

• CURSO FORMATIVO •

PRIMEROS PASOS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Inicio: 16 de agosto
Lunes y miércoles 18:30 - 20:30 hs
(8 sesiones)

 Vía Zoom



ACTIVIDAD GRATUITA | CUPOS LIMITADOS

Características del curso

Expositora y expositor:

- Mag. Verónica Balestero – [Ver Currículum](#)
- Lic. Gerardo Carvalho – [Ver Currículum](#)

Horario

Lunes y miércoles de 18.30 a 20.30hs.

Fechas

-Inicio: 16/08 2021 – fin: 8/09 2021.

Carga horaria

8 clases de 120 minutos cada una (16 horas en total).

Modalidad

Vía zoom.

Aprobación

Más del 50% de las asistencias

Objetivos de aprendizaje

- Comprender conceptos clave del proceso emprendedor
- Conocer y aplicar herramientas de creación y análisis de modelo de negocio (CANVAS)
- Conocer y aplicar herramientas de validación de modelo de negocio
- Crear un plan de acción con objetivos e indicadores claros

Esquema de clases

CLASE 1: Ideación

- Comprender su propósito emprendedor
- Comprender los diferentes conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras
- Comprender como se genera una idea de negocio y se identifican oportunidades de mercado

CLASE 2: CANVAS I

- Comprender el concepto de Modelo de Negocio
- Comprender y aplicar el modelo CANVAS.

CLASE 3: CANVAS II

- Comprender y aplicar los conceptos de segmentación, propuesta de valor y diferencial competitivo.
- Aplicar el análisis FODA del modelo de negocio
- Comprender y realizar un análisis de grupos de Interés y mapeo de actores clave

CLASE 4: Aplicación del CANVAS

- Aplicar los conceptos del CANVAS en las ideas de negocio.

CLASE 5: Validación de ideas de negocio

- Elaborar Hipótesis y supuestos
- Comprender las bases de la investigación de mercado
- Construir herramientas de validación (cuantitativas y cualitativas)

CLASE 6: Validación de ideas de negocio II

- Diseñar un mínimo producto viable
- Comprender y aplicar análisis de Competencia / Proveedores / Sociedades estratégicas

CLASE 7: Plan de acción

- Comprender y realizar la elaboración de objetivos estratégicos e indicadores de resultados
- Construir un plan de Acción

CLASE 8: Dinámica de cierre

- Aplicar conocimientos del curso en un modelo real o ficticio