



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

**Mayo
2022**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Contexto Internacional

**Mayo
2022**

CONTEXTO INTERNACIONAL

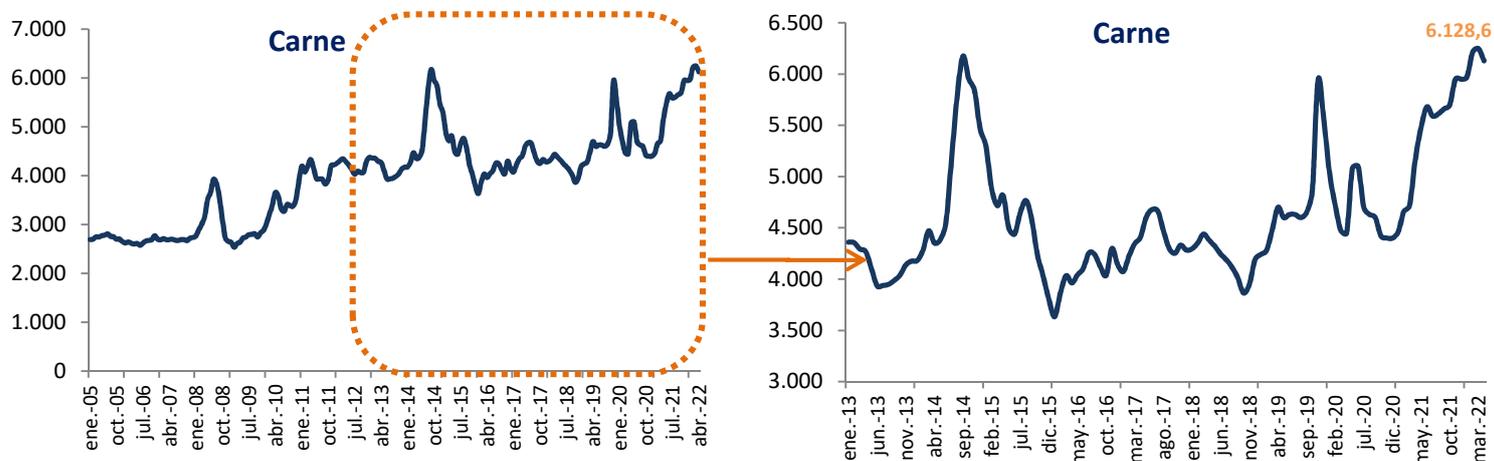
Actividad Económica y Evolución de los Precios Internos

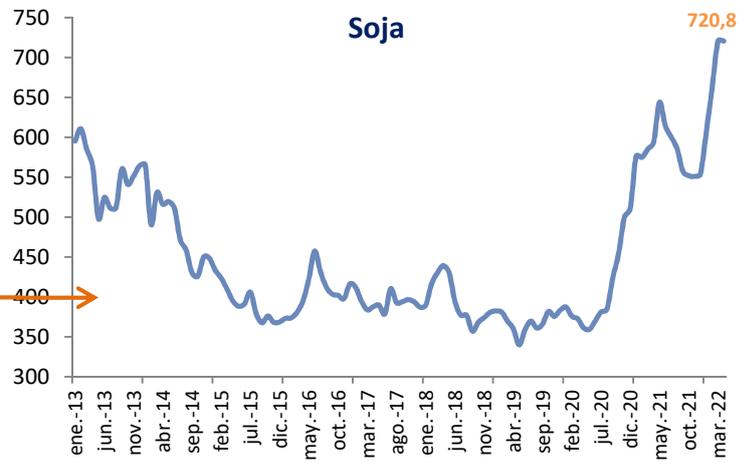
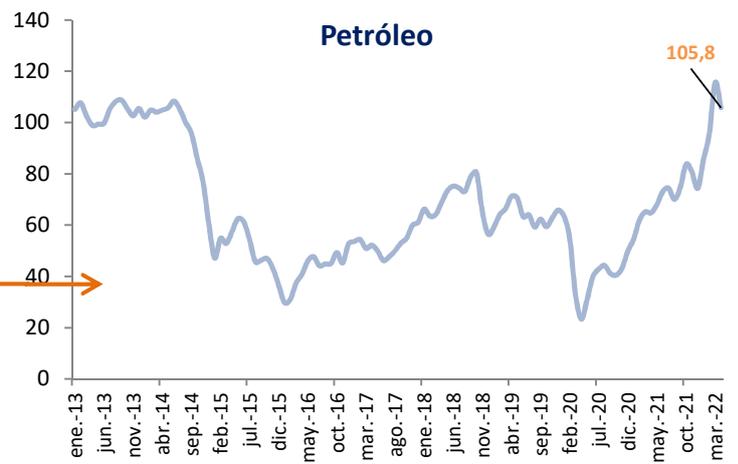
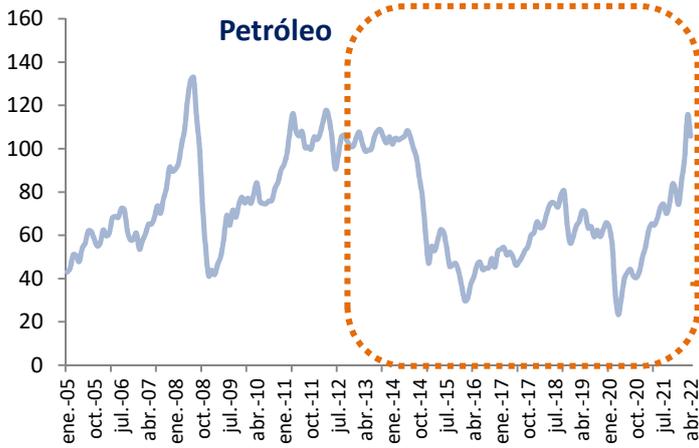
PIB: Tasas de Variación promedio anual (%)	Unión Europea	Estados Unidos	China	Argentina	Brasil
2017	2,76	2,22	6,90	2,67	1,30
2018	1,81	2,86	6,60	-2,51	1,30
2019	1,57	2,15	6,10	-2,16	1,10
2020	-6,50	-3,40	2,30	-9,90	-4,10
2021	5,18	5,67	8,10	10,26	4,62
PIB: Tasas de Variación interanuales (%)					
I Trim. 2021	-1,15	0,55	18,30	2,90	1,29
II Trim. 2021	14,39	12,23	7,90	17,93	12,30
III Trim. 2021	3,94	4,90	4,90	11,94	4,00
IV Trim. 2021	4,60	5,53	4,00	8,64	1,65
Inflación: Tasas de Variación (%) – Marzo 2022					
Mensual	2,43	1,34	0,00	6,73	1,62
Acumulado 2022	3,71	3,12	1,10	16,07	3,20
12 meses	7,44	8,54	1,50	55,11	11,30

Evolución del precio de los *commodities*

Valores mensuales en dólares corrientes

ABRIL 2022	Carne (dólares por tonelada)	Soja (dólares por tonelada)	Petróleo (dólares por barril)
Precio	6.128,6	720,8	105,8
Variación último mes (en %)	-1,92	0,03	-8,49
Variación 12 meses (en %)	18,54	21,37	63,32





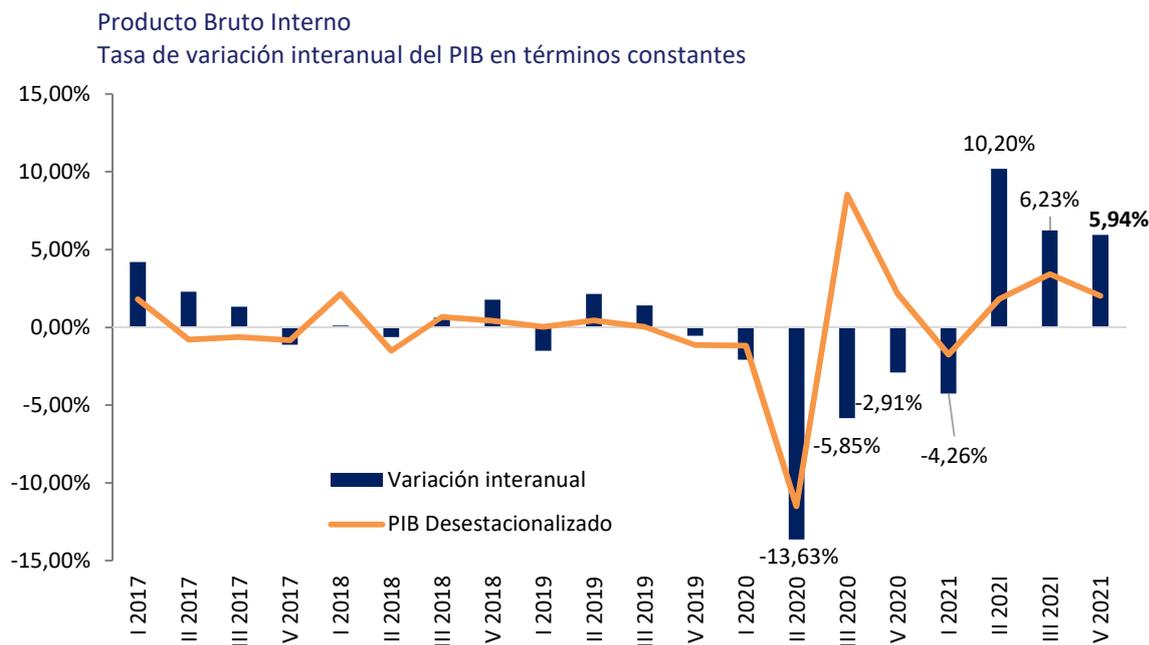


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Coyuntura en Uruguay

**Mayo
2022**

COYUNTURA EN URUGUAY



En el mes de **abril** las **proyecciones de crecimiento del PIB** de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay para el cierre del año 2022 alcanzan un valor de 4,2%, ajustadas al alza en virtud del avance de los indicadores económicos. Por su parte, para el año 2023 se espera un crecimiento menor, del orden de 3,0% interanual.

En el mes de abril el **Índice Líder de Ceres (ILC)**, indicador adelantado del Nivel de Actividad de la Economía, presentó crecimiento por cuarto periodo consecutivo, siendo en esta oportunidad de 0,3%. De esta manera se ratifica la tendencia al alza de la actividad económica uruguaya, que luego de superar los niveles prepandemia continúa en aumento, por lo que se espera que el segundo trimestre del 2022 siga presentando un crecimiento sostenido.

Proyecciones (tasas de variación en %)	2022	2023
FMI	3,90	3,00
Gobierno*	3,80	3,10
Privados	4,20	3,00
Cámara de Comercio y Servicios	4,20	3,00

*Proyecciones basadas en Presentación MEF, febrero 2022.

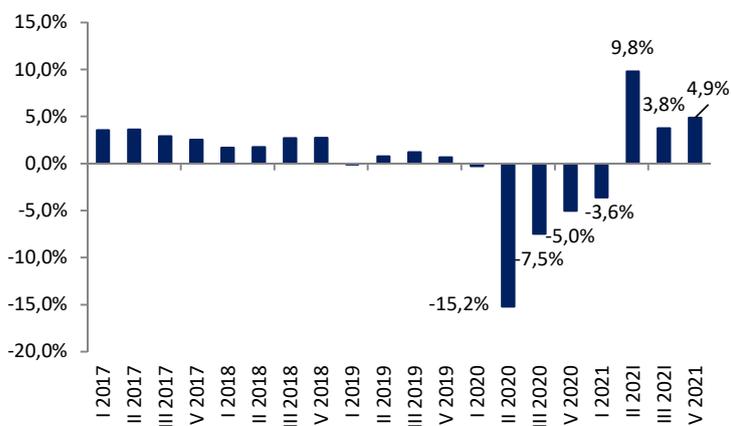
PIB: por sector de actividad en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Agropecuario, Pesca y Minería	10,0	-3,0	12,0	3,8	5,0
Industria manufacturera	-1,4	12,7	7,6	7,8	6,7
Energía eléctrica, Gas y Agua	-7,4	5,7	10,6	5,8	3,5
Construcción	0,9	14,1	10,3	0,6	6,0
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	-8,6	26,1	7,1	6,6	7,0
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	-4,2	4,0	7,5	8,9	4,1
Servicios financieros	0,4	6,2	7,2	6,4	5,0
Actividades profesionales y Arrendamiento	-7,1	11,9	7,2	10,1	5,2
Actividades de administración pública	-1,6	1,0	0,4	0,3	0,0
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	-8,6	8,5	4,6	5,1	1,9
PIB	-4,3	10,2	6,2	5,9	4,4

PIB: por gasto en términos ctes Tasa de variación interanual (en %)	I Trim. 2021	II Trim. 2021	III Trim. 2021	IV Trim. 2021	2021
Gasto de consumo final	-3,6	9,8	3,8	4,9	3,4
<i>Consumo privado</i>	-5,4	9,0	2,3	4,5	2,3
<i>Consumo público</i>	4,6	12,9	9,4	6,0	8,0
Formación bruta de capital fijo	6,9	27,1	19,0	9,8	15,2
Exportaciones	-13,4	24,4	24,8	26,3	14,4
Importaciones	-3,4	37,3	28,0	25,5	20,9
PIB	-4,3	10,2	6,2	5,9	4,4

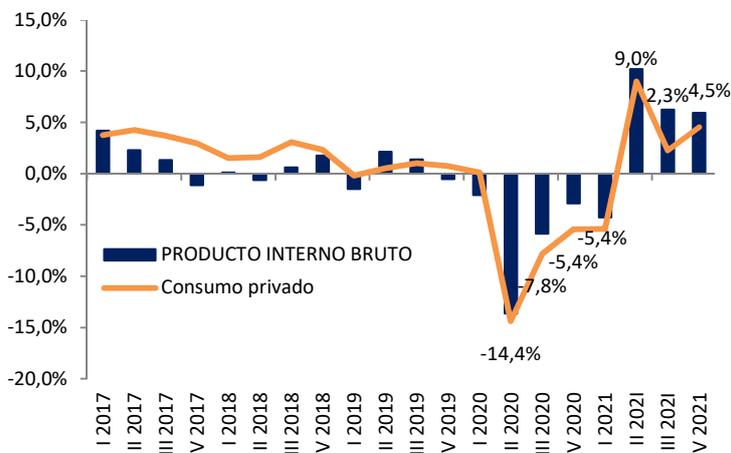
Gasto de Consumo Final

Durante el cuarto trimestre del año 2021 el **Gasto de Consumo Final** presentó una tasa de variación interanual positiva de 4,9% y aunque si bien en el último trimestre del año logra alcanzar los niveles promedio de 2019, en el año cerrado 2021 se mantiene aún por debajo de los niveles prepandemia. Respecto a sus componentes, el **Consumo Privado** registró un aumento de 4,5% y el gasto del **Consumo Público** se incrementó 6,0%. El *gasto de consumo final de los hogares* si bien atraviesa sucesivos trimestres de crecimiento, de forma anual aún se encontró -4,7% en promedio por debajo de los niveles alcanzados durante 2019. Se mantuvo el incremento generalizado del consumo de servicios afectados por las restricciones sanitarias y de bienes, en particular los combustibles, la vestimenta y el calzado. Por su parte, el *gasto de consumo final de gobierno* ya retomó en 2021 los niveles pre pandemia y continúa creciendo en virtud del incremento de la presencialidad en la educación y aumento de los servicios de la salud por la mayor cantidad de tests y vacunación contra el COVID-19.

Gasto de Consumo Final
Variación interanual en términos constantes del 2016



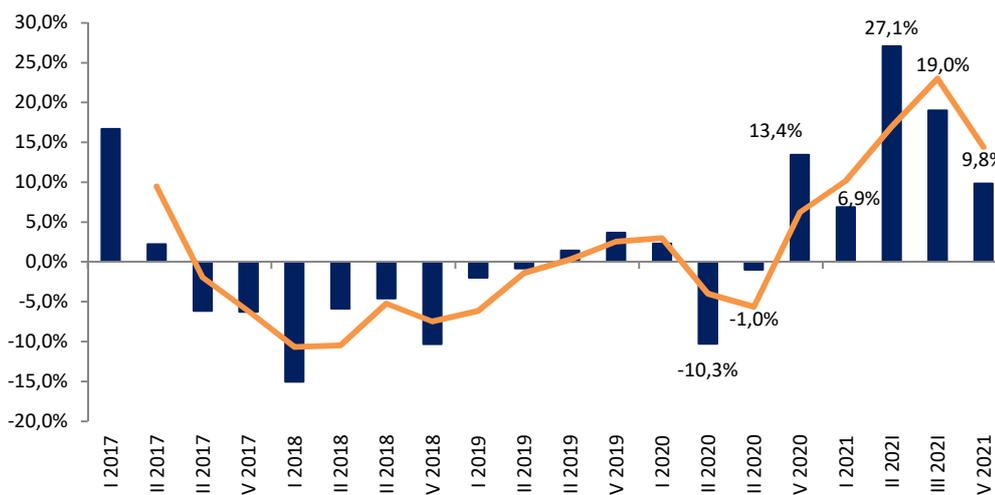
Gasto de Consumo Final Privado y PIB
Variación interanual en términos constantes del 2016



Formación Bruta de Capital Fijo

Durante el cuarto trimestre 2021 la **Formación Bruta de Capital fijo** registró un aumento pronunciado del orden de 9,8% en términos interanuales. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de inversión en productos metálicos elaborados, maquinaria y equipos de transporte. Además continuaron contribuyendo a dicho aumento las obras asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y las obras de infraestructura en el proceso de construcción del Ferrocarril Central.

Formación Bruta de Capital Fijo
Variación interanual en términos constantes a precios de 2016



— Tendencia de la media móvil de Formación Bruta de Capital Fijo



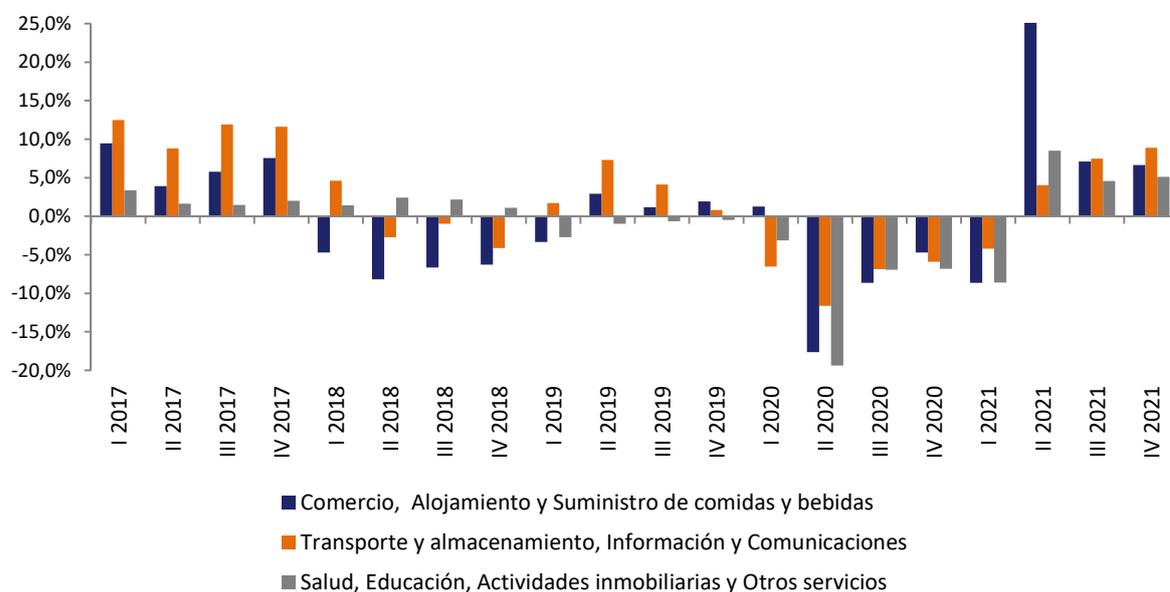
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Mayo
2022**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en %.

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Por Localización	Comercio Montevideo	173	358	10.643	-11,0	-3,5	-2,3	1,5	-4,2
	Comercio Interior	157	305	5.975	-6,2	-1,4	2,5	7,2	2,0
	Servicios Montevideo	28	51	434	-26,2	13,0	18,8	14,3	12,5
	Servicios Interior	43	51	883	-26,6	16,4	4,0	36,7	-2,9
Por Tipo de Bien	No Durables	137	274	11.422	-11,2	-1,8	-2,1	2,7	-2,5
	Semi Durables	98	250	2.786	-10,5	5,4	6,0	5,9	-1,6
	Durables	61	101	1.703	-5,5	-18,3	0,0	14,0	5,4
	Inversión	34	38	708	-8,5	5,5	4,1	8,5	-0,9
	Servicios	71	102	1.317	-26,3	14,9	14,0	29,3	2,2
Por Tamaño de Empresa	Micro	112	107	268	-16,3	-0,9	-3,0	4,0	3,3
	Pequeña	174	213	1.683	-14,2	2,8	7,0	7,5	1,5
	Mediana	96	170	3.367	-2,3	9,0	5,8	10,9	-1,7
	Grande	19	275	12.617	-13,2	-7,5	-2,5	3,7	-2,2

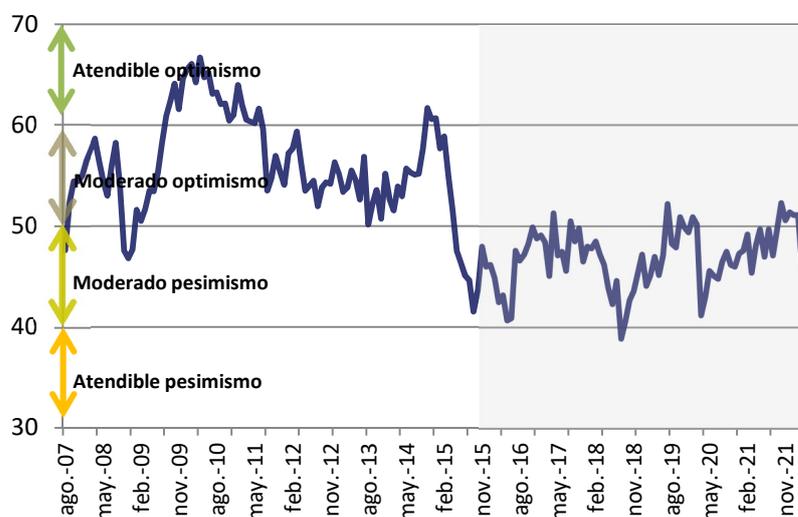
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Agencias de Viaje	10	15	151	-63,9	-4,0	17,9	20,1	3,5
Hoteles	13	13	453	-41,1	26,6	13,4	60,3	-3,0
Restaurantes y Confeiterías	48	74	713	-18,5	8,8	13,7	11,6	5,2

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021	IV Trim 2021	2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	33	37	625	-8,6	6,7	5,6	9,3	-1,0
Cuidado Personal	40	40	895	2,0	2,6	-9,2	1,4	-5,1
Electrodomésticos	18	31	357	-20,5	-9,0	-6,1	21,4	2,2
Indumentaria	21	134	1.023	-24,5	10,3	8,7	14,1	3,7
Informática	39	45	628	-9,1	15,7	12,4	15,5	14,2
Juguetes	10	13	113	-0,9	10,9	2,9	3,8	-3,0
Minimercados	55	65	1.693	-5,5	-0,4	17,1	1,9	0,3
Muebles y Accesorios del Hogar	18	15	566	-1,2	-0,7	-1,2	11,2	-9,5
Ópticas	9	15	58	-26,3	-6,8	2,5	9,9	5,0
Papelería y Oficina	11	12	207	-0,1	-0,7	8,9	6,5	2,7
Supermercados	42	173	10.191	-12,9	-8,0	-4,6	1,3	-3,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	57	83	1.250	-0,2	6,6	7,0	1,5	-6,3

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **marzo 2022**, el ICC sufre un significativo descenso de 5,3 puntos representando la mayor contracción desde el shock por COVID-19. Sale de la zona de moderado optimismo y se sitúa en moderado pesimismo.

Respecto a marzo 2021, el índice tuvo un incremento de 0,4 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-21/mar-21) y (ene-22/mar-22), el índice es 1,9 puntos mayor.

En cuanto a los **subíndices**, los tres componentes descendieron respecto a febrero. Esto es consistente con que luego de dos años donde la pandemia lideró las preocupaciones de los uruguayos, la situación económica se vuelve de principal atención.

La **Situación Económica Personal** descendió por segundo mes consecutivo. Fue afectado principalmente por la situación económica personal actual, lo cual demuestra la preocupación de la población por el aumento de precios y la pérdida de poder adquisitivo.

Por su lado, la **Situación Económica del País** fue el que registró mayor descenso. La caída se debe al descenso de ambos subíndices que lo componen (la situación económica del país a un año y tres años). Se reafirma la preocupación a mediano plazo de la economía presente y el proceso de recuperación que va a transitar.

Finalmente, la **Predisposición a la compra de bienes durables** cae y contrarresta la mejora de febrero. Disminuyó la disposición a comprar electrodomésticos, automóviles y viviendas, pudiendo estar relacionado a la sensibilidad de este indicador respecto a la situación económica, ya que en momentos de incertidumbre la gente decide aplazar gastos.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el primer trimestre del año 2022, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 12,24%. El consumo interno fue la principal fuente de recaudación de IVA y su crecimiento de 10,91% puede ser explicado por la temporada turística en Uruguay, la apertura de fronteras y el aumento de actividades sociales. Por otro lado, la recaudación de IVA por importaciones creció 14,89% en virtud del incremento de las importaciones en un entorno propicio para mayores niveles de consumo. A lo cual también se adiciona un período de comparación, primer trimestre 2021, de relativa baja actividad económica.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	II 2021	III 2021	IV 2021	I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2021	Var. I 2022
I.V.A.	54.384	59.383	64.801	66.427	22,83	17,86	23,02	22,11	14,90	9,71	14,01	12,24
Interno	34.369	37.590	39.311	43.692	13,23	13,32	17,11	20,66	5,91	5,48	8,53	10,91
Importación	20.015	21.792	25.490	22.735	43,78	26,61	33,42	25,00	34,49	17,85	23,65	14,89



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Principales Precios

**Mayo
2022**

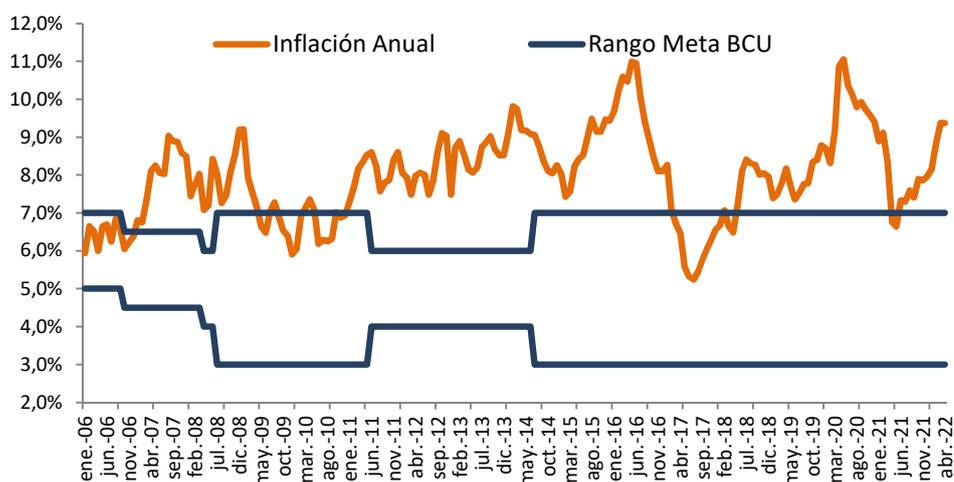
PRINCIPALES PRECIOS

Índices de precios

Índice de Precios al Consumo		VARIACIONES (EN %)		
ABRIL 2022	Índice Base Diciembre 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IPC General	251,65	0,49	4,94	9,37
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	271,68	-0,19	6,86	11,38
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	264,80	0,18	5,31	7,28
Prendas de Vestir y Calzado	167,70	0,54	0,45	6,49
Vivienda	249,19	0,68	8,49	7,10
Muebles, Artículos para el Hogar, etc.	270,70	0,36	2,05	7,77
Salud	246,84	0,24	4,04	8,25
Productos Farmacéuticos	299,47	0,94	3,42	8,35
Transporte	242,54	2,52	3,61	13,83
Comunicaciones	132,33	-0,22	-0,21	0,24
Recreación y Cultura	224,82	-0,23	1,11	6,71
Educación	316,95	0,08	5,62	8,28
Restaurantes y Hoteles	282,54	1,55	3,99	11,00
Bienes y Servicios Diversos	260,84	0,39	3,68	8,81

Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales		VARIACIONES (EN %)		
ABRIL 2022	Índice Base Marzo 2010	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 Meses
IPPN General	307,87	0,70	9,96	22,74
IPPN Agro	359,43	-1,12	17,48	31,98
IPPN Manufacturero	283,73	2,04	5,94	17,87

Inflación y Rango meta fijado por el BCU



Política Monetaria

A partir del 4 de setiembre de 2020 el Comité de Política Monetaria (COPOM) del BCU decidió implementar el cambio de instrumento de política monetaria desde una modalidad de agregados monetarios hacia tasa de interés, fijando como punto de partida una tasa de referencia para colocaciones a un día en 4,5% anual. Asimismo, se estableció que el rango objetivo para la inflación permanecerá en 3% al 7% hasta setiembre del año 2022 cuando pasará a ser de 3%- 6%. A partir de dicha fecha el COPOM se reúne periódicamente para evaluar la situación macroeconómica imperante y ratificar o modificar la tasa de referencia.

La economía global se encuentra enfrentando fuertes presiones inflacionarias profundizadas por el conflicto internacional bélico en Ucrania, desembocando en la inflación mundial más alta en los últimos 40 años. La FED en Estados Unidos inició el ciclo de alza de su tasa de interés para poder combatir el persistente aumento de expectativas de inflación.

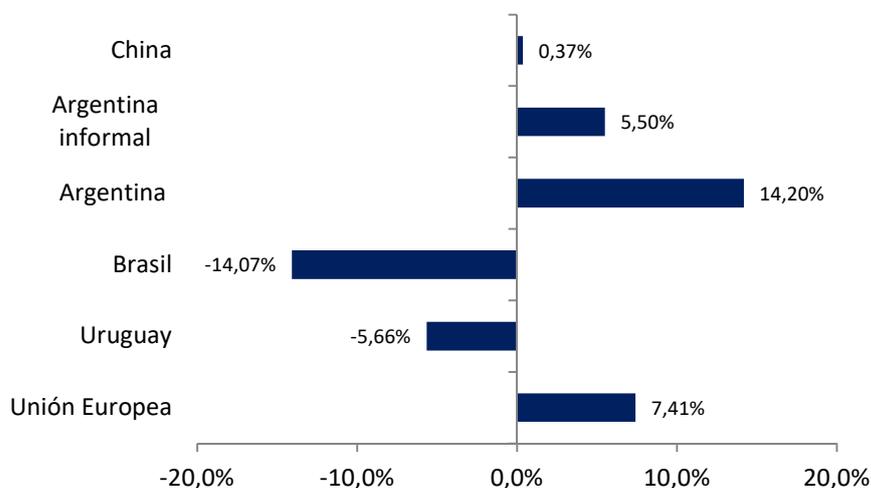
En Uruguay la actividad económica presentó en 2021 un crecimiento de 4,4% en comparación a 2020 y la tasa de empleo se mantiene estable en niveles prepandemia, mientras el desempleo se encuentra en valores incluso menores a 2019. En cuanto a la inflación, continúa fuera del rango meta.

Bajo este marco, el Comité continúa entendiendo necesario que la política monetaria debe seguir dejando su fase más expansiva, acentuando los esfuerzos para afianzar el proceso de reducción de las expectativas de inflación y, por tanto, en su última reunión la tasa de política monetaria fue corregida al alza en 125 puntos básicos adicionales, alcanzando el orden de 8,50%. Además, se anticipa otro incremento en la próxima instancia, buscando el objetivo central de alinear las expectativas de inflación al rango meta.

Fecha	Tasa de interés (T1D)	Rango meta inflación
04/09/2020	4,50%	3% - 7%
24/09/2020	4,50%	3% - 7%
05/11/2020	4,50%	3% - 7%
23/12/2020	4,50%	3% - 7%
11/02/2021	4,50%	3% - 7%
26/03/2021	4,50%	3% - 7%
14/05/2021	4,50%	3% - 7%
06/07/2021	4,50%	3% - 7%
11/08/2021	5,00%	3% - 7%
05/10/2021	5,25%	3% - 7%
11/11/2021	5,75%	3% - 7%
05/01/2022	6,50%	3% - 7%
16/02/2022	7,25%	3% - 7%
08/04/2022	8,50%	3% - 7%

Mercado de Cambios

Tasa de variación: promedios mensuales de arbitrajes (oct 2021 – abr 2022)



URUGUAY: ABRIL 2022

Promedio	Cierre del Mes
41,15	40,83

VARIACIONES (EN %)

Mensual	Acum. Año	12 meses
-2,59	-7,18	-6,67

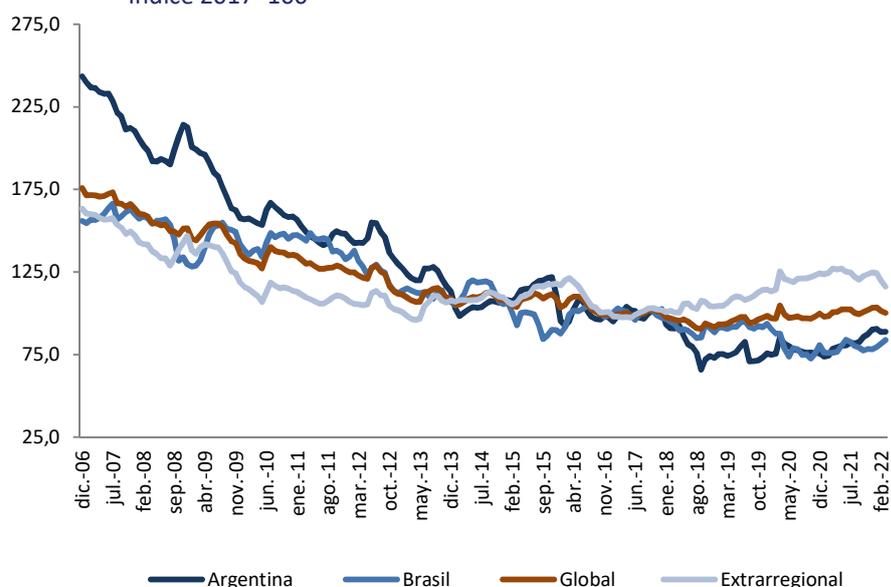
PROYECCIONES CCSUY

Diciembre 2022	Diciembre 2023
43,00	47,00

PROMEDIOS MENSUALES

Paridad frente al dólar	Peso Argentino	Argentino informal (Dólar Blue)	Real	Euro	Yuan
Abril 2022	113,32	199,74	4,75	0,93	6,44
Var. Interanual (en %)	22,0%	36,6%	-14,5%	11,0%	-1,1%

Tipo de Cambio Real
Índice 2017=100



Tipo de Cambio Real	VARIACIONES EN (%)		
Marzo 2022	Mensual	Acum. año	Últimos 12 meses
Efectivo Global	-1,04	-2,87	-0,34
Efectivo Extrarregional	-3,04	-6,95	-8,66
Argentina	0,21	-1,56	13,20
Brasil	2,85	7,37	10,36

Unidad Indexada y Unidad Reajutable

Unidad Indexada – Base 01/06/2002= \$1

MAYO 2022 – JUNIO 2022							
6	7	8	9	10	11	12	13
5,3866	5,3875	5,3883	5,3892	5,3900	5,3909	5,3917	5,3926
14	15	16	17	18	19	20	21
5,3934	5,3943	5,3951	5,3960	5,3969	5,3977	5,3986	5,3994
22	23	24	25	26	27	28	29
5,4003	5,4011	5,4020	5,4028	5,4037	5,4045	5,4054	5,4062
30	31	1	2	3	4	5	
5,4071	5,4079	5,4088	5,4096	5,4105	5,4113	5,4122	

Unidad Reajutable - Unidad Reajutable Alquileres

VARIACIONES (EN %)			
	Valor (\$/unid.)	Últimos 12 meses	Coficiente Abril 2022
Unidad Reajutable Mayo 2022	1434,88	7,10%	
Unidad Reajutable de Alquileres Abril 2022	1431,47	6,96%	1,0669



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

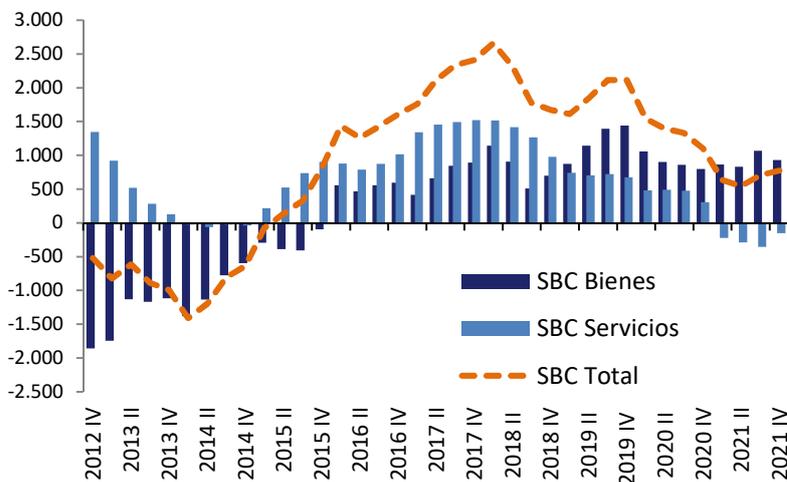
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Externo

**Mayo
2022**

SECTOR EXTERNO

Saldo Balanza Comercial (Bienes y Servicios)

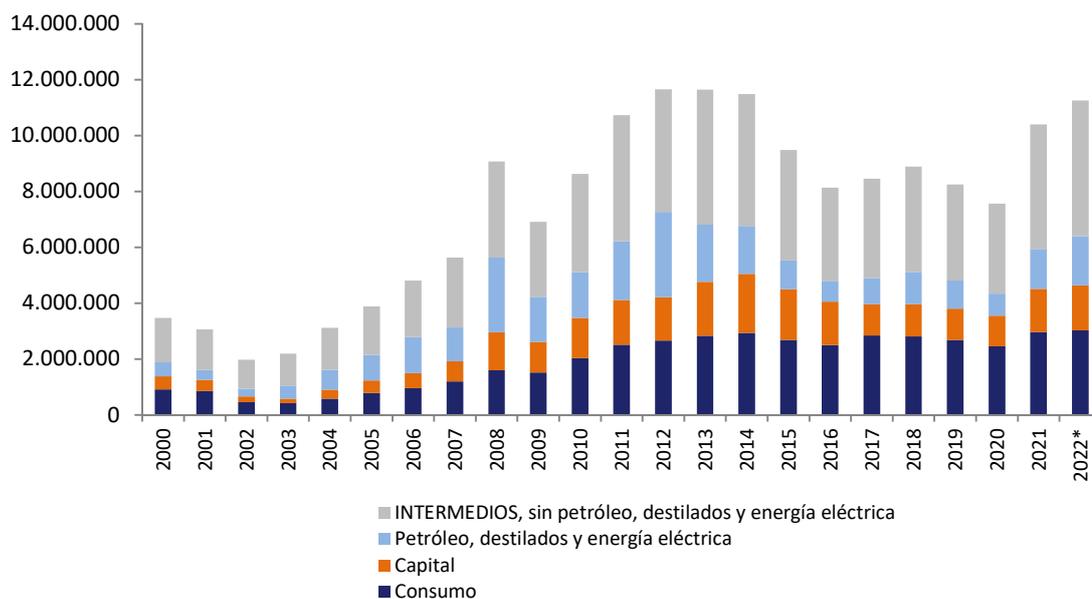
En millones de dólares – año móvil a fin de cada período



	ABRIL 2022	
	Exportaciones* U\$S FOB	Importaciones U\$S CIF
Mensual en millones	1.069	798
Variación interanual	34,9%	20,8%
Acumulado en el año en millones	3.606	3.179
Variación interanual	37,3%	26,1%

*Total de solicitudes de exportación desde territorio no franco

Importaciones cumplidas CIF en miles de dólares



*Datos anualizados al mes de marzo.

VARIACIONES (en %)	Acumulada 12 meses - interanual	Marzo 2022 / Marzo 2021
Consumo	21,13	6,66
Capital	40,46	30,01
Intermedios	60,65	47,42
Intermedios sin petróleo, destilados y energía eléctrica	44,96	33,67

Principales destinos de exportación*

Destinos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de ABRIL 2022	
China	34%	24%
Brasil	33%	16%
Z.F Nueva Palmira	192%	12%
Argentina	104%	6%
Estados Unidos	24%	6%
Argelia	63%	3%
Z.F. Fray Bentos	27%	3%
Países Bajos	31%	2%
Z.F. Punta Pereira	-37%	2%
México	38%	2%
Chile	118%	2%
Paraguay	20%	1%
Reino Unido	-7%	1%
Portugal	86%	1%
Israel	25%	1%
SUB-TOTAL	45%	82%
TOTAL	37%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales productos de exportación*

Productos	Variación 2022-2021 (en %)	Participación en 2022 (en %)
	Acumulado al mes de ABRIL 2022	
Carne bovina	55%	26%
Madera	2%	10%
Soja	67%	8%
Productos lácteos	23%	7%
Despojos y subproductos cárnicos	39%	5%
Energía eléctrica	235%	4%
Trigo	99%	4%
Arroz	13%	4%
Vehículos	223%	3%
Plásticos	29%	3%
Semillas de nabo	69%	2%
Malta	30%	2%
Cebada sin procesar	39%	2%
Productos farmacéuticos	0%	2%
Lana y tejidos	4%	2%
SUB-TOTAL	45%	85%
TOTAL	37%	100%

*Exportaciones desde territorio no franco

Principales destinos de las exportaciones uruguayas* con sus principales 3 productos:
Datos acumulados a abril 2022

Destino	Producto
China	Carne bovina Subproductos cárnicos Madera
Brasil	Energía eléctrica Vehículos Plásticos
Z.F Nueva Palmira	Soja Trigo Semillas de nabo
Argentina	Energía eléctrica Soja Vehículos
Estados Unidos	Carne bovina Madera Despojos y subproductos cárnicos
Argelia	Lácteos Trigo Productos farmacéuticos

*Exportaciones desde territorio no franco

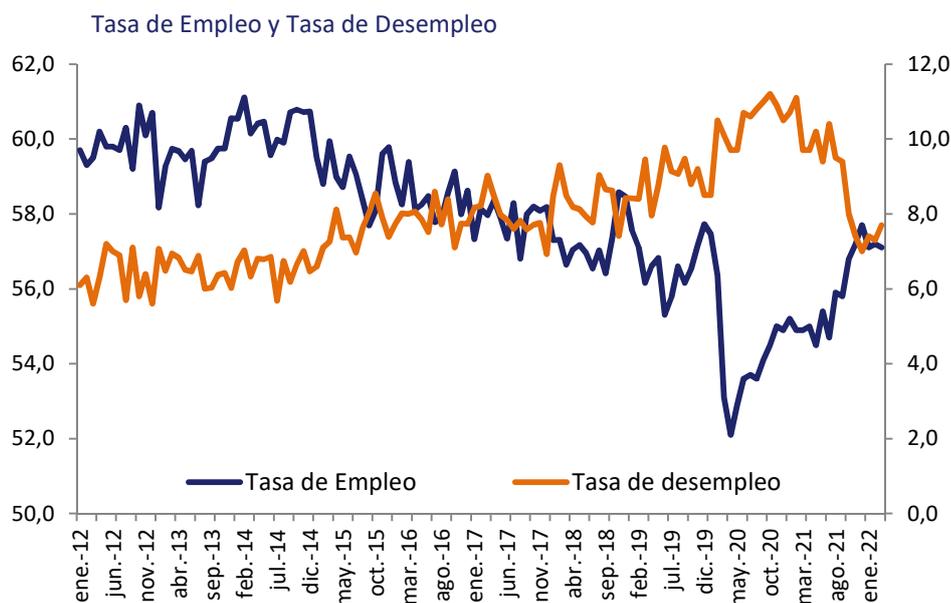


**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Mercado de Trabajo

**Mayo
2022**

MERCADO DE TRABAJO



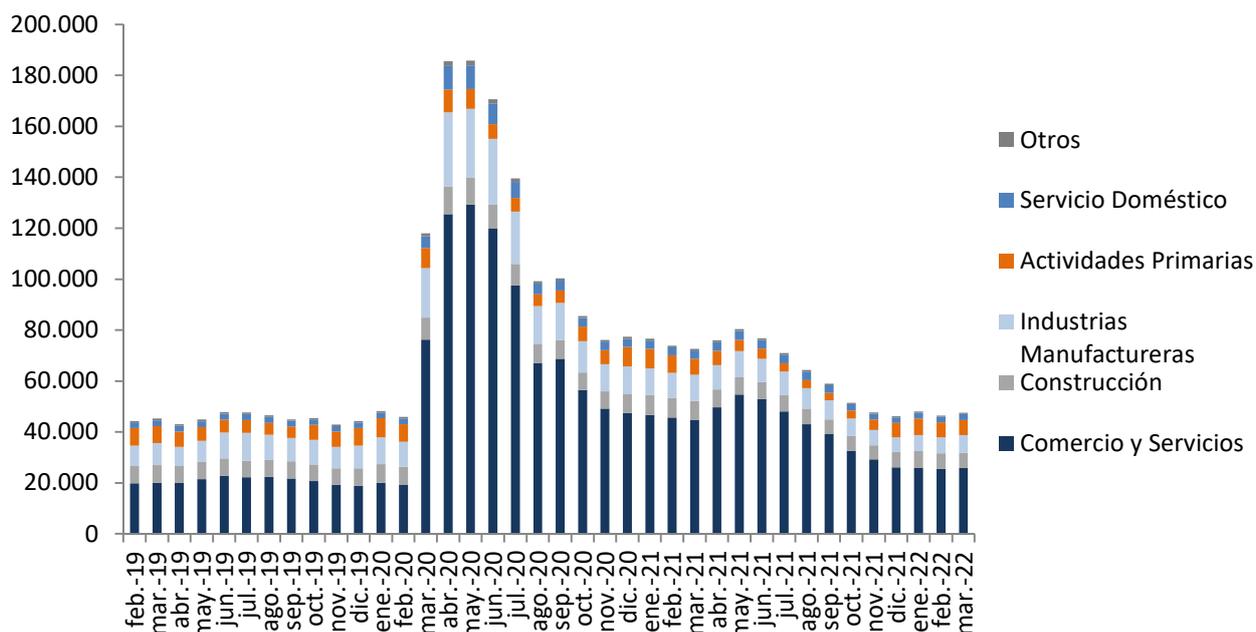
MARZO 2022	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Desempleo	Tasa de Informalismo
Valor del mes de referencia	61,90	57,10	7,70	21,30
Variación mensual (en p.p.)	0,20	-0,10	0,40	-0,60
Variación interanual (en p.p.)	1,10	2,20	-2,00	-0,50
Variación acumulada (en p.p.)	-0,10	-0,60	0,70	-0,50
	En actividad	Ocupadas	Desempleadas	Informales
Cantidad de personas*	1.803.924	1.664.039	138.902	354.440

*Datos estimados según proyecciones de población del INE

Indicadores de Seguridad Social - Seguro por desempleo

MARZO 2022	Cantidad en el mes	Variación 12 meses (en %)	Promedio 12 meses
Beneficiarios	47.557	-34,50	59.560
Altas	10.291	-26,76	12.173

Beneficiarios del subsidio por desempleo por rama de actividad



El **Índice de Conflictividad Laboral Global (ICLG)**, elaborado por el Departamento de Psicología Social y Trabajo de la UCUDAL, relaciona los días y horas de trabajo perdidos por conflictos, con los días y horas de trabajo que normalmente se habrían podido trabajar. Se incluyen los conflictos sectoriales de rama y de empresa, y los paros generales.

En **marzo** de 2022 la conflictividad laboral tanto global como sectorial aumentó. Esto se explica principalmente por el primer paro general del año realizado el 8 de marzo.

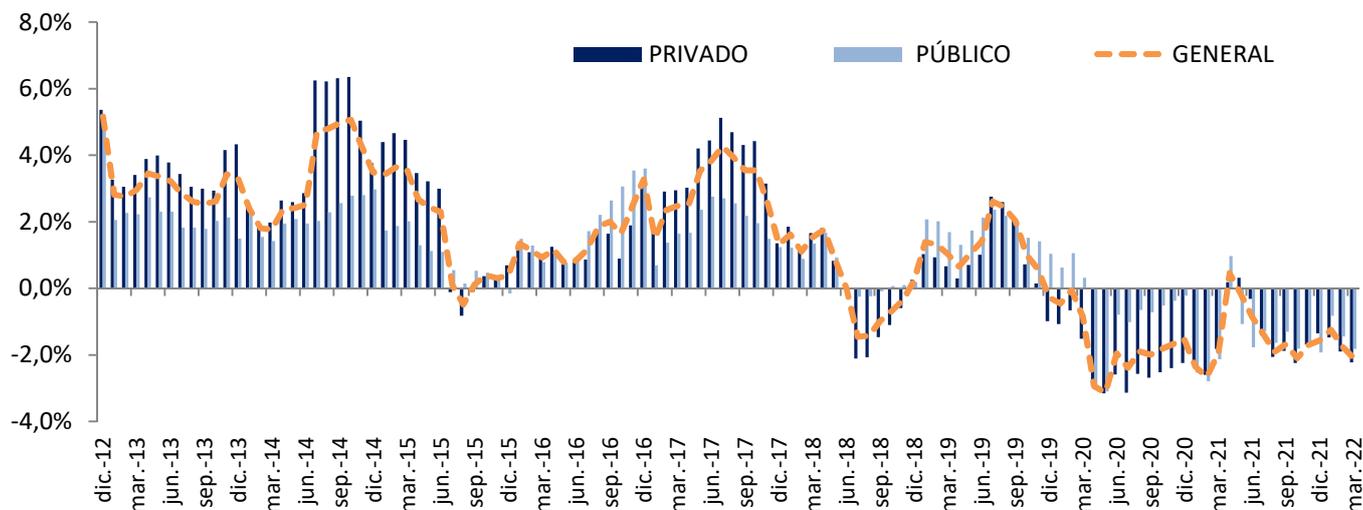
Si se excluye el paro general y se considera la conflictividad registrada a nivel de ramas y empresas se presentó un aumento de 78% respecto a febrero y 23% respecto a marzo 2021.

Se observa que la conflictividad en la construcción representó el 97% del total y ocurrió debido a dos fallecimientos en accidentes laborales. En la salud se observaron paros y movilizaciones de los funcionarios y médicos de Casa de Galicia reclamando que se absorbieran más trabajadores durante la redistribución por el cierre.

Mejores condiciones de trabajo fue la principal causa de la conflictividad del mes.

A corto plazo no se espera que la conflictividad aumente. Ya se realizó el referéndum con resultado de mantener la LUC incambiada, por lo que este tema parece haber quedado saldado.

Tasa de variación Interanual del ISR General, Público y Privado



Índice de Salario Real Privado por Sectores de Actividad

Sectores de Actividad – Comercio y Servicios	Variación Interanual (en%) Marzo-2022/Marzo-2021
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos, Efectos Personales y Serv. Domésticos	-2,96
Hoteles y Restaurantes	-2,34
Transporte Almacenamiento y Comunicaciones	-2,06
Intermediación Financiera	1,10
Actividades Inmobiliarias Empresariales y de Alquiler	-1,42
Enseñanza	-0,46
Servicios Sociales y de Salud	-3,87
ISR Privado	-2,22

MAYO 2022	Valor (\$)
SM Nacional	19.364
SM Servicio Doméstico	23.484
Cuota Mutual BPS Industria y Comercio	1.549
Cuota Mutual BPS Construcción	1.698*

*Valores a fecha abril 2022.

Aporte jubilatorio MAYO 2022	Valor (\$)
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - A	71.726
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - B	107.589
TOPES AFAP - Art. 7º y 8º (Ley 16.713) - C	215.179

Índice Medio de Salarios – Base julio 2008		Variaciones (en %)		
Marzo 2022	Índice	Mensual	Acum. Año	Últimos 12 meses
IMS	392,52	0,23	4,50	7,10

Puestos ocupados, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total puestos	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	239.941	46,03%	53,97%
Transporte y almacenamiento	82.209	17,06%	82,94%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	34.435	51,27%	48,73%
Información y comunicaciones	38.608	39,06%	60,94%
Actividades financieras y de seguros	10.232	52,79%	47,21%
Actividades inmobiliarias	24.323	44,93%	55,07%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	41.136	53,17%	46,83%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	76.744	43,76%	56,24%
Enseñanza	91.057	68,83%	31,17%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	121.760	75,30%	24,70%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20.600	38,36%	61,64%
Otras actividades de servicios	36.639	62,74%	37,26%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	77.147	96,03%	3,97%
Total Comercio y Servicios	894.831	54,57%	45,43%

Empresas, según sección de actividad: Sector Comercio y Servicios (Diciembre 2021)

Actividad	Total empresas	% de las empresas			
		Micro (hasta 4 ocup.)	Pequeña (5 a 19 ocup.)	Mediana (20 a 99 ocup.)	Grande (más de 100 ocup.)
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	56.845	86,62%	10,47%	2,64%	0,27%
Transporte y almacenamiento	18.174	86,78%	10,40%	2,46%	0,36%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.533	73,17%	21,35%	5,19%	0,29%
Información y comunicaciones	6.846	90,11%	6,72%	2,59%	0,58%
Actividades financieras y de seguros	2.451	82,95%	11,22%	4,45%	1,39%
Actividades inmobiliarias	7.889	87,58%	9,86%	2,32%	0,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12.622	90,46%	7,61%	1,60%	0,32%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.393	82,50%	11,89%	4,05%	1,56%
Enseñanza	4.958	72,71%	14,50%	9,98%	2,80%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5.860	75,89%	16,30%	6,04%	1,77%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2.878	84,02%	11,05%	3,89%	1,04%
Otras actividades de servicios	13.499	93,28%	5,04%	1,42%	0,26%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.895	99,72%	0,26%	0,01%	0,00%
Total Comercio y Servicios	213.843	90,26%	7,27%	2,09%	0,38%



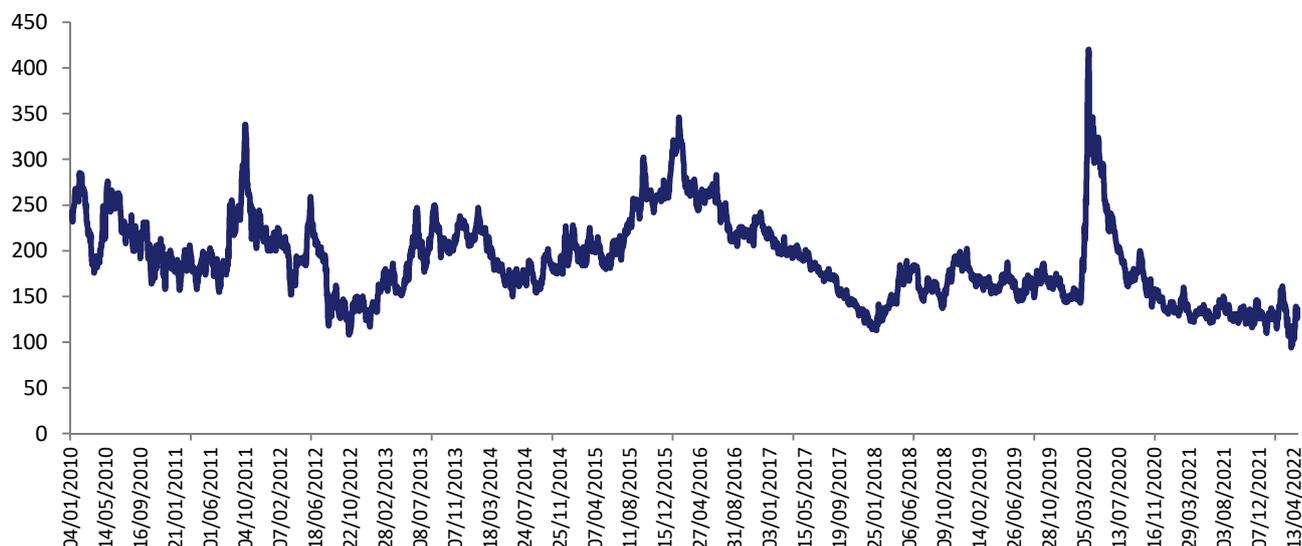
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Financiero

**Mayo
2022**

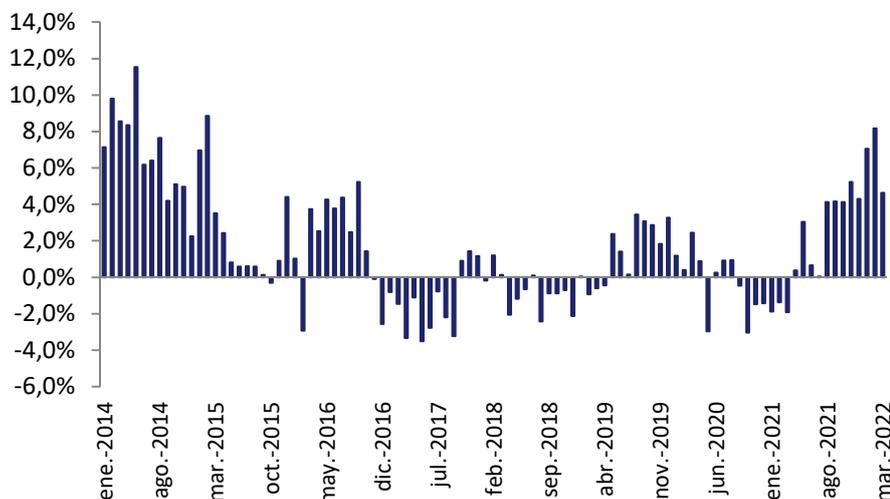
SECTOR FINANCIERO

Riesgo País (2010–2022)



Evolución del Crédito al Consumo de las Familias

Tasa de variación interanual del crédito al consumo de familias, en millones de pesos constantes*



En el mes de **marzo**, el **76%** de los créditos al consumo otorgados a las familias fue concedido por bancos públicos y privados, cooperativas de intermediación financiera y casas financieras, mientras el restante **24%** corresponde a administradoras de créditos.

*Crédito al consumo del sector no financiero privado residente, sin tener en cuenta créditos para viviendas y automóviles

MARZO 2022	Monto	Var. Interanual (en %)
Créditos en millones de dólares	3.957	19,92
Créditos en millones de pesos constantes	66.744	4,63

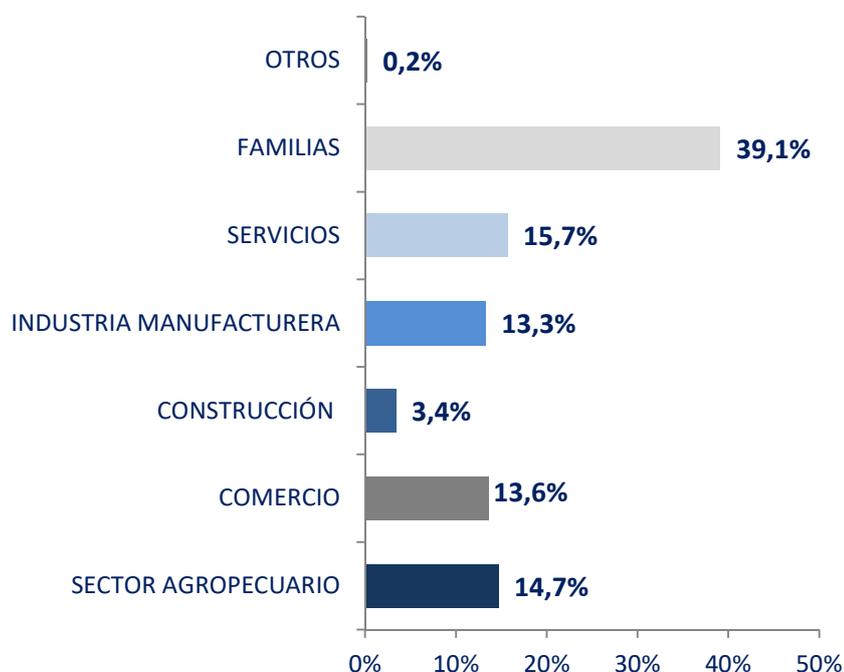
Evolución del crédito por sectores de actividad

MARZO 2022	Sector Agropecuario	Sector Comercio	Industria Manufacturera	Sector Servicios	Construcción
Créditos vigentes en millones de dólares*	2.388	2.207	2.159	2.552	550
Var. Interanual en millones de dólares (en %)	2,9%	21,2%	13,1%	17,3%	19,9%
Var. Interanual en millones de pesos constantes (en %)	-10,2%	5,7%	-1,3%	2,4%	4,6%

*Saldos a fin de mes

Participación en el total de créditos vigentes
MARZO 2022

Entre los años 2016 y 2022 la participación promedio de las **Familias** en el total de créditos vigentes en el sistema bancario presentó un crecimiento, pasando de representar el 35,8% del total al 37,7% en el anualizado a marzo 2022. En 2022 **Comercio y Servicios** están por encima de los valores a 2016, mientras en sentido contrario la **Industria Manufacturera** y el **Sector Agropecuario** disminuyeron su participación aproximadamente en 1 p.p.





**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

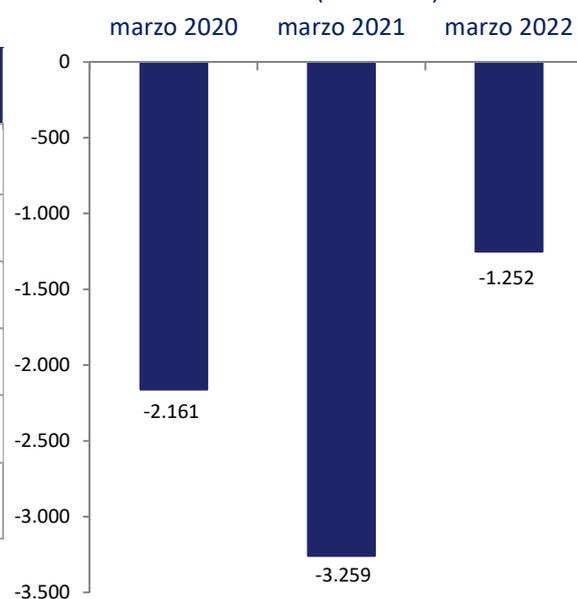
BOLETÍN ECONÓMICO
Sector Público

**Mayo
2022**

SECTOR PÚBLICO

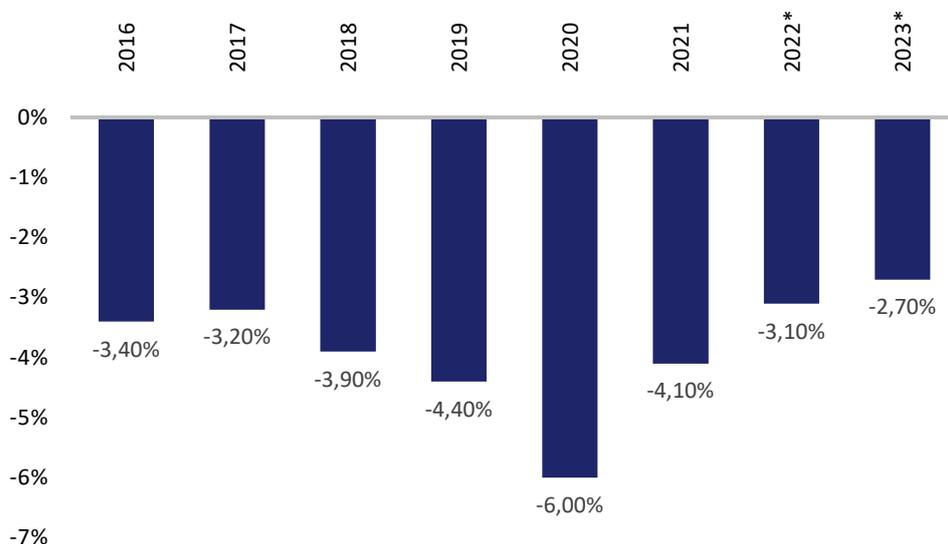
Sector Público (Cifras en millones de dólares)	Marzo 2019 - Marzo 2020	Marzo 2020 - Marzo 2021	Marzo 2021 - Marzo 2022
Ingresos del Sector Público No Financiero	16.712	14.906	17.096
Resultado Primario Corriente Empresas Publicas	4.186	1.434	166
Egresos Primarios del Sector Público No Financiero	17.268	16.659	16.709
Resultado Primario del Sector Público No Financiero	-472	-1.655	481
Resultado Primario del Sector Público	-505	-1.658	458
Resultado Global del Sector Público	-2.161	-3.259	-1.252

Resultado Global del Sector Público en millones de USD (año móvil)



Resultado Global del Sector Público Consolidado, sin efecto "cincuentones"

(como % del PIB)



*Proyecciones basadas en Ley de Rendición de Cuentas 2020

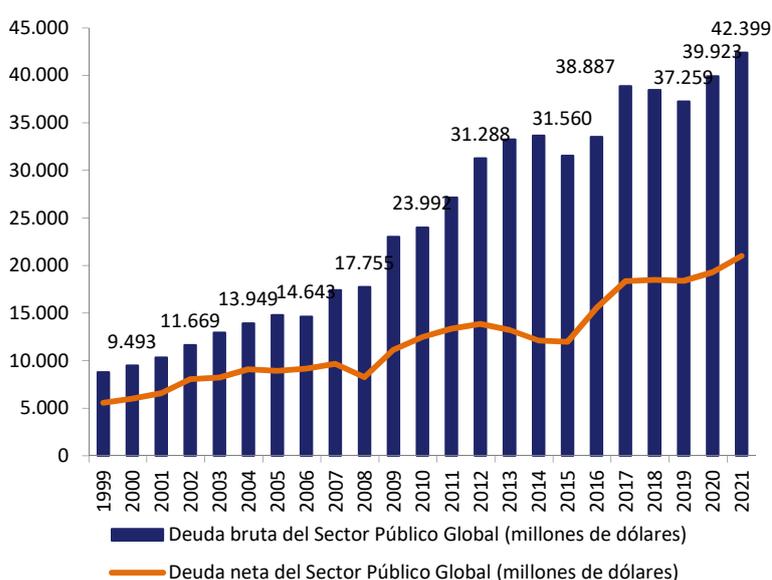
De acuerdo al comunicado del MEF, durante el mes de marzo 2022, el déficit global del sector público se ubicó en -2,0% del PIB, disminuyendo 1,4 p.p respecto al resultado del mes de febrero.

Asimismo, depurado el efecto de los "cincuentones" el déficit global del sector público tomó el valor de -2,4% del PIB, acumulando también una caída de 1,4 p.p.

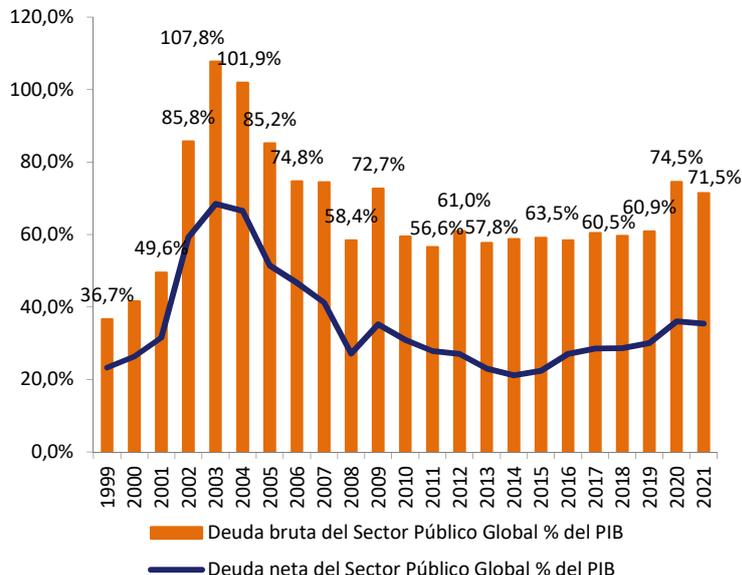
Depurando además, el adelanto de pagos de pasividades y remuneraciones en marzo 2021 el déficit tomó el valor de -3,5% del PIB.

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global*

Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global en millones de USD



Deuda Bruta y Neta del Sector Público Global como % del PIB

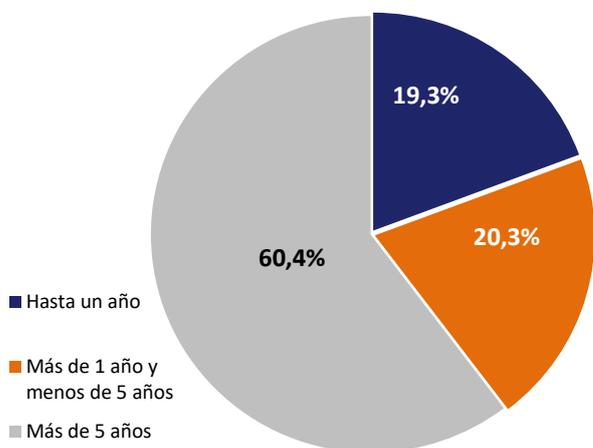


*A partir del año 2016 se toma el valor de la serie actualizada de Cuentas Nacionales para el cálculo como % del PIB

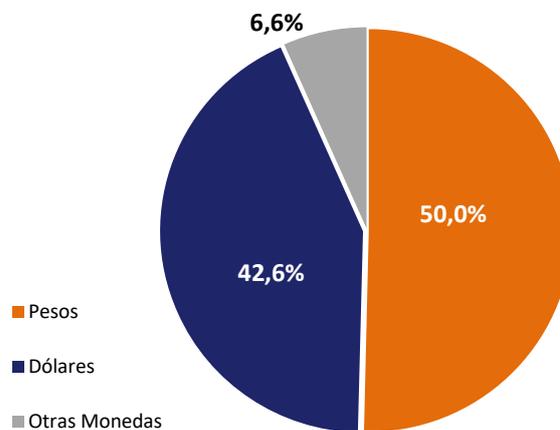
Deuda Bruta: Plazos y Monedas

IV TRIM. 2021

Deuda Bruta por plazo residual



Deuda Bruta por Moneda



La participación de la deuda emitida en pesos se encontraba en crecimiento desde el primer trimestre de 2016. Sin embargo, a partir del 2018 se comenzó a registrar una caída alcanzando la participación más baja de la moneda uruguaya en el primer trimestre de 2020 (43% de la deuda bruta). Desde entonces la incidencia del peso ha ido en aumento, pero es de relevancia destacar que mientras en el segundo trimestre de 2018 la proporción de deuda emitida en pesos representaba el 56,0% del total, en el cuarto trimestre 2021 representa el 50,0% del total.