



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

LIDCOM

**Indicador Adelantado de
la Actividad Comercial**

**DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

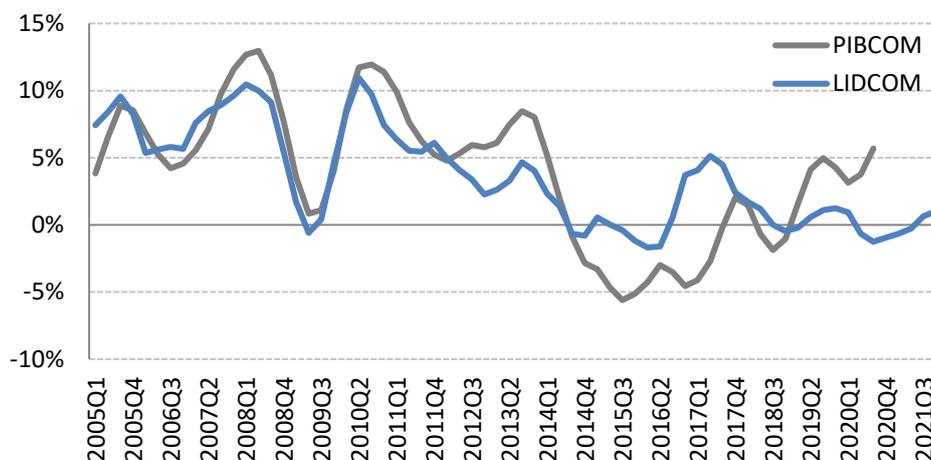
**MARZO
2021**

EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: CUARTO TRIMESTRE 2020

Principales Conclusiones:

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del cuarto trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -0,9%. De esta forma ya van tres trimestres consecutivos en los cuales el indicador alcanza tasas de variaciones interanuales negativas, es decir desde que comenzaron a evidenciarse los impactos negativos de la pandemia en el sector Comercio y en la economía en general, segundo trimestre 2020.
- Sin embargo, al analizar la tasa de variación en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue 0,3%, es decir la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) registró respecto tercer trimestre del año una relativa mejora dejando detrás registros negativos trimestre a trimestre.
- En el promedio del cuarto trimestre 2020, el Índice de Difusión fue de 0,60, lo cual implica que el 60% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron positivamente en los resultados alcanzados (nivel salarios, tasa de desempleo, volatilidad de los mercados financieros internacionales). Por el contrario, las variables que tuvieron incidencia negativa en el resultado final del indicador fueron: expectativas de los empresarios y la relación de los precios transables y no transables.
- Finalmente, las proyecciones para los primeros meses del año 2021 estarían indicando que este escenario de contracción del sector Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas se mantendría y recién se lograría alcanzar cierto repunte a partir del tercer trimestre del año 2021, aunque permaneciendo bajo un escenario contractivo para el año cerrado, estimando una caída interanual en el entorno del 2%.
- De todas formas, la situación de la vacunación que viene de forma avanzada, contando con un porcentaje del 10% de la población total vacunada hasta el momento, está siendo un factor que avizora un escenario relativamente más optimista para el cierre del año 2021 y principios 2022.

LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



Indicador de Difusión

ene-20	0,73
feb-20	0,73
mar-20	0,67
abr-20	0,47
may-20	0,33
jun-20	0,40
jul-20	0,60
ago-20	0,80
sep-20	0,67
oct-20	0,60
nov-20	0,47
dic-20	0,60

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CCSU**.