

La diversificación de  
mercados y la  
importancia de los  
acuerdos  
comerciales

**TLC México-  
Uruguay**



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**Luz María de la Mora**  
Subsecretaria de Comercio  
Exterior

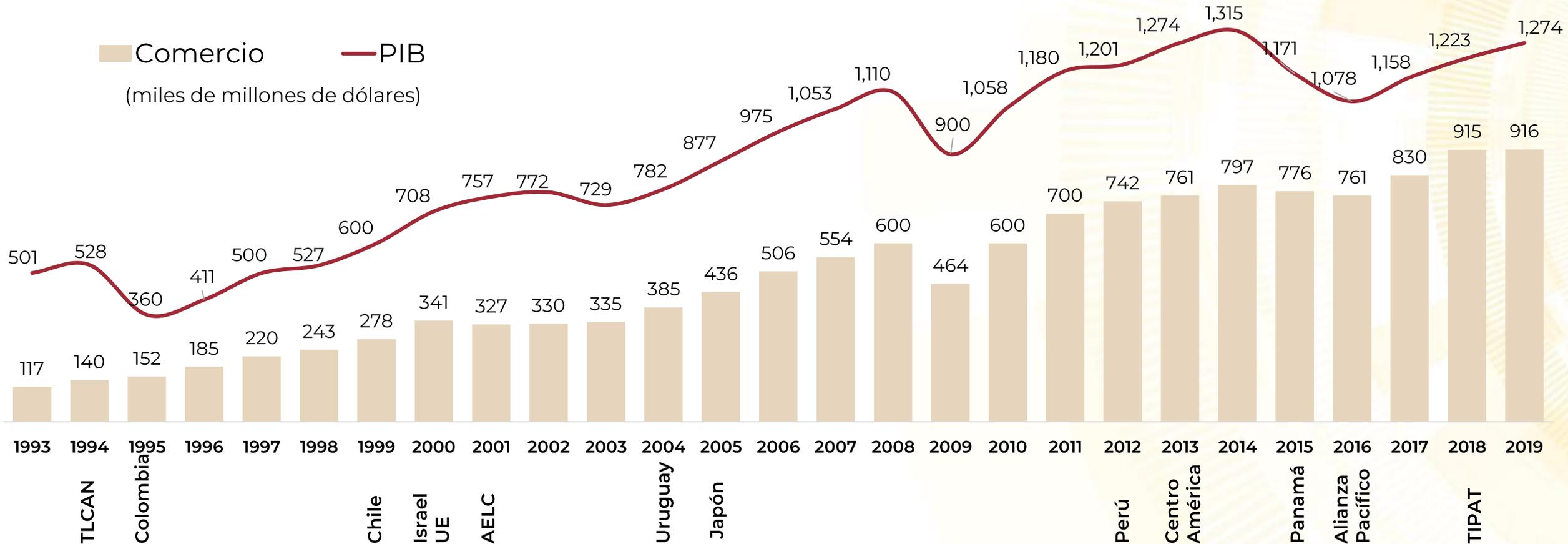
27 de octubre de 2020



Importancia del Comercio Exterior y de la Diversificación

# El comercio Exterior: Motor de Crecimiento Económico

México inicia su proceso de apertura económica con la adhesión al GATT (1986)



Fuente: Banco de México, FMI y OMC

# México: 7° exportador mundial y 1° en América Latina

13 TLCs con 50 países conectan a la economía Mexicana con más de 1,300 millones de consumidores (60% del PIB mundial).



# Ejes de la Política Comercial de México

1. Inclusión



2. Innovación



3. Diversificación



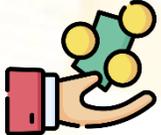
- Sectores productivos
- Regiones
- Empresas

# Importancia de la Diversificación Económica

**La diversificación de mercados, regiones y productos de exportación contribuye a:**

- Estabilidad del tipo de cambio.
- Crecimiento a largo plazo.
- Atracción de Inversión.
- Complejidad económica del país.



- Reducir la vulnerabilidad: 
  - ❖ De nuestra economía ante los shocks económicos (en toda la economía o en sectores específicos).
  - ❖ Para satisfacer la demanda doméstica y colocar nuestra oferta.
  - ❖ De los ingresos nacionales por exportaciones.

# El comercio exterior de México por región

Regiones	% en el comercio total	% en exportaciones totales	% en importaciones totales
<b>América del Norte</b>	65.6%	83.6%	47.3%
<b>ALyC</b>	3.9%	4.6%	3.2%
<b>Europa</b>	8.9%	5.6%	12.3%
<b>UE</b>	8.2%	5.3%	11.3%
<b>Asia</b>	20.6%	5.3%	36.2%
<b>Asia-Pacífico</b>	20.8%	5.5%	36.3%
<b>CPTPP (10)</b>	8.1%	5.2%	11.0%

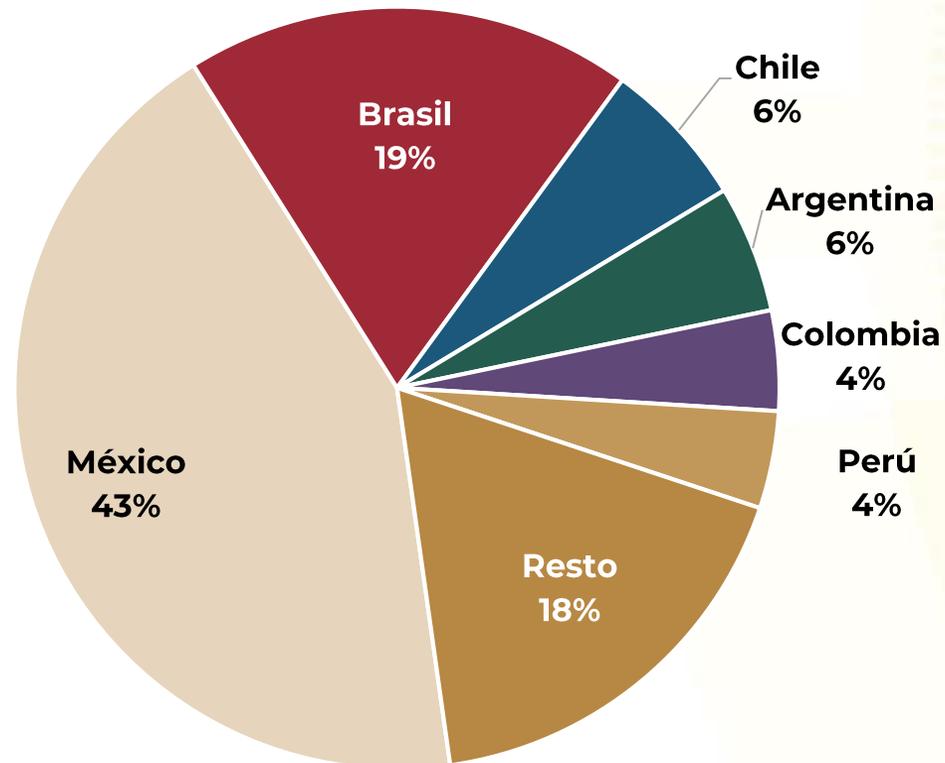
Fuente: Banco de México

Concentración del comercio en el mercado de América del Norte regulado por el TLCAN/T-MEC

# Comercio de América Latina y el Caribe

Con el mundo: \$2.1 billones de dólares

Distribución del comercio total de ALyC



# México puente para exportar a la región T-MEC y países que conforman su red de TLCs

**TLCAN / T-MEC**  
**\$1,162 mmd**



**Inserción en cadenas regionales de valor**

**Mercosur**  
**\$33 mmd**

**Uruguay puente para exportar a Mercosur**

Comercio intra de cada bloque, import-import.

Fuente: Trade Map y Banco de México.

The background of the image features the national flags of Mexico and Uruguay. The Mexican flag, on the left, is white with a central emblem of an eagle perched on a cactus, holding a snake. The Uruguayan flag, on the right, consists of nine horizontal stripes of white and blue, with a white triangle at the top containing a red stripe and a yellow sun. A semi-transparent brown rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title text.

# Relación Comercial México-Uruguay

# TLC México-Uruguay

- Establece una **zona de libre comercio** de conformidad con lo dispuesto en el artículo XXIV del GATT de 1994 y el artículo V del GATS.

✓ Suscrito durante la XIII Cumbre Iberoamericana, el 15 de noviembre de 2003, en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

✓ Entró en vigor el 15 de julio 2004.



## Protocolo Modificatorio

- **El 1º de marzo de 2013 entró en vigor el Protocolo Modificatorio al TLC bilateral que:**
  - establece cupos anuales con 100% de preferencia para la leche en polvo;
  - modifica el requisito específico de origen para los productos de las partidas 15.01 a 15.22
  - Prevé la posibilidad de utilizar la acumulación de origen ampliada en determinadas condiciones a establecerse en el ámbito de la Comisión Administradora.

# Objetivos del TLC México-Uruguay



- Expansión y diversificación del comercio.
- Eliminación de barreras al comercio y facilitación de la circulación de bienes y servicios.
- Promoción de condiciones de competencia leal en el comercio.
- Incremento de oportunidades de inversión.
- Protección y aplicación de los derechos de propiedad intelectual.
- Establecimiento de lineamientos para la cooperación bilateral, regional y multilateral para beneficio del Tratado.
- Creación de procedimientos eficaces para la aplicación del Tratado y la solución de controversias.

# Comisión Administradora TLC México-Uruguay

2-3 septiembre, 2019, CDMX.

Se cumplían 15 años de su entrada en vigor.



Se adoptaron **decisiones en materia de certificación de origen** para:



Tener un mejor control y monitoreo;



Evitar retrasos en los procesos de verificación;



Facilitar la detección de errores en la Certificación de Origen de las Mercancías.

17 septiembre, 2020, videoconferencia.



Se adoptaron **decisiones para:**



Incorporar al capítulo de Servicios e Inversión las reservas y medidas disconformes negociadas en 2010, con lo cual ambos capítulos estarán operativos.



Otorgar facultades a la Comisión para tomar decisiones eficaces en beneficio del Tratado y ambos países.



Dinamizar los procedimientos de verificación y control de la Certificación de Origen, adaptándolos al contexto actual y avanzando en la certificación de origen digital.

# TLC México-Uruguay

## Pendientes

- Entre los Pendientes del TLC acordados a través de Cláusulas Futuras se encuentran:
  - ❖ **Anexos sobre servicios e inversión.**  
*VIII Comisión Administradora.*  
*En proceso de suscripción*
  - ❖ **Capítulo de Servicios Financieros.**  
*En proceso de negociación.*
  - ❖ **Capítulo de Compras Públicas.**  
*Pendiente por negociar.*



**Oportunidades para fortalecer la relación comercial bilateral**

# Aprovechamiento del TLC México-Uruguay

## Ventajas



Ambos países tienen un régimen de comercio e inversión abierto, con pocas restricciones en frontera, y un uso limitado de medidas no arancelarias.



Ambas naciones buscan la **integración regional** a través de la apertura comercial, así como el crecimiento de su economía.



Uruguay es un gran amigo y socio comercial para México, es el único país del Mercosur con el que México tiene un Tratado de Libre Comercio.

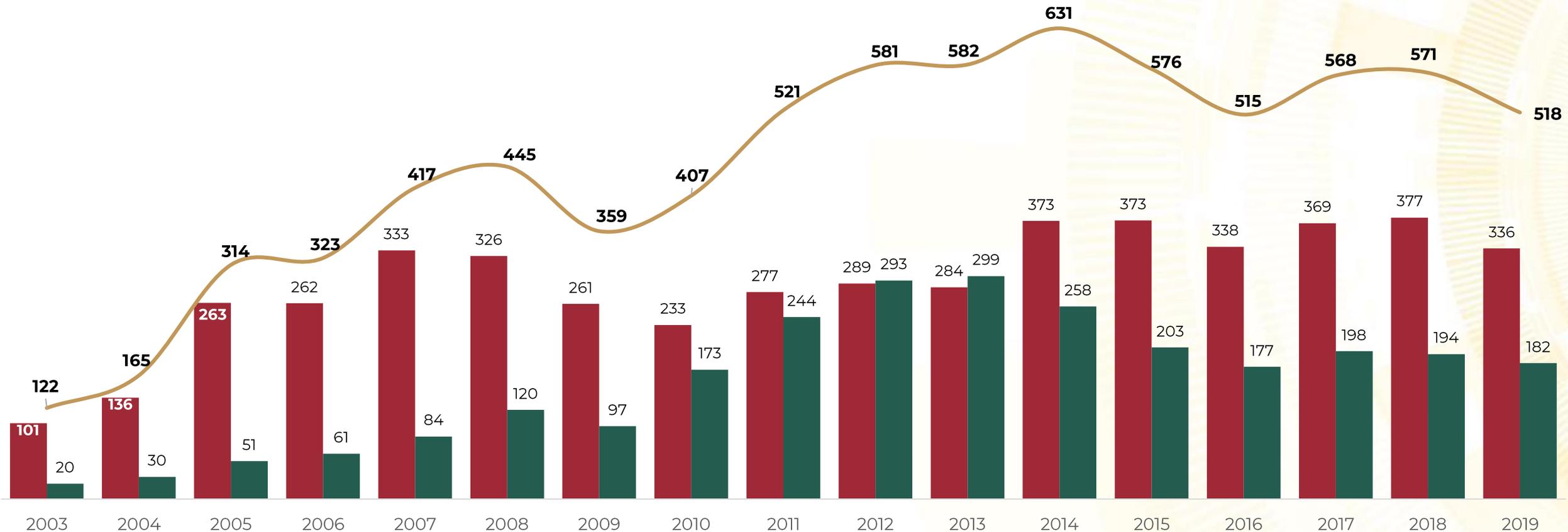
## Oportunidades

- Aprovechar fortalezas de ambos países en servicios globales de exportación.
- Aprovechamiento de los mercados del T-MEC y MERCOSUR, a través de encadenamientos productivos.
- Oportunidades de mercado para PYMES innovadoras.
- El crecimiento de la economía uruguaya ofrece oportunidades para las empresas mexicanas en sectores como el farmacéutico, dispositivos médicos y tecnologías de la información.
- El tamaño del mercado mexicano ofrece oportunidades en numerosos sectores

# Comercio México-Uruguay

De 2003-2019 el **comercio\* creció 325%**, (de 122 a 518 millones de dólares).

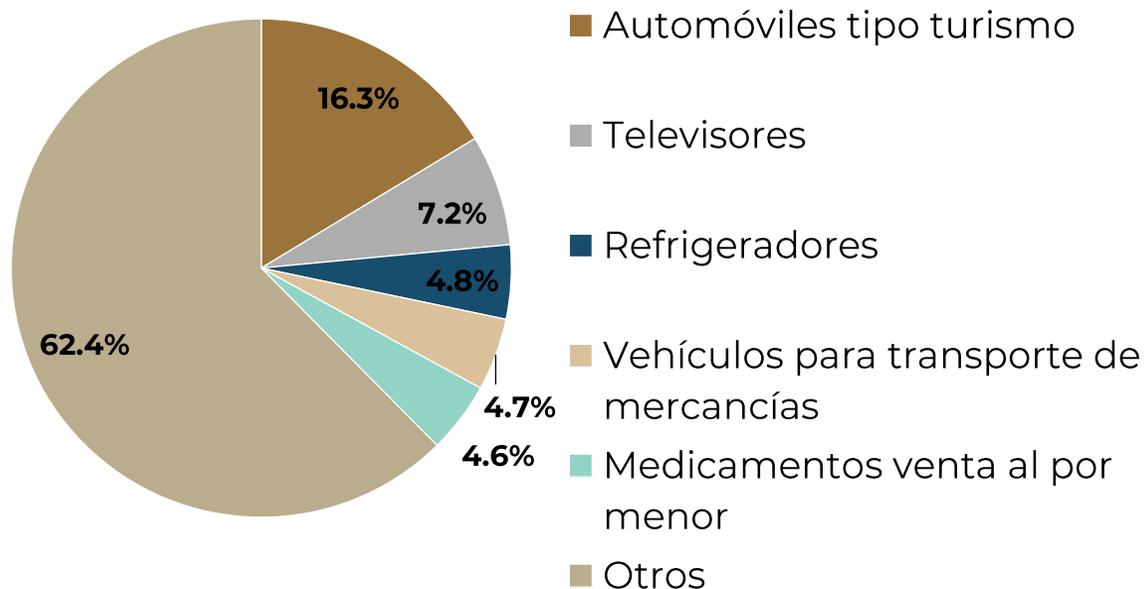
■ México importa de Uruguay ■ Uruguay importa de México — Comercio imports-imports



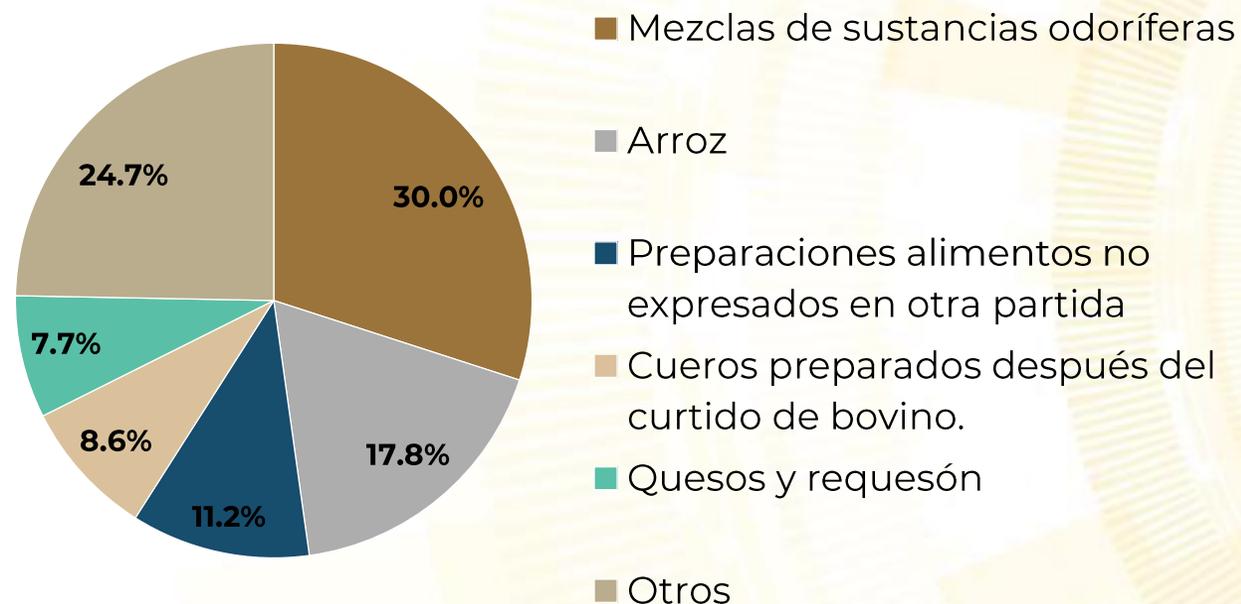
Fuente: Banco de México y Trade Map. \*Imports-imports.

# Principales productos comerciados de México con Uruguay

## Principales productos exportados por MX



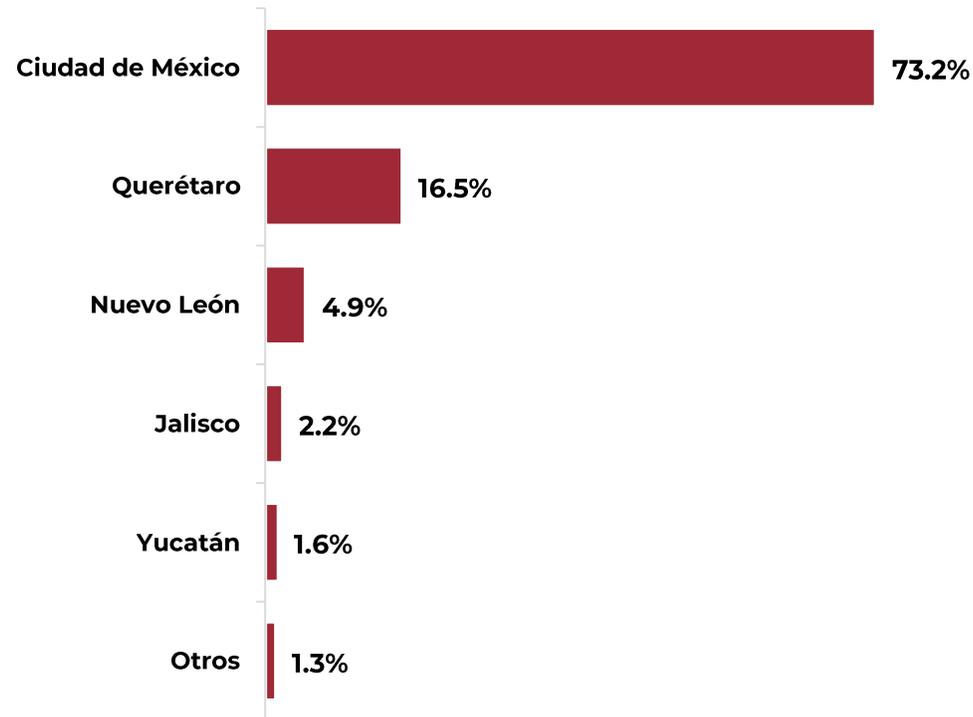
## Principales productos importados de MX



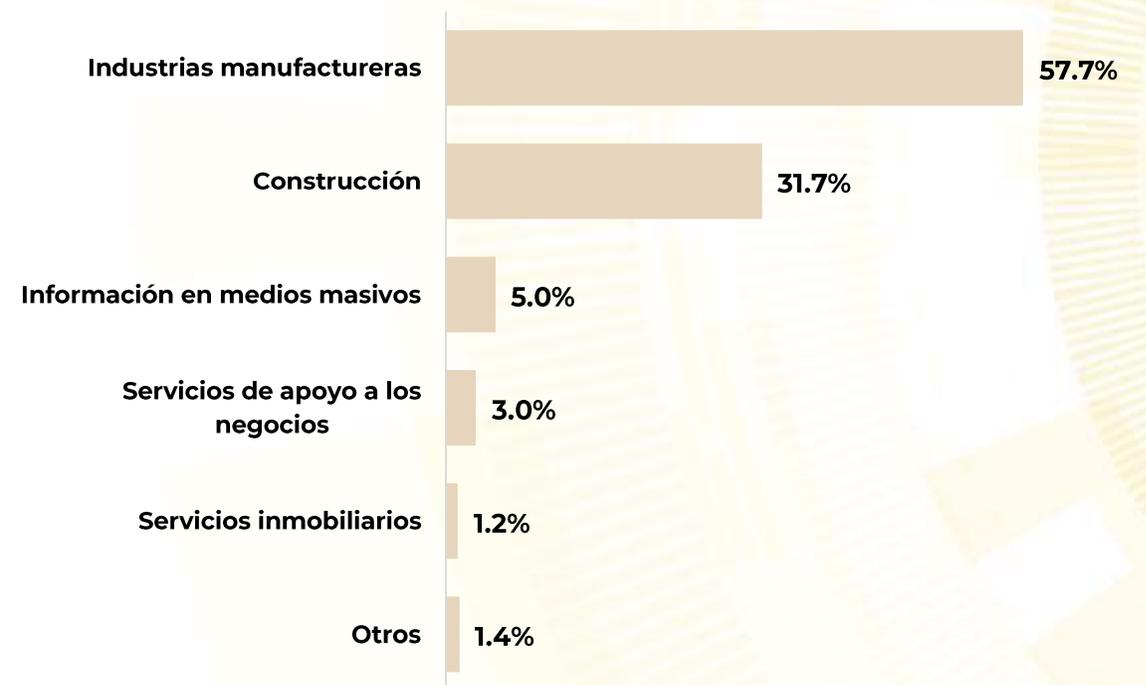
# IED de Uruguay en México

- **Uruguay** es el **31° inversionista** a nivel **mundial**.
- De 1999 a junio de 2020 **ha invertido** en México **422 mdd**.

Distribución de la IED uruguaya por Estado



Distribución de la IED uruguaya por Sector





## **Buscar complementariedades entre ambos países, aprovechando el TLC y sus respectivos tratados con otros mercados**



**Explorar oportunidades de integración en sectores manufactureros (p.e. automotriz y electrónico)**



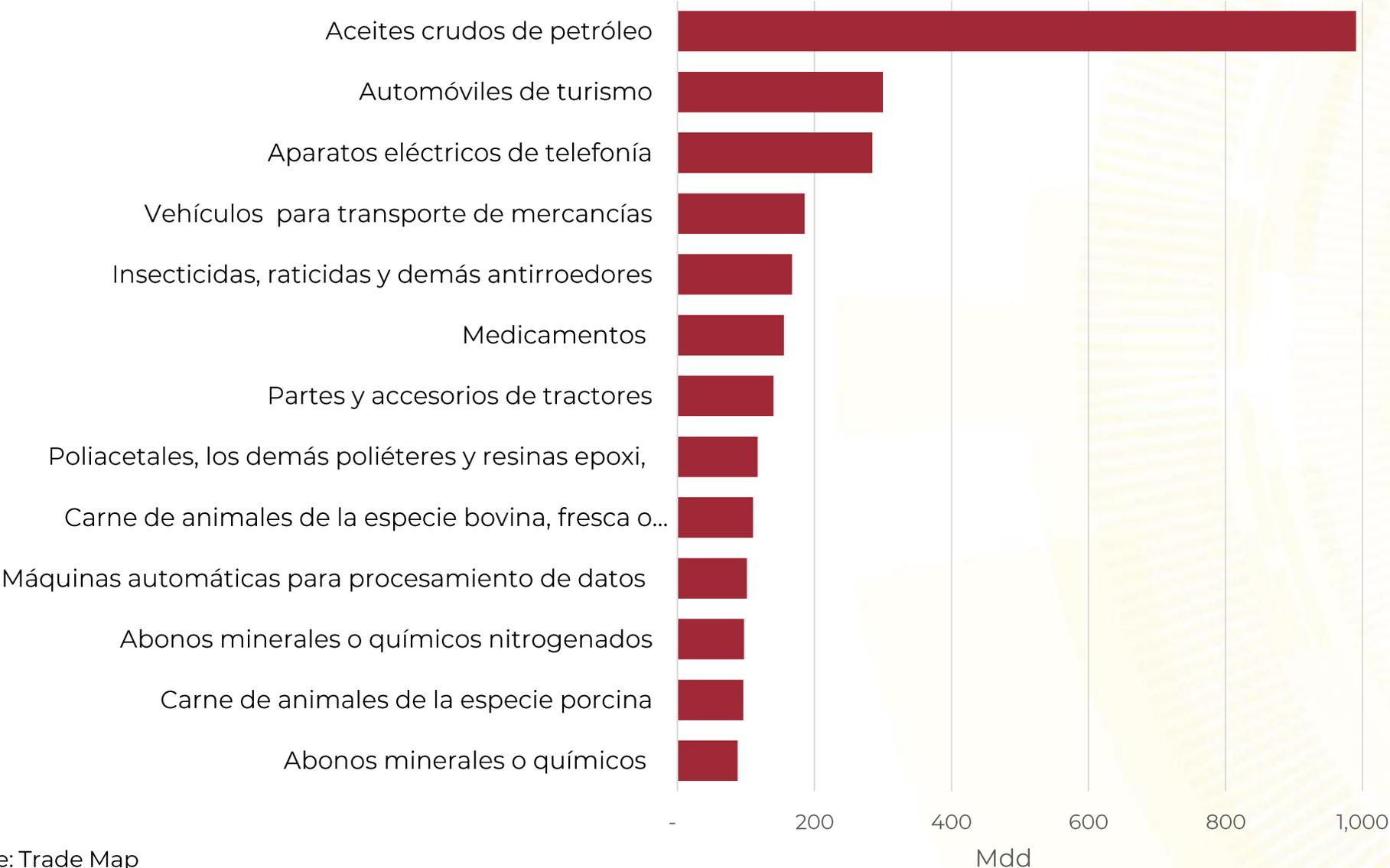
**Negocios agroindustriales**



**Servicios**

# Oportunidades de proveeduría al mercado uruguayo

## Principales productos importados por Uruguay del Mundo



Fuente: Trade Map

# Potencial exportador de Uruguay en productos ganaderos, agrícolas y forestales



Carne de  
bovino\* (23.6%)

Leche (5.8%)

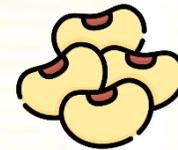
Queso (1.4%)

Habas de soja  
(12.9%)

Madera\*\*  
(10.1%)

Arroz (4.8%)

Malta (2.8%)



Los porcentajes son la participación en las exportaciones totales de Uruguay (7,816mdd en 2019).

\* Incluye carne fresca, refrigerada y congelada.

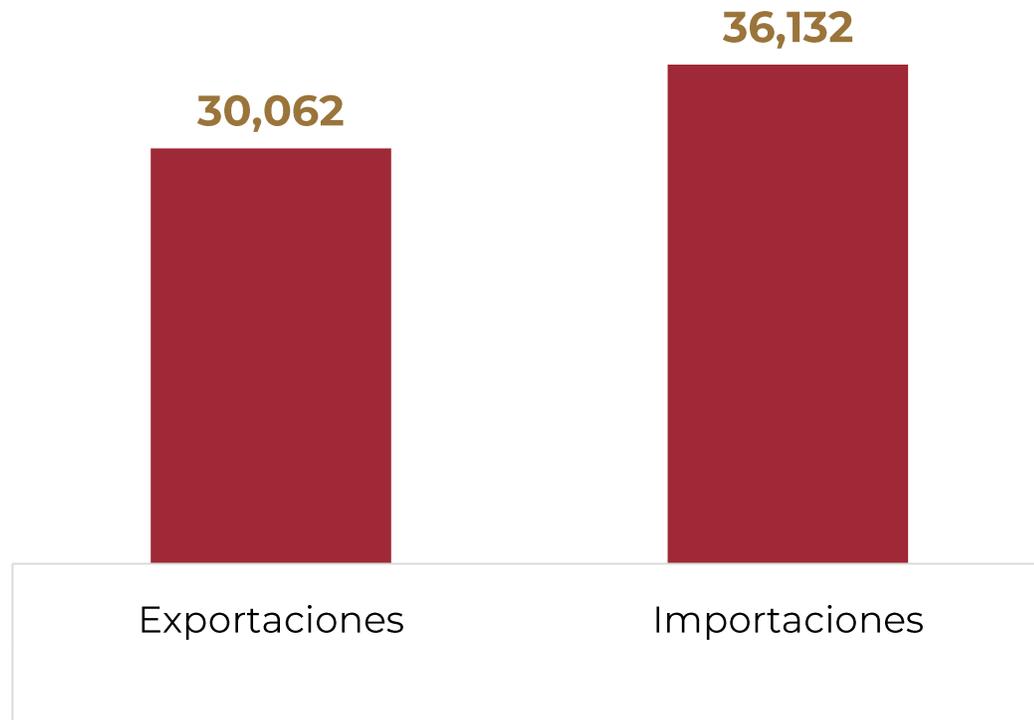
\*\* Incluye madera en bruto y aserrada

Fuente: Con datos de Trade Map a nivel de 4 dígitos

## ... México, una opción de mercado

# Servicios comerciales de México y Uruguay con el Mundo

## México



## Uruguay

2019

Mdd



# Para fortalecer la relación bilateral, identificamos la necesidad de realizar trabajo futuro enfocado en:



**Diversificar la canasta exportable en bienes y servicios.**



**La identificación de oportunidades para insertarse en cadenas de valor.**



**Diálogo público-privado.**



**El encuentro de negocios entre los exportadores/importadores en los próximos meses.**



**Los ejes de trabajo: la incorporación de las Mipymes al comercio bilateral, la captación de inversiones y la promoción del comercio de servicios.**



**Culminar la negociación del capítulo sobre Servicios Financieros.**



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

# Gracias

**Dra. Luz María de la Mora**

 [luzma.delamora@economia.gob.mx](mailto:luzma.delamora@economia.gob.mx)

 [@luzmadelamora](https://twitter.com/luzmadelamora)

 [@luzmadelamora](https://www.instagram.com/luzmadelamora)

27 de octubre, 2020