



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

# INFORME ANUAL CCSUY

Bolsa de Comercio S.A.  
Cámara de Comercio y Servicios del  
Uruguay  
MONTEVIDEO – URUGUAY

2021

## Contenidos

<b>INTEGRACIÓN</b>	6
<b>REPRESENTACIONES</b>	7
<b>GREMIALES VINCULADAS</b>	9
<b>ACTIVIDADES INSTITUCIONALES</b>	11
<b>RESEÑA DE COMERCIO DE EXTERIOR 2021</b>	18
<b>ESTUDIOS ECONÓMICOS</b>	35
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	38
<b>GERENCIA JURÍDICA</b>	41
<b>GERENCIA DE GREMIALES</b>	46
<b>FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	55
<b>CENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES</b>	57
<b>ESCUELA DE COMERCIO</b>	59
<b>COMUNICACIONES</b>	61
<b>EUROCENTRO</b>	63
<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>	67
<b>CERTIFICADOS DE ORIGEN</b>	68
<b>ACTIVIDADES DE GÉNERO</b>	69
<b>EDIFICIO</b>	71

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay representa al sector privado empresarial desde 1867.

Se encarga de atender y difundir lo que los empresarios piensan, sus inquietudes, necesidades y puntos de vista. En la Cámara Nacional de Comercio y Servicios encuentran un punto de reunión empresarios de los más diversos giros.

Actualmente la Cámara cuenta con más de 15.000 socios y más de 110 gremiales (28 de ellas en el interior del país) que abarcan diferentes giros de la economía nacional, cubriendo todo el territorio.

Los principios fundamentales que guían la actividad de la Cámara desde hace más de un siglo son: Libertad, Competencia leal, Ética y Formación.

## Cámara de Comercio y Servicios

### Misión

Velar por el interés general del comercio y los servicios del sector privado de la Economía Nacional, defendiendo los principios de libertad en el sentido más amplio, en el marco del estado de Derecho.

### Visión

Ser la gremial empresarial: referente del sector empresarial privado uruguayo a nivel nacional e internacional; con mayor representatividad en el país; líder en la defensa del interés general del comercio, los servicios y de todo el sector privado empresarial, como impulsor de la economía.

## Valores

### Libertad

En su más amplio sentido y circunscribiéndonos a lo económico entendemos que la actividad económica debe ser lo más libre posible dentro del apego a las normativas y los contratos. Esta libertad implica defender el principio de subsidiariedad del Estado, así como el de autorregulación del sector privado.

### Competencia leal

La igualdad de oportunidades y de cargas debe estar garantizada a todos los actores económicos. Desde este enfoque deben combatirse todas las formas de evasión y de ilegalidad, una de cuyas manifestaciones más evidentes es el contrabando.

### Ética

Debe estar presente en la base del relacionamiento entre las empresas. Se apoya toda iniciativa que tienda a la transparencia de los mercados y que se oponga a la corrupción o a los abusos de poder que brindan formas de producción y comercialización imperfectas como los monopolios u oligopolios, así como los monopsonios u oligopsonios.

### Formación

Uno de los pilares fundamentales de la actividad empresarial por cuanto un buen empresario es, ante todo, un buen educador para su entorno. Su propia capacitación, así como la de los trabajadores de las empresas, es vital para poder lograr parámetros de calidad aceptables en la producción y comercialización de bienes y servicios.

## Líneas de trabajo

### Seguridad

No hay actividad comercial posible si no hay condiciones de seguridad para los comerciantes, sus trabajadores y sus clientes. No es un tema sencillo, no es un tema que podamos delegar exclusivamente en los gobernantes. La inseguridad pública es el resultado de un complejo proceso social difícil de revertir y con el que lamentablemente estamos teniendo que convivir. El deterioro social y los problemas a nivel de la educación, el consumo de drogas y las dificultades para lograr buenos resultados en los procesos de rehabilitación están generando una realidad difícil; si asumimos esto como un dato de la realidad tendremos que seguir desarrollando estrategias de sobrevivencia. Hay algunas cosas que podemos hacer para disuadir y prevenir situaciones complejas, pero nos duele ver cómo se siguen perdiendo vidas y la sensación de impotencia no debe paralizarnos, ni en lo que nosotros podemos hacer ni en reclamar más seguridad a las autoridades.

### Empleo y Relaciones Laborales

Algunos fenómenos sociales que estamos viviendo inciden en la evolución del empleo en cantidad y calidad. En este sentido, se habla frecuentemente de la tecnología como una gran amenaza, pero hay otros fenómenos que también debemos considerar. Por ejemplo, el incremento de la expectativa de vida hace que los trabajadores podamos estar activos por más tiempo y eso genera cambios a considerar también o el crecimiento de la cantidad de mujeres que ingresan al mercado laboral lo que conlleva positivas y necesarias mejoras para acelerar procesos de no discriminación y a estar mucho más atentos para denunciar cualquier situación de acoso o abuso en los ámbitos de trabajo.

También enfrentamos cambios en torno a la llegada de nuevos actores con escalas diferentes y culturas de trabajo nuevas para nuestra realidad, que también nos interpelan y de las que seguramente tenemos cosas

para aprender, o el saludable empoderamiento de los consumidores que cada vez tienen más herramientas para hacer valer sus derechos. Son todos cambios que inciden fuertemente en el empleo y a los que debemos estar muy atentos. En este segundo punto, consideramos también las relaciones laborales. El país ha avanzado mucho en materia de derechos del trabajador, pero por momentos la hiper-regulación o la rigidez de algunas normas atenta contra la existencia de algunas actividades o contra la generación de nuevos empleos. En este sentido se hace imprescindible trabajar para una mayor flexibilidad laboral que considere características de actividades diferentes, en diferentes lugares y momentos, que obviamente precisan de marcos regulatorios específicos.

### **Informalismo**

Este punto tiene que ver con la competencia leal, con trabajar todos con las mismas condiciones y no partir de la desigualdad de que mi competidor ofrece un precio 22% más bajo porque evade el IVA o mucho más porque no paga ni renta, ni los aportes a los trabajadores, o se cuelga de la luz o trae mercadería de contrabando. Este tampoco es un tema sencillo: involucra aspectos económicos, sociales y hasta culturales, pero lo cierto es que en una sociedad organizada deben respetarse las normas.

### **Competitividad**

El desafío de ser competitivos en cada actividad comercial y ser competitivos como país. Ninguna actividad económica es viable sin un componente de comercio. La industria tiene que vender sus productos, los servicios tienen que atraer clientes y los comerciantes tenemos que innovar y buscar la forma de facilitar el acceso a productos de todo tipo, cumpliendo con los clientes, ofreciendo información, calidad de servicio, seguridad, comodidad y así seguir siendo un eslabón clave en el funcionamiento y desarrollo del país. Porque la sociedad no se desarrolla sin un buen comercio local e internacional. Crear y defender las condiciones para que esa actividad comercial se desarrolle y crezca es nuestra misión como empresarios y como dirigentes empresariales.

## **Integración**

### **Autoridades**

El jueves 24 de junio se realizó la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Bolsa de Comercio S.A. y los actos electorales que prevé el estatuto, habiendo sido electos los candidatos de las listas "Unidad" y "Comercio Unido" registradas oportunamente.

Conforme con la distribución de cargos realizada con posterioridad, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay ha quedado integrada de la siguiente forma:

<b>Presidente:</b>	Sr. Daniel Sapelli
<b>1er. Vicepresidente:</b>	Sra. Ana Petruccelli
<b>2do. Vicepresidente:</b>	Dr. Francisco Ravecca
<b>Síndico titular:</b>	Cr. Juan Berchesi
<b>Síndico suplente:</b>	Ing. José Pedro Derrégibus
<b>Vocales:</b>	Sr. Rafael Hermida Dra. Anabella Aldaz

## **Equipo**

### **Gerente Secretario**

**Ing. Felipe Puig**

### **Gerencia Jurídica**

**Dr. Juan María Mailhos**

Dr. Diego Yarza

Sra. Alicia Pola

### **Administración y contabilidad**

**Cra. Leonora Suárez**

**Lic. Cra. Andrea Bastianini**

Sra. Rosana López

Sra. María Noel Sagrera

Cra. Sabrina Muñoz

### **Certificados de Origen**

**Téc. María José Barac**

Lic. Mariela Scarpa

Sra. Ana Acosta

### **Gerencia de Gremiales**

**Sr. Santiago Macció**

Sra. María Irene Viñeque

Lic. Lorena Merli

Sra. Lumila Álvarez

Sra. Ximena Salvagno

Sra. María Belén Lacoste

Sra. Ana Fernández

### **Socios**

**Sr. Leonardo Viana**

### **Departamento de Estudios Económicos y Comercio Internacional**

**Ec. Ana Laura Fernández**

Ec. Carla Sendic

Lic. Facundo Bentancor

### **Eurocentro**

**Lic. Marcela Codina**

Lic. Daniela Villar

Lic. Florencia Silvera

### **Comunicaciones**

**Lic. Florencia Silvera**

### **Fortalecimiento Empresarial**

**Sr. Fabrizio Juárez**

### **Centro de Empresas Familiares**

**Mag. Verónica Balestero**

Sra. Vanessa Popovich

### **Informática**

**Ing. Ignacio Puig**

### **Secretaría**

**Sra. Mabel Calvo**

### **Recepción**

Sr. David Varela

Sr. Facundo Balestrino

Sra. Camila Giménez

## Representaciones

### Internacionales

- Comité de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)
- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)
- Conferencia Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- Centro Iberoamericano de Arbitraje
- Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur.
- Organización Internacional de Empleadores (OIE).
- Organización Internacional del Trabajo. Alicia (OIT)
- Federación de Latinoamérica y el Caribe para Internet y el Comercio Electrónico (eCOM-LAC).

### Nacionales

#### 1. Comercio Exterior

- Comisión de Comercio Exterior.
- Comisión Coordinadora y Sub Coordinadora de la Administración Nacional de Puertos.
- Comité de Calidad del Puerto.
- INALOG (Instituto Nacional de Logística)
- Junta de Clasificación - D.N.A.
- Instituto Uruguay XXI
- Comisión de Evaluación Programas de Capacitación Servicios Globales Uruguay XXI
- Comisión de Comercio Internacional
- Comisión de Gestión del Memorándum de Entendimiento en materia de Ética y Transparencia entre la Dirección Nacional de Aduanas y la CCSUY.
- Comité Consultivo Dirección Nacional de Aduanas - Sector Privado.
- Comité Consultivo del Operador Económico Calificado de Aduanas.
- Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria.

#### 2. Gestión Empresarial, Innovación, Ciencia y Tecnología

- Comisión de Proveedores del Estado.
- Comisión sobre Informalismo.
- Comisión de Seguridad Ciudadana.
- Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (CONICYT) del Ministerio de Educación y Cultura.
- Comisión Consultiva AGESIC.
- Área Defensa del Consumidor – M.E.F.
- Consejo Asesor Honorario de Proveedores – Agencia de Compras y Contrataciones del Estado
- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas - Auditoría Interna de la Nación.
- GS1 (ex-EAN Uruguay)
- Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
- Organismo Uruguayo de Acreditación.
- Comisión Consultiva en Materia de Tratamiento de Datos Personales de Informes Comerciales (creada por la ley 17.838) Ministerio de Economía y Finanzas.
- Sistema Nacional de Garantías para Empresas (SiGa) - URUGUAY FOMENTA - CND.
- Consejo Consultivo de la Unidad de Certificación Electrónica de AGESIC.
- Comité Seguridad Juguetes (UNIT)
- Comité Especializado de Material Eléctrico (UNIT)

#### 3. Asuntos Laborales

- INEFOP (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional).
- Comisión Nacional de Seguridad y Salud el Trabajo (CONASSAT) - M.T.S.S.
- Grupo Tripartito en Relaciones Internacionales del M.T.S.S.
- Comisión Tripartita de Igualdad de Oportunidades y Trato en el Empleo.
- Comité Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil.
- Consejo de Administración OIT - Miembro Empleador Suplente.
- Consejo Superior Tripartito (MTSS).

#### **4. Educación, Cultura y RSE**

- Consejo de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales – CONAEF.
- Grupo Promotor para el Desarrollo de Montevideo - I.M.M.
- Red Uruguaya de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables.
- Comisión Técnico Asesora de Medio Ambiente (COTAMA).
- Grupo de Trabajo de Residuos de COTAMA- DINAMA-MVOTMA.
- Comisión Asesora de Ordenamiento Territorial (COTAOT).
- Comisión de Seguimiento del Plan de Gestión de Envase Seguro.
- Comité Nacional de Eficiencia Energética.
- Comité Premio de Eficiencia Energética.

#### **Comisiones de Trabajo Internas**

- Comisión de Comercio Exterior
- Comisión de Proveedores del Estado
- Comisión sobre Informalismo
- Comisión de Seguridad Ciudadana
- Comisión de Medio Ambiente
- Comisión de Cultura

## Gremiales Vinculadas

### Sectoriales

- Agrupación de Profesionales Asesores en Seguros
- Asesores Empresariales y Contables del Uruguay
- Asociación de Profesionales de Seguridad del Uruguay
- Asociación Comercial del Uruguay
- Asociación de Agentes de Quinielas del Interior
- Asociación de Comercios de Free Shops de Rivera
- Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay
- Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores
- Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay
- Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay
- Asociación de Distribuidores de Supergás
- Asociación de Empresas de Pompas Fúnebres y Anexos
- Asociación de Farmacias del Interior
- Asociación de Fleteros del Gas
- Asociación de Importadores de y Mayoristas de Almacén
- Asociación de Industriales de la Madera y Afines del Uruguay
- Asociación de Jugueteros del Uruguay
- Asociación de Mayoristas de Óptica
- Asociación de proveedores de free shops
- Asociación de Repuesteros Automotores del Uruguay
- Asociación de Residenciales para el Adulto Mayor
- Asociación de Supermercados del Uruguay
- Asociación de Técnicos Universitarios del Uruguay
- Asociación del Comercio Automotor del Uruguay
- Asociación Nacional de AFAPS
- Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Créditos
- Asociación Nacional de Instructores y Propietarios de Escuelas de Conducir
- Asociación Nacional de Rematadores, Tasadores y Corredores Inmobiliarios
- Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad
- Asociación Uruguaya de Agentes de Carga
- Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas
- Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras
- Buro Uruguayo de Publicidad Interactiva
- Cámara de Ferreteros Bazaristas y Afines del Uruguay
- Cámara Comercial Industrial Agraria Pando
- Cámara de Agentes Pesqueros Extranjeros
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Cámara de Comercio de Artículos de Electricidad y Electrónica
- Cámara de Comercio Dental y Afines
- Cámara de Comercio LGTB
- Cámara de Emergencias Médicas Móviles
- Cámara de Empresarios de Free Shops del Uruguay
- Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay
- Cámara de Especialidades Farmacéuticas y Afines
- Cámara de Especialidades Veterinarias
- Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay
- Cámara de Importadores Mayoristas de Calzado
- Cámara de Instaladores Profesionales de Sistemas Electrónicos de Seguridad
- Cámara de Instituciones y Empresas de Salud
- Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas
- Cámara de Lubricantes del Uruguay (CALU)
- Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay
- Cámara de Zonas Francas del Uruguay
- Cámara Empresarial de Seguridad Integral del Uruguay
- Cámara Frutícola Uruguaya
- Cámara Inmobiliaria Uruguaya
- Cámara Mercantil Uruguay - Italia
- Cámara Uruguaya de Agencias de Medios

- Cámara Uruguaya de Asesores Profesionales de Seguros
- Cámara Uruguaya de Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capital.
- Cámara Uruguaya de Empresas de Seguridad
- Cámara Uruguaya de Empresas de Servicio de Acompañantes
- Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad
- Cámara Uruguaya de Franquicias
- Cámara Uruguaya de Gas Licuado
- Cámara Uruguaya de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática
- Cámara Uruguaya de Logística
- Cámara Uruguaya de Productos Ortopédicos
- Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancias
- Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería
- Cámara Uruguaya de Tarjetas de Crédito y Compra
- Cámara Uruguaya de Venta Directa
- Cámara Uruguaya del Curier
- Cámara Uruguaya del Libro
- Cámara de Empresas Gestoras de Residuos - CEGRU
- Centro de Barraqueros de Artículos de Construcción
- Centro de Casas de Óptica
- Centro de Industriales Panaderos del Uruguay
- Centro Talleres Mecánicos de Automóviles
- Colegio de Administradores de Propiedad Horizontal
- Colegio de Enfermeras del Uruguay
- Federación de Prestadores Médicos del interior
- Federación Uruguaya de Empresas de Seguridad
- Junior Chamber International
- Organización de Mujeres Empresariales del Uruguay
- Unión de Barraqueros de Materiales de Construcción
- Unión de Vendedores de Nafta del Uruguay

## **Regionales**

- Asociación Civil Grupo Centro
- Asociación Comercial de Salinas
- Asociación Comercial e Industrial de Canelones
- Asociación Comercial e Industrial de Colonia
- Asociación Comercial e Industrial de Río Negro
- Asociación Comercial e Industrial de Rivera
- Asociación Empresarial de Tacuarembó
- Centro Comercial e Industrial de Carmelo
- Centro Comercial e Industrial de Durazno
- Centro Comercial e Industrial de Flores
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Centro Comercial e Industrial de Libertad
- Centro Comercial e Industrial de Rosario
- Centro Comercial e Industrial de San José
- Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía
- Centro Comercial e Industrial de Soriano
- Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres
- Centro Comercial Industrial y Agrario de Las Piedras
- Centro Comercial Industrial y Agropecuario del Sauce
- Centro Comercial Regional del Chuy
- Centro Comercial, Industrial, Fomento Atlántida

## Actividades Institucionales

### Presidencia Sr. Julio Lestido (período febrero-junio 2021)

#### FEBRERO

Encuentro con Comisión de Expertos de Seguridad Social y la Confederación de Empresas de PTK (Suecia).

Acompaña: Cra. Elvira Domínguez.

Participa de la Segunda Sesión de la Comisión Ad Hoc CESS con el Dr. De Posadas, Dr. Ameglio, Sr. Prevee, Cr. Berchesi.

Acompaña el Dr. Mailhos.

Encuentro con la Comisión de Expertos de Seguridad Social con CESS y Alecta y Coollectum

Acompaña: Cra. Domínguez.

Participa del acto conmemorativo del 192º Aniversario de la Prefectura Nacional Naval invitado por el Prefecto Nacional Naval, Contralmirante José Luis Elizondo

Participa del encuentro con representantes de las Cámaras de Comercio de los países miembro de la Confederación de Cámaras de Comercio del Mercosur

Acompaña: Sr. Bertolotti.

Reunión con Consejeros del Centro de Conciliación y Arbitraje del Mercosur.

Acompaña: Dr. Mailhos

Reunión con el Ministro de Industria y representantes de la Asociación de Distribuidores de Supergas. ADISUP

Tema: Situación del sector de gas licuado y petróleo. Aportes por nuevas medidas que afectan al sector.

Presentación de autoridades de la Asociación.

Acompañan: Sr. Puig y Sr. Macció.

#### MARZO

Reunión virtual con Dr. Ameglio y representantes de la Confederación Empresarial sobre temática de la Seguridad Social.

Reunión presencial en la Cámara de Instituciones y Empresas de Salud en la sede del Hospital Evangélico.

Participan: Cr. Ignacio Barbot y Dra. Sommer.

Acompaña: Gerencia de Gremiales Sr. Macció.

Palabras de apertura y oratoria en el encuentro organizado con la Agencia Hong Kong Trade Development Council (Argentina), con la presencia de autoridades del MRREE

Acompaña: Ec. Ana Laura Fernández y Lic. Facundo Bentancor.

Participación internacional del Sr. Ralph Chow, Director Regional de las Américas de HKTDC y Sr. Martín Alvez, Cónsul Gral. de Uruguay en Guangzhou, China, y la Sra. Allen Zarantonelli, HKTDC Buenos Aires.

Participación nacional de la Sra. Gabriela González, Sub Director Gral. para Asuntos Económicos Internacionales del MRREE y la Sra. Claudia Peisino, Dpto. de Inteligencia Competitiva, Uruguay XXI.

Reunión virtual con la Directora de Política Económica del MEF, Ec. Marcela Bensión

Acompañado de representantes de las gremiales sectoriales:

Cámara de Importadores de Calzado y Textil (CICALTEX): Sr. Hermiño Castro

Cámara de Eventos del Uruguay (CEU), Sr. Germán Bárcala, Presidente y Cr. Ruben Pellicer, tesorero.

En el marco de la Responsabilidad social empresarial, acompaña visita del Banco de Santander a Colegio Santa Margarita.

Banco Central del Uruguay invita a presentación de iniciativas según: Nueva forma de comunicación con empresarios, y desdolarización y reconstrucción de mercados en pesos.  
Acompaña: Ec. Ana Laura Fernández

Reunión con representantes de la Cámara Binacional Suizo Uruguaya.

Encuentro con motivo de la presentación del resultado del Programa. "Ganar Ganar. Diseño de políticas públicas."

Participa: Mónica Botero del Instituto de la Mujer y representantes de la Organización de Mujeres Empresariales OMEU y ONU Mujeres.

Acompañan: Puig, Macció, Bastianini.

Participación como panelista del webinar de Somos Uruguay sobre: "Nuevo marco legal de la seguridad".

Tema de su ponencia: "Reglamentación de la ley 19721 de Seguridad Privada".

Comparte panel con: Dr. Jorge Larrañaga, Sr. Guillermo Maciel y Sr. Washington Curbelo.

Modera: Sr. Hernando Hernández, Coordinador Académico de ASIS.

Es recibido por el Ministro de Trabajo Dr. Pablo Mieres.

#### **ABRIL**

Es recibido por la Asamblea del Consejo Honorario y Técnico Asesor de la Fundación Herrera Ramos, para su designación como Miembro del Consejo Honorario

Palabras de apertura en webinar: "Comenzar a vender online con Mercado Libre y Mercado Pago".

Encuentro conjunto con Cámara de Industrias al Ministro de Trabajo Dr. Pablo Mieres

Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales CEIB-OIE. XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano CEOE-CEIB Andorra

Encuentro organizado por la Cámara Española Oficial de Comercio, Industria y Navegación del Uruguay sobre "La Reforma de la Seguridad Social".

Oradores: Dr. Pablo Mieres, Cra. Elvira Dominguez y Dr. Rodolfo Saldain.

Participación del seminario: "Ciclo de Disrupción. Estrategia Empresarial 2021"

Organizan: Cámara de Eventos del Uruguay, Flu Marketing.com

Nota telefónica con Informativo de Radio Universal.

Tema: Medidas del Gobierno y actualización de la situación del sector.

Periodistas: Cecilia Olivera, Andrés Rega y Aureliano Folle.

Webinar con representantes de la Asociación de Comercios de Free Shops de Rivera y Cámara de Empresarios de Free Shops.

Acompaña: Puig, Macció y Ec. Fernández.

Participa como panelista invitado por ACDE en el webinar: "Estrategias de empresarios y emprendedores para acelerar los motores de la economía".

Comparte panel con representantes según:

Cámara de Industrias – Dr. Antía, Presidente

ANMyPe. – Sr. Pablo Villar, Presidente

Gabriel Oddone.

## **MAYO**

Encuentro virtual con representantes de la Asociación de Supermercados del Uruguay.  
Participa: Sr. Menéndez, Presidente y representantes de ASU  
Acompañan: Puig, Fernández y Macció.

Proyecto de venta electrónica de free shops y Proyecto de precios al consumidor

Reunión con el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres  
Acompaña: Presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay

Reunión virtual con representantes de Free Shops  
Participan Sra. María Luisa Varela y Dr. Loaiza  
Acompañan: Puig, Ec. Fernández y Macció.

Conservatorio de Presidentes de Organizaciones Empresariales (UE – Latam) en el marco de Madrid Platform.

Invitan: CEIB – Consejo de Empresarios Iberoamericanos y CEOE.

Apoyan: Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios

Tema: El rol de las organizaciones empresariales en la recuperación económica

Reunión virtual del Consejo Honorario de la Fundación Herrera Ramos  
Ramos.

Oradores: Dr. Juan José Paganini y Prof. Rafael Radi.

Palabras de apertura y oratoria: "Haciendo negocios con China en la nueva realidad mundial".

Participan: Cámara Binacional Uruguay China, In-Trade

Apertura de la Mesa de Diálogo Regionales, en el marco del Proyecto Inspyrame UE. Con la participación de empresarios y representantes de los departamentos de la Región Centro-Sur (Flores, Florida, San José, Durazno, Lavalleja y Maldonado).

Participación del programa radial: "Primera Mañana" de El Espectador.

Se recibe al Presidente de la Cámara de Comercio Binacional Uruguayo Africana, Sr. Bañales y firma del convenio comercial con CCSUY.

Acompaña: Gerente Secretario, Ing. Puig, y Gerente de Gremiales, Sr. Macció, y Gerente de Comercio Internacional, Ec. Ana Laura Fernández

Reunión con el Comisario Mayor Raúl Piriz, en el Centro de Comando Unificado.

Reunión presencial en el estudio del Dr. Fernando De Posadas.

Panelista en el webinar de Seguridad Social organizado por el sector empresarial con el Consejo de Expertos de Seguridad Social.

Tema: Presentación del informe sobre la reforma de la seguridad social. Una reforma para todos.

Comparte panel con: Alfredo Antia, Presidente – Cámara de Industrias; Elvira Dominguez, Representante – Cámaras Empresariales; Rodolfo Saldain, Presidente – CESS; Juan Martinez, Presidente – Confederación de Cámaras Empresariales; Ernesto Murro, Representante – Frente Amplio.

## **JUNIO**

Reunión con representantes diplomáticos de la Embajada Británica:  
Embajadora Británica Faye O'Connor, Director para Mercosur Sam Gilbert y Oficial de comercio Silvina Lindner  
Acompañan: Sr. Felipe Puig, Ec. Ana Laura Fernández, Lic. Felipe Bentancor

Reunión virtual ref. lanzamiento interno: "Día del Hijo"  
Acompañan: Sr. Felipe Puig

Reunión con gremiales vinculadas al sector seguridad electrónica (CIPSES y gremiales de seguridad física).

Tema: Proyecto de Ley Sector Servicios

Convoca y acompaña: Dr. Yarza

Apertura y oratoria del conversatorio: "Sucesión del liderazgo y el patrimonio en empresas familiares" Invita Centro de Empresas Familiares y FEI – Familias Empresarias iberoamericanas.

Exposición sobre Novena Ronda de Consejos de Salarios en el webinar organizado por la Asociación de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana, Ref. Participación y visión sobre la nueva ronda que se aproxima, para tender puentes al mejor diálogo tripartito, en aras del buen funcionamiento del país.

Comparte panel con representantes del MTSS y PIT CNT.

Encuentro de Presidentes y Directivos de Gremiales Vinculadas

### **Presidencia Sr. Daniel Sapelli (período junio - diciembre 2021)**

#### **JUNIO**

Reunión con el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Dr. Pablo Mieres, presentación y seguimiento de agenda de trabajo.

Reunión con PIT-CNT, presentación y diálogo sobre temáticas de interés común.

#### **JULIO**

Reunión de Daniel Sapelli con el nuevo Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Dr. Sebastián Riso. Presentación e intercambio sobre líneas de trabajo en común.

Lanzamiento de TestUruguay, Participación en el evento de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.

Evento en el Parlamento con motivo del lanzamiento e integración de la Comisión de Futuros.

Reunión con Presidente, Lic. Andrea Roth y Secretaria Ejecutiva, Teresa Aishemberg, de la Unión de Exportadores por presentación y seguimiento de agenda de trabajo.

Reunión con Director Ejecutivo del Instituto Nacional de la Calidad, Ing. Gonzalo Blasina, para informar de las actuaciones de INACAL y fortalecer los vínculos con CCSUY.

Cámara de Empresarios de Free Shops del Uruguay (gremial socia), reunión mantenida con el Dr. Carlos Loaiza (Secretario General) por presentación y temáticas específicas del sector.

Encuentro con la Presidente de la Cámara Uruguaya de Empresas de Seguridad, Sandra Rodríguez, Vicepresidente, Cr. Oscar Sagasti y Secretario Sr. José Bello para presentarse y dialogar sobre temas de interés del sector.

Apertura en el evento de lanzamiento del Programa de Desarrollo Directivo de la Escuela de Comercio de la CCSUY

#### **AGOSTO**

Participación en reunión de Directiva de la Asociación de Importadores Mayoristas de Almacén (AIMA), por temáticas comunes y agenda de trabajo de la gremial.

Nueva fecha comercial, Día de los Hijos, reunión de planificación con gremiales y demás actores.

Encuentro "Empresas uruguayas en la Expo Dubái", participación en el evento organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y el de Turismo.

Trabajar en un modelo híbrido: grandes retos para las empresas, participación de Daniel Sapelli como conferencista junto al Ministro Dr. Pablo Mieres y la Dra. Verónica Raffo.

Visita de cortesía del Sr. Javad Heidari, Jefe de Misión Embajada de la República Islámica de Irán en Montevideo.

Reunión con el Sr. Presidente de la República, Dr. Lacalle Pou, concurren Daniel Sapelli y Felipe Puig.

Asociación de Supermercados del Uruguay, encuentro con Directivos de la gremial por temas del sector y nueva fecha comercial.

Reunión con el Gerente General de URSEA, Ing. Andrés Hermida y asesores por certificación de seguridad; asisten Daniel Sapelli y Gustavo Mones, directivo del gremial asociada, Cámara de Comercio de Artículos de Electricidad y Electrónica.

Participación conjunta con Centro de Navegación y Unión de Exportadores en reunión convocada por la Cámara Mercantil sobre operativa del puerto de Montevideo.

## **SETIEMBRE**

Encuentro de Presidentes y Directivos de gremiales asociadas a CCSUY, presentación de resultados de la encuesta económica y status de la negociación salarial.

Reunión con el Sr. Jorge Erro, presidente de la Cámara Mercantil.

Reunión con el Embajador de Alemania, Eugen Wollfarth.

Reunión con el Ministro de Ambiente, Adrián Peña, Federico Baraibar (asesor) y la Ing. Marisol Mallo (DINACEA) por temáticas relativas a plan de gestión de envases y próxima normativa sobre gestión de residuos eléctricos y electrónicos. Asistieron Daniel Sapelli, la Dra. Anabela Aldaz y Lorena Merli.

Imaginá Ciudad Vieja: reunión con equipo de investigadores de la Facultad de Arquitectura- UDELAR por proyecto en convenio con la Intendencia de Montevideo.

Participación en la inauguración de la exposición fotográfica con motivo del 36º aniversario de CERES.

Visita al pabellón de la Cámara Uruguaya de Franquicias, gremial asociada, en la Expo Prado 2021.

Asistencia al evento convocado por la Confederación de Cámaras Empresariales que contó con las disertaciones de los Ministros de Economía y Finanzas, Relaciones Exteriores y Transporte y Obras Públicas.

Puerto de Montevideo, problemas logísticos y suba de fletes internacionales, reunión mantenida con el Presidente y Vicepresidente de la Asociación Nacional de Puertos.

Lanzamiento de la nueva fecha comercial: Día de los Hijos.

Reunión con la Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería, gremial asociada, presentación y agenda de trabajo.

Participación en reunión convocada por la Cámara de Industrias del Uruguay para explorar posibilidades e impacto de un TLC con China.

Encuentro con Federico de Castro, gerente de la Unión de Vendedores de Nafta, gremial socia, por agenda de trabajo y próxima reunión con Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Reunión con Ministro de Industria, Energía y Minería, Ing. Omar Paganini. Asistieron Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández. Presentación y agenda de temas planteados por gremiales asociadas.

Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur y Eurochambers, participación de Ambrosio Bertolotti.

Reunión con directivos de Acodike por conflicto sindical, participan Daniel Sapelli, Felipe Puig, Dr. Juan Mailhos y Santiago Macció.

LATU, reunión con su Presidente, Ing. Ruperto Long, participaron Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández. Presentación y agenda de temas planteados por gremiales asociadas.

## **OCTUBRE**

Reunión con misión del Fondo Monetario Internacional, participaron Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández.

Universidad de Montevideo, encuentro con Juan Manuel Gutiérrez Carrau(rector), Gerardo Beramendi (decano IEEM), Martín Tanco (decano Facultad de Ingeniería) y Anna Chiara Ortolani (Initium, centro de liderazgo, innovación y desarrollo). Participaron Daniel Sapelli y Cra. Ana Petrucelli.

Bienvenida al nuevo Embajador de la Unión Europea en Uruguay, Paolo Berizzi.

Asistencia al evento de celebración de la unificación de Alemania.

Reunión con Alberto Charro, presidente ejecutivo BBVA Uruguay y Rosario Corral, directora comercial.

Contacto con el Representante Nacional Martín Melazzi por situación y proyecto de ley sobre comercios de frontera.

Reunión con el Dr. Marcelo Magnou y Martín Abal, diplomáticos uruguayos destinados a consulados en Shangai y Beijing. Presentación y temas de interés para las empresas, participan del encuentro Daniel Sapelli y Felipe Puig.

Asociación Rural de Uruguay, visita de Daniel Sapelli y Felipe Puig para saludar y entregar obsequio a Directivos, en ocasión de la celebración del 150º aniversario de creación.

Participación de Daniel Sapelli en la apertura del curso de formación a funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores en temáticas relativas a comercio y exportaciones de servicios. El curso contó con la coordinación y desarrollo de contenidos realizados por la Ec. Ana Laura Fernández y el Lic. Facundo Bentancor de la CCSUY.

## **NOVIEMBRE**

Residuos eléctricos y electrónicos, visita a la planta de la empresa Werba y reunión con directivos y técnicos. Participan Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Dra. Anabela Aldaz.

Reunión con el Senador Gustavo Penadés.

Participación en evento por el 36º aniversario del CED.

Encuentro con el Embajador de Malasia, Nur Azman Rahim, participan Daniel Sapelli y Felipe Puig.

Reunión con el Ec. Isaac Alfie, Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, presentación y seguimiento de temas relativos a obstáculos para el desarrollo del sector comercio y servicios. Asisten Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández.

Participación en la celebración del Día de la Industria y 123º aniversario de creación de la Cámara de Industrias del Uruguay.

## **DICIEMBRE**

Participación en el almuerzo organizado por el BBVA con presidentes de gremiales empresariales.

Infonegocios, entrega de premios a empresarios destacados, participación en el jurado y en evento.

Reunión con el Embajador de China en Uruguay, Gang Wang. Participan Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández. Presentación e intercambio sobre comercio entre ambos países, temas operativos y posible TLC.

Reunión con el Secretario de Presidencia de la República, Dr. Alvaro Delgado. Participan Daniel Sapelli, Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández. Presentación, temas de agenda de trabajo de CCSUY y posibles sinergias.

Reunión de Daniel Sapelli con el Ing. Ruperto Long, presidente de LATU, por decreto 404/2021 y su impacto en la actividad de algunos sectores asociados a la CCSUY.

Reunión con el Ing. Omar Paganini, Ministro de Industria, Energía y Minería por seguimiento de reunión anterior e impacto del decreto 404/2021 en gremiales vinculadas a la CCSUY. Asisten Felipe Puig y la Ec. Ana Laura Fernández.

## Reseña de Comercio de Exterior 2021

El comercio exterior de bienes de Uruguay medido en dólares corrientes registró en 2021 un **importante incremento tanto en los niveles de exportaciones como en importaciones de bienes**, en el marco de un contexto mundial de recuperación de la pandemia COVID-19.

En base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), las ventas de bienes al exterior registraron un **aumento de 38,9%** respecto al año anterior (sin contabilizar las ventas desde zonas francas). Por su parte, las importaciones de bienes no fueron ajenas a este contexto de mayor dinamismo, experimentando un **incremento de 32,5%** en relación al 2020 (sin considerar las importaciones de petróleo y sus derivados). Como consecuencia, el saldo positivo de la balanza comercial de bienes de nuestro país fue mayor al registrado el pasado año.

### Comercio exterior de bienes (2021)

(En millones de dólares)

	2020	2021	Variación (%)
Exportaciones *	7.023	9.755	38,9
Importaciones **	6.824	9.043	32,5
Saldo	199	712	-

Fuente: DNA (2022)

\* Sin contabilizar las exportaciones desde zonas francas (Z.F.)

\*\* Descontando las adquisiciones de petróleo y derivados (Partidas 2709; 2710; 3911)

Las **exportaciones** uruguayas de bienes alcanzaron los 9.755 millones de dólares. Los principales bienes exportados fueron Carne bovina; Madera; Soja; y Leche.

Si se incluyen las **ventas efectuadas desde zonas francas**, según cifras de Uruguay XXI, las exportaciones de bienes registraron montos totales por 11.549 millones de dólares, 43% más que el año anterior. Por lo tanto, si se toman en cuenta únicamente las ventas desde zonas francas, estas alcanzan los 1.794 millones de dólares, lo cual se traduce en un incremento de 59% respecto a 2020.

En cuanto a las **importaciones** de bienes, las mismas totalizaron 9.043 millones de dólares, destacándose como principales productos los Automóviles; Aparatos de telefonía (celulares) e Insecticidas, fungicidas, raticidas y herbicidas.

## EXPORTACIONES

### Exportaciones de bienes según posición arancelaria

La canasta de productos exportados por Uruguay se encuentra **concentrada en productos primarios**, es decir, aquellos referidos en las dos primeras secciones de la nomenclatura arancelaria: Sección I "Animales Vivos y Productos del Reino Animal" y Sección II "Productos del Reino Vegetal". Esto evidencia las características de la matriz productiva de nuestro país, especializada en **productos agropecuarios tradicionales**.

Sin incluir las exportaciones efectuadas desde zonas francas, al igual que en 2020 el principal producto de exportación durante 2021 fue la **Carne bovina congelada**, con una participación de 21% en las ventas totales. Esto significó un incremento de 56,9% respecto a las exportaciones efectuadas en 2020. China representó el principal destino de exportación de este producto (72,2%), seguido por EE.UU. (10,5%) e Israel (3,9%).

En segundo lugar se ubicó la **Soja**, alcanzando el 9,1% de participación sobre el total exportado. Las ventas al exterior de este producto lograron cerrar el año con un aumento de 14,5% en relación al año 2020. Como principal destino de estas exportaciones (sin incluir como destinos a las zonas francas) se encuentra China (32,9%), seguido por Egipto (27,6%).

La **Madera en bruto** se posicionó en tercer lugar, con una participación de 7,7%. Las exportaciones de dicho producto experimentaron un incremento de 3,0% en términos interanuales. Los principales destinos de este producto, sin considerar zonas francas, fueron China, India y Vietnam.

El cuarto lugar fue ocupado por la **Leche y nata concentrada** (5,6%), producto que registró un aumento de 15,6% en sus ventas al exterior en relación al año anterior. Argelia, China, Brasil y Cuba destacados países de destino para estas ventas.

Otros productos con una relevante participación en las exportaciones uruguayas durante 2021 fueron la **Carne bovina fresca o refrigerada** (4,1%); el **Arroz** (3,9%); los **Despojos comestibles bovinos** (2,4%) y la **Malta** (2,2%).

Finalmente, cabe destacar que se registraron **exportaciones de energía eléctrica** por 556 millones de dólares en 2021, efectuadas en su totalidad por la empresa estatal U.T.E. (no incluidas en la tabla a continuación).

**Principales productos exportados por Uruguay en 2021 (sin exportaciones desde ZZ.FF.)**

Fuente: DNA (2022)

#	Partida	Descripción	2020 (USD)	2021 (USD)	Variación USD (%)	Participación 2021 (%)
1	0202	Carne bovina congelada	1.302.095.540	2.043.199.208	56,9	20,9
2	1201	Habas de soja	778.436.593	891.925.927	14,5	9,1
3	4403	Madera en bruto	733.249.787	756.115.483	3	7,7
4	0402	Leche y nata concentrada	471.779.745	545.615.966	15,6	5,6
5	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	296.854.631	401.024.312	35	4,1
6	1006	Arroz	458.215.485	382.040.401	-16,6	3,9
7	0206	Despojos comestibles bovinos frescos, refrigerados o congelados	130.119.450	234.867.672	80,5	2,4
8	1107	Malta	192.960.702	222.080.841	15	2,2
9	0102	Bovinos vivos	110.824.921	203.732.104	83,8	2,1
10	4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente	104.885.764	158.981.589	51,5	1,6
11	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	73.324.680	152.372.904	107,8	1,6
12	1001	Trio y morcajo	102.662.493	149.166.067	45,2	1,5
13	3923	Artículos para el transporte o envasado	128.116.180	147.784.422	15,3	1,5
14	1205	Semillas de nabo, nabina o colza	22.600.632	131.858.086	483,4	1,4
15	0204	Carne ovina o caprina, fresca, refrigerada o congelada	77.060.240	125.014.838	62,2	1,3
<b>Subtotal</b>			<b>4.983.186.843</b>	<b>6.545.779.820</b>	<b>-</b>	<b>66,9</b>
<b>Total</b>			<b>7.028.243.645</b>	<b>9.755.033.344</b>	<b>38,9</b>	<b>100</b>

### Exportaciones de bienes según empresa

Realizando el análisis por sector de actividad, las **principales diez empresas exportadoras** de bienes del Uruguay en 2021 corresponden al **sector agropecuario**. Por decimosegundo año consecutivo CONAPROLE, perteneciente al sector lácteo, se posicionó como la principal empresa exportadora uruguaya en relación a sus montos, con una participación de 5,6% sobre el total exportado, seguido por Cargill Uruguay S.A. (3,7%) del rubro granos y semillas, Frigorífico Tacuarembó (3%) y Frigorífico Las Piedras (2,6%), ambas pertenecientes a la industria cárnica.

### Las diez empresas con mayores ventas al exterior (2021)

Fuente: DNA (2022)

#	Exportador	2021 (USD)	Participación (%)
1	CO.NA.PRO.LE	550.685.633	5,6
2	Cargill Uruguay S.A.	360.447.825	3,7
3	Frigorífico Tacuarembó S.A.	297.530.783	3
4	Frigorífico Las Piedras S.A.	255.955.737	2,6
5	Pulsa S.A.	252.636.130	2,5
6	Ontilcor S.A.	240.375.218	2,4
7	Eufores S.A.	233.338.674	2,3
8	Barraca Jorge W. Erro S.A.	232.132.158	2,3
9	Forestal Oriental S.A.	231.631.666	2,3
10	Frimacar S.A.	210.396.064	2,1
	<b>Subtotal</b>	<b>2.865.129.888</b>	<b>28,8</b>
	<b>Total</b>	<b>9.755.033.344</b>	<b>100</b>

### Exportaciones de bienes según país de destino

Las ventas a **China**, consolidado como el principal destino de los productos uruguayos, experimentaron un importante aumento de 86% en relación al 2020, totalizando 2.725 millones de dólares (equivalente al 27,9% del total exportado). Este significativo aumento se explica fundamentalmente por mayores ventas de carne bovina, subproductos cárnicos, madera, productos lácteos, ganado en pie y carne ovina y caprina.

En segundo lugar, y como primer destino en la región, se ubicó **Brasil**, con exportaciones por 1.784 millones de dólares (18,3% sobre el total). Dichas ventas registraron un incremento de 73,6% respecto al año anterior. Los bienes más vendidos a este mercado fueron Malta (10,9%); Vehículos para transporte de mercancías (5,7%) y Bobinas, carretes, canillas y soportes de plástico (5,5%).

### Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay (2021)

Fuente: DNA (2022)

**Estados Unidos** se ubicó en el tercer lugar, con ingresos equivalentes a 553 millones de dólares (5,6% del total exportado). Las exportaciones a dicho país aumentaron 2,7%, destacándose como principales productos exportados la Carne bovina congelada (35,4%); Madera contrachapada (7,8%) y Madera de pino (5,5%).

El cuarto lugar fue ocupado por **Argentina** (segundo en la región), con un importante aumento interanual de 43,1% y una representación de 4,9% sobre el total. Las ventas hacia dicho destino alcanzaron los 481 millones de dólares. Los bienes exportados se caracterizan por contar con un mayor nivel de industrialización respecto a los productos exportados a otros destinos. Entre ellos se encuentran los Cables para vehículos automotores (9%); Mezclas de grasa y aceites animales o vegetales (5,6%) y Agentes de superficie orgánicos (4,5%).

#	País destino	2020 (USD FOB)	2021 (USD FOB)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	China	1.464.556.760	2.725.219.679	86	27,9
2	Brasil	1.027.700.185	1.784.880.843	73,6	18,3
3	EE.UU.	539.178.598	553.767.138	2,7	5,6
4	Argentina	336.303.058	481.565.927	43,1	4,9
5	Z. Franca Nueva Palmira	502.037.245	373.897.515	-25,5	3,8
6	Egipto	91.372.325	313.179.954	242,7	3,2
7	Z. Franca Punta Pereira	336.725.467	308.570.825	-8,3	3,1
8	Z. Franca Fray Bentos	260.041.416	241.852.479	-6,9	2,4
9	Holanda (Países Bajos)	172.564.200	235.673.114	36,5	2,4
10	Argelia	207.341.622	208.704.967	0,6	2,1
11	México	138.195.100	142.047.567	2,7	1,4
12	Chile	76.441.579	133.917.012	75,1	1,3
13	Paraguay	115.706.316	133.712.496	15,5	1,3
14	Turquía	163.804.397	133.404.082	-18,5	1,3
15	Rusia	100.535.835	117.974.418	17,3	1,2
	<b>Subtotal</b>	<b>5.532.504.103</b>	<b>7.888.368.016</b>	-	<b>80,2</b>
	<b>Total</b>	<b>7.028.243.645</b>	<b>9.755.033.344</b>	<b>38,9</b>	<b>100</b>

**Zona Franca Nueva Palmira** se posicionó como quinto principal destino de las exportaciones uruguayas, totalizando ventas por 373 millones de dólares. Esto significó un descenso interanual de 25,5% y una representación de 3,8% sobre las ventas totales del país. Las exportaciones hacia este destino están compuestas principalmente por Soja (67,5%); Semillas de nabo o colza (22,5%); Trigo (6,4%) y Cebada (3%).

**Egipto** se ubicó en la sexta posición, con ventas por 313 millones de dólares (3,2% del total). Las exportaciones hacia este país experimentaron un importante aumento de 242,7% respecto a 2020. Los principales bienes colocados en dicho mercado fueron la Soja (84%); los Bovinos en pie (5,3%) y el Trigo (3,1%).

Finalmente, es importante indicar que el principal bien exportado en 2021 hacia **Brasil y Argentina** fue la Energía eléctrica, totalizando 424 y 105 millones de dólares respectivamente. Tal como se mencionó anteriormente, estas ventas fueron efectuadas en su totalidad por la empresa estatal U.T.E.

#### Por bloques regionales

- **MERCOSUR** concentró el 24,6% de las ventas externas (2.400 millones de dólares), con un aumento de 62,1% respecto al año anterior. Esto se explica principalmente por los importantes aumentos de las exportaciones hacia Argentina y Brasil, principales socios comerciales dentro del bloque.
- **ASIA PACÍFICO** representó el 30,9% de las ventas totales de nuestro país (3.020 millones de dólares), siendo la primera región de destino de las exportaciones uruguayas, dado que allí se encuentra el principal socio comercial del país: China.
- **AMÉRICA DEL NORTE** representó el 7,6% de las exportaciones totales, con ventas que alcanzaron los 746 millones de dólares. Respecto a 2020, las ventas a dicha región descendieron un 2,3%.
- **UNIÓN EUROPEA** registró un total de ventas por 741,9 millones de dólares y una participación de 7,6% en las exportaciones uruguayas, con una variación positiva de 38,4% en relación a 2020. Dentro del bloque, los principales destinos de exportación en fueron Países Bajos (2,4%); Italia (1%); Alemania (0,9%) y España (0,8%).
- **ZONAS FRANCAS** establecidas en Uruguay representaron el 9,8% del destino de las ventas, experimentando un descenso del 15% respecto a 2020.

#### **Exportaciones de bienes según grupo de actividad**

Las exportaciones pueden ser clasificadas según el grupo de actividad económica de la cual provienen. De esta forma, es posible contar con una visión más global de las actividades que intervienen en las distintas cadenas de valor de los productos que son vendidos al exterior. Las actividades son clasificadas en tres grandes grupos y/o sectores: Actividades Primarias, Industrias Manufactureras, y Electricidad, Gas y Agua.

Las **Actividades Primarias** son aquellas que se vinculan a la agricultura, la ganadería, los cultivos en general, la caza y cría de animales, la silvicultura, la extracción de madera, y los servicios conexos a cada una estas actividades. Éstas poseen un menor nivel de valor agregado y se sitúan entre los Capítulos 1 y 2 de la Sección I de la nomenclatura arancelaria. Según datos del Banco Central del Uruguay, las actividades primarias durante el año 2021 representaron el 24,7% en el total de las exportaciones uruguayas, con un incremento interanual de 24,5%.

Por su parte, la **Industria Manufacturera** fue el sector de actividad con mayor importancia en el total de ventas al exterior, con una participación de 69,7% y una variación interanual positiva de 36,0% respecto al año 2020.

Finalmente, en el tercer grupo se encuentran las exportaciones por concepto de suministro de **Electricidad, Gas y Agua**, con una participación sumamente inferior en comparación a los dos grupos precedentes, representando el 5,5% del total de ventas al exterior. Este grupo registró un significativo aumento interanual de 564,0%.

#	Partida	Descripción	2020 (USD CIF)	2021 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	8703	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles para personas	251.856.091	396.076.945	57,2	4,3
2	8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	151.640.712	280.945.815	85,2	3,1
3	8517	Aparatos eléctricos de telefonía	252.116.637	275.817.464	9,4	3
4	3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes e inhibidores	158.778.756	219.800.906	38,4	2,4
5	3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	103.766.597	203.300.630	95,9	2,2
6	8708	Accesorios para vehículos automóviles	95.748.541	186.464.105	94,7	2
7	3004	Medicamentos dosificados	155.055.212	167.546.752	8	1,9
8	8471	Máquinas automáticas y partes para tratamiento o procesamiento de datos	108.762.766	147.503.332	35,6	1,6
9	3105	Abonos minerales o químicos	81.839.274	143.452.489	75,2	1,6
10	3907	Poliacetales, poliéteres, resinas epoxi o alcidicas, policarbonatos	101.162.547	139.400.354	37,7	1,5
11	0201	Carne bovina fresca o refrigerada	116.054.712	118.019.704	1,6	1,3
12	8701	Tractores	67.423.599	111.732.827	65,7	1,2
13	0203	Carne porcina fresca, refrigerada o congelada	97.866.550	102.324.508	4,5	1,1
14	3002	Sangre humana y sangre animal preparada para usos terapéuticos	92.913.862	95.528.013	2,8	1
15	1104	Granos de cereales trabajados	21.998.071	88.376.041	301,7	0,9
		<b>Subtotal</b>	<b>1.856.983.927</b>	<b>2.676.289.885</b>	<b>-</b>	<b>29,1</b>
		<b>Total import. (sin petróleo y derivados)</b>	<b>6.824.473.964</b>	<b>9.043.808.391</b>	<b>32,5</b>	<b>100</b>

## **IMPORTACIONES**

### **Importaciones de bienes según posición arancelaria**

Si consideramos el petróleo y sus derivados, los principales bienes importados por Uruguay en 2021 fueron los **Automóviles para turismo y transporte de personas**, por un total de 396 millones de dólares (4,3% del total importado), experimentando un incremento de 57,2% respecto al año anterior.

En segundo lugar, se encuentran los **Vehículos para el transporte de mercancías**, con montos que alcanzaron los 280,9 millones de dólares (3,1%). En comparación a 2020, estas importaciones se incrementaron un 85,2%.

Los **Aparatos eléctricos de telefonía (celulares)** registraron compras por 275,8 millones de dólares (3%), lo que implicó un aumento interanual de 9,4%.

Las compras de **Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes e inhibidores** totalizaron 219,8 millones de dólares, incrementándose 38,4% respecto al año anterior.

Por su parte, los **Abonos minerales o químicos nitrogenados** superaron los 203 millones de dólares, experimentando un fuerte incremento en sus importaciones respecto al año 2020 (95,9%).

Finalmente, las adquisiciones de **Accesorios para vehículos automóviles** también se incrementaron notablemente, alcanzando montos por 186,4 millones de dólares, un 94,7 % más que en el año 2020.

### **Principales productos importados por Uruguay (2021) \***

Fuente: DNA (2022)

\*Sin considerar las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

### Importaciones de bienes según empresa

Excluyendo a las empresas estatales, las primeras diez empresas privadas con compras en el exterior concentraron el 10% de las importaciones totales realizadas durante el año 2021 en Uruguay.

A diferencia de lo que acontece con las exportaciones, en este caso la mayor parte de las empresas pertenecen al rubro industria y comercio, siendo la principal empresa Pedro Macció y Cía. S.A. (insumos para la agricultura) con compras que superaron los 145 millones de dólares (1,6% sobre el total).

Lo siguen Industria Sulfúrica S.A. (1,3%) y Julio César Lestido S.A. (1%), pertenecientes a los sectores plástico y automotor respectivamente. Otras empresas destacadas como principales importadoras en 2021 fueron Euro Automotriz S.A. (también perteneciente al rubro automotor) y Cristalpet S.A. (envases y plásticos).

### Las diez empresas con mayores compras en el exterior (2021)

#	Importador	2021 (USD)	Participación (%)
1	Pedro Macció y Cía. S.A.	145.391.293	1,6
2	Industria Sulfúrica SA	105.244.024	1,3
3	Julio César Lestido S.A.	93.511.315	1
4	Euro Automotriz S.A.	93.472.142	1
5	Cristalpet S.A.	92.638.695	1
6	Cargill Uruguay SA	82.210.045	0,9
7	Ayax S.A.	81.961.489	0,9
8	Interagrovia S.A.	77.506.470	0,8
9	Sevel Uruguay S.A.	76.296.198	0,8
10	Aarhus United Latin America S.A.	68.755.688	0,7
Subtotal		916.987.359	10
Total Importaciones*		9.043.808.391	100

Fuente: DNA (2022)

\*Sin considerar las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

### Importaciones de bienes según país de origen

**Brasil** se posicionó como el principal proveedor de bienes del país con una participación de 19,8% y compras que ascendieron a 2.054 millones de dólares (incremento de 29,9% en relación al año 2020).

Entre los distintos productos suministrados desde este mercado se destacan: Carne porcina (5,6%); Vehículos para el transporte de mercancías (4,8%); Vehículos de cilindrada inferior o igual a 1000 cm<sup>3</sup> (4,2%); Yerba mate (3,3%) y Carne bovina fresca o refrigerada (3,2%).

### Los 15 principales orígenes de importación (2021)\*

#	País Origen	2020 (USD CIF)	2021 (USD CIF)	Variación (%)	Participación 2021 (%)
1	Brasil	1.580.911.331	2.054.877.219	29,9	19,8
2	China	1.442.902.646	2.026.369.807	40,4	19,4
3	Argentina	998.059.600	1.304.821.829	30,7	12,6
4	Estados Unidos	876.056.929	928.179.736	5,9	8,9
5	Angola	160.193.833	353.362.109	120,5	3,4
6	Nigeria	132.141.411	347.938.097	163,3	3,3
7	Alemania	212.297.540	272.177.059	28,2	2,6
8	España	152.908.552	228.079.634	49,1	2,1
9	México	168.368.556	217.555.037	29,2	2,0
10	India	135.942.315	207.270.940	52,4	2
11	Francia	130.266.331	197.126.727	51,3	1,9
12	Italia	136.100.820	176.342.235	29,5	1,7
13	Países Bajos	49.578.127	115.915.350	133,8	1,1
14	Turquía	56.993.223	114.234.446	100,4	1,1
15	Paraguay	106.453.362	111.646.069	4,8	1
<b>Subtotal</b>		<b>6.339.174.576</b>	<b>8.655.896.294</b>	<b>-</b>	<b>82,9</b>
<b>Total</b>			<b>10.395.310.543</b>	<b>36,2</b>	<b>100</b>
<b>Importaciones*</b>		<b>7.628.106.983</b>			

Fuente: DNA (2022)

\* Incluye las adquisiciones de petróleo y destilados (Partidas 2709; 2710; 3911)

**China, por su parte,** tuvo una participación de 19,4% en las importaciones totales, lo que representa compras por 2.026 millones de dólares (un 40,4% más que el año anterior).

Los principales productos importados desde dicho mercado fueron: Celulares (7%); Computadoras (6%); Artículos de telas (2,2%) y Televisores (1,6%).

**Argentina** se ubicó en tercer lugar con una participación de 12,6% y un aumento interanual de 30,7%. Las compras desde dicho mercado totalizaron 1.304 millones de dólares. Entre los principales productos adquiridos se encuentran el Maíz (5%); la Soja (3,7%); y el Gas natural (3,3%).

**Estados Unidos** ocupó el cuarto lugar con montos por 928 millones de dólares, lo cual representó el 8,9% de las importaciones totales y un aumento de 5,9% respecto al año anterior. Entre los principales productos importados se encuentran: Productos químicos; Grasas y aceites vegetales; Celulares y Preparaciones alimenticias.

**Angola** en quinto lugar, representó el 3,4% de las importaciones totales, con montos que alcanzaron los 353 millones de dólares, explicado por las compras de petróleo por parte de la empresa estatal A.N.C.A.P.

Cabe señalar que Estados Unidos y Angola fueron los principales países proveedores de **petróleo** hacia Uruguay en 2021.

Otros proveedores destacados en las importaciones uruguayas en 2020 fueron Nigeria (3,3%), Alemania (2,6%), España (2,1%) y México (2%).

#### Por bloques regionales \*

▪ El 33,3% de las importaciones totales uruguayas en 2021 fueron desde países del **MERCOSUR**. Las compras desde el bloque se incrementaron en un 29,2% en relación al año anterior.

▪ **ASIA PACÍFICO** suministró a Uruguay el 24,3% del total importado, registrando montos por 2.525 millones de dólares.

▪ Del total importado, 12,5% provino de la **UNIÓN EUROPEA**, totalizando 1.300 millones de dólares.

- Finalmente, **AMÉRICA DEL NORTE** concentró el 11,4% de las adquisiciones uruguayas en 2021, con montos que ascendieron a 1.187 millones de dólares.

\* Estos porcentajes se calculan sobre el total importado **incluyendo** las adquisiciones de petróleo y derivados.

#### **Importaciones de bienes por grandes categorías económicas**

Las importaciones se pueden clasificar por grandes categorías económicas según su destino: bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital.

Durante el año 2021, los **bienes intermedios** representaron el principal destino económico de las importaciones con una participación anual de 56,3% y un incremento interanual de 44,7%

Por su parte, las importaciones de **bienes de consumo** se encuentran en segundo lugar con una participación de 28,8% del total importado y una variación positiva de 21,0% en relación al 2020.

Finalmente, las importaciones de **bienes de capital** fueron los productos con menor peso en las compras desde el extranjero representando el 14,9%, y registraron un aumento de 40,5% respecto al año 2020.

## SERVICIOS

Según información estadística del Banco Central del Uruguay de Balanza de Pagos, el superávit del **Comercio de Servicios** se redujo en 460 millones de dólares y pasó de ser un saldo superavitario de 307 millones de dólares en 2020 a un déficit de -153 millones de dólares en 2021. Esto significó una reducción interanual de -149,7%.

### Exportaciones:

Las **exportaciones de servicios** alcanzaron un total de 3.776 millones de dólares, registrando un crecimiento interanual de 2,8%. La variación positiva de las exportaciones de servicios se explicó fundamentalmente por la evolución positiva tanto de **Servicios de Transporte** (28,7%), como de **Otros Servicios** (23,6%).

Los **Servicios de Transporte** (426 millones de dólares) registraron un incremento interanual del orden de 28,7% debido a la significativa variación positiva de todas las modalidades de transporte (marítima, aéreo, otras), con el principal crecimiento de 47,8% en **Transporte Marítimo** (en particular Fletes y Otros).

El rubro **Otros Servicios** (2.526 millones de dólares) también marcó un alza en sus exportaciones de 23,6%. En este rubro se destaca el sostenido aumento de **Servicios de telecomunicaciones, informática y de información** (33,4%) y **Otros servicios empresariales** (21,7%). En sentido contrario, cayeron las ventas al exterior de **Servicios personales, culturales y recreativos** (-23,5%).

Por otro lado, las exportaciones se vieron contrarrestadas debido a una nueva caída del **Turismo (Viajes)** en el orden de -50,3% interanual. La continuidad de la pandemia y la aparición de nuevas variables siguieron afectando la movilidad de las personas hasta finales del 2021.

### Importaciones:

Por su parte, las **importaciones de servicios** también evidenciaron un aumento interanual de 16,8% en 2021 y sus actividades fueron por 3.929 millones de dólares. El crecimiento se originó principalmente por la evolución nuevamente de los gastos en **Servicios de Transportes** (40,2%) y **Otros Servicios** (16,3%) de los uruguayos en el exterior.

Las importaciones de servicios de **Transporte** totalizaron 1.201 millones de dólares, representando una suba interanual de 40,2%. En esta actividad se destaca principalmente la variación positiva de los fletes del **Transporte Marítimo**, al influjo de la recuperación del dinamismo en las importaciones de mercancías.

Las importaciones de **Otros Servicios** también crecieron, y alcanzaron los 700 millones de dólares (suba del 16,3% interanual), explicado por el alza en **Servicios de Telecomunicaciones** (52,6%) y **cargos por el Uso de la Propiedad intelectual** (27,8%), que fueron parcialmente contrarrestados en parte por la caída de **Servicios vinculados a la Construcción**.

Por último, actuó como neutralizador al crecimiento de las importaciones la caída del **Turismo emisivo (Viajes)** en el orden de -39,1% interanual. Otra vez, la continuidad de la pandemia y la aparición de nuevas variables siguieron afectando la movilidad de las personas hasta finales del 2021.

### Comercio Internacional de Servicios

(En millones de dólares)

<b>Categoría</b>	<b>2020 (USD)</b>	<b>2021 (USD)</b>	<b>Variación (%)</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>3.672</b>	<b>3.776</b>	<b>2,8%</b>
Transporte	331	426	<b>28,7%</b>
Viajes	1.055	524	<b>-50,3%</b>
Otros Servicios	2.286	2.826	<b>23,6%</b>
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>3.365</b>	<b>3.929</b>	<b>16,8%</b>
Transporte	857	1.201	<b>40,2%</b>
Viajes	341	207	<b>-39,1%</b>
Otros Servicios	2.167	2.520	<b>16,3%</b>
<b>SALDO NETO</b>	<b>307</b>	<b>-153</b>	<b>-149,7%</b>

Fuente: BCU (2022)

## Referencias

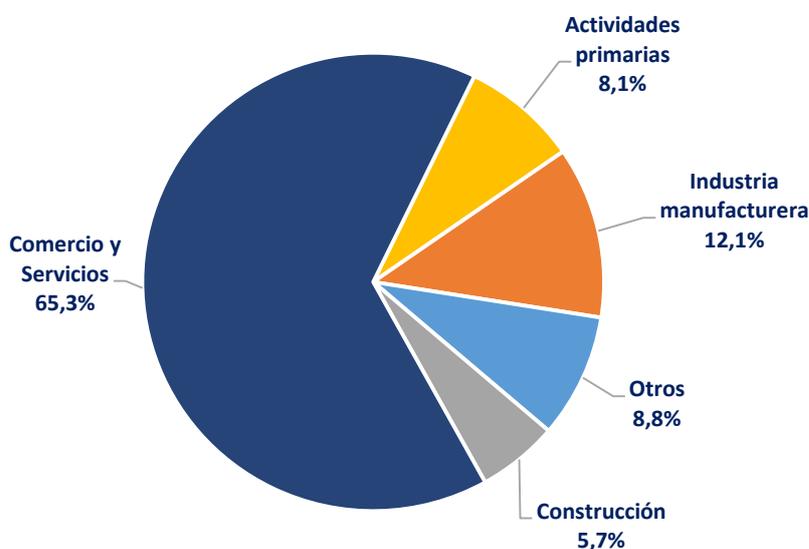
- Banco Central del Uruguay (2022). Comercio exterior: intercambio comercial de Bienes. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Comercio-Exterior.aspx>
- Banco Central del Uruguay (2022). Balanza de Pagos y posición de Inversión Internacional. Disponible en: <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/BalanzadePagos.aspx>
- Dirección Nacional de Aduanas (2022). Estadísticas de Comercio Exterior: Exportaciones e Importaciones de bienes. Obtenido de Penta-Transaction.
- Uruguay XXI (2022). Informe anual de Comercio Exterior 2021. Disponible en: <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/informe-anual-de-comercio-exterior-de-uruguay-2021/>

1. En el año 2021 el Sector Comercio y Servicios (SCyS) representó el 65,3% del valor agregado global de la economía uruguaya, en este sector se incluyen los siguientes sub rubros: *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas, Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones, Servicios financieros, Actividades profesionales y Arrendamiento, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios.*

2. Analizando la participación de los restantes sectores de actividad de la economía, queda en evidencia la importancia relativa del SCyS. Específicamente, en el año 2021 la *Industria Manufacturera* tuvo una participación en el valor agregado de 12,1%, mientras que las *Actividades Primarias* representaron 8,1% y el sector de la *Construcción* tuvo una participación de 5,7%.

### Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado

**Año 2021**



Fuente: BCU

3. Asimismo, el SCyS agrupa en su interior a diversos sub rubros, siendo heterogéneo el aporte de cada uno al valor agregado global. De acuerdo con datos del BCU, el rubro *Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios* es el que se destaca con una participación de 26,9%, seguido del rubro *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas*, con una participación de 15,8%.

Sub Sectores Comercio y Servicios	Participación % VAB Año 2021
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	26,9
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	15,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	9,2
Actividades profesionales y Arrendamiento	8,3
Servicios financieros	5,1
<b>Total Comercio y servicios</b>	<b>65,3</b>

Fuente: BCU

4. Luego de un año 2020 con una gran caída de la actividad debido a las restricciones impuestas por la situación sanitaria propiciada por el COVID-19 (-6,1%), el año 2021 presentó el gran desafío de acompañar a las empresas e instituciones, tanto públicas como privadas, en sus procesos de recuperación que aún era muy incipiente. Después de un escenario de alta incertidumbre, en particular los primeros meses del año, junto con el proceso de vacunación cada vez más exitoso en las principales economías del mundo y en Uruguay en particular, ya la segunda mitad del año reafirmó las señales más optimistas observadas en el segundo trimestre de 2021.

5. Por lo tanto, en términos agregados y a partir de estos resultados, es posible establecer que la economía uruguaya dejó atrás el período recesivo y presentó para el año 2021 un crecimiento de 4,4% respecto al año 2020.

6. De todas formas, si se compara la situación del año 2021 en su globalidad, respecto al promedio de actividad en 2019, es posible establecer que la economía aún se encuentra -2,0% por debajo de los valores alcanzados en dicho año. Este resultado se explica por el comportamiento de la actividad económica en la primera mitad del 2021 que en promedio estuvo un -4,8% por debajo de la actividad de igual periodo en 2019, mientras que hacia la segunda mitad se confirmó un crecimiento a niveles prepandemia o incluso superando dichos guarismos en el último trimestre de 2021.

7. Asimismo, los diferentes rubros que integran el SCyS acompañaron en su totalidad el crecimiento anual. El rubro *Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles*, registró un crecimiento del orden de 7,0% en el valor agregado respecto al año 2020, mientras que el rubro *Actividades profesionales y Arrendamiento*, recupera en 5,2% y *Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones* un 4,1%. La reactivación de la demanda de los no residentes y la dinamización de los residentes en la última mitad del año, debido a la flexibilización de las medidas sanitarias propuestas por el COVID-19, permitió a los diferentes rubros asociados al comercio y servicio iniciar el camino de recuperación.

8. Respecto al mercado de trabajo, según datos proporcionados por el BPS el SCyS generó 894.831 puestos de trabajo durante el año 2021, demostrándose la gran relevancia del sector también como generador de empleo. Esta cifra representa el 60,9% del total de puestos de trabajo en la economía.

9. En lo que refiere a los rubros que componen al SCyS se destaca la participación de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas en primer lugar, el cual genera 239.941 puestos de trabajo y representa el 26,8% del total de este sector. Luego lo siguen el resto de los rubros con participaciones relativamente menores.

Actividad	Total puestos Dic. 2021	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	239.941	46,03%	53,97%
<b>Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</b>	121.760	75,30%	24,70%
<b>Enseñanza</b>	91.057	68,83%	31,17%
<b>Transporte y almacenamiento</b>	82.209	17,06%	82,94%
<b>Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio</b>	77.147	96,03%	3,97%
<b>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	76.744	43,76%	56,24%
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	41.136	53,17%	46,83%
<b>Información y comunicaciones</b>	38.608	39,06%	60,94%
<b>Otras actividades de servicios</b>	36.639	62,74%	37,26%
<b>Actividades de alojamiento y de servicio de comidas</b>	34.435	51,27%	48,73%

<b>Actividades inmobiliarias</b>	24.323	44,93%	55,07%
<b>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas</b>	20.600	38,36%	61,64%
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	10.232	52,79%	47,21%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>894.831</b>	<b>54,57%</b>	<b>45,43%</b>

Fuente: BPS - ATYR

10. En relación a la cantidad de empresas registradas en el BPS, el 73,6% corresponden al SCyS, alcanzado así las 213.843 empresas. Del total de las empresas que forman parte del SCyS, el 90,26% son micro empresas (hasta 4 ocupados), el 7,27% son pequeñas empresas (5 a 19 ocupados), el 2,09% son medianas empresas (20 a 99 ocupados), y por último el 0,38% son empresas grandes (más de 100 ocupados).

Actividad	Total empresas Dic. 2021	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>213.843</b>	<b>90,26%</b>	<b>7,27%</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,38%</b>

Fuente: BPS - ATYR

## Áreas de trabajo

### Estudios Económicos

El Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay tiene como cometido central desarrollar estudios, elaborar recomendaciones y tener presencia visible en temas de política económica y social, relevantes para el sector privado en general.

Para el cumplimiento de dicho cometido, durante el año 2021 se desarrollaron las siguientes acciones:

#### 1. Análisis de información económica y publicaciones periódicas:

- 1.1 Encuesta de Actividad del Sector Comercio y Servicios, trimestral.
- 1.2 Presentaciones Coyuntura Económica – Sector Comercio y Servicios.
- 1.3 Informes Fechas Comerciales: Día de la Madre (se realizó en el marco de los Informes de impacto COVID 19), Día del Padre.
- 1.4 Informe Análisis Cuentas Nacionales Trimestrales.
- 1.5 Informe Mercado de Trabajo
- 1.6 Boletín Económico, mensual.
- 1.7 Monitor Económico.
- 1.8 Informe de Coyuntura.
- 1.9 Informe Económico Sectorial - Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (ASCOMA). Análisis de la evolución mensual de la venta de automóviles.
- 1.10 Informes varios: Ley de Urgente Consideración, medidas de apoyo del gobierno para las mipymes afectadas por la pandemia, obstáculos/regulaciones sector privado, lineamientos 9° Ronda Salarial, propuesta de ley para la promoción de inversiones y creación de empleo (CCSUY, CIU), medidas económicas ante la apertura de fronteras, perspectivas económicas globales y sectoriales, mercado de trabajo, presión fiscal, encomiendas postales internacionales, evolución y formación de precios, tarifas públicas, uso de medios de pago electrónicos (tarjetas de débito y crédito), inversión privada, competitividad, informalismo, política de frontera, política monetaria, desdolarización.

#### 2. Conferencias, representación y ponencias:

- 2.1 Conferencias sobre la realidad económica global y sectorial, encuentros con presidentes y directivos de empresas y gremiales socias de la CCSUY.
- 2.2 Participación en el webinar “¿Uruguay es un país caro?”, actividad organizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED).
- 2.3 Coordinación del webinar “Extrayendo el valor de los datos – El uso de la ciencia de datos en las empresas”, evento organizado entre la CCSUY y la UTEC.
- 2.4 Conferencia “Contexto y perspectivas económicas”, organizada por la Asociación de Concesionarios y Marcas Automotores (ASCOMA).
- 2.5 Participación en el webinar “Hablando de negocios con Estados Unidos, Bolivia, Paraguay y Uruguay”, actividad organizada por The Latin Chamber of Commerce of the United States (CAMACOL).
- 2.6 Participación en la reunión preparatoria de la IX Cumbre de las Américas del BID, presentando por parte de la CCSUY las áreas prioritarias para el fortalecimiento del sector privado.
- 2.7 Conferencia “La economía ante un nuevo escenario. La agenda entre lo urgente y lo importante”, actividad organizada por el CED.
- 2.8 Participación seminario “Hacia una moneda de calidad. Desdolarización de precios”, actividad organizada por el Banco Central del Uruguay.
- 2.9 Participación en la mesa redonda “Tratado de Libre Comercio Uruguay – China: oportunidades y desafíos. La visión de las organizaciones sociales”, actividad organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administración UDELAR.

### **3. Comisiones de Trabajo:**

#### **3.1 Comisión de Comercio Exterior**

Objetivo: analizar todos aquellos aspectos vinculados con la operativa de comercio exterior, tanto en lo que respecta a las importaciones como a las exportaciones.

#### **3.2 Comisión de Informalismo**

Objetivo: combatir el informalismo en la actividad comercial, por lo cual se centra en temas tales como el contrabando, la venta en las calles, el comercio electrónico, la evasión impositiva, los controles por parte de las autoridades, así como cualquier otra práctica de comercio ilegal.

#### **3.3 Comisión de Proveedores del Estado**

Objetivo: ser interlocutor entre las empresas privadas proveedoras del Estado y distintas administraciones del sector público, con el objetivo de desarrollar un sistema de compras estatales eficiente y transparente.

#### **3.4 Comisión de Seguridad**

Objetivo: tratar todos aquellos temas relacionados con la seguridad de los ciudadanos en general y de los empresarios en particular, tomando como eje central de acción la coordinación y el trabajo conjunto entre el sector privado y el sector público

En el marco del trabajo de estas cuatro Comisiones de Trabajo, se destacan las siguientes acciones:

- Reuniones con la Dirección Nacional de Aduanas, para tratar diversos temas relacionados con la operativa comercial: muestras comerciales, encomiendas postales internacionales, contrabando, aduanas de frontera, sistema de denuncias, nuevos controles a las exportaciones, régimen simplificado de exportaciones para micro y pequeñas empresas.
- Reunión con la Dirección Nacional de Aduanas y la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay, en relación a la información estadística operaciones de comercio exterior del sector.
- Reunión con el Grupo de Respuesta e Inteligencia Aduanera y la Asociación Comercial del Uruguay, para analizar el tema del informalismo, contrabando, venta ambulante, falsificaciones y su impacto en las empresas formales del sector Comercio.
- Reunión con autoridades de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la Cámara Importadores Calzado y Textil (CICALTEX)
- Integración del Comité Especializado de Seguridad de los Juguetes en UNIT.
- Apoyo al representante de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay en el Consejo Directivo del Instituto Nacional de Logística (INALOG).
- Reunión con representantes de la empresa MONTECON, sobre temas relacionados con el funcionamiento del Puerto de Montevideo.
- Representatividad en ámbitos formales de trabajo: Sub Coordinadora del Puerto – ANP, Comité de Ética de la DNA, Instituto Nacional de Logística (INALOG), Comité Consultivo del Sector Privado – DNA, Comité Operador Económico Calificado – DNA, Comité Ejecutivo de Gestión Ambiental Portuaria – ANP.

### **4. Otras acciones de asesoramiento, representatividad y cabildeo:**

**4.1** Participación en la Comisión de Expertos de Seguridad Social, manifestando la posición y propuestas del sector empresarial sobre los temas de seguridad social.

**4.2** Participación en el Grupo de Trabajo Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, coordinada por DINAMA.

**4.3** Participación en reuniones de trabajo sobre el tema residuos y envases: Cámara de Especialidades Veterinarias, Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay, Cámara de Empresas Gestoras de Residuos del Uruguay, Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico, Municipio CH, Empresa WERBA, Cámara de Industrias del Uruguay.

- 4.4 Integrantes del Grupo de trabajo Compliance en conjunto con Alliance for Integrity y la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo – Alemana.
- 4.5 Representante del privado ante el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (CONAEF) del Ministerio de Educación y Cultura
- 4.6 Participación en la Comisión de Frontera, organizada por la CCSUY con representantes de las diferentes gremiales del interior del país afectadas por esta problemática.
- 4.7 Asesoramiento al Presidente de la CCSUY en su participación en el Consejo de Cámaras del Mercosur.
- 4.8 Asesoramiento a las gremiales empresariales regionales en la implementación de los Observatorios Económicos.
- 4.9 Reuniones con autoridades del Banco Central del Uruguay, directivos de la CCSUY, Asociación de Supermercados del Uruguay, empresarios referentes de los principales Shoppings Centers del país, Asociación de Concesionarios y Marcas Automotores, Asociación del Comercio Automotor del Uruguay, para analizar el tema desdolarización.
- 4.10 Frente al escenario complejo que enfrentaron las empresas, en particular del sector Comercio y Servicios, debido a la crisis COVID 19, desde la Cámara se continuó trabajando intensamente con las diferentes autoridades en particular con el MEF, MIEM y la OPP, comunicando respecto a las necesidades puntuales que enfrentan las empresas y gremiales sectoriales y regionales, así como manifestando los posibles caminos de solución para afrontar esta situación. Esto se concretó a través de la coordinación de reuniones con autoridades y envíos de notas correspondientes. También se presentó un listado de temas que se entienden actúan como obstáculos para el sector privado (regulaciones, exigencias, controles, trámites, licencias, etc), y por lo tanto es necesario trabajar de forma coordinada para lograr un avance sobre los mismos.
- 4.11 Se continuó trabajando en la Mesa de Trabajo conformada entre la Asesoría de Política Comercial del MEF y la CCSUY. Allí se analiza y trabaja en aquellos trámites, regulaciones, normativas que afectan directamente las operaciones de comercio exterior y que se transforman en una traba para el desarrollo de los negocios de las empresas.
- 4.12 Se conformó una Mesa de Trabajo entre el LATU y la CCSUY, para trabajar en todos aquellos controles, registros, análisis, ensayos que realiza el laboratorio a los productos importados, con el objetivo de lograr una intervención lo más eficiente posible.
- 4.13 Reunión con autoridades de la Agencia Nacional de Desarrollo, donde se intercambió respecto a las posibilidades de trabajo conjunto entra las organizaciones para apoyar a las empresas en alcanzar mayores niveles de competitividad.
- 4.14 Asesoramiento al Presidente de la Cámara y Directivos en temas económicos de interés para el sector privado.
- 4.15 Asesoramiento a empresas interesadas en desarrollar su actividad económica en el país, ya sean nacionales o internacionales.
- 4.16 Reuniones con gremiales sectoriales brindando asesoramiento en aspectos económicos de interés para cada sector en particular: informalismo, defensa de la competencia, análisis económicos sectoriales, información económica sectorial, medidas de reactivación y apoyo económico, presión tributaria.
- 4.17 Participación en diferentes eventos, seminarios, charlas, relativos a los temas de interés para el sector empresarial.
- 4.18 Entrevistas en diferentes medios de comunicación con el objetivo de transmitir a la opinión pública la visión de la Cámara, así como las principales preocupaciones y desafíos del sector Comercio y Servicios y de los empresarios privados en general.

## Comercio Internacional

El Departamento de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY) posee como cometidos principales brindar asesoramiento a las empresas privadas en operaciones de comercio internacional, organizar misiones comerciales, desarrollar informes sobre el comportamiento del comercio exterior de bienes y servicios, apoyar y promover las exportaciones de servicios, así como la internacionalización de las empresas a partir de la participación en ferias internacionales, análisis de mercados y nuevas oportunidades comerciales.

Al igual que lo sucedido en 2020, la pandemia por COVID-19 obligó a que en 2021 las acciones previstas por el Departamento se desarrollaran, en su gran mayoría, bajo modalidad virtual. Sin embargo, lejos de ser una debilidad, la virtualidad contribuyó a contar con una mayor participación de la Cámara y sus empresas socias en instancias de promoción de comercio exterior organizadas en el extranjero, tales como webinars, reuniones, ferias y misiones comerciales virtuales.

A continuación se detallan las actividades desarrolladas durante el año 2021 con el objetivo de cumplir con los cometidos del Departamento:

### 1. Firma de acuerdos de cooperación.

Se firmaron Memorándums de Entendimiento y Convenios con instituciones nacionales e internacionales:

- a. Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)
- b. Georgian Chamber of Commerce and Industry (GCCCI)
- c. Foreign Economic Relations Board of Turkey (DEIK), para el establecimiento de un Consejo Empresarial Uruguay – Turquía
- d. MERCOSUR – ASEAN Chamber of Commerce (MACC)
- e. Qatar Chamber of Commerce & Industry (QCCI)
- f. Cámara de Comercio Uruguayo – Africana

### 2. Reuniones virtuales con representantes y delegaciones internacionales.

Se mantuvieron reuniones con representantes diplomáticos de los siguientes países: China, Turquía, Reino Unido, Georgia, Estados Unidos, Malasia, República Dominicana, México, Bulgaria, Honduras, Pakistán.

Por otra parte, se llevaron adelante reuniones con instituciones promotoras de las exportaciones e inversiones en sus países: PROCOLOMBIA (Colombia), PRODOMINICANA (Rep. Dominicana), PROCHILE (Chile).

### 3. Organización de eventos, seminarios y conferencias

Desde la Cámara se llevaron a cabo múltiples actividades de interés para las empresas y gremiales socias. Algunas de ellas organizadas en conjunto con otras instituciones:

- a. “Piense en negocios, piense en Hong Kong”: Webinar organizado en conjunto con el Hong Kong Trade Development Council Buenos Aires (HKTDC – ZA.BER SRL). La actividad se propuso como objetivo analizar y promover el incremento de las relaciones bilaterales entre Hong Kong y Uruguay en materia de comercio exterior, finanzas e inversiones, así como informar acerca de los servicios que HKTDC brinda a los diferentes modelos de negocios.

b. "Haciendo negocios con China en la nueva realidad mundial: Oportunidades y riesgos": Webinar organizado en conjunto con la Cámara de Comercio Uruguay – R.P. China, y las empresas InTrade y Jaume & Seré. El objetivo de la actividad fue informar respecto a los aspectos a tener en cuenta al momento de efectuar compras en China en esta nueva realidad mundial marcada por el COVID-19, así como abordar una preocupación general del comercio exterior uruguayo: el aumento de los precios de los fletes internacionales y las perspectivas post pandemia.

c. "Rueda multisectorial de negocios entre Honduras y Uruguay": Ronda de negocios organizada junto a diversas instituciones públicas y privadas de ambos países, con el objetivo de dar a conocer a los empresarios las oportunidades de negocios recíprocas. La actividad contó con el apoyo y participación de ambas Cancillerías.

d. "Malasia y el mercado Halal: ¿Qué oportunidades comerciales tienen las empresas uruguayas?": Seminario virtual organizado en conjunto con la Oficina Comercial de la Embajada de Malasia (MATRADE) y el Halal Trade & Marketing Centre (HTMC). Como objetivo central, la actividad se propuso informar sobre las oportunidades de negocio existentes para las empresas uruguayas en el mercado malasio, así como dar a conocer las exigencias y los beneficios de obtener la certificación Halal, condición obligatoria para comercializar diversos productos hacia ese país.

e. "República Dominicana y Uruguay: Oportunidades de inversión": Webinar organizado junto a diversas entidades públicas y privadas de ambos países en el cual se presentaron las principales oportunidades de negocio e inversión en ambos mercados. El evento contó con el apoyo y participación de ambas Cancillerías.

f. "Curso: Comercio internacional de Servicios": Ciclo de cuatro charlas sobre el Comercio internacional de servicios brindadas a diplomáticos uruguayos en el marco de la capacitación dictada por el Instituto Artigas del Servicio Exterior (IASE) tanto a funcionarios recién ingresados a la Cancillería como a aquellos con mayor experiencia que ya representan a Uruguay fuera de fronteras. Se contó con la participación de empresas y gremiales socias de la CCSUY en cada una de las instancias.

g. "Conocer Ribatejo Portugal: Oportunidades de negocio". La CCSUY fue invitada por la Asociación Empresarial NERSANT de Portugal a exponer sobre las importaciones de alimentos en Uruguay y presentar las oportunidades existentes en dicho rubro.

h. "Conozca la iniciativa World Logistics Passport (WLP)": Webinar de presentación a empresas y gremiales socias del programa World Logistics Passport, a cargo del líder de implementación para las Américas, Sr. Ronaldo Souza. La iniciativa cuenta con el respaldo de la Cancillería uruguaya, la cual suscribió un Memorándum de Entendimiento para la implementación del WLP en Uruguay. La CCSUY ha colaborado en la organización de instancias de presentación y difusión del programa.

#### **4. Asesoría, representatividad y cabildeo.**

a- Asesoramiento a empresarios nacionales e internacionales respecto a los requisitos al momento de importar o exportar productos de interés.

b- Relevamiento y análisis de información estadística sobre comercio exterior.

c- Recepción, búsqueda y seguimiento de oportunidades comerciales.

d- Informes y análisis sobre temas de comercio exterior.

e- Difusión de ferias internacionales, misiones comerciales y actividades relacionadas con el comercio exterior y su sector de actividad en particular.

f- Reuniones de trabajo con los Embajadores de la República, próximos a partir a sus destinos asignados. Coordinadas desde el MRREE.

g- Reuniones de trabajo y coordinación con Uruguay XXI y autoridades del MRREE (en particular con la Dirección General para Asuntos Económicos Internacionales).

- h- Coordinación de reuniones con empresas socias de la Cámara, en conjunto con el equipo de Certificados de Origen.
- i- Programas de apoyo: Participación en el Programa *Enterprise Europe Network (EEN)*, de la Comisión Europea. En setiembre de 2021 la CCSUY, junto a ANDE y AUCI, remitió una nueva postulación para renovar el Nodo Uruguay EEN para el período 2022-2025.
- j- Programas de apoyo: asesoramiento y seguimiento a las empresas interesadas en postular al programa *Finishing Schools (Uruguay XXI)*. La CCSUY participa como integrante del Comité de Evaluación del Programa *Finishing Schools*.
- k- Programas de apoyo: asesorías en internacionalización brindadas a empresas en el marco del programa de mentorías "PMCERO" de la Fundación Da Vinci.
- l- Participación como representantes del sector privado de forma permanente en Comités de Trabajo de UNIT.
- m- Participación como representantes del sector privado de forma permanente en la Subcoordinadora de la Administración Nacional de Puertos (ANP).
- n- Asistencia a los Talleres de competitividad brindados por INALOG.
- o- Participación en Mesa de Trabajo con la Asesoría de Política Comercial del MEF, con el objetivo de plantear e intercambiar respecto a múltiples temas que preocupan a diversos sectores de actividad.
- p- Colaboración con el equipo negociador designado por el Gobierno para llevar adelante el estudio de prefactibilidad del eventual TLC Uruguay-China, trasladando las perspectivas de la CCSUY respecto al Acuerdo.
- q- Coordinación y acompañamiento de la visita de un grupo de estudiantes de la Tecnicatura de Logística de la UTU Nueva Palmira al Puerto de Montevideo, Terminal de Graneles Montevideo y Zonamérica.
- r- Participación como jurado en el Programa "Primeros pasos para internacionalizar tu negocio" de la Asociación de Jóvenes Empresarios.
- s- Colaboración con estudiantes en trabajos finales universitarios, proyectos y entrevistas.

## Gerencia Jurídica

Desde la Gerencia Jurídica en el año 2021 se desarrollaron las siguientes actividades principales:

### **1) PROYECTOS LITERAL Ñ - INEFOP**

A través de los proyectos financiados por el INEFOP, la Gerencia Jurídica de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay ofreció cursos de capacitación para empresas socias, gremiales vinculadas y centros comerciales del interior del país.

De acuerdo con el **convenio N° 19 – Proyecto de Investigación en Negociación Colectiva**, se ofrecieron los siguientes cursos:

- a) Curso de formación inicial en Consejos de Salarios;
- b) Seminario de capacitación en materia de lineamientos de la nueva ronda salarial y plataformas salariales;
- c) Seminario sobre Normas Internacionales de Trabajo y la Organización Internacional de Trabajo;
- d) Seminario práctico de Consejos de Salarios.

Finalizamos con todas las capacitaciones y seminarios propuestos, con la participación de más de 200 participantes.

Se procedió además a diseñar y coordinar prueba final para aquellos alumnos que cursaron el "Curso de Formación Inicial en Negociación Colectiva". La prueba consistió en preguntas múltiple opción, se realizó en formato google doc.

Una vez efectuada la prueba, se procedió a su corrección y evaluación. Tuvimos el agrado que todos los alumnos que realizaron la prueba, pudieron aprobarla alcanzando más del 60% como nota final.

En cuanto a los seminarios, aprovechamos la 9º Ronda de Consejos de Salarios, para que los alumnos inscriptos en el "Seminario Práctico", pudieran participar de una negociación real en las mesas del Grupo 10 y Grupo 19, junto con nosotros.

Los interesados, pudieron conocer a los delegados del Poder Ejecutivo, miembros de empresas y Sindicatos, con los cuales interactuaron e hicieron preguntas. Nos encargamos de instruirlos en forma previa a la participación de la mesa de negociación, explicarles cómo iba el intercambio entre los actores sociales, y los temas a tratar en ese día.

La experiencia permitió acercarlos de manera real a la dinámica de la negociación de los Consejos de Salarios, lo que fue valorado muy positivamente por todos los participantes.

### **El Convenio N° 18 se basó en dos Proyectos de Investigación en Negociación Colectiva**

Se redactó:

- a) Primer Compendio actualizado de categorías salariales – descripción y definición por subgrupo de actividad en el comercio y servicio;
- b) Primer Compendio actualizado de beneficios salariales por subgrupo de actividad en el comercio y servicios.

Habiendo finalizado los cursos y seminarios se realizó el día 16/12/2021, un evento de entrega de diplomas, aprovechando la oportunidad para entregar los ejemplares de los Compendios a cada uno de los asistentes, siendo un documento bibliográfico muy valorado por el público en general y se anunció su publicación en sitio web de la Cámara para su descarga digital.

Se contó con la presencia de 60 asistentes, integrados por representantes de empresas socias, centro comerciales, gremiales vinculadas, profesionales del rubro y negociadores en materia de Negociación Colectiva.

Destacamos la participación de delegados del Poder Ejecutivo en los Consejos de Salarios dentro del Grupo 10 y Grupo 19, representantes de DINATRA enviados por el Director

General de Dinatra Dr. Federico Daverede, autoridades de INEFOP con la presencia del Dr. José Pedro Derregibus.

Durante la ceremonia de cierre, algunos asistentes pudieron compartir experiencias respecto a los problemas diarios en materia de búsqueda de beneficios y categorías, y agradecer la solución propuesta con estos compendios.

La Gerencia Jurídica cuenta con remanente de los compendios, disponibles para quienes realicen consultas al respecto.

## **2) CONSEJOS DE SALARIOS**

Se asesoró en la negociación de los Convenios Colectivos en el Grupo 1 (catering artesanal), Grupo 10 (comercio), Grupo 14 (intermediación financiera), Grupo 15 (residenciales) y Grupo 19 (servicios), con reuniones tripartitas en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) con delegados del sector sindical y del Poder Ejecutivo.

Se realizaron instancias informativas con los socios, centros comerciales y gremiales vinculadas a la Cámara, explicando los lineamientos establecidos por el Poder Ejecutivo para la 9na Ronda de Consejos de Salarios.

En los subgrupos negociados, se confeccionaron estrategias de negociación, se hicieron encuestas internas y relevamientos de cada uno de los sectores de actividad a efectos de tener conocimiento de los impactos de la Pandemia en sus operativas y ventas.

Asimismo, se hizo una valoración del nivel de cotizantes en BPS que tuvo cada subgrupo de actividad, que permitió tener un indicio objetivo de las dificultades que atravesaron muchos empleadores al utilizar los seguros de paro parciales y totales, y su situación particular al iniciar la negociación en los Consejos de Salarios.

A nivel interno se desarrollaron además reuniones a nivel presencial y a través de videollamadas con los socios y gremiales vinculadas, pudiendo tener un intercambio fluido que posibilitó avanzar en las mesas de negociaciones y arribar a buenos acuerdos.

Se dio respuesta vía mail y telefónica a todas las consultas vinculadas a las negociaciones, y se asistió en forma presencial a todas las instancias de negociación efectuados en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, respetando el protocolo Covid dispuesto por dicha cartera.

También, durante el 2021 se controlaron, calcularon, y suscribieron más de 100 actas de ajuste en los meses de enero y julio, en más de 54 mesas de negociación.

Se recibieron las consultas de las Gremiales afiliadas, socios, Centros Comerciales y empresas no socias – para consultar el estado de las actas respectivas a sus grupos de actividad y el aumento correspondiente, como así también consultas o dudas con respecto a la interpretación de las actas.

Se dio respuesta vía mail y telefónica a todas las consultas relacionadas con las nuevas modalidades de seguro de desempleo, prorrogas, y protocolos covid para diferentes sectores de actividad.

## **3) REUNIONES NACIONALES E INTERNACIONALES**

### **109º CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO**

La Conferencia Internacional del Trabajo es el máximo órgano decisorio de la Organización Internacional del Trabajo, en la cual se conforman grupos de trabajo.

Se llevó a cabo en forma virtual los días 3 al 19 de junio de 2021, habiéndose participado en forma activa de las mismas, manteniendo los niveles de participación habituales en esta instancia.

### **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE LA OIT**

El Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo se celebró como habitualmente en los meses de marzo, junio y octubre, también en modalidad zoom.

Participó el Dr. Juan Mailhos en su calidad de suplente empleador del mismo.

## **COMITÉ DE LIBERTAD SINDICAL**

El Comité de Libertad Sindical se reunió en forma previa al Consejo de Administración, también vía zoom, habiendo participado el Dr. Juan Mailhos como Miembro Titular Empleador en el mismo.

La actividad de este órgano de control de la OIT implica la presentación de Casos de distintos países denunciados ante el mismo para adoptar resolución sobre dichas denuncias en forma tripartita.

Dado que la mayoría de las quejas refieren a países latinoamericanos nuestro delegado tuvo una participación activa en dichas presentaciones.

### **4) ACTIVIDADES PERMANENTE EN AMBITOS SOCIO LABORALES NACIONALES**

La Gerencia Jurídica participó de múltiples reuniones en ámbitos socio laborales, entre ellas destacamos:

Reuniones de Comisión Especial Modificaciones a la Ley de Negociación Colectiva.

17 de junio – Reunión con el Sub Director de Trabajo Mario Arizti por tema Ley de Personería Jurídica 21 de julio, 18 de agosto, 15 de octubre y 11 de noviembre – Webinar en la Asociación de Profesionales Uruguaya en Gestión Humana- Futuro de la Negociación Colectiva en Uruguay.

28 de julio – Comisión Especial de Trabajo sobre las observaciones a la Ley de Negociación Colectiva de la OIT 4 de agosto – Estudio Libertad Sindical y Negociación Colectiva de la OTI – vía zoom 4 de agosto – Apertura Grupos 10 y 19 de Consejos de Salarios en el MTSS.

19 de agosto – Reunión CADE – Nueva Ronda de Consejos de Salarios 27 de octubre – Comisión de Legislación del Trabajo y Seguridad Social – Personería Jurídica. 22 de noviembre – Comisión Especial de Trabajo sobre observaciones de la OIT en el MTSS. 8 de diciembre – Comisión Especial en el MTSS sobre Modificación de la Ley de Negociación Colectiva.

Se participó en reuniones permanentes en ámbito de CONASSAT, obteniendo prorrogas del Decreto 127/014 y Decreto 126/019 en cuanto a la obligatoriedad de los Servicios de Prevención y Salud para empresas que tengan entre 5 y 150 trabajadores.

También se participó de manera activa en el Consejo Superior Tripartito, órgano máximo de gobernanza de las relaciones laborales y en la Comisión de Clasificación de Actividades que asesora el Poder Ejecutivo en la materia.

Desde la Gerencia Jurídica se concedieron múltiples entrevistas periodísticas a medios de prensa escritos (El País, El Observador, Búsqueda, Crónicas Económicas por temas laborales. También a medios radiales y televisivos. (Radio Sarandi, Radio Oriental, Canal 4, Canal 12 – Programa esta Boca es Mia, Radio Universal).

### **5) CONTRATOS REALIZADOS**

A nivel de Gerencia Jurídica se analizaron los contratos del Programa Al Invest – Inspyrame, Escuela de Comercio, y análisis de Convenios Institucionales de empresas con la CCSU. También se analizaron los contratos de empresas socias a las Gremiales de acuerdo al requerimiento.

Contratos con ANDE y fomento de Cultura

Documentación FINITUR

Revisión de acuerdos de entendimiento MOU con organizaciones extranjeras.

### **6) INFORMES**

A raíz de consultas realizadas por Presidencia, Gerencia y por las Gremiales afiliadas y socios – se evacuaron las consultas y se analizaron los informes para dar opinión jurídica. Los temas más importantes analizados en dichos informes refieren a:

Informes y consultas sobre la Ley de Negociación Colectiva, de Personería Jurídica de Organizaciones Profesionales y de Teletrabajo.  
CEV – Consulta sobre arrendamiento de pastoreo  
CCO – Notas a presentar en MTSS, MSP y BPS, sobre Decreto 474/968  
CIEC – Revisión de Estatutos Sociales

## **7) PUBLICACIONES**

Revista CADE: "Análisis y Comentarios sobre los Lineamientos salariales para la 9º Ronda de Consejos de Salarios"  
Revista CADE: "Comentarios sobre Proyecto de Ley que determina descanso semanal y régimen de trabajo en sector Servicios"  
Revista CADE: "Entre la Espada y la Pared – Recomendación vs Obligación de vacunarse contra el Covid-19 en el trabajo"  
Revista CIUDADES: "Mirada Macroeconómica del impacto del Covid-19 en la economía nacional y en el mercado laboral"  
Revista IEEM – HACER EMPRESA: "A 1 año de la llegada del COVID-19, afectación y evolución del mercado de trabajo"  
Revista de TRANSPORTE CARRETERO: "Cómo será la próxima Ronda de Consejos de Salarios?" Reunión de Comisión Especial Modificaciones a la Ley de Negociación Colectiva.

## **8) CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE**

En el presente año se trabajó para contactar a los distintos profesionales para conformar una nueva la lista de árbitros nacionales y extranjeros, como así también en la lista de conciliadores.

Desde principios del año se comenzó a utilizar la sala 526 del Edificio de la Bolsa de Comercio recientemente remodelada, para realizar las reuniones y audiencias de arbitrajes y conciliaciones del CCA.

En cuanto al nuevo Reglamento de Arbitraje el Consejo resolvió consultar la opinión a la Asociación Latinoamericana de Arbitraje (ALARB), para conocer si el proyecto cumple con los nuevos standares en la materia.

Con fecha 22 de diciembre de 2021 el Consejo del CCA aprobó el nuevo Reglamento de Arbitraje y estableció su vigencia a partir del 1º de enero de 2022.

En esta oportunidad se conformó una comisión de trabajo para analizar la adecuación de las tarifas de los arbitrajes y conciliaciones.

El departamento de Comunicaciones de la Cámara está proyectando la actualización de la página web del CCA y una calculadora de honorarios y gastos que contó con nuestro apoyo en la determinación de los contenidos.

La labor del Centro continuó con la administración de los arbitrajes que estaban en curso y los nuevos ingresos.

Se doto a los Tribunales Arbitrales del soporte logístico correspondiente, realizando Decretos de trámite, actas y comunicaciones entre el Tribunal y las partes.

Además se recibieron consultas sobre las cláusulas modelos, el procedimiento arbitral y conciliatorio e interpretación del Reglamento.

En cuanto a la actividad internacional la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay a través del Centro de Conciliación y Arbitraje participó en reuniones del CIAR, con la participación del Dr. José Luis Echeverría y de la CCI a través de la Dra. Sandra González en la Corte Internacional de Arbitraje de la misma.

Además, con fecha 29 de setiembre de 2021, el CCA se organizó en calidad de Comité Internacional de la ICC un workshop sobre el tema "Arbitraje con Parte Estatal"  
El evento se desarrolló bajo la modalidad virtual y desde nuestro Centro.



## Gerencia de Gremiales

El Dpto. de Gremiales es el principal nexo entre las organizaciones empresariales vinculadas a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, canalizando a través de sus contactos, las necesidades y requerimientos de las mismas, en pro de su fortalecimiento y desarrollo.

Cumpliendo con el objetivo de promover y contribuir a la formación y fortalecimiento de las gremiales empresariales, se describen las acciones desarrolladas a lo largo del año 2021, el cual estuvo signado al igual que el año 2020, por la pandemia COVID 19, y que afectó el normal desarrollo de las actividades previstas.

### 1. Ciclo de Conferencias on line "Disrupción Estratégica" con CEU.

Ante la imposibilidad de desarrollar actividades presenciales, como consecuencia del avance de la Pandemia, y con el objetivo de mantener el contacto y vínculo con las gremiales empresariales, se coordinó con la Cámara de Eventos del Uruguay y la empresa Flu Marketing, el Ciclo de Conferencias on line denominado "Disrupción Estratégica". En el mismo participaron destacados especialistas y consultores de diversos países. El detalle del calendario implementado se detalla a continuación:

Fecha	Tema	Especialista
18-03-21	Conferencia: " # Yo Vendo "	Karen Montalva (Chile)
08-04-21	Conferencia: " Liderazgo "	Andrés Silva Arancibia (Chile)
22-04-21	Conferencia: "Experiencias que enamoran"	Rodrigo Fernández (Perú)
06-05-21	Conferencia: "Creatividad y flexibilidad"	Leticia Brando (Uruguay)
20-05-21	Conferencia: "Gestión comercial p/pymes"	Jonatan Loidi (Argentina)
03-06-21	Conferencia: "Disrupción digital"	Juan José de la Torre (Chile)
03-06-21	Anfitrión y Coordinador	Germán Barcala (Uruguay)

### 2. Reuniones virtuales con Presidentes / Directivos de gremiales vinculadas a la Cámara de Comercio.

Al limitarse el normal desarrollo de las actividades, por la compleja situación planteada a nivel nacional e internacional, se tuvieron que instrumentar otras modalidades y ámbitos, que permitan el recibo e intercambio de información sobre temas de primera necesidad y prioridad. Es así que, al igual que durante el 2020, también durante el 2021, se llevaron a cabo en forma virtual, "**Encuentros de Presidentes y Directivos de Gremiales vinculadas a la Cámara de Comercio**", En dichas instancias, desde la Cámara, estuvieron presentes, desde el Presidente de la CCSUy, Julio Lestido, como así también los responsables de las diferentes áreas de la Cámara (Gerencia General, Asuntos Económicos, Jurídica, Gremiales, Comercio Exterior, etc.). Se expusieron las acciones realizadas por la Cámara, donde se destacaron: contactos con las autoridades nacionales para trasladar los requerimientos y situaciones de los diferentes sectores y regiones, información económica sobre el comportamiento frente a la pandemia, situación laboral y exigencias de protocolos, tanto sectoriales como regionales, información acerca de las medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo, apertura y cierre de sectores, condiciones, períodos, etc.

### 3. Visitas a Gremiales

Como es habitual, y a pesar de las dificultades presentadas por la escases de movilidad ocasionada como consecuencia de la pandemia, la gerencia de Gremiales estuvo presente en reuniones, eventos, lanzamientos y presentaciones, en las siguientes organizaciones empresariales:

- Asociación Comercial e Industrial de Colonia
- Asociación Comercial e Industrial de Rivera
- Cámara Empresarial de Maldonado
- Cámara Empresarial de Treinta y Tres
- Centro Comercial e Industrial de Libertad
- Centro Comercial e Industrial de Durazno
- Cámara Comercial Industrial Agraria Pando
- Centro Comercial e Industrial de San José
- Centro Comercial e Industrial de Rosario

- Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo
- Centro Comercial e Industrial de Florida
- Asociación de Secretarías del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancia
- Cámara de Infraestructura Técnica de Eventos y Espectáculos
- Cámara de Cantinas de Espacios Educativos del Uruguay
- Cámara de Instaladores Profesionales de Sistemas Electrónicos de Seguridad
- Asociación de Farmacias del Interior
- Asociación de Secretarías del Uruguay
- Asociación de Secretarías del Uruguay
- Organismo Uruguayo de Acreditación
- Instituto Nacional de Calidad
- Cámara de Especialidades Veterinarias
- Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando
- Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas

#### **4. Observatorios Económicos**

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, continuó durante el 2021 su proceso de instrumentación de Observatorios Económicos en diferentes departamentos.

A través de esta herramienta es posible contar con información actualizada, objetiva y técnica, sobre el sector productivo de cada región. El trabajo de consultoría y formación tiene el objetivo de dejar a los actores públicos y privados preparados para dar seguimiento con los relevamientos. A los Observatorios ya instalados en Florida, San José, Rivera, Treinta y Tres, Soriano y Durazno, se les suma en este año, los creados en el dpto. de Maldonado y Cerro Largo. También se comenzaron las reuniones preliminares con la Cámara Empresarial Canaria, para la instalación de un Observatorio también en el dpto. de Canelones.

#### **5. Reuniones regionales y generales INEFOP**

Al asumir el nuevo representante en el Directorio de INEFOP, Ing. José Pedro Derrégibus, se consideró oportuno, realizar un ciclo de reuniones virtuales regionales, con el propósito de conocer de primera mano, la actuación y gestión de los Comité Departamentales de INEFOP en cada uno de los departamentos. Dichas instancias resultaron un éxito dado el importante caudal de insumos e información que se obtuvo de parte de los actores locales en cada departamento. En forma complementaria, en el mes setiembre, se llevó a cabo una instancia virtual general con representantes de Asociaciones y Cámaras de todo el país tanto sectoriales como regionales. Por parte de INEFOP, además del Ing. José Pedro Derrégibus, participó todo el staff principal de responsables de las diferentes áreas, donde se brindó un pormenorizado informe y presentación de la oferta en formación y consultoría que presenta el mencionado Instituto.

#### **6. Encuentro de Gerentes de OO.EE. 2021 (Virtual)**

Como es habitual, el viernes 16 de julio se llevó a cabo el "Encuentro de Gerentes de Organizaciones Empresariales 2021", donde participaron representantes ejecutivos y directivos de 48 gremiales empresariales de todo el país. Esta instancia se considera de suma importancia para actualizar y renovar la oferta institucional de Cámara de Comercio, a cargo de los responsables de las diferentes áreas, y por otro lado, escuchar y recibir requerimientos y necesidades de parte de los participantes.

Como broche de la jornada, se brindó la Conferencia "La actitud y gestión de clientes en tiempos de pandemia", a cargo del especialista en marketing y ventas, Adrián Migliaccio.

#### **7. Ciclo de inauguración de Centros Pymes en el interior**

Durante el año 2021, a instancias del Poder Ejecutivo, y bajo la gestión de la Agencia Nacional de Desarrollo, se llevó a cabo el proceso de creación de Centros Pymes en todos los departamentos del país. El propósito de estos ámbitos, es facilitar y agilizar la descentralización y mejorar el derrame de políticas y programas de apoyo a la pequeña y mediana empresa en todo el país. Para ello, la Cámara de Comercio y Servicios realizó contactos con la ANDE, a fin de que se tomaran en cuenta la estructura de las Asociaciones y

Centros Comerciales ya instalados, de manera de no generar duplicación de actividades. En tal sentido, en varios de los departamentos, los Centros Pymes, fueron instalados en el seno de estas gremiales empresariales referentes.

La Cámara de Comercio, estuvo presente en la inauguración de los Centros Pymes de Treinta y Tres, Rivera, Durazno, Paso de los Toros, Florida, San José.

## **8. Creación, difusión y promoción del "Día de los Hijos"**

Desde el año 2020 se venía pensando e intercambiando entre varios actores vinculados a la Cámara la creación de una nueva fecha comercial.

Es así que, la Cámara de Agencias de Medios, Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad, Shoppings, y demás Asociaciones Comerciales, con el apoyo y respaldo de la Cámara de Comercio, consideraron oportuno en el mes de octubre, celebrar a partir del 2021, el "Día de los Hijos". A tales efectos, y con el apoyo técnico de profesionales en marketing y el compromiso de los canales de televisión privada, se instrumentó una campaña que implicó reuniones presenciales y virtuales, lanzamiento, diseño y confección de piezas publicitarias, afiches, que fueron difundidos en todo el país. El tema tuvo amplia repercusión en los medios, y el resultado se consideró adecuado para ser el primer año de ejecución.

## **9. Giras Eurocámara y CCSUY "Proyecto Inspyrame"**

La Unión Europea y el Proyecto "InsPYraME UE", se encuentran implementado a través de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y la Eurocámara en Uruguay, una gira al interior de Uruguay para capacitar e informar sobre las oportunidades de negocio en el mercado europeo. Durante el año 2021, se visitaron 15 departamentos.

El objetivo de estas instancias está referido a:

- Informar a las Mipymes de Uruguay sobre la Unión Europea y el Acuerdo UE-Mercosur
- Dar a conocer las posibilidades de comercio con Europa
- Apoyar a las empresas en su exportación al mercado europeo
- Compartir experiencias empresariales

Para la planificación y ejecución de la mencionada gira, se aprovecharon los contactos con las gremiales regionales de cada departamento, lo que resultó una contraparte fundamental para el éxito de este proceso, que continuará durante el 2022.

## **10. Ciclo de reuniones e intercambio Escuela de Comercio y Gremiales vinculadas**

Con el objetivo de adecuar la oferta de formación generada por la Escuela de Comercio, se realizaron cuatro instancias virtuales con representantes directivos y ejecutivos de gremiales vinculadas a la Cámara con integrantes del equipo de la Escuela. El intercambio generado en estas instancias permitió elaborar una propuesta de capacitación con importantes novedades como el lanzamiento de cursos y talleres simultáneos para diferentes puntos del país, o la creación de una alianza con participación de las gremiales en la utilidad económica de dichas actividades.

## **11. Asesoramiento y apoyo para la creación de Gremiales Empresariales:**

Uno de los aspectos que surgen en épocas de crisis, es la oportunidad para la creación de nuevas organizaciones empresariales.

Para ello, desde el Dpto. de Gremiales, se brinda información, asesoramiento, y se generan ámbitos para la reunión de empresarios, que identifican y consideran la importancia del instrumento organización empresarial, como válido y necesario para bregar por la defensa de los sectores que representan.

En tal sentido, desde la Cámara de Comercio, se participó en los procesos de creación de las siguientes gremiales empresariales:

- Cámara de Escuelas Artísticas del Uruguay
- Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancia sin Asistencia

## **12. Acciones sobre Igualdad de Género en CCSUy**

Aprovechando el permanente contacto y trabajo en conjunto con ONU Mujeres y la OIT, la CCSU, ha planificado el desarrollo de acciones que contribuyan a impulsar y promover la igualdad de género en el ámbito empresarial.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), ONU Mujeres, en conjunto con la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, y la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay, (OMEU), se continuó con el desarrollo de dicho proyecto.

Ello implicó la organización de 2 Talleres destinado a organizaciones empresariales y empresas socias de la Cámara.

## **13. Ciclo de Seminarios sobre Informalismo, Falsificación y Contrabando**

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, apoya y participa en el Ciclo de Seminarios organizados por la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando y el Estudio Cervieri Monsuarez & Asociados en diferentes puntos del país.

Esta serie de actividades tiene como objetivo, fomentar la discusión sobre medidas tendientes a combatir la violación de marcas y patentes, la competencia desleal y el contrabando con las autoridades de países de América del Sur. Durante el 2021, se retomó el formato presencial para la realización de los Seminarios.

## **14. Ingreso de Organizaciones Empresariales a CCSUy**

Durante el año 2021, las siguientes Organizaciones Empresariales se vincularon a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay:

- Asociación de Secretarías del Uruguay – ADESU
- Asociación Uruguaya de Agentes de Carga
- Cámara de Escuelas Artísticas del Uruguay
- Asociación de Farmacias del Uruguay
- Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas
- Asociación de Arrendadoras de Automóviles
- Cámara de Diseño del Uruguay – CDU
- Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancia sin Asistencia

## **15. Servicio de Secretaría de Gremiales**

El Servicio de Secretaría del Dpto. de Gremiales, otorga soporte administrativo necesario para el funcionamiento y fortalecimiento de 37 gremiales que realizan su actividad bajo la órbita de CCSU.

Se detallan a continuación clasificadas por secretaria:

Lumila Alvarez	Asociación de Comercios Veterinarios del Uruguay - ACVU Asociación de Mayoristas de Opticas - AMO Cámara de Importadores de Neumáticos del Uruguay - CINU Cámara Uruguaya de Empresas de Servicios de Acompañantes – CUESA Cámara Uruguaya de Servicios de Ambulancia sin Asistencia – CUASA Cámara de Diseño del Uruguay – CDU
Lorena Merli	Asociación Nacional de Afaps - ANAFAP Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay - CTU Cámara Uruguaya de Agentes de Medios – CUAM Cámara de Especialidades Veterinarias – CEV Cámara de Comercio de Artículos Eléctricos y Electrónicos – CCAEE
Ana Fernández	Asociación de Jugueteros del Uruguay - AJU Asociación de Proveedores de Free Shops

Cámara Uruguaya de Productos Ortopédicos – CUPO  
Cámara Uruguaya de Gas Licuado  
Cámara de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática – CUIMOI  
Integra Residenciales  
Asociación de Arrendadoras de Automóviles del Uruguay - ASARA

Ma. Irene Viñeque      Asociación Nacional de Empresas Administradoras de Créditos - ANEAC  
Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay  
Cámara de Importadores Mayoristas de Calzado y Textiles  
Cámara de Lubricantes del Uruguay - CALU  
Cámara Uruguaya de Venta Directa - CUVEDI  
Centro de Casas de Optica - CCO  
Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva - IAB Uruguay

Ma. Belén Lacoste      Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén – AIMA  
Asociación de Distribuidores de Supergás – ADISUP  
Asociación de Fleteros del Gas – AFLEGAS  
Cámara de Agentes de Pesqueros Extranjeros – CAPE  
Cámara Uruguaya de Evaluadores de la Conformidad – CUEC  
Centro de Barraqueros del Uruguay

Ximena Salvagno      Asociación de Residenciales del Adulto Mayor – ADERAMA  
Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas – AUDECCA  
Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas - CIEC  
Cámara de Instal. Profesionales de Servicios Electrónicos de Seguridad  
Cámara Uruguaya del Currier - CUC  
Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería - CUSAI

#### **16. Acciones destacadas de Organizaciones Empresariales con Servicio de Secretaría:**

Para el presente año se tiene previsto continuar en la misma línea de apoyo y respaldo a las gremiales empresariales vinculadas a CCSU.

Se desarrolla a continuación acciones y gestiones realizadas por organizaciones empresariales, a las cuales se les brinda el Servicio de Secretaría:

##### **Asociación de Jugueteros del Uruguay – AJU**

Esta dinámica gremial, gestionó y aprobó un convenio con el Correo Uruguayo exclusivo con importantes beneficios para las empresas socias.

Se está trabajando en una nueva Campaña de Juguete Seguro.

Campaña Día del Niño: Se trabajó en conjunto con CAIJ (Cámara Industrial del Juguete de Argentina) en la elaboración del afiche para la campaña.

Se recibieron más de 150 postulantes bajo la consigna que fueran organizaciones de ayuda social sin fines de lucro, vinculadas directamente al trabajo con niños, que se hayan creado a partir de la situación generada por la pandemia para recibir donaciones. Luego de un arduo trabajo de selección se decidió que las donaciones se realizarían a los siguientes lugares:

- Merendero Caritas Felices Rojitos – Montevideo barrio Flor de Maroñas (60 niños)
- Olla popular Enrique Chiancone – Montevideo barrio Malvín Norte (80 niños)
- Merendero Semillitas – Montevideo barrio Villa García (35 niños)
- Merendero – Montevideo barrio Piedras blancas (120 niños)
- Espacio comunitario El Sembrador – Canelones barrio Colonia Nicolich (45 niños)
- Luna Mágica – Cerro Largo (17 niños)
- Por los Niños – Río Negro (Escuela Rural 4 niños)
- Colectivo Cultural La Rambla – Minas (30 niños)

##### **Asociación Integra Residenciales**

Esta gremial representante del sector residenciales del adulto mayor, se encuentra coordinando con el Ministerio de Desarrollo Social – MIDES, en el tema de realojo de

personas en situación de calle. Por otro lado, luego de varias gestiones se logró la firma con el CASMU y NEXO RESIDENCIALES.

### **Asociación Uruguaya de Casas de Cambio Autorizadas - AUDECCA**

El día viernes 12 de noviembre a las 10 horas se realizó Encuentro Anual de AUDECCA en forma híbrida, del mismo participaron 23 personas.

Se contó con la presencia de Sr. Marcelo Crossa de UFEX y al Sr. Ricardo Sabella de BST Global Consulting con el tema "Actualización prevención de lavado de activos – Nuevos desafíos" a cargo del especialista Ricardo Sabella.

### **Cámara de Instrumental y Especialidades Científicas – CIEC**

En nombre de la Comisión Directiva de CIEC se solicitó una reunión con el Cr. Juan Behrend de ASSE para presentar a la nueva Comisión Directiva y dialogar sobre la mejora de los pliegos licitatorios con la finalidad que los mismos sean más transparentes, y sobre todo que la igualdad de oferentes no se vea vulnerada, tal como se vio en algunos pliegos que se debieron recurrir.

Un ejemplo es lo ocurrido con la Licitación Pública Nº 05/20 "Suministro de Reactivos Dependientes de Equipos (con equipo en préstamo) e Insumos para la Evaluación de calidad".

Por la cual se solicitó una nueva reunión con el Cr. Juan Behrend de ASSE para dialogar sobre la Licitación Pública Nº 05/20 "Suministro de Reactivos Dependientes de Equipos (con equipo en préstamo) e Insumos para la Evaluación de calidad".

Días más tarde por parte de ASSE notificaron la Resolución que deja sin efecto el llamado a la Licitación Pública Nº 05/20 "Suministro de Reactivos Dependientes de Equipos (con equipo en préstamo) e Insumos para la Evaluación de calidad".

Fruto de todos los reclamos y recursos presentados al pliego quedó en evidencia que el mismo no contemplaba puntos más importantes para ambas partes. A partir de este hecho como Cámara nos comprometimos a trabajar en un pliego borrador para ser presentado al Cr. Behrend, y de ser posible sea utilizado como marco para las licitaciones de ASSE.

Por otro lado, en el tema de Negociación Salarial, CIEC participó de la 9º ronda de negociación salarial para el grupo 10 subgrupo 16 contando con el apoyo y asesoramiento de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. El acuerdo fue firmado el 4 de noviembre.

Finalmente el 13 de diciembre de 2021 se realizó el tradicional encuentro de fin de año, junto a los socios y al Departamento de Jurídica de la Cámara de Servicios del Uruguay.

### **Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería - CUSAI**

El 23 de febrero se culminó el trámite para la obtención de la Personería jurídica de CUSAI con el asesoramiento del Esc. Maximiliano Mosciaro.

La CUSAI fue invitada para integrar el Comité Especializado UNIT de Modelado de la información para construcción (BIM). Se resuelve que el Comité lo integren: Gonzalo Martínez (RDA INGENIERÍA) y el Arq. Mauricio Galán (MAURICIO LEOPOLDO GALÁN PRADO). El 22 de octubre la CUSAI participó como invitada en los cursos que desarrolló el Instituto Artigas del Servicio Exterior (IASE), la Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores del Uruguay. En esta ocasión la CUSAI fue invitada a participar como orador por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. El curso se desarrolló mediante la plataforma Zoom estuvo focalizado en la Exportación de Servicios Globales.

Por medio de Uruguay XXI y SURA varios de nuestros socios y empresas de servicios participaron de la visita comercial "Rumbo a Colombia" entre el 16 y 18 de noviembre de 2021. Esta actividad fue dirigida a empresas de los sectores de Arquitectura, Ingeniería y Construcción interesadas en explorar posibilidades de negocio en el mercado colombiano. Las reuniones coordinadas con potenciales compradores se estarán realizando en formato virtual.

Con motivo de este evento se convocó desde CUSAI a un After Office para conocernos entre los participantes y socios interesados en estas temáticas. Dicho encuentro se desarrolló el 17 de noviembre a las 19hs en MBC Punta Carretas.

## **Asociación de Residenciales del Adulto Mayor – ADERAMA**

En situación de plena pandemia Covid 19, la Asociación se transformó en un referente fundamental para el sector residenciales. Se trabajó intensamente con los asociados en la inscripción para la vacunación. Se realizó un formulario de relevamiento para saber cuánta gente faltaba vacunarse con primera, segunda y tercer dosis en residentes y funcionarios, exhortando a que se logre mayor cantidad de vacunación posible. ADERAMA ofreció al Ministerio de Salud Pública (M.S.P.) vehículos para el apoyo en la vacunación de residenciales, la misma fue aceptada. El Ministerio solicitó apoyo en varias oportunidades solicitando camionetas con chofer para el traslado de vacunadoras y administrativas.

La Comisión de Capacitación de ADERAMA: organizó junto a Ginko un Curso de capacitación para cuidadores que tuvo una parte virtual y otra parte práctica. Su carga horaria fue de 4 horas semanales y se brindaron en 2 clases de 2 horas cada una. Para ello se propuso la contratación de una psicóloga que dio cursos en INEFOP. Al final del curso se tomó un examen final para obtener el certificado. En cada curso participaron entre 20 y 30 cuidadoras.

Los afiliados de ADERAMA tuvieron una rebaja importante y ADERAMA sorteó 10 cupos entre sus socios.

Como todos los años, la reunión de camaradería de fin de año de ADERAMA se llevó a cabo en Santa Lucía, Chacra Mi Tapera, participaron un gran número de socios y se contó con la participación del Dr. Carlos «Bananita» González animando el almuerzo, junto a una escuela de samba. Se realizaron sorteos, gentileza de los proveedores de la Asociación, Incoprotec pañales, alfajores de las sierras de Minas, tazas con logo de ADERAMA y productos para una picada de Tumayorista.uy. El encuentro fue muy valioso, para que los afiliados pudieran conocerse personalmente y realizar un intercambio entre personas con experiencia en el rubro.

Luego de intensas coordinaciones se logró firmar un Convenio con la Asociación de Dirigentes de Marketing (ADM) logrando una bonificación del 20% para los propietarios de residenciales y funcionarios en todos los cursos que dicta dicha Asociación.

## **Bureau Uruguayo de Publicidad Interactiva**

Como todos los años se llevaron a cabo los denominados "IAB Learning Sessions". Estas instancias tienen como objetivo actualizar a los tomadores de decisiones en temas de Publicidad Digital y Marketing Interactivo. Se realizaron un total de 10 webinars.

Por otro lado, se desarrollaron 4 instancias de Desayunos Digitales, en los cuales se abordaron diferentes temas vinculados a la Publicidad Digital.

Se realizó una nueva edición del IAB FORUM e IAB MIXX 2021.

Otro aspecto destacable de IAB es el "Beyond Digital", por primera vez en la historia de Latinoamérica – Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay, en el año 2021, se unieron para construir esta plataforma que busca poner una mirada a la evolución del ecosistema de Publicidad Digital y Marketing Interactivo como una iniciativa de alcance regional y un esfuerzo para complementar las iniciativas Locales.

Todas las instancias se realizaron en modalidad virtual debido a la pandemia por COVID-19.

## **Asociación Nacional de Afaps – ANAFAP**

Dando seguimiento al trabajo realizado por la Comisión de Expertos de Seguridad Social (CESS), se remitieron reflexiones y comentarios de ANAFAP sobre el documento de Diagnóstico elaborado por la CESS.

El 19 de octubre de 2021, respondiendo a una invitación de la CESS, la Directiva de ANAFAP participó en un reunión en la que expusieron los puntos de vista y comentarios de la gremial al informe de Recomendaciones que posteriormente fue presentado por la CESS al Poder Ejecutivo.

Directivos de ANAFAP participaron de la Asamblea general ordinaria de socios de la Federación Internacional de Administradoras de Fondos de Pensiones (FIAP) celebrada el 29 de octubre de 2021 en Madrid, España.

Se mantuvo una reunión con el Dr. Alfredo Cabrera, nuevo Presidente del Directorio de BPS para intercambiar algunas ideas y aportes sobre temas puntuales del sector.

### **Cámara de Comercio de Artículos Eléctricos y Electrónicos – CCAEE**

Se continuó participando del Grupo de Trabajo conformado por la DINAMA sobre contenidos de la futura normativa sobre el tema de residuos eléctricos y electrónicos, RAEE.

Por ese mismo tema también se contactó a la gremial de Importadores de Máquinas de Oficina e Informática (CUIMOI) y se participó en reuniones generadas por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay con la Cámara de Especialidades Veterinarias (CEV), empresas gestoras de residuos, así como también con los gestores del plan de la gremial de importadores de neumáticos (CINU).

En lo que refiere a URSEA, se mantuvo una reunión con su Gerente General, el Ing. Andrés Hermida, por nueva normativa referida a la comercialización de los aparatos de refrigeración eléctricos de uso doméstico y similar en nuestro país y se solicitó una prórroga para su entrada en vigencia.

### **Cámara Uruguaya de Agencias de Medios – CUAM**

La Cámara Uruguaya de Agencias de Medios, CUAM, realizó el lanzamiento de la edición 2021 del Estudio del Consumidor Uruguayo, ECU 2021. En esta oportunidad el foco estuvo en los Centennials, jóvenes uruguayos de 17 a 24 años, sus intereses y consumo de medios. El nuevo ECU-CUAM Centennials es una herramienta exclusiva de las agencias socias de la Cámara Uruguaya de Agencias de Medios.

### **Cámara de Telecomunicaciones del Uruguay – CTU**

Junto a las empresas de infraestructura y telefonía móvil del sector, se continuó trabajando en el tema de residuos eléctricos y electrónicos, RAEE, en particular sobre el proyecto de normativa preparado por DINAMA. En ese sentido se mantuvieron contactos con empresas de Colombia y Perú para contar con legislación comparada y experiencias concretas en el tema. También se realizó una reunión específica para el sector telecomunicaciones, con la Ing. Marisol Mallo de la DINAMA.

Se continuó participando a nivel de la gremial en las reuniones del Grupo de Trabajo conformado por la DINAMA sobre contenidos de la futura normativa sobre RAEE.

Las empresas de call centers asociadas a CTU comenzaron a trabajar con INEFOP y delegados sindicales en la instrumentación de la certificación de competencias para el sector. También se mantuvieron reuniones con la Inspección General de Trabajo del MTSS por aspectos vinculados a la implementación del teletrabajo.

### **Cámara de Especialidades Veterinarias – CEV**

La Cámara de Especialidades Veterinarias, CEV, celebró su 50º Aniversario de creación con una actividad en la que estuvieron presentes socios, representantes de MGAP, sector académico y gremiales vinculadas al sector.

Actualmente esta Organización Empresarial, es referente nacional, regional e internacional, por su permanente actuación, desarrollo y fortalecimiento.

La Cámara de Comercio y Servicios reconoció la trayectoria de su gremial socia, entregando a su Comisión Directiva, una plaqueta recordatoria.

### **Asociación de Importadores Mayoristas de Almacén – AIMA**

En octubre de 2021 se conformó la Mesa de Trabajo entre el Departamento de Estudios Económicos de la CCSUY y LATU que intercambia sobre cuestiones de interés de la Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén, entre otros. La mesa continua trabajando activamente.

### **Cámara de Agentes de Pesqueros Extranjeros – CAPE**

El 05/10/2021 se realizó una jornada de vacunación a tripulantes de pesqueros extranjeros en el puerto de Montevideo, mediante coordinación entre la Administración Nacional de

Puertos, el Ministerio de Salud Pública y la Cámara de Agentes de Pesqueros Extranjeros(CAPE).

Dicha instancia tuvo difusión gubernamental mediante el hashtag #Uruguaysevacuna Estas jornadas se realizaron nuevamente en dos oportunidades más en el 2021.

Con esta descripción, se detallaron las actividades destacables en las cuales el Dpto. de Gremiales contribuyó durante el año 2021, al logro del cumplimiento de las mismas.

## **Fortalecimiento Empresarial**

Durante un desafiante 2021 Fortalecimiento Empresarial buscó llevar adelante programas que tuvieran impacto en la realidad que afectan a empresas y gremiales socias, generar y adaptar esos programas y herramientas a una realidad digitalizada, y trabajar en la apertura de fondos y apoyo para algunos de los sectores más golpeados por la pandemia.

En total, 356 empresarios y emprendedores pasaron por los programas de fortalecimiento realizándose 64 instancias de formación y 65 de asistencia técnica.

### **Actividades de Fortalecimiento**

Con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo finalizó la ejecución del programa piloto de digitalización de MIPYMES Bushido, el cual alcanzó a 189 beneficiarios. El programa contó con un 93% de evaluaciones positivas en los participantes de asistencia técnica y un 94% en los participantes de formación y alcanzó a empresas de Montevideo, Río Negro, San José, Cerro Largo, Maldonado, Treinta y Tres, Canelones, Durazno, Florida, Paysandú, y Rivera.

Se obtuvo financiamiento y se inició la ejecución del programa MADE (Modalidades Alternativas de Emprender) el cual hace foco en la compra venta de MIPYMES y la creación de Spin Off en empresas familiares. El programa cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo, y los Centros comerciales de Soriano y San José.

Junto INSPYRAME se desarrollaron las formaciones de Primeras Ventas Digitales para Jóvenes y Primeros Pasos para Jóvenes Emprendedores. También se apoyó al programa en la realización de dos mesas de dialogo en el interior del país.

Se trabajó junto a la Organización de mujeres empresarias (OMEU) e INSPYRAME en una nueva edición del programa Herramientas Digitales Para Mujeres Emprendedoras. Además se trabajó apoyando el programa Más Emprendedoras como jurados y socios en la ejecución frente a la Agencia Nacional de Desarrollo.

Se ejecutó con el apoyo de ANDE de una nueva edición del programa Cultura Financiera para Comerciantes en Cerro Largo y Ciudad de la Costa en 2021. Al cierre del programa 75 comerciantes lograron formarse en la temática, permitiendo no solo un mejor manejo de sus negocios sino facilitando su acceso al financiamiento. Se desarrolló además un programa específicamente para empresas familiares con el apoyo del Centro de Empresas Familiares y ANDE.

Junto al Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) se trabajó en el programa FOPES GTH, para el fortalecimiento de pequeñas empresas en su gestión del talento humano. Fuimos seleccionados para participar en la etapa de diseño de la metodología del programa, y luego como ejecutores de la región sur que abarca Montevideo, San José y Canelones. El programa estará ejecutándose hasta fines de 2022.

Durante 2021 Fortalecimiento represento a la Cámara en la Red Uruguay Emprendedor, trabajando en la mesa de acceso al financiamiento. La Red nuclea más de 100 instituciones públicas y privadas de todo el país que trabajan impulsando el emprendimiento en Uruguay. A finales de año la Cámara fue elegida para integrar el Comité Ejecutivo de la Red Uruguay Emprendedor para el período 2022, el cuál quedo conformado por: AJE, ANDE, ANII, CCSUY, DESEM, Gepián, Ingenio, RABBIT, SOCIALAB y UTEC.

Se trabajó junto a la Asociación de Farmacias del Interior en la conformación de una red asociativa de farmacias, la cual está en funcionamiento y se integra por empresas del interior del país. Esta red busca alcanzar acuerdos de compras conjuntas, detección y aprovechamiento de oportunidades comerciales y nuevas estrategias de comercialización.

La Cámara participa activamente en el Consejo Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artísticos Culturales. Durante 2021 el área de Fortalecimiento Empresarial representó a la institución en el CONAEF. Luego de la reforma impulsada en 2020, la que fue incluida en la Ley de Urgente Consideración, Se logró la concreción de un espacio fiscal por 50 millones de pesos y se abrió un nuevo llamado luego de 2 años. El llamado alcanzó la cifra record de 322 postulaciones,

Esta herramienta es de utilidad para las empresas culturales y también para las numerosas empresas socias y no socias que realizan aportes para promover la cultura. Los FIC permanecieron sin llamado en 2019 y 2020, lo que no permitió el correcto funcionamiento de una herramienta que beneficia a más de 1200 empresas. Esto se logró a partir de un trabajo conjunto con la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay y las autoridades de gobierno en múltiples reuniones.

El 2021 fue un año de concreciones para el trabajo realizado en 2019 y 2020, reactivando la herramienta y el llamado, y logrando normalizar la situación y cumplir las recomendaciones de las auditorías, logrando informes superiores en 7 de las 9 recomendaciones brindadas por la Auditoría Interna de la Nación. Además se trabajó junto al Ministerio de Educación y Cultura para lograr que la administración de los Fondos pasará a manos de la Corporación Nacional para el Desarrollo, lo cual se hará efectivo en 2022.

Cabe destacar que este proceso fue el disparador de la conformación dentro de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, de tres nuevas gremiales empresariales: la Cámara de la Infraestructura Técnica de Eventos y Espectáculos, La Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay y la Cámara de Escuelas de Educación Artística del Uruguay.

## Centro de Empresas Familiares

### **Realización del Certificado en Gestión de Negocios Familiares.**

Esta capacitación está diseñada especialmente para los distintos integrantes de la empresa familiar. En cada encuentro se fomenta espacios de integración y red de negocios hacia el intercambio y aprendizaje de experiencias.

### **Comienzo del Primer Círculo de Empresarios Familiares:**

Un espacio de encuentro destinado exclusivamente a empresarios familiares. Se trata de una actividad que tiene como objetivo generar una red de apoyo y colaboración a través de la mentoría entre pares.

### **Asesoramiento a empresas familiares de diferentes sectores y tamaños**

A través de proyectos de consultoría, para contribuir a su continuidad, potenciando y fortaleciendo sus prácticas de gestión y vínculos entre la familia y la empresa.

### **Se facilitaron dos talleres sobre temas clave hoy día:**

La transformación digital y cultura financiera ambos enfocados en los desafíos específicos a abordar en las empresas familiares

### **Se desarrolló la primera encuesta que profundiza sobre las Empresas Familiares en Uruguay.**

**Se generaron los "Cortos del CEF" con KPMG** donde conversamos sobre temas como la valuación y venta de la Empresa Familiar.

### **Desarrollo de una metodología específica de Transformación Organizacional**

Para que las familias empresarias y empresas familiares puedan identificar y transitar los cambios de manera armoniosa.

### **Presentación del resultado de nuestra investigación sobre el Rol de la Mujer en la Empresa Familiar**

Desarrollado con la Cámara de Comercio y Servicios y CIEDUR.

### **Invitación desde el Centro Mexicano de la Familia Empresaria a conversar sobre "Mujeres a cargo"**

En las Empresas Familiares, junto con grandes referentes de este tipo de organizaciones.

**Se conversó con emprendedores de Maldonado Emprendedor**, sobre Emprender en Familia.

**Participación en el programa "Viviendo y emprendiendo"** de Radio Viva (Maldonado y Colonia).

**Invitación por parte de Consultora GEMMA** a realizar un vivo en Instagram junto con la comunicadora Manuela Da Silveira para conversar sobre empresas familiares.

**AJE nos invitó a participar como facilitadores en una mesa de "conecta con la experiencia"** del evento CONECTA en el marco del programa de formación de cultura emprendedora en conjunto con ANDE. Además, facilitamos un taller con los participantes de uno de los programas de capacitación de AJE, donde estuvimos presentando los desafíos de las empresas familiares.

**El 6/9 el CEF ofreció un Webinar** para poner el tema de Profesionalización de PYMES y Empresas Familiares "sobre la mesa". Esta instancia fue facilitada por la consultora argentina Ma Isabel Bitar.

**Se compartió la moderación del conversatorio FEI** sobre Sucesión del Liderazgo y del Patrimonio.

**En el marco del Día de la Empresa Familiar el 5/10**, el CEF participó del III Seminario Iberoamericano para Familias Empresarias organizado por FEI, facilitando un webinar sobre ¿Cómo facilitamos los procesos de cambio en la Empresa Familiar?

**Se recibió una invitación por parte de la UDELAR** con el fin de conocer nuestros servicios en el posgrado de Economía y Gestión para la Inclusión.

**Participación de un encuentro con los alumnos del Universitario Crandon** donde se intercambiaron distintos aspectos de las empresas familiares.

**Recibimiento de varios estudiantes de diferentes grados de distintas universidades**, que realizan trabajos o sus tesis sobre empresas familiares e intercambiamos sobre diferentes aspectos a tomar en cuenta.

**Redacción de dos artículos** que se publicaron en el suplemento Café y Negocios del diario El Observador de la mano de ADPUGH: Gestión del Talento en la Empresa Familiar y El Protocolo o Acuerdo Familiar como herramienta fundamental para lograr armonía en la Empresa Familiar.

#### **Colaboración en diferentes temas y proyectos**

Co-creando o apoyándonos en difusiones con las siguientes: Endeavor, KPMG, Familias Empresarias Iberoamericanas, UCU, Centro Mexicano de la Familia Empresaria, AJE, Gemma, ORT, OMEU, ADPUGH, El Observador, FECEA, Consejo Empresas Familiares, FUNDASOL, Universitario CRANDON, CREA.

## **ESCUELA DE COMERCIO**

### **1. Capacitación en la Escuela**

En el marco del levantamiento gradual a lo largo del año de las restricciones sanitarias, las clases se comenzaron a dictar de forma bi-modal (presencial y por Zoom, en forma simultánea).

Los cursos dictados fueron los siguientes:

- Tecnicatura en Logística Estratégica.
- Tecnicatura en Logística Internacional.
- Tecnicatura en Comercialización Internacional.
- Tecnicatura en Operativa en Comercio Exterior.
- Tecnicatura en Gerencia.
- Tecnicatura en Recursos Humanos.
- Tecnicatura en Ventas y Atención al Público.
- Tecnicatura en Seguros Personales y Obligatorios.
- Diploma en Visitador Médico.

En total participaron 119 personas, de las cuales egresaron 89 de las diferentes Tecnicaturas (debe tenerse en cuenta que no todos los alumnos egresan en el año, entre otros factores, porque algunos de ellos inician con el curso comenzado, por lo cual egresan una vez que realizan los módulos pendientes, al año siguiente).

### **2. Se incrementó la visibilidad en redes sociales**

Redes:

Instagram

Seguidores 2020= 112

Seguidores 2021= 2300

LinkedIn

Se creó desde 0.

Facebook

Se trabajó en conjunto a Instagram lo cual permitió mejor alcance.

WhatsApp Business

Se comenzó a usar como medio de difusión de los programas y se agregó un link directo desde la página.

### **3. Apoyo Virtual para PYMES**

Se continuó con la propuesta de capacitación virtual con foco en el interior de país, con el objetivo de apoyar a pequeños y medianos comerciantes de todo el país para mejorar la gestión de sus empresas y, en consecuencia, sus resultados empresariales.

Alguno de los cursos que se propusieron:

- VENTAS y ATENCIÓN AL CLIENTE
- TRABAJO EN EQUIPO A DISTANCIA.
- COMUNICACIÓN EFECTIVA.
- REDES SOCIALES.

De acuerdo a lo conversado con diferentes empresas y gremiales surge la necesidad de crear una nueva propuesta la cual incluya todo lo referente a Ventas por Internet y se propone el primer inicio para marzo 2022.

#### 4. Capacitación a través de Programas (ANDE, INEFOP, etc.)

Se continuó trabajando con el programa de INSPYRAME el cual captó la atención de varios microempresarios en todo el país.

Fecha	Curso	Duración (horas)	Participantes	Mujeres	Hombres	Total de Empresas
Noviembre - Diciembre 2020	Cómo internacionalizar tu empresa hacia la UE	20	54	35	19	<b>43</b>
Marzo - Abril 2021	Cómo armar tu plan de exportación	15	19	13	6	<b>16</b>
Junio - Julio 2021	Herramientas digitales para mujeres emprendedoras	16	32	32	0	<b>27</b>
Agosto - Setiembre 2021	Primeros pasos para jóvenes emprendedores	16	20	8	12	<b>0</b>
Setiembre - Octubre 2021	Primeras ventas digitales para jóvenes emprendedores	16	40	24	16	<b>0</b>
Setiembre - Octubre 2021	2da Edición - Cómo internacionalizar tu empresa hacia la UE	18	31	18	13	<b>24</b>
Noviembre - Diciembre 2021	2da Edición - Cómo armar tu plan de exportación	14	19	9	10	<b>14</b>

#### 5. Organización de la Escuela de Comercio

Los cambios realizados en el año anterior lograron concretar un aumento considerable en la cantidad de inscriptos así también como en la cantidad de egresados.

El trabajo en conjunto logro detectar focos de intereses en propuestas que no estaban en la escuela como los Programas de Ventas y atención al público y Visitador Médico, que se sumaron a la oferta 2021.

Así como en 2020 el desafío fue pasar rápidamente de clases presenciales a clases on line, en 2021 pasar de clases on line a clases bi-modales implicó un importante desafío, tanto para el equipo de la Escuela (incorporación de nuevo equipamiento, adecuación de los salones, ajuste de la operativa diaria), como para docentes y alumnos. Sin embargo, a pesar de algunos detalles propios de todo cambio que se implementa, la evaluación fue positiva, al punto que se decidió mantener ese formato en la propuesta de todos los cursos para el año siguiente, ya que abre posibilidades de participación a interesados alejados de Montevideo.

Un aspecto derivado de lo anterior es que, para asegurar que los cursos logren la calidad a la que se aspira, es necesario continuar mejorando la calidad y disponibilidad del equipamiento que se requiere para el dictado de las clases bi-modales. Ese es un desafío a enfrentar en el año 2022.

## Comunicaciones

### 1. Acciones Coronavirus

- Difusión de las encuestas realizadas por la Cámara en relación al impacto del Covid-19 en el Comercio y los Servicios
- Envío de decretos y resoluciones tomadas por el Poder Ejecutivo
- Webinars gratuitos
- Comunicación interna
- Se siguieron entregando afiches a nuestros socios y gremiales cuando fueron solicitados

### 2. Acciones Comerciales

- Se incorporó la fecha "Día de los Hijos" en conjunto con Tres Cruces Shopping, AUDAP y la Agencia Amén.
- Difusiones: Spot publicitario, salida en medio de comunicación y prensa, Publicidad no tradicional, pauta en TV y radio. Además se realizó un evento promoviendo la fecha.
- Envío de Clipping diario a todos los Directivos y personal de la CCSUY
- El diseño del afiche se diseñó dentro del departamento y no se incurrió en gastos para la creación del mismo.

### 3. Apoyo en eventos:

Debido al Covid-19 la Cámara, al igual que todas las organizaciones, debió ajustar su logística de reuniones y eventos a la modalidad online. El Departamento de Comunicaciones ocupó un rol clave en esta adaptación manejando la aplicación zoom y prestando soporte a las diferentes áreas en la realización de actividades.

### 4. Apoyo a programas y proyectos:

#### Proyecto INSPYRAME

Actividades:

- 2 Cursos: "Cómo internacionalizar tu empresa hacia la Unión Europea" – Duración 10 sesiones, con entrega de Certificado de asistencias.

- 2 Giras por el interior del país.

APOYO DE DIFUSIÓN: El País

#### Programa FOPES

Actividades:

Creación y difusión de contenidos para redes sociales, web mail y apoyo en pauta publicitaria para potenciar el alcance del mismo.

### 5. Acciones Institucionales:

- Re diseño sección Hágase socio de la Cámara y actualización diseño Home web
- Asistencia para crear la nueva web del Centro de Conciliación y Arbitraje (CCA)

### 6. Agencia de comunicación:

En el mes 12 del año 2021, se dió de baja el servicio a la agencia Butler S.A. y se realizó una extensa búsqueda de una que cumpliera con los requisitos necesarios para llevar adelante y de la mejor manera posible el conjunto de personas, situaciones y elementos de la CCSUY. Por mientras se mantuvo Butler, la Cámara mantuvo su amplia participación en los medios de comunicación. Eventos organizados en la institución, participaciones de Daniel Sapelli en entrevistas de radio, televisión y prensa escrita.

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay logró mantener su posicionamiento como una fuente de información económica para los medios a raíz de sus informes de coyuntura, las encuestas y los datos que surgen a partir de "Los días de".

## **5. Campaña de saludo Felices Fiestas:**

Se creó una pieza desde comunicaciones, la cual no requirió ningún gasto.

Difusiones: Redes sociales

## Eurocentro

### Proyecto INSPYRAME UE

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y la Eurocámara, con el apoyo de la Unión Europea, el 1° de marzo de 2020 pusieron en marcha el proyecto Inspyrame UE ([www.inspyrameue.uy](http://www.inspyrameue.uy)). Este proyecto, cuya duración es de 32 meses, se crea para acompañar a las empresas de Uruguay en el proceso de acceso a la información, al conocimiento y a las estrategias de adaptación productiva, para alcanzar los beneficios que implica el nuevo acuerdo comercial entre la Unión Europea – Mercosur.

Se propone capacitar a empresas uruguayas de todo el país para que puedan acceder en tiempo y forma a los beneficios que conllevará la firma del acuerdo. Para ello trabajará en tres áreas:

1. Desarrollo y mejora de políticas públicas de apoyo a Mipymes a través de diversos encuentros entre el sector público y el sector privado.
2. Capacitación de Mipymes en herramientas de gestión empresarial que permitan fortalecer sus negocios, con un foco especial en mujeres y jóvenes.
3. Dar a conocer a las Mipymes el mercado europeo y las posibilidades de comercio que existen con el Acuerdo UE-Mercosur y los beneficios y oportunidades que incluye

A este proyecto le interesa especialmente incorporar la mirada tanto de las mujeres como de la juventud, dos colectivos esencialmente excluidos del ambiente laboral, pero que aún así en el caso de las mujeres son el 42% de fuerza laboral de las pymes pero solamente un 35% o menos llegan a tener un cargo de dirección en ellas.

En el segundo año del proyecto, la CCSU estuvo a cargo de la implementación de los siguientes actividades:

1) **Curso "Cómo armar tu plan de exportación"**: El objetivo de esta formación era generar y mejorar capacidades para la inserción comercial en el mercado europeo, diseñando cada plan de negocio en particular, teniendo su principal foco en el mercado de la Unión Europea.

Este curso contó con la participación de 19 personas de las cuales 13 son mujeres y 6 hombres. De los 19 asistentes, 16 son empresas, 6 de estas empresas están lideradas por mujeres, y 2 por jóvenes entre 18 a 35 años. Por lo tanto, podemos decir que el 37.5% de las empresas participantes son lideradas por mujeres y el 12.5% son lideradas por jóvenes. La valoración realizada por los participantes de esta formación fue muy positiva.

2) **Curso "Herramientas digitales para mujeres emprendedoras"**. Esta capacitación es considerada como un hito para el proyecto ya que no solamente el foco de formación fueron las mujeres, sino que a su vez, permitió achicar la brecha digital que existe hoy en día en nuestro país. Se desarrollaron 8 sesiones, con el objetivo de dar a conocer a las mujeres las posibilidades que brindan las herramientas digitales más usadas en comunicación y marketing, aprender a utilizarlas para potenciar el mercado de cada emprendimiento.

De las 32 mujeres participantes, 27 tienen empresas, 26 de estas empresas están lideradas por mujeres, y 7 por jóvenes entre 18 a 35 años, por lo que podemos decir que el 96% de las empresas participantes son lideradas por mujeres y el 28% son lideradas por jóvenes.

3) Con la meta de poder lograr un mayor impacto en los jóvenes es que se implementaron dos cursos. El primero, bajo el nombre de **"Primeros pasos para jóvenes emprendedores"** buscó desarrollar los conceptos claves del proceso emprendedor así como dar a conocer y aplicar herramientas de creación y análisis de modelo de negocio para los jóvenes.

Este curso contó con la participación de 20 jóvenes (de entre 18 y 35 años de edad) de los cuales 8 son mujeres y 12 hombres. De los 20 asistentes, 8 viven en Montevideo y 11 provienen del interior del país (San José, Canelones, Soriano, Salto). Además podemos agregar que 9 son emprendedores en productos y 5 en servicios.

4) Segundo curso para jóvenes **"Primeras ventas para jóvenes emprendedores"**. El objetivo de esta actividad es potenciar las herramientas digitales más utilizadas hoy para ayudar a los jóvenes emprendedores a impulsar sus ventas en sus emprendimientos.

En esta instancia participaron 40 asistentes de los cuales 24 son mujeres y 16 hombres. De los 40 asistentes, 21 viven en Montevideo y 19 provienen del interior del país, precisamente de:

Artigas, Salto, Paysandú, Colonia, Canelones, San José, Cerro Largo y Soriano. Además podemos agregar que 20 son emprendedores o tienen una idea de negocios en productos, 16 en servicios y 4 aún no saben.

5) 2ª edición curso de "**Cómo internacionalizar tu empresa hacia la UE**". Actividad estuvo dirigida a todas aquellas empresas que exporten o tengan intenciones de exportar ya sea de forma directa o indirecta. El objetivo de este curso era generar y mejorar capacidades de las empresas uruguayas para la inserción comercial en el mercado europeo, teniendo en cuenta los estándares de calidad y procesos, como así las principales definiciones estratégicas de penetrar un mercado exigente, como lo es el de la Unión Europea. Contó con la participación de 31 asistentes de los cuales 18 son mujeres y 13 hombres. La valoración realizada por los participantes de esta formación fue muy positiva. De los 31 asistentes, 21 viven en Montevideo y 10 provienen del interior del país, precisamente de: Canelones, San José, Maldonado, Paysandú y Colonia.

6) 2ª edición curso de "**Cómo armar tu plan de exportación**". El objetivo de esta actividad fue promover y mejorar capacidades para la inserción comercial en el mercado europeo, diseñando cada plan de negocio en particular, teniendo su principal foco en el mercado de la Unión Europea. Este curso contó con la participación de 19 asistentes de los cuales 9 son mujeres y 10 hombres. La valoración realizada por los participantes de esta formación fue muy positiva. De los 19 asistentes, 13 viven en Montevideo y 6 provienen del interior del país, precisamente de: Canelones, San José, Maldonado y Paysandú.

7) Teniendo presente el enfoque de género del proyecto se ha colaborado con la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) llevando a cabo dos actividades. Una de ellas es el **Programa Entre Todas**. Se trata de un programa orientado al apoyo de emprendedoras de barrios periféricos de Montevideo y el interior del país, a través de capacitaciones, reuniones de networking, conexiones estratégicas, alianzas y de facilitar el acceso a financiamiento, tanto de créditos como de becas o fondos. Un espacio creado para mujeres emprendedoras de todo el país, que suelen quedar fuera de otras propuestas de capacitación. Se realizaron 4 capacitaciones, dos de ellas en Montevideo, una en el departamento de Lavalleja y la última en Rocha. 105 mujeres fueron formadas en CANVAS, educación tributaria, financiera y societaria, tecnología, innovación y medio ambiente, comunicación y marketing.

El **seminario Más Emprendedoras** fue otra instancia más de apoyo a esta organización de mujeres. Se trató de una jornada de formación dirigida a mujeres emprendedoras donde abordó el empoderamiento creativo, la maternidad y el trabajo

8) **Asistencias técnicas.** Como resultado de la primera edición del curso de internacionalización y del plan de exportación podemos decir que 11 empresas uruguayas recibieron una consultoría personalizada de su negocio/emprendimiento. Gracias a esta actividad mipymes lograron progresar en sus proyectos de internacionalización sin importar si ya se encontraban en una situación avanzada o si aún estaban en proceso. Sin lugar a dudas, esta instancia fue una excelente oportunidad para que las empresas pudieran poner en práctica todos los conceptos incorporados en los dos cursos anteriores, teniendo el apoyo y la guía del asesor. Al mismo tiempo, fue pensada para poder trabajar de forma individual, personalizada y detallada con cada una de las empresas que participaron de los talleres propuestos.

9) **2 Mesas de diálogo regionales.** El proyecto tiene la intención de mejorar el entorno en el que operan las MIPYMES de Uruguay. Este resultado se va a conseguir a través de la organización de encuentros y consultas con actores empresariales relevantes en cuatro mesas de diálogo. En este año se desarrollaron dos mesas con una lógica de trabajo regional. La dinámica se basó en la promoción de una reflexión creativa y un diálogo colaborativo en donde se comparta el conocimiento y se logren propuestas y recomendaciones de políticas públicas para facilitar el entorno en el que operan las MIPYMES. Teniendo presente lo anterior, el 27 de mayo de 2021 se llevó a cabo la primera mesa de diálogo de la región Centro- Sur, comprendiendo los departamentos de San José, Flores, Florida, Durazno, Lavalleja y Maldonado. participaron, de manera virtual bajo la herramienta Zoom, 31 personas, de las cuales 19 son mujeres y 12 hombres, representantes de las siguientes instituciones u organizaciones empresariales: Centro Comercial e Industrial de Durazno, Cámara de Diseño del Uruguay Regional Este, Cámara Empresarial de Maldonado, Grupo de Productores Audiovisuales de Maldonado, Asociación de Jóvenes Empresarios de Uruguay (AJE) región Maldonado y San José, Asociación Olivícola Uruguaya (ASOLUR), Centro Comercial e Industrial de Libertad,

Cooperativa Agraria Ltda. de Aiguá (CALAI), Ecosistema Regional de Emprendimientos Florida - Durazno (ERE), Centro Comercial e Industrial San José, UTEC San José, Asociación de Queseros Artesanales de San José, Centro Comercial e Industrial de Flores, grupo de mujeres rurales DLANAS, Dominga Emprende, Sociedad de Fomento Rural La Casilla, Centro Universitario Regional del Este (CURE), Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF) y la Sociedad de Productores de Leche de Florida.

La segunda mesa de diálogo se desarrolló con el involucramiento de los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano y Colonia. Es por este motivo que denominamos a esta región como Litoral. En esta segunda instancia asistieron 36 participantes, de los cuales 17 son mujeres y 19 son hombres. Los participantes representaron instituciones/organizaciones empresariales claves de cada localidad: Salto Emprende (Intendencia departamental de Salto), Incubadora Gepian, Instituto de Promoción económica social del Uruguay (IPRU Salto), Universidad Católica de Salto, Centro Pyme Salto y Paysandú, Agencia de Desarrollo Paysandú, UTEC de Paysandú, Río Negro y Soriano; Centro Público de Empleo de Paysandú, Asociación Comercial e Industrial de Río Negro, Centro Comercial e Industrial de Young, Mesa Empresarial de Young, Centro Comercial e Industrial de Soriano, Centro Comercial e Industrial de Rosario, Asociación Empresarial de Conchillas y su zona, Centro Comercial e Industrial Colonia Valdense, Centro Comercial de Colonia Suiza, Asociación Empresarial de Tarariras, Espacio Artesanal de Nueva Helvecia, Asociación Uruguaya de Pymes Lácteas de San José y Colonia (AUPYL), Ecosistemas Regionales de Emprendimientos (ERE Colonia) y Grupo de Queseros Artesanales Los 30. Asimismo se contó con la participación activa de 4 empresas, una de ellas reconocida en nuestro país por su trayectoria en la elaboración del postre Chajá como es la Confitería Las Familias, empresa familiar del departamento de Paysandú.

En cuanto a la evaluación de la primera y segunda mesa recibida por los asistentes, se concluye que obtuvo un resultado muy satisfactorio para los participantes con un claro agradecimiento por tener en cuenta a sus instituciones/organizaciones empresariales en este tipo de actividades.

10) **La Eurocámara realizó las siguientes actividades**, con el fin de acercar la Unión Europea a las empresas y las distintas estrategias que existen hoy en día:

1. **Webinar 1 "Nueva Política Comercial de la UE: Impacto y efectos en el Mercosur"**. Este webinar tuvo como fin poder presentar la nueva política comercial de la UE tras la revisión que la Comisión Europea llevó a cabo, a fin de contar con una política más abierta, sostenible y asertiva. Asimismo, se

conversó sobre sus implicancias para el comercio internacional y con el Mercosur, en el marco del futuro Acuerdo de Asociación entre ambos bloques. En este webinar participaron 194 personas, de las cuales un 55% fueron mujeres. Al tratarse de un evento abierto, la participación fue de público general, si bien un 47% fueron empresas.

2. **Webinar 2 "De la Granja a la Mesa: Agricultura sostenible y Comercio"**. En esta instancia se presentó la estrategia europea De la Granja a la Mesa enfocada en desarrollar una agricultura más sostenible que apoye la transición ecológica de los sistemas alimentarios globales y promueva un comercio internacional sostenible. Con los productos agrícolas como uno de los ejes centrales de las relaciones comerciales entre la UE y Mercosur, se trató, además, sobre los efectos de la política para los países de este último bloque. Participaron 154 personas, de las cuales un 52% fueron mujeres y un 20% empresas.

3. **Webinar 3 "Estrategia digital europea: conectado Europa y América Latina"**. En esta instancia se conversó sobre transformación digital y presentó la estrategia digital europea que va a definir el futuro digital del bloque y sus vínculos online con terceros países. Igualmente, durante el evento se presentó el primer cable submarino de conectividad entre Europa y América Latina: EllaLink. El mismo tuvo una participación de 138 personas, de las cuales un 45% fueron mujeres y un 50% empresas. La evaluación de la actividad fue muy positiva por parte de los asistentes.

4. **Webinar 4 "Plan de acción para una economía circular: gestión de residuos"**. En esta actividad se presentó el nuevo plan de acción para una economía circular de la UE que profundiza las iniciativas para convertir al bloque en una economía sostenible, así como las políticas que en la materia ha adoptado Uruguay, socio comprometido con la economía circular y con un mayor foco en la gestión de residuos. Contó con una participación de 197 personas, de las cuales el 66% fueron mujeres y el 51% empresas. Las evaluaciones fueron muy satisfactorias mostrando un amplio interés en la temática abordada y el plan europeo que se presentó.

5. **Gira Europa X Uruguay.** Entre octubre y diciembre se iniciaron los talleres presenciales en los departamentos del interior de Uruguay. Estas actividades se llevaron a cabo en dos giras por 10 de los 18 departamentos del interior del país, estando previsto para el próximo periodo del proyecto visitar los 8 departamentos restantes. Estos talleres tienen como objetivo acercar a la UE al interior de Uruguay, así como capacitar e informar sobre las oportunidades de negocio en el mercado europeo.

La primera gira se realizó entre el 19 y el 26 de Octubre y, en ella, se visitaron los departamentos de Durazno, Tacuarembó, Rivera, Artigas, Salto y Paysandú. La segunda gira se realizó entre el 6 y el 10 de Diciembre y se visitaron los departamentos de Cerro Largo, Treinta y Tres, Lavalleja y Rocha. La participación durante la primera gira en los seminarios fue de 286 personas, de las cuales un 62% fueron jóvenes y un 47% mujeres. Por otro lado, en el caso de la segunda Gira, la participación en los seminarios fue de 150 personas, siendo un 25% jóvenes, un 55% mujeres y un 42% Mipymes. La evaluación posterior fue muy positiva, con un 100% de los participantes con interés en asistir a seminarios similares en el futuro y valorando la utilidad de estas instancias.

### **Acuerdo de colaboración Programa Sembrando y Proyecto Inspyrame UE**

El programa Sembrando de Presidencia de la República busca fortalecer iniciativas emprendedoras a través de capacitaciones y espacios para compartir experiencias. Asimismo, Sembrando ha tenido gran impacto y poder de convocatoria en las diferentes actividades que ha realizado a nivel nacional, por lo que resulta estratégico para el proyecto por la visibilidad y oportunidad de difusión de las actividades que se llevará a cabo la firma de este acuerdo.

A lo largo de este segundo año, Sembrando ha desarrollado 13 talleres con el apoyo del proyecto en Canelones, Colonia, Durazno, Florida, Lavalleja, Maldonado, Paysandú, Río Negro, Rivera, Rocha, San José, Soriano y Treinta y Tres.

Al mismo tiempo, desde el proyecto, se colaboró con el Programa Sembrando, en la realización de seminarios presenciales dirigidos a emprendedores de todo el país. Durante este año, se estableció una nueva colaboración para ejecutar conjuntamente un curso sobre Redes Sociales y Herramientas Digitales dirigido a emprendedores de todo Uruguay. El objetivo de este curso fue ofrecer a los emprendedores de Uruguay una formación en redes sociales que permitiese comprender el mundo digital y aprender a utilizar las herramientas a su disposición para fortalecer sus capacidades de comunicación y venta, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de su emprendimiento.

La actividad se dirigió a 400 personas, que fueron las que completaron la formación y recibieron el diploma acreditativo. De la actividad participaron 313 mujeres y emprendedores de 20 rubros diferentes.

## Administración y Finanzas

### 1. Contabilidad

Confecciona el Balance anual el cual es sometido a auditoría externa desde el año 2006, tanto de Bolsa de Comercio S.A. como de sus empresas controladas, Fidoline S.A. y Finitur S.A. (Escuela de Negocios Internacionales). Realiza la preparación y presentación de los estados contables de acuerdo con las Normas Contables Adecuadas (Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Contabilidad aplicables en Uruguay).

### 2. Finanzas

Realiza en análisis y control de la situación financiera y estudio de las opciones de inversión de la institución.

### 3. Socios

Realiza la gestión administrativa de los socios de la institución.

### 4. Asamblea de accionistas y elección de autoridades

Brinda apoyo en los aspectos societarios referentes a la preparación de las asambleas y elecciones de autoridades que se realizan anualmente.

### 5. Gremiales

Presta servicio de administración a las gremiales afiliadas que lo solicitan. Se gestiona la emisión y cobranza de sus cuotas sociales y se realizan los pagos por su cuenta y orden, garantizando la transparencia y buenas prácticas en materia de manejo de fondos de terceros. Se lleva la contabilidad y se confecciona el Balance anual. Al cierre del ejercicio 2020, 38 gremiales vinculadas reciben el servicio de administración.

### 6. Sociedades Controladas

Brinda el soporte administrativo contable de las sociedades controladas (Finitur S.A. y Fidoline S.A.), realizando las registraciones contables, facturación, presupuesto, balances, declaraciones juradas, pago a funcionarios, entre otros.

### 7. Proyectos

Lleva la contabilidad y control de los fondos de los diferentes proyectos con financiamiento externo, dentro de los que se destacan el Programa INSPYRAME implementado en la CCSUY por el área Eurocentro.

### 8. Comisiones

Participa en forma activa en las siguientes comisiones y/o organizaciones:

- Comisión Permanente de Normas Contables Adecuadas, asesora del Poder Ejecutivo en materia de normativa contable.
- Comisión Fiscal del Organismo Uruguayo de Acreditación.

### 9. Recursos Humanos

Realiza la gestión administrativa de los recursos humanos que consiste en: confección de contratos, alta en los organismos de seguridad social, liquidación de haberes y cargas sociales, entre otros.

### 10. Edificio

Supervisa, coordina y controla el mantenimiento del edificio y el área de servicios (Portería). Administra el alquiler de escritorios y realiza la administración de los gastos comunes.

## **Certificados de origen**

Los últimos tiempos han sido de cambios intensos y avances innumerables en lo que respecta al comercio internacional, a las negociaciones que ello conlleva y como consecuencia, a los certificados de origen, con la gran satisfacción de haber sido no solo participantes sino también protagonistas.

El 2021 nos ha ofrecido muchas ofertas de nuevos productos exportables, los que han requerido mucho análisis e investigación, reuniones y estudio de nuevos procesos. Siempre enfocados en brindar a nuestros clientes actuales y potenciales, el mejor servicio y la respuesta más ágil, cuidando todos los aspectos en la medida que nos compete y brindándoles la certeza y la tranquilidad que están en el camino correcto, apoyándonos siempre en el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Ya contamos con el Certificado de Origen Digital en el MERCOSUR, terminó el Plan Piloto del Acuerdo entre Mercosur y Chile, por lo tanto ya es un hecho y nos encontramos finalizando el Plan Piloto en el Tratado de Libre Comercio Uruguay-Méjico que quedará activo a la brevedad.

Además que toda la Región se ha digitalizado, no hemos retrocedido en los avances logrados durante la pandemia de COVID-19 con otros acuerdos de la región, lo cual nos impulsa y reafirma que estamos bien enfocados y desde nuestro lugar, cada vez más cerca de nuestros clientes, el gran plus que nos caracteriza y nuestra gran fortaleza.

## Actividades de género

### **PROGRAMA GANAR-GANAR: La igualdad de género es un buen negocio**

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay forma parte del programa "Ganar – Ganar: La igualdad de género es un buen negocio". El Programa, implementado en conjunto por la Organización Internacional del Trabajo y ONU Mujeres, y la financiación de la Unión Europea, que aboga por la igualdad de género a través del sector privado en seis países de América Latina y El Caribe.

Nuestra institución, está convencida de contribuir en la promoción de la igualdad de género para aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres como base de un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo. Para ello, hemos realizado sucesivas acciones en alianza con la Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU) y generado publicaciones que permiten acercarnos al tema para contribuir a la mejor toma de decisiones.

Adherimos a este programa y trabajamos para garantizar una participación plena y efectiva de las mujeres mediante la igualdad de oportunidades para el liderazgo en todos los niveles de la toma de decisiones.

#### **Acciones realizadas:**

- Ejecución Fase 2: Se realizó la Encuesta de Mujeres Empresarias EME por parte de CIEDUR en Agosto 2020, donde permitió identificar acciones que influyan en mejoras en el entorno de políticas, regulatorio y de apoyo para las mujeres empresarias en el país.
- Ejecución Fase 3: Realización del Diagnóstico WED y elaboración del Plan de Acción Nacional por parte de BRAVA en Noviembre 2020, donde se realiza el diagrama de diagnóstico de WED que permite comparar con otros países el impacto de diferentes factores que afectan el desarrollo empresarial de las mujeres. Por otra parte, se presentan un conjunto de políticas que sirvan como forma de implementación de soluciones a problemas encontrados en el diagnóstico WED.

#### **Participación en:**

- Presentación Resultados Fase 1 y 2 del Programa Ganar-Ganar, realizado el 24 de Noviembre en el Salón de Actos de la Cámara y contó con la participación de las autoridades y representaciones de OIT, ONU Mujeres, Unión Europea, OMEU e Inmujeres.
- Workshop online "Ellas Exportando son un Buen Negocio" realizado el 25 de Noviembre y dirigido a la Red de Mujeres Empresarias de América Latina y el Caribe, donde se expuso desde la Cámara el apoyo en la promoción de acciones. A su vez, se presentó el Programa Inspyrame UE, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea y que surge a partir del acuerdo Unión Europea – Mercosur, teniendo especial énfasis en conocer la mirada de mujeres y jóvenes.
- Red de Mujeres Empresarias. Participación en el lanzamiento para América Latina y el Caribe, y aportando casos de mejores prácticas para las siguientes instancias.
- Taller Por Más Empresarias. Se realizaron 2 talleres donde se brindaron herramientas para promocionar el comercio entre emprendedoras y empresarias, y superar las barreras que se enfrentan.
- Taller sobre Sesgos. Participación en taller del programa Inspyrame UE donde se abordó sobre sesgos cognitivos no conscientes y cómo impactan en la igualdad.

#### **Apoyo y difusión:**

- Formación virtual para empresarias y emprendedoras de América Latina y el Caribe. Se trata de un programa de formación en empoderamiento económico con perspectiva de género, a iniciativa de ONU Mujeres en el marco del Programa.

#### **Publicaciones realizadas:**

- Diagnóstico y síntesis de factores que afectan el desarrollo empresarial de la mujer.

- Mujeres emprendedoras y empresarias en Uruguay: ¿cómo potenciar las oportunidades para su empoderamiento económico?
- Encuesta de Mujeres Empresarias EME.

**OTRAS ACTIVIDADES:**

- Participación en el Consejo Nacional de Género, desde la Cámara se integra a modo de titular la Comisión Nacional de Género del MIDES, ejerciendo desde OMEU la suplencia para continuar potenciando la alianza estratégica. En las diferentes instancias se ha dado el aporte desde el sector empresarial en la promoción de capacidades para el desarrollo de la actividad en emprendedoras y empresarias.
- Con OMEU:
  - o Patrocinio ciclo de Entrevistas Mujeres Políticas
  - o Patrocinio ciclo Mujeres en Ciencia y Tecnología
  - o Jurado en Pitch Más Emprendedoras Online
  - o Ciclo de charlas Generaciones y Pandemia

## EDIFICIO

En 2021 se realizaron mejoras en las salas 526 (quinto piso) y 421 (cuarto piso) con el fin de brindar mejores espacios para el desarrollo de actividades institucionales así como para brindar más soluciones y servicios para socios y gremiales integrantes de la CCSUy a la hora de organizar sus actividades.

Se realizó el acondicionamiento a nivel de diseño y aprovechamiento del espacio, mejora de la iluminación y equipamiento. Hoy en día, ambas salas cuentan con una amplia funcionalidad para la realización de conferencias, talleres y reuniones en formato presencial y virtual.

### Sala 526

Su principal función es brindar un espacio para el Centro de Conciliación y Arbitraje de la CCSUy, pero además por sus nuevas características (capacidad locativa para 20 personas, disponibilidad de mesas y sillas ergonómicas, monitor móvil, proyector y pantalla, webcam) posibilita la realización de múltiples actividades.



### **Sala 421**

Su principal función es brindar un espacio de reuniones y presentaciones, cuenta con capacidad locativa para 15 personas, incluye mesa de junta y sillas ergonómicas, proyector y pantalla.

