



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# **BOLETÍN ECONÓMICO**

**Abril  
2023**



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Contexto Internacional

**Abril  
2023**

## CONTEXTO INTERNACIONAL

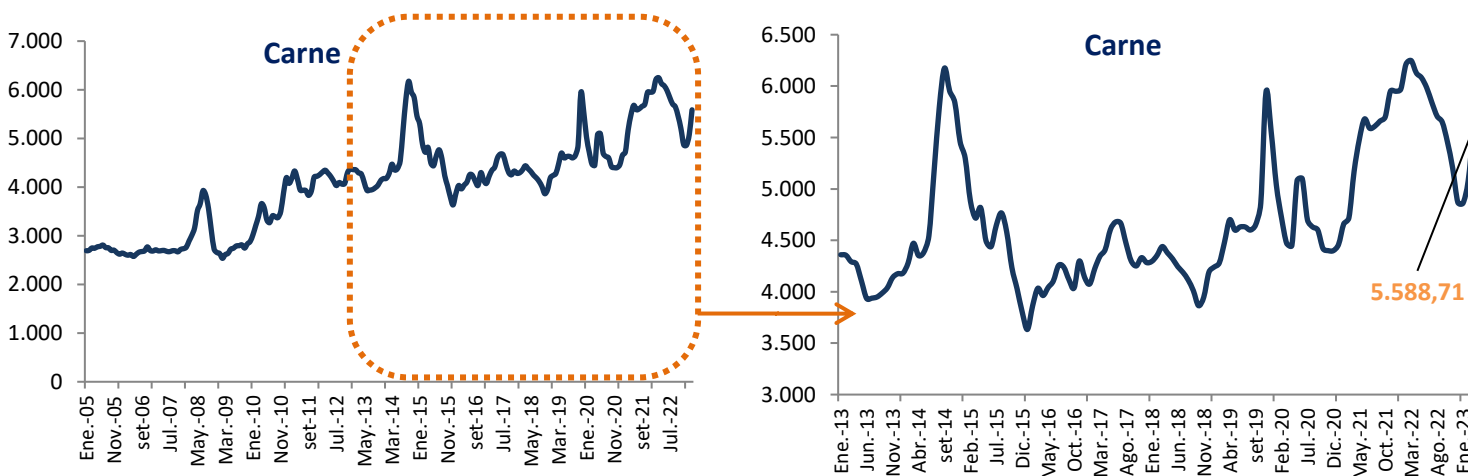
### Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

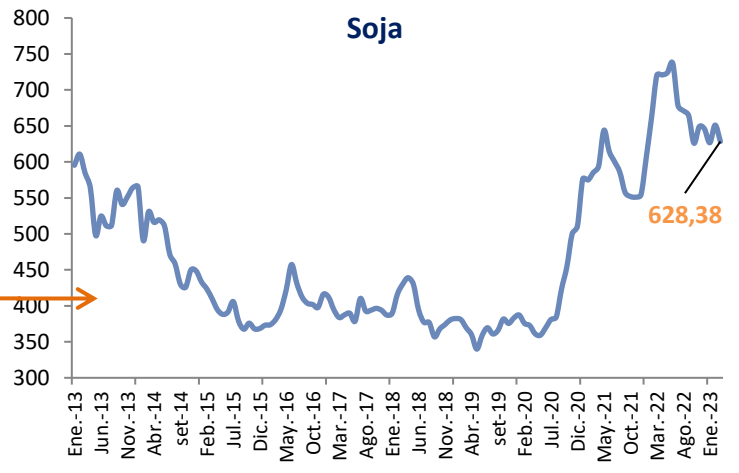
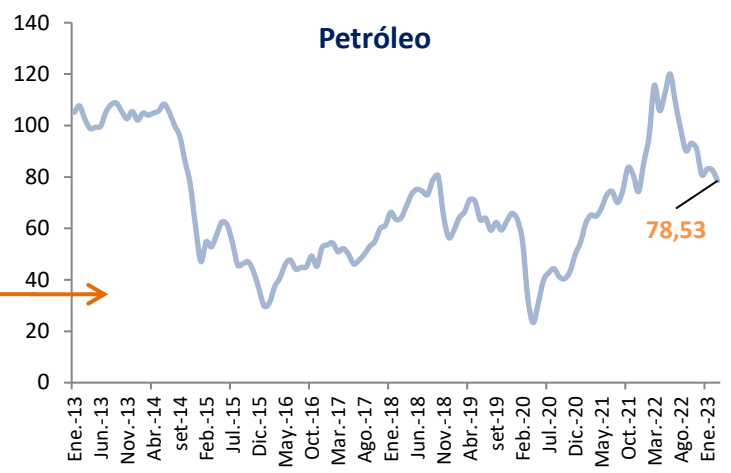
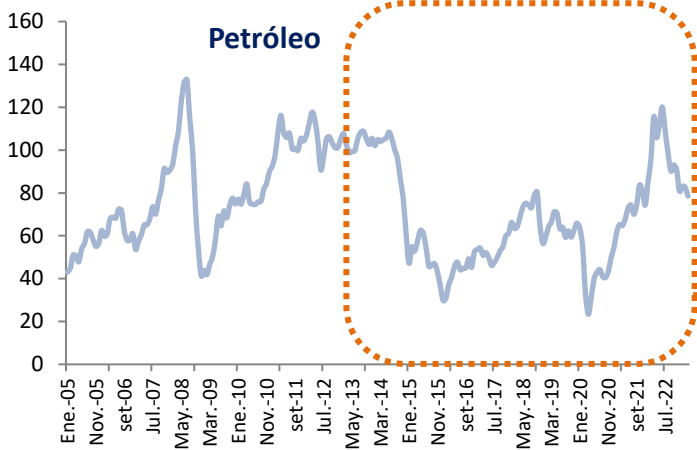
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2018	1,77	2,94	6,60	-2,6	1,80
2019	1,60	2,29	6,10	-2,0	1,40
2020	-6,26	-2,77	2,30	-9,90	-4,20
2021	5,27	5,95	8,10	10,4	4,62
2022	3,50	2,08	3,20	5,2	2,9
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2022	5,51	3,68	4,80	5,99	2,43
II Trim. 2022	4,33	1,80	0,40	7,15	3,69
III Trim. 2022	2,34	1,94	3,90	5,94	3,58
IV Trim. 2022	1,91	0,96	2,90	1,90	1,91
Inflación: Tasas de Variación (%) – Enero 2023					
Mensual	-0,21	0,80	0,75	6,03	0,53
Acumulado 2023	-0,21	0,80	0,75	6,03	0,53
12 meses	8,64	6,41	2,06	98,83	5,77

### Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

Marzo 2023	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	5.588,7	628,38	78,53
Variación último mes (en %)	10,03	-3,49	-5,05
Variación 12 meses (en %)	-10,56	-12,80	-32,06





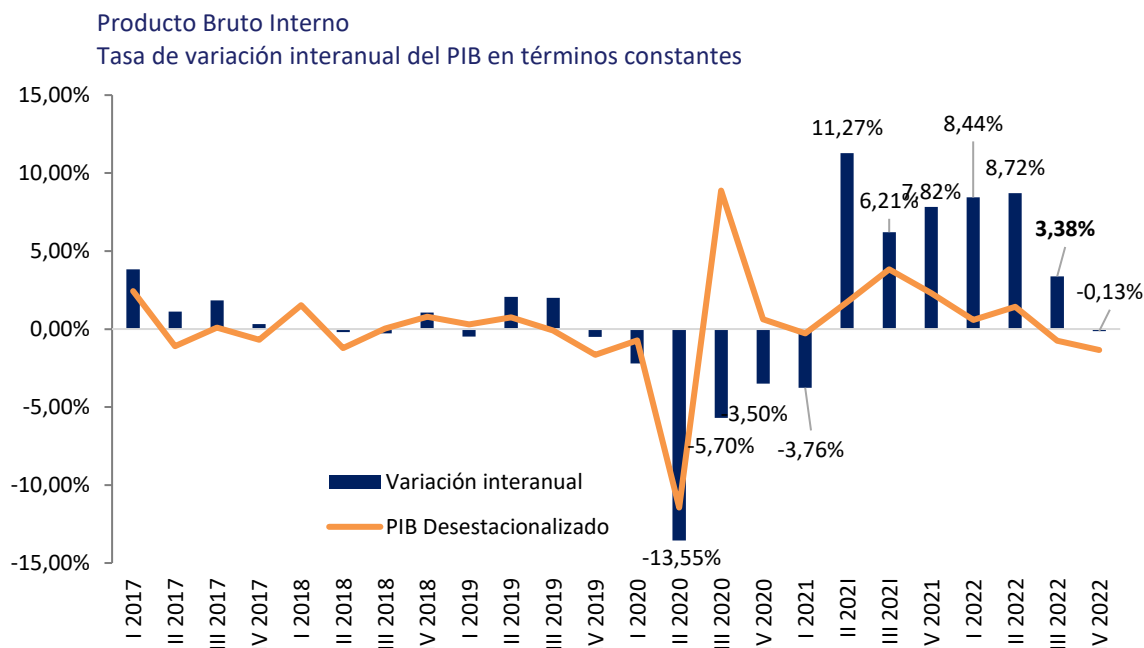


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Coyuntura en Uruguay

**Abril  
2023**

**COYUNTURA EN URUGUAY**



En el mes de **abril** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del **año 2023** se han corregido a la baja, **1,5%**. Por su parte, para el **año 2024** se espera un crecimiento del orden de **2,3%** interanual.

En el mes de marzo el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, creció **0,2%** y lo hizo por tercer mes consecutivo, lo que indica una tendencia positiva de la actividad económica en el primer trimestre del año, a diferencia de lo ocurrido en la segunda mitad del 2022.

Proyecciones PIB (tasas de variación en %)	2023	2024
FMI	2,00	-
Gobierno	2,00	3,00*
Privados	1,80	2,45
<b>Cámara de Comercio y Servicios</b>	<b>1,50</b>	<b>2,30</b>

\*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2021.

PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2022	II Trim. 2022	III Trim. 2022	IV Trim. 2022
Agropecuaria, Pesca y Minería	3,9	19,6	-6,5	-21,5
Industria manufacturera	6,7	2,2	-3,2	-4,3
Energía eléctrica, Gas y Agua	0,9	5,3	1,2	-5,7
Construcción	10,8	8,7	8,4	1,5
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	13,9	11,4	11,2	5,6
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	14,3	10,9	7,6	6,8
Servicios financieros	1,0	5,9	1,2	2,7
Actividades profesionales y Arrendamiento	9,2	7,2	5,0	3,8
Actividades de administración pública	-0,5	-2,5	-1,9	0,3
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	9,8	10,7	1,9	1,1
<b>PIB</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,1</b>

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2022	II Trim. 2022	III Trim. 2022	IV Trim. 2022
Gasto de consumo final	6,2	5,6	5,0	3,4
<i>Consumo privado</i>	6,5	5,7	7,3	4,5
<i>Consumo público</i>	5,2	5,2	-3,0	-0,2
Formación bruta de capital fijo	13,7	13,4	9,0	3,9
Exportaciones	22,4	17,1	13,6	-5,6
Importaciones	19,2	12,3	16,8	3,7
<b>PIB</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>3,4</b>	<b>-0,1</b>

### Gasto de Consumo Final

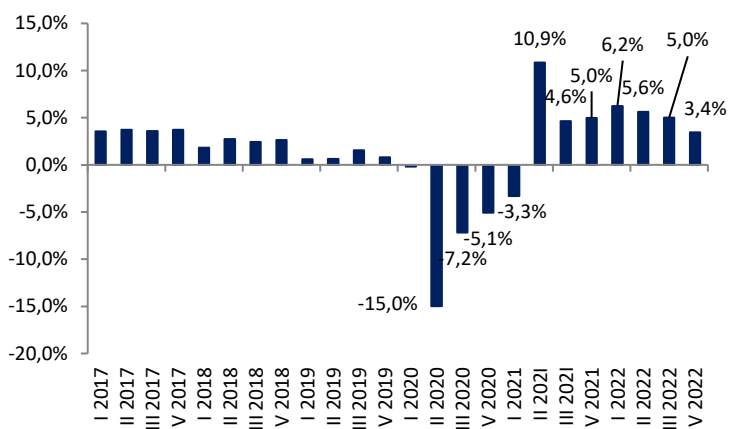
Durante el cuarto trimestre del año 2022 el **Gasto de Consumo Final** presentó una nueva tasa de variación interanual positiva, aunque de menor magnitud respecto a los registros previos: 3.4%

Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** fue quien lideró este proceso de crecimiento y registró un aumento de 4.5%. Por su parte, el gasto del **Consumo Público** se contrajo -0.2%.

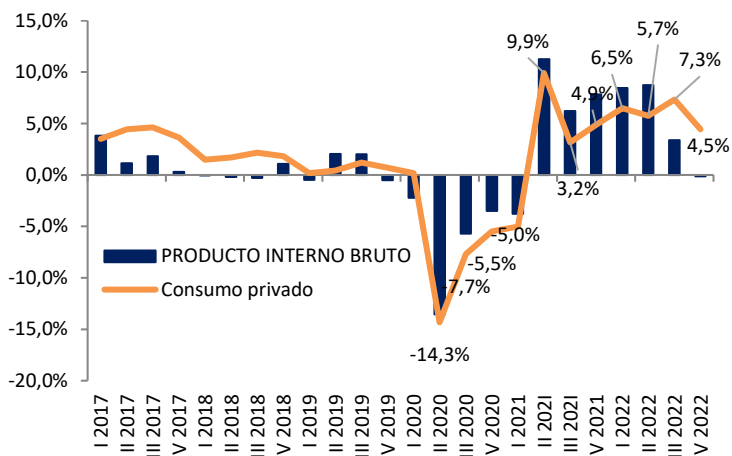
En el resultado del **Consumo final de los Hogares** se destaca la incidencia positiva del gasto de consumo en viajes de turismo al exterior, principalmente a Argentina, así como el consumo de prendas de vestir, equipos de radio y televisión, vehículos y servicios de transporte de pasajeros.

Por su parte, la caída en el **Consumo final de Gobierno** se explica en gran parte por los menores gastos en servicios de salud.

Gasto de Consumo Final  
Variación interanual en términos constantes del 2016



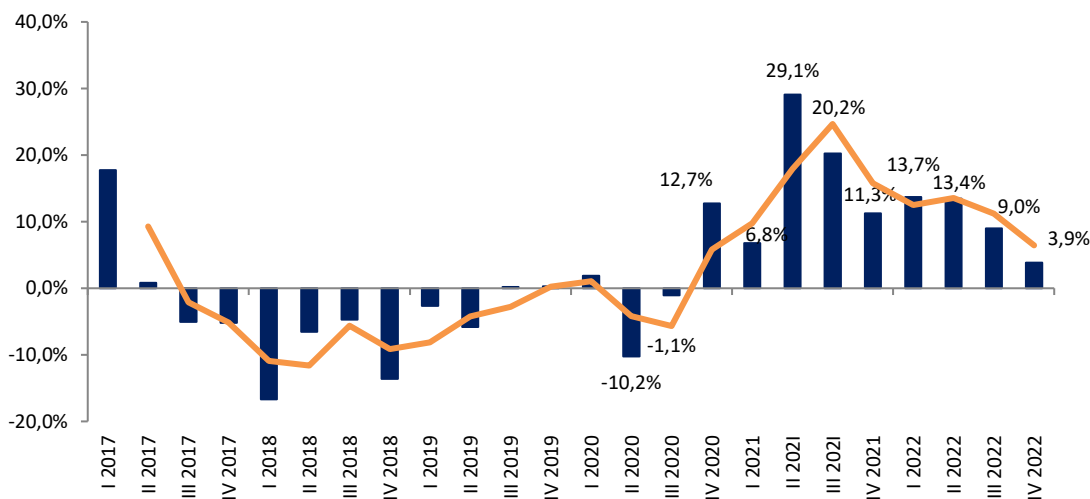
Gasto de Consumo Final Privado y PIB  
Variación interanual en términos constantes del 2016



### Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre 2022 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un nuevo incremento del orden de 3.9% en términos interanuales, lo cual responde particularmente a la mayor inversión en equipos de transporte y en obras de construcción tales como de vialidad, líneas de comunicación y energía y edificios.

Formación Bruta de Capital Fijo  
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo





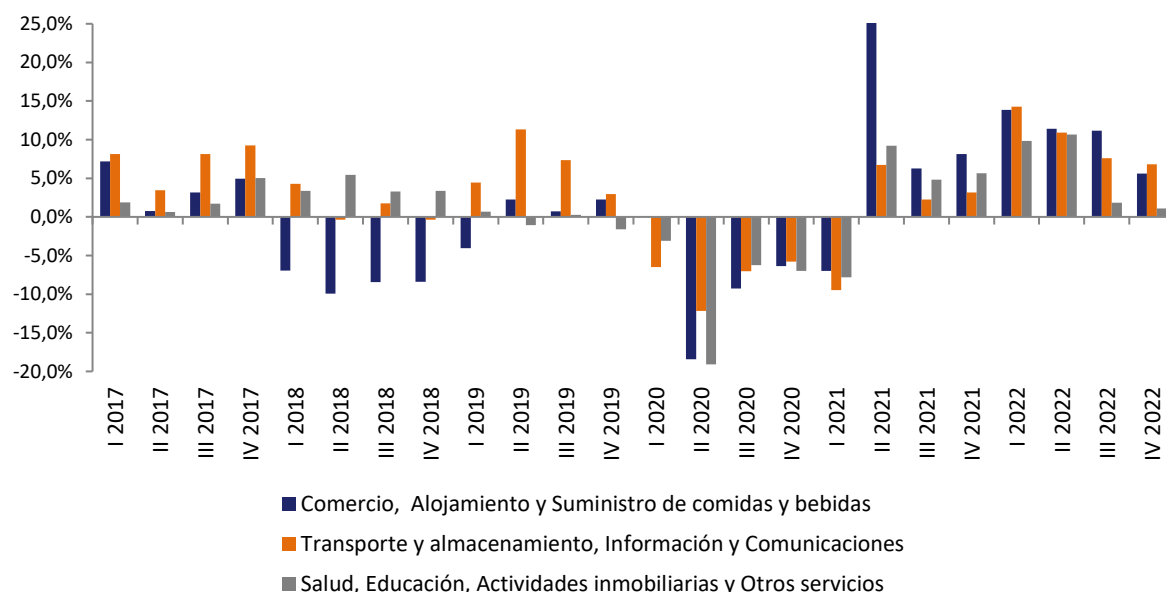
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Abril  
2023**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Por Naturaleza de la actividad y Localización	Comercio Montevideo	163	335	10.251	1,4	-5,5	-0,4	1,4	0,3
	Comercio Interior	193	227	2.380	-2,9	-4,8	3,8	-1,2	-0,1
	Servicios Montevideo	22	40	411	24,7	-5,0	4,2	5,6	7,7
	Servicios Interior	33	184	606	4,8	-7,4	-2,8	-3,5	1,1
Por Región	Montevideo				2,5	-5,5	-0,3	1,6	0,6
	Interior				-1,6	-4,9	3,1	-1,6	0,1
	Interior – Litoral, Centro, Noreste				-3,4	-6,2	-4,6	-4,3	1,0
	Interior – Costa				-0,2	-4,5	5,3	0,1	-0,5
Por Tipo de Bien	No Durables	131	198	8.436	0,0	-2,4	2,8	3,5	1,2
	Semi Durables	123	189	1.949	4,7	-1,5	-3,0	-2,1	1,7
	Durables	75	107	1.657	6,6	-3,7	6,0	1,6	3,7
	Inversión	38	96	770	-1,9	-7,1	-5,2	-6,1	-1,4
	Servicios	55	224	1.017	15,2	-5,4	-0,4	0,2	3,8
Por Tamaño de Empresa	Micro	182	149	344	-7,8	-13,1	-9,9	-8,0	-4,5
	Pequeña	137	220	1.342	-1,4	-2,6	-5,6	-1,5	0,0
	Mediana	90	291	3.427	0,7	-6,6	-1,0	-0,2	2,7
	Grande	13	154	8.717	2,8	-5,3	2,4	2,0	-0,1

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Construcción, Ferretería, Pinturas	37	95	704	-1,7	-6,9	-5,2	-6,5	-1,0
Cuidado Personal	44	38	882	-5,0	-10,9	-7,3	-5,7	-5,0
Electrodomésticos	25	28	443	-0,2	-7,2	5,9	-6,7	-1,1
Indumentaria	38	73	217	11,2	11,5	0,2	-1,3	4,3
Informática	43	49	540	0,9	-3,4	8,2	12,9	14,0
Juguetes	11	11	49	14,1	-10,7	3,6	-4,2	-4,5
Minimercados	54	57	331	-6,9	-6,6	-5,9	-7,3	-8,1
Muebles y Accesorios del Hogar	20	26	599	3,8	-3,6	-2,2	-3,1	-0,4
Ópticas	9	14	151	-10,6	5,8	-9,6	-2,4	1,2
Papelería y Oficina	10	9	27	9,7	0,1	-1,5	-10,4	-7,7
Supermercados	33	102	8.481	0,2	-5,3	2,7	2,5	-0,1
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	64	88	1.219	-2,1	-9,5	-6,7	-3,2	0,9

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2022	II Trim 2022	III Trim 2022	IV Trim 2022	Año 2022
Agencias de Viaje	10	14	149	-0,4	0,2	28,9	-0,3	5,3
Hoteles	12	30	228	6,2	-9,8	-5,6	-0,3	10,7
Restaurantes y Confiterías	33	180	640	21,4	-5,6	-0,4	0,4	1,0

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022	Var. I 2022	Var. II 2022	Var. III 2022	Var. IV 2022
<b>I.V.A.</b>	66.357	63.158	68.787	69.228	21,98	16,13	15,84	6,83	12,12	6,21	5,61	-1,63
<b>Interno</b>	43.622	41.533	43.900	43.636	20,47	20,84	16,79	11,00	10,73	10,52	6,48	2,21
<b>Importación</b>	22.735	21.625	24.887	25.592	25,00	8,05	14,20	0,40	14,89	-1,18	4,12	-7,55

La **recaudación de IVA** es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno.

Durante el cuarto trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró una caída interanual del orden de -1,63%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA, alcanzando un crecimiento de 2,21%.

La recaudación de IVA por importaciones tuvo una disminución interanual de -7,55% luego del aumento del trimestre anterior.



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

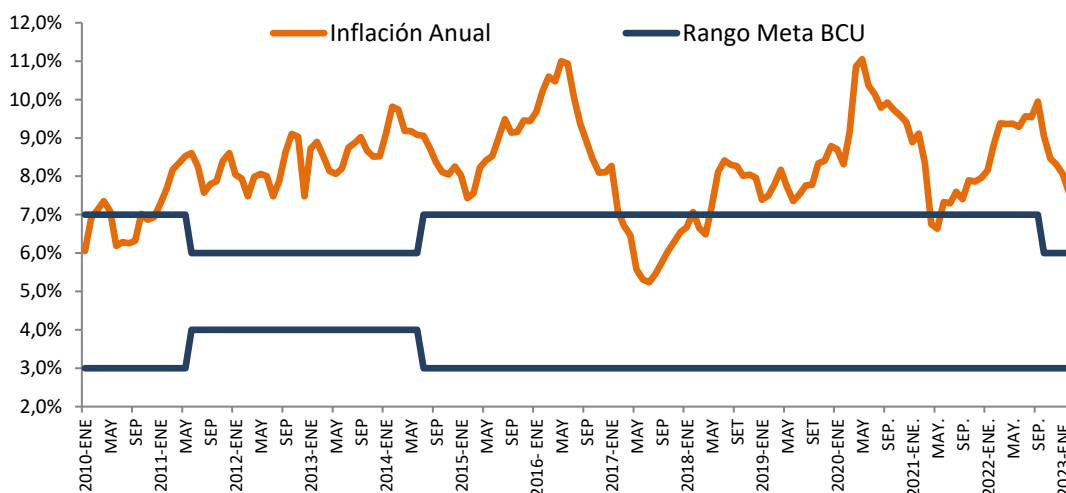
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Principales Precios

**Abril  
2023**

**PRINCIPALES PRECIOS**Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2023	Índice Base Octubre 2022	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
<b>IPC General</b>	<b>102,94</b>	<b>0,90</b>	<b>3,50</b>	<b>7,33</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	106,05	2,24	6,05	10,73
Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Narcóticos	103,89	0,29	3,56	5,18
Ropa y Calzado	97,73	0,06	-2,35	2,36
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles	103,84	0,21	7,61	7,52
Muebles, Enseres domésticos y Demás artículos regulares del hogar	100,90	-0,15	1,22	5,51
Salud	103,78	0,59	2,74	9,04
Medicamentos y Productos sanitarios	104,43	0,71	2,97	10,69
Transporte	96,93	0,30	-0,97	0,88
Información y Comunicación	101,59	-0,02	2,02	1,47
Recreación, Deporte y Cultura	100,58	0,69	0,67	7,48
Servicios de educación	106,66	3,85	6,27	9,16
Restaurantes y Servicios de alojamiento	104,31	0,48	2,62	10,98
Seguros y Servicios Financieros	102,25	0,14	2,57	7,81
Cuidado Personal, Protección social y Bienes diversos	102,76	0,05	1,96	6,94

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
MARZO 2023	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	285,19	3,16	3,80	-6,72
IPPN Agro	299,58	9,48	13,60	-17,58
IPPN Manufacturero	278,91	0,12	-0,75	0,31

Política Monetaria – Comité de Política Monetaria 15 de febrero 2023

El Banco Central del Uruguay (BCU) mantiene el sesgo contractivo de la política monetaria y anuncia que la Tasa de Política Monetaria (TPM) continúa en 11,50% en línea con lo anunciado en la reunión anterior. Se continúa observando un descenso de la inflación desde el pico de setiembre de 2022.

El escenario mundial muestra un panorama más auspicioso que unos meses atrás, debido al mayor dinamismo de la economía de Estados Unidos, y a un cierre anual mejor que lo esperado para la Zona Euro. Además, China, tras el abandono de las fuertes restricciones a la movilidad a fines de 2022, impulsa favorablemente el crecimiento y las expectativas globales.

En Uruguay, se observa que la sequía ha comenzado a tener impacto sobre la actividad agropecuaria y sobre los precios de alimentos. Se estima que el efecto sobre el nivel general de precios sería de carácter transitorio.

El Comité evalúa favorablemente la evolución reciente de las expectativas de inflación y tendrá en cuenta su convergencia futura como guía de las decisiones de política, con el objetivo de que las mismas converjan al rango meta hacia el final del horizonte de política monetaria.

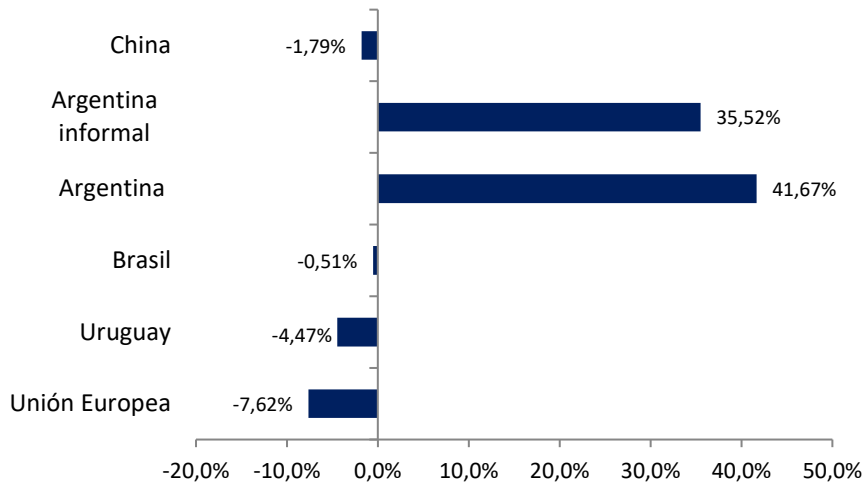
La nueva reunión del COPOM está prevista para el día 19 de abril de 2023.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2021	6,50%	3% - 7%
16/02/2021	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%
17/05/2022	9,25%	3% - 7%
06/07/2022	9,75%	3% - 7%
15/08/2022	10,25%	3% - 7%
06/10/2022	10,75%	3% - 6%
15/11/2022	11,25%	3% - 6%
30/12/2022	11,50%	3% - 6%
<b>15/02/2023</b>	<b>11,50%</b>	<b>3% - 6%</b>



Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (set 2022 – mar 2023)



**URUGUAY: MARZO 2023**

Promedio	Cierre del Mes
39,11	38,65

**VARIACIONES (EN %)**

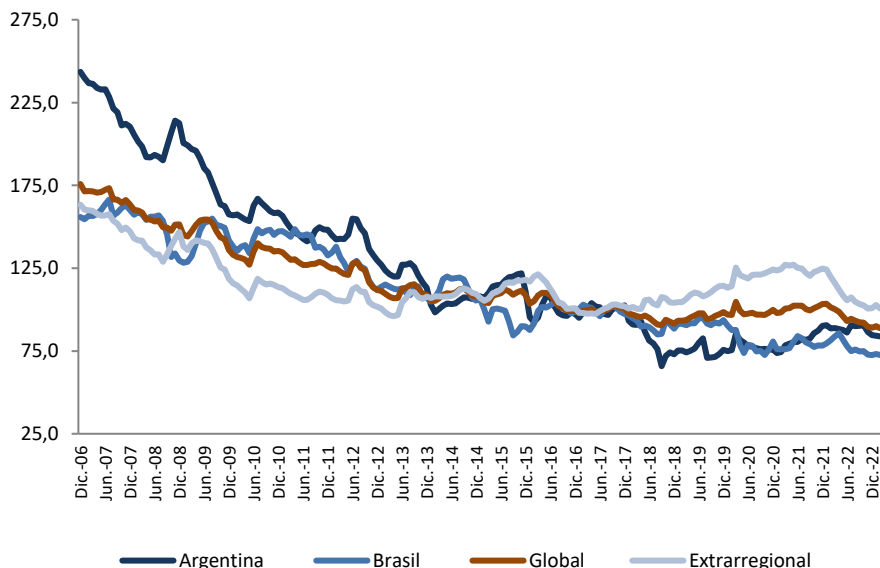
Mensual	Acum. Año	12 meses
0,22	0,06	-7,41

**PROYECCIONES CCSUY**

Diciembre 2023	Diciembre 2024
41,00	44,00

Paridad frente al dólar	PROMEDIOS MENSUALES				
	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
<b>Marzo 2023</b>	203,18	381,86	5,20	0,93	6,89
<b>Var. Interanual (en %)</b>	85,58	89,35	4,83	2,78	8,59

Tipo de Cambio Real  
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Febrero 2023	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
<b>Efectivo Global</b>	-1,44	-0,41	-12,44
<b>Efectivo Extrarregional</b>	-2,11	-0,31	-15,94
<b>Argentina</b>	-0,51	-1,01	-5,46
<b>Brasil</b>	-0,82	0,06	-11,00

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

MARZO 2023 – ABRIL 2023							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,6736	5,6754	5,6773	5,6791	5,6809	5,6827	5,6846	5,6864
14	15	16	17	18	19	20	21
5,6882	5,6900	5,6919	5,6937	5,6955	5,6973	5,6992	5,7010
22	23	24	25	26	27	28	29
5,7028	5,7047	5,7065	5,7083	5,7102	5,7120	5,7138	5,7157
30	31	1	2	3	4	5	
5,7175	5,7193	5,7212	5,7230	5,7248	5,7267	5,7285	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Febrero 2023
<b>Unidad Reajutable Abril 2023</b>	1584,25	10,67%	
<b>Unidad Reajutable de Alquileres Enero 2023</b>	1500,73	9,62%	1,0805



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

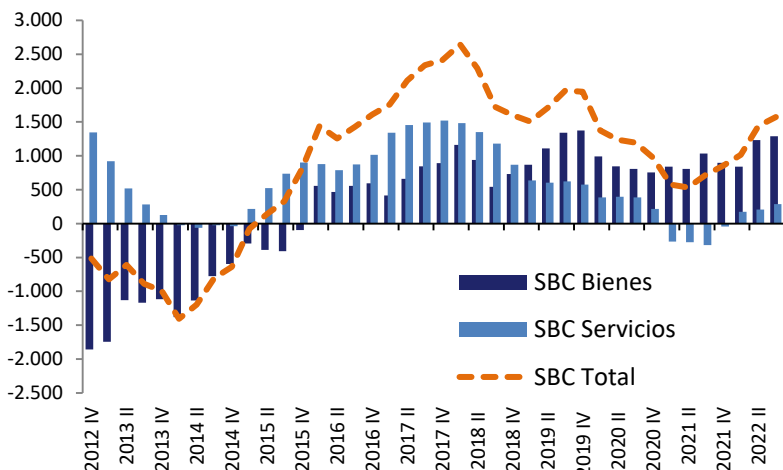
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Externo

**Abril  
2023**

**SECTOR EXTERNO**

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

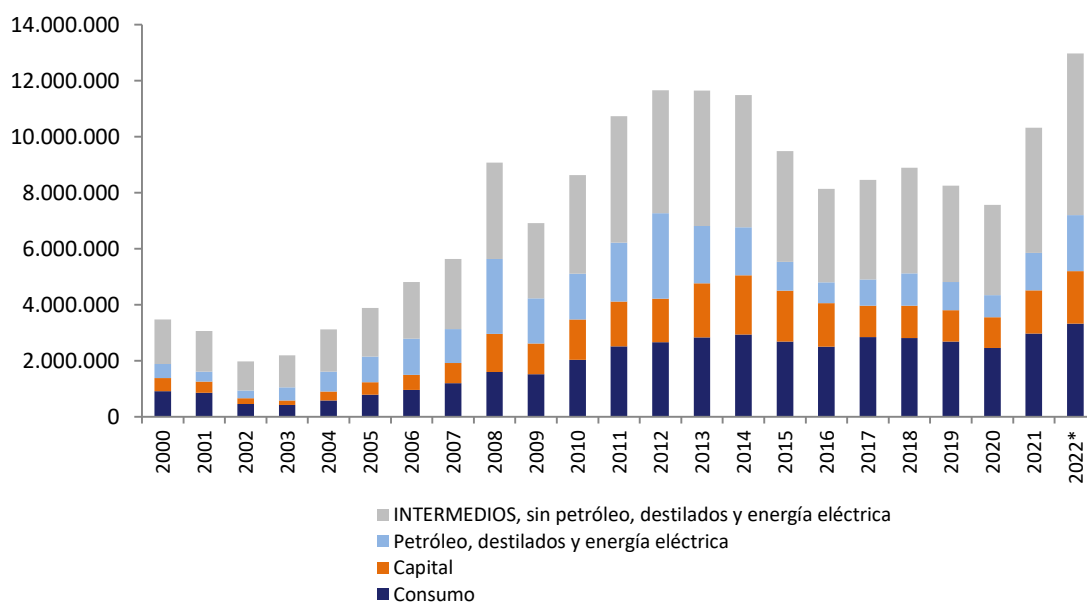
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



MARZO 2023		
	Exportaciones*	Importaciones
	U\$S FOB	U\$S CIF
Mensual en millones	1.033	1.035
Variación interanual	-2,2%	11,0%
Acumulado en el año en millones	2.824	2.679
Variación interanual	-3,0%	12,9%

\*Total de solicitudes de exportación incluye Zonas Francas

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



\*Datos anualizados al mes de diciembre

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Febrero 2023 / Febrero 2022
Consumo	14,24	26,30
Capital	24,82	23,76
Intermedios	21,02	-21,85
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	21,30	-16,71

Principales destinos de exportación\*

Destinos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2023	
Brasil	43%	23%
China	-36%	17%
Estados Unidos	20%	7%
Argentina	-6%	5%
Z.F Nueva Palmira	-15%	5%
Z.F. Punta Pereira	74%	4%
Z.F. Fray Bentos	15%	3%
Chile	43%	3%
Países Bajos	-2%	3%
Francia	95%	2%
Turquía	1055%	2%
Reino Unido	-53%	1%
Z.F. Durazno	---	1%
Alemania	51%	1%
Argelia	-71%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>0%</b>	<b>79%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación\*

Productos	Variación 2023-2022 (en %)	Participación en 2023 (en %)
	Acumulado al mes de MARZO 2023	
Carne bovina	-25%	22%
Madera	16%	13%
Productos lácteos	11%	9%
Energía eléctrica	124%	6%
Semillas de nabo (nabina)	74%	6%
Arroz	12%	5%
Despojos y subproductos cárnicos	-18%	4%
Vehículos	4%	4%
Trigo	-50%	3%
Plásticos y sus manufacturas	1%	3%
Malta	36%	3%
Margarina y aceites	66%	2%
Productos Farmacéuticos	3%	2%
Lana y tejidos	-12%	2%
Carne ovina y caprina	11%	1%
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>0%</b>	<b>85%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>

\*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas\* con sus principales 3 productos:  
Datos acumulados a marzo 2023.

Destino	Producto
<b>Brasil</b>	Energía eléctrica Productos lácteos Plásticos y sus Manufacturas
<b>China</b>	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
<b>Estados Unidos</b>	Carne bovina Despojos y subproductos cárnicos Madera y productos de madera
<b>Argentina</b>	Energía eléctrica Vehículos Autopartes
<b>Z.F. Nueva Palmira</b>	Semillas de nabo (nabina) o de colza Trigo Cebada sin procesar
<b>Z.F. Punta Pereira</b>	Madera y productos de madera Energía eléctrica Ácido sulfúrico; oleum

\*Exportaciones desde territorio no franco

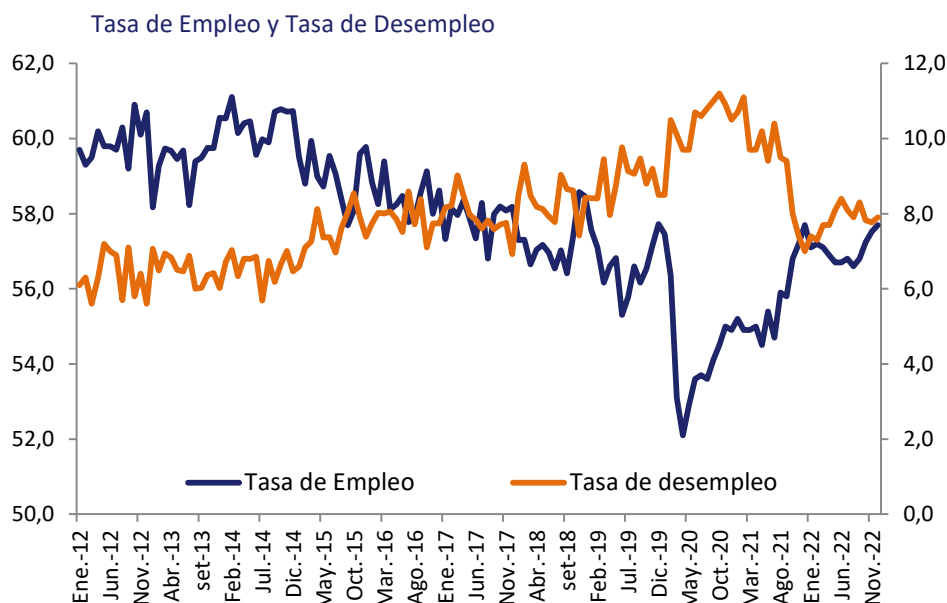


**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Mercado de Trabajo

**Abril  
2023**

**MERCADO DE TRABAJO**



FEBRERO 2023	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	62,60	57,50	8,10	20,00
Variación mensual (en p.p.)	-0,30	0,00	-0,40	-0,40
Variación interanual (en p.p.)	0,90	0,30	0,80	-1,80
Variación acumulada (en p.p.)	-0,10	-0,20	0,20	-1,20
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.833.347	1.683.985	148.501	336.305

\*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

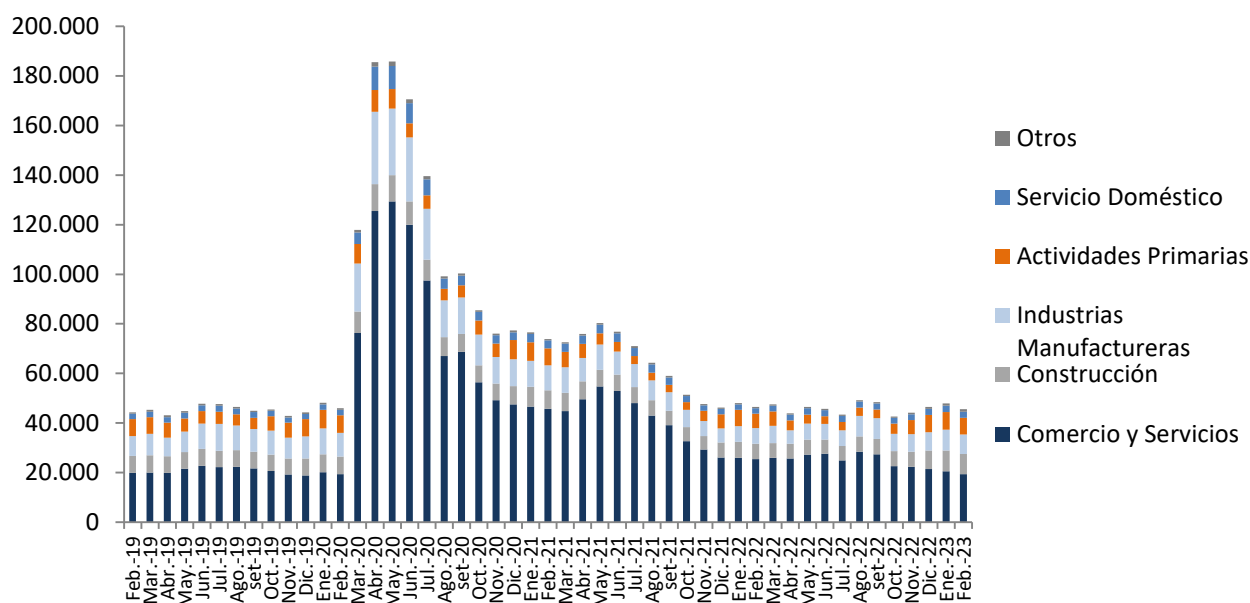
FEBRERO 2023	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	45.591	-1,82	45.942
Altas	9.568	13,41	10.606

Fuentes: INE, BPS

A partir de julio de 2021, la ECH introduce un cambio metodológico el cual implica, a grandes rasgos, pasar de una encuesta basada en muestras mensuales independientes a un panel rotativo con periodicidad mensual.



Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

### Enero – Febrero 2023

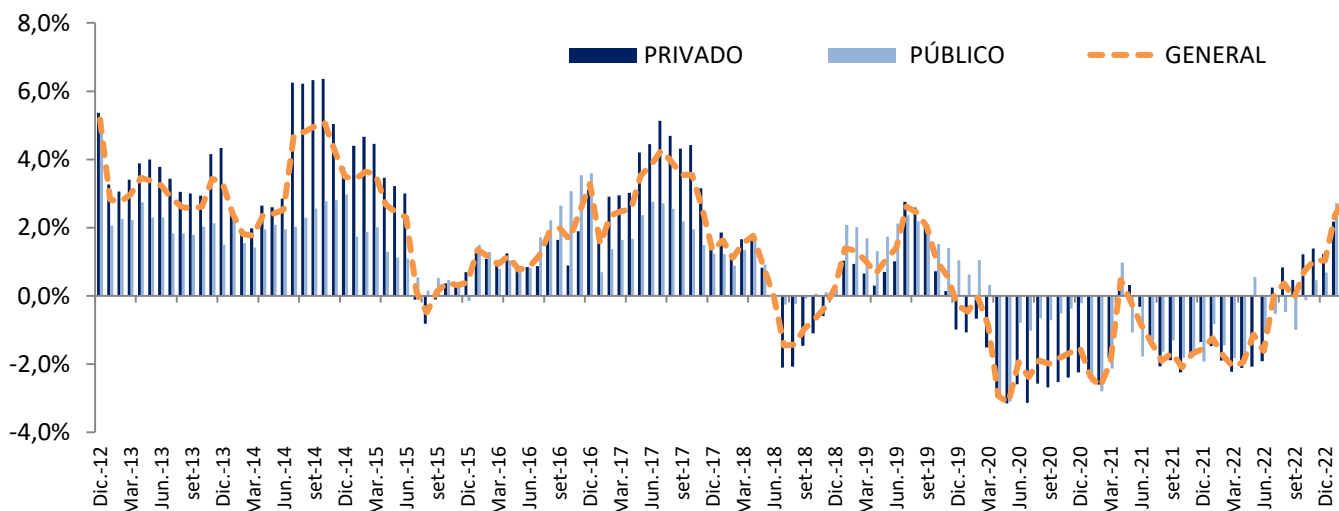
Nuevamente en enero y febrero la **conflictividad laboral** fue baja. Al ser meses de verano, la mayoría de los trabajadores gozan de su licencia anual y por lo tanto hay un menor número de conflictos en relación con los otros meses del año. Entre el 1 de enero y el 28 de febrero se registraron 9 conflictos en los que se adoptaron medidas de interrupción de actividades. En los mismos se perdieron 14.622 jornadas laborales y se involucraron 8.065 trabajadores.

Casi las tres cuartas partes de la conflictividad laboral del bimestre se explican por lo ocurrido en la salud privada, básicamente por lo registrado en CASMU. En los últimos meses del año pasado sus funcionarios realizaron una serie de paros a partir de envíos a seguro de desempleo y despidos de algunos trabajadores. A fines de febrero se alcanzó un acuerdo en el MTSS por el cual no se efectivizarían los despidos al finalizar el período del seguro de desempleo.

Muy por debajo se ubicó “electricidad” con un paro de los trabajadores de UTE; en “comercio” se destacó un paro de trabajadores de Pedidos Ya y en “transporte” un paro de taxis y otro en una cooperativa de transporte. Los conflictos clasificados en “empleo” fueron la mayoría, ubicándose la causa “salarios” en segundo lugar.

Para los meses siguientes se presentan diversos temas en agenda y pendientes de definición, con lo cual se esperan altos niveles de conflictividad: reforma de la seguridad social, reforma educativa, negociación colectiva y Rendición de Cuentas.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Febrero 2023/Febrero 2022
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	1,77
Hoteles y Restaurantes	0,33
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	1,89
Intermediación Financiera	1,47
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	2,21
Enseñanza	2,45
Servicios Sociales y de Salud	5,94
<b>ISR Privado</b>	<b>2,63</b>

ABRIL 2023	Valor (\$)
SM Nacional	21.107
SM Servicio Doméstico	25.541
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.564
Cuota Mutual BPS Construcción	1.715

Aporte jubilatorio ABRIL 2023	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	78.770
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	118.155
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	236.309

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
FEBRERO 2023	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	433,38	0,30	5,46	10,67

## Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>894.831</b>	<b>54,57%</b>	<b>45,43%</b>

## Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>213.843</b>	<b>90,26%</b>	<b>7,27%</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,38%</b>



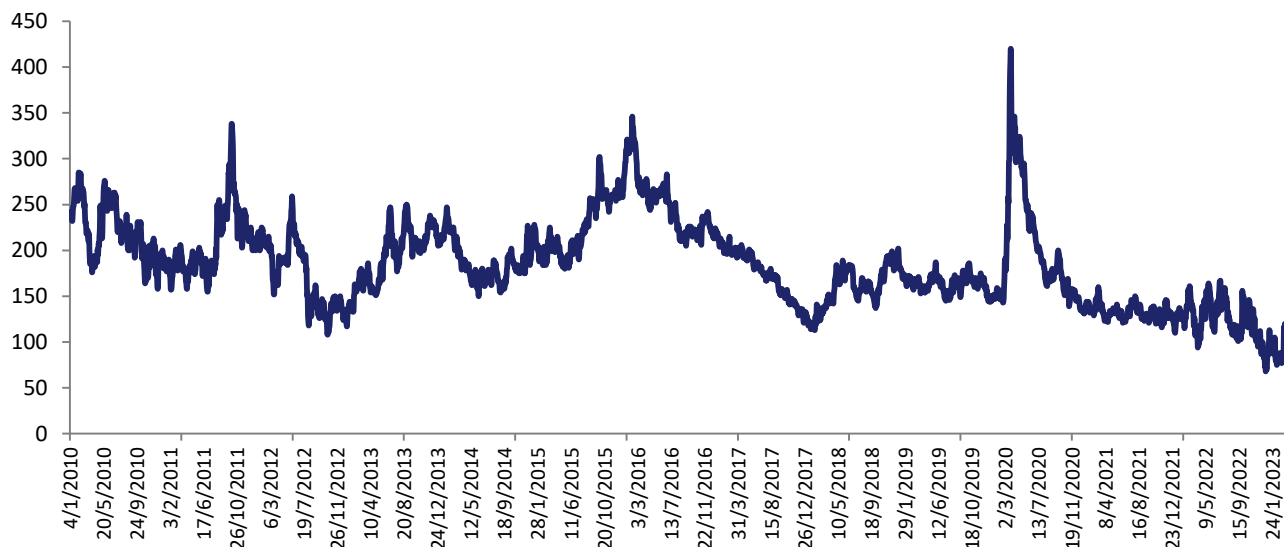
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Financiero

**Abril  
2023**

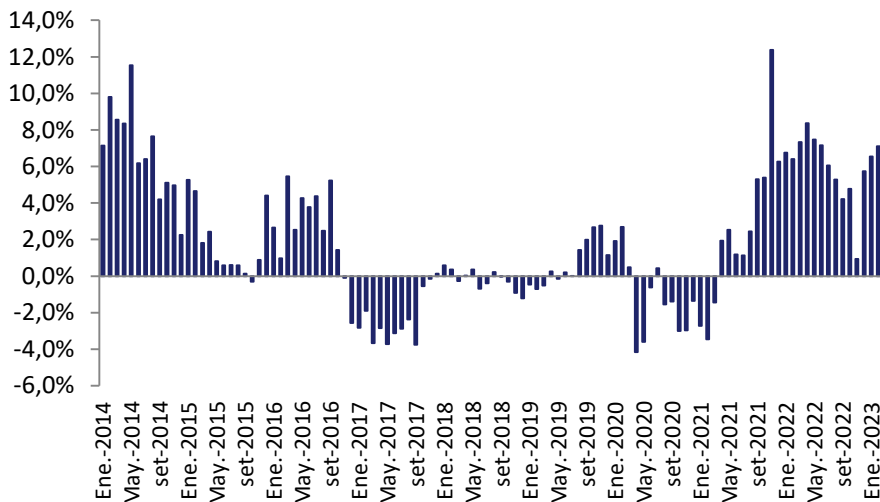
**SECTOR FINANCIERO**

Riesgo País (2010–2023)



**Evolución del Crédito al Consumo de las Familias**

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes\*



En el mes de **febrero**, el **79%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras que el restante **21%** corresponde a administradoras de créditos.

\*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

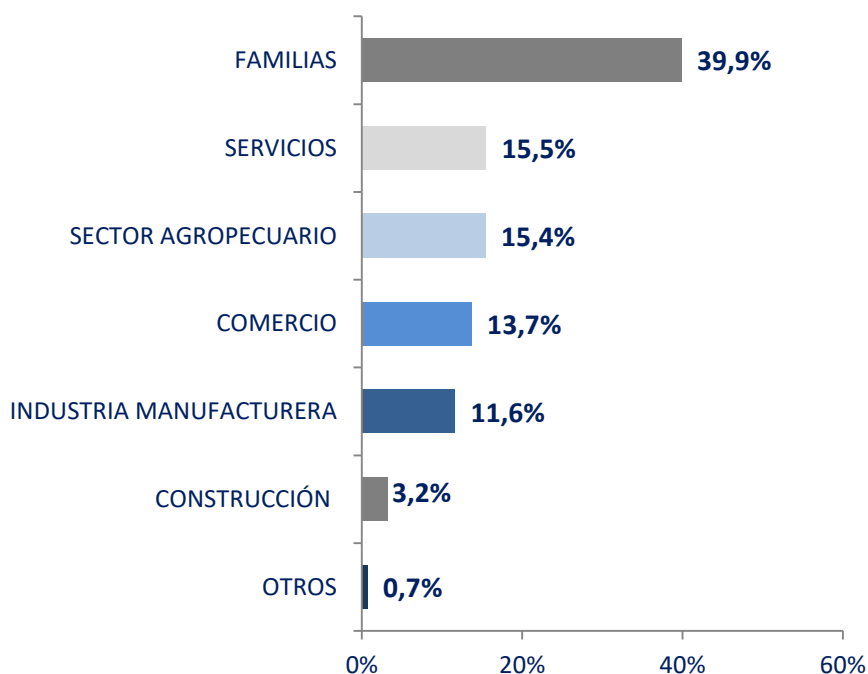
FEBRERO 2023	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	4.869	25,98
Créditos en millones de pesos constantes	71.084	7,11

Evolución del crédito por sectores de actividad

FEBRERO 2023	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.933	2.603	2.208	2.944	613
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	25,0%	18,4%	4,8%	17,2%	22,5%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	6,3%	0,7%	-10,9%	-0,3%	4,1%

\*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes  
**FEBRERO 2023**





**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

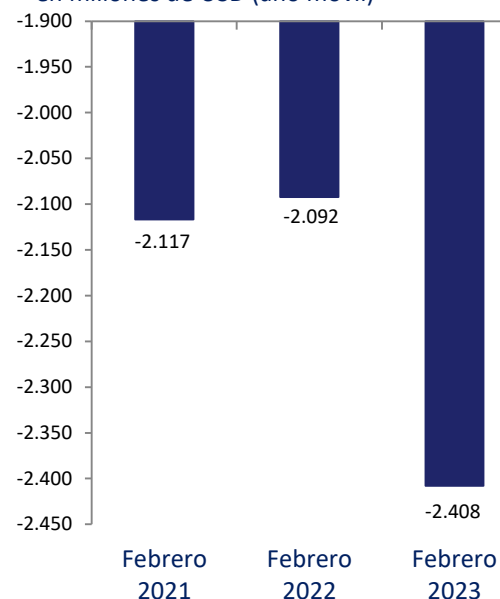
**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Sector Público

**Abril  
2023**

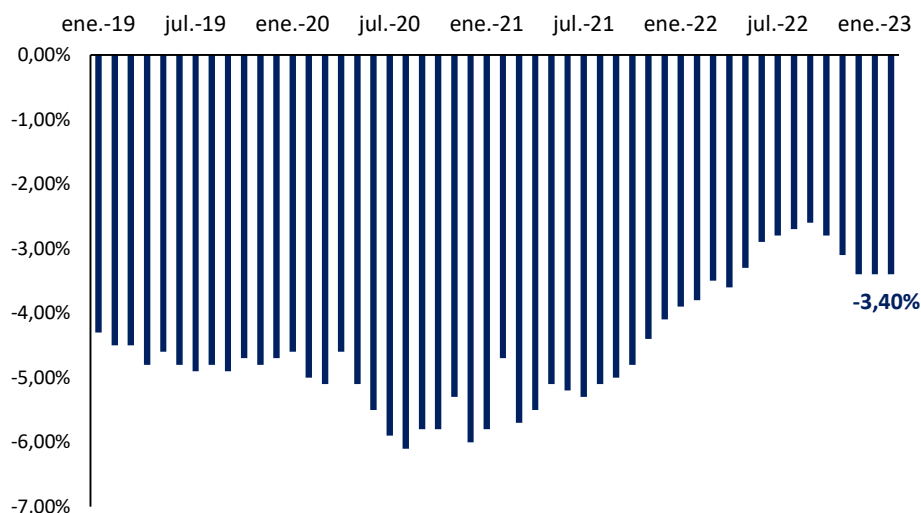
**SECTOR PÚBLICO**

Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Marzo 2020 - Febrero 2021	Marzo 2021 - Febrero 2022	Marzo 2022 - Febrero 2023
Ingresos del Sector Público No Financiero	14.835	16.829	19.905
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	544	731	860
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	15.474	17.292	20.399
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-569	-362	-363
Resultado Primario del Sector Público	-565	-384	-445
Resultado Global del Sector Público	-2.117	-2.092	-2.408

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones" (como % del PIB)



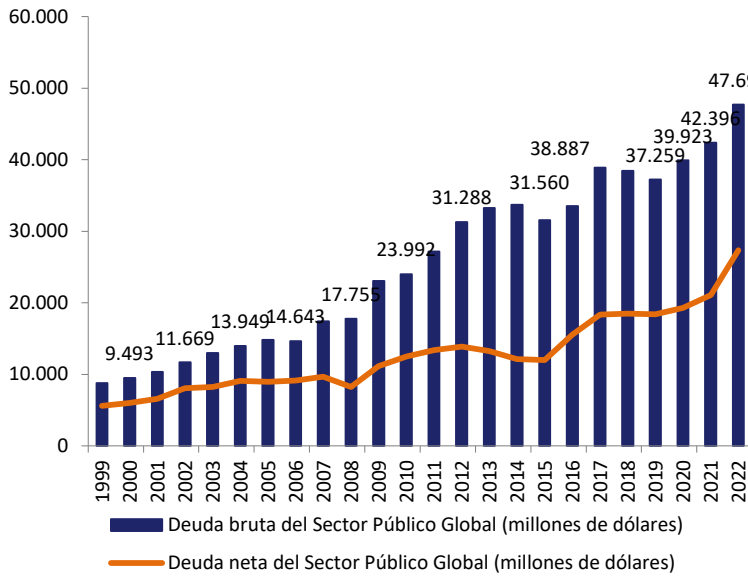
De acuerdo al comunicado del MEF, a **febrero** de 2023, el déficit global del sector público se ubicó en -3,2% del PIB, mismo nivel que el registrado en enero del presente año.

Depurado el efecto de los "cincuentones", el déficit global del sector público fue un -3,4% del PIB.

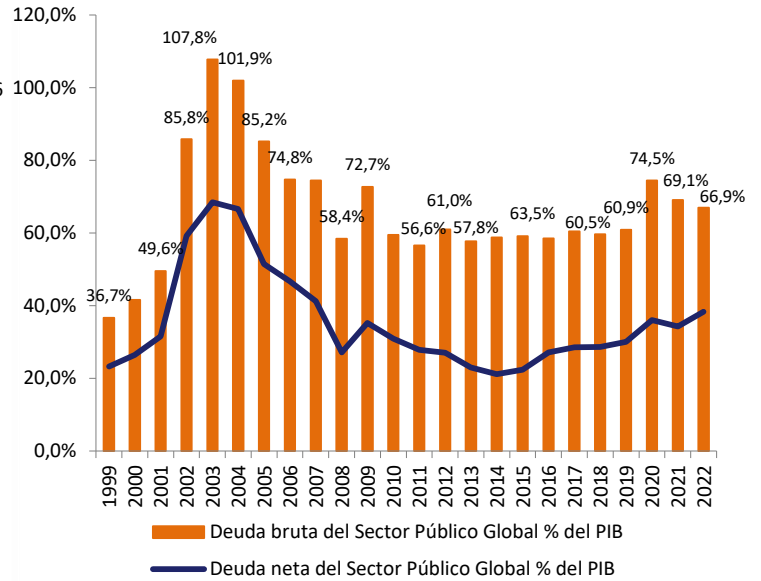


Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global\*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

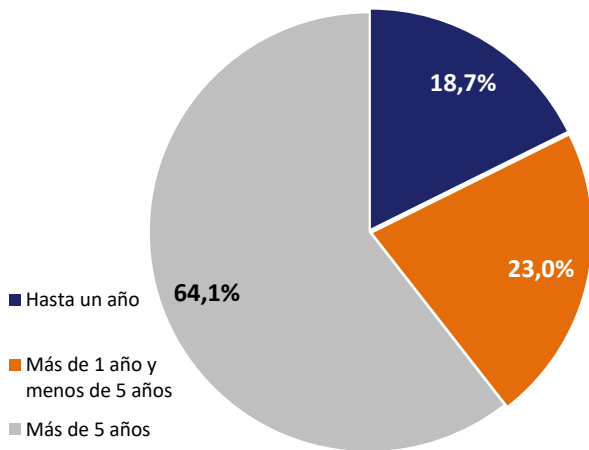


\*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2022

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda

