



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**LIDCOM**

**Indicador Adelantado de  
la Actividad Comercial**

**DEPARTAMENTO DE  
ESTUDIOS ECONÓMICOS**

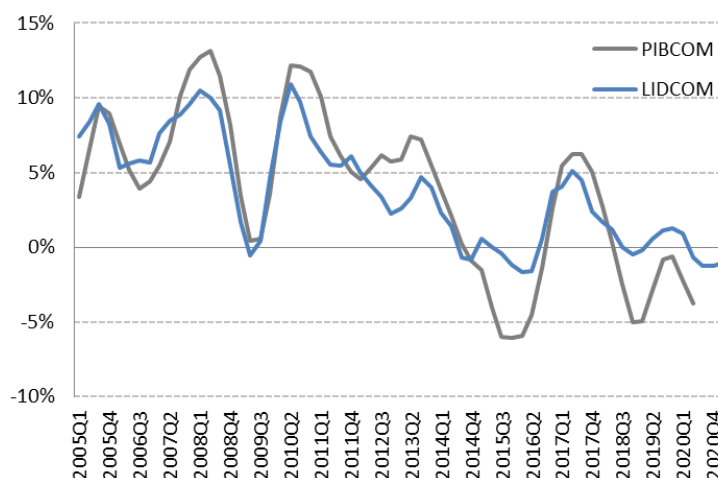
**DICIEMBRE  
2020**

## EVOLUCIÓN DEL CRECIMIENTO TENDENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: TERCER TRIMESTRE 2020

### Principales Conclusiones:

- Los resultados correspondientes a la estimación del LIDCOM (Indicador Adelantado de la Actividad Comercial) del tercer trimestre 2020, reflejan en la comparación interanual una tasa de variación negativa de -1,3%.
- De esta forma, es posible establecer que la evolución tendencial de la actividad comercial (depurada de los efectos estacionales) se mantiene en terreno recesivo, alcanzando así tres trimestre de registros negativos. En términos desestacionalizados, es decir en relación al trimestre inmediato anterior, la tasa de variación del LIDCOM fue -0,6%.
- En el promedio del tercer trimestre 2020, el Índice de Difusión fue de 0,67, lo cual implica que el 67% de las variables explicativas que componen el LIDCOM incidieron positivamente (nivel de salarios, expectativas de los empresarios, relación de precios entre transables y no transables). Por el contrario, las variables que tuvieron incidencia negativa en el resultado final del indicador fueron: 1) la tasa de desempleo (durante el mes de setiembre la tasa de desempleo alcanzó un pico máximo de 11.0%), 2) la variable que mide la volatilidad de los mercados financieros internacionales (la cual presenta oscilaciones en niveles históricamente elevados).
- Asimismo, a partir de este resultado es posible determinar que durante el segundo semestre del año el sector Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles continuará atravesando un escenario de contracción. De esta forma, se proyecta una tasa anual de variación negativa del sector para el año 2020, por encima del 15%.
- Finalmente, las proyecciones para los primeros meses del año 2021 estarían indicando que este escenario de caída se mantendría y recién se lograría alcanzar cierto repunte a partir del segundo trimestre del próximo año, aunque permaneciendo en un escenario contractivo respecto a los períodos previos.
- Es importante mencionar que estos resultados no estarían incluyendo la situación sanitaria que está enfrentando el país en estas últimas semanas del año, con lo cual las proyecciones previamente analizadas podrían tener en los próximos informes una revisión a la baja.

## LIDCOM y Tendencia-ciclo del PIB sectorial (Tasa de Variación Interanual %)



### Indicador de Difusión

ene-20	0.73
feb-20	0.73
mar-20	0.67
abr-20	0.47
may-20	0.33
jun-20	0.40
jul-20	0.60
ago-20	0.80
sep-20	0.67

Nota: El LIDCOM permite estimar la trayectoria tendencial del nivel de actividad comercial, transmitiendo una señal de su tasa de crecimiento de mediano plazo depurada de eventos puntuales. Como regla empírica para determinar si la actividad entrará en recesión se tomará aquella que considera una variación negativa en dos trimestres consecutivos. La metodología del LIDCOM fue elaborada por **CINVE**, bajo la órbita de las actividades desarrolladas y financiadas por el **Consultorio de Investigación Empresarial (CIE)**. Por un mayor detalle de la metodología utilizada para la construcción del indicador consultar al Departamento de Estudios Económicos de la **CCSU**.