

# MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**



# Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación del logotipo y demás símbolos gráficos identificatorios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

Las normas, imagen, tipografía y colores corporativos contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única, reforzar y mantener una identidad visual coherente.

## Logotipo corporativo

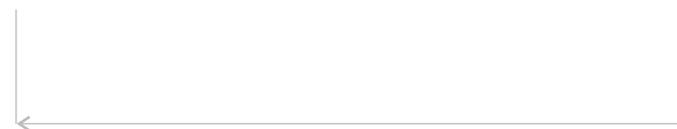
El Logotipo está determinado por la interacción gráfica entre el Isotipo y la Marca.



# Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay



ISOTIPO

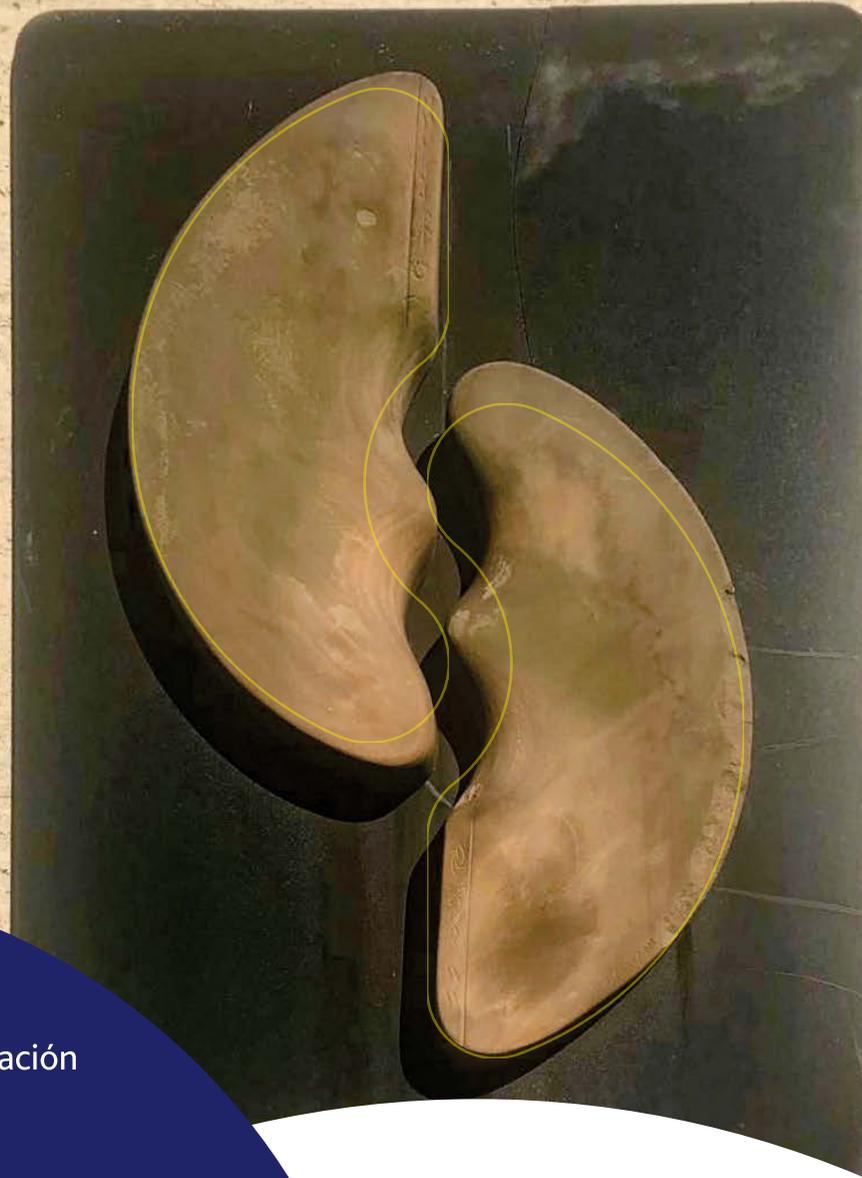


MARCA

ISOTIPO



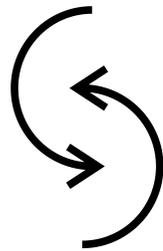
ISOTIPO



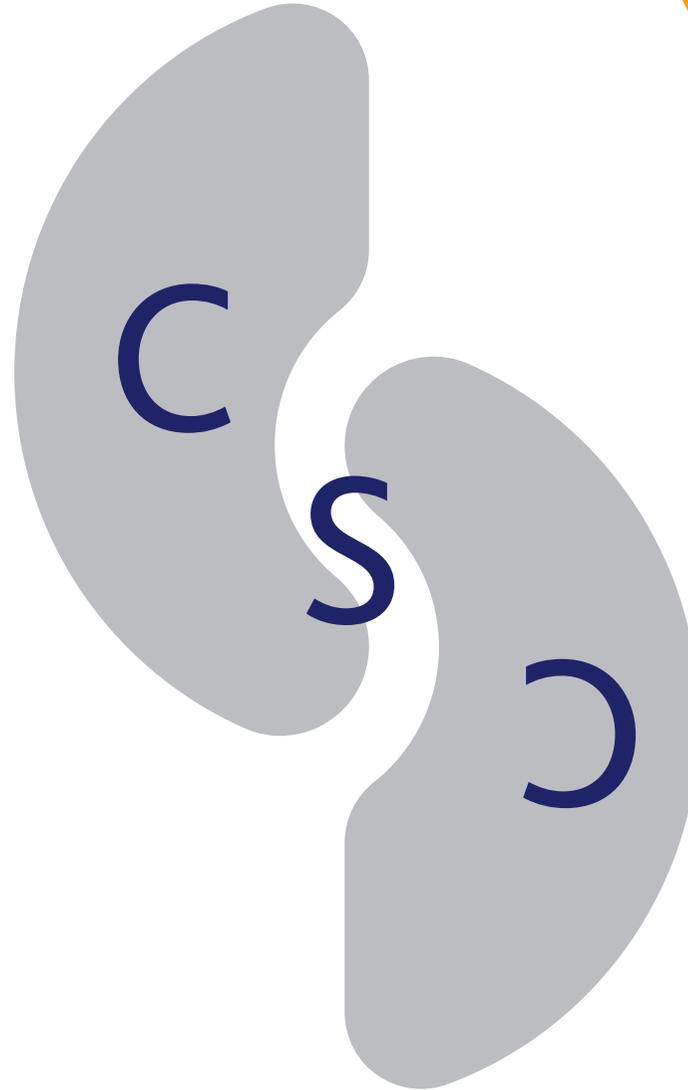
Inspiración



CRECIMIENTO  
AVANZAR



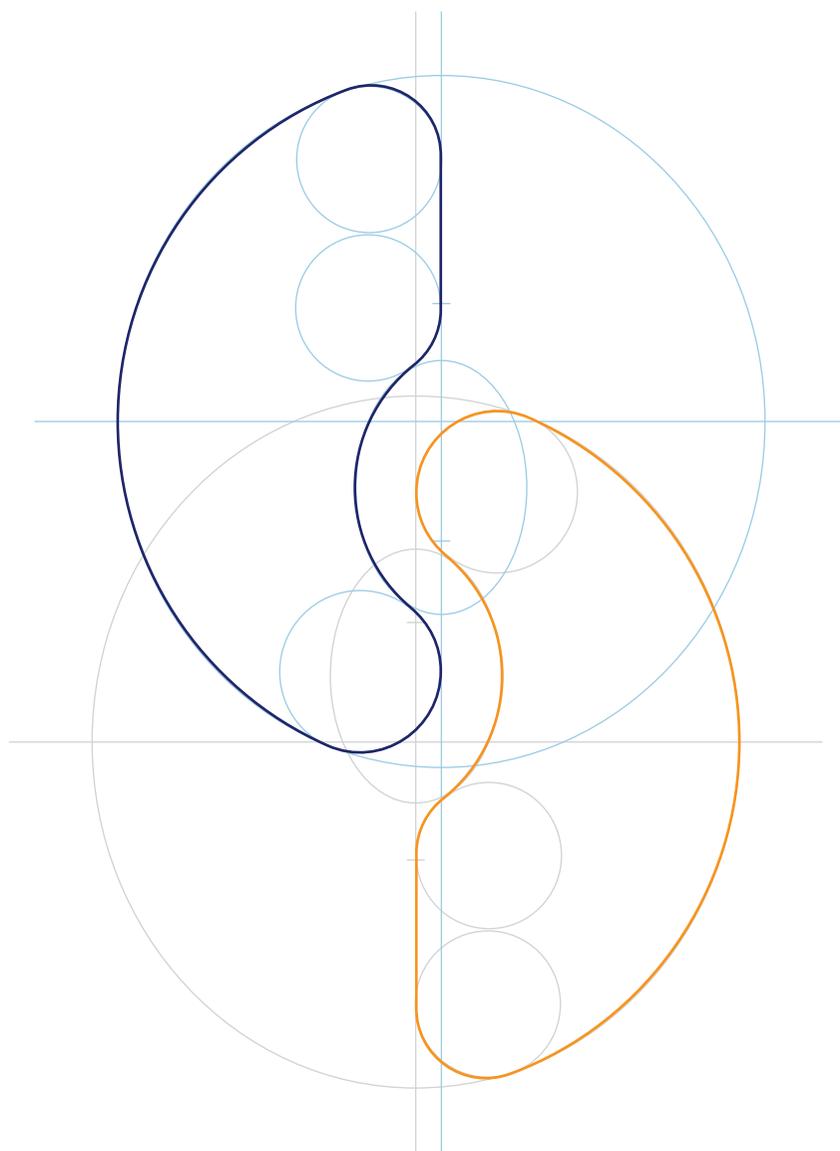
INTERCAMBIO  
DINAMISMO



ISOTIPO

SIGNIFICADO SEMIÓTICO

ISOTIPO



## LOGOTIPO

Variantes Permitidas  
de diagramación



Versión tipo "sello"  
para espacios reducidos  
o como elemento gráfico  
secundario de identidad



Fondo Blanco

Una Tinta



Todo Color

Fondos de Colores Corporativos

Familia tipográfica corporativa:

# Bliss Pro

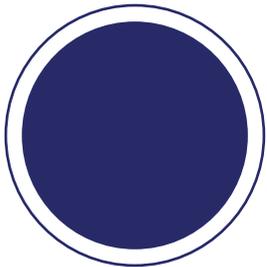
Light	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Light Italic	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Regular	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Italic	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Medium	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Medium Italic	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Bold	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~
Bold Italic	!"#\$%&'()*+,-./ 0123456789;:<=>?@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ[\]^_` abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{ }~



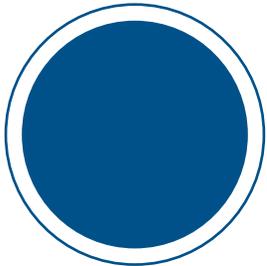
Paleta Primaria

Paleta Secundaria

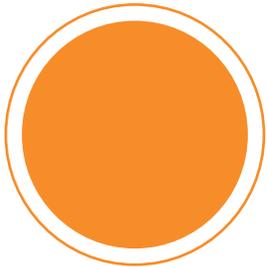
Los Colores Corporativos



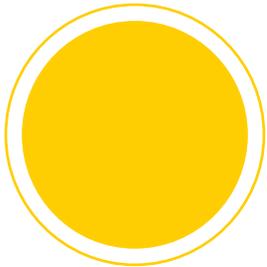
**PANTONE 2756 C**  
C100 M95 Y11 K30  
R31 G37 B105  
HEX. #1F2569



**PANTONE 2945 C**  
C100 M80 Y0 K0  
R3 G75 B162  
HEX. #034EA2



**PANTONE 1495 C**  
C0 M50 Y100 K0  
R247 G148 B29  
HEX. #F7941D



**PANTONE 116 C**  
C0 M20 Y203 K0  
R255 G203 B5  
HEX. #FFCB05



C60 M100 Y20 K20  
R109 G30 B104  
HEX. #6D1E68



C100 M40 Y80 K20  
R0 G102 B78  
HEX. #00664E



C30 M20 Y0 K20  
R146 G158 B188  
HEX. #929EBC



C40 M100 Y0 K0  
R163 G35 B142  
HEX. #A3238E



C80 M0 Y50 K0  
R0 G180 B157  
HEX. #00B49D



C30 M0 Y0 K10  
R156 G205 B228  
HEX. #9CCDE4



C0 M90 Y80 K0  
R239 G65 B61  
HEX. #EF413D



C40 M20 Y100 K0  
R167 G175 B57  
HEX. #A7AF39



C0 M20 Y40 K10  
R230 G190 B145  
HEX. #E6BE91



C0 M50 Y40 K0  
R246 G151 B136  
HEX. #F69788

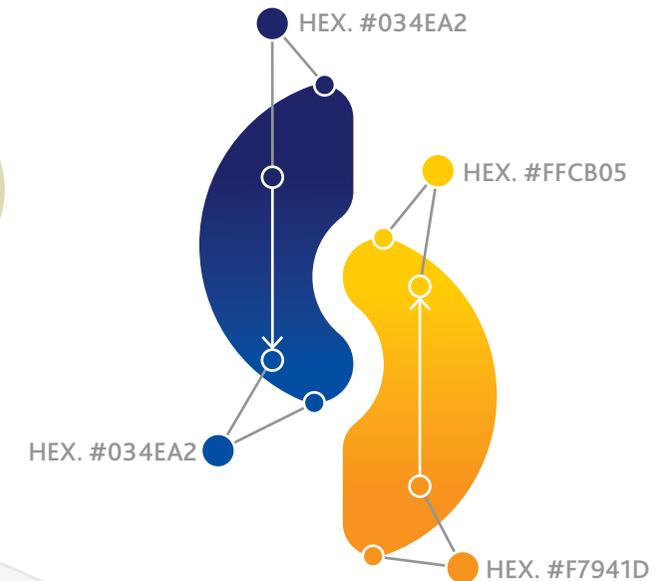


C30 M10 Y50 K0  
R184 G200 B149  
HEX. #B8C895



C0 M0 Y25 K15  
R223 G218 B179  
HEX. #DFDAB3

Armado de Degradados





Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay

## Aplicaciones

LONA  
PARA FACHADA  
DE EDIFICIO



Lineamientos y ejemplos para aplicaciones de la identidad en elementos gráficos de comunicación.

## Aplicaciones

EJEMPLOS DE POSTEOS PARA  
REDES SOCIALES



Más comercio.  
Mejor país.

Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay



## Aplicaciones

EJEMPLOS DE STICKERS





**Más comercio  
Mejor país**



Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay

**Más comercio  
Mejor país**



Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay



Cámara de Comercio y  
Servicios del Uruguay

# ENCUESTA de ACTIVIDAD

COMERCIO Y SERVICIOS

DEPARTAMENTO  
DE ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

4to  
TRIMESTRE  
2018



Cámara de Comercio y  
Servicios del Uruguay

## ENCUESTA de ACTIVIDAD

COMERCIO Y SERVICIOS

4to TRIMESTRE 2018

### Resumen Encuesta de Actividad Comercio y Servicios Cuarto Trimestre 2018.

#### Introducción

- El cuarto trimestre del año continuó mostrando un deterioro de las ventas en términos reales del Sector Comercio y Servicios, lo cual reafirma lo ya observado en el período anterior, así como también el desempeño negativo obtenido en las semanas correspondientes a las Fiestas Tradicionales de fin de año.
- Si bien en los informes relativos a los dos primeros trimestres del año se había constatado un crecimiento moderado en la mayoría de los rubros considerados, en la segunda mitad del año comenzó a percibirse ya menos alentador. En este sentido, el Índice de Difusión (que muestra la proporción de sectores que evidenciaron una tasa de variación positiva de sus ventas en términos reales) alcanzó al cierre del año el valor más bajo en los últimos 2 años. Específicamente en el cuarto trimestre 2018 sólo el 14% de los rubros presentaron un crecimiento de sus ventas en términos reales, cuando en el mismo período del año anterior este valor ascendía al 71% de los rubros.
- Aquellos factores positivos que favorecieron el leve crecimiento observado en la primera mitad del año, durante el segundo semestre comenzaron a revertirse. Concretamente, el tipo de cambio tuvo un ascenso pronunciado, el mercado laboral continuó evidenciando señales de debilitamiento tras el cierre de empresas y comercios con problemas de competitividad, y el contexto regional adverso se profundizó, principalmente en lo concerniente a Argentina, generando un desvío de comercio con fuerte incidencia en la frontera, previendo una temporada de verano desfavorable y desalentando la inversión privada en nuestro país.
- Al mismo tiempo las expectativas de los empresarios de cara al inicio del año 2019 se encuentra profundamente deterioradas. De hecho, según los resultados obtenidos, el 88,7% de las respuestas visualizan un comportamiento "malo" o "regular" para el año 2019, en tanto que sólo un 4,5% observa un escenario "bueno".

## Aplicaciones

CARATULA Y HOJA DE INFORMES

Lineamientos de diseño para informes y publicaciones. Carátula y hoja interior.

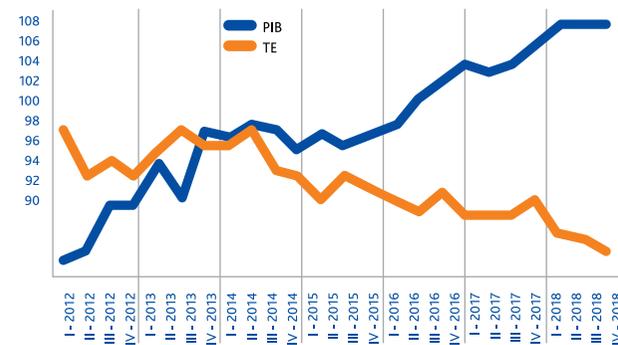
MARZO 2019

### Análisis Mercado de Trabajo 2018.

El contexto regional e internacional más adverso y una realidad local que atraviesa múltiples restricciones, fueron los responsables de que el nivel de actividad registrado en 2018 marcara una notoria diferencia con el desempeño registrado en 2017. Pese a que los datos oficiales indican que la economía continúa creciendo, esto ocurre no sólo con un menor dinamismo, sino que variables relevantes como el comportamiento de la inversión privada y los resultados en términos de empleo son cada vez más complejos.

### Tasa de PIB, Tasa de Empleo

Base IV trimestre 2014=100



Concretamente en términos de empleo, ya desde comienzos del año 2015 el deterioro paulatino observado a nivel de la economía en términos de actividad comenzó lentamente a trasladarse al mercado laboral, con mayor incidencia en los últimos años. La escasa capacidad por parte de las empresas privadas para generar nuevos procesos de inversión, así como las restricciones en términos de rentabilidad de los negocios, han sido factores fundamentales en el retroceso que ha experimentado el mercado laboral: en 2014.



Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay

Jurídico

Comercio Exterior

Información de interés

Certificación

Capacitación

Apoyo a empresas

Gremiales vinculadas

Informes y Publicaciones

Eventos

La Cámara

Empresas socias

Responsabilidad Social

Días De...

Contacto



Más comercio. Mejor país.

# Aplicaciones

PAPELERÍA



## Aplicaciones

EJEMPLOS DE GRÁFICA  
A PARTIR DEL LOGOTIPO



Estilo para Iconos



## Aplicaciones

SELO DE GOMA





**Kábala**  
Diseño