sequía y tenga un repunte a partir de la reversión de ese shock y la puesta en marcha de la segunda planta de UPM. A su vez, el mercado de trabajo mostró señales positivas.

A partir de todas las anteriores consideraciones, el Directorio del BCU decidió una nueva reducción de la Tasa de Política Monetaria (TPM) de 75 puntos básicos, fijándola en 10%, nivel consistente con la fase contractiva de la política monetaria y con el rango objetivo establecido para el horizonte a 24 meses.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
15/02/2023	11,50%	3% - 6%
19/04/2023	11,25%	3% - 6%
16/05/2023	11,25%	3% - 6%
6/07/2023	10,75%	3% - 6%
15/08/2023	10,00%	3% - 6%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (ene 2023 – jul 2023)



URUGUAY: AGOSTO 2023

Promedio	Cierre del Mes
37,85	37,59

VARIACIONES (EN %)

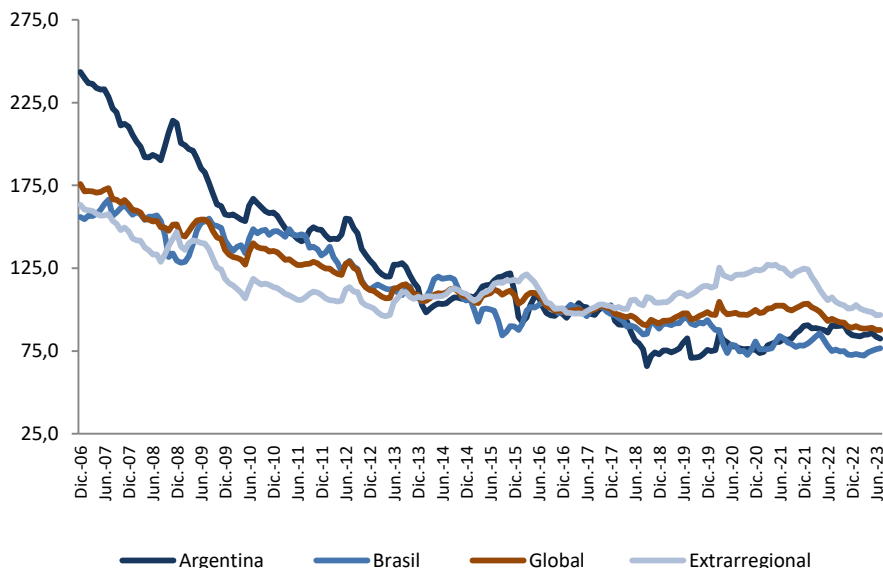
Mensual	Acum. Año	12 meses
-0,10	-3,17	-6,45

PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2023	Diciembre 2024
40,00	42,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Agosto 2023	322,08	677,24	4,90	0,92	7,25
Var. Interanual (en %)	138,27	131,35	-4,76	-7,18	6,59

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Julio 2023	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-0,09	-1,67	-7,21
Efectivo Extrarregional	0,15	-4,20	-10,03
Argentina	-1,28	-2,46	-8,96
Brasil	0,73	5,63	2,28

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

SETIEMBRE 2023 – OCTUBRE 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,7755	5,7759	5,7762	5,7765	5,7768	5,7772	5,7775	5,7778
14	15	16	17	18	19	20	21
5,7781	5,7785	5,7788	5,7791	5,7795	5,7798	5,7801	5,7804
22	23	24	25	26	27	28	29
5,7808	5,7811	5,7814	5,7817	5,7821	5,7824	5,7827	5,7831
30	1	2	3	4	5		
5,7834	5,7837	5,784	5,7844	5,7847	5,785		

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Agosto 2023
Unidad Reajutable Setiembre 2023	1620,91	8,98%	
Unidad Reajutable de Alquileres Agosto 2023	1605,23	9,95%	1,0479



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

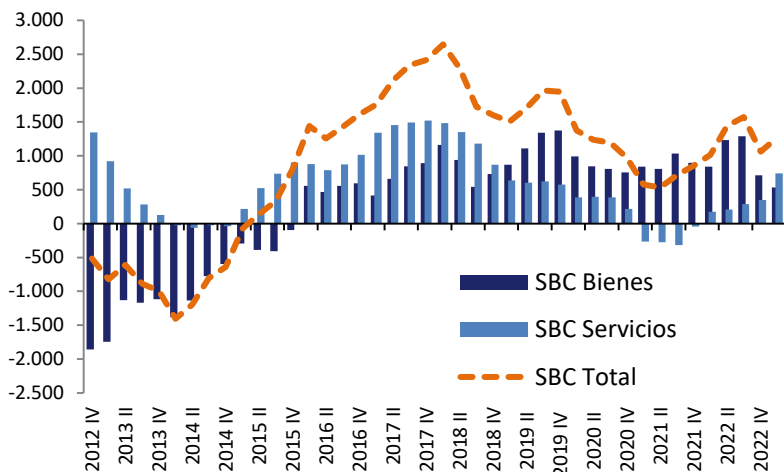
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Setiembre
2023**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

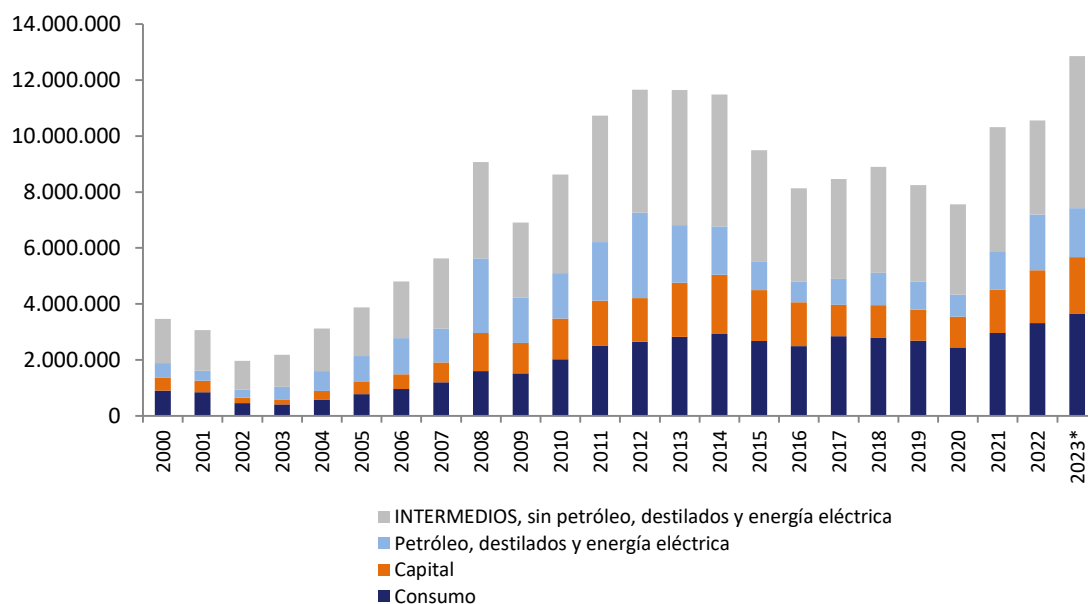
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



AGOSTO 2023		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	1.027	1.104
Variación interanual	-16,6%	4,0%
Acumulado en el año en millones	7.638	7.264
Variación interanual	-19,6%	3,4%

*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de julio

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Julio 2023 / Julio 2022
Consumo	17,83	8,33
Capital	18,45	-19,96
Intermedios	-2,76	-28,74
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	0,69	-12,76

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de AGOSTO 2023	
Brasil	22%	22%
China	-48%	17%
Estados Unidos	4%	8%
Argentina	-60%	5%
Z.F Nueva Palmira	-64%	4%
Z.F. Punta Pereira	6%	4%
Z.F. Fray Bentos	15%	3%
Turquía	295%	3%
Z.F. Durazno	-	3%
Chile	47%	3%
Países Bajos	-37%	2%
México	-33%	1%
Reino Unido	-25%	1%
Paraguay	-15%	1%
Francia	124%	1%
SUB-TOTAL	-22%	79%
TOTAL	-22%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de AGOSTO 2023	
Carne bovina	-28%	20%
Madera	7%	13%
Productos lácteos	-2%	9%
Arroz	13%	6%
Soja	-79%	6%
Despojos y subproductos cárnicos	-9%	5%
Vehículos	-11%	4%
Malta	26%	3%
Energía eléctrica	12%	3%
Plásticos y sus manufacturas	-5%	3%
Ganado en pie	184%	3%
Colza y Carinata	82%	2%
Trigo	-20%	2%
Margarina y aceites	13%	2%
Productos farmacéuticos	-6%	2%
SUB-TOTAL	-24%	83%
TOTAL	-22%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a agosto 2023

Destino	Producto
Brasil	Productos lácteos Malta Vehículos
China	Carne bovina Soja Despojos y subproductos cárnicos
Estados Unidos	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
Argentina	Autopartes Vehículos Energía eléctrica
Z.F. Nueva Palmira	Soja Trigo Colza y Carinata
Z.F. Punta Pereira	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum

*Exportaciones desde territorio no franco

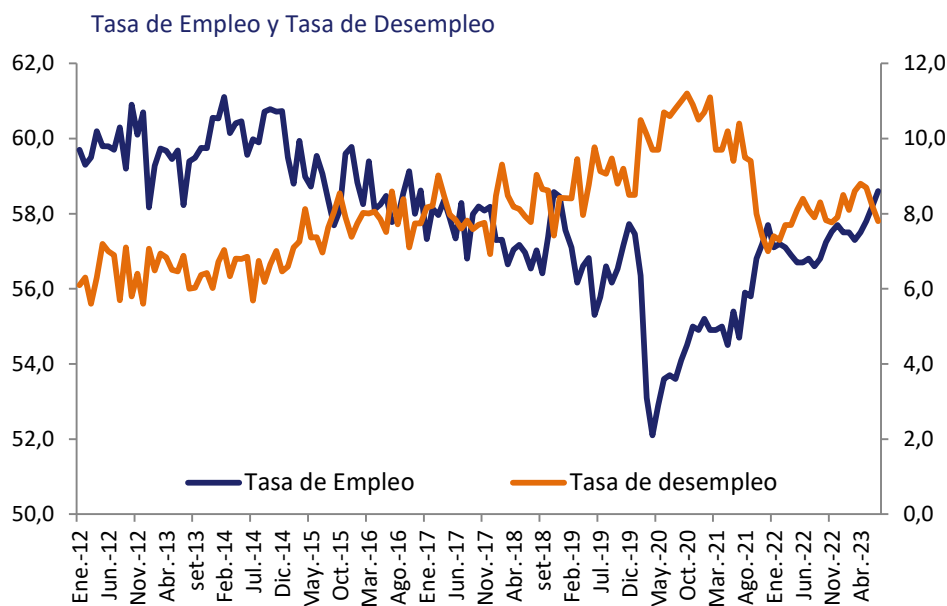


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Setiembre
2023**

MERCADO DE TRABAJO



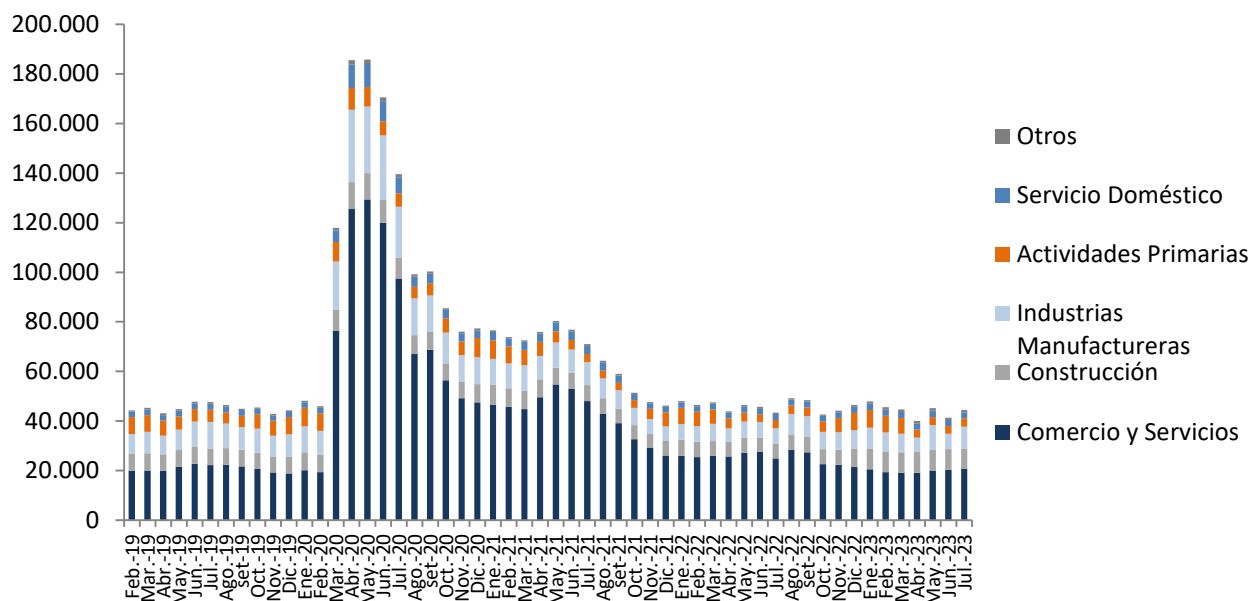
JULIO 2023	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	63,50	58,60	7,80	21,90
Variación mensual (en p.p.)	0,10	0,40	-0,40	0,60
Variación interanual (en p.p.)	1,70	1,80	-0,30	1,00
Variación acumulada (en p.p.)	0,80	0,90	-0,10	1,90
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.859.705	1.716.200	145.057	375.848

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

JULIO 2023	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	44.393	2,37	44.978
Altas	11.665	30,69	10.882

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

Julio 2023

En julio se registró una disminución de la **conflictividad laboral**, tanto global como sectorial, en relación al mes de junio.

Esta disminución del índice de conflictividad global es posible de explicar por la ausencia de paros generales en el mes. Por otro lado, si tenemos en cuenta la tendencia de la conflictividad sectorial, la misma disminuyó 36% en relación a junio. El pasado mes se destacó por la cantidad de jornadas perdidas a nivel de sector, siendo el mes con más jornadas perdidas sectorialmente del año. En el presente mes se registraron 18 conflictos con interrupción de actividades, los cuales 5 fueron ocupaciones. Estos conflictos involucraron 101.253 trabajadoras y trabajadores y se perdieron 84.024,5 jornadas laborales.

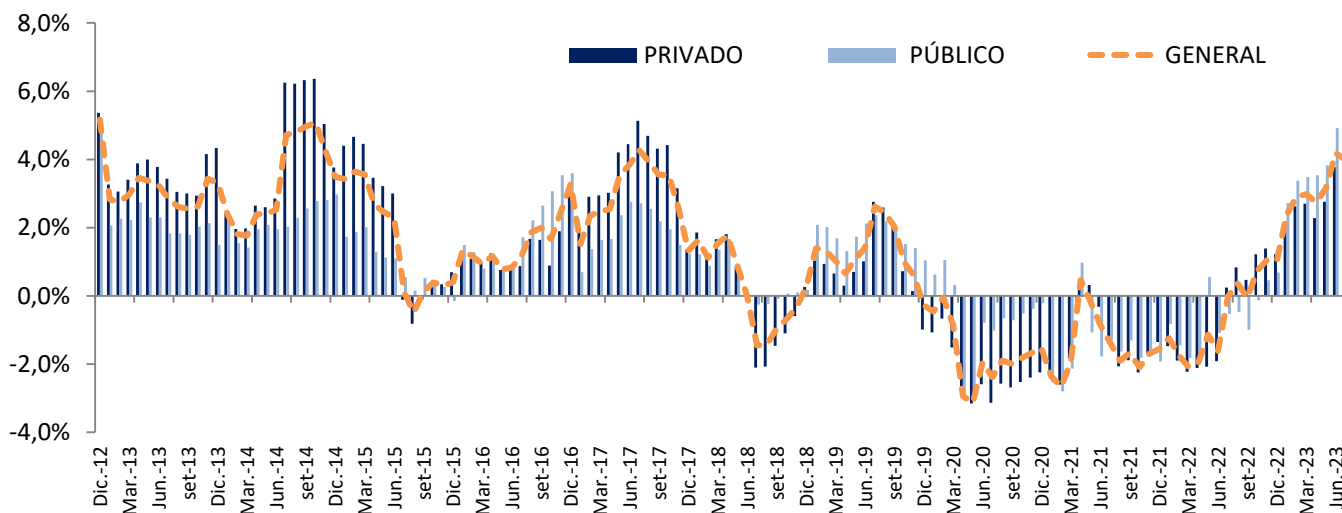
La “construcción” representó el 82% de la conflictividad sectorial del mes, debido a 3 movilizaciones realizadas. En segundo lugar podemos ubicar a “suministro de agua” con un 6% y, en tercer lugar, se ubicó la “industria” con un total de 4%.

La causa “reivindicaciones salariales” representó un 60% de la conflictividad sectorial en el mes de julio. En segundo lugar, con un 27%, se encuentra la causa “condiciones de trabajo”, luego podemos encontrar “empleo” con un 7% y, por último, “otros” con un 6%, entre los cuales se encuentra Ancap, con paros en defensa de la planta cementera y los bancarios, en defensa de la Caja Bancaria. La construcción fue el sector con más relevancia, tanto en “reivindicaciones salariales” como en “condiciones de trabajo”. Por otro lado, en la causa “empleo”, el paro que tuvo más peso cuantitativamente fue el de Ose.

Si bien la conflictividad en el sector de la construcción ha sido elevada en los últimos meses, se puede esperar que disminuya por la causa “reivindicación salarial” como consecuencia del cierre del convenio colectivo, vencido desde el mes de abril.

A su vez, los conflictos del IAVA y de Ancap no concluyeron, por lo que se puede prever conflictividad vinculada con los mismos durante el mes de agosto.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Julio 2023/Julio 2022
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	1,52
Hoteles y Restaurantes	4,82
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	2,12
Intermediación Financiera	1,92
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	3,83
Enseñanza	5,49
Servicios Sociales y de Salud	6,94
ISR Privado	3,56

SETIEMBRE 2023	Valor (\$)
SM Nacional	21.107
SM Servicio Doméstico	25.766
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.564
Cuota Mutual BPS Construcción	1.715*

Aporte jubilatorio SETIEMBRE 2023	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	78.770
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	118.155
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	236.309

*Datos referidos a agosto 2023

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
JULIO 2023	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	443,41	1,46	7,90	8,98

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2022)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.519	46,37%	53,63%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.426	75,48%	24,52%
Enseñanza	91.901	68,98%	31,02%
Transporte y almacenamiento	82.572	17,62%	82,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	81.685	44,52%	55,48%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.396	96,11%	3,89%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43.224	53,39%	46,61%
Información y comunicaciones	42.000	38,50%	61,50%
Otras actividades de servicios	38.380	62,80%	37,20%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	37.950	52,42%	47,58%
Actividades inmobiliarias	24.686	45,72%	54,28%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.239	39,95%	60,05%
Actividades financieras y de seguros	10.281	50,51%	49,49%
Total Comercio y Servicios	920.259	54,60%	45,40%



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Setiembre
2023**

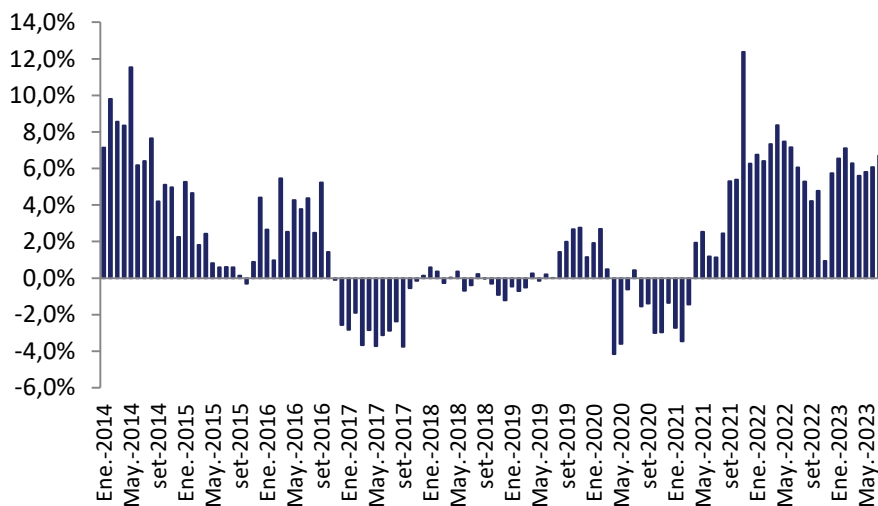
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2023)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **julio**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

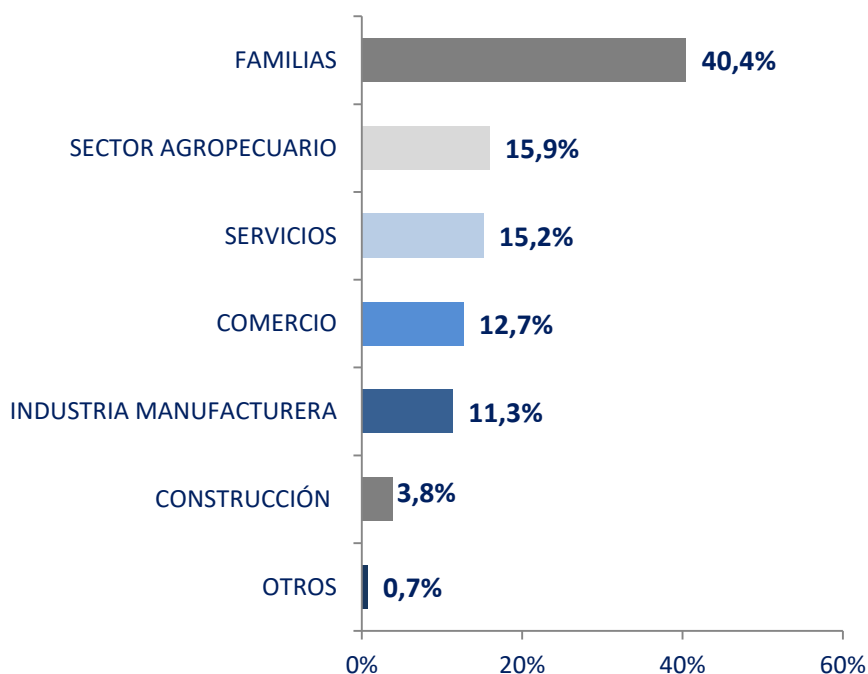
JULIO 2023	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	5.104	22,28
Créditos en millones de pesos constantes	71.142	6,70

Evolución del crédito por sectores de actividad

JULIO 2023	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	3.203	2.545	2.280	3.053	759
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	24,8%	-0,1%	1,3%	13,5%	38,7%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	8,9%	-12,9%	-11,6%	-1,0%	21,1%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
JULIO 2023





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

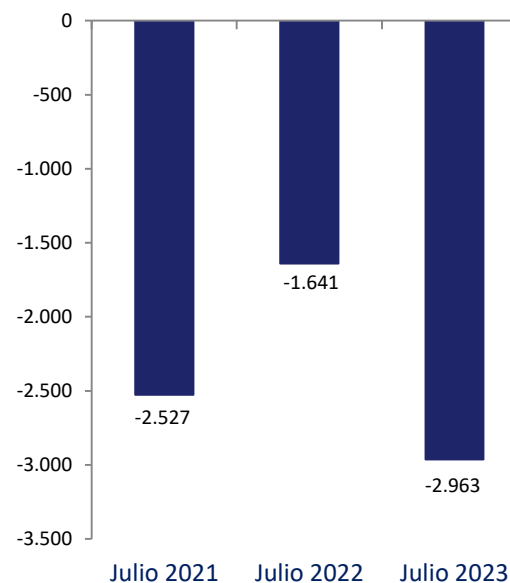
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Setiembre
2023**

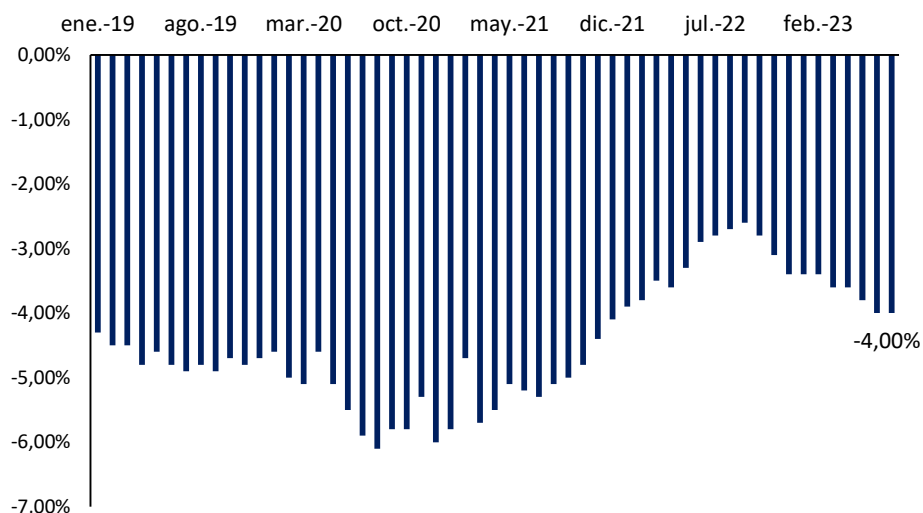
SECTOR PÚBLICO

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Agosto 2020 - Julio 2021	Agosto 2021 - Julio 2022	Agosto 2022 - Julio 2023
Ingresos del Sector Público No Financiero	15.526	18.172	20.855
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	418	746	896
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	16.516	18.087	21.892
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-853	176	-898
Resultado Primario del Sector Público	-869	137	-981
Resultado Global del Sector Público	-2.527	-1.641	-2.963

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)

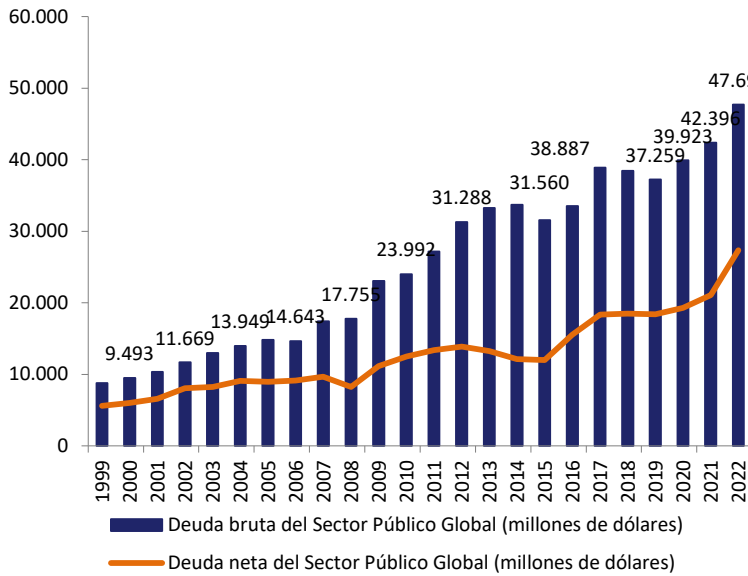


De acuerdo al comunicado del MEF, a **julio** de 2023, el **déficit global del sector público** se ubicó en **-3,8%** del PIB.

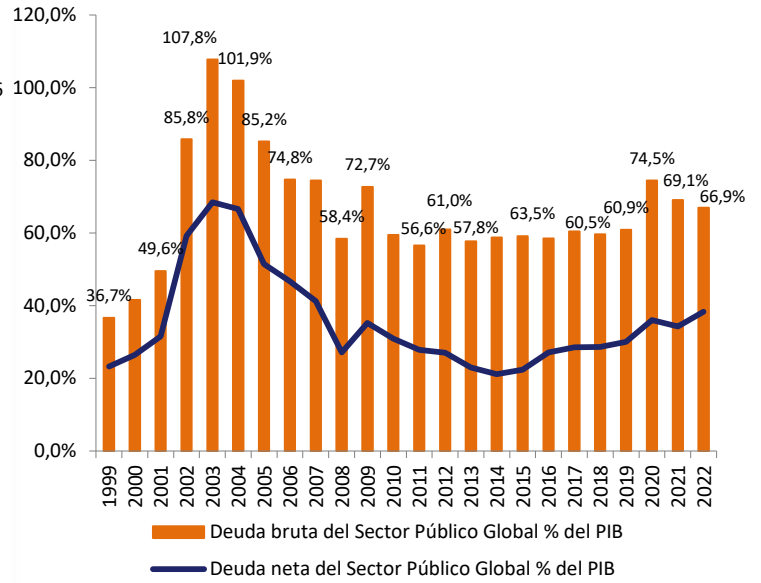
Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público se situó en **-4,0%** del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

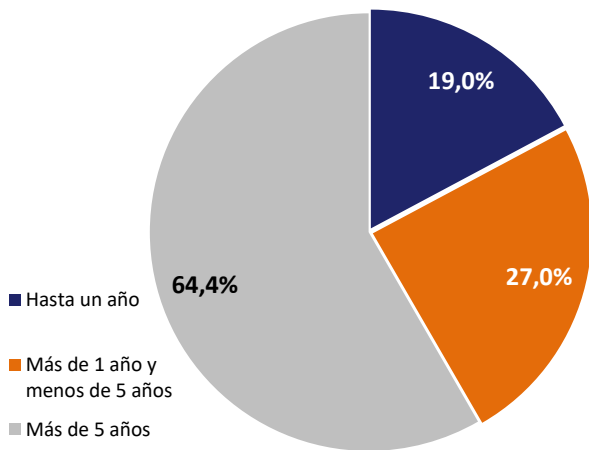


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

I TRIM. 2023

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda

