



EQUIPOS
CONSULTORES



CÁMARA EMPRESARIAL
CANARIA



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



**CÁMARA COMERCIAL
INDUSTRIAL AGRARIA
PANDO**



CÁMARA DE
COMERCIO
CIUDAD DE LA COSTA



NEPTUNIA
PINAMAR
SALINAS

MARINDIA
FORTÍN DE
SANTA ROSA

Asociación Comercial



CENTRO COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SANTA LUCIA

Observatorio Económico de Canelones

Módulo I

Objetivos y fuentes

- El módulo I tiene como objetivo realizar una recopilación de información secundaria sobre indicadores del nivel de actividad económica del departamento de Canelones que permitan tener una aproximación de la situación actual del departamento.
- Para esto se recopiló información de diversas fuentes, mayormente públicas, que están indicadas en cada una de las diapositivas que se presentan a continuación.
- El informe se divide en: Resumen Ejecutivo, Información general, Empleo, Desempleo, Ganadería, Agricultura, Forestación, Turismo, Exportaciones y Seguridad.





Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

Empleo

- Según el BPS, los puestos cotizantes por rubro Clasificación Industrial Internacional Uniforme 4 (CIIU 4) de actividad en Canelones ascendieron a 204.621 en abril de este año, lo que representó un decremento de 1% en la comparación interanual.
- En base a los datos del BPS, se observaron ascensos de la cantidad de puestos cotizantes en todos los rubros en abril en la comparación interanual.
- El 60% de las empresas pertenecen al rubro Industria y comercio en Canelones a diciembre 2021, según el BPS.
- En lo que respecta al tamaño, 90,7% de las empresas son micro, 7,1% son pequeñas, 1,9% son medianas y, 0,3% son grandes a diciembre 2021.
- En los últimos años se observa un descenso de la tasa de empleo en Canelones, en base a los datos del INE.

Desempleo

- Según el BPS, en abril de este año el número de beneficiarios de seguro de desempleo en Canelones fue de 3.623, lo cual representó un 8,2% del total de beneficiarios en el país. Esto implicó un incremento de 3,5% en la comparación interanual.
- En los últimos años se observa un ascenso de la tasa de desempleo en Canelones, en base a los datos del INE.



Resumen Ejecutivo

Ganadería

- Se registró un aumento de 59 tenedores de ganado con campo en la variación 2021-2020 en base a la declaración jurada de existencias DICOSE – SNIG 2021.
- El 89% explota menos de 100 hectáreas.
- Se registró un incremento de 7,5% en la cantidad de bovinos entre 2021 y 2020.
- Se registró un incremento de 11,4% en la cantidad de ovinos entre 2021 y 2020.
- En la producción de leche se observó un incremento de 5,2% en 2021 y un descenso en la cantidad de vacas de producción lechera.
- Se observó un incremento de 2,6% en la cantidad de colmenas en la comparación 2020-2019. Canelones tiene el 4% del total de colmenas del país.
- Se registró un decremento de 4% en la cantidad de propietarios de colmenas en la comparación 2020-2019.

Agricultura

- Canelones concentra el 65,8% del total de viñedos del país y el 66% de las hectáreas que se destinan a la producción de vino en 2021, según INAVI.
 - En 2021 Canelones elaboró el 61% del total de la producción de vino.
 - A su vez, concentra menos del 1% de las hectáreas cultivadas de soja y, 1,5% de las hectáreas cultivadas de maíz, según MGAP.
-



Resumen Ejecutivo

Forestación

- En el período 2020-2021 se forestaron 22.618 hectáreas en el departamento de Canelones, según MGAP.

Turismo

- En lo que va de 2022 ingresaron a la Costa de Oro 53.659 visitantes, con 9,4 días de estadía en promedio y un gasto de 21,7 millones de dólares, según datos publicados por el Ministerio de Turismo.

Exportaciones

- En el año 2021 las exportaciones de Canelones representaron el 16,6% del total de Uruguay, según datos publicados por Uruguay XXI.
- En el total de exportaciones del departamento, la carne bovina representa un 55%, los subproductos cárnicos un 9% y, los productos farmacéuticos un 7%.
- El principal destino de las exportaciones de Canelones en 2021 fue China.

Seguridad

- La cantidad de hurtos, rapiñas y homicidios presentan una tendencia decreciente en el departamento de Canelones en los últimos años, según datos del Ministerio del Interior.
-

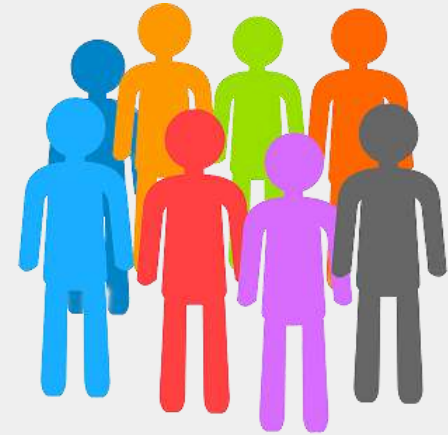




Información General

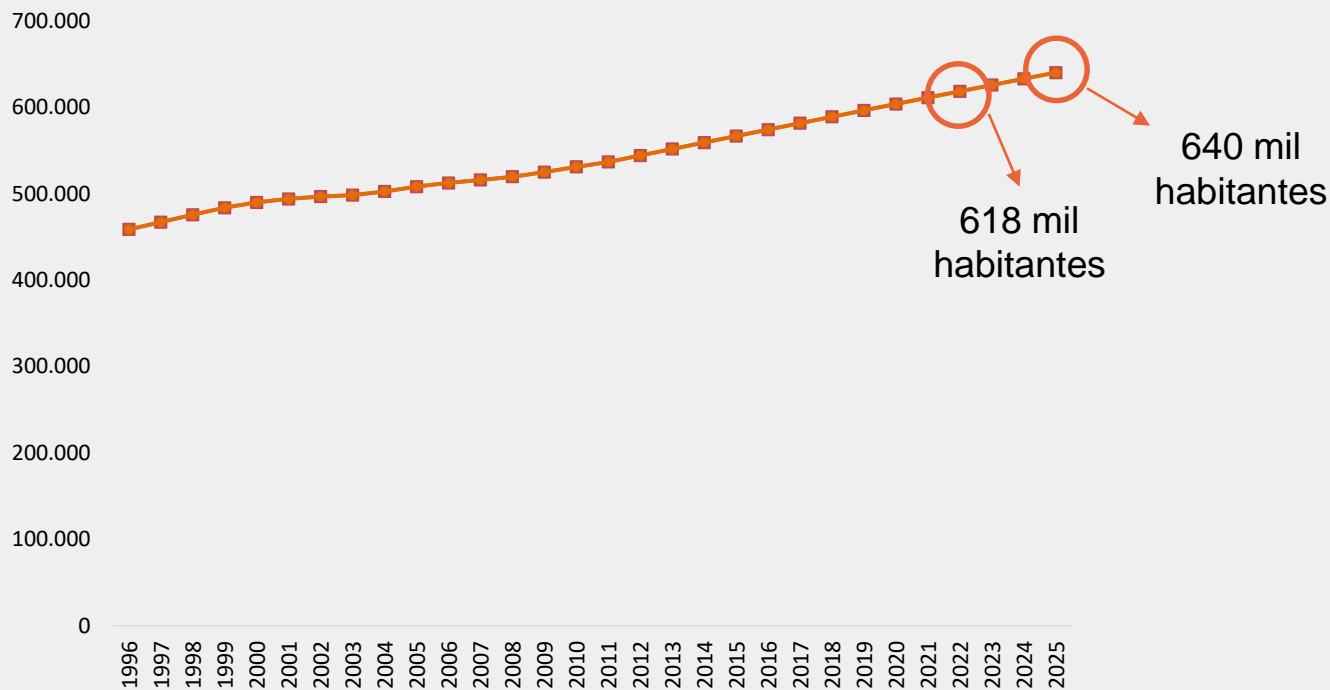
Superficie:
4.536 km²

Población:
520.173 habitantes
(INE – Censo 2011)



Población estimada y proyectada por año

Población estimada y proyectada a junio de cada año 1996 - 2025



Fuente: INE - Estimaciones y proyecciones de población (Revisión 2013)

Período 1996-2011: estimaciones intercensales de población
Período 2012-2025: proyecciones de población

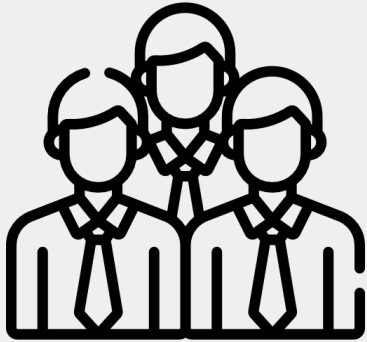


Población estimada y proyectada por año

Año	Población Canelones	Variación interanual	Población Uruguay	Variación interanual
2012	544.210		3.426.466	
2013	551.681	1,4%	3.440.157	0,4%
2014	559.156	1,4%	3.453.691	0,4%
2015	566.626	1,3%	3.467.054	0,4%
2016	574.085	1,3%	3.480.222	0,4%
2017	581.532	1,3%	3.493.205	0,4%
2018	588.959	1,3%	3.505.985	0,4%
2019	596.366	1,3%	3.518.552	0,4%
2020	603.750	1,2%	3.530.912	0,4%
2021	611.100	1,2%	3.543.026	0,3%
2022	618.419	1,2%	3.554.915	0,3%
2023	625.698	1,2%	3.566.550	0,3%
2024	632.927	1,2%	3.577.896	0,3%
2025	640.096	1,1%	3.588.937	0,3%

Fuente: INE - Estimaciones y proyecciones de población (Revisión 2013)

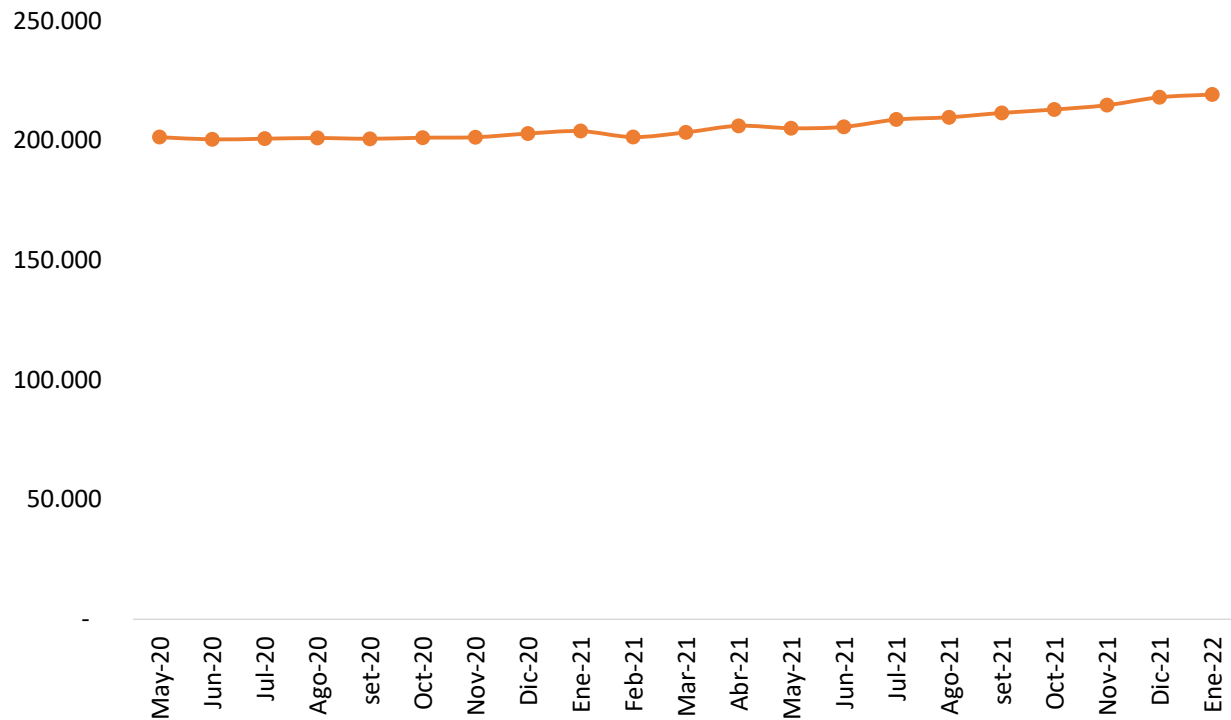




Empleo

Evolución de la cantidad de puestos de trabajo

Puestos cotizantes por rubro CIU IV Canelones

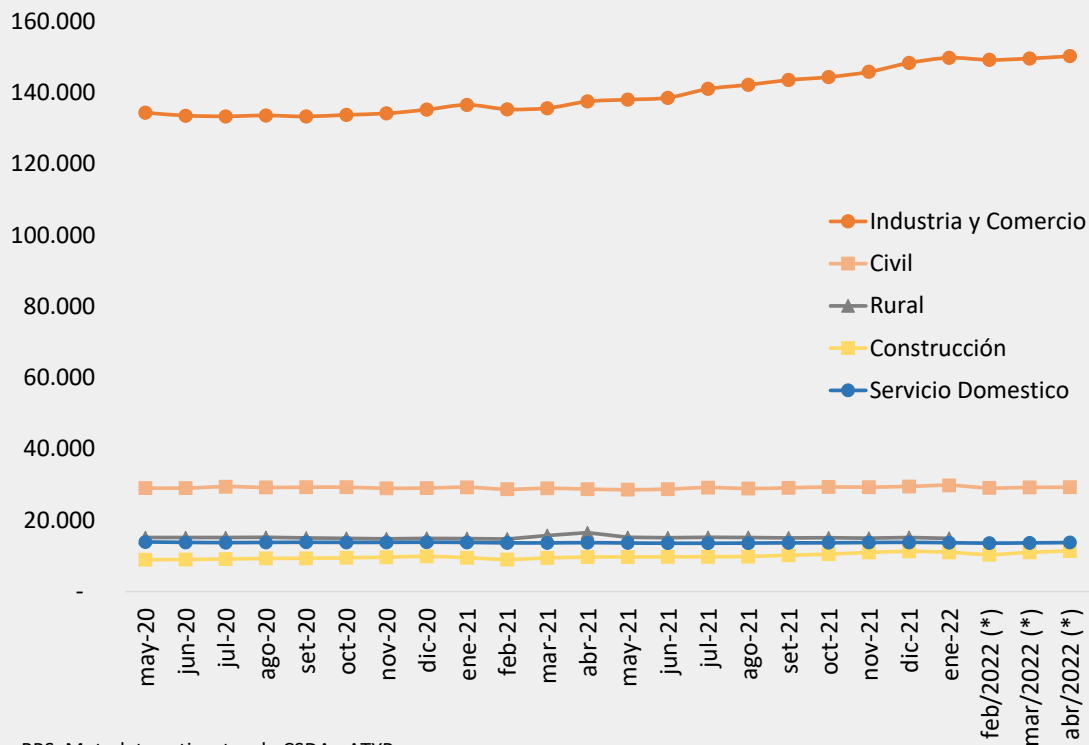


Fuente: BPS, Metadata cotizantes de CSDA - ATYR



Puestos cotizantes por tipo de aportación en Canelones

Puestos cotizantes por tipo de aportación en Canelones



Fuente: BPS, Metadata cotizantes de CSDA - ATYR

(*) Febrero, marzo y abril 2022 no incluyen los cotizantes de la aportación Rural, debido a que presentan nóminas en forma cuatrimestral. No se hacen estimaciones por departamento.



Cantidad de empresas según aportación

Empresas cotizantes según tamaño a diciembre 2021 por caja de aporte en Canelones

En lo que respecta al tamaño, 90,7% de las empresas en Canelones son micro, 7,1% son pequeñas, 1,9% son medianas y, 0,3% son grandes a diciembre 2021. En lo que respecta a Uruguay, a diciembre 2021, 89,2% de las empresas son micro, 8,2% son pequeñas, 2,2% son medianas y, 0,4% son grandes.

Aportación	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Industria y comercio	19.296	2.093	600	85	22.074
Civil	0	0	1	1	2
Rural	6.539	251	43	3	6.836
Construcción	501	292	53	7	853
Notarial	7	0	0	0	7
Bancaria	1	0	2	0	3
Servicio Doméstico	7.218	6	0	0	7.224
Total	33.562	2.642	699	96	36.999

Fuente: BPS

Tamaño de las empresas: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (5 a 19), Mediana (20 a 99) y Grande (100 y más).



Cantidad de empresas según CIIU I en Canelones

Empresas según tamaño a diciembre 2021 según CIIU I en Canelones

CIIU1	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1.046	104	37	12	1.199
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	7.276	10	1	2	7.289
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	5	-			5
Actividades financieras y de seguros	197	18	5		220
Actividades inmobiliarias	366	37	10	2	415
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.093	58	6		1.157
Adaptación a Uruguay	116	15	2		133
Administración pública y defensa	6	1	1	2	10
Alojamiento y servicios de comida	621	160	27		808
Artes, entretenimiento y recreación	311	34	11	2	358
Comercio al por mayor y al por menor, etc.	7.134	714	209	15	8.072
Construcción	1.600	328	60	5	1.993
Enseñanza	480	117	73	7	677
Explotación de minas y canteras	36	12	1		49
Industrias Manufactureras	1.971	337	101	30	2.439
Informática y comunicación	623	12	3		638
Otras actividades de servicio	1.844	65	20	3	1.932
Producción agropecuaria, forestación y pesca	6.529	258	43	3	6.833
Servicios sociales y relacionados con la Salud humana	513	126	36	7	682
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos, etc.	57	9	2	1	69
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-			3
Transporte y almacenamiento	1.735	227	51	5	2.018
Total	33.562	2.642	699	96	36.999

Fuente: BPS

Tamaño de las empresas: Micro (hasta 4 trabajadores), Pequeña (5 a 19), Mediana (20 a 99) y Grande (100 y más).



Tasa de empleo

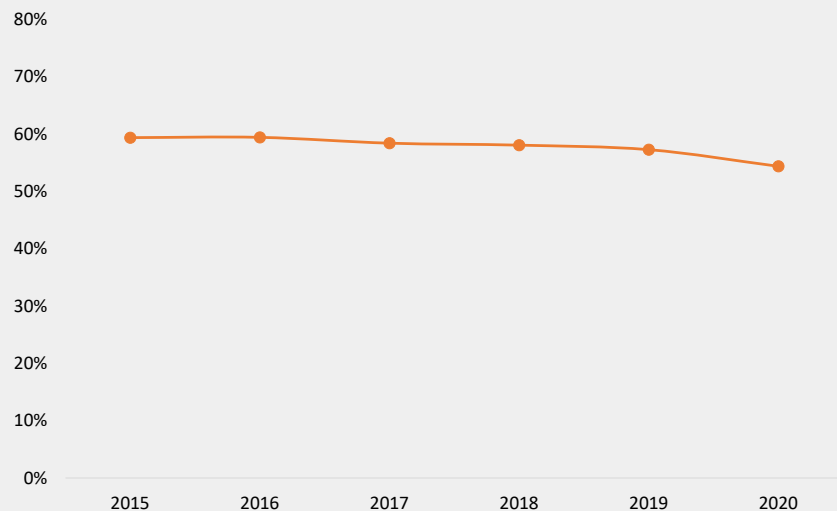
Tasa de empleo anual de Canelones y Uruguay

Año	Tasa de empleo % Canelones	Tasa de empleo % Uruguay
2015	59,4%	59,0%
2016	59,4%	58,4%
2017	58,4%	57,9%
2018	58,1%	57,2%
2019	57,3%	56,7%
2020	54,4%	54,3%

Fuente: ECH - INE

Nota: Por primera vez, a partir de febrero de 2022, la ECH produce estimaciones mensuales para cada uno de los departamentos del Uruguay. Por lo tanto, en febrero 2022, la tasa de empleo en Canelones se ubicó en 57,9%, en marzo 58,4%, en abril 57,9%, en mayo 57,1%, en junio 56,8% y, en el trimestre móvil junio-agosto fue de 56,6%.

Evolución tasa de empleo en Canelones

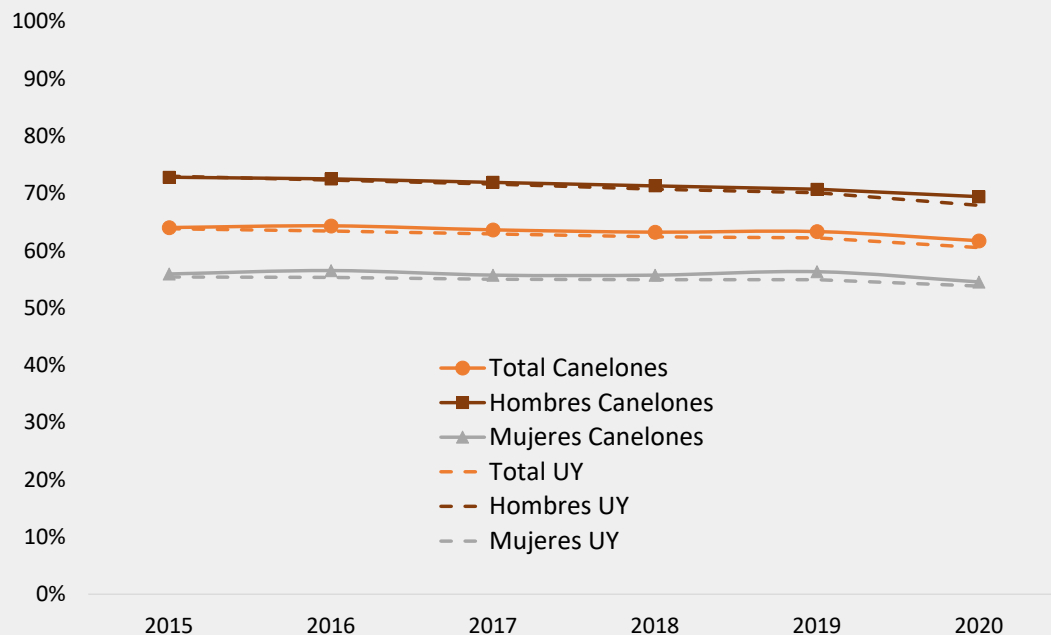


Fuente: ECH - INE



Tasa de actividad

Evolución tasa de actividad



Fuente: ECH - INE

Nota: Por primera vez, a partir de febrero de 2022, la ECH produce estimaciones mensuales para cada uno de los departamentos del Uruguay. Por lo tanto, en febrero 2022, la tasa de actividad en Canelones se ubicó en 63,6%, en marzo 64,4%, en abril 64,4%, en mayo 63,6%, en junio 63,5% y, en el trimestre móvil junio-agosto fue de 63,3%.



Tasa de actividad

Tasa de actividad anual: datos para de departamento de Canelones y a nivel país

Año	Tasa de actividad % Canelones			Tasa de actividad % Uruguay		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
2015	64,0%	72,8%	55,9%	63,8%	73,0%	55,4%
2016	64,3%	72,5%	56,5%	63,4%	72,3%	55,3%
2017	63,6%	71,9%	55,7%	62,9%	71,6%	55,0%
2018	63,2%	71,3%	55,7%	62,4%	70,7%	54,9%
2019	63,3%	70,7%	56,3%	62,2%	70,1%	54,9%
2020	61,7%	69,4%	54,5%	60,5%	67,9%	53,8%

Fuente: ECH - INE

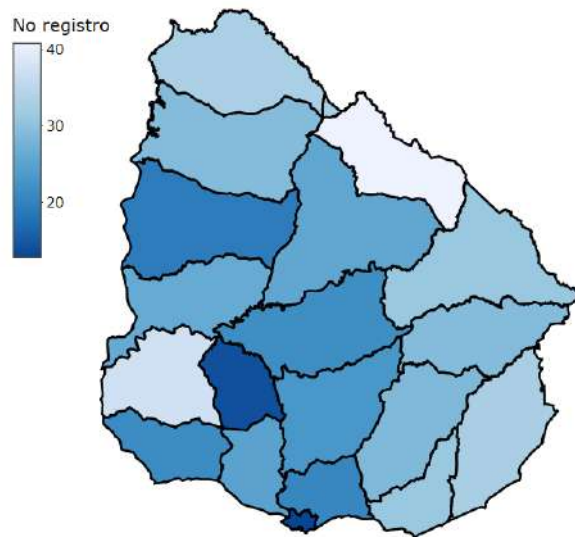
Nota: Por primera vez, a partir de febrero de 2022, la ECH produce estimaciones mensuales para cada uno de los departamentos del Uruguay. Por lo tanto, en febrero 2022, la tasa de actividad en Canelones se ubicó en 63,6%, en marzo 64,4%, en abril 64,4%, en mayo 63,6%, en junio 63,5% y, en el trimestre móvil junio-agosto fue de 63,3%.



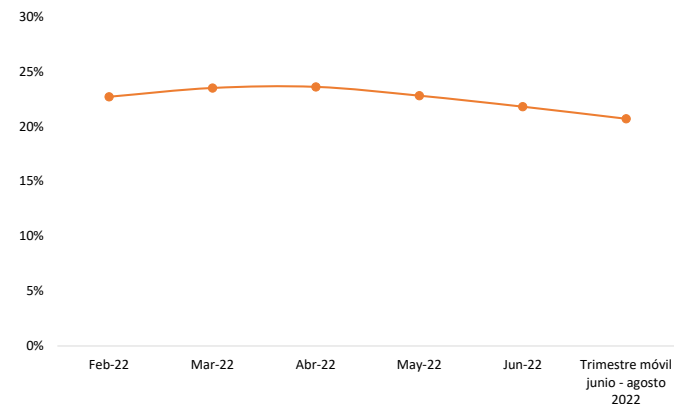
No registro a la seguridad social

Porcentaje de ocupados no registrados en la seguridad social según departamento. Trimestre móvil:
junio – agosto 2022

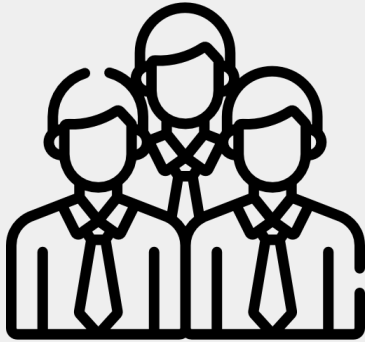
Departamento	No registro
Rivera	40,9%
Soriano	37,4%
Artigas	33,0%
Rocha	32,9%
Maldonado	31,2%
Cerro Largo	31,2%
Treinta y Tres	29,2%
Salto	29,2%
Lavalleja	28,8%
Río Negro	26,4%
Tacuarembó	25,8%
San José	24,9%
Florida	23,0%
Durazno	21,8%
Colonia	21,4%
Canelones	20,7%
Paysandú	19,1%
Flores	14,1%
Montevideo	12,9%



Evolución No registro a la Seguridad Social en Canelones



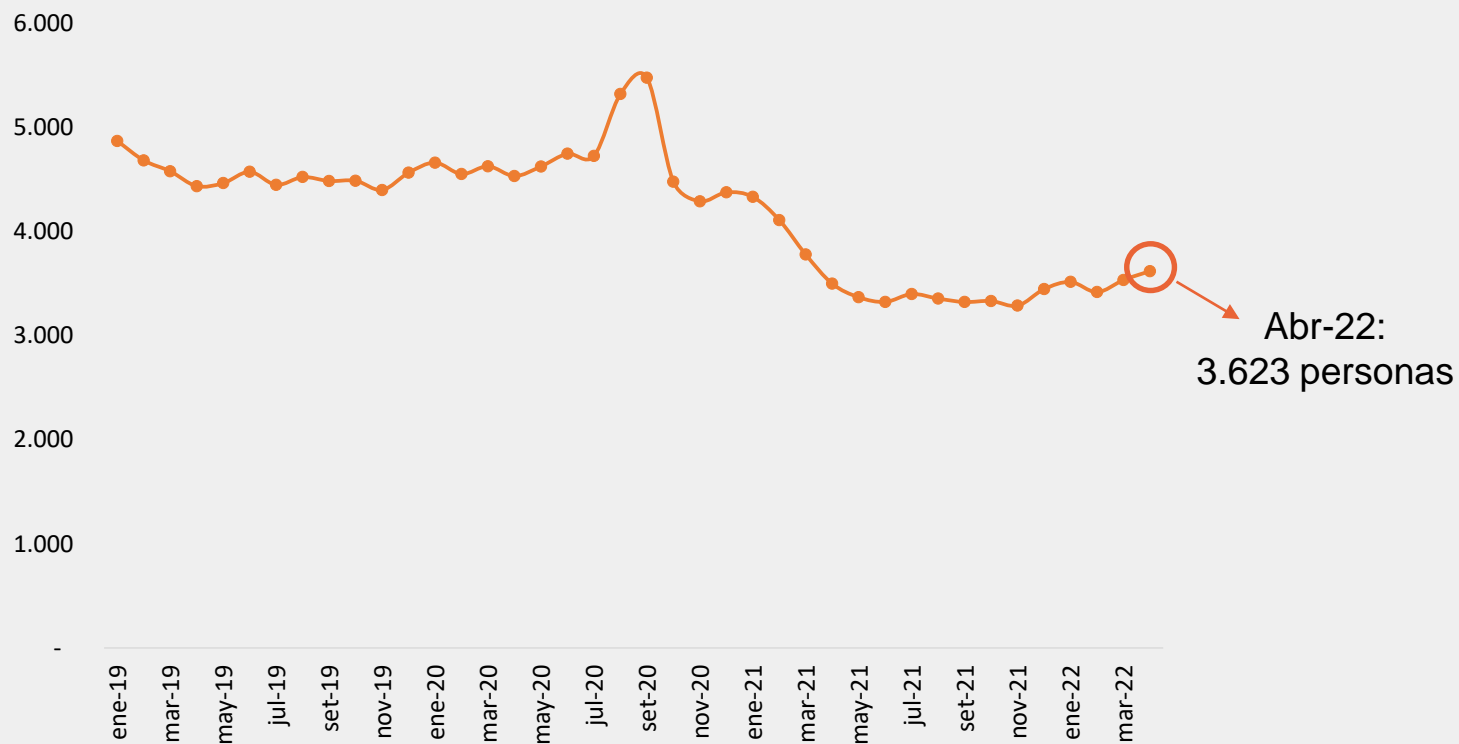
Fuente: ECH - INE



Desempleo

Subsidio de desempleo

Cantidad de personas con subsidio de desempleo en Canelones



Fuente: BPS, Metadata cotizantes de CSDA - ATYR

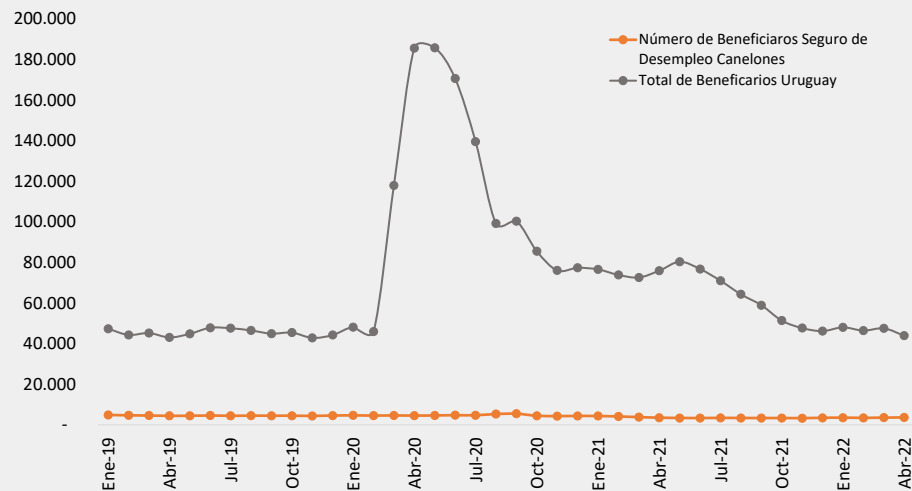


Subsidio de desempleo

Cantidad de personas con subsidio de desempleo en Canelones y Uruguay

Fecha	Número de Beneficiarios Seguro de Desempleo Canelones	Total de Beneficiarios Uruguay	% de Canelones en el total del país
ene-19	4.874	47.355	10,3%
feb-19	4.687	44.319	10,6%
mar-19	4.583	45.260	10,1%
abr-19	4.440	43.072	10,3%
may-19	4.469	44.864	10,0%
jun-19	4.578	47.836	9,6%
jul-19	4.452	47.624	9,3%
ago-19	4.527	46.517	9,7%
set-19	4.489	44.946	10,0%
oct-19	4.492	45.464	9,9%
nov-19	4.403	42.856	10,3%
dic-19	4.569	44.260	10,3%
ene-20	4.666	48.158	9,7%
feb-20	4.556	45.937	9,9%
mar-20	4.631	117.944	3,9%
abr-20	4.537	185.588	2,4%
may-20	4.629	185.769	2,5%
jun-20	4.751	170.622	2,8%
jul-20	4.730	139.570	3,4%
ago-20	5.325	99.218	5,4%
set-20	5.482	100.347	5,5%
oct-20	4.482	85.528	5,2%
nov-20	4.294	76.078	5,6%
dic-20	4.380	77.363	5,7%
ene-21	4.337	76.590	5,7%
feb-21	4.114	73.870	5,6%
mar-21	3.782	72.607	5,2%
abr-21	3.502	75.973	4,6%
may-21	3.372	80.361	4,2%
jun-21	3.327	76.766	4,3%
jul-21	3.403	71.006	4,8%
ago-21	3.359	64.317	5,2%
set-21	3.326	58.955	5,6%
oct-21	3.336	51.379	6,5%
nov-21	3.291	47.695	6,9%
dic-21	3.450	46.212	7,5%
ene-22	3.519	48.061	7,3%
feb-22	3.421	46.437	7,4%
mar-22	3.538	47.557	7,4%
abr-22	3.623	43.947	8,2%

Beneficiarios subsidio de desempleo en Canelones y Total de Beneficiarios en Uruguay



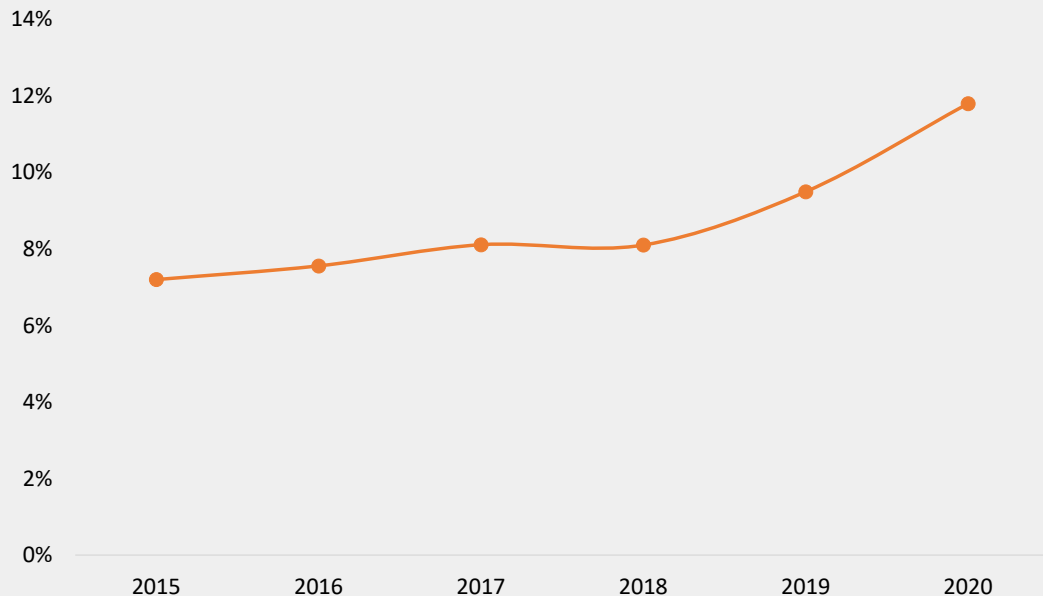
Fuente: BPS, Metadata cotizantes de CSDA - ATYR

Fuente: BPS



Tasa de desempleo

Evolución tasa de desempleo en Canelones



Nota: Por primera vez, a partir de febrero de 2022, la ECH produce estimaciones mensuales para cada uno de los departamentos del Uruguay. Por lo tanto, en febrero 2022, la tasa de desempleo en Canelones se ubicó en 8,9%, en marzo 9,4%, en abril 10%, en mayo 10,2%, en junio 10,6% y, en el trimestre móvil junio-agosto fue de 10,5%.

Fuente: ECH - INE



Tasa de desempleo

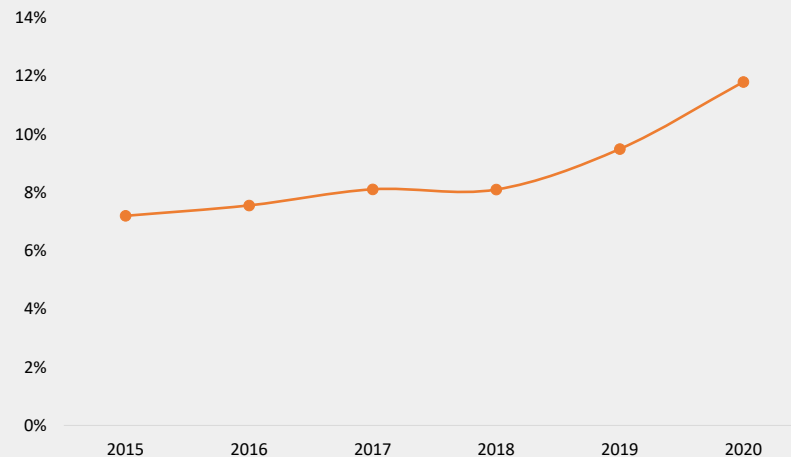
Tasa de desempleo anual de Canelones y Uruguay

Año	Tasa de desempleo % Canelones	Tasa de desempleo % Uruguay
2015	7,2%	7,5%
2016	7,6%	7,8%
2017	8,1%	7,9%
2018	8,1%	8,3%
2019	9,5%	8,9%
2020	11,8%	10,4%

Fuente: ECH - INE

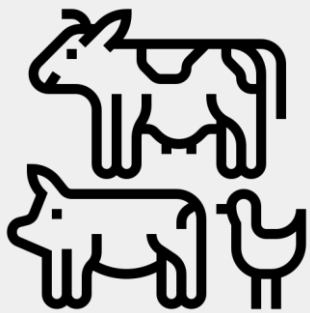
Nota: Por primera vez, a partir de febrero de 2022, la ECH produce estimaciones mensuales para cada uno de los departamentos del Uruguay. Por lo tanto, en febrero 2022, la tasa de desempleo en Canelones se ubicó en 8,9%, en marzo 9,4%, en abril 10%, en mayo 10,2%, en junio 10,6% y, en el trimestre móvil junio-agosto fue de 10,5%.

Evolución tasa de desempleo en Canelones



Fuente: ECH - INE



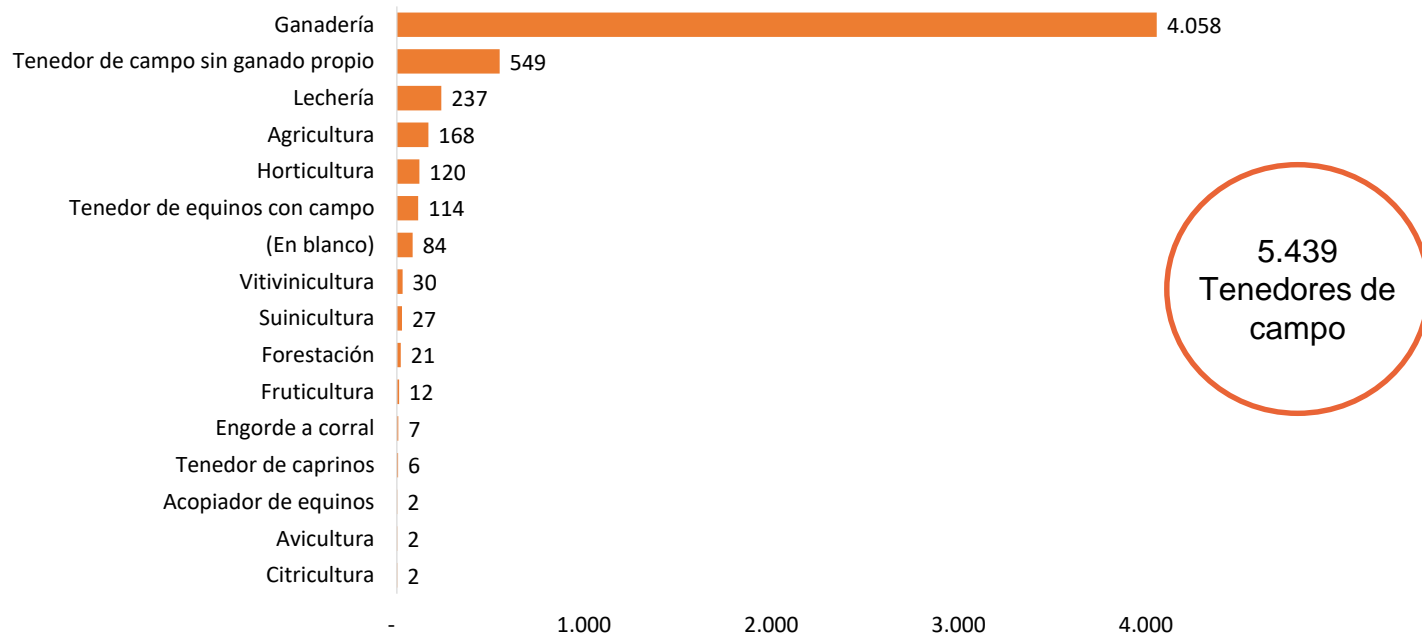


Ganadería

Tenedores de campo con ganado

Cantidad de tenedores de campo con ganado por categoría a 2021

Cantidad de tenedores de campo con ganado por categoría a 2021



Fuente: Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021



Tenedores de campo con ganado

Cantidad de tenedores de campo con ganado y porcentaje por categoría

Rubro	2020	Porcentaje 2020	2021	Porcentaje 2021	Var. Interanual (%)
Ganadería	3.928	73%	4.058	75%	3%
Tenedor de campo sin ganado propio	569	11%	549	10%	-4%
Lechería	248	5%	237	4%	-4%
Agricultura	181	3%	168	3%	-7%
Horticultura	119	2%	120	2%	1%
Tenedor de equinos con campo	108	2%	114	2%	6%
(En blanco)	111	2%	84	2%	-24%
Vitivinicultura	35	1%	30	1%	-14%
Suicultura	33	1%	27	0%	-18%
Forestación	20	0%	21	0%	5%
Fruticultura	11	0%	12	0%	9%
Engorde a corral	6	0%	7	0%	17%
Tenedor de caprinos	6	0%	6	0%	0%
Acopiador de equinos	2	0%	2	0%	0%
Avicultura	1	0%	2	0%	100%
Citricultura	2	0%	2	0%	0%
Total	5.380	100%	5.439	100%	1%



Tenedores de campo con ganado

Tipo de tenedores de campo con ganado 2021

Tipo	Cantidad 2021	Porcentaje
Persona física	3.290	60%
Condominio de origen sucesorio o ganancial	1.608	30%
Sociedad de Hecho	248	5%
Empresa Unipersonal	82	2%
Sociedad Anónima por acciones nominativas	73	1%
Sociedad de Responsabilidad Limitada	60	1%
Sociedad Civil	23	0%
Sociedad Anónima por acciones al portador	21	0%
Organismos Oficiales	15	0%
Otros	9	0%
(En blanco)	4	0%
Sociedades comanditarias por acciones nominativas	4	0%
Cooperativa	2	0%
Total	5.439	100%

Fuente: indicadores basados en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021



Tenedores de campo con ganado

Tenedores de campo con ganado dividido por estrato correspondiente a cantidad de hectáreas

Hectáreas explotadas	2020	% sobre tenedores	2021	% sobre tenedores	Var. Interanual (%)
1 a 49	3898	77%	3948	77%	1,3%
50 a 99	613	12%	620	12%	1,1%
100 a 199	307	6%	319	6%	3,9%
200 a 499	189	4%	197	4%	4,2%
500 a 999	46	1%	43	1%	-6,5%
1000 a 2499	11	0%	12	0%	9,1%
2500 a 4999	1	0%	2	0%	100,0%
Total	5065	100%	5141	100%	1,5%

Fuente: Dato 2020: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021 / Dato 2021: indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.

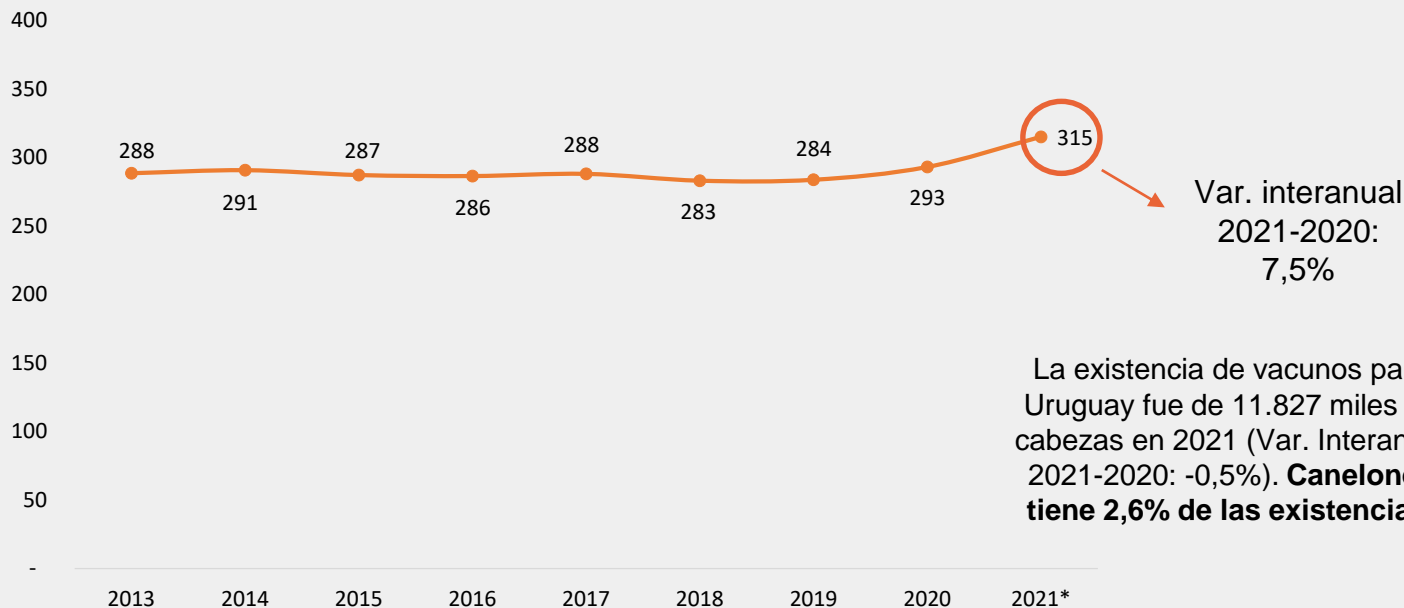


Bovinos

Existencia de vacunos por año agrícola* en Canelones en miles de cabezas

Existencia de vacunos por año agrícola en Canelones

Miles de cabezas



La existencia de vacunos para Uruguay fue de 11.827 miles de cabezas en 2021 (Var. Interanual 2021-2020: -0,5%). **Canelones tiene 2,6% de las existencias.**

Fuente: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021.

*Al 30 de junio de cada año

** El dato de 2021 es un indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.



Bovinos

Cantidad de bovinos por tipo en Canelones

Tipo	Animales		
	2020	2021	Var. Interanual (%)
Vacas de cría (entoradas)	90.829	92.471	2%
Terneros / Terneras	77.665	92.290	19%
Vaquillonas de 1 a 2 años	29.582	32.608	10%
Novillos de 1 a 2 años	28.731	30.809	7%
Novillos de 2 a 3 años	20.778	20.991	1%
Vaquillona de más de 2 años sin entorar	17.483	15.896	-9%
Vacas de invernada	11.107	15.168	37%
Novillos de más de 3 años	11.483	10.478	-9%
Toros	5.278	4.490	-15%
Total	292.936	315.201	8%

Fuente: Dato 2020: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021 / Dato 2021: indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.



Bovinos

Serie anual de faena de bovinos en cabezas, INAC

Cabezas					
Año	Novillos	Terneros	Toros	Vacas	Total
2012	74.335	1.558	2.779	42.824	121.496
2013	52.185	2.956	2.619	38.831	96.591
2014	50.279	2.739	2.877	45.459	101.354
2015	49.282	3.286	2.978	46.712	102.258
2016	51.085	1.705	3.258	48.676	104.724
2017	50.567	1.484	3.376	47.439	102.866
2018	50.125	4.868	3.141	53.248	111.382
2019	48.421	2.866	2.632	55.201	109.120
2020	42.789	1.203	2.315	47.360	93.667
2021	56.329	1.792	3.323	67.940	129.384

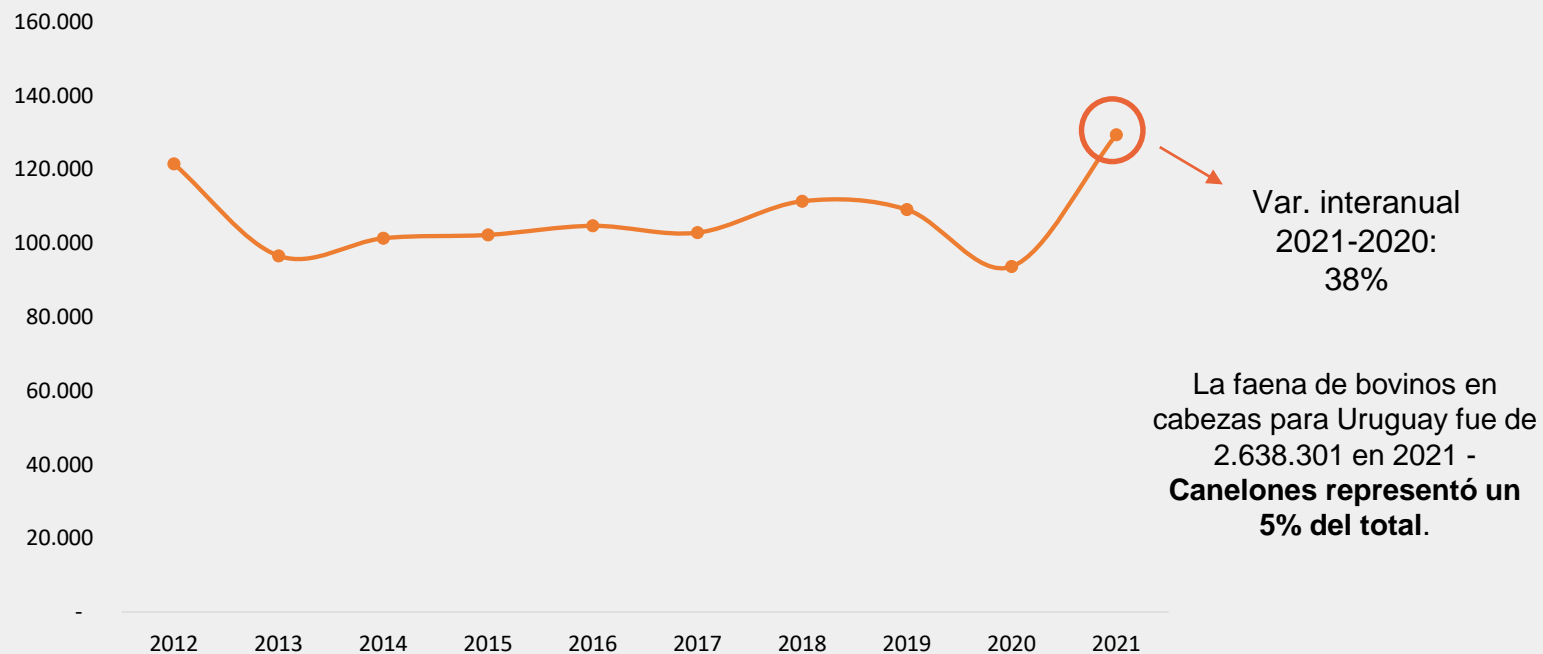
Fuente: Instituto Nacional de Carnes



Bovinos

Serie anual de faena de bovinos en cabezas, INAC

Faena de bovinos en Canelones



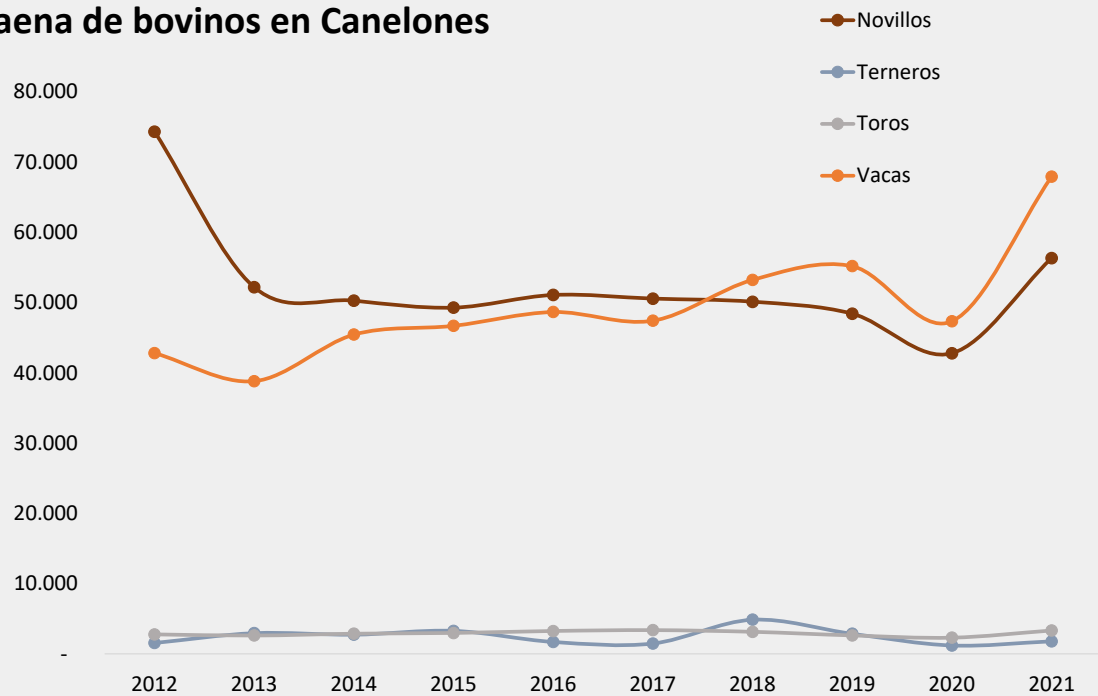
Fuente: Instituto Nacional de Carnes



Bovinos

Serie anual de faena de bovinos en cabezas, INAC

Faena de bovinos en Canelones



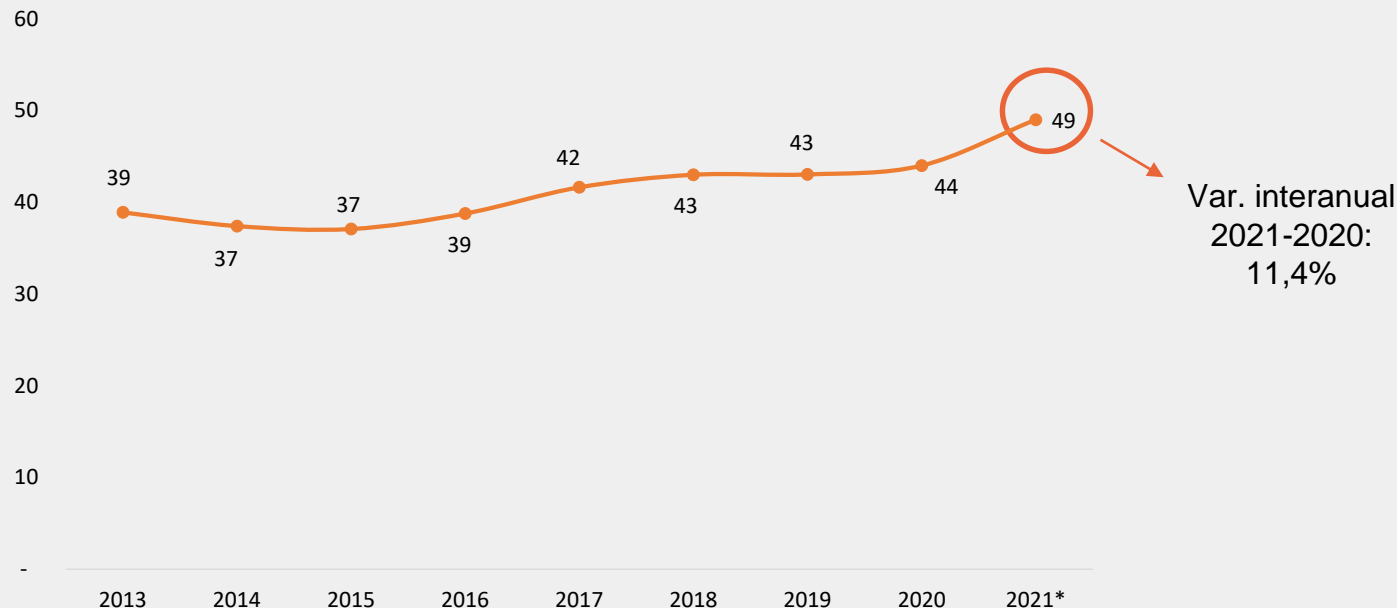
Fuente: Instituto Nacional de Carnes



Existencia de ovinos por año agrícola* en Canelones en miles de cabezas

Existencia de ovinos por año agrícola en Canelones

Miles de cabezas



Fuente: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021.

*Al 30 de junio de cada año

** El dato de 2021 es un indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.



Cantidad de ovinos por tipo en Canelones

Tipo	Animales		
	2020	2021	Var. Interanual (%)
Ovejas de cría (encarneradas)	31.416	34.058	8%
Corderos/as Mamonos	2.773	3.502	26%
Borregas de 2 a 4 dientes sin encarnerar	2.442	2.891	18%
Corderas diente de leche	2.378	2.641	11%
Ovejas de descarte (consumo)	1.613	1.811	12%
Carneros	1.479	1.627	10%
Corderos diente de leche	1.403	1.611	15%
Capones	886	955	8%
Total	44.390	49.096	11%

Existencia de otras especies

Cantidad de otras especies por tipo en Canelones

Tipo	2020	2021	Var. Interanual (%)
Suinos	37.436	41.900	11,9%
Yeguarizos	15.411	15.315	-0,6%
Caprinos	801	1.131	41,2%
Total	53.648	58.346	8,8%

Fuente: Dato 2020: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021 / Dato 2021: indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.



Producción de leche en el departamento de Canelones en litros y existencias de ganado

Giro	2020	2021	Var. Interanual (%)
Producción de leche (litros)	99.859.711	105.061.913	5,2%

Categoría	2020	2021	Var. Interanual (%)
Toros	387	385	-0,5%
Vacas en ordeño	17.612	17.079	-3,0%
Vacas secas	6.626	5.756	-13,1%
Vaquillonas de más de 2 años sin entorar	2.952	2.343	-20,6%
Vaquillonas de 1 o 2 años	5.326	4.445	-16,5%
Terneros de menos de 1 año	3.415	3.411	-0,1%
Terneras de menos de 1 año	6.385	6.025	-5,6%
Total	42.703	39.444	-7,6%

Fuente: Dato 2020: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021 / Dato 2021: indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021.



Lechería

Productores de leche de Canelones por estrato de cantidad de hectáreas al año ganadero 2021

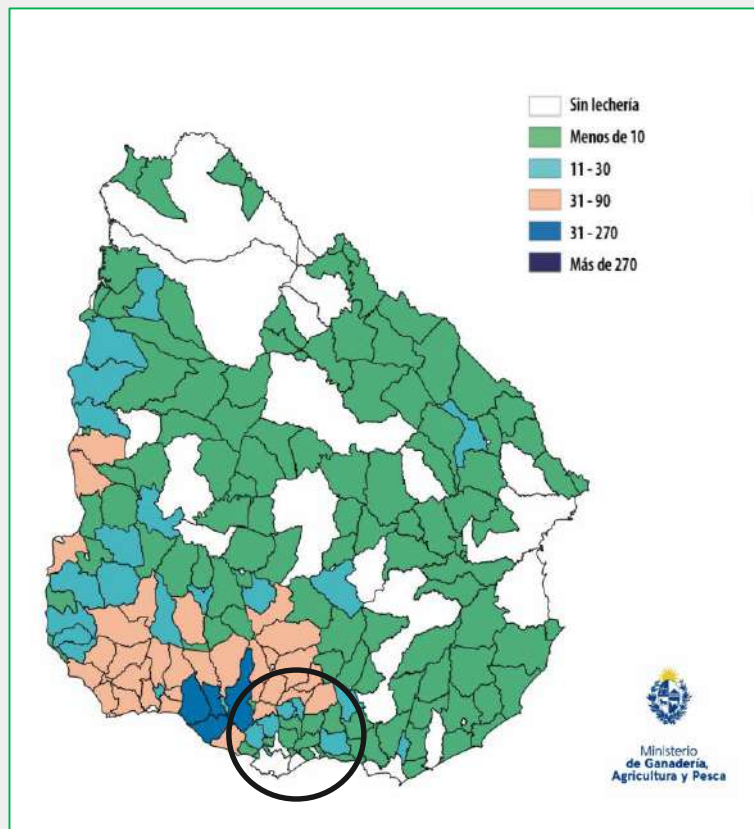
Hectáreas explotadas	Lechero	Otro giro	Total	% estrato
0		11	11	4%
1 a 49	58	16	74	28%
50 a 99	55	7	62	23%
100 a 199	63	5	68	26%
200 a 499	36	4	40	15%
500 a 999	8	1	9	3%
Total	220	44	264	100%

Fuente: indicador basado en los Datos Preliminares basados en la Declaración Jurada de Existencias DICOSE – SNIG 2021



Lechería

Productores con lechería comercial por sección policial. Año agrícola 2019-2020.

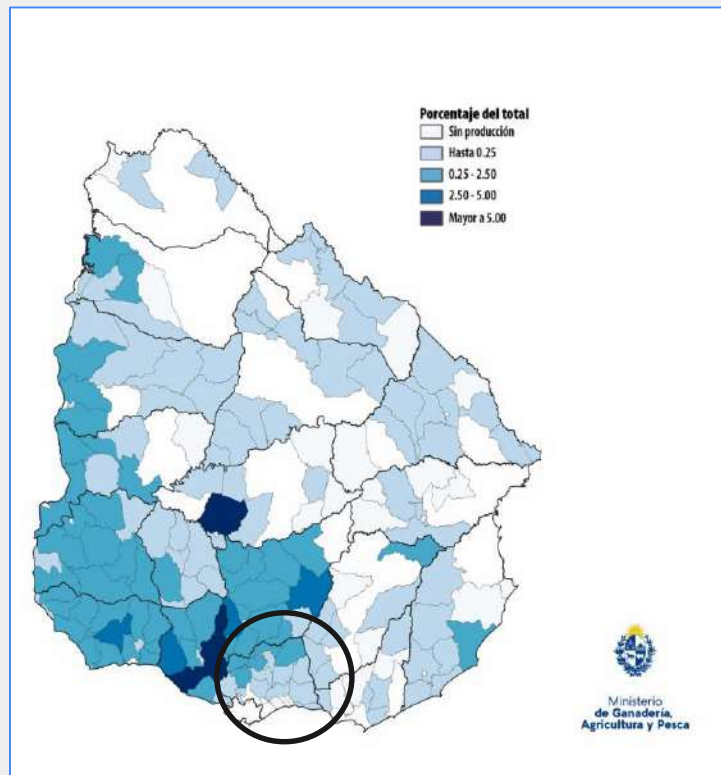


Fuente: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021



Lechería

Producción de leche como porcentaje del total, según sección policial. Año agrícola 2019-2020.



Fuente: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021



Lechería

Evolución del precio de la leche al productor (precio/litro)

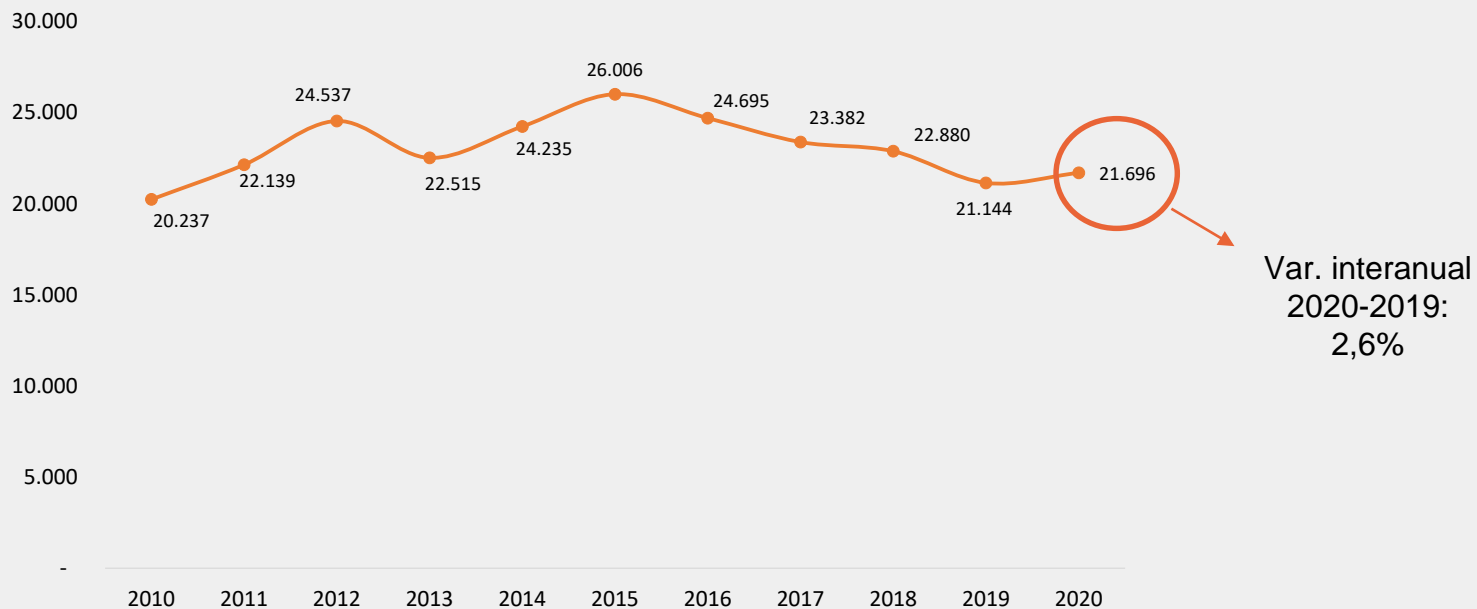
Precio de la leche al productor (en pesos uruguayos corrientes)



Colmenas

Distribución territorial de las colmenas (número de colmenas), por año en Canelones

Número de colmenas en Canelones



Fuente: MGAP-DIEA - Anuario Estadístico Agropecuario 2021.

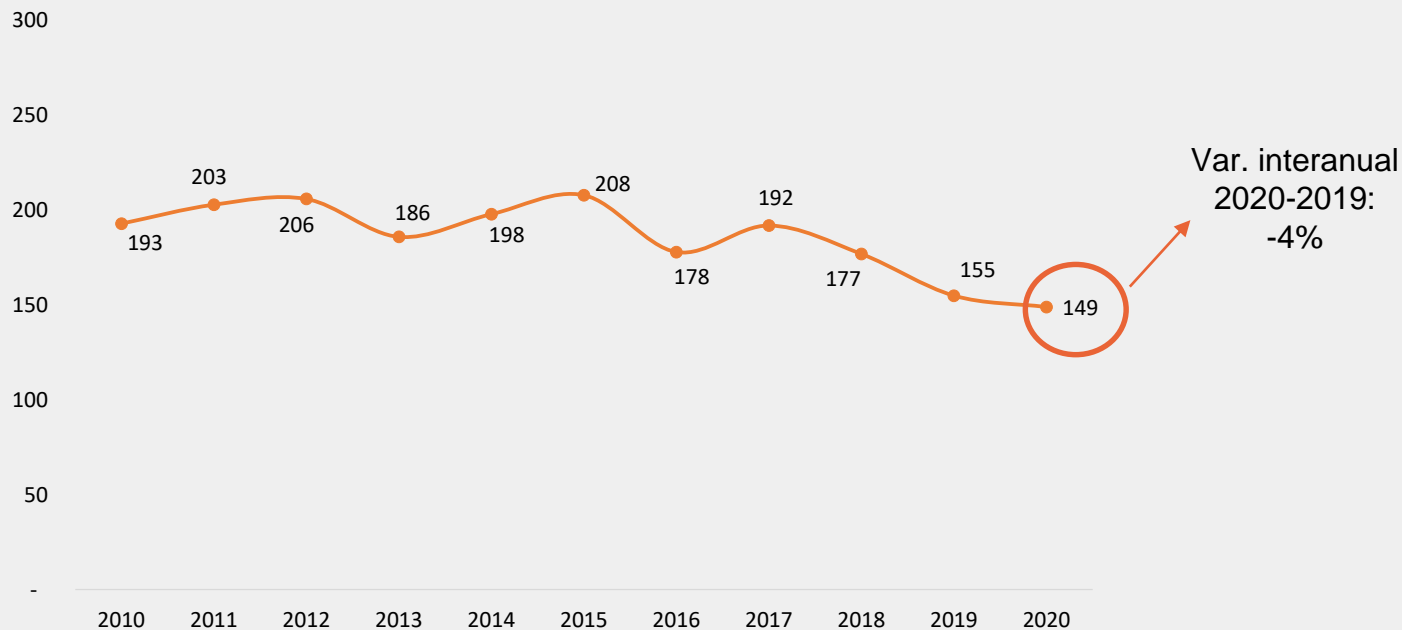


Distribución territorial de las colmenas (número de colmenas), por año según departamento

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Soriano	72.483	77.971	76.036	75.151	77.501	75.665	76.365	79.204	75.474	74.441	74.128
Paysandú	69.737	73.723	73.074	66.597	68.972	68.155	69.727	72.052	67.543	66.805	66.554
Río Negro	55.671	64.571	64.858	60.967	67.050	66.947	67.601	66.384	58.969	61.635	65.331
Colonia	62.565	66.042	68.760	63.877	67.502	68.952	66.635	67.143	64.891	67.292	64.624
San José	39.490	44.000	45.760	46.282	48.485	51.484	50.857	49.169	48.845	50.460	50.987
Rivera	47.412	51.425	52.827	44.791	49.899	45.981	45.146	47.109	42.765	40.501	44.141
Florida	26.913	32.634	33.910	35.432	39.503	41.912	39.912	40.012	39.080	37.410	36.427
Flores	23.450	25.643	25.877	24.470	25.757	26.874	26.356	25.999	25.653	26.604	27.007
Durazno	19.533	23.174	24.832	23.719	27.263	27.625	28.878	24.973	23.306	24.303	23.799
Canelones	20.237	22.139	24.537	22.515	24.235	26.006	24.695	23.382	22.880	21.144	21.696
Tacuarembó	11.979	16.317	15.210	11.926	16.496	16.710	17.500	19.418	18.271	19.120	18.754
Cerro Largo	7.604	8.443	10.728	10.238	13.150	14.544	15.899	17.082	16.719	18.137	16.242
Salto	12.920	12.478	14.390	13.803	15.380	15.321	13.612	13.320	12.086	11.388	13.708
Maldonado	7.412	8.259	8.052	7.664	9.658	10.530	11.101	10.387	10.413	10.170	11.221
Rocha	7.728	9.179	9.535	9.182	9.890	9.298	9.283	7.728	8.082	9.453	9.267
Lavalleja	5.890	7.030	6.472	6.369	7.762	8.490	9.107	9.035	8.651	8.779	8.433
Artigas	7.718	7.405	8.116	6.808	7.097	7.446	7.598	6.916	6.490	6.751	6.953
Treinta y Tres	2.003	2.893	2.591	2.878	4.391	4.514	4.735	4.099	4.058	4.446	4.591
Montevideo	2.434	2.124	2.747	2.944	2.998	2.774	2.505	2.322	1.931	2.144	1.791
Total	503.179	555.450	568.312	535.613	582.989	589.228	587.512	585.734	556.107	560.983	565.654

Distribución territorial de los propietarios de colmenas, por año en Canelones

Distribución territorial de los propietarios de colmenas en Canelones



Distribución territorial de los propietarios de colmenas, por año según departamento

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rivera	385	387	385	350	386	354	335	324	302	267	278
Soriano	398	400	359	342	347	326	321	305	274	272	258
Río Negro	268	285	267	262	269	274	277	259	234	226	232
Paysandú	342	358	337	316	320	312	308	280	244	236	229
Colonia	291	290	271	263	271	268	249	242	225	206	201
Durazno	188	195	194	174	181	179	188	157	152	146	151
Canelones	193	203	206	186	198	208	178	192	177	155	149
Tacuarembó	123	135	127	123	144	143	145	137	124	125	119
Montevideo	197	180	181	167	187	185	194	140	129	120	112
San José	164	158	145	146	153	149	145	133	126	119	112
Florida	136	140	137	138	144	136	133	123	115	109	108
Cerro Largo	87	92	100	96	116	121	126	117	107	107	99
Maldonado	69	68	73	78	105	114	105	104	97	88	84
Salto	105	90	88	89	93	83	71	81	73	70	68
Flores	89	89	86	86	88	91	84	79	75	69	68
Artigas	64	62	59	55	53	56	60	70	60	53	52
Lavalleja	45	45	41	39	45	47	49	46	44	44	43
Rocha	56	72	70	75	84	78	61	51	47	42	39
Treinta y Tres	44	43	39	36	40	41	42	40	39	35	36
Total	3.244	3.292	3.165	3.021	3.224	3.165	3.071	2.880	2.644	2.489	2.438



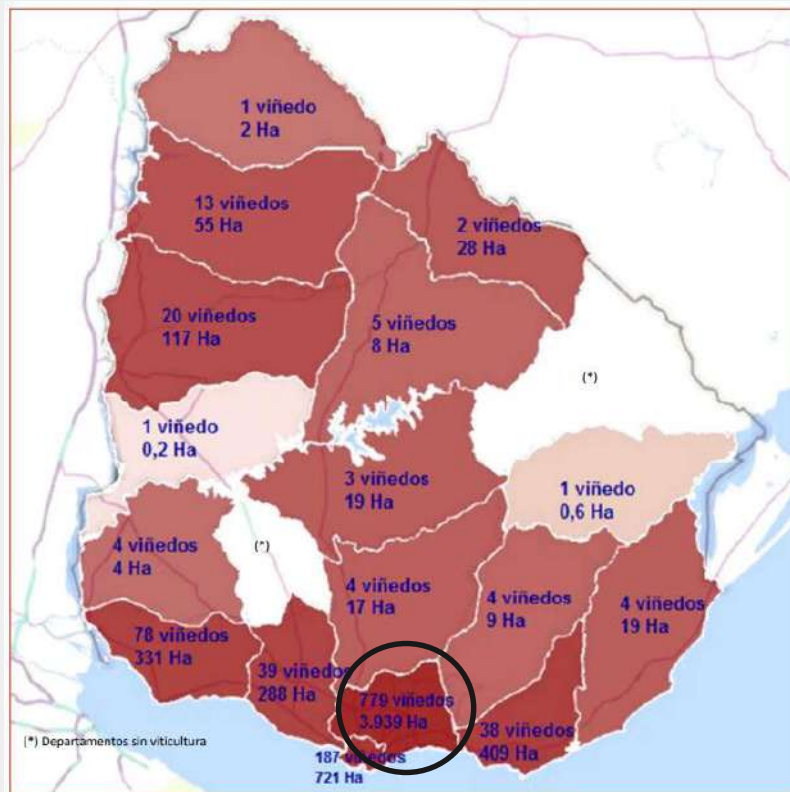
Agricultura

Distribución de la cantidad de viñedos y superficie a nivel nacional

CANTIDAD DE VIÑEDOS Y SUPERFICIE POR DEPARTAMENTO - AÑO 2021				
Departamentos	Cantidad Viñedos	Porcentaje del Total de viñedos	Superficie en hectáreas	Porcentaje de la superficie Total Nacional
Canelones	779	65,8%	3.939	66,0%
Montevideo	187	15,8%	721	12,1%
Colonia	78	6,6%	331	5,5%
San José	39	3,3%	288	4,8%
Maldonado	38	3,2%	409	6,9%
Paysandú	20	1,7%	117	2,0%
Salto	13	1,1%	55	0,9%
Tacuarembó	5	0,4%	8	0,1%
Artigas	1	0,1%	2	0,0%
Florida	4	0,3%	17	0,3%
Soriano	4	0,3%	4	0,1%
Rivera	2	0,2%	28	0,5%
Durazno	3	0,3%	19	0,3%
Lavalleja	4	0,3%	9	0,2%
Rocha	4	0,3%	19	0,3%
Río Negro	1	0,1%	0	0,003%
Treinta y Tres	1	0,1%	1	0,010%
Total Nacional	1.183	100%	5.967	100%

Viñedos

Distribución de la cantidad de viñedos y superficie a nivel nacional



Fuente: Estadísticas de viñedos 2021, Datos Nacionales, INAVI



Estadísticas de Elaboración Anual de Vinos, INAVI

2021						
Departamento	Tinto (lts)	Clarete (lts)	Blanco (lts)	Rosado (lts)	Total (lts)	Empresas
Canelones	24.451.148,0	2.713.364,0	4.528.498,8	13.630.036,6	45.323.047,4	87
Montevideo	10.860.327,6	433.230,0	2.181.899,3	9.751.109,7	23.226.566,6	39
Colonia	1.614.459,0	86.100,0	149.158,2	428.555,0	2.278.272,2	15
Maldonado	1.180.233,6	0,0	610.013,9	227.900,7	2.018.148,3	7
RESTO PAÍS	1.322.017,0	108.970,0	189.277,4	398.970,0	2.019.234,4	16
TOTAL	39.428.185,2	3.341.664,0	7.658.847,6	24.436.572,0	74.865.268,8	164

Fuente: Estadísticas de Elaboración Anual, INAVI

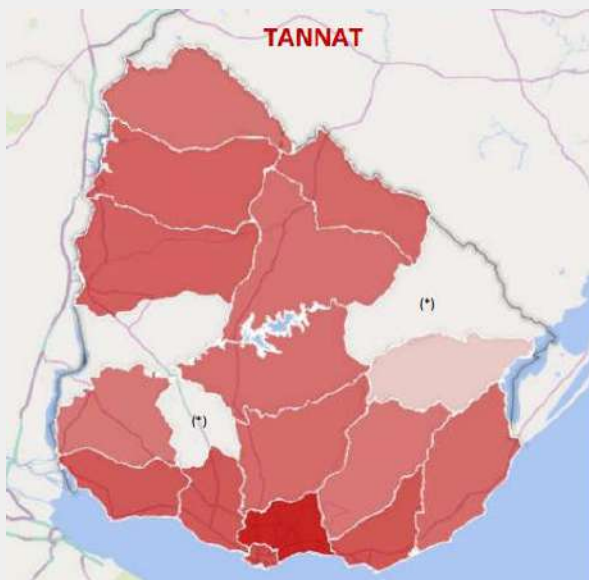
2020						
Departamento	Tinto (lts)	Clarete (lts)	Blanco (lts)	Rosado (lts)	Total (lts)	Empresas
Canelones	24.891.424,3	2.590.134,0	4.637.036,3	11.695.340,6	43.813.935,2	90
Montevideo	8.855.285,0	308.950,0	3.812.757,6	7.671.021,9	20.648.014,5	37
Colonia	1.162.954,0	111.500,0	111.215,0	358.930,0	1.744.599,0	14
Maldonado	819.024,2	0,0	459.559,5	196.975,0	1.475.558,7	5
RESTO PAÍS	1.109.849,0	149.870,0	208.240,0	331.321,0	1.799.280,0	17
TOTAL	36.838.536,5	3.160.454,0	9.228.808,4	20.253.588,5	69.481.387,4	163

Fuente: Estadísticas de Elaboración Anual, INAVI



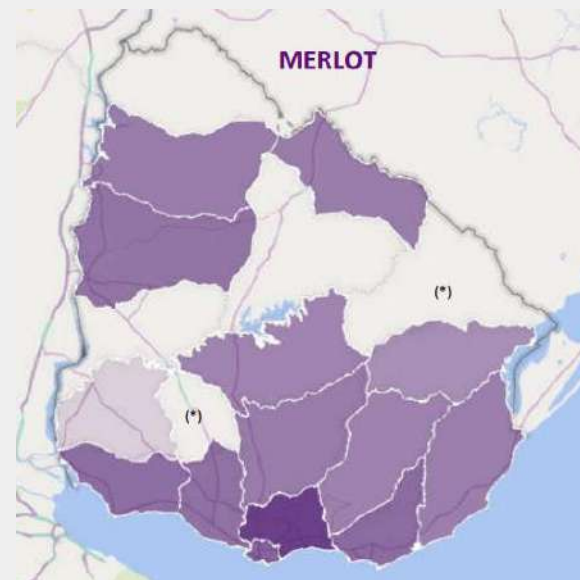
Viñedos

Distribución por departamento de las variedades con mayor superficie a nivel nacional



DPTO.	SUP. (HA)	%
CANELONES	1079,05	67,1%
MONTEVIDEO	171,89	10,7%
MALDONADO	109,88	6,8%
DEPARTAMENTO DE COLONIA	88,44	5,5%
DEPARTAMENTO DE SAN JOSE	69,49	4,3%
PAYSANDU	31,03	1,9%
SALTO	26,00	1,6%
RIVERA	10,27	0,6%
FLORIDA	5,93	0,4%
ROCHA	5,54	0,4%
DURAZNO	3,39	0,2%
TACUAREMBO	2,82	0,2%
ARTIGAS	1,72	0,1%
LAVALLEJA	1,20	0,1%
SORIANO	0,95	0,1%
DEPARTAMENTO DE TREINTA Y TRES	0,21	0,01%
RIO NEGRO	0	0%
TOTALES	1607,9	100%

(*) Departamentos sin viticultura

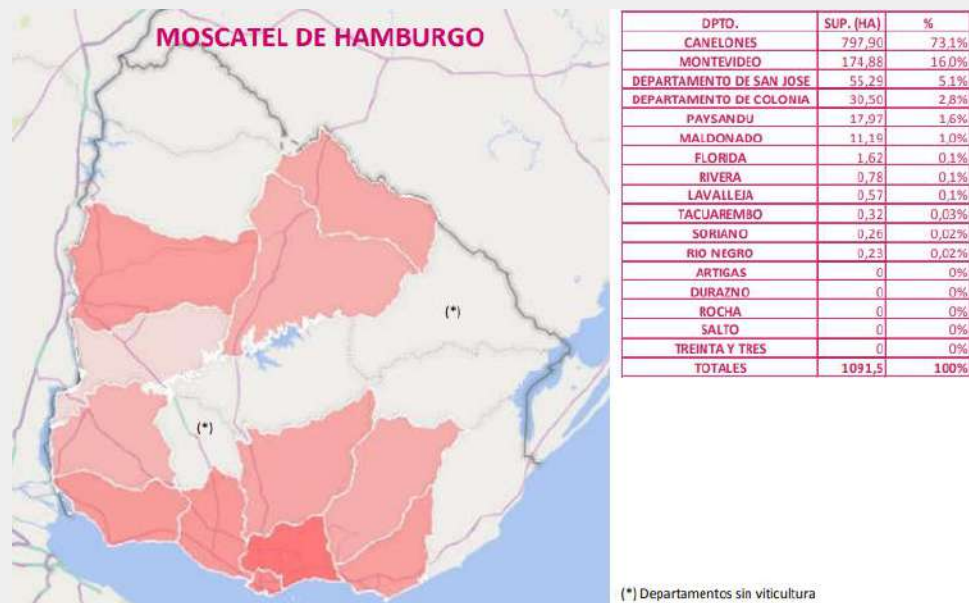
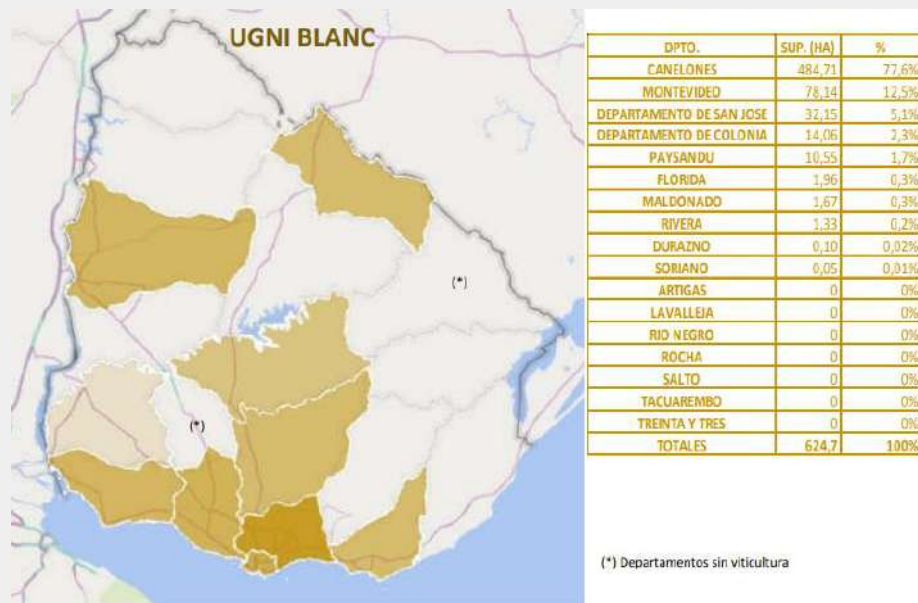


DPTO.	SUP. (HA)	%
CANELONES	424,14	66,4%
MONTEVIDEO	74,41	11,6%
MALDONADO	49,46	7,7%
DEPARTAMENTO DE COLONIA	35,11	5,5%
DEPARTAMENTO DE SAN JOSE	26,48	4,1%
PAYSANDU	13,44	2,1%
FLORIDA	3,95	0,6%
SALTO	3,38	0,5%
RIVERA	3,11	0,5%
ROCHA	2,73	0,4%
LAVALLEJA	1,44	0,2%
DURAZNO	0,94	0,1%
TREINTA Y TRES	0,14	0,02%
SORIANO	0,02	0,003%
ARTIGAS	0	0%
RIO NEGRO	0	0%
TACUAREMBO	0	0%
TOTALES	638,7	100%

(*) Departamentos sin viticultura

Viñedos

Distribución por departamento de las variedades con mayor superficie a nivel nacional

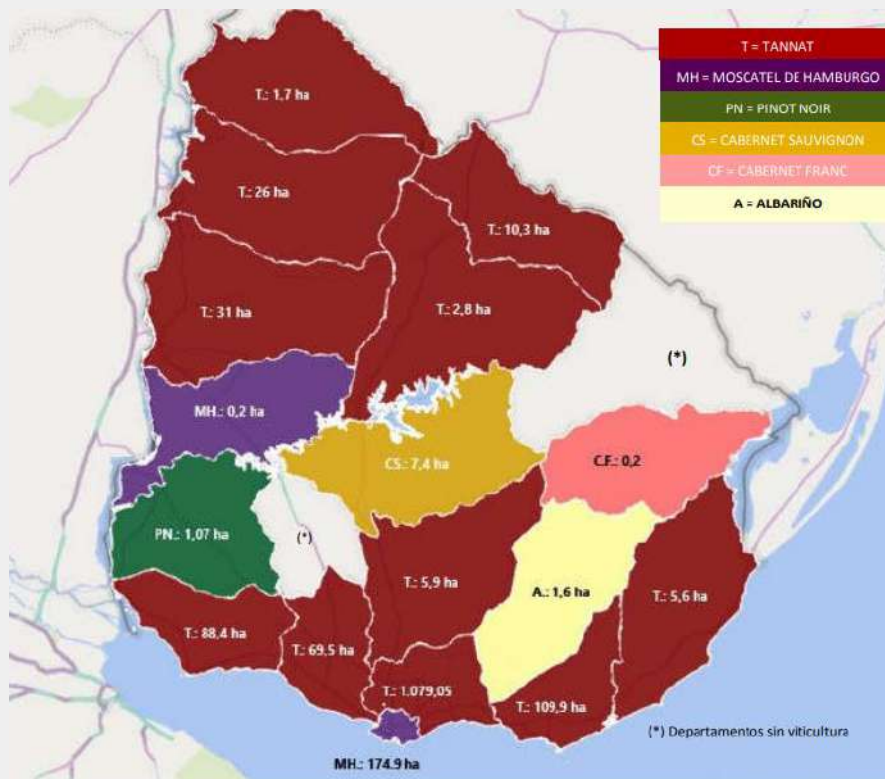


Fuente: Estadísticas de viñedos 2021, Datos Nacionales, INAVI



Viñedos

Representación de la variedad más significativa de cada departamento



Fuente: Estadísticas de viñedos 2021, Datos Nacionales, INAVI



Superficie sembrada por departamento Zafra 2021/22

Departamento	Superficie sembrada		% Acumulado
	Hectáreas	%	
Total	980.690	100%	
Soriano	235.889	24,1%	55%
Colonia	160.476	16,4%	
Río Negro	141.680	14,4%	
Paysandú	102.321	10,4%	80%
Flores	79.167	8,1%	
San José	59.956	6,1%	
Durazno	48.541	4,9%	100%
Florida	32.717	3,3%	
Rocha	31.271	3,2%	
Cerro Largo	26.030	2,7%	
Treinta y Tres	24.555	2,5%	
Tacuarembó	10.955	1,1%	
Salto	9.179	0,9%	
Lavalleja	6.778	0,7%	
Rivera	4.175	0,4%	
Canelones	7.002	0,7%	
Artigas			
Maldonado			

La mayor parte de las chacras de soja se localizan fundamentalmente en los departamentos de la zona litoral oeste del país, destacándose Soriano, Colonia y Río Negro.

Superficie sembrada por departamento Zafra 2021/22

Departamento	Superficie sembrada		
	Hectáreas	%	% Acumulado
Total	145.160	100%	
Soriano	43.750	30,1%	61%
Río Negro	23.183	16,0%	
Colonia	21.108	14,5%	
San José	13.756	9,5%	84%
Paysandú	11.864	8,2%	
Flores	8.718	6,0%	
Rocha	5.845	4,0%	100%
Florida	4.779	3,3%	
Artigas	3.830	2,6%	
Durazno	3.782	2,6%	
Canelones	2.162	1,5%	
Resto	2.382	1,6%	



Forestación

Forestación

Superficie efectiva en hectáreas para uso forestal y especies por departamento

En base al procesamiento digital e interpretación de imágenes Sentinel 2 (diciembre 2017 y enero 2018)

Departamento	Total especies	Reforestación y rebrotes	Nueva Plantación	Bosque Cosechado	Total general (ha)
Río Negro	100.261	18.302	38.178	4.888	161.629
Rivera	123.946	5.361	905	7.392	137.605
Paysandú	96.418	19.645	2.820	6.011	124.894
Tacuarembó	105.842	5.988	5.101	5.961	122.892
Cerro Largo	72.843	6.666	5.452	2.238	87.198
Lavalleja	67.465	10.896	2.384	2.015	82.759
Durazno	57.356	6.319	4.420	1.604	69.700
Rocha	45.758	6.114	210	140	52.221
Florida	42.194	4.933	1.358	1.957	50.442
Treinta y tres	41.355	139	2.040	265	43.800
Soriano	28.882	6.169	1.613	1.980	38.643
Maldonado	30.649	1.465	-	467	32.581
Canelones	22.618	1.828	6	741	25.193
Flores	12.374	53	6.694	-	19.121
Colonia	8.834	1.684	705	62	11.286
San José	6.226	193	185	147	6.751
Salto	5.769	-	-	-	5.769
Artigas	5.602	-	-	-	5.602
Montevideo	1.073	-	-	-	1.073
Total general	875.464	95.757	72.071	35.868	1.079.160



Forestación

Superficie efectiva forestada en hectáreas por especies, del total de las especies, por departamento

Departamento	<i>Eucalyptus dunnii</i>	<i>Eucalyptus globulus</i> , <i>E. maidenii</i> y <i>E. bicostata</i>	<i>Eucalyptus grandis</i> (inc. híbridos y clones) y <i>E. saligna</i>	Mezcla de especies	Montes de abrigo y Cortinas	Otros <i>Eucalyptus</i>	<i>Pinus elliottii</i> y <i>Pinus taeda</i>	<i>Pinus pinaster</i>	<i>Salix sp.</i> y <i>Populus sp.</i>	Superficie total exóticas (ha)
Total	191.035	149.329	235.620	11.818	81.956	18.766	180.019	3.790	3.130	875.464
Rivera	1.799	-	45.038	-	2.033	947	74.107	-	23	123.946
Tacuarembó	11.744	334	23.441	-	6.308	1.820	62.158	-	36	105.842
Río Negro	54.726	761	33.888	-	5.030	1.888	3.067	-	902	100.261
Paysandú	43.965	505	31.784	-	6.456	3.857	8.697	-	1.154	96.418
Cerro Largo	7.150	3.238	40.120	-	5.196	926	16.185	-	29	72.843
Lavalleja	6.232	53.566	2.145	263	4.153	692	391	-	23	67.465
Durazno	24.697	2.706	17.856	-	8.217	526	3.318	-	36	57.356
Rocha	351	29.455	1.440	4.347	4.154	881	1.701	3.428	-	45.758
Florida	9.484	15.052	6.819	-	8.599	2.240	-	-	-	42.194
Treinta y Tres	2.907	8.042	18.835	-	3.297	545	7.729	-	-	41.355
Maldonado	2.097	20.153	1.030	4.300	2.262	233	483	91	-	30.649
Soriano	15.945	1.776	5.775	488	3.214	1.376	195	-	114	28.882
Canelones	287	11.865	2.454	842	6.426	158	314	272	-	22.618
Flores	6.946	71	1.513	-	3.516	254	63	-	12	12.374
Colonia	2.141	771	944	1.578	2.501	410	488	-	1	8.834
San José	393	960	929	-	2.198	212	737	-	797	6.226
Salto	171	-	1.302	-	2.621	1.295	377	-	3	5.769
Artigas	-	-	306	-	4.778	508	9	-	-	5.602
Montevideo	-	75	-	-	997	-	-	-	-	1.073





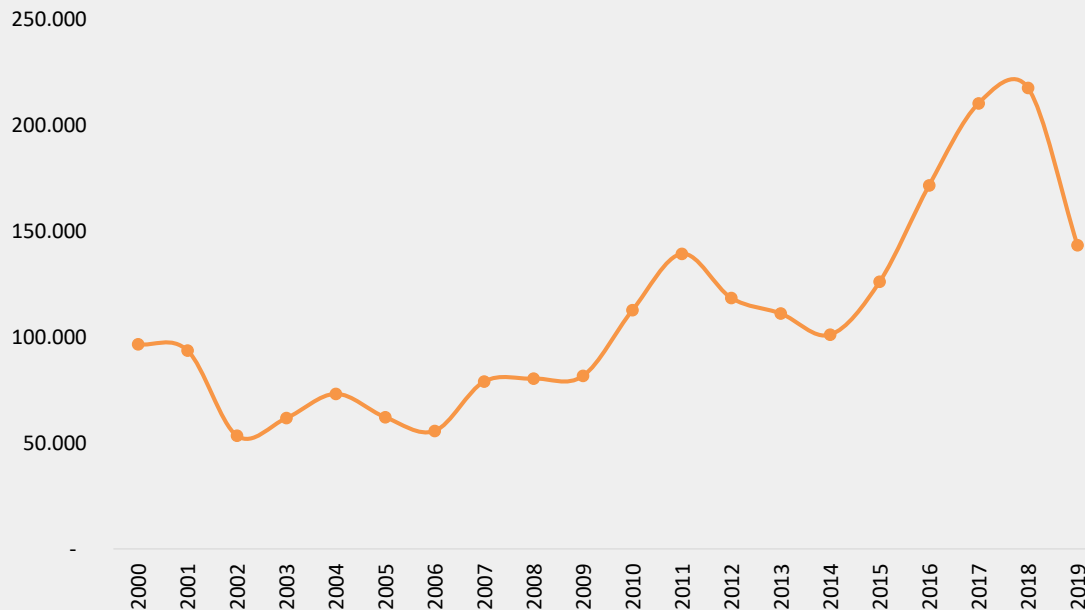
Turismo

Turismo Receptivo

Visitantes ingresados al país, por año, con destino Costa de Oro

Visitantes ingresados al país, por año

Zona: Costa de oro (Canelones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo.

Nota: Costa de Oro es el nombre que recibe una sucesión de balnearios y localidades ubicados al este de Ciudad de la Costa, en el departamento de Canelones, Uruguay.

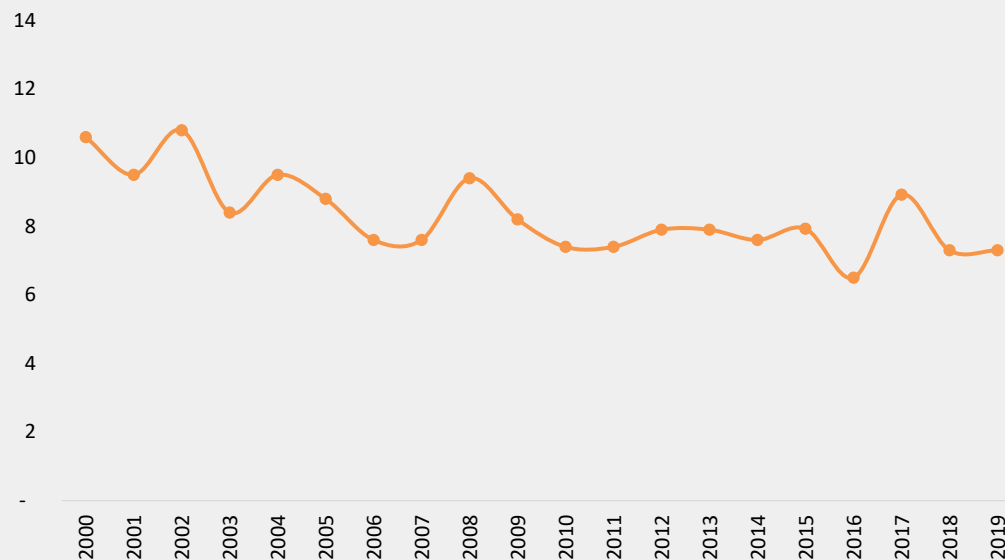


Turismo Receptivo

Estadía media de los visitantes ingresados al país, por año, con destino Costa de Oro
(en días)

Estadía media de los visitantes ingresados al país, por año (días)

Zona: Costa de oro (Canelones)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo.

Nota: Costa de Oro es el nombre que recibe una sucesión de balnearios y localidades ubicados al este de Ciudad de la Costa, en el departamento de Canelones, Uruguay.



Turismo Receptivo

Visitantes ingresados a la Costa de Oro, días de estadía y gasto

En lo que va de 2022 ingresaron a la Costa de Oro **53.659** visitantes, con 9,4 días de estadía en promedio y un gasto de 21,7 millones de dólares. En lo que respecta a todo Uruguay, en lo que va de 2022 ingresaron 1.568.142 visitantes, con 7,2 días de estadía en promedio y un gasto de 944,3 millones de dólares. **Canelones acaparó el 2,3% de los ingresos por divisas. En 2019 fueron el 3% (Colonia representó el 3,8%).** El gasto en Canelones es mucho más bajo que el de Maldonado (USD 123 por persona por día) y Colonia (USD 80 pppd), algo menor que en Rocha (USD 53 pppd) y similar al litoral termal (USD 46 pppd) .

Zona de destino: Costa de oro	Total de visitantes	Días de estadía	Gasto en U\$S Corrientes		
			Total U\$S	P/Persona	P/P Día
2019	143.268	7,3	54.364.610	379,5	51,9
Primer trimestre 2020	58.683	7,7	23.137.093	394,3	51,1
Primer trimestre 2022	18.842	11,2	8.894.084	472,0	42,0
Segundo trimestre 2022	16.845	8,7	6.241.529	370,5	42,5
Tercer trimestre 2022	17.971	8,2	6.536.564	363,7	44,5

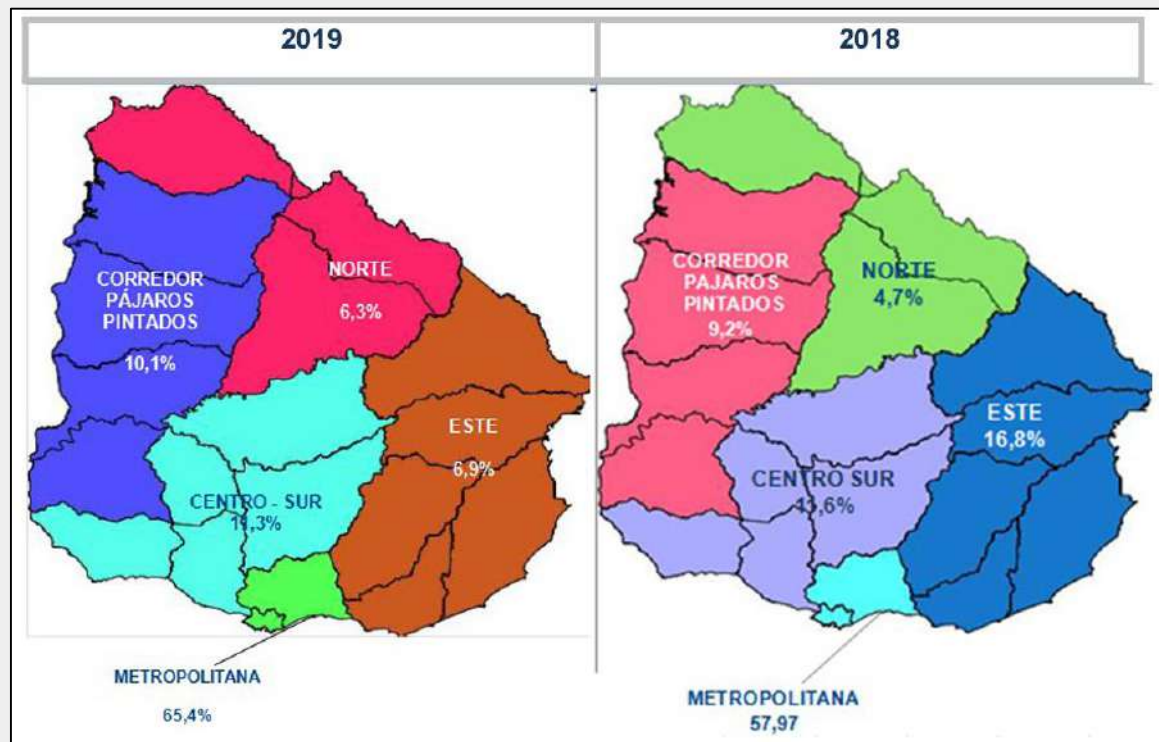
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo

Nota: Costa de Oro es el nombre que recibe una sucesión de balnearios y localidades ubicados al este de Ciudad de la Costa, en el departamento de Canelones, Uruguay.



Turismo Interno

Región de origen de los viajes de turismo interno



Los hogares residentes en la Región Metropolitana (Canelones y Montevideo) fueron los que emitieron la mayor proporción de viajes de turismo interno (65,4%).

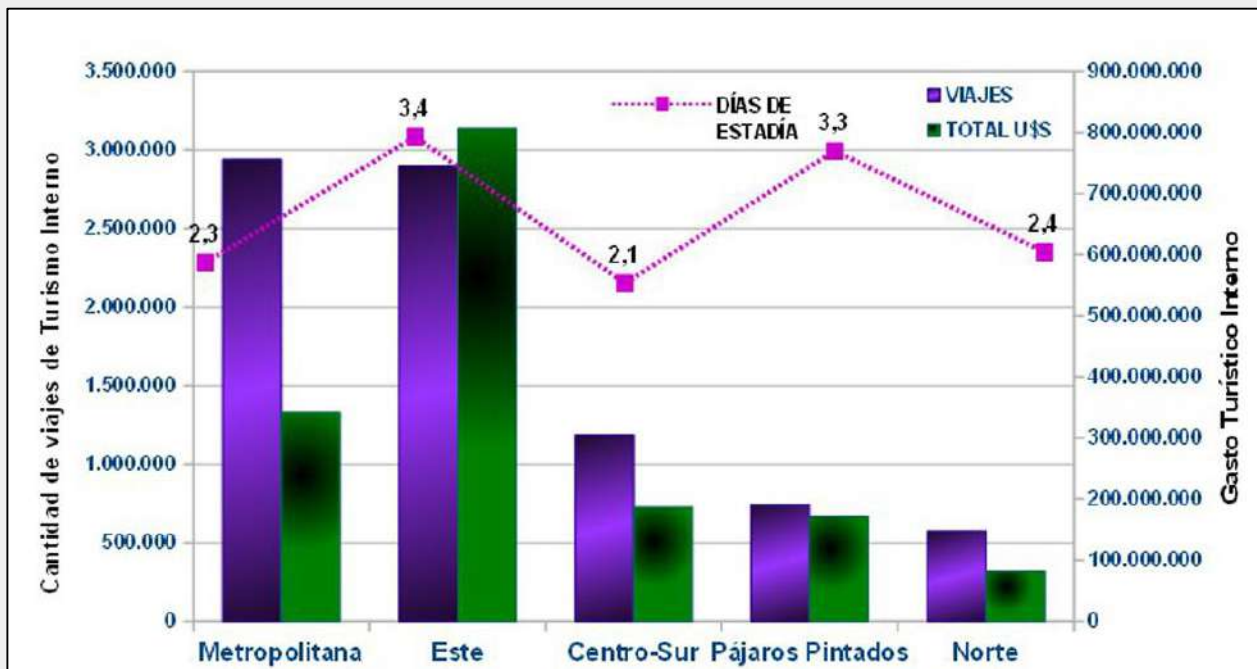
Fuente: Informe de Turismo Interno Año 2019, Ministerio de Turismo

Nota: Región Metropolitana: Canelones, Montevideo; Región Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres; Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José; Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú; Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó



Turismo Interno

Viajes y gasto realizados por residentes dentro del país, según zona de destino Año 2019

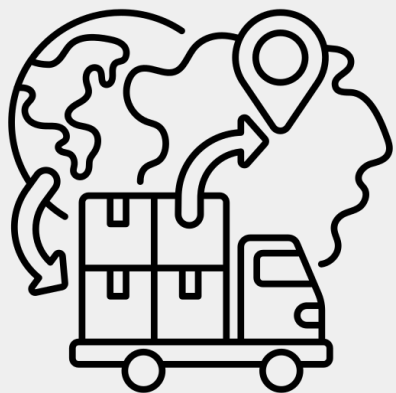


Las principales zonas de destino durante el año 2019 fueron la Zona Metropolitana 35,3% y la Zona Este 34,7%. En términos de gasto de los visitantes, es la región Este donde se acumula la mayor proporción del gasto turístico (50,8%), pasando la región Metropolitana a segundo lugar (21,5%).

Fuente: Informe de Turismo Interno Año 2019, Ministerio de Turismo

Nota: Región Metropolitana: Canelones, Montevideo; Región Este: Cerro Largo, Lavalleja, Maldonado, Rocha, Treinta y Tres; Zona Centro Sur: Colonia, Durazno, Flores, Florida, San José; Zona Pájaros Pintados: Río Negro, Salto, Soriano, Paysandú; Zona Norte: Artigas, Rivera, Tacuarembó

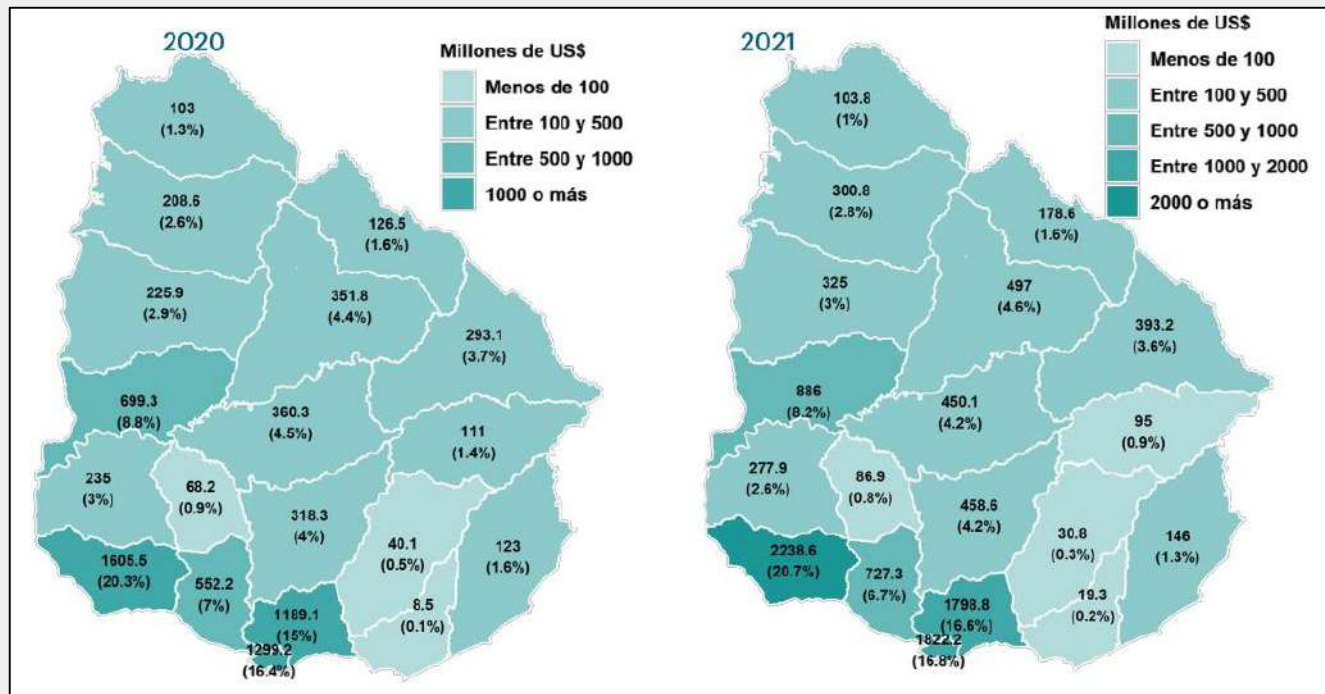




Exportaciones

Exportaciones por departamento

Exportaciones de Bienes por Departamento (Participación %)

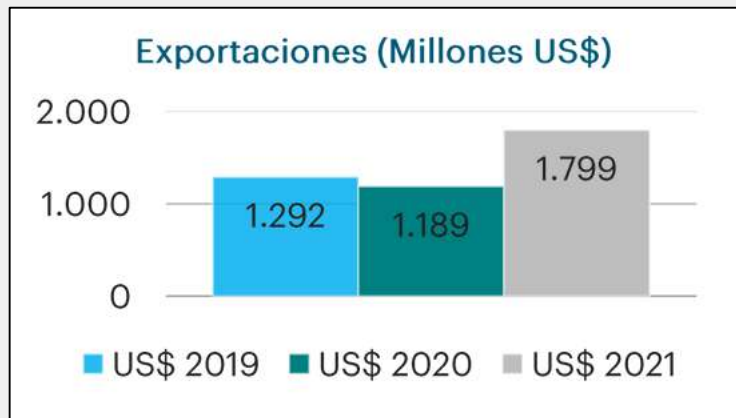


Canelones es el tercer departamento exportador con 16,6% de las exportaciones en 2021

Exportaciones por departamento

Exportaciones del departamento de Canelones Año 2019, 2020 y 2021

**Exportaciones de bienes 2021:
US\$ 1.799 millones (16,6% del total)**



Fuente: Exportaciones de Bienes por Departamento - Junio 2022, Uruguay XXI



Exportaciones por departamento

Exportaciones del departamento de Canelones por producto - 2021

Canelones fue el **tercer departamento exportador con el 16,6% de las exportaciones en 2021**. En lo que respecta al tipo de producto, las exportaciones de carne bovina (987 millones de US\$) representaron 41% del total exportado en el país. A su vez, los subproductos cárnicos exportados por Canelones (169 millones de US\$) representaron 36% del total exportado para dicho producto y, en lo que respecta a las exportaciones de productos farmacéuticos, las exportaciones de Canelones (128 US\$) representaron 46% del total exportado.

Productos	Mill. US\$	Participación %
Carne bovina	987	55%
Subproductos cárnicos	169	9%
Productos farmacéuticos	128	7%
Plásticos	101	6%
Carne ovina y caprina	59	3%
Madera	47	3%
Sustancias Químicas para el Agro	40	2%
Soja	38	2%
Otros alimentos	34	2%
Otros	196	11%
Total	1.799	100%

Fuente: Elaboración propia en base al informe Exportaciones de Bienes por Departamento - Junio 2022, Uruguay XXI



Exportaciones por departamento

Exportaciones del departamento de Canelones por destino - 2021

En lo que respecta a los principales destinos de las exportaciones en 2021 de Canelones, los principales fueron China, EE.UU y Brasil con el 53% de lo exportado. Para todo el país los principales destinos de exportación fueron China (30%), Brasil (13%), Países Bajos (6%), EE.UU (5%), Argentina (5%), Italia (4%), entre otros.

Destinos	Mill. US\$	Participación %
China	375	32%
Estados Unidos	127	11%
Brasil	120	10%
Países Bajos	70	6%
Argentina	42	4%
Canadá	37	3%
Ecuador	29	2%
Israel	22	2%
Federación Rusa	22	2%
Otros	954	53%
Total	1.799	100%

Fuente: Elaboración propia en base al informe Exportaciones de Bienes por Departamento - Junio 2022, Uruguay XXI





Seguridad

Seguridad

Cantidad de hurtos, rapiñas y homicidios en Canelones

Delito	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 Primer Semestre
Hurto	17.438	18.119	23.521	21.730	16.147	15.282	8.021
Rapiña	2.681	2.425	4.199	3.815	3.193	2.892	1.263
Homicidio	29	26	51	39	44	39	28

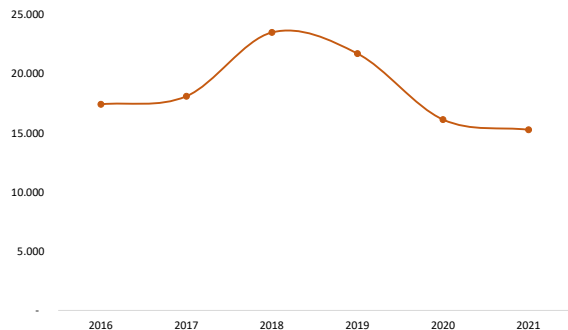
Fuente: Informes Estadísticos anuales del Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad del Ministerio del Interior

Nota: Las cantidades de Hurtos y Rapiñas incluyen consumadas y en grado de tentativa. Las cantidades de Homicidios incluyen únicamente los consumados. Los datos hasta 2021 son anuales y para 2022 sólo se incluyen los datos del primer semestre.



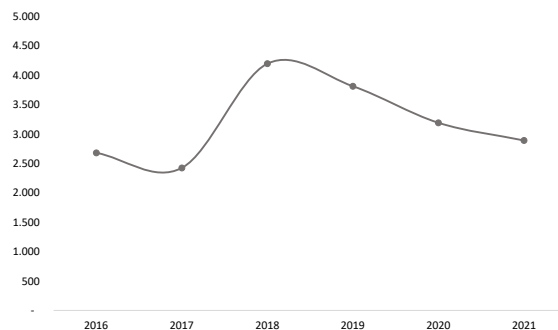
Cantidad de hurtos, rapiñas y homicidios en Canelones

Cantidad de hurtos en Canelones



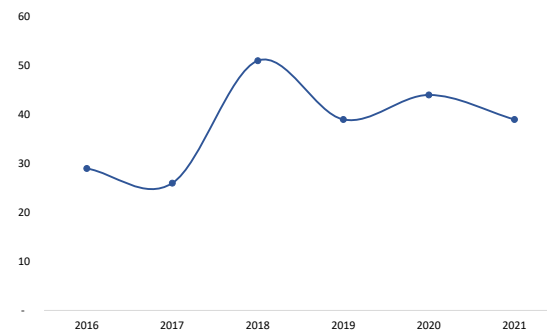
Fuente: Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad del Ministerio del Interior

Cantidad de rapiñas en Canelones



Fuente: Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad del Ministerio del Interior

Cantidad de homicidios en Canelones



Fuente: Observatorio Nacional sobre Violencia y Criminalidad del Ministerio del Interior

Nota: Las cantidades de Hurtos y Rapiñas incluyen consumadas y en grado de tentativa. Las cantidades de Homicidios incluyen únicamente los consumados. Los datos hasta 2021 son anuales y para 2022 sólo se incluyen los datos del primer semestre.





**EQUIPOS
CONSULTORES**



**CÁMARA EMPRESARIAL
CANARIA**



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**



**CÁMARA COMERCIAL
INDUSTRIAL AGRARIA
PANDO**



**CÁMARA DE
COMERCIO
CIUDAD DE LA COSTA**



**NEPTUNA
PINAMAR
SALINAS**

**MARINDIA
FORTIN DE
SANTA ROSA**

Asociación Comercial



CCIFA



CCI&ALP



**CENTRO COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE SANTA LUCÍA**

Observatorio Económico de Canelones

Módulo II

Metodología

La metodología (supuestos, criterios, etc.) para el armado de este informe fue definida conjuntamente por la Cámara de Comercio y Servicios, las Asociaciones Comerciales y Equipos Consultores.

La encuesta de actividad del Observatorio de Canelones se realizó a partir del contacto con empresas socias y no socias de algunas asociaciones comerciales del departamento. El relevamiento contó con las respuestas de 733 empresas.

Las empresas fueron contactadas vía e-mail. Se les adjuntó un link a un formulario auto administrado, que cada empresa completó. A su vez, ciertas empresas fueron contactadas telefónicamente para guiarlas en la contestación del formulario auto administrado.

Cada asociación se encargó de enviar el link con el formulario al conjunto de empresa socias y de hacer el seguimiento de los casos.

El marco muestral contó con unas 3.500 empresas y se constituyó mayormente a partir de las empresas socias de las diversas asociaciones comerciales, del rubro comercial, industrial, de servicios y rurales (se detalla a continuación). A su vez, se contactó a una base de datos con 210 empresas que proporcionó la Intendencia de Canelones.



Diseño de la muestra

Se consideraron las bases de empresas de las siguientes asociaciones comerciales:

- Pando
- Ciudad de la Costa
- Salinas
- Las Piedras
- Atlántida
- Santa Lucía.

A su vez, como mencionamos, se consideró una base de empresas que la Intendencia de Canelones proporcionó.

El relevamiento realizado acumuló un total de 733 respuestas de empresas. Entre ellas 498 eran Micro, 170 pequeñas, 52 medianas y 13 grandes. La encuesta fue realizada entre el 25 de julio y el 12 de agosto.

La muestra alcanzada es no probabilística, por lo que no es posible calcular el margen de error muestral de los resultados que se presentan en el informe. La tasa de respuesta válida fue de 21%, considerando aquellas empresas que contestaron la encuesta de forma completa, siguiendo ciertos criterios de depuración.

Los resultados que se presentan en este documento reflejan las respuestas obtenidas sin ponderar por la cantidad de empresas asociadas a cada localidad, ni por otros criterios poblacionales o empresariales.

La consecución de casos dependió, en cierta forma, del esfuerzo de cada asociación comercial y no necesariamente refleja el tamaño de la base con la que contaba cada asociación.

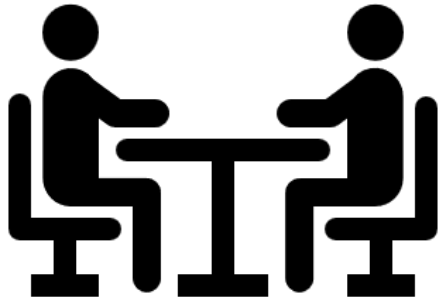
Considerando las características de la muestra, los resultados reflejan mayormente la situación de las empresas socias de las diversas asociaciones comerciales de las localidades relevadas.



Composición de la muestra

Tamaño empresa	Sector de actividad				
	Comercio	Industria	Rural/Agrario	Servicios	Total
Micro (1 a 4 empleados)	309	27	13	149	498
Pequeña (5 a 19 empleados)	86	22	5	57	170
Mediana (20 a 99 empleados)	30	9	-	13	52
Grande (más de 100 empleados)	6	1	1	5	13
Total	431	59	19	224	733





Generales

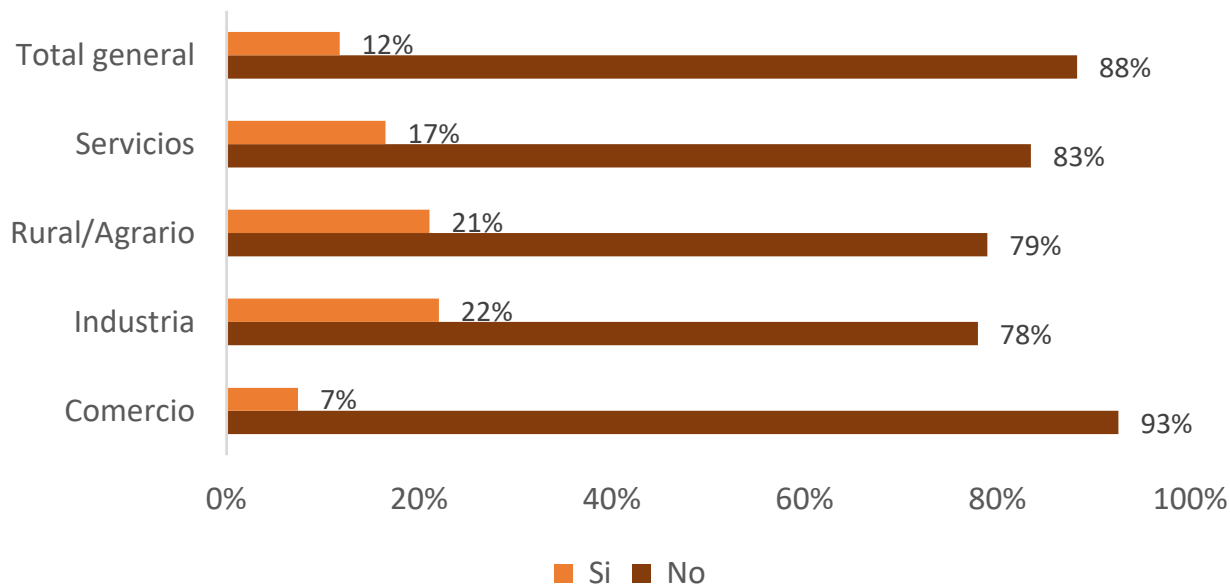
Resumen - Generales

- 68% de las empresas consultadas resultaron “Micro”, seguido por 23% que eran “Pequeñas”, 7% “Medianas” y 2% “Grandes”.
- Por otro lado, 59% de las empresas resultaron del rubro “Comercio” seguido por un 31% de empresas de “Servicios”, 8% de “Industria” y 3% de “Rurales/ Agrarios”.
- 12% de las empresas estableció tener actividad secundaria. Según rubro de actividad, se destacan las industriales, de las cuales el 22% estableció tener actividad secundaria, seguido por las rurales/agrarias que un 21% dijo tener actividad secundaria.
- En términos generales, las empresas que contestaron son nuevas, ya que en su mayoría establecieron años de inicio de actividades posteriores a 2016.
- Por último, 58% de las empresas dijo que considera a su empresa como “familiar”. Según rubro de actividad, se destacan la “Rurales/agrarias” de las cuales un 89% dijo que la empresa era “familiar”, seguido por de “Industria” con el 71%, las de “Comercio” con el 58% y las de “Servicios” con el 51%.



¿Su empresa tiene actividad secundaria? (Aclaración: Las actividades secundarias son las actividades que realiza una empresa que no forman parte de su misión y estrategia comercial central)

¿Su empresa tiene actividad secundaria?

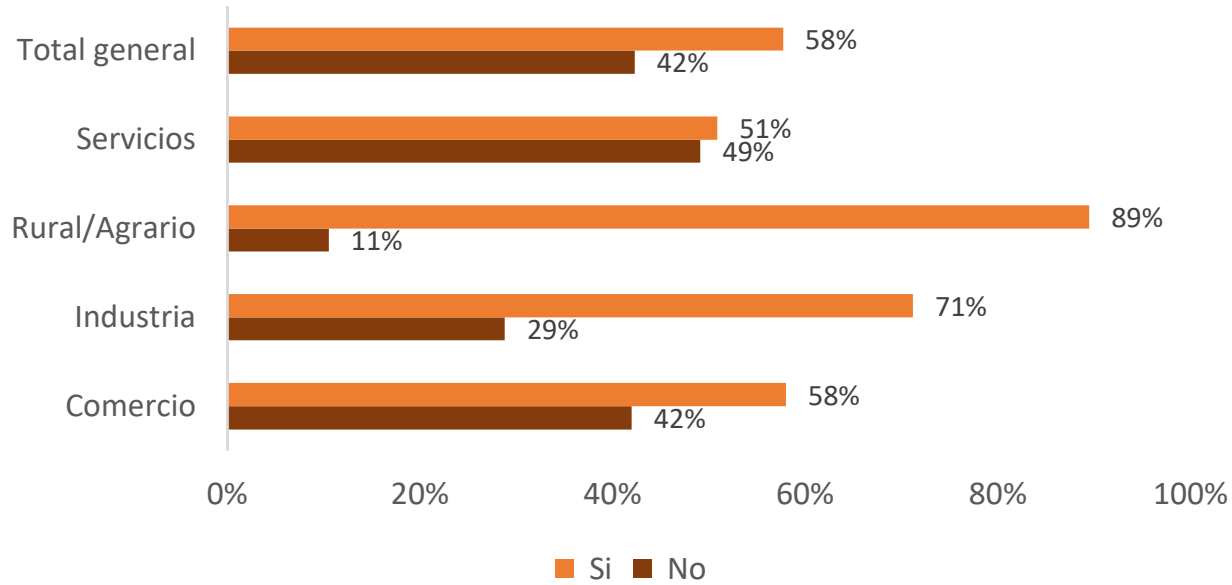


Base 733 empresas



¿Considera su empresa como "familiar"? (Una empresa familiar es aquella en la que una o más familias ejercen el control de la propiedad y gobierno de la misma, participando también en su gestión)

¿Considera su empresa como "familiar"?



Base 733 empresas

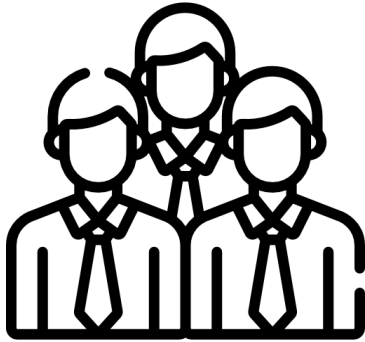


¿En qué año la empresa comenzó su actividad?



Nota: En este tipo de gráficos, todas las palabras o números que aparecen fueron mencionadas en forma espontánea por las empresas. El tamaño de la palabra refleja la cantidad de menciones que recibió.





Personal

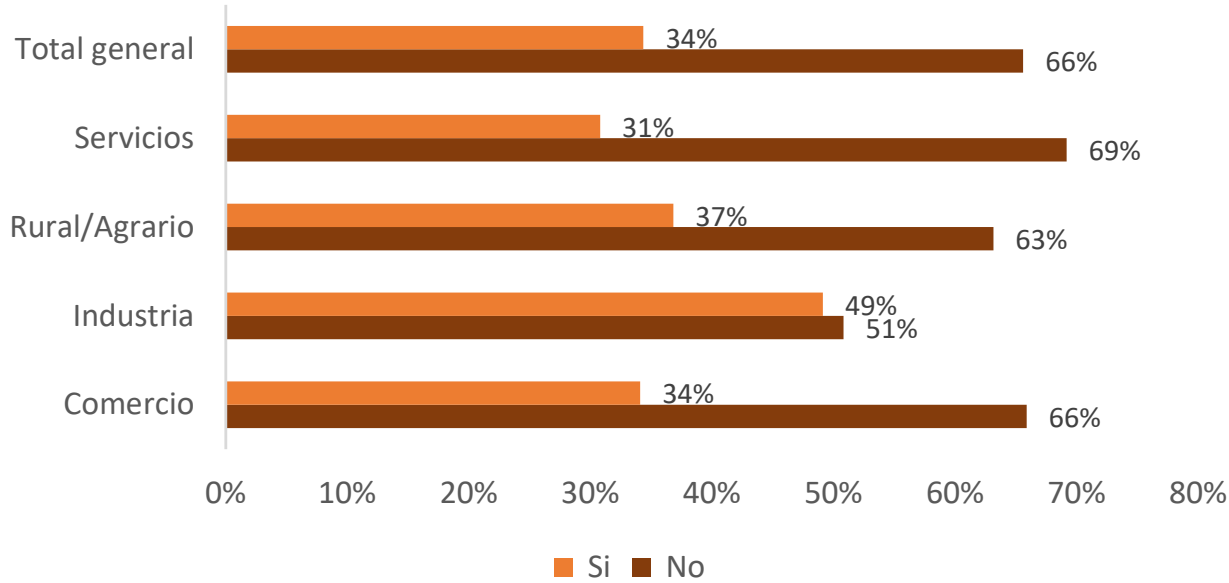
Resumen - Personal

- 34% estableció haber contratado nuevo personal en el 2021. Fueron las empresas industriales las que denotaron los mayores guarismos de contratación, ya que un 49% respondió afirmativamente. Entre las razones por las que contrataron personal se encuentran, la necesidad de “Más horas”, “COVID”, “Despido”, “Renuncias”, “Zafra”, “Aumento de producción”.
- 88% de los que contrataron personal establecieron que entre 1 a 3 empleados fueron “Zafrales”. A su vez, el 52% contrató a ese personal zafral entre 61 a 90 días, seguido por el 21% que lo contrató por 31 a 60 días y 91 o mas días. Las empresas que contrataron por periodo mas largo fueron las industriales, mientras que las de servicios fue por un periodo mas corto.
- Ante la consulta de si tuvieron algún inconveniente para la contratación del personal, un 51% estableció “No tuvo ningún inconveniente”, mientras que 24% estableció “Falta de experiencia laboral en el sector de interés” y 12% “Postulantes no estaban calificados para la tarea”. Por otro lado, entre ese personal contratado, 49% estableció haberlo contratado por “Contratación directa”, 37% por “Contratación por recomendación de conocidos/empleados”.
- 13% de las empresas estableció haber mandado personal al seguro de paro y entre las razones del envío al seguro se destacó los “Problemas asociados a la pandemia” con el 58%,seguido por “Baja en la actividad de la empresa” con el 31%.
- Por otro lado, 12% de las empresas establecieron haber despedido personal en el 2021 y las razón principal del despido fue en un 34% “Porque no contaba con las cualidades necesarias”, seguido “Por mal comportamiento” con el 30%.
- 28% de las empresas estableció haber capacitado personal durante 2021. A su vez, 69% de las empresas estableció que la cantidad personal contratado “Permanecerá igual” en los próximos meses.



¿Ha contratado nuevo personal en el 2021?

¿Ha contratado nuevo personal en el 2021?



Base 733 empresas



¿Por qué razón contrató personal?



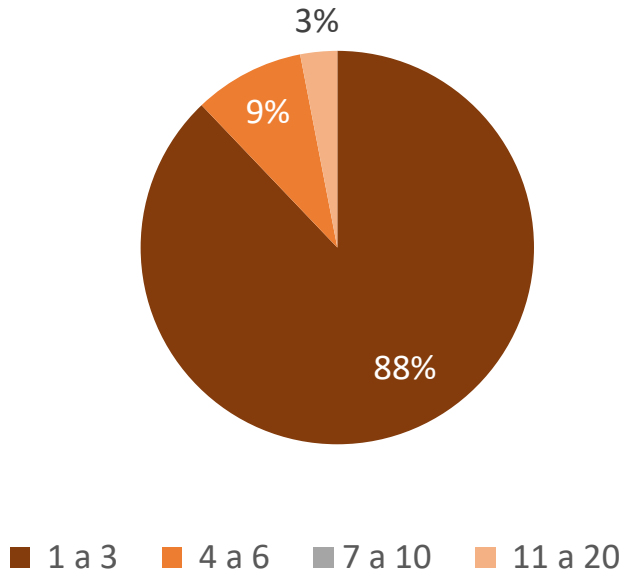
Base 252 empresas

Nota: En este tipo de gráficos, todas las palabras que aparecen fueron mencionadas en forma espontánea por las empresas. El tamaño de la palabra refleja la cantidad de menciones que recibió.



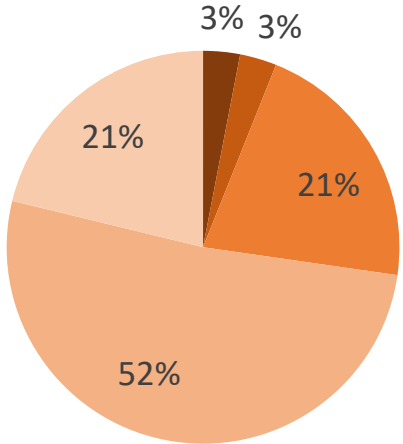
¿Del personal contratado en 2021, cuántos fueron zafrales?

¿Del personal contratado en 2021, cuántos fueron zafrales?



¿Por cuánto tiempo, en promedio, contrató ese personal zafral?

¿Por cuánto tiempo, en promedio, contrató ese personal zafral?



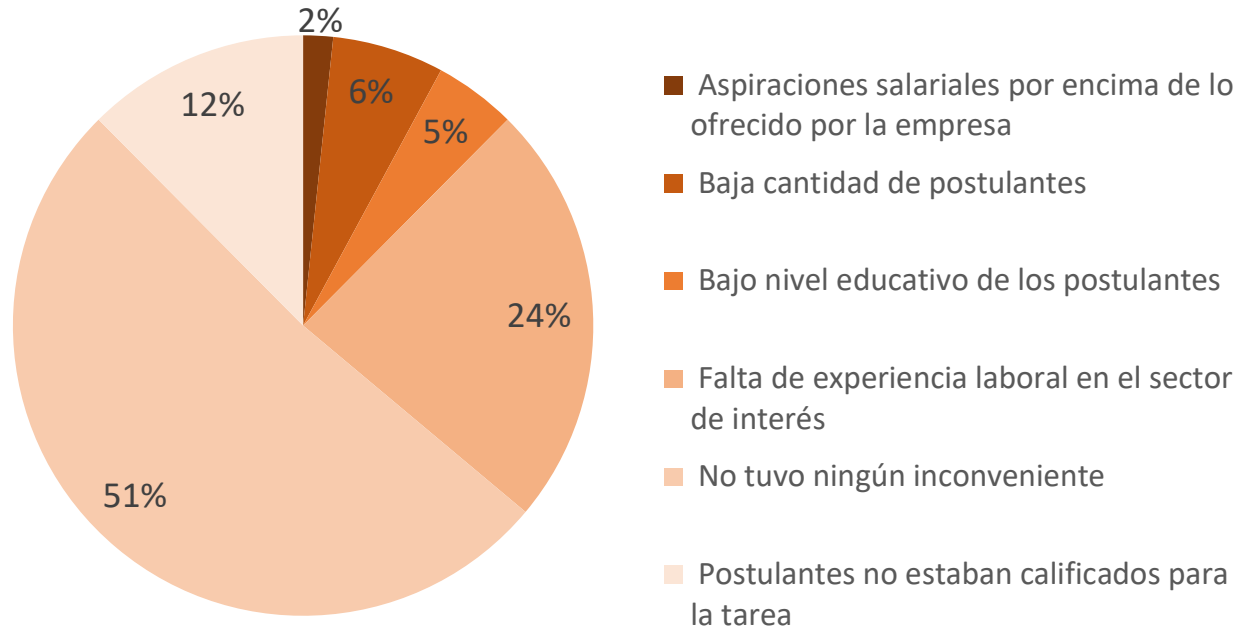
■ 1 a 15 días ■ 16 a 30 días ■ 31 a 60 días ■ 61 a 90 días ■ 91 o más días

Base 33 empresas



¿Tuvo algún inconveniente a la hora de seleccionar personal en el 2021?

¿Tuvo algún inconveniente a la hora de seleccionar personal en el 2021?

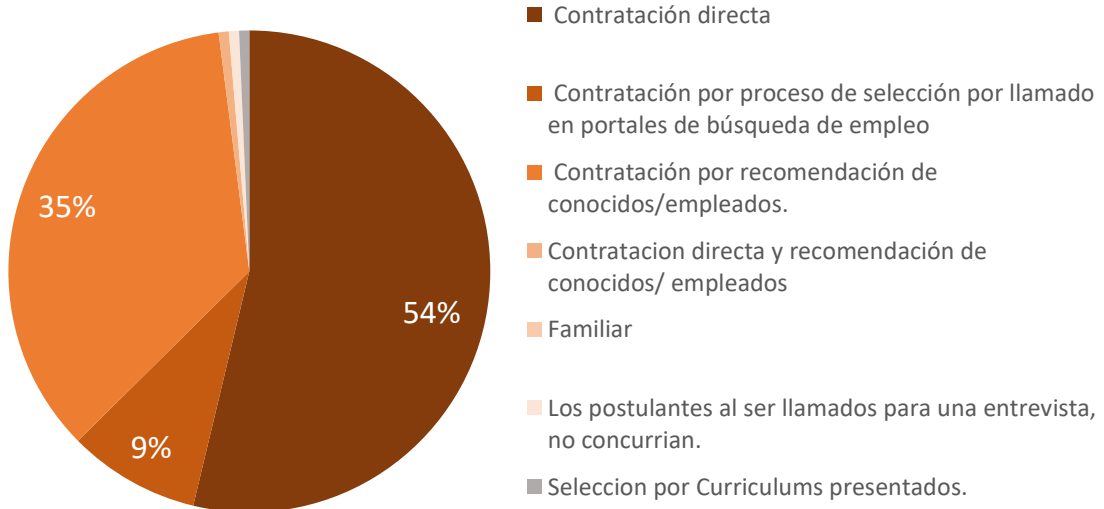


Base 252 empresas



¿De qué manera contrató personal para su empresa en el 2021?

¿De qué manera contrató personal para su empresa en el 2021?

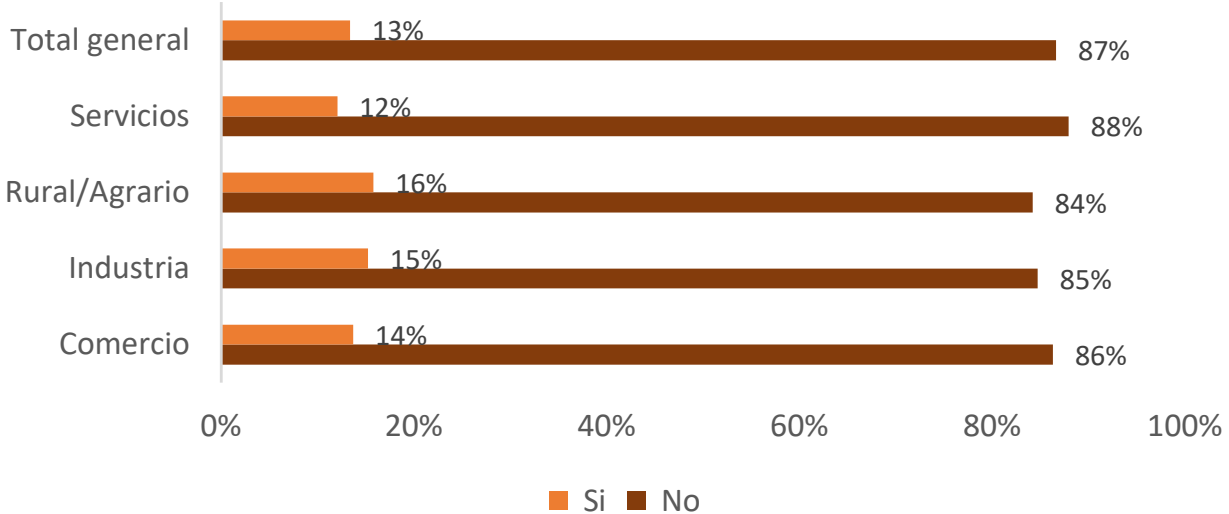


Base 251 empresas



¿Ha enviado personal de su empresa al seguro de paro en el 2021?

¿Ha enviado personal de su empresa al seguro de paro en el 2021?

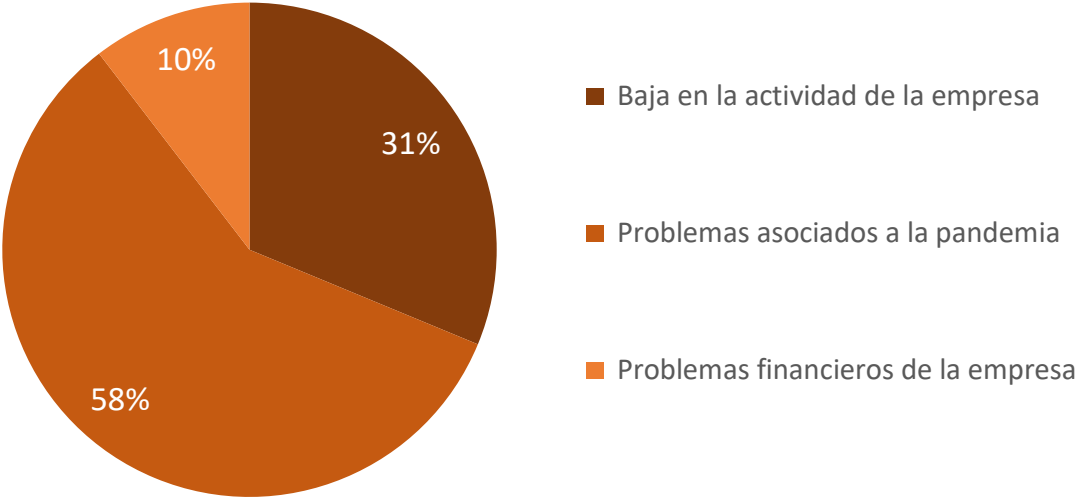


Base 733 empresas



¿Por qué razón ha enviado personal de su empresa al seguro de paro?

¿Por qué razón ha enviado personal de su empresa al seguro de paro?

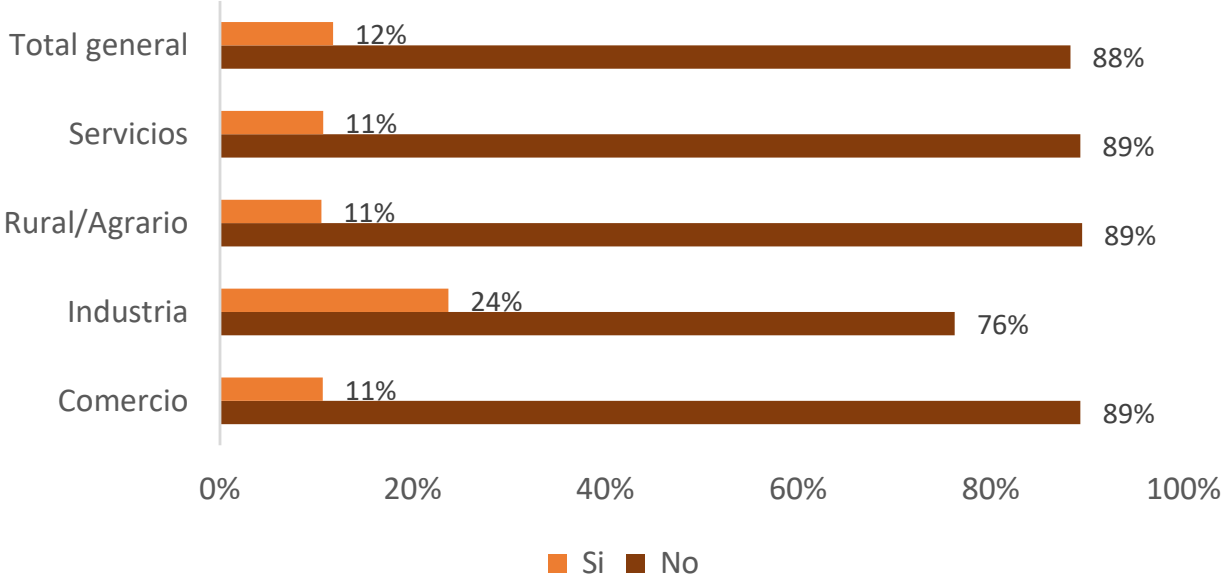


Base 96 empresas



¿Ha despedido personal en el 2021?

¿Ha despedido personal en el 2021?

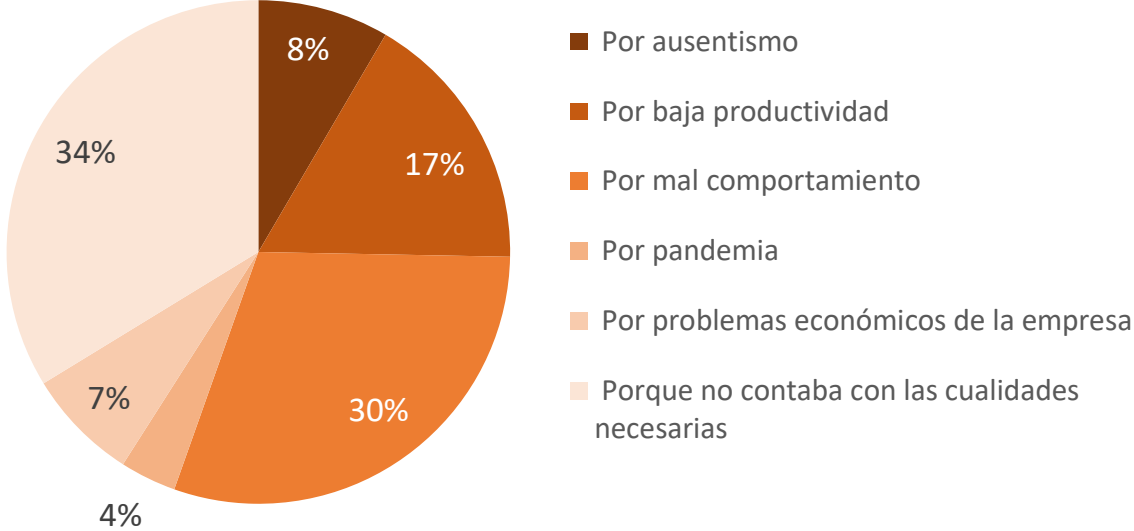


Base 733 empresas



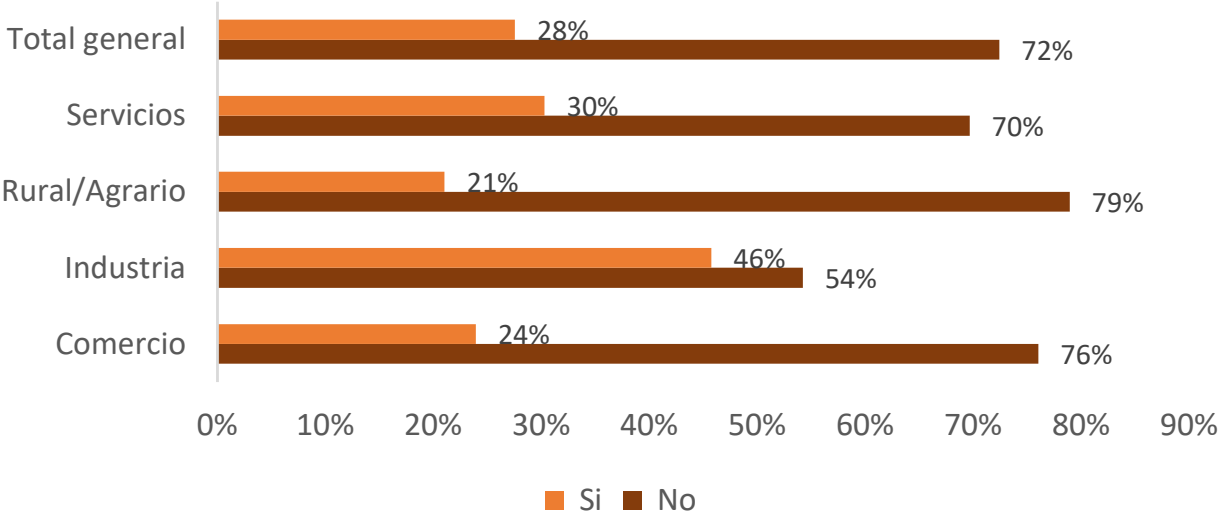
¿Por qué razón ha despedido personal?

¿Por qué razón ha despedido personal?



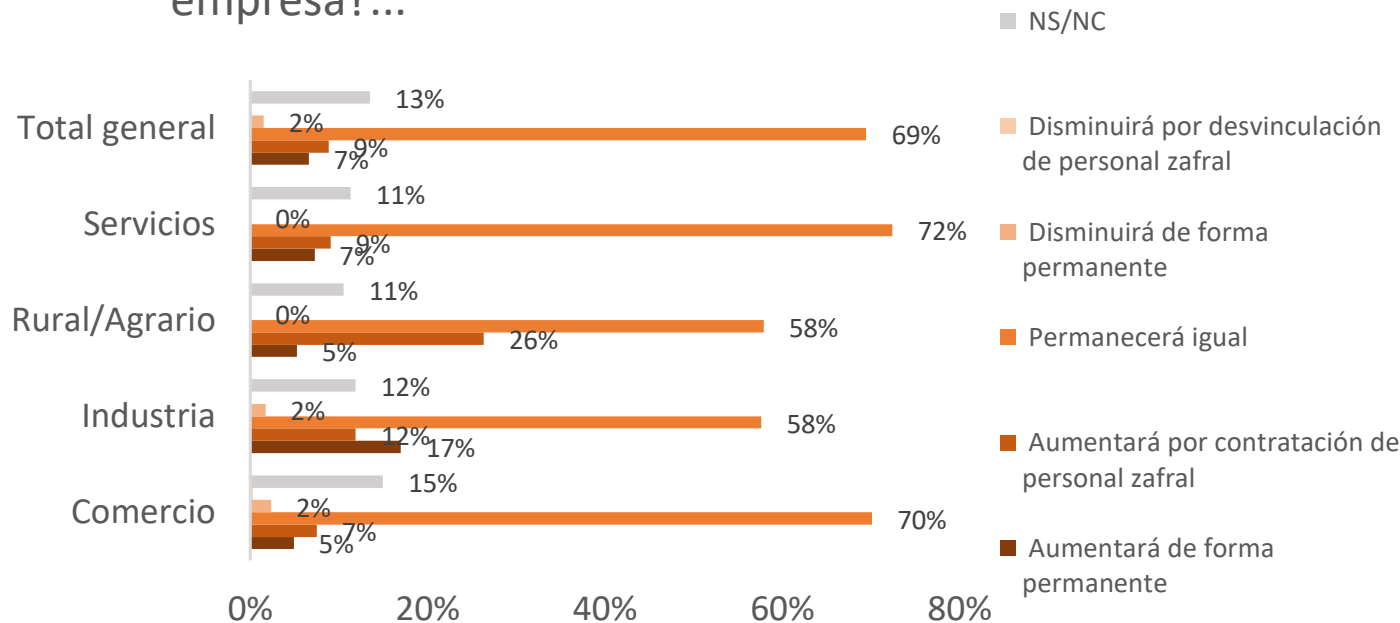
¿En el transcurso de 2021 ha capacitado personal?

¿En el transcurso de 2021 ha capacitado personal?



Para los próximos meses ¿cuáles son sus perspectivas respecto a la cantidad de personal contratado en su empresa?...

Para los próximos meses ¿cuáles son sus perspectivas respecto a la cantidad de personal contratado en su empresa?...



Base 733 empresas



\$

Ingresos

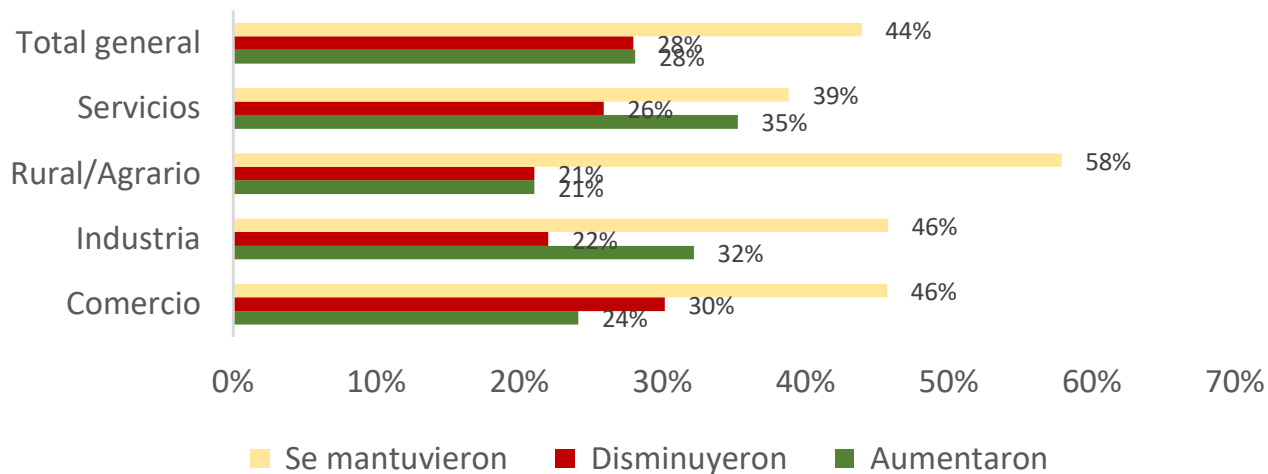
Resumen - Ingresos

- Cuando se les consultó sobre los ingresos brutos en 2021 en comparación a 2020, 28% estableció que “Aumentaron” frente a 28% que “Disminuyeron” y 44% que “Se mantuvieron”. Las empresas de Comercio fueron las que en mayor medida establecieron que sus ingresos “Disminuyeron”, ya que un 30% respondió afirmativamente esta categoría, mientras que las dedicadas a Servicios fueron las que denotaron mayor registro de “Aumentaron” con el 35%.
- Entre aquellas empresas que establecieron que los ingresos “Aumentaron” se les consultó las razones de dicho aumento y el 56% estableció “aumento de las ventas” seguido por “Aumento de los precios” con el 15%, “Aumento de la productividad” con el 13%, “Situación del mercado” con el 11% y “Diversificación de productos/servicios” con el 6%.
- Por otro lado, entre las que mencionaron que los ingresos “Disminuyeron”, “Descenso de las ventas” fue la razón mas mencionada con el 53%, seguido por “Aumento de costos” con el 22%, “Situación del mercado” con el 12%,”Aumento de la competencia” con el 11% y con apenas 1% “Factores climáticos”.
- 43% de las empresas consultadas establecieron que los ingresos brutos en el primer semestre de 2022 “Se mantuvieron” en comparación a igual periodo de 2021, seguido por un 29% que establecieron que los ingresos “Disminuyeron” y 28% que sus ingresos “Aumentaron”. Las empresas industriales fueron las que denotaron mejores resultados en el primer semestre.
- Por último, para el año 2022, 48% estableció que los ingresos van a ser igual al 2021, mientras que 30% estableció que iban a ser “Mayores” y 22% “Menores”. Las mejores perspectivas se observan entre las industriales.
- 32% de las empresas consultadas cree que la situación general de las empresas “Mejorará” en los próximos 6 meses, frente a 7% que estableció que “Empeorará” y 61% que “Se mantendrá igual”, por lo que en suma las respuestas positivas o neutrales superan a las negativas, lo que denota perspectivas optimistas. Las empresas del rubro “Rural/ Agrario” son las que tuvieron el mayor porcentaje de respuestas negativas, 21%, sin embargo las respuestas positivas superan las negativas.



Comparando los ingresos brutos de su empresa en el año 2021 con los de 2020 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?

Comparando los ingresos brutos de su empresa en el año 2021 con los de 2020 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?

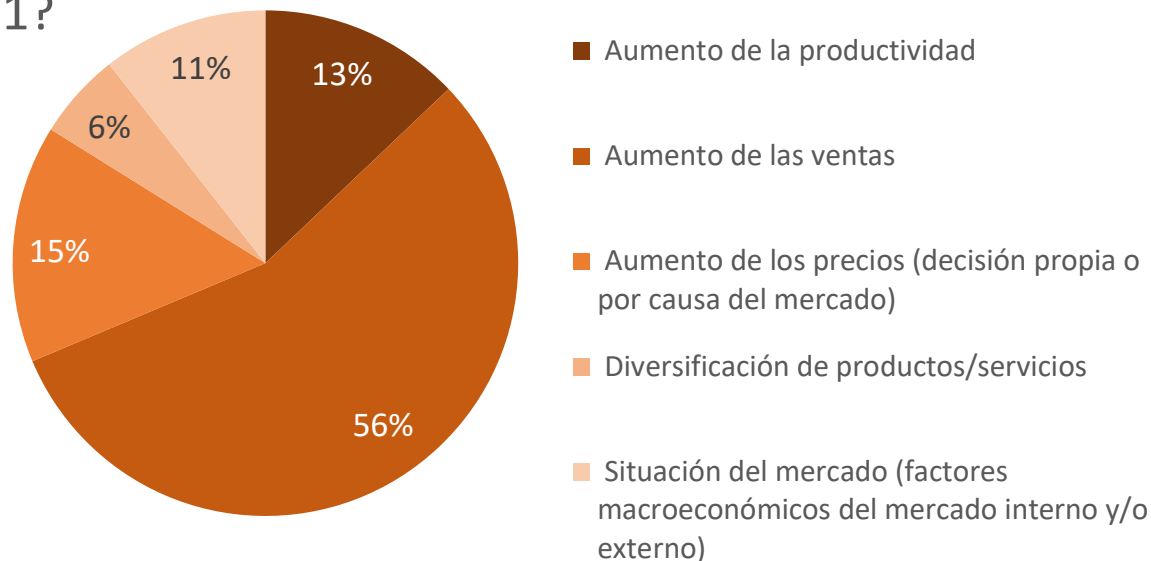


Base 733 empresas



¿Cuál es la razón principal por la que aumentaron los ingresos brutos en el año 2021?

¿Cuál es la razón principal por la que aumentaron los ingresos brutos en el año 2021?

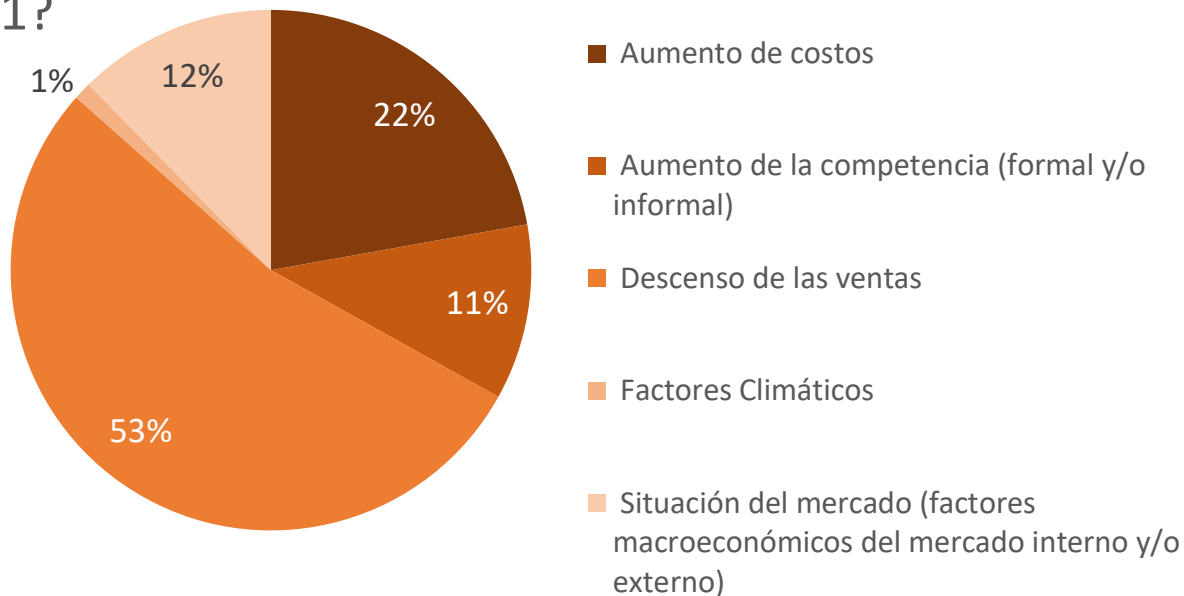


Base 206 empresas



¿Cuál es la razón principal por la que disminuyeron los ingresos brutos en el año 2021?

¿Cuál es la razón principal por la que disminuyeron los ingresos brutos en el año 2021?

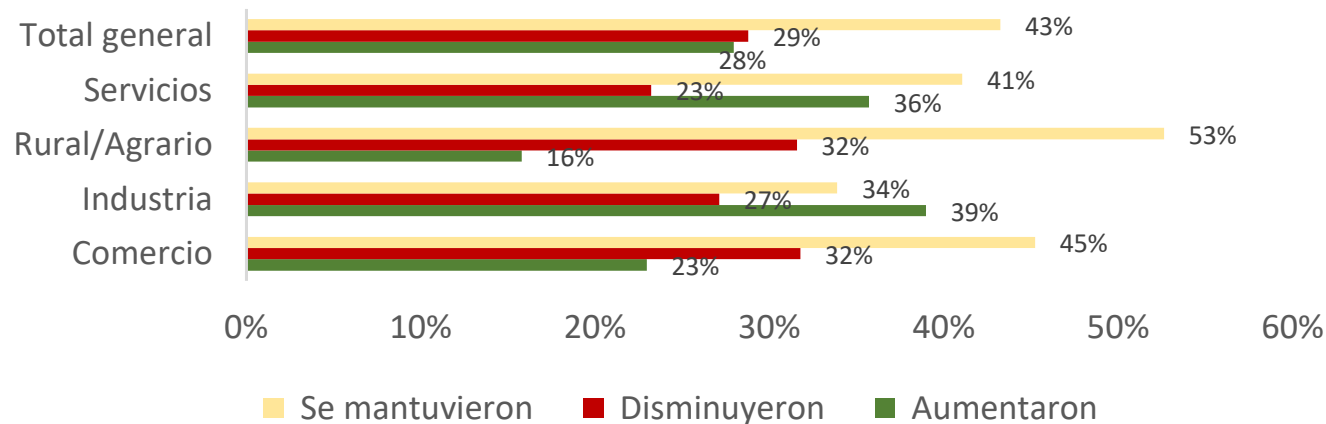


Base 205 empresas



Comparando los ingresos brutos de su empresa en el primer semestre de 2022 con los de igual periodo de 2021 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?

Comparando los ingresos brutos de su empresa en el primer semestre de 2022 con los de igual periodo de 2021 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?

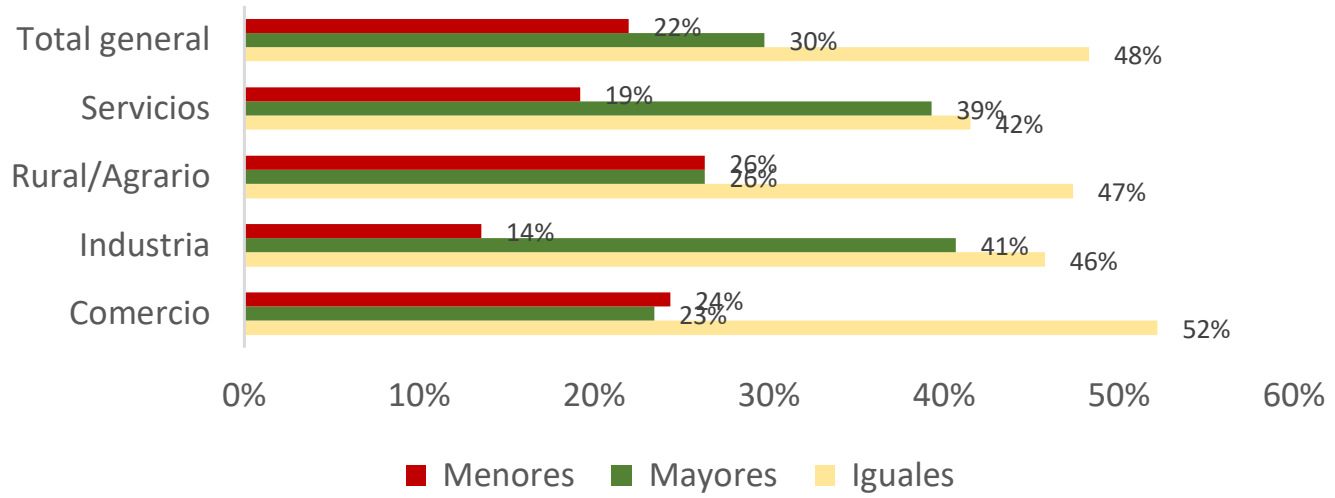


Base 733 empresas



Proyecciones: Para el año 2022 ¿piensa que los ingresos brutos de su empresa serán mayores, iguales, o menores que los de 2021?

Proyecciones: Para el año 2022 ¿piensa que los ingresos brutos de su empresa serán mayores, iguales, o menores que los de 2021?

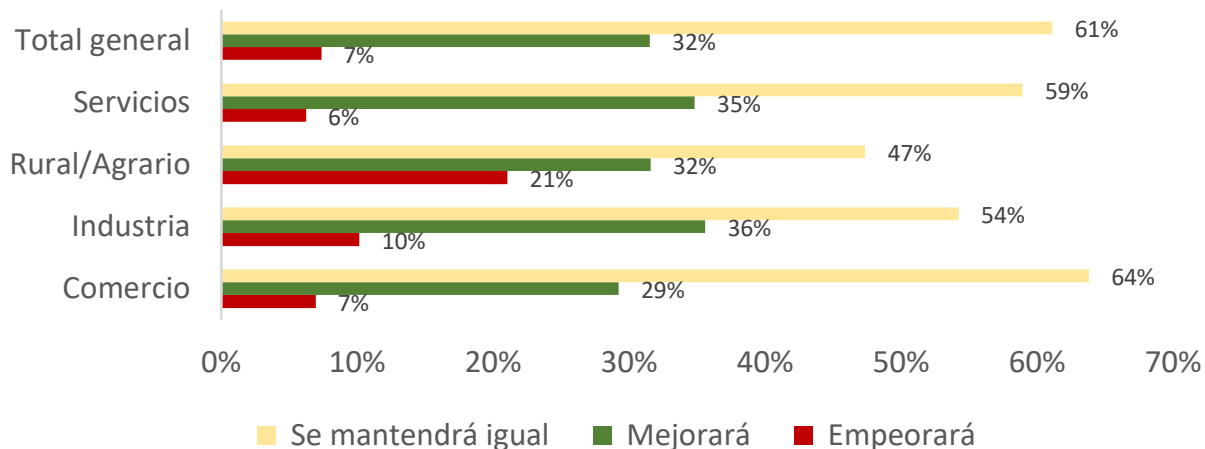


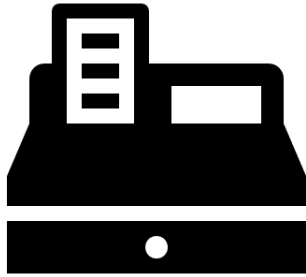
Base 733 empresas



¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos 6 meses, respecto a la situación actual?

¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos 6 meses, respecto a la situación actual?





Endeudamiento

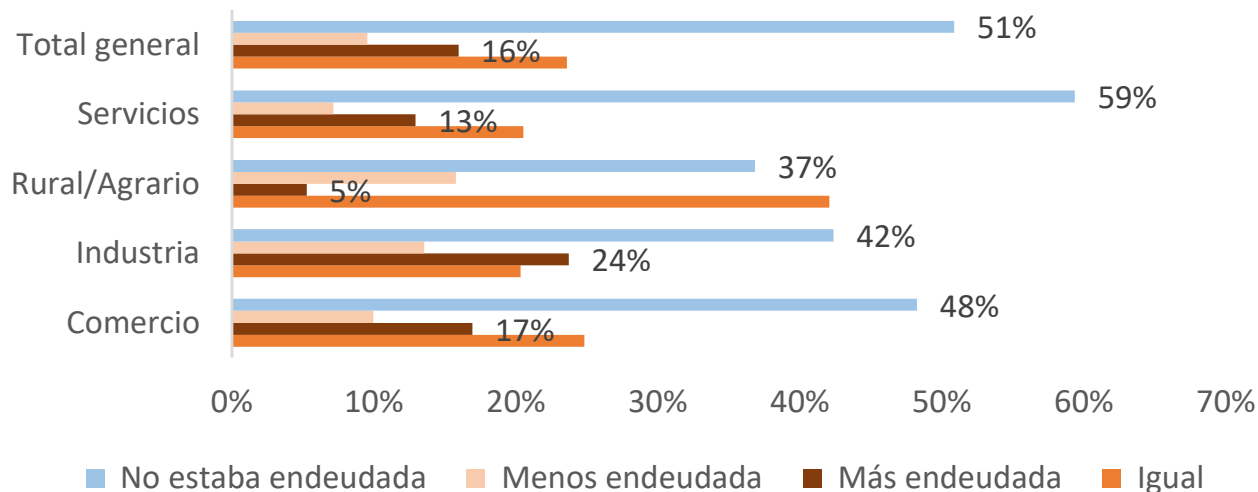
Resumen - Endeudamiento

- El 51% de las empresas estableció no estar endeudada, frente a 24% que estableció estar "Igual" de endeudada en 2021 en comparación a 2020. Por otro lado, 16% estableció estar "Más endeudada en 2021 en comparación a 2020", mientras que 10% dijo estar "Menos endeudada".
- Cuando se les consultó sobre las fuentes de endeudamiento para su empresa, 45% dijo que no tener "Ninguna", seguido por 25% los "Proveedores", 9% los "Organismos del Estado (DGI, BPS, Intendencia, etc)", 8% con los "Bancos Privados", 7% con el "Brou" y con guarismos menores "Familiares y Otras instituciones financieras".
- Ante la consulta de cuales eran los costos fijos de mayor peso en su empresa, "BPS" es el que mantuvo los mayores guarismos con el 72%, seguido "DGI" con el 10%, "Sueldos" con el 8% y luego se mencionaron "Alquiler local, Antel, UTE y Seguros" con registros menores.



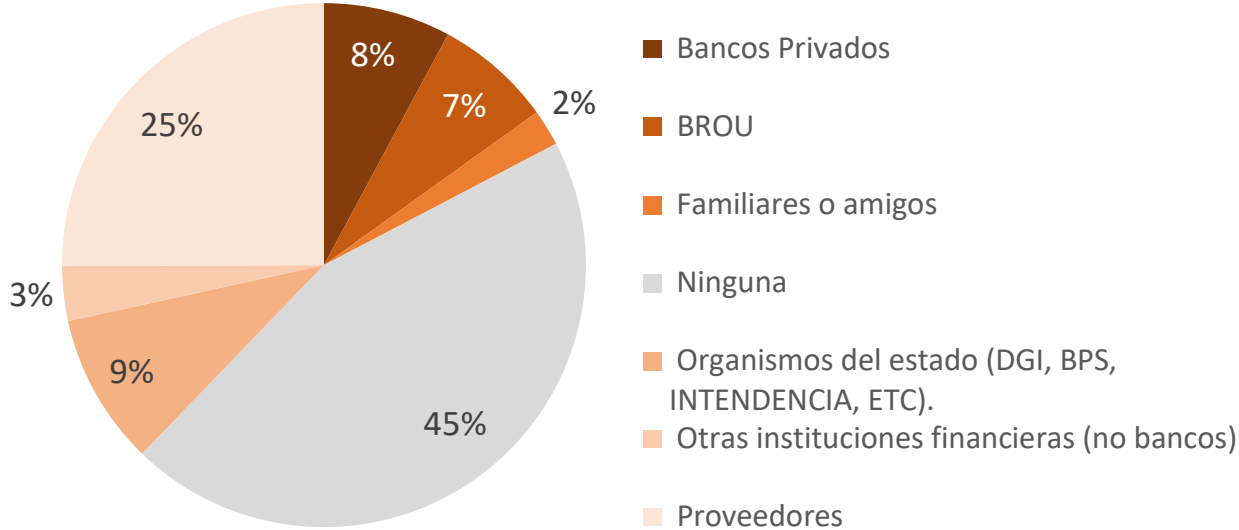
Pensando en el 2021 y comparando con el 2020 su empresa, ¿está más endeudada, igual, menos endeudada, o no estaba endeudada?

Pensando en el 2021 y comparando con el 2020 su empresa, ¿está más endeudada, igual, menos endeudada, o no estaba endeudada?



¿Cuáles son las principales fuentes de endeudamiento de su empresa?

¿Cuáles son las principales fuentes de endeudamiento de su empresa?



Base 733 empresas





Problemas

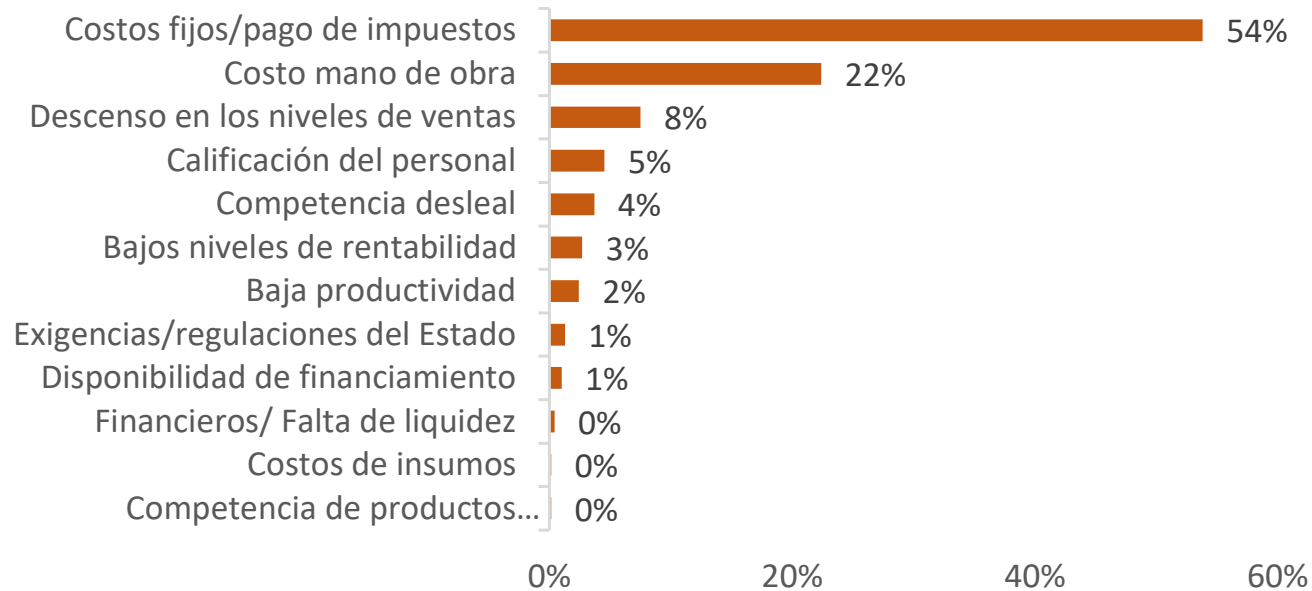
Resumen – Problemas empresas

- Entre lo problemas que las empresas establecieron que se enfrentan al momento de desarrollar la actividad se destaca con el 54% los "Costos fijos/ Pago impuestos" seguido con el 22% el "Costo de mano de obra".
- Por otro lado, 17% de las empresas estableció que ha pensado en cerrar su empresa durante el 2021, estos guarismos fueron mayores entre las empresas dedicadas al rubro "Rural/ Agrario" con un guarismo de 32%.
- Entre los motivos por lo que ha pensado en cerrar su empresa se destacan la baja rentabilidad, los impuestos, la pandemia, los costos, el endeudamiento.



Principales problemas que enfrenta su empresa a la hora de desarrollar su actividad.

Principales problemas que enfrenta su empresa a la hora de desarrollar su actividad

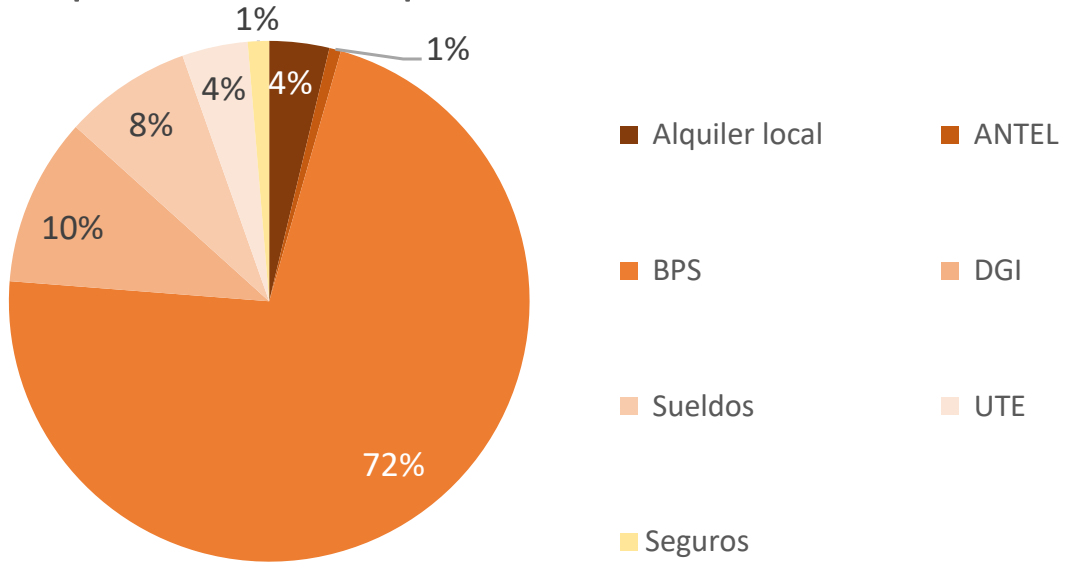


Base 733 empresas



¿Cuáles de los siguientes costo/s fijo/s tiene/n mayor peso en su empresa?

¿Cuáles de los siguientes costo/s fijo/s tiene/n mayor peso en su empresa?

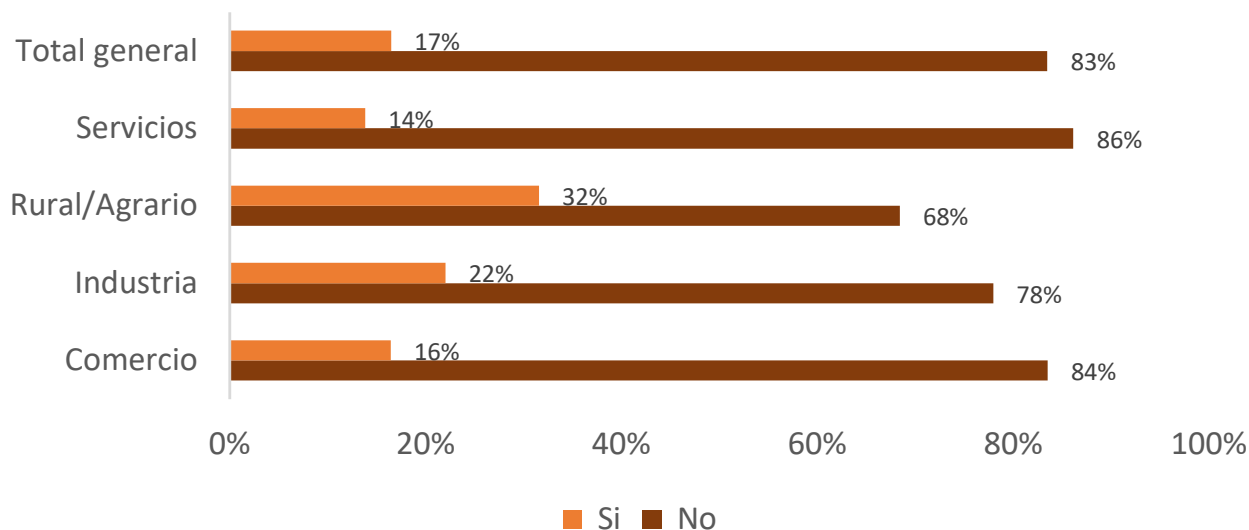


Base 733 empresas



Intención de cerrar la empresa: ¿Ha pensado en cerrar su empresa durante el 2021?

Intención de cerrar la empresa: ¿Ha pensado en cerrar su empresa durante el 2021?



Base 733 empresas



¿Por qué ha pensado en cerrar?



Base 124 empresas

Nota: En este tipo de gráficos, todas las palabras o números que aparecen fueron mencionadas en forma espontánea por las empresas. El tamaño de la palabra refleja la cantidad de menciones que recibió.





Ecommerce

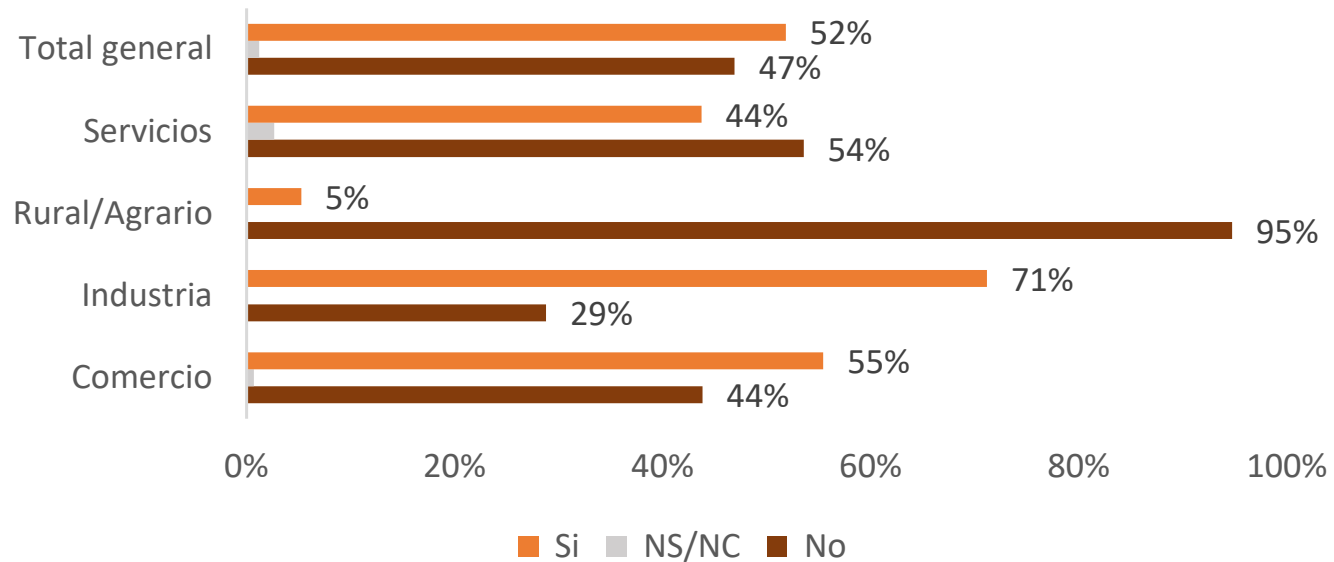
Resumen – Ecommerce

- 52% de las empresas consultadas estableció disponer de “Facturación electrónica”. Según sector de actividad de la empresa este guarismo fue de 71% entre las industrias, 55% en las de Comercio, 44% en las de Servicios y 5% entre las empresas Rurales/ Agrarias.
- Entre los medios de pago que ofrecen las empresas, el 44% estableció ofrecer “Efectivo”, 21% “Tarjetas de débito”, 16% “Tarjetas de crédito”, 13% “Cheque” y 6% “Transferencia bancaria”.
- 64% dispone de “Tienda física” para vender sus productos o servicios, 20% “Redes sociales”, 10% “Página Web” y 7% “Mercado Libre”.
- Un 31% de las empresas estableció haber realizado algún tipo de inversión en publicidad en internet. Estos guarismos fue mayor entre las industriales con el 44%, seguido por las de servicios con el 33% , 28% entre las comerciales y 11% entre las rurales/ agrarias.



¿En su empresa trabajan con facturación electrónica?

¿En su empresa trabajan con facturación electrónica?

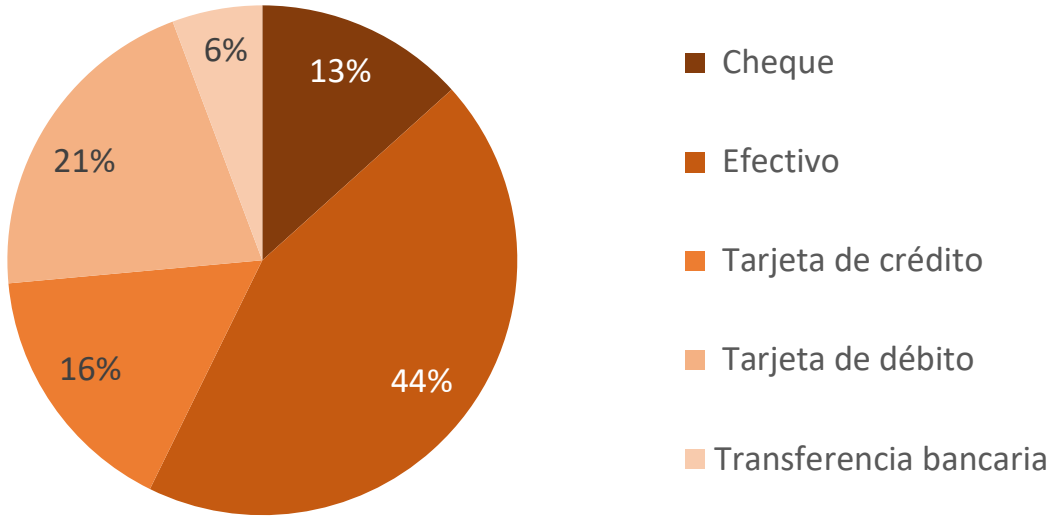


Base 733 empresas



¿Qué medios de pago ofrece su empresa?

¿Qué medios de pago ofrece su empresa?

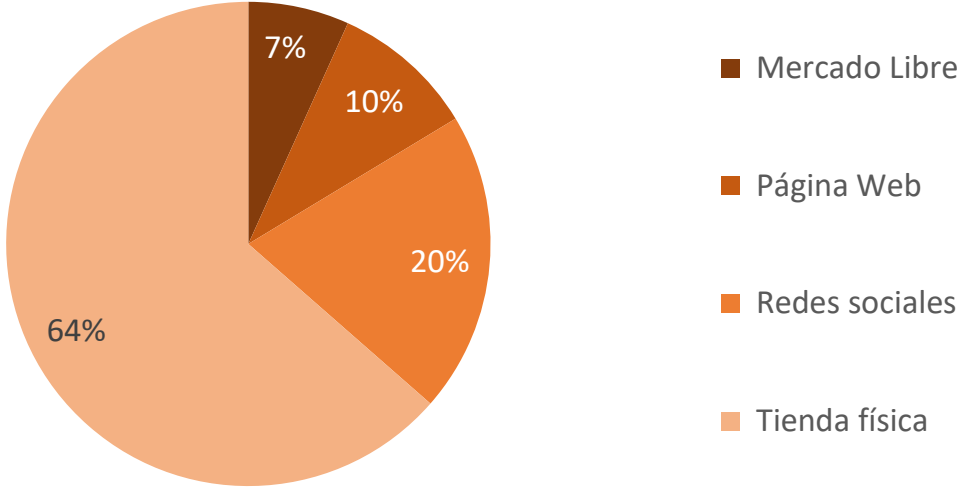


Base 733 empresas



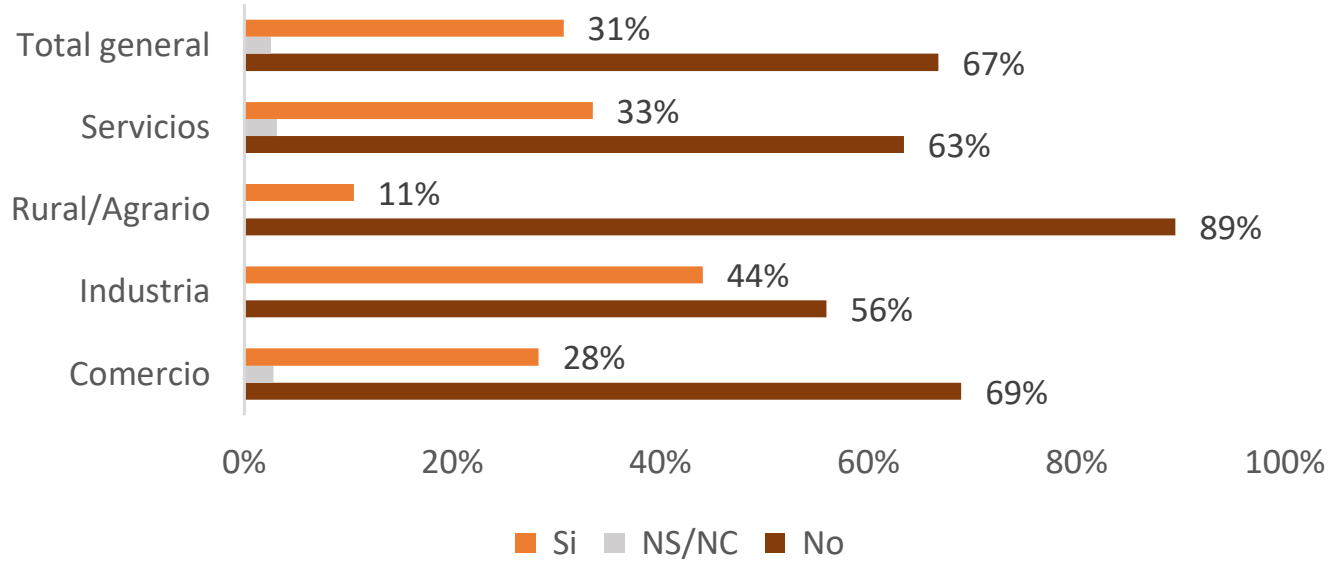
¿En qué lugares usted vende los productos/servicios?

¿En qué lugares usted vende los productos/servicios?



¿En los últimos meses Ud. ha realizado algún tipo de inversión en publicidad en internet?

¿En los últimos meses Ud. ha realizado algún tipo de inversión en publicidad en internet?



Base 733 empresas





Asociaciones Comerciales

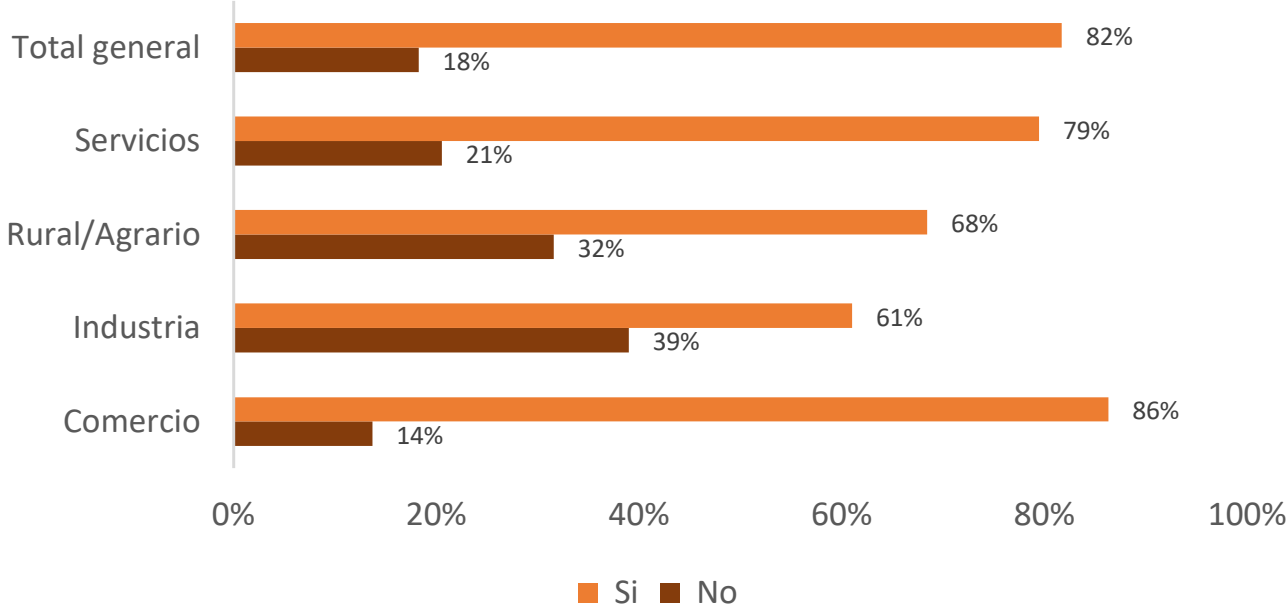
Resumen – Asociaciones Comerciales

- 82% de las empresas consultadas, está asociada a algún centro comercial. El 86% de las empresas dedicadas al comercio establecieron estar asociadas, mientras que para las de servicios fue de un 79%, para las industrias de 61% y para las rurales/ agrarias de un 68%.
- Sólo un 18% de los asociados piensa que la asociación debería de brindarle algún servicio, y entre esos servicios se destacan las Capacitaciones, el servicio de Abogados, lo Comercial, la Difusión.
- 70% estableció que el accionar de las gremiales/ asociaciones en “Muy bueno” o “Bueno”, mientras que sólo 4% que es “Muy malo” o “Malo” y 26% lo calificó “Neutral”.
- Entre los aspectos de su localidad que necesitaría mejorar la actividad comercial, 48% estableció que debía ser la “Inseguridad”, 35% la “Infraestructura”, 12% la “Disponibilidad de personal de la zona” y 5% de “Transporte”.
- Entre los aspectos que más valoran de las asociaciones se encuentra “Respaldo”, “Apoyo”, “Capacitación”, “Seriedad”.
- Entre aquellos que establecieron estar asociados a un centro comercial, un 38% está asociado a “Atlántida” un 33% a “Pando” un 12% a “Las Piedras”, un 8% a “Santa Lucía”, un 6% a “Ciudad de la Costa” y un 3% a “Salinas”.



¿Ud. está asociado a algún centro comercial?

¿Ud. está asociado a algún centro comercial?

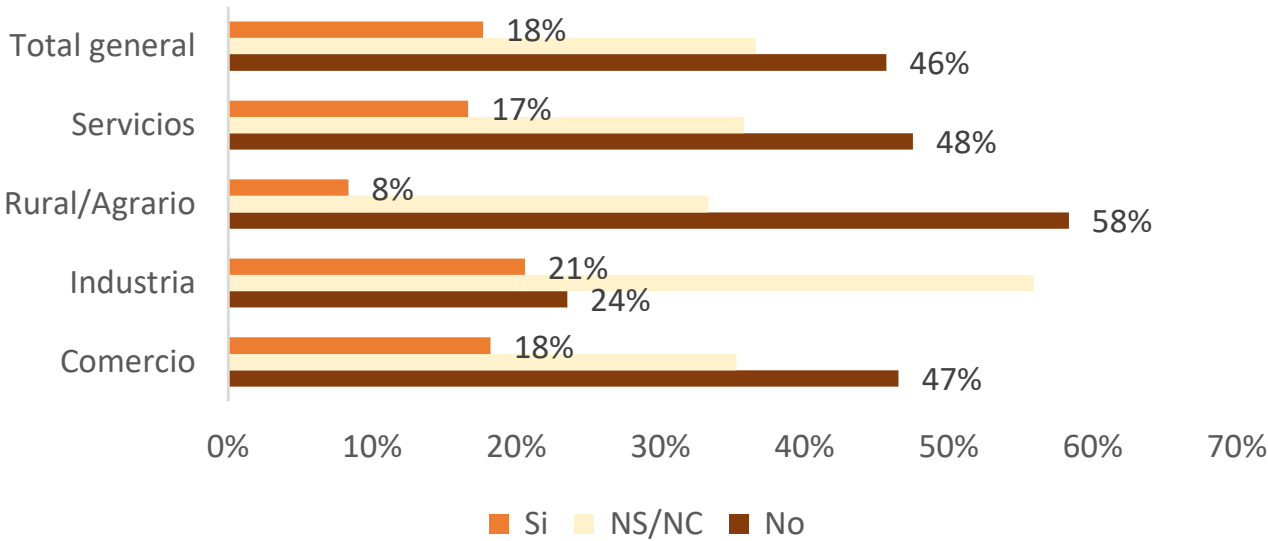


Base 733 empresas



¿Existe algún servicio que usted piensa que la asociación o gremial necesitaría que le brinde?

¿Existe algún servicio que usted piensa que la asociación o gremial necesitaría que le brinde?



Base 554 empresas



¿Qué tipo de servicio Ud. Piensa que debería brindarle la asociación o gremial?



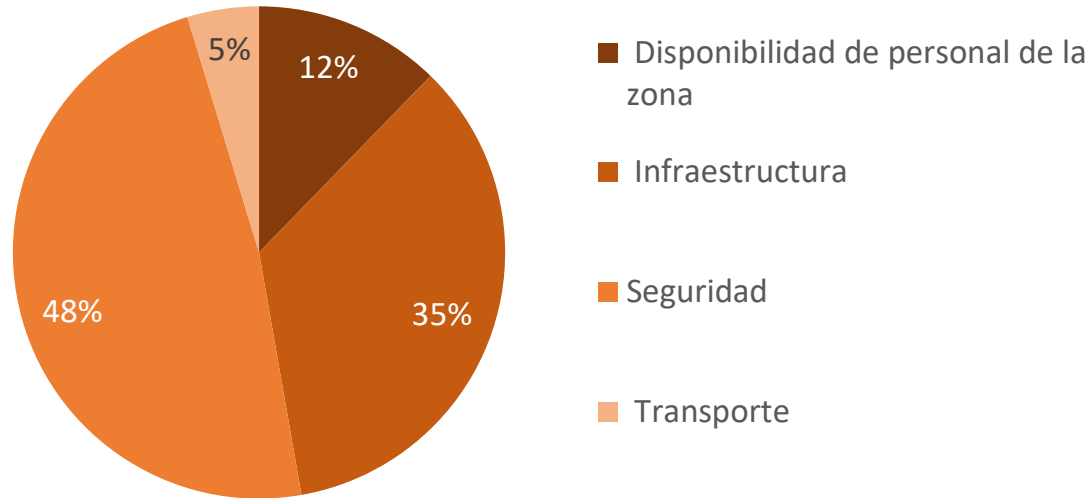
Base 554 empresas

Nota: En este tipo de gráficos, todas las palabras o números que aparecen fueron mencionadas en forma espontánea por las empresas. El tamaño de la palabra refleja la cantidad de menciones que recibió.



¿Qué aspectos de su localidad Ud. necesitaría para mejorar la actividad comercial?

¿Qué aspectos de su localidad Ud. necesitaría para mejorar la actividad comercial?



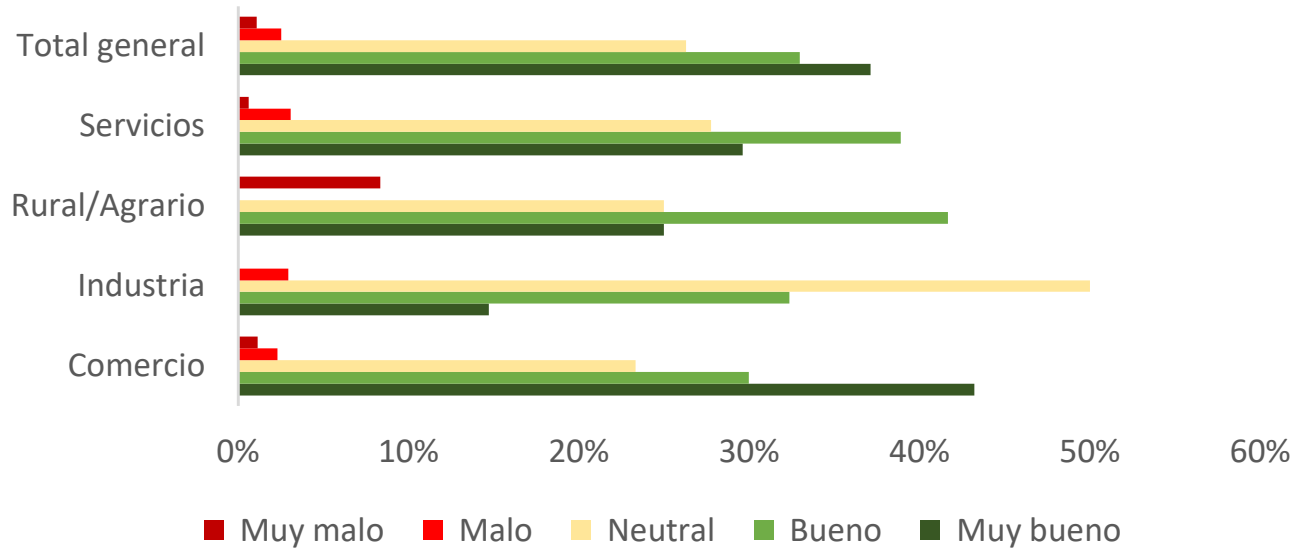
Base 554 empresas

Nota: en el formulario de la encuesta la alternativa presentada fue "Inseguridad" en lugar de "Seguridad".



¿Ud. de qué forma valora el accionar de las gremiales?

¿Ud. de qué forma valora el accionar de las gremiales?



Base 554 empresas



¿Qué aspectos son los que más valoran de las gremiales?



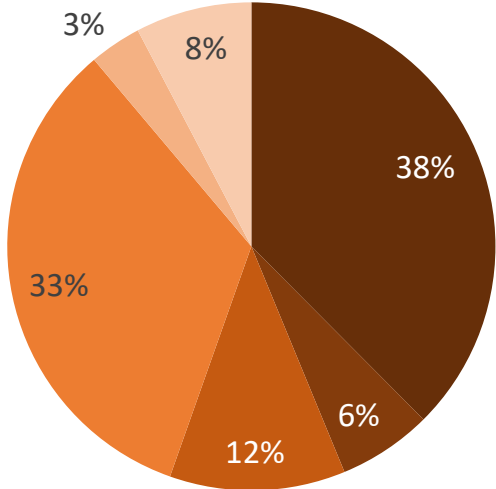
Base 554 empresas

Nota: En este tipo de gráficos, todas las palabras o números que aparecen fueron mencionadas en forma espontánea por las empresas. El tamaño de la palabra refleja la cantidad de menciones que recibió.



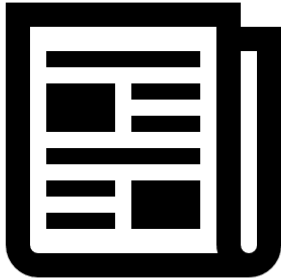
¿A cuál centro/asociación comercial usted esta adherido?

¿A cuál centro/asociación comercial usted esta adherido?



■ Atlántida ■ Ciudad de la Costa ■ Las Piedras ■ Pando ■ Salinas ■ Santa Lucia





ANEXO

Formulario

Encuesta

Preguntas encuesta

1. ¿Cuál es el RUT de su empresa?
2. ¿Cuál es el nombre de su empresa?
3. ¿En qué localidad se encuentra su empresa?
4. ¿Cuál es el principal sector de actividad de su empresa?
5. ¿Su empresa tiene actividad secundaria?
6. ¿En qué año la empresa comenzó su actividad?
7. ¿Considera su empresa como "familiar"?
8. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa en la actualidad? (Establezca el número de personas)
9. ¿Ha contratado nuevo personal en el 2021?
10. ¿Por qué razón contrató personal?
11. ¿Del personal contratado en 2021, cuántos fueron zafrales?
12. ¿Por cuánto tiempo, en promedio, contrató ese personal zafral?
13. ¿Tuvo algún inconveniente a la hora de seleccionar personal en el 2021?
14. ¿De qué manera contrató personal para su empresa en el 2021?
15. ¿Ha enviado personal de su empresa al seguro de paro en el 2021?
16. ¿Por qué razón ha enviado personal de su empresa al seguro de paro?
17. ¿Ha despedido personal en el 2021?
18. ¿Por qué razón ha despedido personal?
19. ¿En el transcurso de 2021 ha capacitado personal?
20. Para los próximos meses ¿cuáles son sus perspectivas respecto a la cantidad de personal contratado en su empresa?...
21. Comparando los ingresos brutos de su empresa en el año 2021 con los de 2020 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?
22. ¿Cuál es la razón principal por la que aumentaron los ingresos brutos en el año 2021?
23. ¿Cuál es la razón principal por la que disminuyeron los ingresos brutos en el año 2021?



Preguntas encuesta

24. Comparando los ingresos brutos de su empresa en el primer semestre de 2022 con los de igual periodo de 2021 ¿aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron iguales?
25. Proyecciones: Para el año 2022 ¿piensa que los ingresos brutos de su empresa serán mayores, iguales, o menores que los de 2021?
26. Pensando en el 2021 y comparando con el 2020 su empresa, ¿está más endeudada, igual, menos endeudada, o no estaba endeudada?
27. ¿Cuáles son las principales fuentes de endeudamiento de su empresa?
28. ¿Cuáles de los siguientes costo/s fijo/s tiene/n mayor peso en su empresa? Marque los tres principales en orden de importancia
29. Marque los tres principales problemas que enfrenta su empresa a la hora de desarrollar su actividad.
30. ¿Cómo cree que evolucionará la situación general de su empresa en los próximos 6 meses, respecto a la situación actual?
31. Intención de cerrar la empresa: ¿Ha pensado en cerrar su empresa durante el 2021?
32. ¿Por qué ha pensado en cerrar?
33. ¿En su empresa trabajan con facturación electrónica?
34. ¿Qué medios de pago ofrece su empresa?
35. ¿En qué lugares usted vende los productos/servicios?
36. ¿En los últimos meses Ud. ha realizado algún tipo de inversión en publicidad en internet?
37. ¿Ud. está asociado a algún centro comercial?
38. ¿Existe algún servicio que usted piensa que la asociación o gremial necesitaría que le brinde?
39. ¿Qué tipo de servicio Ud. Piensa que debería brindarle la asociación o gremial?
40. ¿Qué aspectos de su localidad Ud. necesitaría para mejorar la actividad comercial?
41. ¿Ud. de qué forma valora el accionar de las gremiales?
42. ¿Qué aspectos son los que más valoran de las gremiales?
43. ¿A cuál centro/asociación comercial usted esta adherido?

