INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

Cómo internacionalizar tu empresa hacia la Unión Europea

set – oct 2021

Expositor: Mag. Lic. Gastón Turcatti

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

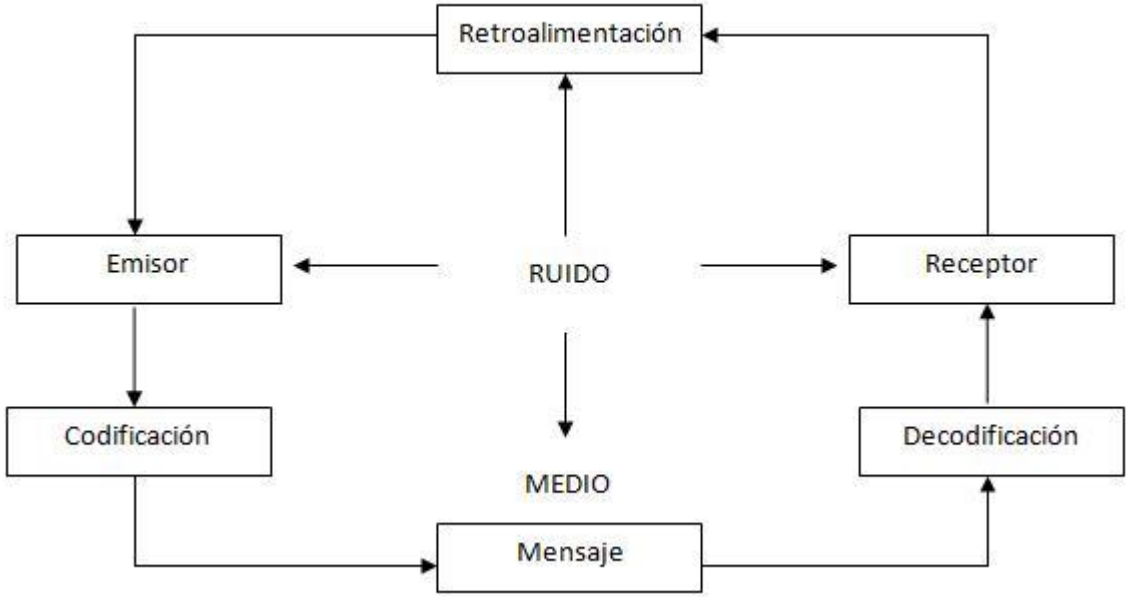
Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

PRINCIPALES DIFERENCIAS RESPECTO DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL MERCADO DOMESTICO

- Idiomas distintos.
- Culturas distintas.
- Mercados distintos.
- Competidores distintos.
- Formas de comercializar distintas.
- Objetivos distintos.
- Estrategias distintas.
- Conocimientos de tu marca distintos.
- Empleo de las herramientas de forma distinta.

MODELO DE COMUNICACIÓN



Kotler, Phillip: ‘’Dirección de Marketing’’

- El ruido se ve aumentado por:
  - Las diferencias culturales
  - Diferencias de lengua
  - Distancia geográfica.
  - Medios por los cuales se establece la comunicación.

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

ELECCION DEL MENSAJE:

- Contenido del mensaje
  - El qué
- Estructura del mensaje
  - El cómo (lógica)
- El formato del mensaje
  - El cómo (símbolos)

IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

- Distancia geográfica
- Desconocimiento de la marca
- Desconocimiento de la empresa
- Desconocimiento del país
- Distancias culturales

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

- Argumentario de venta
- Mail de presentación
- Catálogo institucional
- Catálogo de productos
- Lista de precios FOB
- Video institucional
- Página web
- Muestras

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

RECOMENDACIÓN

Vigile su lenguaje

Malas traducciones en:

-Etiquetas y contra etiquetas
-Packing
-Catálogos.
-Paginas web.
-Videos.
-Etc

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

Contraetiqueta:

…dulce de leche natural y exquisito

Al portugués:

…doce de leite natural e esquisito

1. Não usual; fora do comum; raro Raro,
2. Precioso, fino, invulgar Excelente,
3. Delicioso, requintado Delicado, apurado, requintado
4. Excêntrico, estranho, extravagante
5. Bras. Fam. De mau aspecto; feio e/ou malvisto.

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

RECOMENDACIÓN

Vigile su lenguaje

Cuidado con nombres que tengan un significado distinto en la lengua del país de destino:

-Productos
-Marcas
-Lineas.

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

MAIL DE PRESENTACIÓN

- No debe tener imágenes
- No debe ir en archivo adjunto
- No puede ser mas de una carilla, intentar de que sea lo mas breve posible.
- Solo tiene sentido enviarla si en los días siguientes se llama por teléfono.

- ESTRUCTURA:

1) Presentar la empresa (diferenciación)
2) Presentar los productos (página web)
3) Experiencia en Negocios
4) Motivo del contacto

- EJEMPLOS

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

MAIL DE PRESENTACIÓN

Ventajas: alta selectividad, totalmente adaptable, muy bajos costos

Desventajas: no es interactiva

Tiene el objetivo de presentar a la empresa, sus servicios y productos a otras empresas, instituciones o particulares

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

CATÁLOGOS

- ¿Para que sirven? Muestran la empresa y sus productos
- Diferentes tipos: Empresarial, de productos o mixto
- Características fundamentales: Estructura, idioma, aspectos culturales (Colores, palabras, números, etc)
- Aspectos a tener en cuenta: Actualizaciones, costos, etc
- Ejemplos

CATÁLOGOS

Ventajas: presenta mucha información

Desventajas: no es interactiva, costos más elevados

Presenta los servicios y productos de la empresa de una manera más detallada, generalmente cuando ya hubo interacción previa

Intenta captar la atención de quien lo recibe, brindando información detallada y técnica

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

PAGINA WEB

- ¿Para que sirve? Muestra a la empresa en el exterior
- Aspectos a tener en cuenta: Idiomas, Fotos, Información, Comercio Exterior, Datos de contacto
- Ejemplos

MUESTRAS

- ¿Para que sirve? Dar a conocer el producto
- Aspectos a tener en cuenta: ¿Se puede enviar? ¿Cómo? ¿Cuánto cuesta? etc
- Ejemplos

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

TARJETAS DE VISITA

Ventajas: fácil de cargar y entregar, contiene datos básicos de contacto

Desventajas: puede pasar desapercibida, se puede perder

Busca iniciar un contacto con el potencial cliente, individualizando en una persona, el contacto con la empresa

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

VIDEOS INSTITUCIONALES

- **¿Para que sirve?: Dar a conocer la empresa y su proceso productivo.**
- **Aspectos a tener en cuenta: Idioma, subtítulos, extensión, contenidos, calidad.**
- **Ejemplos**

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

LISTA DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN

- Incluir forma de pago
- Incluir pedido mínimo
- Ofrecer otras opciones de INCOTERMS
- Dólares o euros (nunca en la moneda local)

- ESTRUCTURA:

1) No incluir los costos fijos
2) Siempre por unidad de venta (facilitar el análisis)
3) Hoja membretada
4) Es el primer contrato de compra venta

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay

INSPYRAME UE

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Eurocámara Uruguay