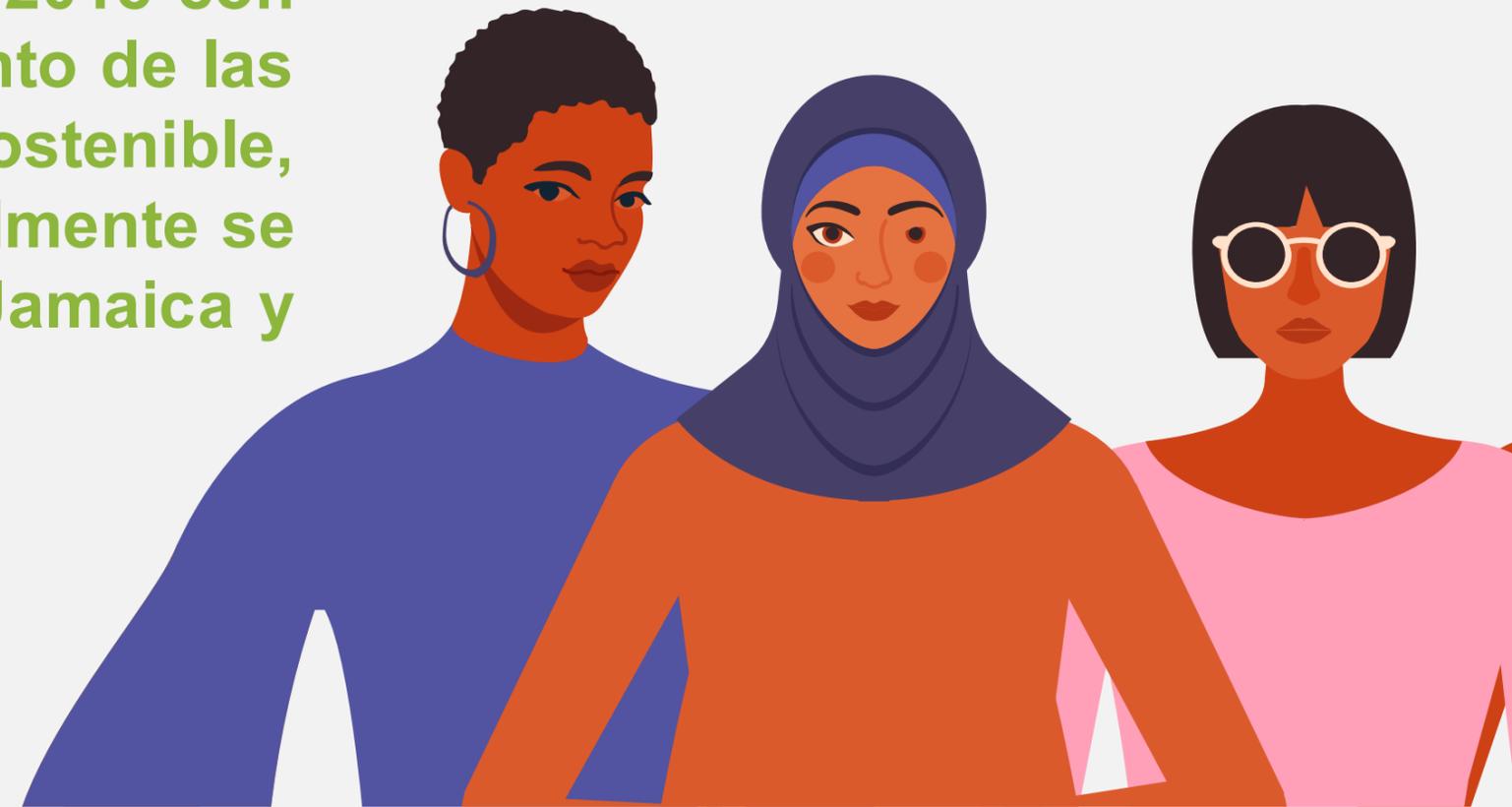

National Technical Advisory Group URUGUAY

11 de febrero de 2021



Programa Ganar-Ganar

El Programa *Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio* es una alianza entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), junto con la Unión Europea (UE) y con el financiamiento del Instrumento de Asociación de la Unión Europea. El programa comenzó en el 2018 con el objetivo principal de promover el empoderamiento de las mujeres para alcanzar el desarrollo económico sostenible, equitativo e inclusivo en los 6 países donde actualmente se implementa: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay.



Agenda del Encuentro

Palabras de bienvenida Teresa Pérez del Castillo – Coordinadora Regional del Programa Ganar-Ganar
Presentación de Resultados 2020 Lorenas Lamas - Coordinadora del Programa Ganar-Ganar en Uruguay
Conclusiones Markus Handke – Jefe de cooperación de la delegación de la Unión Europea en Uruguay
Conclusiones Lorenzo Peláez – Especialista Principal en Actividades con los Empleadores OIT
Conclusiones Magdalena Furtado – Representante ONU MUJERES Uruguay
Aportes e Intercambio entre las personas participantes Modera: Lorena Lamas
Agradecimiento y cierre a cargo de la moderadora

Inicio: 9:00 – Finalización: 10:30

Teresa Pérez del Castillo

Coordinadora Regional del Programa Ganar



Presentación de Resultados 2020

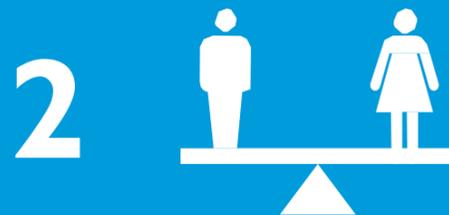


OBJETIVO DEL PROGRAMA

PROMOVER EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES COMO BASE PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y EQUITATIVO.



1 Fortalecer a mujeres empresarias y emprendedoras, así como a redes de mujeres y la cooperación entre las empresas dirigidas por mujeres en LAC y Europa.



2 Reforzar las capacidades de las empresas y las organizaciones de empleadores. Intercambio de conocimientos y buenas prácticas para apoyar la igualdad de género en el sector privado.



3 Generar mecanismos de financiación para apoyar los emprendimientos y la innovación liderados por mujeres.

CONTEXTO: COVID-19 - EXTENSIÓN PROGRAMA

OUTCOME 1



OUTCOME 1



VISIBILIZAR

- **Estudio “Mujeres en la Exportación”** en asociación con Uruguay XXI
- **Estudio “WED”** Fase 1 y 2, liderado por OIT, OMEU y CNCS
- **Newsletters regional y local** con difusión de testimonios y experiencias

POTENCIAR

- **Módulo de capacitación Ganar-Ganar:**
 - ✓ Factores que afectan el desarrollo empresarial,
 - ✓ Ecosistema Emprendedor,
 - ✓ Compras con perspectiva de género.
- **Alianza OMEU:**
 - ✓ Más Emprendedoras
 - ✓ Desarrollo Comunidad WEB
 - ✓ Mujeres en Ciencia y Tecnología
 - ✓ Transversalización de género
- **Taller Ellas Emprenden (Ferrere)**
- **Taller Sesgos No Conscientes (Inspyrame)**

CONECTAR

- **IESE Business School**
- **Impulse4Women**
- **Redlbero**
- **Bwomen**
- **Plataforma B2B – EEN**
- **Mujeres en energía y minería – Diálogo regional**
- **Virtual School**
- **Red de Empresarias de América Latina y el Caribe**, liderados por OIT
- **Ellas exportando son un buen negocio**, liderado por OIT

Plan 2021

- Talleres del módulo Ganar-Ganar
- Audiovisual del taller Ganar-Ganar
- Taller, manual y video transversalización de género OMEU
- Catálogo, capacitación y Ronda de Negocios virtual Redlbero
- Plataforma EEN
- Virtual school (3ra edición)
- Acuerdo con ALADI

INMUJERES



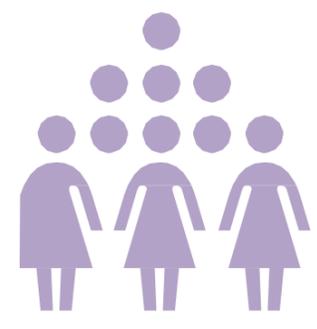
POTENCIARY VISIBILIZAR

- Incorporación de la perspectiva de género en la ley nacional del sistema cooperativo.
- Modelo de Calidad con Equidad de Género – Sistematización de Buenas Prácticas desarrollado en alianza con PNUD.
- Webinar de prevención y actuación ante el acoso sexual laboral.
- Acoso sexual laboral – Producción Video.

Plan 2021

- Webinar Género y Cooperativismo.
- Lanzamiento publicación Buenas Prácticas de empresas del MCEG, en alianza con PNUD.
- Actualización del Modelo de Calidad con Equidad de Género.
- Apoyo técnico para el área de Empoderamiento Económico.
- Lanzamiento publicación Corresponsabilidad social y de género en el mundo del trabajo.
- Adaptación de los WEPs al sistema cooperativo.

INDICADORES DE IMPACTO 1



+ 300 mujeres empresarias y emprendedoras capacitadas en **10** talleres realizados por el módulo Ganar-Ganar.

13 departamentos representados en los talleres.

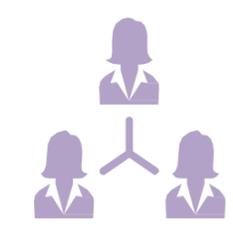
80% reportaron haber incrementado su conocimiento y capacidades.



+ 60 mujeres participantes en el Taller Ellas Emprenden



4 productos del conocimiento creados en alianza con INMUJERES, CNCS, OMEU, OIT, PNUD y Uruguay XXI



+150 mujeres uruguayas participantes de formaciones virtuales bi-regionales

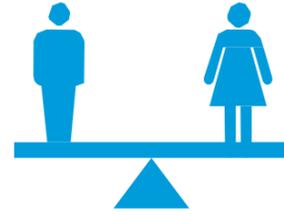


9 capacitaciones e instancias de conexión para oportunidades de negocios a nivel regional y con Europa



+ 15 alianzas estratégicas para impulsar las actividades orientadas a fortalecer las capacidades de las mujeres

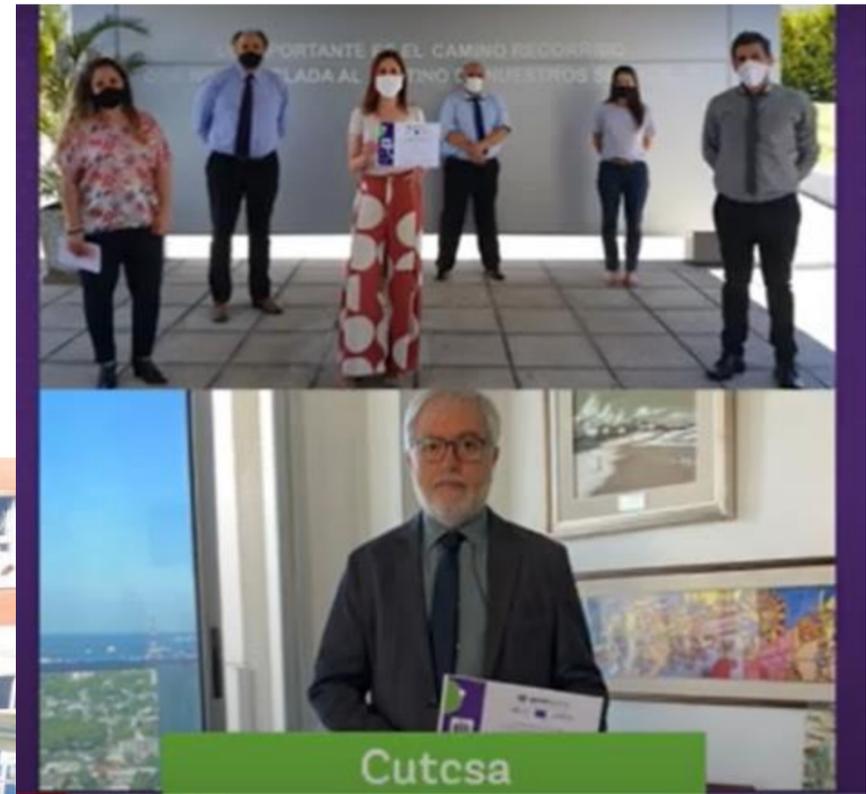
OUTCOME 2



L'Oréal Uruguay



FNC

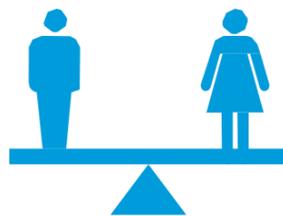


Cutcsa



Abstracta

OUTCOME 2



COMPROMISO

- Adhesión de empresas a los WEPS
- Realización del autodiagnóstico GGAT.
- Diseño e implementación del Plan de Acción.
- Organizaciones aliadas: GrupoBID, cámaras comerciales bi-regionales, CNCS, CCU, CIU, DERES.
- Realización del Ring the Bell – Compromiso de las empresas del sistema financiero por la igualdad de género.

APOYO

- Herramientas:
 - Herramienta DIR - Diagnóstico de Igualdad de Remuneración.
 - GGAT (Grupo BID, Global Compact y UNWomen)
 - Plan de Acción
 - Guía “El Poder de las Adquisiciones”
- Piloto: GGAT for SMEs
- Plataforma regional con indicadores de avances de empresas WEPS (piloto).
- Newsletters regional y local con información de relevancia para la gestión corporativa.

Plan 2021

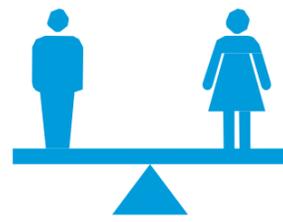
Compromiso

- Campaña “WEPS allies – personas aliadas de los WEPS”.
- Ring the Bell 2021, 2da edición en UY.
- Video difusión +100 empresas WEPS.

Apoyo

- Implementación de GGAT, plan de acción y herramienta DIR con empresas.
- Resultados plan piloto herramienta GGAT for SMEs.
- Difusión guía para multiplicar.

OUTCOME 2



APRENDIZAJE

- **Webinars y talleres:**
 - Buenas prácticas
 - Corresponsabilidad de género
 - Herramienta DIR
 - Plan de Acción
 - Prevención del acoso sexual laboral y violencia doméstica
 - Sesgos No Conscientes
 - Cómo manejar las resistencias al cambio
- Co-organizados con: BID, DERES, CUTI, CCFM, CCU, INMUJERES, Agencias SNU.
- **Publicación Brechas Salariales**
- **Guía Buenas prácticas empresariales**
- **Talleres in company:** Líderes, Multiplicadores, Barbershop

RECONOCIMIENTOS

- **Premio “El talento no tiene género”, 2da edición**
- **Video Plan de Acción con Empresas**
- **Premio “Somos un Equipo” a la corresponsabilidad de género**

Plan 2021

Aprendizaje

- Webinar Mujeres en la ciencia
- Ciclo WEPs – “interseccionalidad”
- Publicación “El lugar de las mujeres en toma de decisiones”
- Lanzamiento “buenas prácticas”
- Talleres in company
- Taller compras sensibles al género.
- Foro WEPs Regional

Reconocimientos

- Premiación “El talento no tiene género”.
- Campaña Plan de Acción - 2da edición.
- Acuerdo con allies
- Premiación “Somos un Equipo”

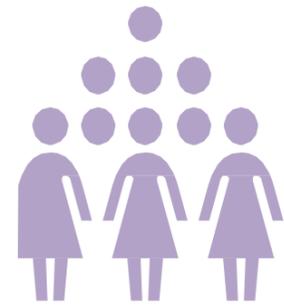
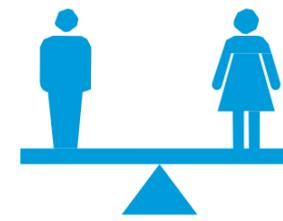
Primeras 17 empresas que adhirieron a los WEPs



HOY: 125 empresas WEPs

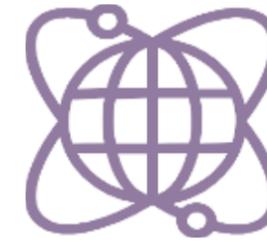


INDICADORES DE IMPACTO 2



125 organizaciones firmaron los WEPs

25 empresas recibieron apoyo técnico por parte del equipo multidisciplinario



+20 eventos organizados o co-organizados

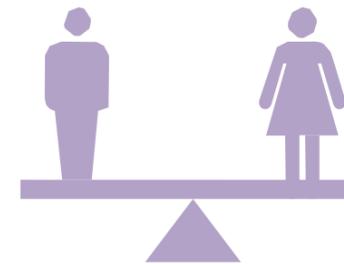
+1.500 personas participaron



85% reportaron haber incrementado su conocimiento y capacidades

15 empresas realizaron el GGAT

9 empresas recibieron reconocimiento por el Plan de Acción



+80 personas participaron del Lanzamiento y talleres de Herramienta de Diagnóstico de Igualdad de Remuneraciones (DIR)



+300 horas dedicadas a talleres in company /virtuales para líderes y multiplicadores.



+10 acciones estratégicas con Cámaras Sectoriales y de Exportación, Organizaciones Empresariales y Cámaras empresariales bi-regionales.

No lo hemos hecho sol@s:



Ministerio
de Desarrollo
Social

Instituto
Nacional de las
Mujeres

INSPYRAME UE



CHAMBRE DE COMMERCE
FRANÇAISE DE MONTEVIDEO



empretec



OUTCOME 3



Generar mecanismos de financiación para apoyar los emprendimientos liderados por mujeres

- **Liderado Regionalmente**
- **Objetivos:**
 - **Sensibilizar sobre inversión con enfoque de género**
 - **Difundir oportunidades de financiación**
 - **incentivar la inversión con enfoque de género**
- **Estudio “Inversión con Impacto de Género en la región ALC: Estado de situación, iniciativas y prácticas innovadoras”**
- **Iniciativa Inversionistas por la igualdad: Espacio de diálogo y colaboración entre actores del ecosistema de inversiones innovadoras para trabajar en la promoción de financiamiento innovador y movilización de inversiones con enfoque de género.**

Plan 2021

- Ring The Bell
- Inversionistas por la Igualdad para aumentar:
 - ✓ cantidad de inversores
 - ✓ soluciones innovadoras
 - ✓ recursos financieros dirigidos a mujeres

Markus Handke

Jefe de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay



Lorenzo Peláez

Especialista Principal en Actividades con los Empleadores - OIT

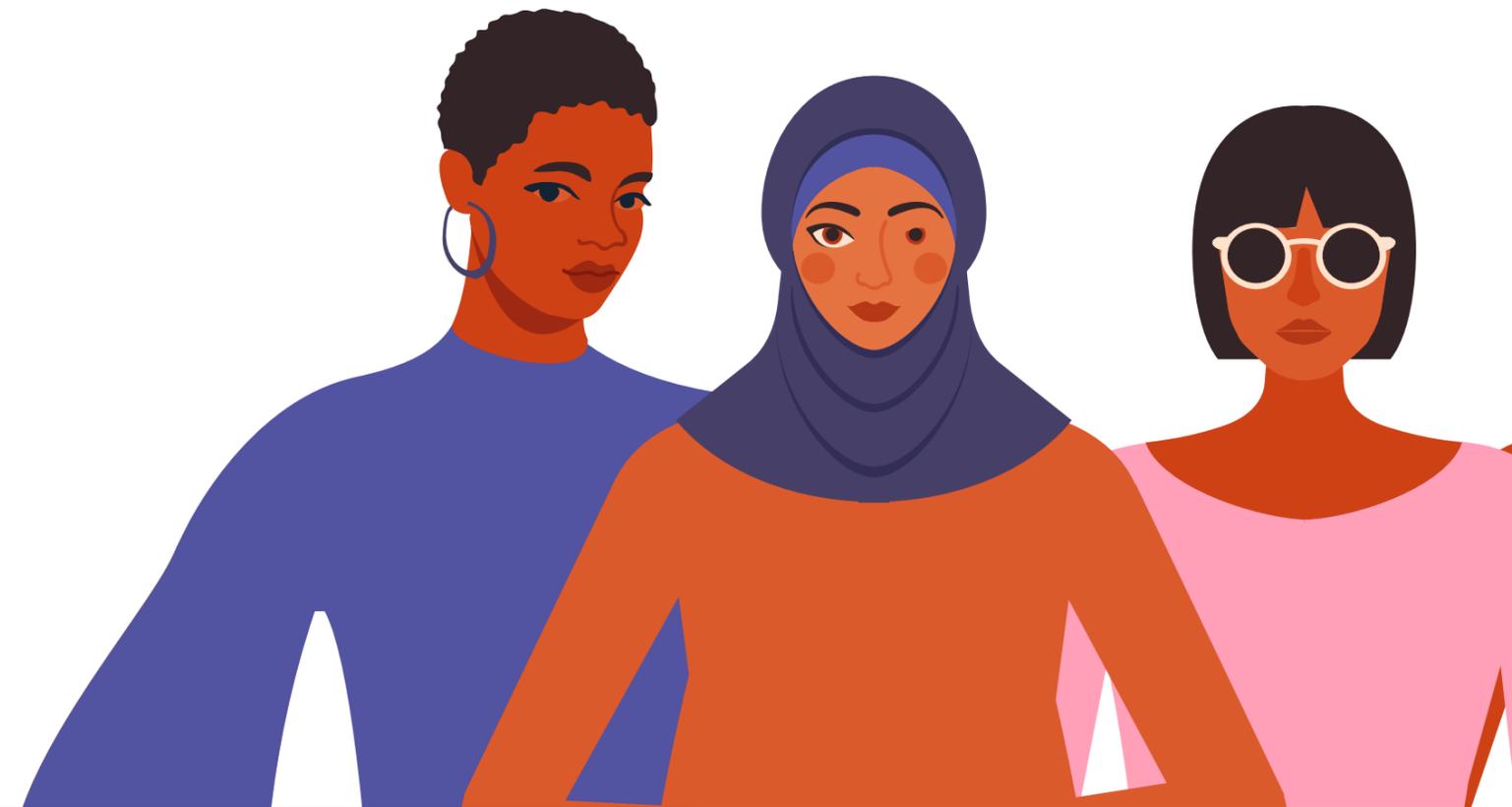


Magdalena Furtado

Representante ONU MUJERES Uruguay



Aportes e Intercambio



Resumen: Prioridades 2021, legado y sostenibilidad del programa

- **Descentralizar:** -El interior nos espera!
- **Conectar:** -Con organizaciones y empresas Europeas
-Rondas de negocios
- **Potenciar:** -Compras sensibles al género
-WEPs para cooperativas
- **Monitorear:** -GGAT, GGAT for SMEs y Plan de Acción
- **Capacitar** -Ciclo WEPs – Género e Interseccionalidad
-Foro WEPs Regional
- **Reconocer** -Premio El talento no tiene género, basado en WEPs
-Premio Somos un equipo, a la corresponsabilidad
-Campaña Plan de Acción
- **Difundir** -Buenas prácticas
-Estudio “El Lugar de las Mujeres Uruguayas en la Toma de Decisiones”
- **Trascender:** -Proyecto legados con productos del conocimiento
-Campaña “Allies”



¡GRACIAS!

