

Taller: Transformación Digital en Empresas Familiares



Información del curso:

Modalidad: online - Zoom

Duración: 8 encuentros de 2hs cada uno

Fechas: 16, 18, 23, 25 de marzo y 6, 8, 13 y 15 de abril

Horario: 18:30hs

Objetivo del espacio:

Contribuir a que las empresas familiares logren comenzar y/o transitar su transformación digital de manera natural.

Metodología

Este taller se orienta a brindar herramientas para comprender conceptualmente la transformación digital y que los participantes puedan implementar los cambios que implica dicha transformación en sus empresas. Será un espacio donde se trabajarán aspectos conceptuales, pero sólo a los efectos de brindar un marco de comprensión a los recursos prácticos que se brinden. Se desarrollarán ejercicios y se trabajará con base en la experiencia práctica de los participantes.

TEMARIO

Introducción a la Transformación digital: 2,5hs

- Qué es y qué no es
- Los 3 pilares de la transformación digital: negocio, cliente digital y cultura
- Cómo transitar los 3 pilares (herramientas)

Empresas Familiares: 4hs

- Características básicas y tipología de las EF
- Fortalezas y trampas de las EF
- Transformación organizacional en EF (identificación y gestión de resistencias)
- Resiliencia en la EF

Impacto de la transformación digital en los procesos de marketing y comercialización: 6,5 hs

- Experiencia del cliente digital
- Marketing digital básico y comercialización digital
- Perfil de las personas que desempeñan las acciones de marketing digital
- Indicadores de resultados de las acciones de marketing digital en la Empresa Familiar

Puesta en práctica de la transformación digital: armado de un proyecto que integre las temáticas trabajadas en todos los talleres y que sirva de base para implementar en cada empresa: 3hs

Actividad post taller

Una vez culminados los encuentros, los participantes tendrán la oportunidad de reunirse con los docentes en un encuentro individual de una hora de duración, donde se intercambiará sobre la situación de la empresa, identificando una hoja de ruta para su transformación.

Equipo de Facilitadores

Lic. Verónica Balestero

Es Máster en Estudios Organizacionales, y posgrado en Gestión del Cambio (Universidad Católica del Uruguay) y Responsabilidad Social Empresarial (Red Iberoamericana de Universidades para la Responsabilidad Social Empresarial – REDUNIRSE). Además, es PMP (Project Manager Professional) con certificación vigente y formada en Gestalt coaching. Su formación de base es la de Licenciada en Gerencia y Administración con énfasis en marketing (Universidad ORT), especializada luego en consultoría de gestión de empresas familiares (BID-FOMIN).

Es miembro de la Comisión Directiva de ADPUGH (Asociación de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana), miembro del Directorio de FEI (Familias Empresarias Iberoamericanas) y socia de Project Management Institute.

Andrea Fabiana Barrios

Es Analista en Marketing (Universidad ORT) y especializada en Marketing Digital. Formada en Neuromarketing en Instituciones nacionales (Universidad de la Empresa y ADM) e internacionales (Klaric Academy). Es Master-Practitioner en PNL (IPNL - Uruguay) y se ha capacitado en Comunicación no verbal y Presentaciones efectivas con PNL con el Sr. Gustavo Rey. También es Especialista en publicidad en Google (IBEC) y avalada por Google Ads Certifications.

Laboralmente ha trabajado en Agencias de Marketing (Consulting Group) auditando servicios para empresas como Porto Vanila, Deco Hogar y Baldivia, entre otras. Y en Agencias de Marketing Digital (Marketing AVC) en asesoramiento de consultorías digitales para empresas como IPSSO y TILO Latam entre otras (Uruguay). Ha sido Consultor independiente y Brand Assistant para empresas del exterior tales como ByEurope (Argentina) y Palmarius World (EE:AA - Dubái).