



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**LIDCOM**

**Indicador Adelantado de  
la Actividad Comercial**

**DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

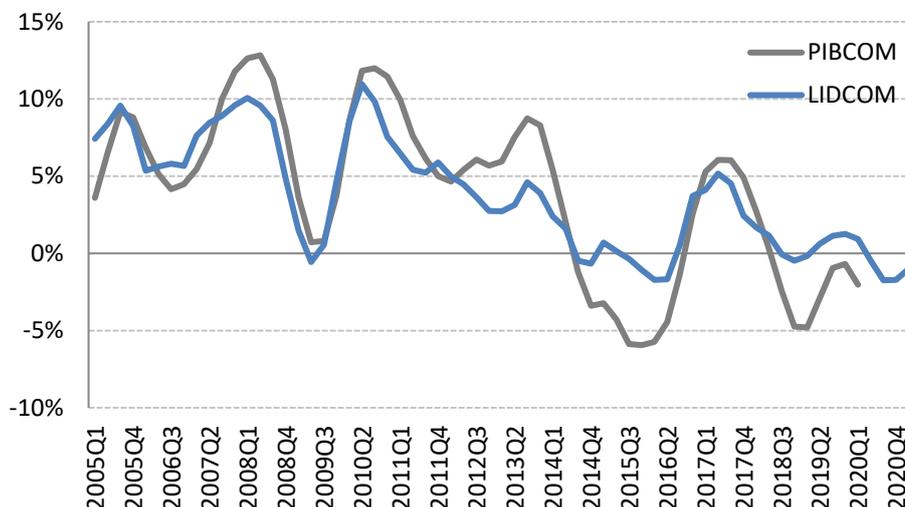
**SETIEMBRE  
2020**

## EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: SEGUNDO TRIMESTRE 2020

### Principales Conclusiones:

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del segundo trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -0,5%.
- De esta forma, es posible establecer que la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) profundizó su caída, acentuando aún más la etapa recesiva que ya venía experimentando en trimestres anteriores. En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue -0,2%.
- Es importante mencionar que este indicador no se publicó para el primer trimestre del año, debido a la alta volatilidad que presentaron las variables determinantes del mismo como consecuencia de la crisis sanitaria que atraviesa el país y en especial el sector Comercio y Servicios en los primeros meses del año.
- En el promedio del segundo trimestre 2020, el Índice de Difusión fue de 0,40, lo cual implica que sólo el 40% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron positivamente en el resultado alcanzado. En esta oportunidad, las variables que tuvieron incidencia negativa en el resultado final del indicador fueron: 1) la tasa de desempleo (durante el mes de junio la tasa de desempleo alcanzó un pico máximo de 10,7%), 2) el comportamiento de las expectativas económicas de los empresarios, 3) la variable que mide la volatilidad de los mercados financieros internacionales y 4) la variable relación de precios, es decir el vínculo de precios entre los bienes transables y no transables. Por su parte el nivel de salarios evolucionó favorablemente durante el segundo trimestre (en mayo y junio), y por lo tanto tuvo un leve impacto positivo en el resultado del LIDCOM.
- Asimismo, a partir de este resultado es posible determinar que durante el segundo semestre del año el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles continuará atravesando un escenario de contracción, que incluso podría llegar a ser de igual o mayor magnitud que en la primera mitad del año, en particular dependiendo de cómo se comporte el mercado de trabajo. De esta forma, se proyecta una tasa anual de variación negativa del sector para el año 2020, por encima del 10%.
- Finalmente, las proyecciones para los primeros meses del año 2021 estarían indicando que este escenario de caída comenzaría a revertirse, aunque lentamente y sin lograr aún el impulso suficiente para alcanzar los mismos niveles de actividad en los que se encontraba el sector en el año 2017, último registro anual de crecimiento.

### LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



### Indicador de Difusión

set-19	0,73
oct-19	0,60
nov-19	0,47
dic-19	0,60
ene-20	0,73
feb-20	0,73
mar-20	0,67
abr-20	0,47
may-20	0,33
jun-20	0,40

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CCSU**.