



La mirada del consumidor: situación y perspectivas

Webinar - Cámara de Comercio y
Servicios del Uruguay

Alejandro Cavallo

6 de diciembre de 2023

A continuación se presentan resultados de diversos monitores, análisis e informes realizados por Equipos Consultores. Para detalles metodológicos, alcance y limitaciones de la información incluida en esta presentación, así como el análisis detallado respectivo de los resultados, se recomienda complementar este documento con los informes fuente (Confianza y expectativas del consumidor, Indicadores de demanda *retail*, Consumo: hábitos, tendencias y perspectivas, entre los principales).



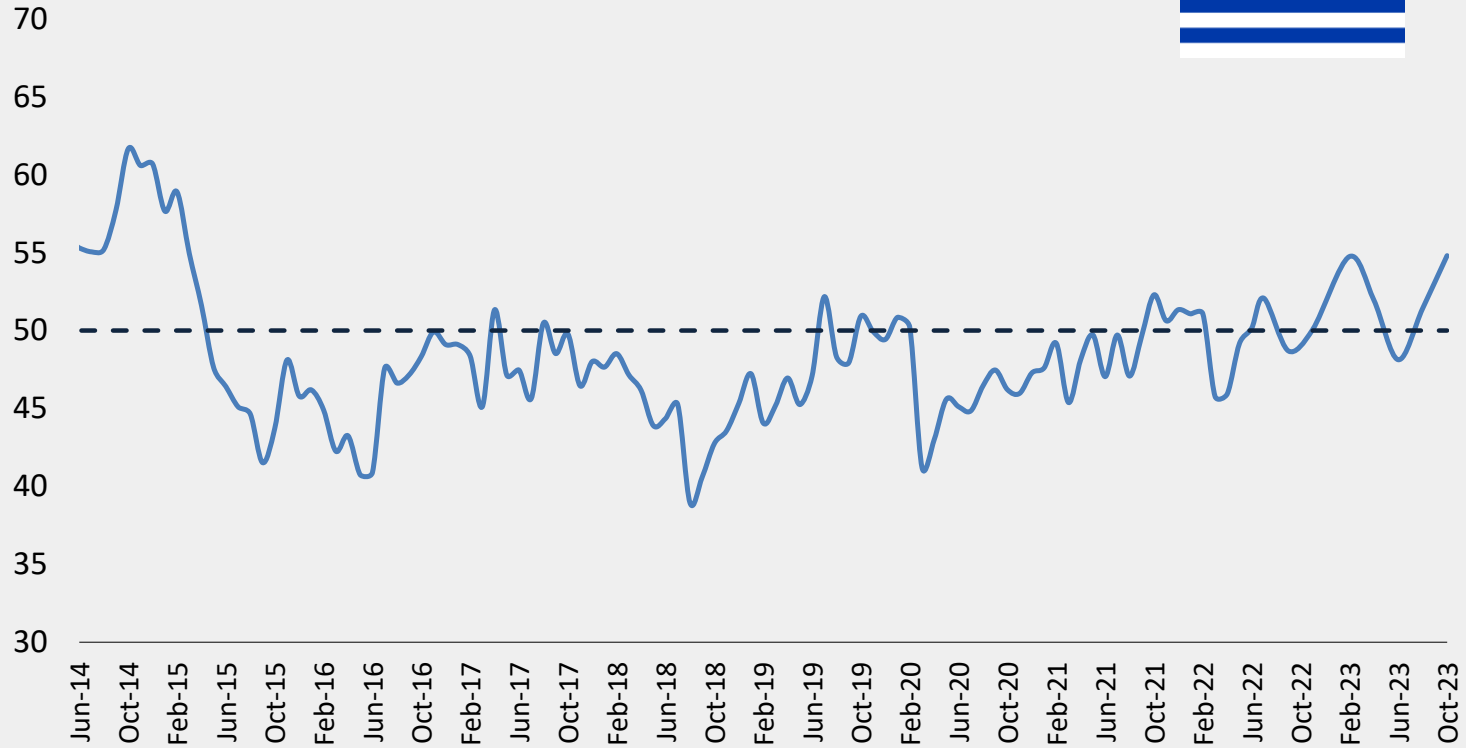
La confianza del consumidor



La confianza del consumidor se ubicó en el mayor nivel desde 2015, a partir de mejoras en la situación económica y posiblemente por el comienzo del ciclo electoral.



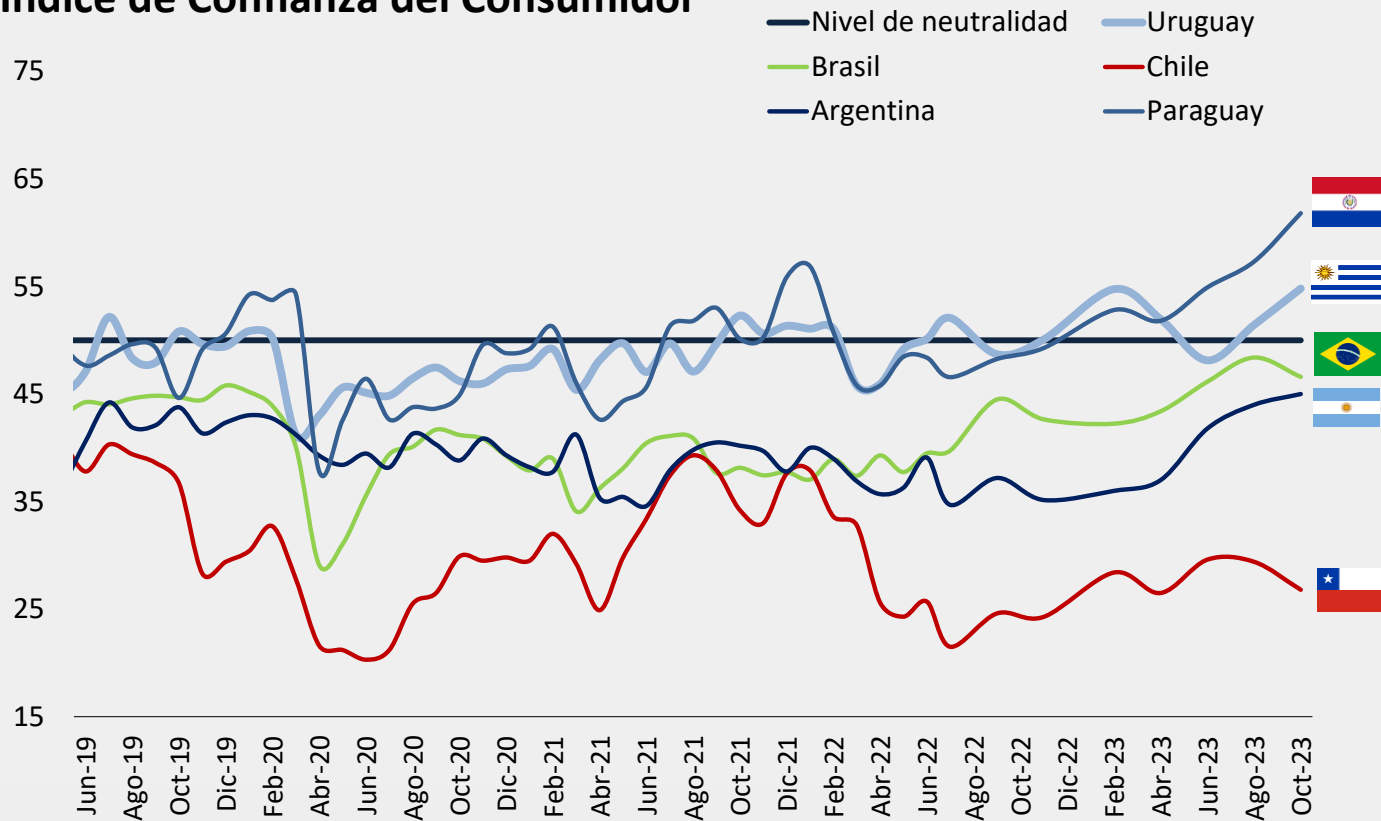
Uruguay - Confianza del Consumidor



Fuente: Equipos Consultores



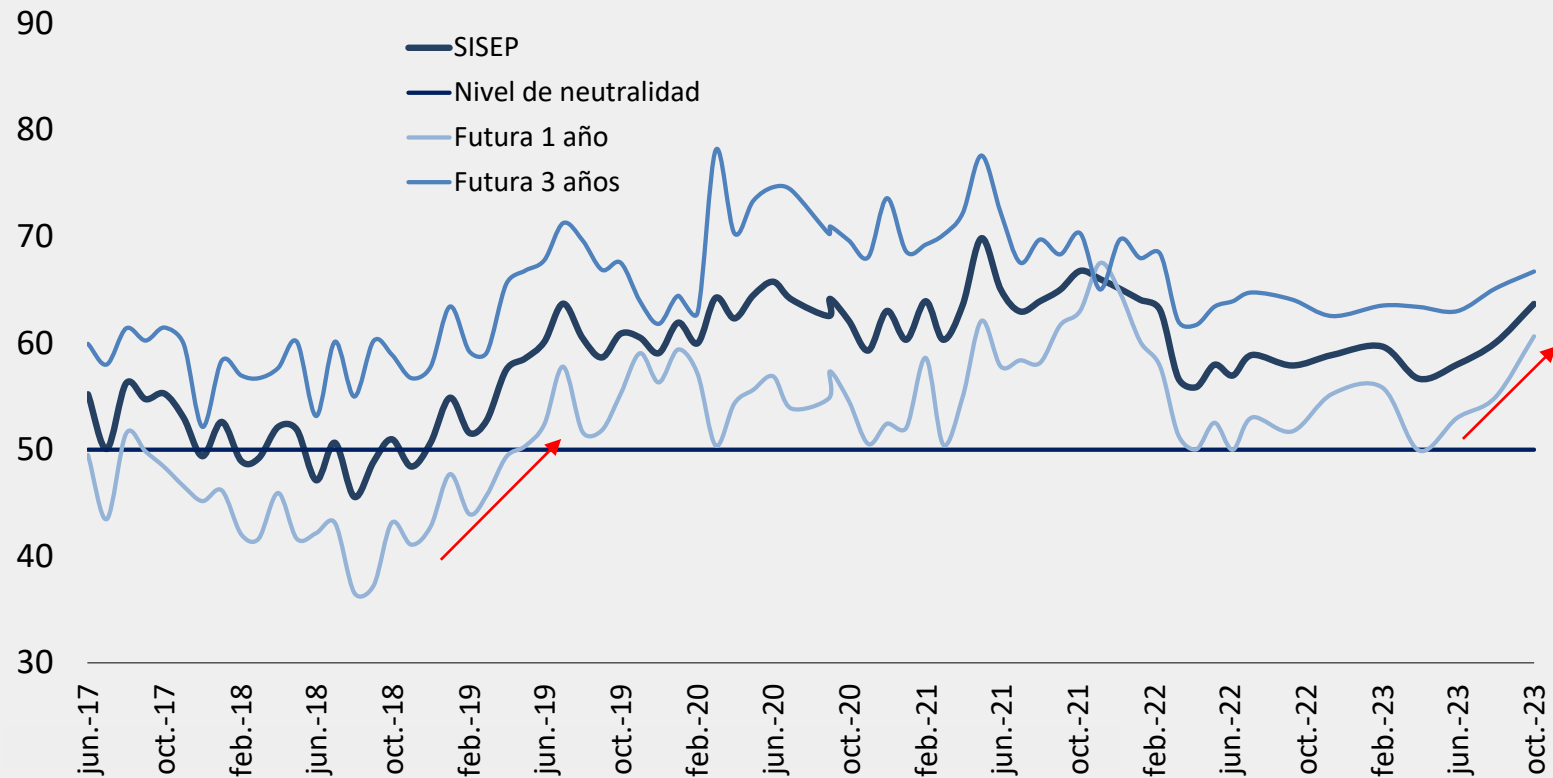
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Adimark, FGV, Tircutato di Tella, Banco Central Paraguay, Equipos Consultores.



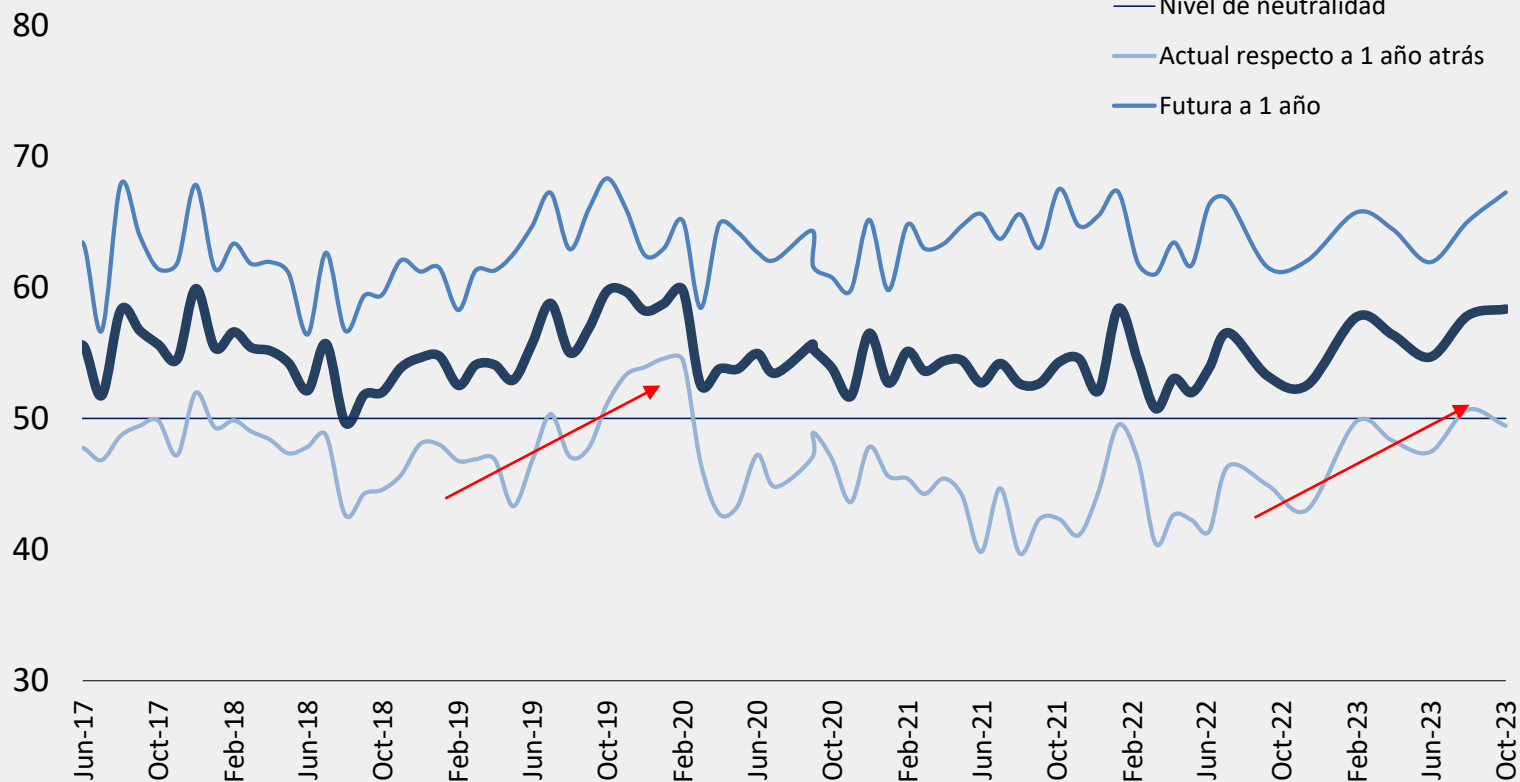
Uruguay - Subíndice de Situación Económica del País (SISEP)



Fuente: Confianza Económica de Equipos Consultores



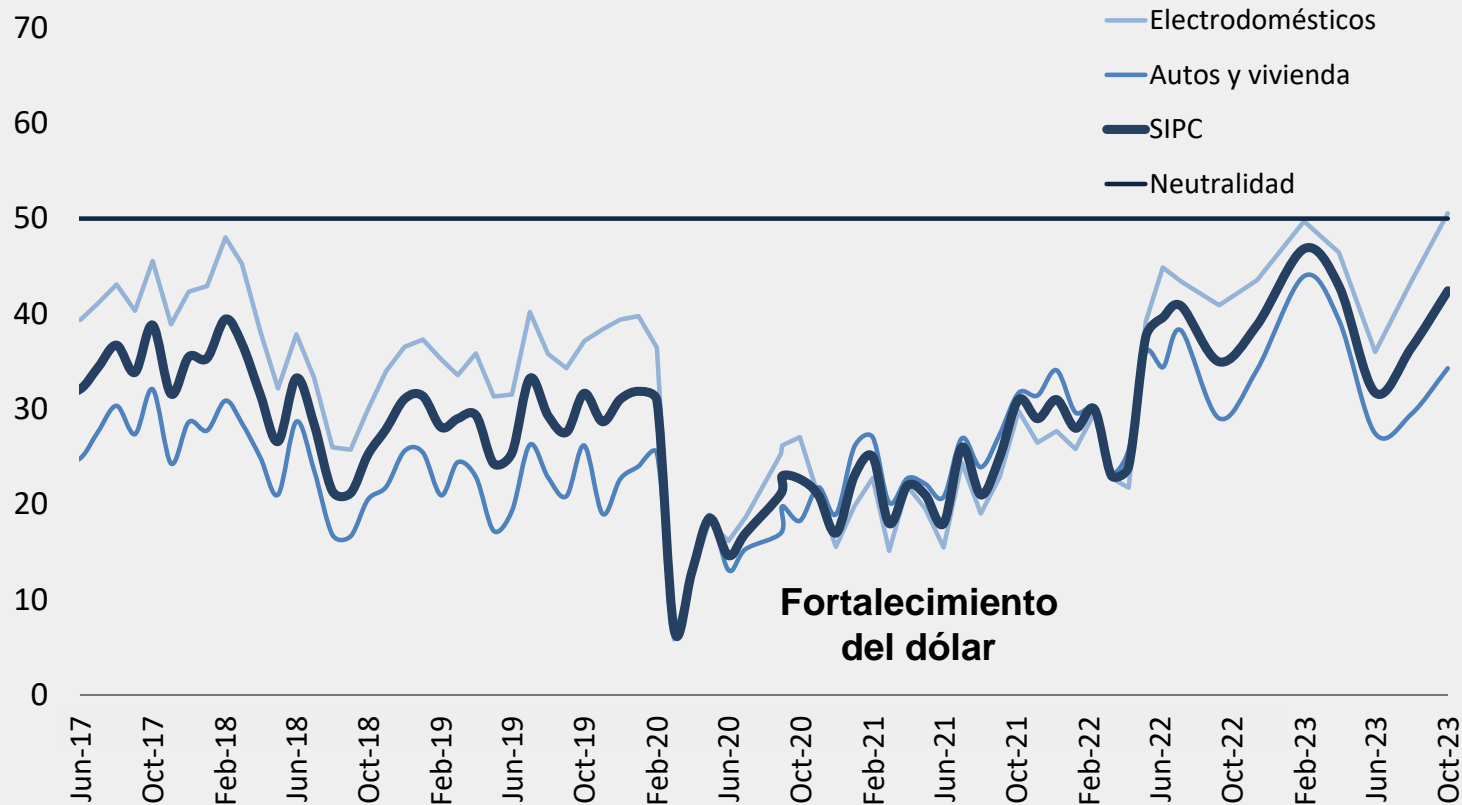
Uruguay - Subíndice de Situación Personal (SISP)



Fuente: Confianza Económica de Equipos Consultores



Predisposición a la compra de bienes durables (SIPC)



Índice de Condiciones Económicas de Corto Plazo



Fuente: Monitor Perspectivas Consumo – Equipos Consultores

El Índice de Condiciones Económicas de Corto Plazo se compone de 5 preguntas: 1) En términos generales, ¿cómo calificaría la economía uruguaya en estos días?; 2) ¿Están mejorando o empeorando las condiciones económicas en el país?; 3) En términos generales, ¿cómo calificaría su situación económica personal en estos días?; 4) ¿Está mejorando o empeorando su situación económica personal en estos días? 5) ¿Uruguay está actualmente en una recesión? Se construye un índice entre 0 y 100 puntos.



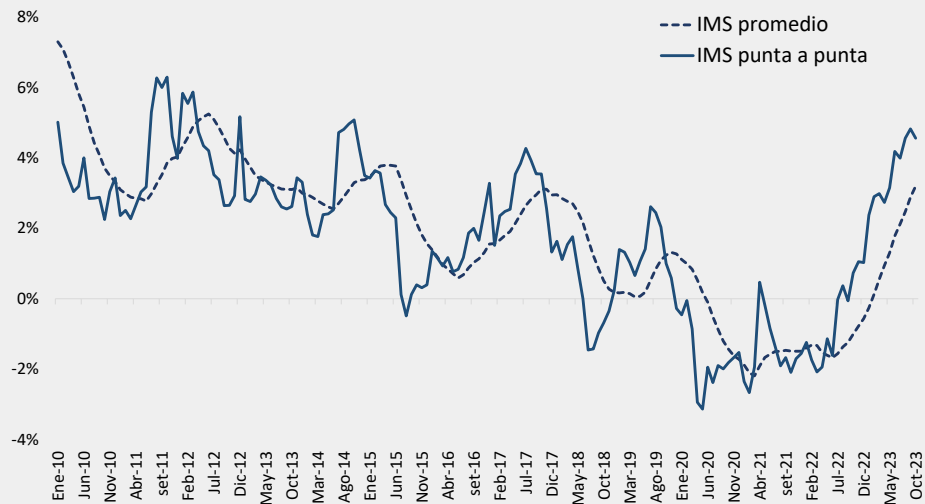
**La mejora la situación
económica de las familias**



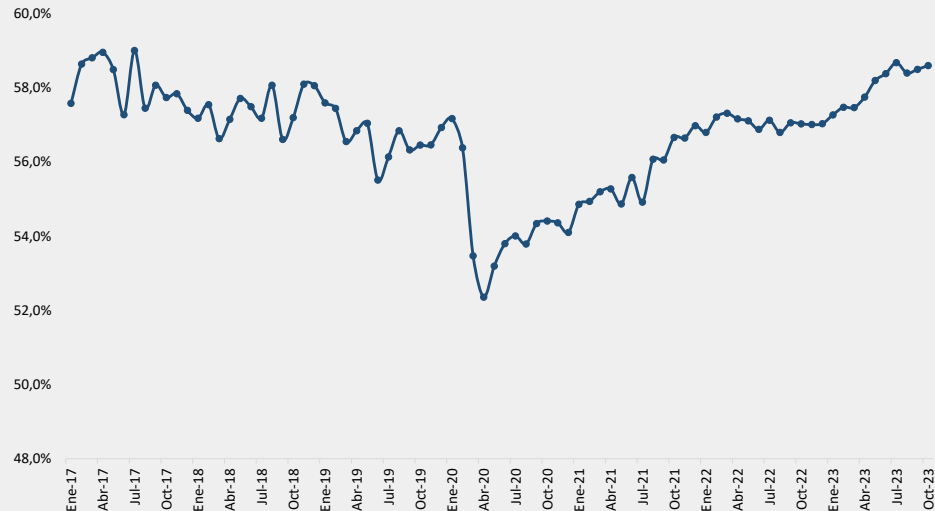
Algunos indicadores muestran el **mejor momento** de las familias desde la pre-pandemia (2019), a lo que se le irá sumando el impulso del ciclo electoral.



Indice Medio de Salarios Reales



Tasa de empleo desestacionalizada

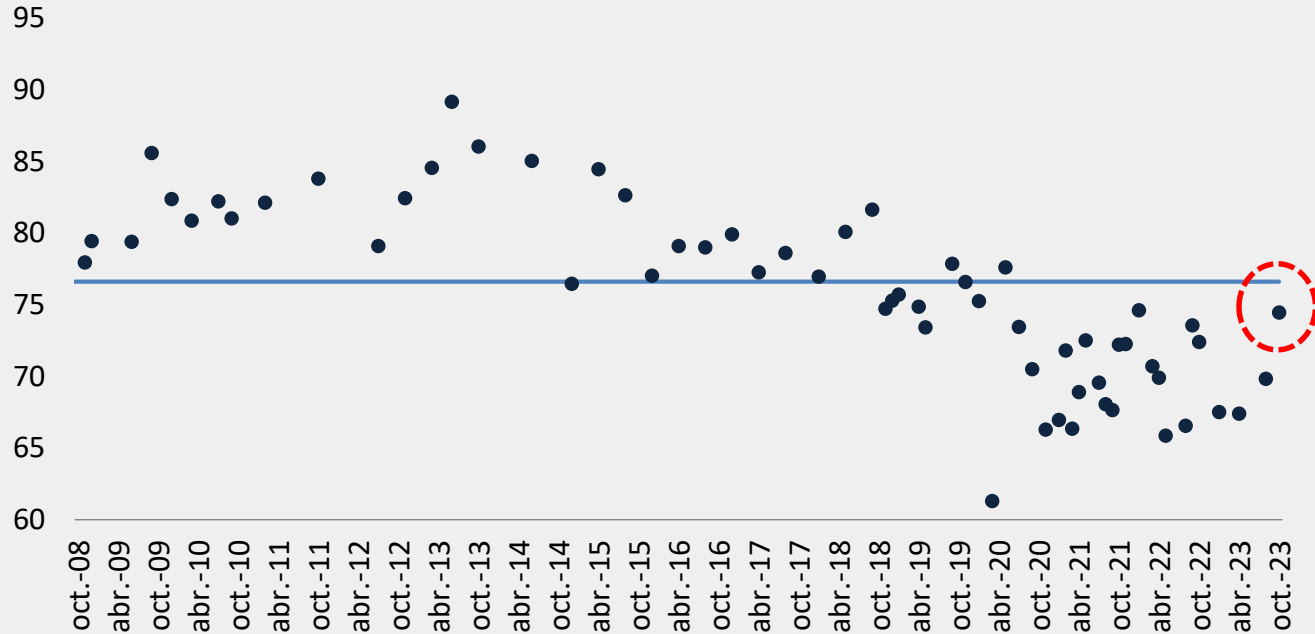


Fuente: Equipos Consultores en base a datos del INE



Índice de Seguridad en el Empleo

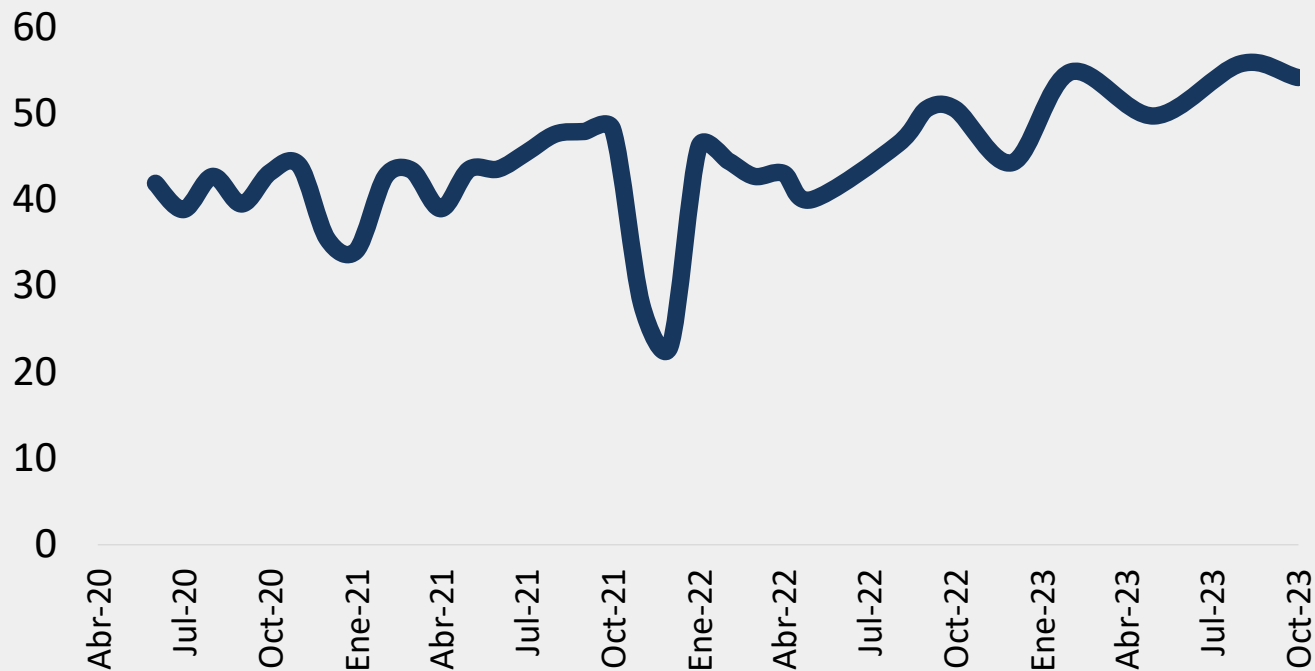
50 equivale a "ni seguro ni inseguro"



Fuente: Elaborado por Economía Equipos en base a información propia.



Situación Económica Personal - 3 meses



Fuente: Monitor Impacto Familias - Equipos Consultores



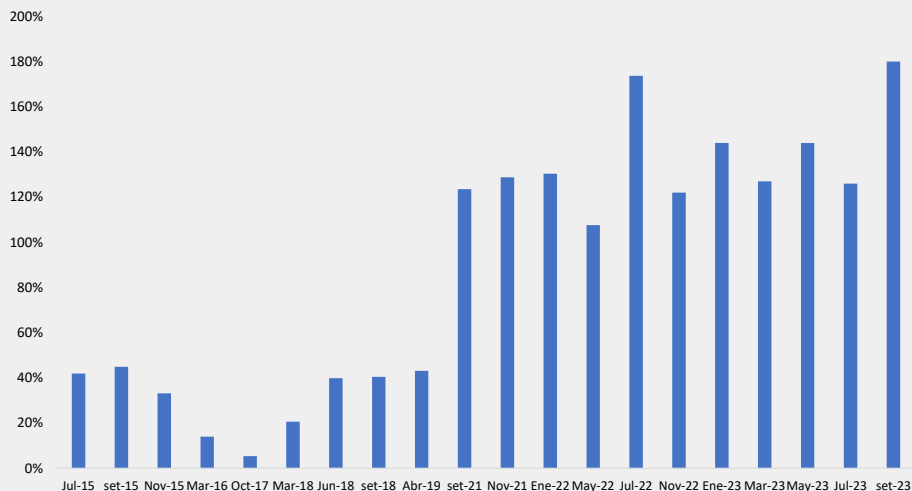
El impacto del turismo de compras



**El fenómeno de turismo de
compras en Argentina, lejos de
disiparse, se acentuó.**



IPF - Cuánto más caro está Salto que Concordia %



Fuente: en base a IPF del Observatorio Económico de Campus Salto - Universidad Católica.

Precios en Salto están
en casi el **triple** que en
Concordia

Turismo Emisivo Argentina

Segundo trimestre de cada año

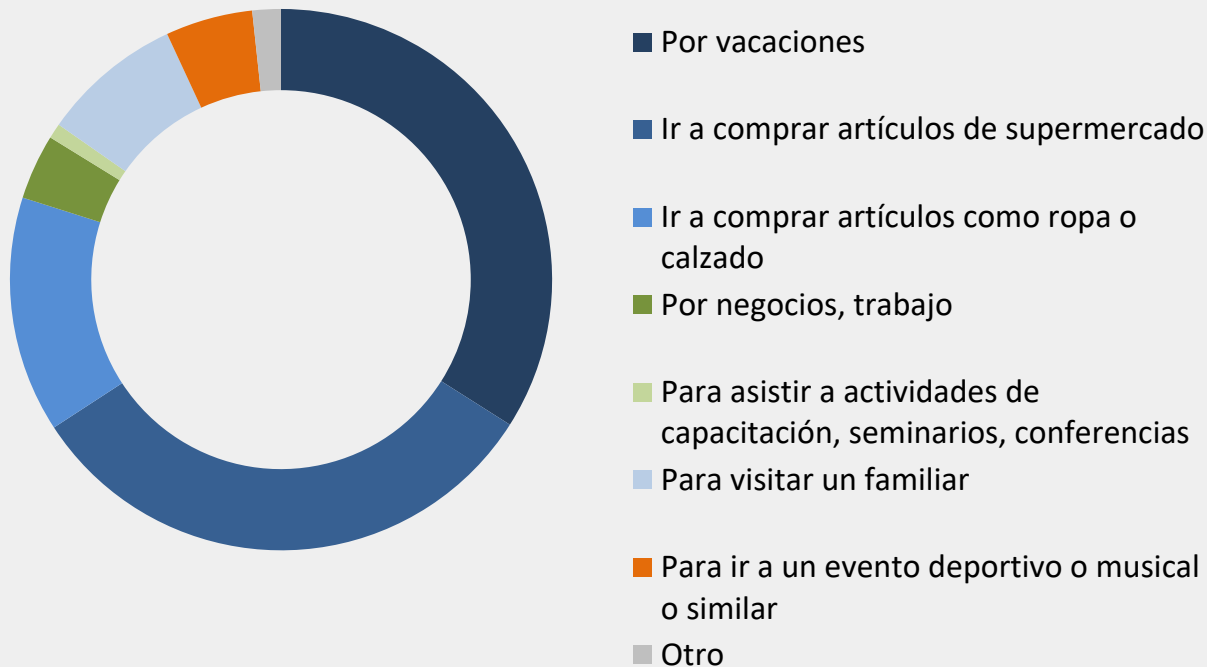


Fuente: en base a datos del Ministerio de Turismo.

1 millón de visitas * USD 100
de gasto por visita * 3 días =
USD 300 millones



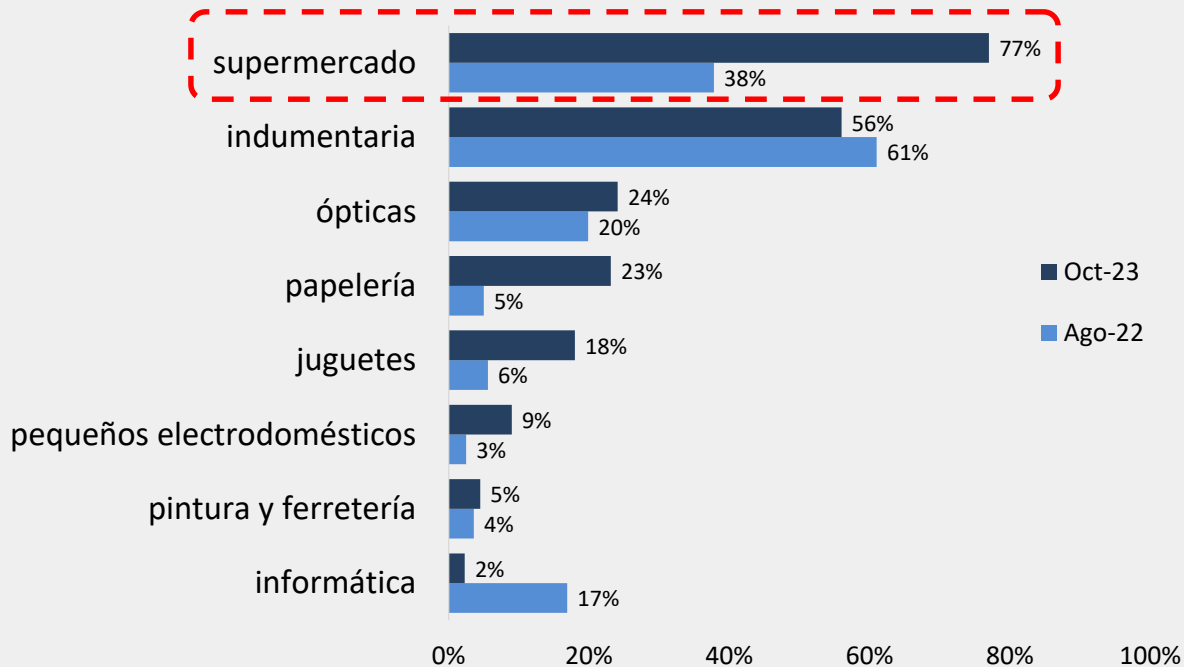
Motivo principal de viaje eventual a Argentina - Octubre 2023



Fuente: Monitor Impacto Familias - Equipos Consultores



¿Qué tipo de artículos ha comprado y traído de Argentina en los últimos 3 meses?



Fuente: Encuestas Equipos Consultores



Las perspectivas de consumo

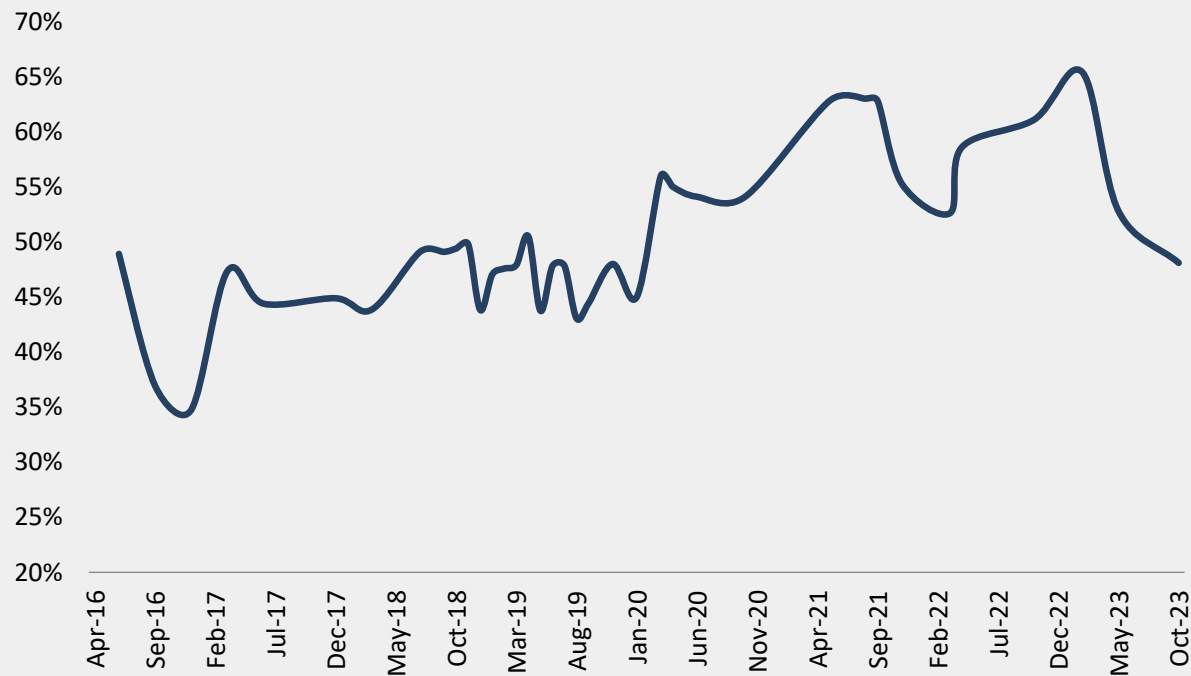


Leve mejora de indicadores de **intención de demanda**, aunque lejos de los valores promedio históricos.



¿Está pensando reducir sensiblemente el gasto en el hogar?

Respuestas positivas



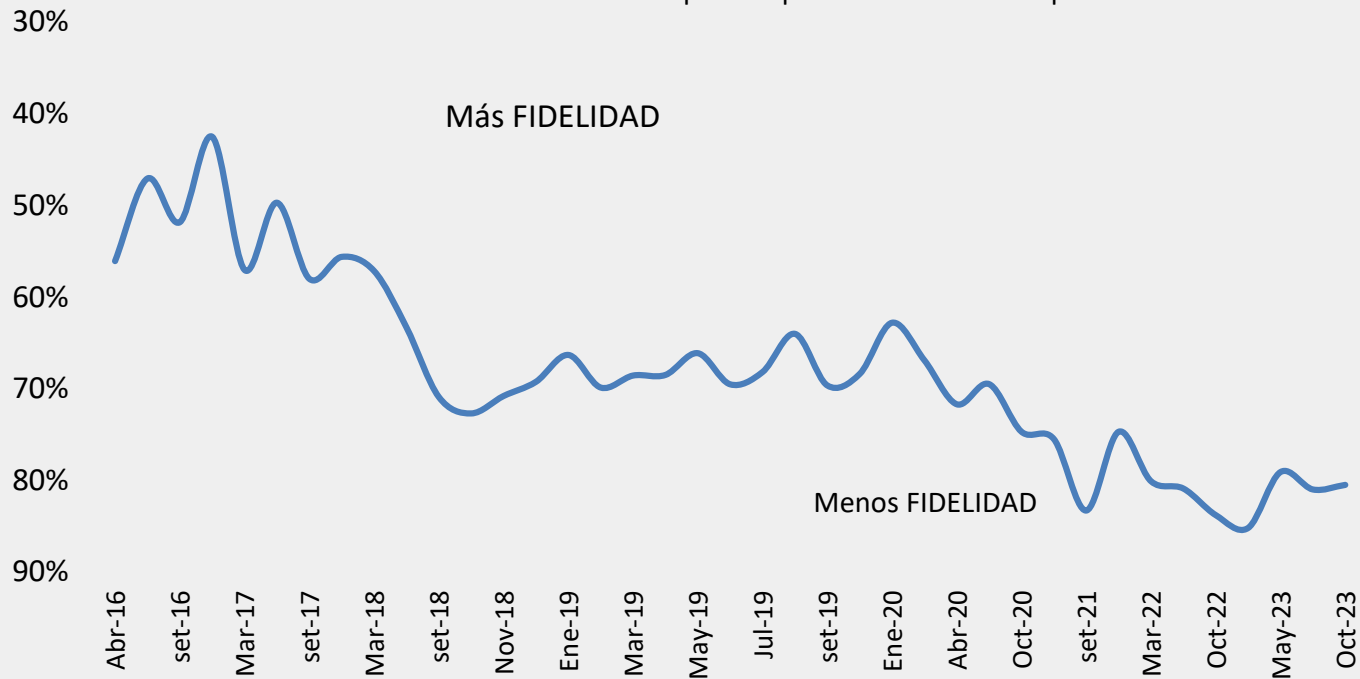
Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Consultores.



Indice de fidelidad a marcas - Artículos de supermercado

Respuestas Afirmativas (eje invertido)

En los últimos 12 meses, ¿Ha dejado de comprar las marcas que compraba habitualmente por otras más baratas?

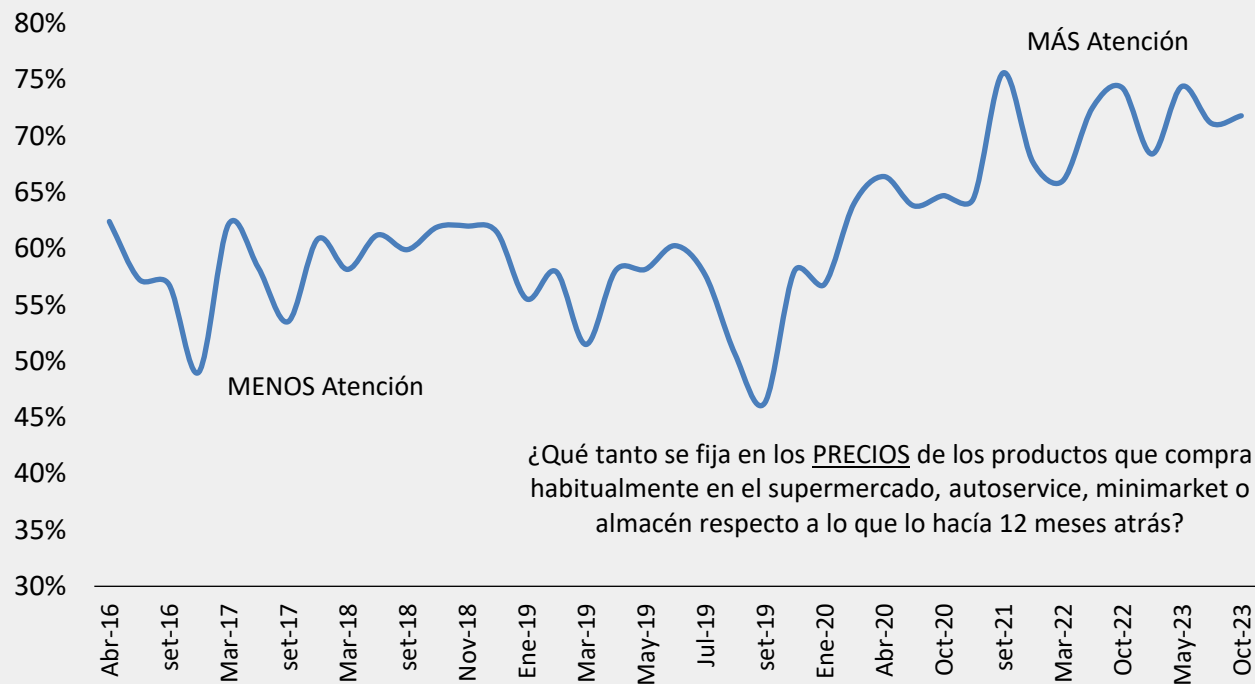


Fuente: Monitor Demanda Retail - Equipos.



Price Attention Index - Artículos de supermercado

Respuestas "Más" y "Mucho más"



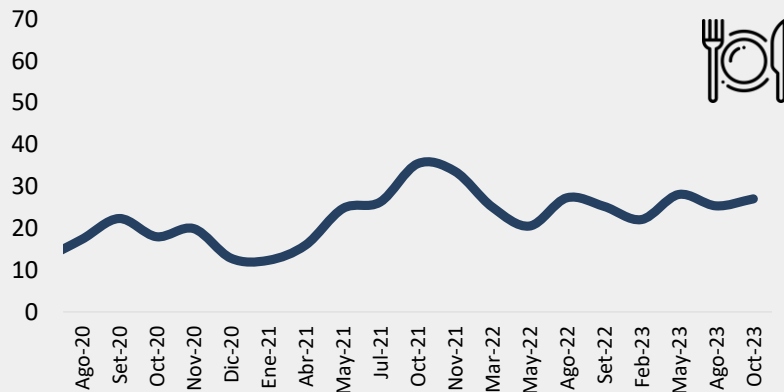
Fuente: Monitor demanda Retail



Las propensiones al consumo
muestran en general leves
mejorías, aunque con ciertos
retrocesos particulares.

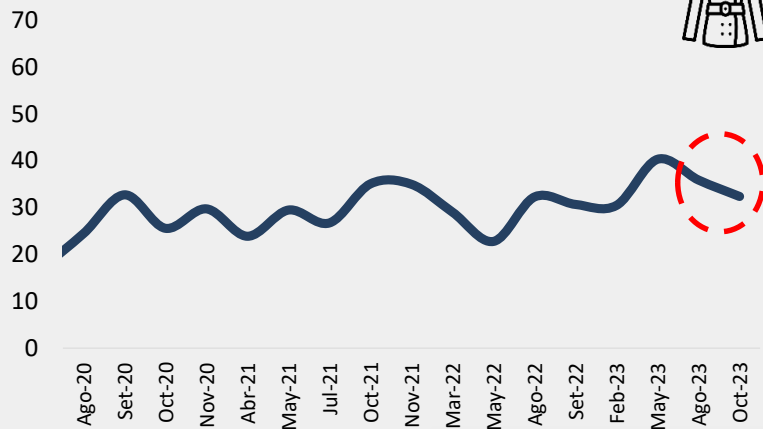


Predisposición al consumo en bares y restaurantes



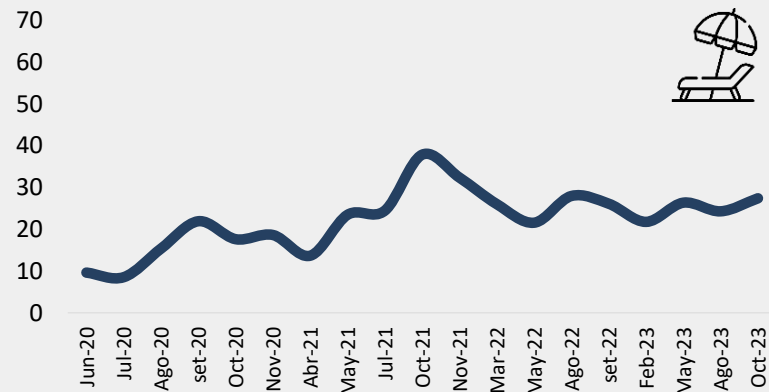
Fuente: Monitor Perspectivas Consumo – Equipos Consultores.

Predisposición al consumo de indumentaria



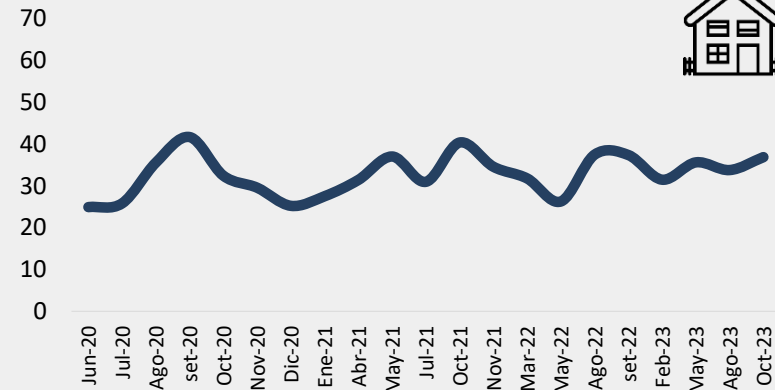
Fuente: Monitor Perspectivas Consumo – Equipos Consultores

Predisposición al consumo de vacaciones, alojamientos



Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Con Consultores.

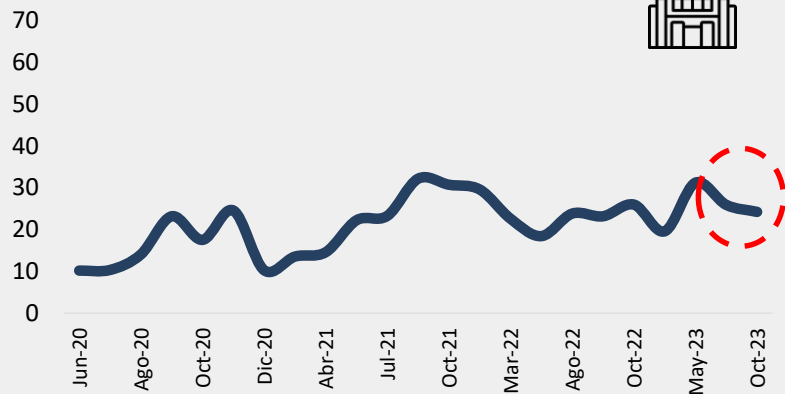
Predisposición a a realizar refacciones en el hogar



Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Con Consultores.

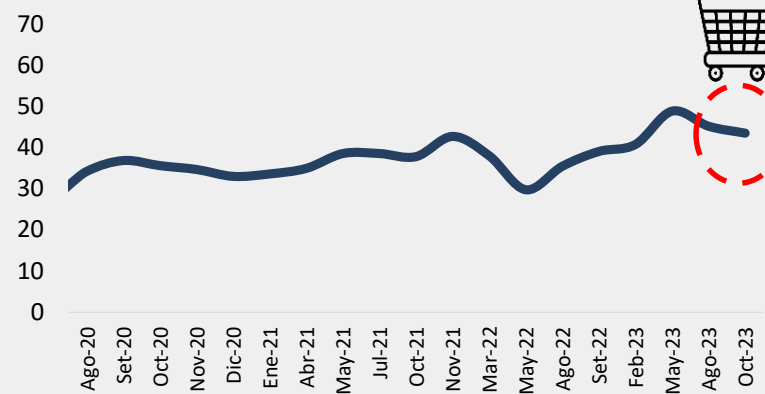


Predisposición al consumo en shoppings



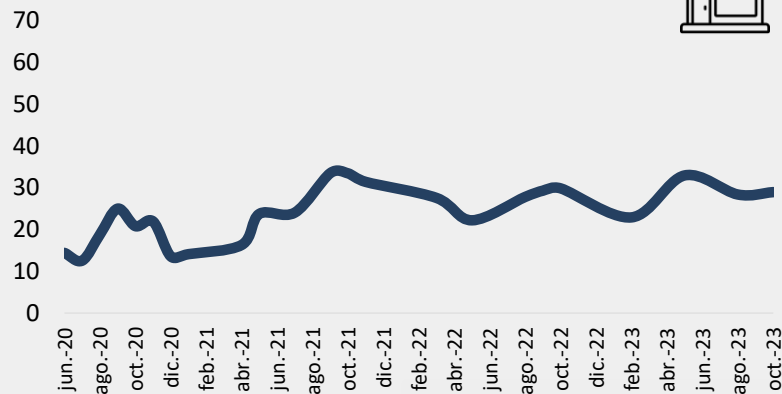
Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Con Consultores.

Predisposición al consumo de artículos de supermercados



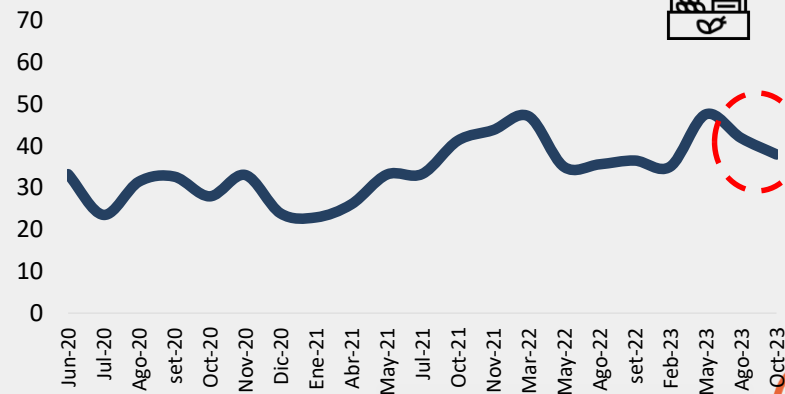
Fuente: Monitor Perspectivas Consumo – Equipos Consultores.

Predisposición al consumo en paseo de compras



Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Con Consultores.

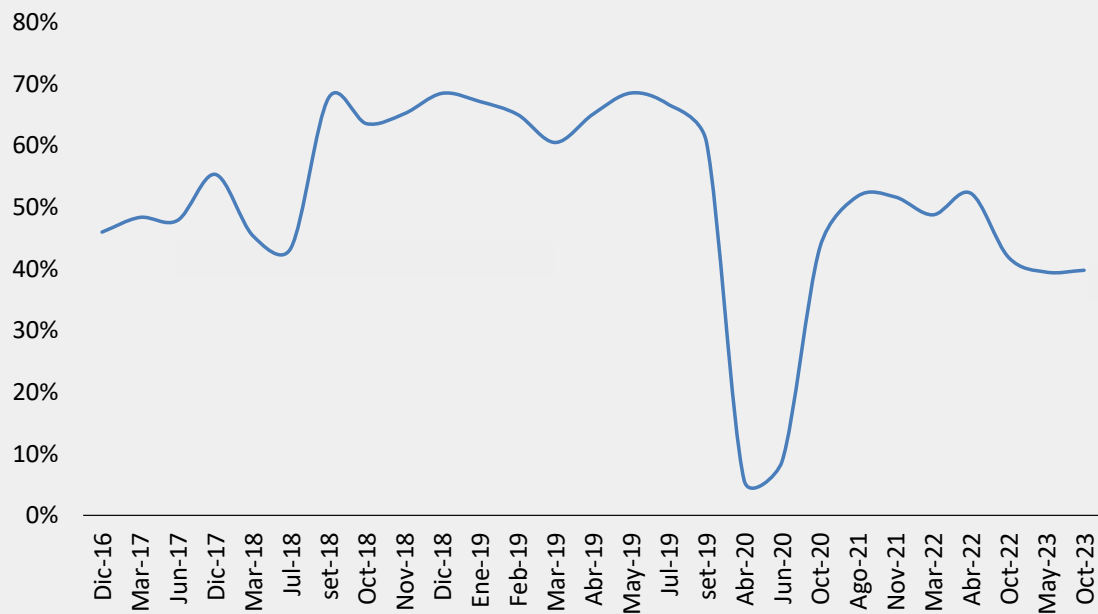
Predisposición al consumo en ferias



Fuente: Monitor Impacto y Perspectivas Consumo – Equipos Con Consultores.



¿Usted ha visitado algún shopping en los últimos 30 días?

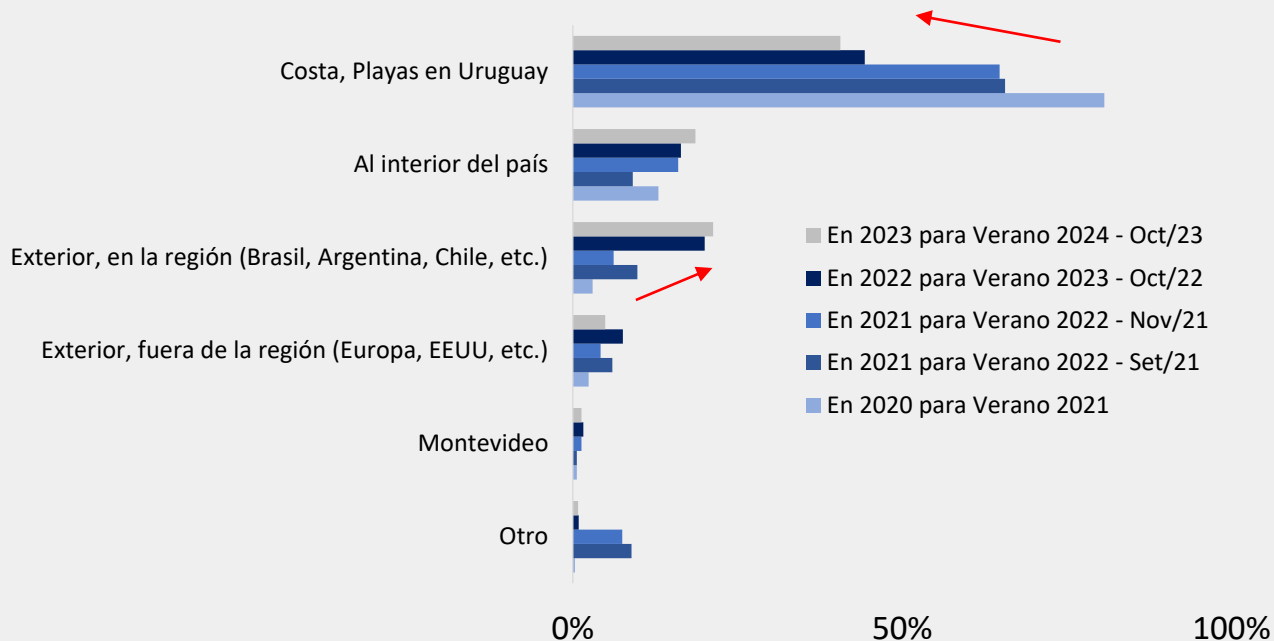


Fuente: Monitor Retail - Economía Equipos.



¿A dónde piensa ir de vacaciones?

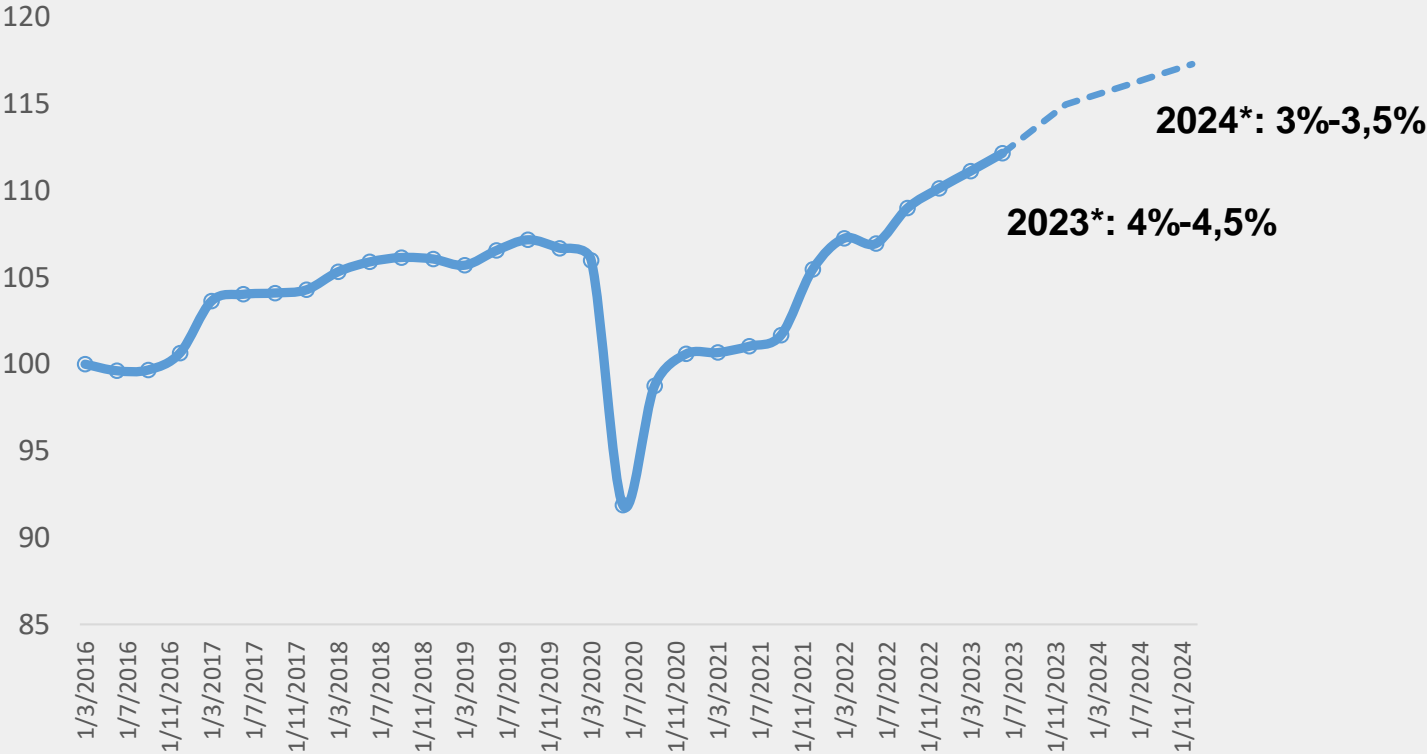
Evolución



Fuente: Monitor Impacto Familias - Equipos Consultores



Consumo Privado Desestacionalizado



Repaso final



- La **confianza del consumidor** se ubicó en el mayor nivel desde 2015, a partir de mejoras en la situación económica y posiblemente por el comienzo del ciclo electoral.
- Algunos indicadores muestran el **mejor momento** de las familias desde la pre-pandemia (2019), a lo que se le irá sumando el impulso del ciclo electoral.
- El fenómeno de **turismo de compras** en Argentina, lejos de disiparse, se acentuó.
- Leve mejora de indicadores de **intención de demanda**, aunque lejos de los valores promedio históricos.
- Las **propensiones al consumo** muestran en general leves mejorías, aunque con ciertos retrocesos particulares.





EQUIPOS
CONSULTORES



/EquiposUy



/Equipos-Consultores



(+598) 2413 2543