

Taller de capacitación:
Digitalización en MYPES

*Potenciar las herramientas más utilizadas
hoy en las redes sociales*

Propuesta para la Cámara de Comercio y
Servicios del Uruguay

Enero de 2021

Sres.

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

PRESENTE

Tenemos el agrado de hacerles llegar nuestra propuesta del taller de capacitación “Digitalización en MYPES”.

El taller cubre un total de 16 horas docentes, abarcando temas que recorren los diferentes aspectos que hacen a la forma de potenciar las herramientas más utilizadas hoy en las redes sociales.

Hemos tenido muy en cuenta la situación en general de las MYPES uruguayas, que conocemos con propiedad, a partir de innumerables trabajos de investigación, capacitación y consultoría, que los integrantes de nuestra organización vienen realizando desde hace más de 15 años.

El taller se realizará en fechas y horas a coordinar y, en principio, se dividirán en sesiones de 2 horas de forma on line.

A continuación, presentamos el detalle del taller y la propuesta económica de toda la actividad.

Atentamente,

por MODUM



Ing. Álvaro Sorondo

Taller de capacitación: Digitalización en MYPES

Potenciar las herramientas más utilizadas hoy en las redes sociales

Introducción

La digitalización de las empresas es un fenómeno que viene avanzando en el mundo y al que el Uruguay no es ajeno.

Dicho fenómeno sufrió una aceleración en 2020, en el que la situación de emergencia sanitaria impidió que las empresas mantuvieran contacto directo y personal con sus clientes – ello las obligó a buscar alternativas para poder continuar ofreciendo sus productos y servicios, y la digitalización de sus diferentes actividades fue clave en ese proceso.

Si bien muchas empresas lograron recorrer ese camino, queda aún bastante por mejorar, de ahí que sea importante acercar a las empresas uruguayas, en particular a las MYPES, una capacitación en el uso de las principales herramientas digitales que le permitan mejorar su desempeño comercial.

Objetivos

Con este taller se busca:

- que los participantes conozcan las posibilidades que brindan las herramientas digitales más usadas en comunicación y marketing y aprendan a utilizarlas para potenciar el mercado de cada emprendimiento,
- aportarles conocimientos básicos y recomendaciones prácticas para ayudarles a desarrollar habilidades que les permitan crear mejores fotografías,
- que con todo ello, logren mejorar la comunicación efectuada mediante las herramientas digitales presentadas y puedan mejorar el desempeño comercial de su empresa o emprendimiento.

Contenido temático

1. INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

2. EL PODER DE FACEBOOK

- Fanpage vs perfil.
- Conocé las métricas más relevantes.

3. EL CONTENIDO NUNCA SE TERMINA

- Recomendaciones para mejorar tu contenido.
- Cómo crear un post efectivo.
- Aprendé a crear textos persuasivos.
- Optimizá tu perfil.

4. ASPECTOS BÁSICOS DE INSTAGRAM

- La importancia de Instagram en tu estrategia de ventas.
- Cuenta de usuario vs cuenta de empresa.

5. PERFIL & CONTENIDO:

- Optimizá tu perfil.
- Estrategia de contenidos: qué, cómo y cuándo publicar.
- Aprendé a hacer historias creativas.
- Herramientas útiles para gestionar tu cuenta.

6. EXPERIENCIAS EXITOSAS EN CANALES DE VENTAS DIGITALES

- Presentación de empresa invitada.

7. FOTOGRAFÍA DIGITAL

- Atraer. El uso de la fotografía como lenguaje.
- Conocer nuestra cámara y su software (Celulares, Compactas, Bridge y DSLR).
- Principios básicos de la fotografía digital.
- Locaciones, el contexto y su significado.
- Naturaleza de la luz.
- Consigna de trabajo domiciliario.
- Claves prácticas para crear mejoras fotografías.

Metodología

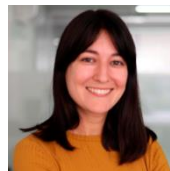
- Encuentros por Zoom de dos horas, con un corte de 10 minutos.
- En los encuentros habrá trabajos para que los participantes pongan en práctica lo aprendido.
- Crearemos un grupo cerrado de Facebook que estará activo durante el tiempo que dure el curso, así cada participante puede compartir sus dudas.
- Siempre y cuando sea posible, los participantes deberán conectarse desde una computadora para tener el celular libre en caso de necesitarlo para algún ejercicio.
- Se invitará a una empresa (Make It Pro), cuyo expertise es el apoyo a la venta a pequeñas y medianas empresas, para que comparta sus experiencias y recomendaciones para la mejora del desempeño comercial.

Carga horaria

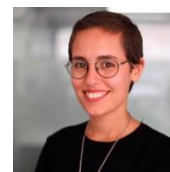
- 16 horas de clase-taller, divididas en 8 sesiones de 2 horas cada una.

Docentes

- ANDREA SÁNCHEZ
- Directora en Rakhi Estudio
- Ejecutiva de Cuentas



- STEPHANIE OLIVER
- Lic. en Comunicación Social
- Directora de Rakhi Estudio



- MARCOS FRANCIA
- Comunicación y producción multimedia



Propuesta económica

El presupuesto correspondiente al conjunto de nuestra propuesta del taller asciende a \$80.000 (ochenta mil pesos uruguayos IVA incluido).

El taller se facturará a su finalización.

El taller no tendrá costo para los participantes.