



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**LIDCOM**

**Indicador Adelantado de  
la Actividad Comercial**

**DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

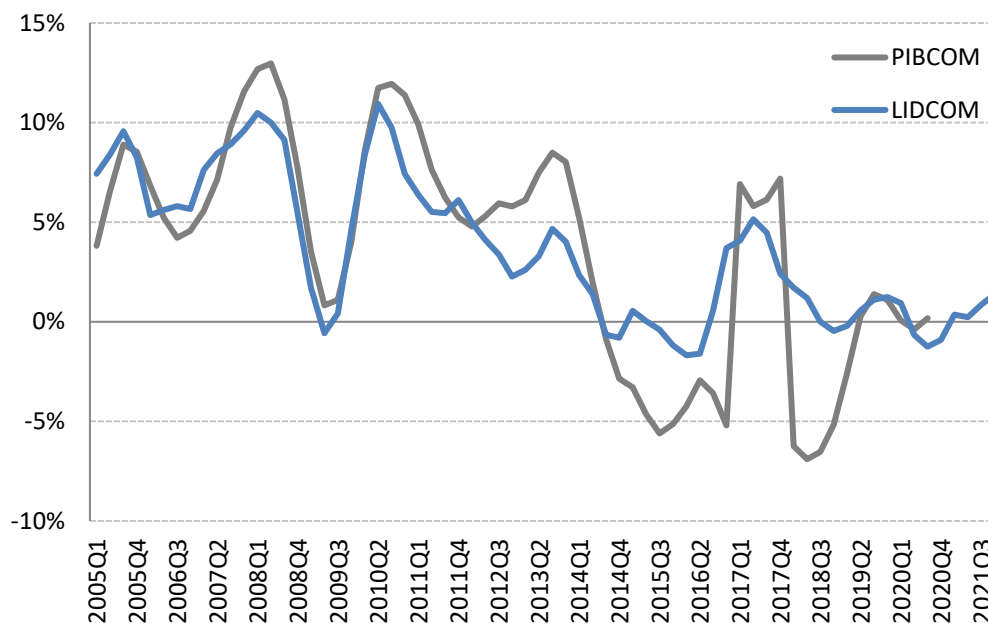
**JUNIO  
2021**

## EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: PRIMER TRIMESTRE 2021

### Principales Conclusiones:

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del primer trimestre del año 2021, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación positiva de 0,36%. Este dato quiebra la tendencia negativa observada en los tres trimestres anteriores, que reflejaban las peores consecuencias de la crisis sanitaria por COVID-19 en la actividad del Sector Comercio y Servicios.
- Cuando se analiza la tasa de variación del LIDCOM en relación al trimestre inmediato anterior, la misma fue de 1,1%, es decir que la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró una mejora respecto al cierre del año 2020. Esto también muestra un cambio en el comportamiento del mismo, dado que venía de registros negativos trimestre a trimestre.
- En el promedio del primer trimestre 2021, el Índice de Difusión fue de 0,67, lo cual implica que el 67% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron positivamente en los resultados alcanzados (en particular la evolución del nivel salarios y expectativas de los empresarios, seguido de la relación de precios transables y no transables). Por el contrario, las variables que tuvieron incidencia negativa en el resultado final del indicador fueron la tasa de desempleo y la volatilidad de los mercados financieros internacionales.
- A partir de estas estimaciones, tanto para el primer trimestre del año como para los períodos siguientes, es posible establecer que el sector Comercio y Servicios comenzaría a recorrer un escenario de lenta recuperación, aunque es importante destacar que la base de comparación es el año 2020, momentos muy duros para el sector de grandes niveles de contracción en sus niveles de actividad.
- Un aspecto determinante de este proceso de recuperación tendrá que ver con los resultados en términos sanitarios y su impacto en las actividades estrechamente vinculadas al Comercio y los Servicios, en este sentido el proceso de vacunación el cual viene acelerándose en el tiempo, contando con un 35,4% de la población total vacunada con dos dosis hasta el momento, será un factor clave para afianzar este proceso de reactivación.
- Bajo este escenario, es posible proyectar un escenario más estable y optimista para el sector en particular para el tercer y cuarto trimestre del año. Asimismo, esto redundaría en una contracción en términos anuales en el entorno de un 1%, mostrando una leve mejoría respecto a las estimaciones previas (-2%), aunque aún alcanzando niveles de actividad significativamente menores al escenario pre pandemia

### LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



### Indicador de Difusión

abr-20	0,47
may-20	0,33
jun-20	0,40
jul-20	0,60
ago-20	0,80
sep-20	0,67
oct-20	0,60
nov-20	0,47
dic-20	0,60
ene-21	0,67
feb-21	0,73
mar-21	0,67

Nota: El **LIDCOM** permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CCSU**.