



Observatorio Económico de Florida

**Décimo Reporte
Julio/diciembre 2022**

Ec. Eloisa Leániz



**Construyendo
Futuro**

Contenido

Introducción	2
1. Modulo I	3
Información general	3
1.1 Pobreza	3
1.2 Esperanza de vida	3
1.3 Educación	3
1.4 Cantidad de empresas	5
1.5 Consumo de energía eléctrica en Florida	6
1.6 Mercado Laboral	7
1.7 Seguridad	10
1.8 Exportaciones	11
1.10 Endeudamiento	13
2. Módulo II	15
2.1 Situación de las empresas	15
2.2 Endeudamiento	16
2.3 Expectativas	17
2.4 Servicios Públicos	19
2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida	20
2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida	23
2.7 Asociación Rural de Florida	28
Conclusiones finales	31

Introducción

El Observatorio Económico de Florida, auspiciado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y con la participación del Centro Comercial de Florida (CCIF), la Sociedad de Productores de Leche de Florida (SPLF), la Asociación Rural de Florida (ARF) y la Intendencia Departamental de Florida (IDF), se crea con el objetivo de monitorear el nivel de actividad económica en el departamento de Florida.

Este informe representa la décima edición del reporte semestral del Observatorio Económico y tiene como propósito analizar la situación general del departamento de Florida en el segundo semestre del 2022, dada la situación climática que el país atravesó durante el primer trimestre del 2023, en este informe se reflejará algunos datos de la repercusión que tuvo en las empresas.

La confección del informe consta de dos etapas principales:

- Un relevamiento de información de fuentes secundarias (públicas y privadas) de manera de obtener datos descriptivos del departamento de Florida.
- Encuestas a empresas socias de las gremiales que integran el observatorio que permiten obtener información sobre la percepción que tiene los empresarios acerca del desempeño económico del departamento, así como las principales características de las empresas.

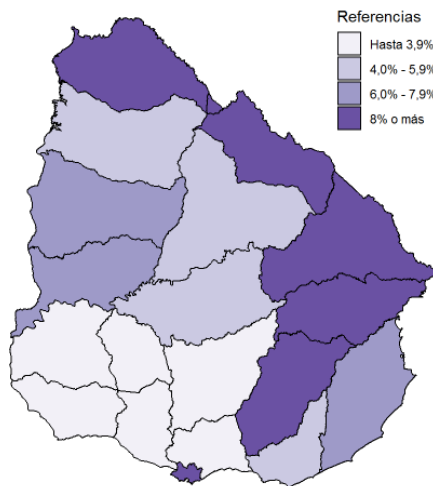
1. Modulo I

Información general

El departamento de Florida tiene una población de 67.047 habitantes según el último Censo realizado en el 2011. La superficie total del departamento alcanza un total de 10.417 km², y es uno de los departamentos con mayor población rural, si bien el 86.4% de la población es urbana según datos del Observatorio Territorio de la OPP.

1.1 Pobreza

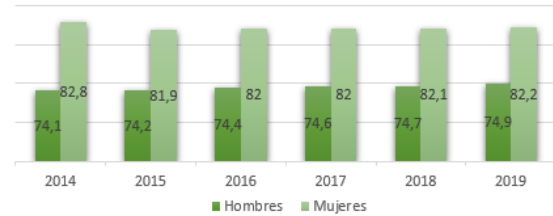
Según el informe de Estimación de la Pobreza por el método de ingreso para el segundo semestre del 2022 la cantidad de hogares por debajo de la línea de pobreza en Florida es menor a 3.9%. Florida se encuentra por debajo del promedio país, donde el total de hogares por debajo de la línea de pobreza es 9.1%.



Fuente: INE – Estimación de la pobreza por el método de ingreso – Segundo semestre 2022

1.2 Esperanza de vida

Esperanza de vida al nacer por sexo en años



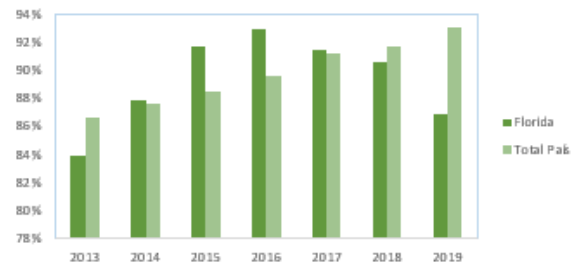
Fuente: INE

La esperanza de vida se mantiene en rangos similares para el periodo expuesto. La esperanza de vida para las mujeres es de 82.2 año y para los hombres de 74.9 en el 2019.

1.3 Educación

Según la Encuesta Continua de Hogares del 2019 el 1.5% de la población mayor de 15 años de Florida es analfabeta.

Adolescentes de 12 a 17 años que asisten a establecimientos educativos



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a INE (ECH)

En cuanto a la educación secundaria en el 2019 el 86.9% de los adolescentes del departamento entre 12 a 17 años asistieron a centros educativos. Si bien la tendencia a nivel país es ascendente, en Florida desde el año 2017 ha descendido. Si se comparan los datos de Florida con los del total del país, en general se podría asumir que el departamento ha estado por encima de la media país, pero en los últimos dos años analizados la asistencia tuvo un descenso y quedó por debajo del % de asistencia a nivel nacional.

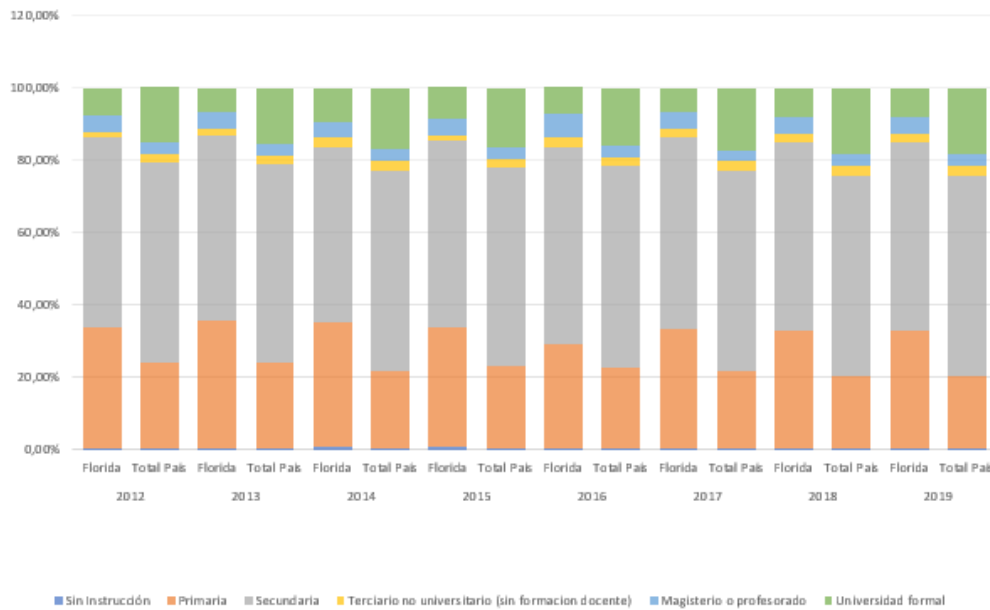
En cuanto a la población de Florida con educación terciaria, según la ECH para el año 2019, el 16,4% de la población entre 25 y 65 años cuenta con educación terciaria.

Si se analiza el indicador por sexo se puede visualizar que las mujeres tienden a tener un mayor nivel de estudios con respecto a los hombres.

Respecto a los datos del nivel educativo de las personas ocupadas según la ECH, Florida en el año 2019 tenía un 0.3% de personas ocupadas sin instrucción, un 33% de personas que contaban con primaria como máximo nivel educativo, un 52% de personas con secundaria, un 2.5% con educación terciaria no universitaria, un 3.4% con magisterio y un 8% de personas que contaban con educación universitaria.

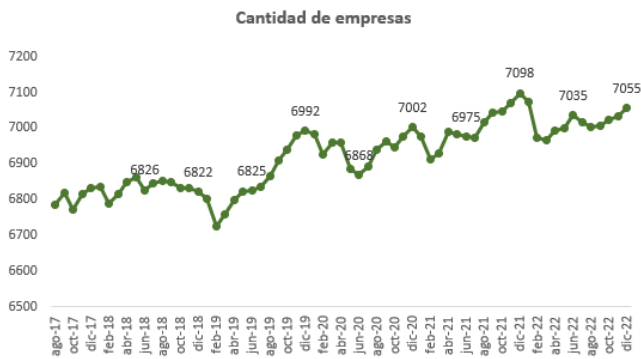


OCUPADOS POR NIVEL EDUCATIVO



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay-OPP en base a INE

1.4 Cantidad de empresas



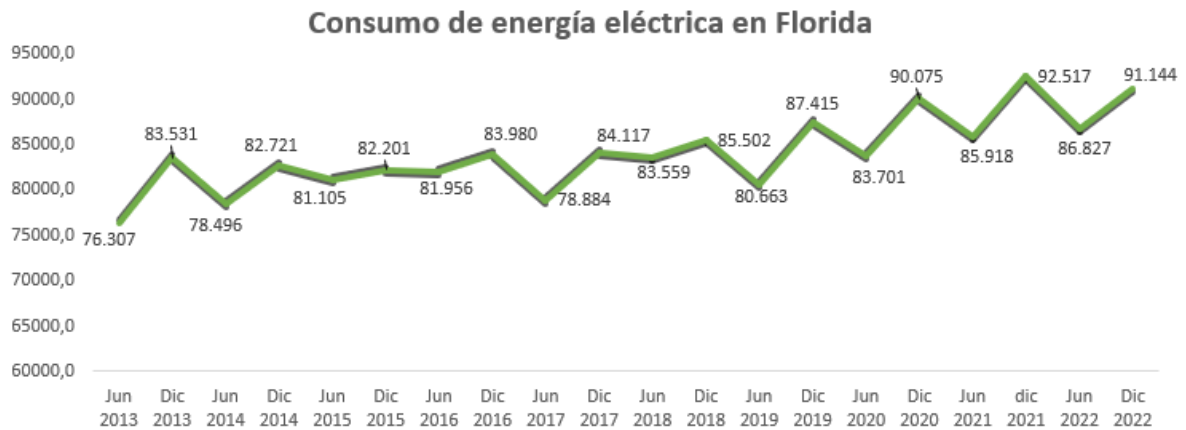
El total de empresas registradas en BPS en diciembre 2022 asciende a 7.055. Hay que tener en cuenta que este no es el número total de empresas en el departamento, ya que existen algunas, que, si bien ejercen su actividad en Florida, mantienen su dirección constituida en otro departamento, por lo que no están comprendidas en esta cifra.

Se observa que el número de empresas descendió levemente en diciembre 2022 respecto a diciembre 2021, representando un descenso menor al 1%, que implica 43 empresas menos.

A continuación, se presenta el desglose de las empresas de Florida en diciembre 2022 por sector de actividad. Se destaca el número de empresas que realizan producción agropecuaria, forestación y pesca las cuales representan el 34% del total de las empresas. Las empresas dedicadas al comercio por mayor y menor y reparación de vehículos representan el 18%

Empresas por CIU, aportación y departamento- Mes de cargo 12/22	Cantidad	%
Producción agropecuaria, forestación y pesca	2.447	34%
Explotación de minas y canteras	10	0%
Industrias Manufactureras	367	5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	6	0%
Construcción	249	4%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	1.294	18%
Transporte y almacenamiento	346	5%
Alojamiento y servicios de comida	113	2%
Información y comunicación	60	1%
Actividades financieras y de seguros	19	0%
Actividades inmobiliarias	40	1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	147	2%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	159	2%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	0%
Enseñanza	84	1%
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.	91	1%
Artes, entretenimiento y recreación	43	1%
Otras actividades de servicio	263	4%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	1.355	19%

1.5 Consumo de energía eléctrica en Florida



Fuente: UTE

Según datos de UTE sobre la energía vendida por departamento, el consumo de energía eléctrica en Florida en el segundo semestre del año 2022 fue de 91.144 MWh. Se observa que el consumo del segundo semestre del 2022 disminuyó respecto al consumo del segundo semestre del 2021 en

un 1.5%, la comparación de esta variable se realiza de manera interanual debido a la estacionalidad que presenta el consumo de energía eléctrica. La tendencia a lo largo de los últimos años muestra un ascenso en el consumo de energía.

1.6 Mercado Laboral

A continuación, se expone la tasa de actividad, tasa de empleo y desempleo para el departamento de Florida según los datos del INE en su informe Mercado Laboral por área geográfica de residencia.

Cabe destacar que estos datos mensuales del mercado de empleo comenzaron a publicarse en febrero 2022 por lo que no es posible realizar comparaciones con años anteriores.

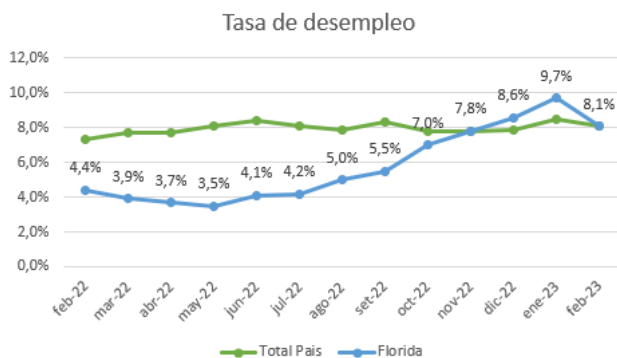
	Tasa de actividad	Tasa de empleo	Tasa de Desempleo	Informalidad
feb-22	59,4%	56,7%	4,4%	
mar-22	59,4%	57,1%	3,9%	23,90%
abr-22	58,3%	56,1%	3,7%	23,20%
may-22	58,2%	56,1%	3,5%	22,90%
jun-22	58,0%	55,6%	4,1%	23,20%
jul-22	57,9%	55,5%	4,2%	22,50%
ago-22	58,1%	55,2%	5,0%	22,90%
set-22	58,3%	55,1%	5,5%	23,90%
oct-22	59,1%	54,9%	7,0%	25,80%
nov-22	59,7%	55,0%	7,8%	27,10%
dic-22	60,9%	55,6%	8,6%	28,10%
ene-23	61,8%	55,8%	9,7%	28,40%
feb-23	62,6%	57,5%	8,1%	28,00%

Fuente: INE

La tasa de desempleo a partir de setiembre 2022 ha aumentado para el departamento de Florida, finalizando el año 2022 con una tasa de 8.6%.

A continuación, en el gráfico se observa la evolución de la tasa de desempleo durante el año 2022 para el departamento de Florida y para el total del país.

Durante los primeros meses del 2022, Florida tuvo una tasa de desempleo menor a la del país, a partir de setiembre 2022 el desempleo aumentó ubicándose en niveles similares a los del resto del país.

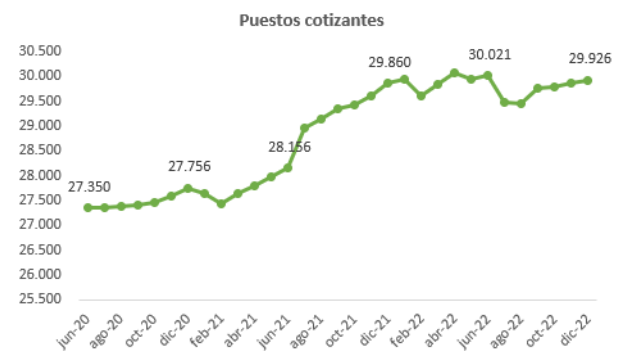


Fuente: INE

La informalidad en el departamento se mantuvo en niveles cercanos al 23% hasta setiembre del 2022, luego comenzó a aumentar hasta llegar a ubicarse en 28,10% en diciembre 2022.

Puestos de trabajo

Según datos del Observatorio de BPS, los puestos cotizantes del departamento de Florida en diciembre 2022 ascienden a 29.926. Los puestos cotizantes de Florida representan el 2% del total país.

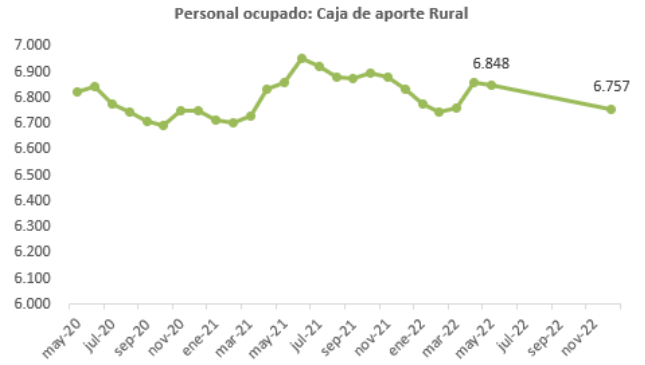
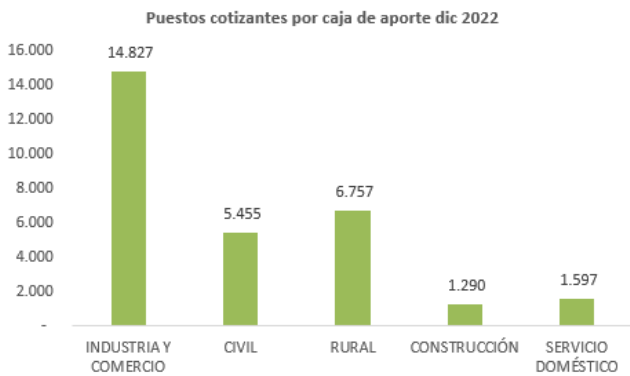
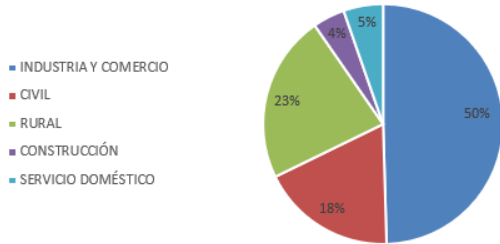


Fuente: BPS

La cantidad de puestos cotizantes según BPS se mantuvieron en niveles similares a los de diciembre 2021 disminuyendo solo en 66 puestos.

Es relevante aclarar que los puestos cotizantes no coinciden exactamente con la cantidad de personas empleadas debido a que una persona puede tener más de un trabajo y debido a la informalidad, de todas maneras, es un dato relevante para poder estimar el desempeño del mercado de trabajo en el departamento.

Del personal ocupado según BPS a diciembre 2022 y diferenciándolos por caja de aporte podemos concluir que la actividad de industria y comercio, representa un 50% del total de ocupados. La actividad rural es un 23% del total. Los sectores que absorben menos trabajadores son el sector doméstico, civil y la construcción.



Fuente: BPS

El descenso de personas ocupadas en el sector Industria y Comercio respecto a diciembre 2021 fue menor a un 1%, disminuyendo en 67 puestos ocupados. En cambio, para el sector rural, la variación con respecto a diciembre 2021 fue de 76 puestos ocupados menos

Seguro de Desempleo



Fuente: BPS

Según datos de BPS, en Florida en diciembre 2022 la cantidad de solicitudes de subsidios por desempleo fue de 859, lo que implica 187 solicitudes más que en diciembre 2021, representando un 28% más.

Si se compara la cantidad de solicitudes de diciembre 2022 con respecto a junio 2022, aumentaron un 7%.

A partir de octubre 2020 el nivel de personas enviadas al seguro de paro disminuyó considerablemente y se estabilizó en valores por debajo de 1000, si bien se destaca que en el 2022 aumentaron respecto al año anterior.

1.7 Seguridad

Homicidios por departamento de Enero a Junio			
	2021	2022	Diferencia
Artigas	6	8	2
Canelones	39	56	17
Cerro Largo	3	4	1
Colonia	0	3	3
Durazno	0	3	3
Flores	0	2	2
Florida	0	4	4
Lavalleja	2	6	4
Maldonado	15	12	-3
Montevideo	174	216	42
Paysandú	8	4	-4
Río Negro	2	0	-2
Rivera	17	18	1
Rocha	4	8	4
Salto	3	9	6
San José	6	9	3
Soriano	1	2	1
Tacuarembó	4	4	0
Treinta y Tres	2	2	0
Est. Carcelarios	20	13	-7

Fuente: Ministerio del Interior

Denuncias de Rapiña por departamento de Enero a Junio					
	2020	2021	2022	Diferencia	2022-2021
Montevideo	23.565	20.529	19.116	-	1.413
Canelones	3.193	2893	2.692	-	201
Artigas	6	41	40	-	1
Cerro Largo	36	20	13	-	7
Colonia	57	56	70	-	14
Durazno	36	23	23	-	-
Flores	7	9	11	-	2
Florida	18	15	21	-	6
Lavalleja	39	45	22	-	23
Maldonado	449	294	342	-	48
Paysandú	201	139	131	-	8
Río Negro	14	12	13	-	1
Rivera	156	122	147	-	25
Rocha	95	105	109	-	4
Salto	217	124	145	-	21
San José	465	355	391	-	36
Soriano	45	35	61	-	26
Tacuarembó	36	26	44	-	18
Treinta y Tres	55	38	28	-	10

Fuente: Ministerio del Interior

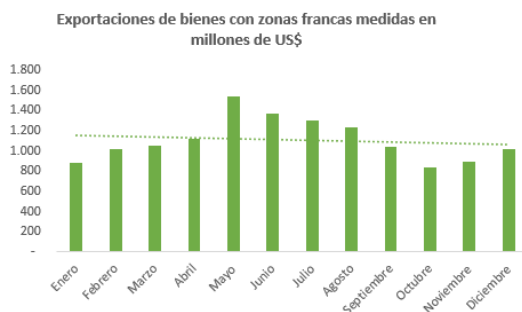
Denuncias de Hurto por departamento de Enero a Junio					
	2020	2021	2022	Diferencia	2022-2021
Montevideo	58678	59.574	57.950	-	1.624
Canelones	16156	15.340	15.239	-	101
Artigas	2390	1.717	1.710	-	7
Cerro Largo	1458	998	1.212	-	214
Colonia	2793	2.621	2.907	-	286
Durazno	1829	1.384	1.428	-	44
Flores	557	498	582	-	84
Florida	1305	1.342	1.328	-	14
Lavalleja	1709	1.490	1.118	-	372
Maldonado	8917	7.058	7.871	-	813
Paysandú	4249	4.328	4.477	-	149
Río Negro	867	783	1.100	-	317
Rivera	2577	2.292	1.977	-	315
Rocha	3932	3.630	3.842	-	212
Salto	3465	2.587	3.171	-	584
San José	3648	3.225	3.080	-	145
Soriano	168	1.408	2.079	-	671
Tacuarembó	1192	1.185	1.888	-	703
Treinta y Tres	1398	1.200	995	-	205

Fuente: Ministerio del Interior

1.8 Exportaciones

Según datos del informe de comercio exterior para el año 2022 de Uruguay XXI, las exportaciones medidas en USD del país crecieron un 16.5% respecto al año anterior. Durante los primeros ocho meses del año las exportaciones crecieron en términos interanuales, mientras que en el último cuatrimestre las exportaciones disminuyeron respecto al 2021.

El aumento total de las exportaciones se explica principalmente por el aumento de los precios internacionales.



La carne bovina y soja se destacan como principales productos exportados en el año 2022.

La carne bovina fue el primer producto de exportación y aumentó un 5% respecto al año anterior. Este crecimiento de las exportaciones de carne bovina se explica por un aumento de los precios internacionales los cuales compensaron la caída de los volúmenes exportados. Las exportaciones de carne bovina aumentaron los primeros seis meses del año en comparación al año anterior y comenzaron a descender con respecto al año anterior a partir de julio 2022.

China, la Unión Europea y Estados Unidos fueron los principales destinos de la carne bovina.

Las exportaciones de soja aumentaron un 116% respecto al año anterior, impulsada por una suba de los precios internacionales y volúmenes exportados.

Exportaciones de bienes medidas en millones de U\$S

	2021	2022	Variación %
Carne bovina	2.444	2.557	5%
Soja	892	1.922	116%
Celulosa	1.576	1.818	15%
Productos lácteos	735	889	21%
Cont. de bebidas	619	678	10%
Madera	569	560	-1%
Arroz	382	501	31%
Subprod. Cárnicos	469	460	-2%
Vehículos	167	394	136%
Plásticos	265	315	19%

La celulosa fue el tercer producto exportado en el 2022 y aumentó un 15% respecto al 2021, explicado por el aumento de precios dado que los volúmenes descendieron en comparación al año anterior. Los productos lácteos fueron el cuarto producto más exportado y crecieron un 21% respecto al año anterior explicados principalmente por el aumento de precios.

China fue el principal destino de exportación de los productos uruguayos, representando un 28% del total exportado. Durante el 2022 las exportaciones a China aumentaron un 22% respecto al año anterior. La Unión Europea fue el segundo destino de exportación durante el 2022 (15%), las exportaciones aumentaron un 22%.

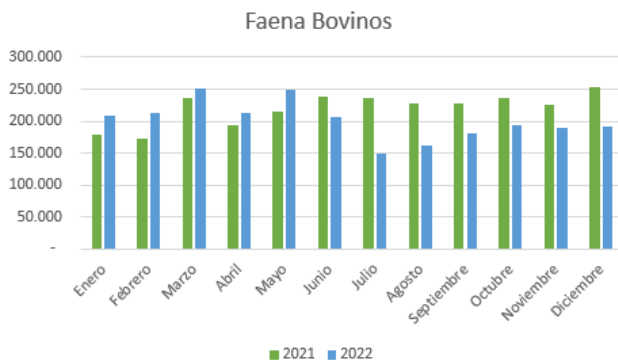
El tercer destino de exportación fue Brasil representado un 14% del total de las exportaciones y el crecimiento de las exportaciones hacia ese destino fue de un 3% respecto al año anterior. El cuarto destino más importante para las exportaciones uruguayas durante el 2022 fue Argentina representando un 9% del total de las exportaciones.

Producción de Carne

La faena de bovinos durante el 2022 fue un 9% menor a la del 2021, el acumulado de animales faenado asciende a 2.410.555. Se observa que los primeros cinco meses del año los niveles de faena fueron mayores a los mismos meses del año 2021, a partir de junio 2022 los niveles de faena descendieron respecto al año anterior. presentó una caída en los volúmenes

	2021	2022	Variación %
Enero	179.058	208.802	17%
Febrero	172.829	213.133	23%
Marzo	235.740	252.043	7%
Abril	194.542	212.458	9%
Mayo	214.733	248.029	16%
Junio	237.354	207.089	-13%
Julio	236.647	149.300	-37%
Agosto	227.187	162.364	-29%
Septiembre	226.745	180.875	-20%
Octubre	235.765	194.034	-18%
Noviembre	225.519	189.846	-16%
Diciembre	252.182	192.582	-24%
Total	2.638.301	2.410.555	-9%

Fuente: INAC



Fuente: INAC

Durante el primer trimestre del 2023 la faena de bovinos ha seguido descendiendo si se compara con el mismo periodo del año anterior.

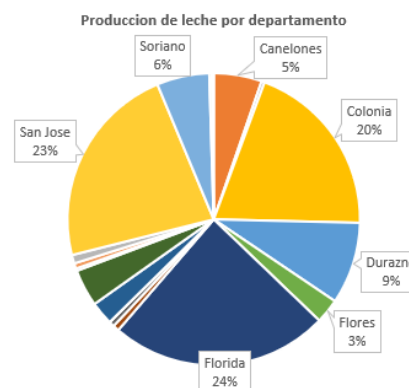
	2022	2023	Variación %
Enero	208.802	150.889	-28%
Febrero	213.133	201.229	-6%
Marzo	252.043	205.047	-19%

Producción de Leche

Según datos de INALE para año 2022 la facturación recibida por exportaciones de productos lácteos aumentó un 23% respecto al año anterior. Si se compara el 2022 respecto al 2021, los volúmenes exportados de leche en polvo descremada aumentaron un 32%, la manteca aumentó un 34%, mientras que descendieron las colocaciones de leche entera (-2%) y quesos (-10%). Los precios de los productos durante el 2022 aumentaron respecto al 2021.

Aumentaron las exportaciones Brasil y a Argelia mientras que China y Rusia disminuyeron sus compras de productos lácteos.

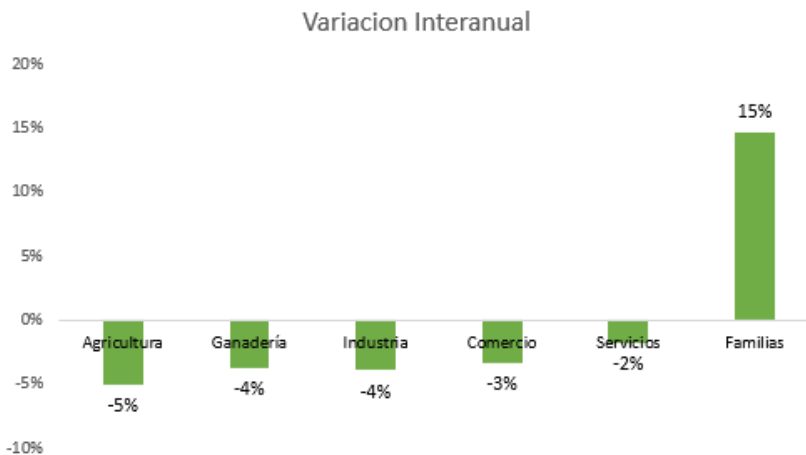
Según los datos preliminares basados en la declaración Jurada de Existencias DICOSE para el ejercicio 2021/2022 el total de litros de leche producidos en el país fue de 2.197.185.307, un 3.5% menos que el ejercicio anterior. Florida es el departamento que más produjo leche en el país durante el ejercicio 2021-2022, representando un 24.2% del total. El departamento de San José está en el segundo lugar de producción representando un 22,6% y Colonia en tercer lugar representando un 19.7% del total de litros producidos.



1.10 Endeudamiento

Según datos del Banco Central del Uruguay, el endeudamiento de las empresas de Florida asciende a 2.974.774 miles de pesos uruguayos y el endeudamiento de las familias de Florida se sitúa en 1.266.235 miles de pesos uruguayos. El nivel total de endeudamiento aumentó un 1.33% respecto a diciembre 2021.

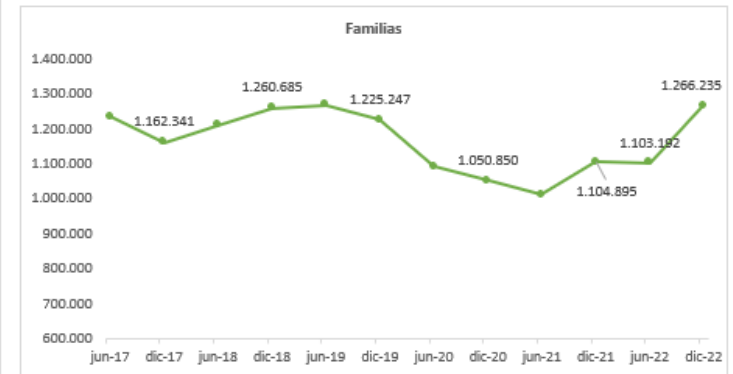
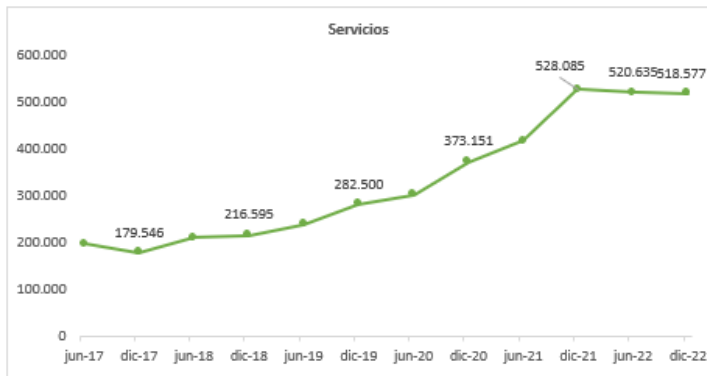
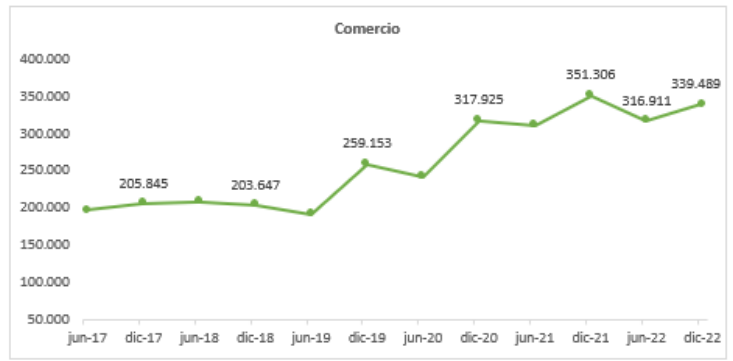
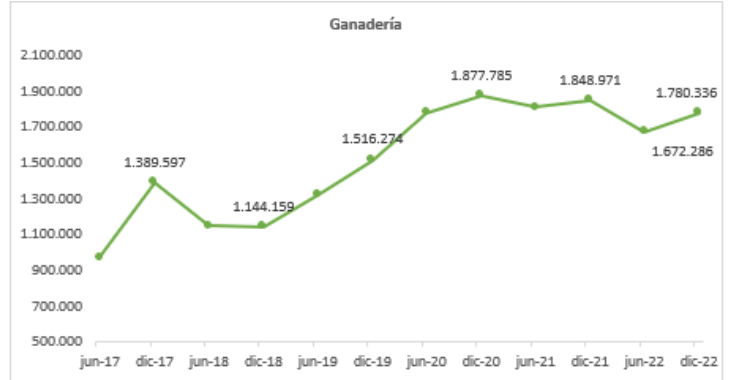
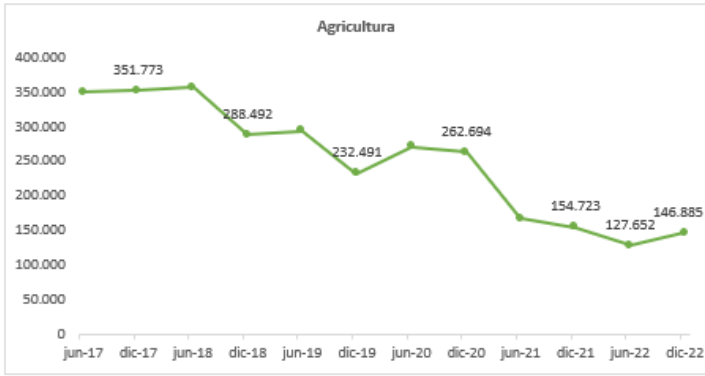
El sector de actividad que asume mayor cantidad de deuda hasta diciembre 2022 es el sector Ganadero con un 60% del total de deuda asumida por las empresas de Florida, seguido por el sector servicios que representa un 17%, en tercer lugar, se ubica el sector Comercio tomando un 11% del total de deuda asumida por las empresas flordenses.



Fuente: BCU

El sector agricultura disminuyó su endeudamiento en un 5% respecto a diciembre 2021 pero aumentó un 15% respecto a junio 2022. El sector ganadería disminuyó su endeudamiento en un 4% respecto a diciembre 2021 pero aumentó un 6% respecto a junio 2022 volviendo a la tendencia alcista que traía desde semestres anteriores. La industria, respecto a diciembre 2021 disminuyó el endeudamiento en un 4% y aumentó un 8% respecto a junio 2022. El comercio disminuyó su endeudamiento en un 3% respecto a diciembre 2021 y aumentó un 7% respecto a junio al igual que los sectores mencionados anteriormente, volviendo a la tendencia alcista que traía de otros semestres previos. El sector servicios disminuyó su endeudamiento en un 2% respecto a diciembre 2021 y se mantuvo en niveles similares a los de junio 2022. Por último, las familias aumentaron el endeudamiento en un 15% respecto a diciembre 2021.

A continuación, se exponen graficas con la evolución del endeudamiento por sector dese junio 2017 en adelante.



Fuente: BCU

2. Módulo II

En esta sección del informe se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a socios de todas las gremiales que integran el Observatorio Económico de Florida. El objetivo es recabar información y obtener indicadores que permitan reflejar la percepción de la actividad económica de las empresas y del departamento en general que tienen los empresarios de Florida.

La encuesta fue realizada por formulario web y vía telefónica entre los días 22/03/2023 y 18/04/2023.

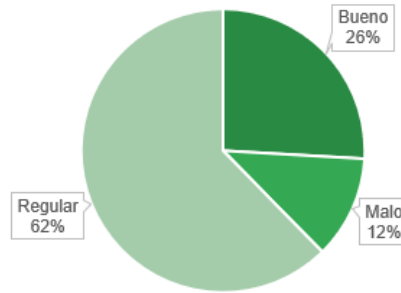
El cuestionario se envió a empresas socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, la Asociación Rural de Florida y la Sociedad de Productores de Leche de Florida. El formulario enviado es de tipo semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas.

Se encuestaron un total de 247 empresas, de las cuales 87 son socias del Centro Comercial e Industrial de Florida, 113 son socias de la Sociedad de Productores de Leche y 49 son socias de la Asociación Rural de Florida.

2.1 Situación de las empresas

Se consultó a los empresarios respecto a los ingresos que han obtenido durante los últimos seis meses del año 2022.

Ingresos segundo semestre 2022

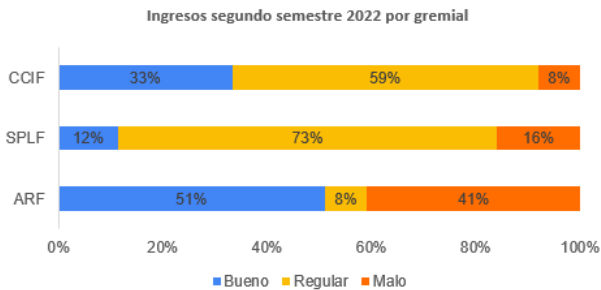


En cuanto a los ingresos de las empresas el 26% de las empresas encuestadas por el observatorio económico de Florida indicó que los ingresos de la empresa durante el segundo semestre del 2022 fueron buenos el 62% indicaron que fueron regulares y el 12% de los encuestados que fueron malos.

	Primer semestre 2022	Segundo semestre 2022
Bueno	46%	26% ↓
Regular	48%	62% ↑
Malo	6%	12% ↑

Si se compara los resultados obtenidos a partir de esta pregunta con el primer semestre del 2022, la cantidad de empresas que informaron que sus ingresos fueron buenos disminuyeron, mientras que las empresas que indicaron que sus ingresos fueron regulares y malos aumentaron respecto al primer semestre del 2022.

Los socios de la ARF en proporción son lo que manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron buenos durante el segundo semestre del 2022, seguido por los socios del centro comercial e industrial de Florida.



	Primer semestre			Segundo semestre		
	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
ARF	84%	14%	2%	51%	8%	41%
SPLF	33%	60%	7%	12%	73%	16%
CCIF	49%	46%	5%	33%	59%	41%

Si se compara con los resultados obtenido en el primer semestre del 2022 las empresas socias de la Rural de Florida (2%) fueron las que manifestaron en mayor medida que sus ingresos fueron malos, seguido por las empresas socias del Centro Comercial de Florida.

Con el objetivo de conocer la situación actual de las empresas, se consultó a los encuestados sobre cuáles eran los principales problemas a los que se enfrentan.

Dentro de los problemas mencionados se destaca que aproximadamente el **83%** de los encuestados manifestó como principal problema los altos costos fijos a los que se enfrentan las empresas y el pago de impuestos. El **18%** manifestó que uno de los principales problemas es el costo de mano de obra y la baja rentabilidad del negocio, un **16%** manifiesta que la calificación del personal afecta a su empresa y un **12%** de los encuestados indicó que la baja productividad es un problema importante en sus empresas.

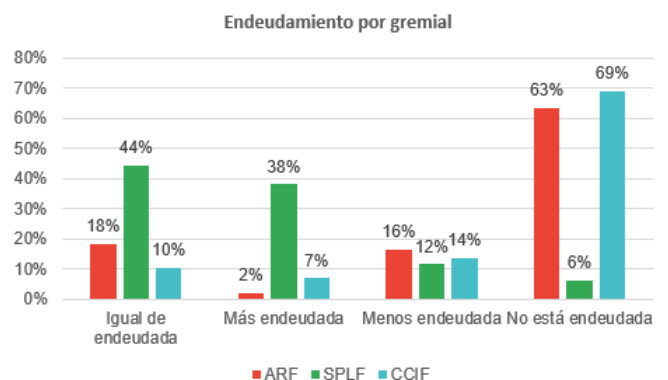
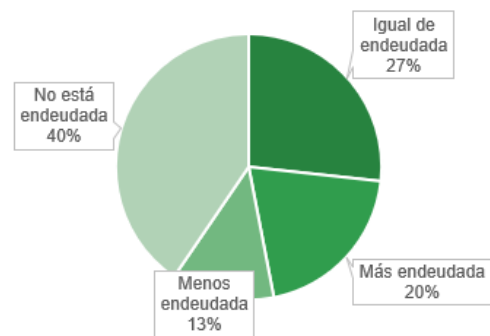
2.2 Endeudamiento

Se consultó a los empresarios por su situación actual de endeudamiento.

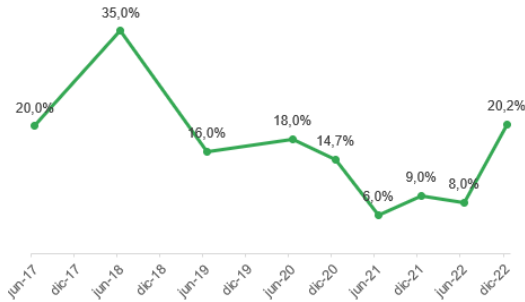
En comparación a el endeudamiento del semestre anterior, el 27% de las empresas encuestadas están igual de endeudadas, el 20% de las empresas presentan un mayor nivel de endeudamiento, un 13% de las empresas están menos endeudadas y el 40% de las empresas no están endeudadas.

Los niveles de endeudamiento aumentaron respecto al semestre anterior, en el cual el 44% de las empresas manifestó no estar endeudada el 8% de las empresas había manifestado estar más endeudada, lo que implica que más cantidad de empresas tomaron deuda durante el último semestre del 2022.

¿Está más endeudada, igual, menos endeudada, o no está endeudada?



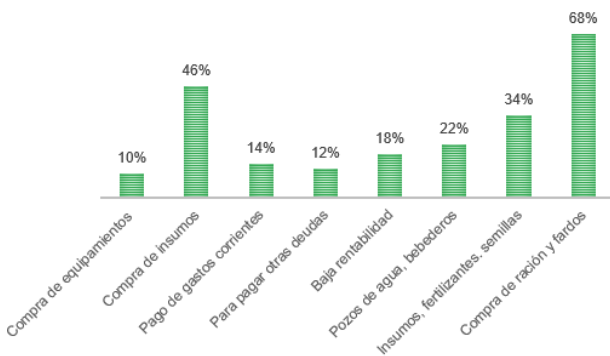
Cabe destacar que las empresas socias de la ARF y el CCIF son las que declararon en mayor medida no estar endeudadas, mientras que un porcentaje alto de las empresas de la SPLF declaran estar endeudadas.



En el gráfico anterior se puede observar la evolución a lo largo de los años en los que se realizó la encuesta por parte del observatorio, del porcentaje de empresas que han aumentado su endeudamiento.

El número de empresas que ha aumentado su endeudamiento se ha visto reducido en los últimos períodos analizados a excepción del último semestre del 2022, donde la cantidad de empresas que tomaron más deuda creció considerablemente respecto a las últimas mediciones.

De las empresas que aumentaron su endeudamiento durante el segundo semestre del 2022, la mayoría lo hizo a través del BROU y endeudamiento con proveedores.

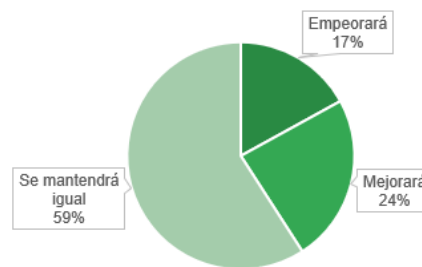


Las razones más mencionadas por las cuales se aumentó el endeudamiento tienen que ver con la compra de ración y fardos, compra de insumos e inversiones en bebederos y pozos de agua.

2.3 Expectativas

Los empresarios fueron consultados por las expectativas que tienen a futuro respecto a su empresa y la situación en general.

¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en el primer semestre del 2023, respecto al último semestre del año 2022?



El 24% de los empresarios encuestados tiene expectativas alentadoras sobre el futuro inmediato de sus empresas, ya que consideran que la situación general mejorará en los próximos seis meses.

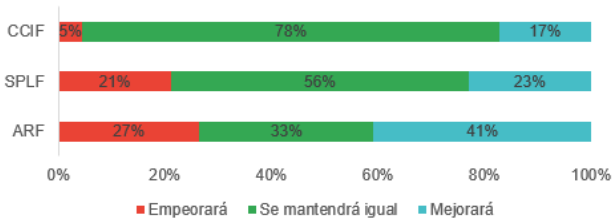
El 59% de los encuestados entiende que la situación se mantendrá igual y un 17% supone que la situación general de sus empresas empeorará.

Período	Mejorará	Se mantendrá	Empeorará
jun-20	31%	48%	6%
dic-20	34%	59%	7%
jun-21	31%	64%	5%
dic-21	35%	63%	2%
jun-22	20%	66%	14%
dic-22	24%	59%	17%

Las expectativas de los empresarios se deterioraron levemente respecto a la medición del primer semestre del 2022, donde el 14% de los encuestados había indicado que esperaban que la situación empeorará.

Se destaca que el porcentaje de empresas que manifestaron que la situación se mantendrá igual a períodos anteriores disminuyó, y aumentó levemente el porcentaje de empresas que entiende que la situación mejorará respecto a otros semestres, si bien el porcentaje está por debajo de las mediciones anteriores.

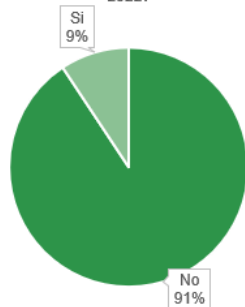
Expectativas de la situación general de la empresa según gremial



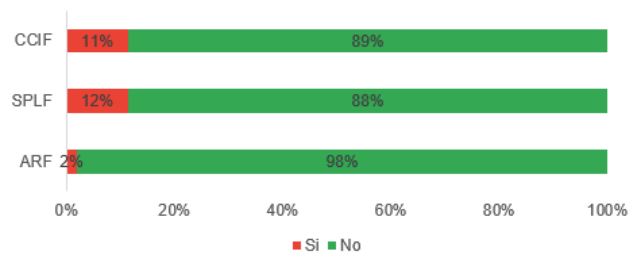
Las empresas que en mayor medida esperan que la situación general de su empresa empeore son las socias de la Asociación Rural de Florida y de la Sociedad de Productores de Leche, mientras que las que tienen mejores expectativas respecto a futuro son las empresas vinculadas al sector comercio y servicios. Las expectativas favorables respecto al futuro disminuyeron para todas las gremiales.

En cuanto a la posibilidad de cerrar la empresa, del total de encuestados, el 9% ha considerado en cerrar la empresa durante el segundo semestre del 2022. Dentro de las principales causas que los empresarios mencionan como motivo del cierre de sus empresas se destaca la baja rentabilidad del negocio y los altos niveles de endeudamiento.

¿Ha pensado en cerrar su empresa durante el segundo semestre del 2022?

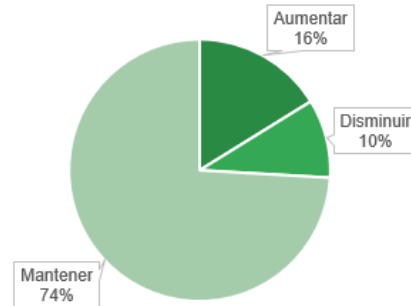


Cierre de empresas por gremial



Si se analiza por gremial, las empresas que en mayor medida indicaron que pensaron en cerrar sus empresas son socias del Centro Comercial y la Sociedad de Productores de Leche.

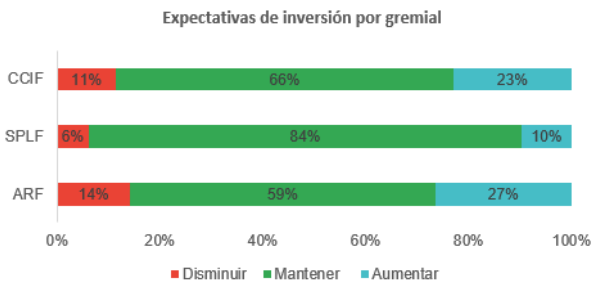
¿Piensa aumentar, disminuir o mantener las inversiones en el primer semestre del 2023?



En cuanto a la consulta que se realizó a las empresas respecto a los niveles de inversión, el 16% de los encuestados indicó que aumentará el nivel de inversión para el próximo período, un 74% piensa mantener el nivel de inversión y el 10% disminuirá la inversión en los siguientes períodos.

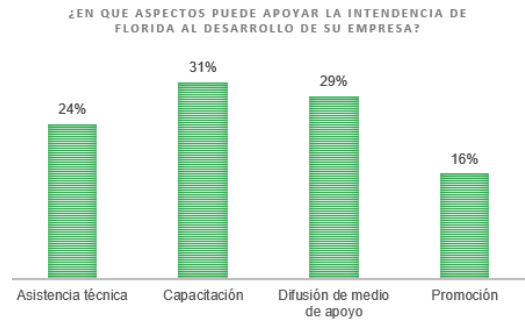
Respecto al semestre anterior, donde el 15% los encuestados manifestaron que aumentarían sus inversiones, las expectativas de realizar mayores inversiones en los próximos meses se mantuvieron y aumentó el número de empresas que piensa disminuir el nivel de inversiones. En los últimos dos períodos las expectativas de inversión se han ido deteriorando.

Si se analiza por gremial, la cantidad de empresas que piensa realizar inversiones en los futuros seis meses son similares para las empresas socias de la ARF y CCIF. Las empresas socias de la SPLF son las que en menor medida piensan aumentar sus inversiones. Si bien se destaca que las empresas socias de la ARF son la que en mayor medida piensan disminuir el nivel actual de inversión en los próximos meses.

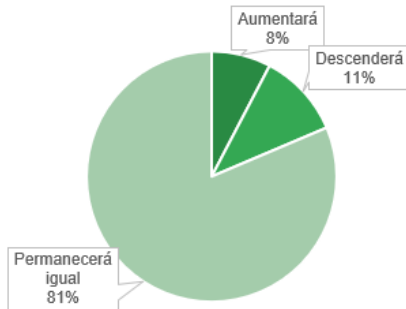


2.4 Servicios Públicos

Se consultó a los empresarios en que aspectos las Intendencia de Florida puede apoyar al desarrollo de sus empresas, el 34% de las empresas indicaron las siguientes respuestas a esta pregunta.



¿Qué evolución espera para el próximo semestre en cuanto a la generación de empleo?



El 8% de los encuestados entiende que la generación de empleo aumentará en el próximo semestre y un 11% entiende que descenderá.

2.5 Centro Comercial e Industrial de Florida

El Centro Comercial e Industrial de Florida brinda apoyo a medianas y pequeñas empresas; empresas unipersonales; establecimientos agropecuarios; instituciones financieras, de enseñanza, deportivas, culturales y sociales. Incluso grupos familiares con servicio doméstico.

La institución cuenta con 423 socios. Para este informe se encuestaron 87 socios con el objetivo de conocer sus perspectivas respecto a la actividad económica de sus empresas y del departamento en general.

Coyuntura

Según estudios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay realizados a través de la encuesta de actividad económica para el tercer trimestre la actividad del sector comercio y servicios aumentó respecto al mismo periodo del año anterior

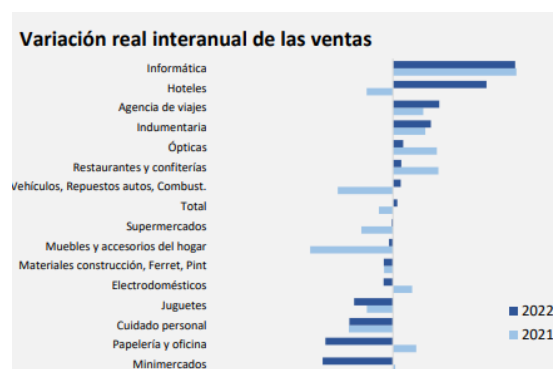
Durante el tercer trimestre del año las ventas a nivel real aumentaron un 0.9% en comparación al año anterior. El sector comercio en el interior del país aumentó un 3.8% respecto al 2021. El sector servicios en cambio tuvo un descenso de las ventas del 2.8% respecto al año anterior.

En el último trimestre del año las ventas reales también aumentaron un 0.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior y se destaca el aumento de las ventas en Informática y Supermercados ya que el resto de los subsectores mostraron descensos en sus ventas.

Durante el cuarto trimestre el sector comercio en el interior del país mostró un descenso en sus ventas del 1.2%, mientras que el sector servicios disminuyó el nivel de ventas en un 3.5%.



Fuente: Encuesta de Actividad cuarto trimestre 2022, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay



Fuente: Encuesta de Actividad cuarto trimestre 2022, Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

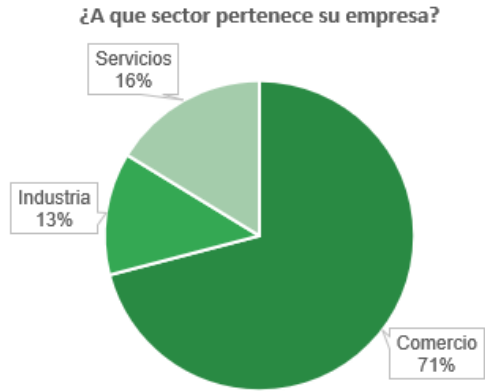
Según la encuesta realizadas por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, el año 2022 terminó con un aumento del 0.5% de las ventas en comparación del año anterior. El año 2022 tuvo un fuerte descenso de las ventas durante el segundo trimestre del año y una leve recuperación en las ventas durante la segunda mitad del año. El aumento de las ventas del sector comercio y servicios durante el 2022 se destaca en comparación a los niveles de ventas registrados durante el 2021(1.6%) y 2020 (179%).

Las empresas de Montevideo tuvieron mejor nivel de ventas que las del interior si se analiza el acumulado del año.

Durante todo el 2022 el sector servicios en el interior aumentó su nivel de actividad en un 1.1% y el nivel de ventas del sector comercio del interior descendió un 0.1%

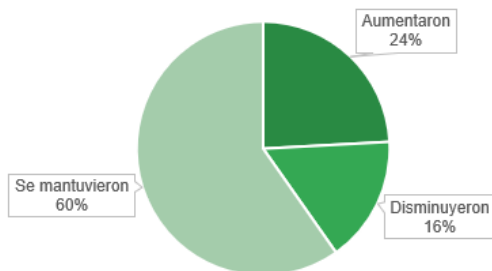
Sector

De las empresas del Centro Comercial e Industrial de Florida que participaron de la medición del observatorio el 71% pertenecen a el sector comercio, el 16% a servicios y el 13% pertenecen al rubro industria.



Evolución de las ventas

Comparando el segundo semestre de 2022 con el semestre anterior, las ventas en términos reales:



Con el objetivo de monitorear la actividad comercial del departamento, se consulto a las empresas socias del CCIF acerca de la evolución de sus ventas respecto al primer semestre del 2022. El 24% de las empresas manifestó que las ventas en términos reales aumentaron, el 60% indicó que las ventas se mantuvieron y un 16% que disminuyeron respecto al semestre anterior.

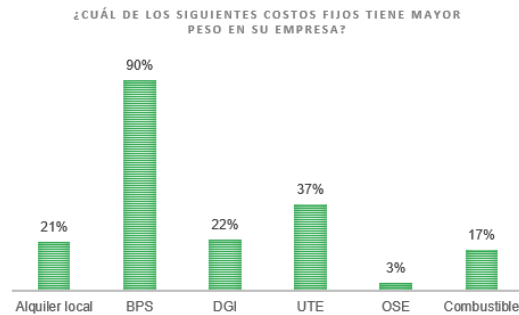
Será interesante seguir monitoreando este indicador en las siguientes mediciones del observatorio para poder comprender el desempleo del sector industria y comercio en del departamento.

Principales Costos

Se consultó a los empresarios por los principales costos que afectan a sus empresas.

En cuanto a los costos fijos que las empresas del departamento de Florida deben enfrentar, los empresarios indicaron que los gastos asociados a seguridad social, UTE y DGI son los que mayor peso tienen en el total de costos fijos.

En el siguiente gráfico se puede ver el peso que tienen los distintos gastos en el total de costos fijos.

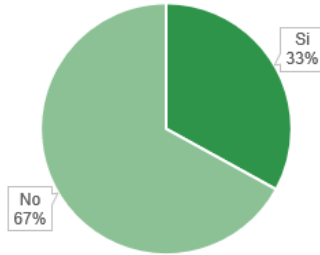


Comercio Online

Según la encuesta realizada por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el informe de actividad económica del cuarto trimestre del 2022, se concluyó que el 32% de las empresas encuestadas por la cámara de comercio tiene canales de venta online, comparado con el 2021 (28%) el número de empresas con venta online aumentó levemente.

Del total de empresas encuestadas por el Centro Comercial de Florida, el 33% indicó que utiliza comercio online. Este porcentaje disminuyó respecto al semestre anterior, lo que implica que hay menor cantidad de empresas respecto al semestre anterior que están utilizando este medio de venta.

¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas se realizan a través de medios online en el segundo semestre de 2022?

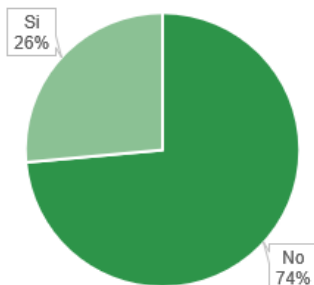


El 86% de las empresas que manifestaron utilizar medios online para sus ventas indicaron que sus principales canales de venta son las redes sociales, Facebook, Instagram y Whatsapp.

Primer trimestre 2023

Dada la situación climática que atravesó el país durante el primer trimestre del 2023, se consultó a los empresarios acerca de los efectos que tuvo esta situación en sus empresas.

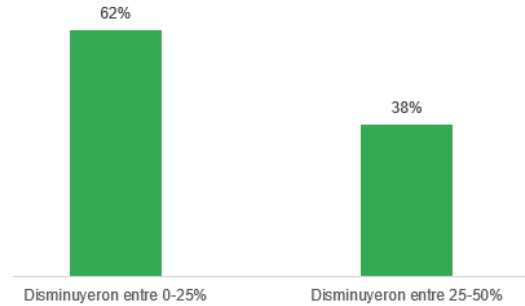
¿Durante el primer trimestre del año(2023), el nivel de ventas de su empresa se modificó por la situación climática que atraviesa el país?



El 74% de las empresas encuestadas por el Centro Comercial indicó que el nivel de ventas de su empresa no se modificó debido a la situación climática de los primeros meses del 2023.

De las empresas que manifestaron que la sequía afectó el nivel de sus ventas el 62% indicó que las ventas disminuyeron hasta un 25% y el 38% indicó que disminuyeron entre un 25% y 50%.

¿Cuál fue el impacto en el nivel de ventas?

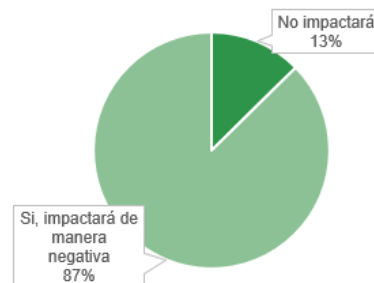


Expectativas

Siguiendo con los efectos que tendrá la sequía en la economía local, se consultó acerca de que expectativas tienen los empresarios respecto a los niveles de venta a futuro y si se verán afectados por las secuelas que dejó la sequía en los sectores productivos del departamento.

El 87% de los encuestados indicó que los impactos que tendrá la sequía en la actividad económica del departamento y del país tendrá impacto en los niveles de venta futuros.

¿Entiende que la situación de sequía y sus impactos en los niveles de actividad económica serán determinantes para los resultados de su negocio en los próximos meses?



2.6 Sociedad de Productores de Leche de Florida

La Sociedad de Productores de Leche de Florida es una institución que brinda a los asociados la defensa de sus intereses en el ámbito gremial y una amplia gama de servicios que son soporte en la gestión de sus empresas.

La sociedad cuenta con 602 socios de los cuales 297 son del rubro lechero, 211 son del rubro ganadero y 97 pasivos.

Con el objetivo de conocer las perspectivas de los empresarios del sector lechero, se encuestaron 113 socios.

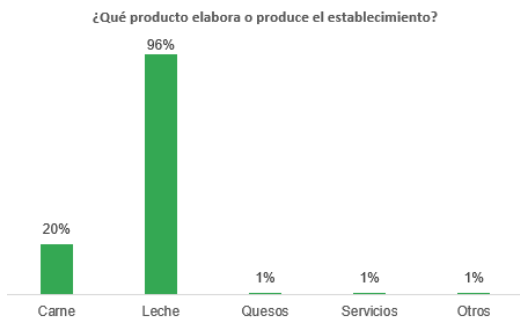
Sector Lechero

Según los datos preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias de DICOSE - SNIG 2022 existe 439 tenedores de tierra que se dedican al rubro lechería. Con respecto al año anterior aumentaron un 1%.

Cantidad de tenedores por giro	2018	2019	2020	2021	2022
Lechería	460	458	428	435	439

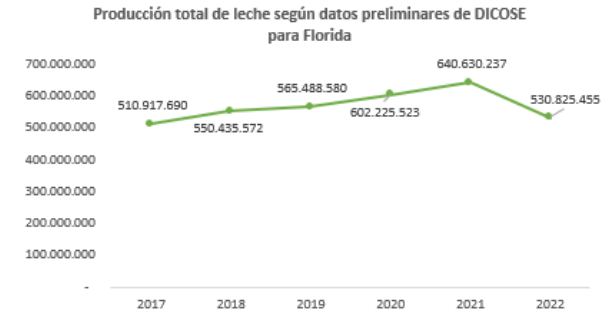
Productos

El siguiente gráfico expone los principales productos elaborados por las empresas encuestadas por la SPLF.



Producción de Leche

Según los datos preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias de DICOSE - SNIG 2022, la producción de leche para el departamento de Florida disminuyó un 17% respecto al año anterior. En el siguiente gráfico se puede ver la evolución de la producción de litros de leche en el departamento desde el año 2018.



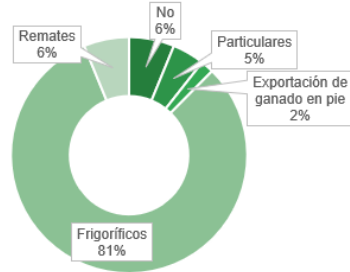
	2018	2019	2020	2021	2022
Litros/hect	2.825	3.012	3.015	3.320	3.602

Si bien la producción de leche descendió con respecto al ejercicio anterior debido a la disminución de superficie lechera, pero la producción de leche por hectárea aumentó respecto al ejercicio anterior.

Venta de ganado

El 94% de los productores encuestados manifestó haber vendido ganado durante el segundo semestre del 2022.

¿Ha vendido ganado en el segundo semestre de 2022?

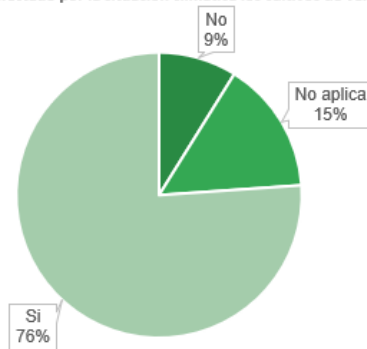


De los productores que declararon haber vendido ganado, el 81% fueron a frigoríficos, el 6% se realizó a través de remates, un 5% vendió a particulares y otro 2% vendió como exportación de ganado en pie.

Primer trimestre 2023

Atendiendo la situación climática que atravesó el país durante el primer trimestre del 2023, se consultó a los empresarios acerca de los efectos que tuvo esta situación en sus empresas.

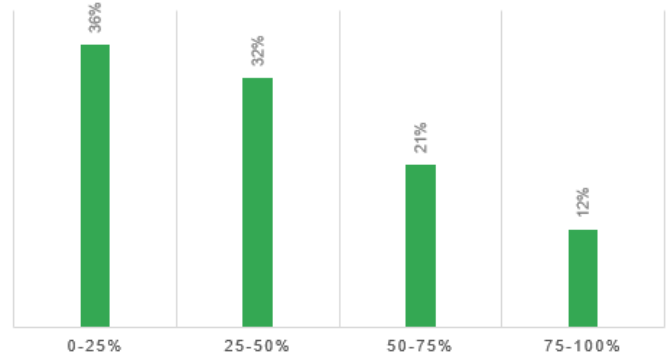
¿Se vieron afectado por la situación climática los cultivos de verano?



Ante la consulta sobre la afectación que tuvieron los cultivos de verano debido a la falta de agua, un 76% de las empresas encuestadas por la SPLF indicó que sus cultivos se vieron afectados por la sequía.

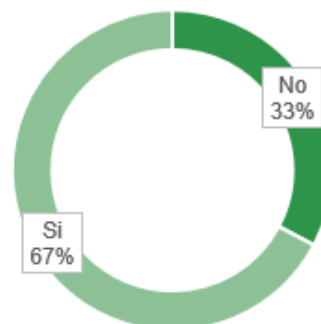
De las empresas que indicaron que los cultivos de verano se vieron afectados por la escasez de agua un 36% de las empresas indicaron que perdieron hasta un 25% de los cultivos, un 32% indicó que perdió entre un 25-50%, un 21% de las empresas manifestó que las pérdidas fueron de entre 50-75% y un 12% indicó que las pérdidas fueron de entre un 75-100%.

¿QUÉ PORCENTAJE SE PERDIÓ?



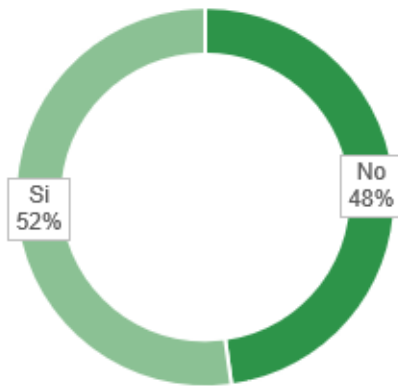
Para poder reflejar la situación en la que se encuentran actualmente las empresas socias de la SPLF, se consultó a las empresas acerca de las reservas de alimento que tienen actualmente, de cómo proyectan el invierno respecto al tema y de las ventas de ganado para obtener liquidez.

¿Tiene reservas para el próximo Invierno?



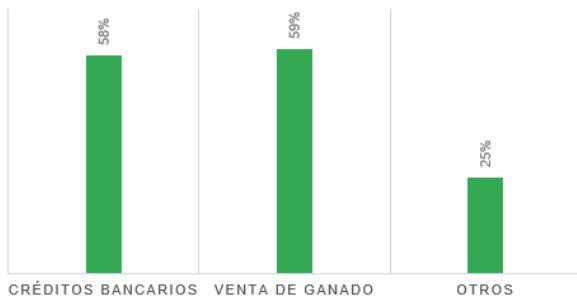
El 67% de las empresas encuestadas manifestó tener reservas para el próximo invierno.

¿Piensa comprar reservas?



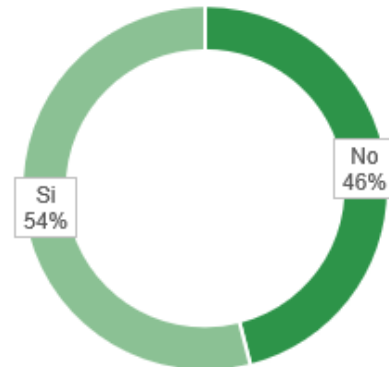
El 52% de las empresas proyecta comprar reservas para atravesar el próximo invierno. De estas empresas que manifestaron que deberán obtener reservas para los próximos meses el 59% lo financiará a través de venta de ganado y un 58% indicó que lo hará también a través de crédito bancario. Cabe destacar que muchas de las empresas que contestaron buscaran varias formas de financiar las compras de alimento.

¿CÓMO PIENSA FINANCIAR LOS GASTOS DE ALIMENTACIÓN (CONCENTRADOS Y RESERVAS DE OTOÑO E INVIERNO)?



Venta de ganado

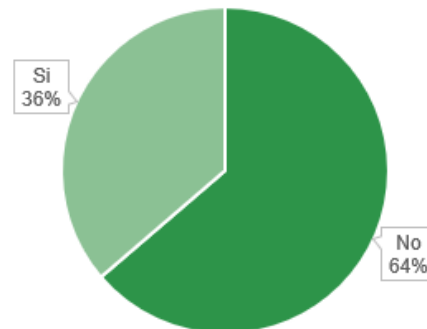
¿Se vendió ganado debido a la sequía?



El 54% de la empresa manifestó que vendió ganado debido a la sequía.

Agua

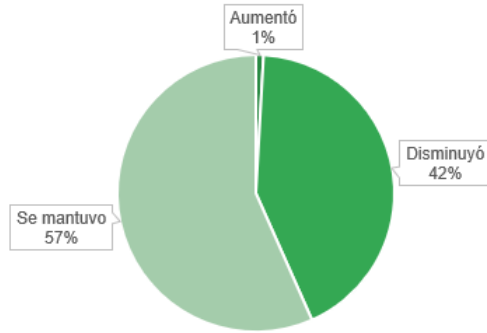
¿Su empresa tuvo falta de agua para el ganado?



Un 36% de las empresas manifestó que durante el verano 2023 tuvieron falta de agua para el ganado.

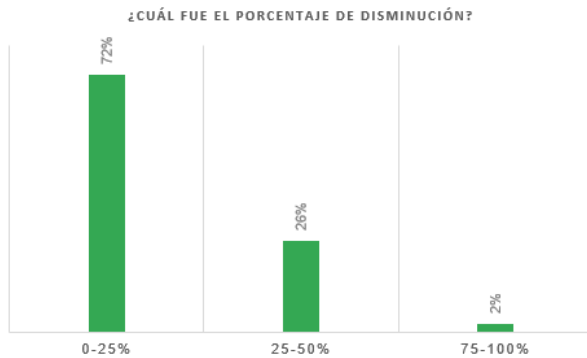
Remisión de leche

¿Cómo impactó la seca en las remisiones de leche de su empresa?



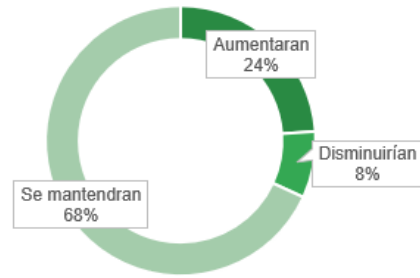
Ante la consulta sobre el impacto que tuvo la seca en las remisiones de leche, el 42% de las empresas manifestaron que disminuyó respecto a otros veranos, un 57% indicó que la producción de leche se mantuvo.

De las empresas que indicaron que la remisión de leche disminuyó un 72% indicó que las remisiones fueron hasta un 25% menores, el 26% indicó que las remisiones fueron entre un 25-50% menores y un 2% indicaron que los descensos fueron entre un 75-100% del total producido.



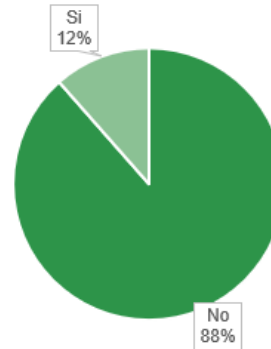
Expectativas

¿Qué expectativas tiene para las remisiones de leche otoño-invierno?

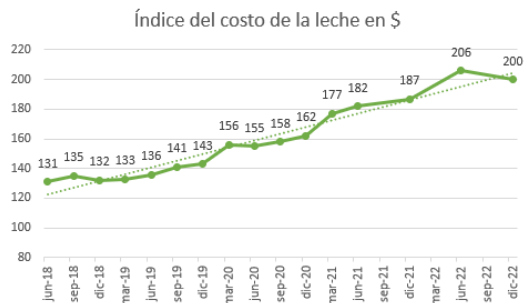


68% de las empresas entiende que las remisiones de leche en el otoño-invierno próximo se mantendrán respecto a lo que fueron las del año anterior, un 24% entiende que aumentarán y un 8% que disminuirán.

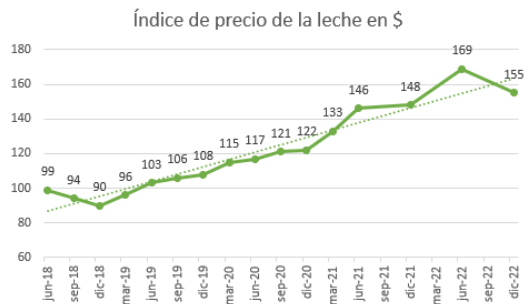
¿Se utilizaron los servicios de apoyo que brindó la Intendencia (retroexcavadora y pozos semisurgentes)?



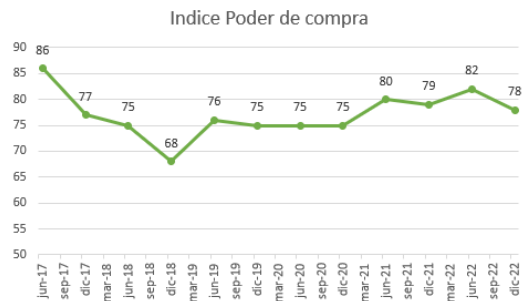
Según datos de INALE en 2022, el aumento en los costos de producción fue mayor que el aumento en los precios de la leche. El precio de la leche aumentó un 5% respecto a diciembre 2021, mientras que los costos registraron un aumento del 7%. Los costos de producción aumentaron lo largo del 2022 y hacia finales del año disminuyeron. El precio de la leche siguió la misma tendencia, pero al final del año, la disminución en el precio de la leche fue mayor que la disminución de los costos lo que determinó que cayera el poder de compra de la leche.



Fuente: INALE

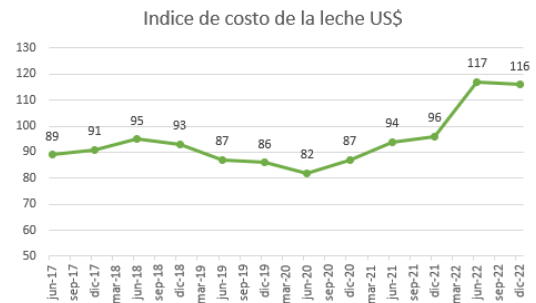


Fuente: INALE



Fuente: INALE

Si se analiza el costo de producción de leche en dólares, se visualiza que es mayor a los años anteriores. En diciembre 2022 el índice de costo de la leche en USD fue un 21% mayor al de diciembre 2021, las razones de aumento se deben principalmente al aumento de fertilizantes, semillas y concentrados.



Fuente: INALE

2.7 Asociación Rural de Florida

La Asociación Rural de Florida cuenta 300 socios, empresarios dedicados al rubro agropecuario.

Para este informe y con el objetivo de conocer las expectativas de los empresarios en cuanto a sus actividades se encuestaron 49 socios.

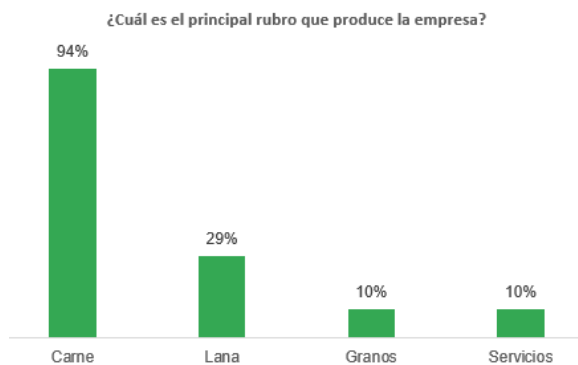
Según los datos preliminares basado en la Declaración de Existencias DICOSE-SNIG 2022, en Florida existen 2.187 DICOSE ganaderos.

En Florida el rubro ganadería representa un 67% del total de DICOSE declarados.

La cantidad de hectáreas destinadas a ganadería disminuyó un 1% respecto al ejercicio anterior.

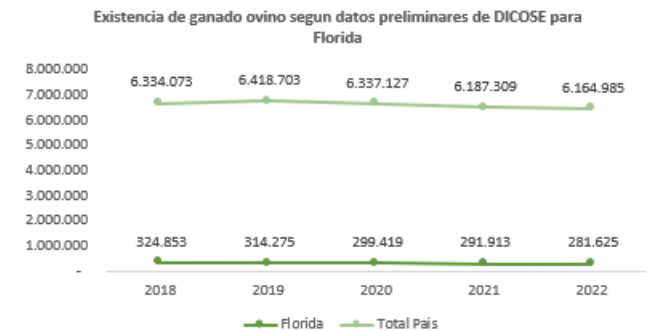
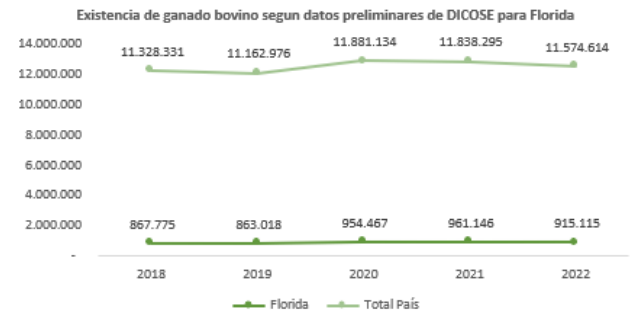
La cantidad de tenedores de tierra del rubro ganadería aumentó un 2% respecto al ejercicio anterior.

Actividad Principal de la empresa



El **94%** de las empresas encuestadas por la ARF indicó que el rubro principal de la empresa es producción de carne, un **29%** de los encuestados indicó producción de lana y un **10%** producción de granos.

Tenencia de ganado



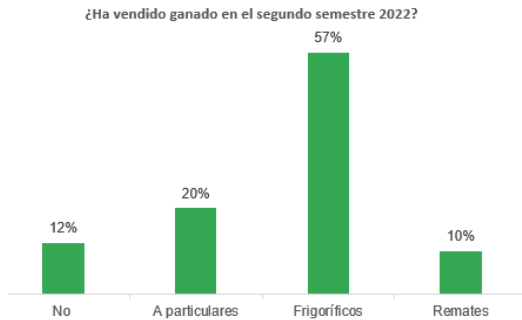
Según los datos de la Declaración Jurada de Existencias DICOSE-SNIG 2022, la cantidad de ganado vacuno en Florida durante el ejercicio 2022, disminuyó un 5% respecto al año anterior, a nivel país la tendencia fue similar y el descendió de la cantidad de ganado fue de un 2% respecto al ejercicio anterior.

La cantidad de ganado ovino en Florida descendió un % respecto al ejercicio anterior, y a nivel país el total de ovinos descendió menos de un 1%.

El departamento de Florida representa el 8% del total de ganado vacuno declarado en DICOSE, y el 5% del total de ganado ovino.

Venta de ganado

El 88% del total de las empresas encuestadas vendieron ganado durante el segundo semestre del 2022.

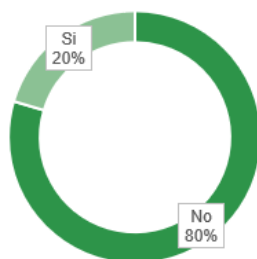


El 57% de las empresas que vendieron ganado lo hizo a frigoríficos, el 20% vendió a través de particulares y el 10% lo hizo en remates.

Inversión en Tecnología

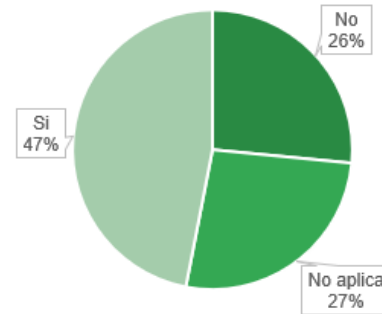
Del total de las empresas encuestadas por la Asociación Rural de Florida, el 20% invirtió en nuevas tecnologías durante el segundo semestre del 2022. El número de empresas que realizaron inversiones en tecnologías disminuyó considerablemente respecto a la medición anterior donde el 45% de las empresas había manifestado haber realizado nuevas inversiones durante el semestre. Las principales innovaciones mencionadas fueron, instalación de agua en parcelas y compra de maquinaria.

¿Ha invertido en nueva tecnología para su empresa en el segundo semestre 2022?



Primer trimestre 2023

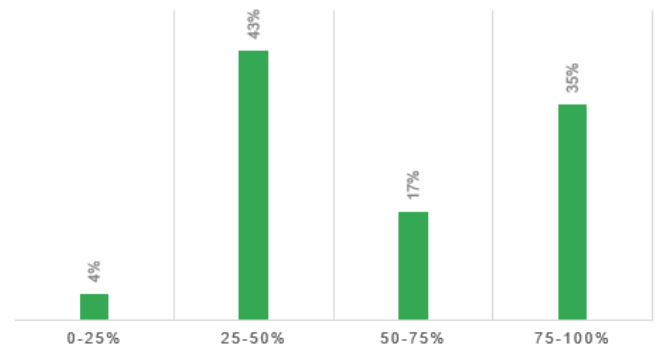
¿Se vieron afectados por la situación climática los cultivos de verano?



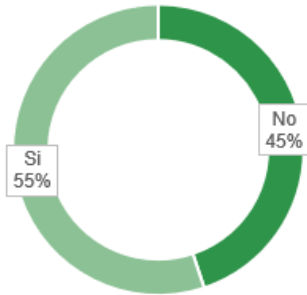
Un 47% de las empresas encuestadas por la ARF manifestó que los cultivos de verano se vieron afectados por la falta de agua durante el verano.

De aquellas empresas que indicaron que se vieron afectadas por la seca durante los primeros meses del año un 43% manifestó que se perderá entre un 25-50% de los cultivos, un 17% que las pérdidas serán de entre 50-75% y un 35% que las pérdidas serán desde un 75% a un 100%.

¿QUÉ PORCENTAJE SE PERDIÓ?

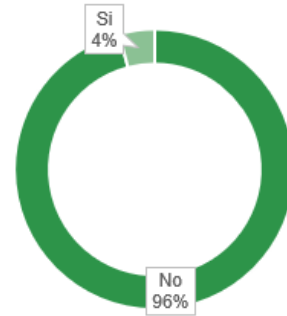


¿Se pudo sembrar los verdeos de inviernos durante el primer trimestre del 2023?



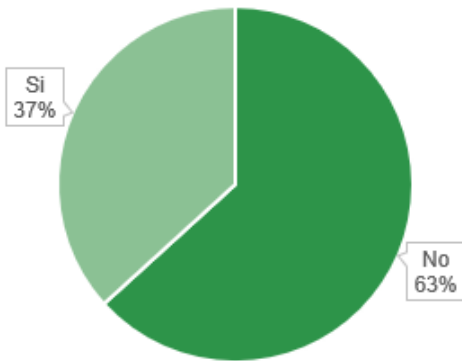
El 45% de los empresarios indicó que no pudo sembrar los verdeos de invierno durante el primer trimestre del 2023.

¿Se utilizaron los servicios de apoyo que brindó la intendencia (retroexcavadora y pozos semisurgentes)?



El 4% de los encuestados indicaron que utilizaron los servicios de apoyo que brindó la intendencia, retroexcavadora y pozos semisurgentes.

¿Se vendió ganado debido a la sequía?



El 37% de los empresarios manifestó que vendieron ganado debido a la situación climática que atravesó el país.

Conclusiones finales

- ✓ El nivel de desempleo en Florida se ubicó en 8.6%, se visualiza un aumento en los últimos meses del año.
- ✓ Los puestos de trabajo se mantienen en niveles similares a los de diciembre 2021.
- ✓ El nivel de endeudamiento de las empresas disminuyó un 3.4% respecto a diciembre 2021. En cambio, en comparación a junio 2022 el endeudamiento aumentó un 5.7%, lo que implica un cambio de tendencia respecto a los meses anteriores. El sector de actividad que mayor asume deuda es el sector ganadero seguido por el sector servicios.
- ✓ El nivel de endeudamiento de las familias aumentó un 14.6% en la comparación interanual.
- ✓ 26% de las empresas indicaron que sus ingresos fueron buenos durante el segundo semestre del 2022, destacándose principalmente empresas vinculadas a la asociación rural de florida. Un 62% de las empresas indicaron que sus ingresos fueron regulares.
- ✓ En cuanto a las expectativas de los empresarios del departamento sobre el futuro de sus empresas en los próximos meses, se siguieron deteriorando respecto a ediciones anteriores, en las cuales menor cantidad de empresarios indicaron que la situación empeoraría.
- ✓ Las expectativas de realizar mayores inversiones en los próximos meses se mantuvieron y aumentaron el número de empresas que piensa disminuir el nivel de inversiones.
- ✓ En el segundo semestre del año los sectores comercio y servicios a nivel país, mostraron una reactivación en su actividad si se compara con la primera parte del año.