

CURSO INTRODUCTORIO AL MERCADO HALAL

Estimados empresarios:

Un gusto saludarlos desde el Departamento de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

A raíz del vínculo establecido entre nuestra institución y el Halal Trade & Marketing Centre (HTMC), y dando continuidad a lo que fue la exitosa visita de la delegación empresarial a la EXPO DUBAI 2020, tenemos el agrado de invitarlos a participar de un **CURSO INTRODUCTORIO AL MERCADO HALAL**.

SOBRE EL MERCADO HALAL

En 2020, los musulmanes gastaron 1,1 billones de dólares en alimentos y bebidas, de los cuales se estima que 500 mil millones de dólares fueron destinados al consumo de productos alimenticios y bebidas certificados Halal. Se prevé que el gasto en estos productos crezca a 1,3 billones de dólares en 2024, lo cual representará aproximadamente el 20% del gasto mundial en alimentos y bebidas.

MODALIDAD, CONTENIDO Y PÚBLICO OBJETIVO

El curso posee una duración total de diez horas, a ser dictadas durante el mes de junio en cinco clases de dos horas cada una, los días martes y jueves entre las 9:00 y las 11:00hs de Uruguay bajo modalidad virtual (Zoom). La fecha de inicio del curso será definida una vez se cuente con la lista final de inscriptos.

El público objetivo son empresarios y sus equipos de trabajo de empresas del sector alimentos y bebidas, interesados en adquirir los conocimientos necesarios para anticiparse e identificar tendencias en este nicho de negocios de rápido crecimiento, así como para comprender mejor el complejo marco legal de este mercado.

Dentro de los temas que se tratarán en el curso, se encuentran: las normas y requisitos Halal, los organismos reguladores, el sistema de trazabilidad, bienestar animal, los mercados emergentes de mayoría musulmana, últimas tendencias y casos de éxito.

En el documento adjunto encontrarán mayor información sobre la propuesta, el programa y la entidad a cargo del curso.

ENTIDAD A CARGO DEL CURSO

El Halal Trade & Marketing Centre es un centro de desarrollo de negocios global con foco en las oportunidades comerciales que presenta la economía Halal para la industria en todo el mundo. HTMC ha participado en actividades organizadas por la CCSUY.

El Sr. Tomás Guerrero, director ejecutivo del HTMC y experto en el mercado Halal, será quien dicte el curso.

COSTOS DE PARTICIPACIÓN

A continuación se detallan los costos de la participación:

- USD 190 Empresas socias directas de la CCSUY
- USD 210 Empresas socias de gremiales vinculadas a la CCSUY
- USD 250 No socios / Público en general

INTERESADOS Y CONTACTO

En caso de estar interesados en inscribirse u obtener mayor información, por favor contactarse a las siguientes direcciones:

Departamento de Comercio Internacional CCSUY:

- comex@cncs.com.uy
- 2916 1277 int. 201 / 209